

高级硕士

Big Data Management





高级硕士 Big Data Management

- » 模式: 在线
- » 时长: 2年
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techitute.com/cn/information-technology/advanced-master-degree/advanced-master-degree-big-data-management

目录

01

课程介绍

4

02

为什么在TECH学习?

8

03

教学大纲

12

04

教学目标

24

05

职业前景

30

06

学习方法

34

07

教学人员

44

08

学位

54

01 课程介绍

大数据领域是一个具有详尽技术、工具、环境和原则的专业领域，规范着这一学科的发展。这个前景为设计更精准、更有效的商业战略提供了机会。在这一背景下，数据分析师的角色已成为任何组织中的关键角色，尤其是大数据专家的需求日益增加。鉴于这些需求，TECH设计了Big Data Management课程。该课程为学生提供了一个综合的学习方法，将大数据的基本原理与其他确保卓越准备的技能相结合，帮助学生在竞争激烈的高级分析领域脱颖而出。



“

TECH 为您提供大数据领域的最佳知识,使其成为您通往充满激动人心的机遇和挑战的职业生涯的护照”

大数据学科已经成为一种战略解决方案,使组织能够将复杂的数据转化为宝贵的机会。这一学科的特点是规模大、种类多、速度快,改变了公司的运营、决策和在全球市场上竞争的方式。然而,要充分利用这一资源,需要懂得如何收集和分析大量信息的专家。

意识到这种需求,TECH的Big Data Management高级硕士课程被视为进入这一迷人而充满活力的领域的门户。该课程旨在培养引领数字革命的专业人才,将先进的技术知识与全面的培训相结合,涵盖对尖端平台、算法和工具的研究,以及扎实的战略准备。如今,数字环境中的几乎每一次交互都会产生数据,无论是通过网上购物、使用社交网络还是连接到物联网的设备中的传感器。因此,大数据知识和管理已成为所有商业领域的关键方面。

该高级硕士课程包括对该领域最先进的平台、算法和工具的研究,全部采用创新的再学习方法进行教学,以适应每个学生的需求和学习进度。最重要的是,该课程完全在线,可通过任何设备访问,可以灵活地调整时间表和结合工作职责,同时又不忽视积极的家庭生活,并提高专业专业化水平。

这个Big Data Management包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- 由计算机专家提出的实际案例的发展
- 内容图文并茂,示意性强,实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- 进行自我评估以改善学习的实践练习
- 特别强调Big Data Management的创新方法
- 理论知识,专家预言,争议主题讨论论坛和个人反思工作
- 可以通过任何连接互联网的固定或便携设备访问课程内容



借助 TECH, 你可以利用专业知识提升你的职业形象, 让你在任何行业中脱颖而出”

“

通过 100% 在线学习和市场上最具创新性和最有效的Relearning方法,掌握数据分析的未来”

通过最具创新性的教学方法,在人才需求不断增长的领域打造您想要的未来。

在最优秀的教学人员的陪伴下,您将在大数据大师课程中拓展您在世界上创新的能力。

教学人员包括来自新闻领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

通过采用最新的教育技术制作的多媒体内容,专业人士将能够进行情境化学习,即通过模拟环境进行沉浸式培训,以应对真实情况。

这个课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,学生必须尝试解决整个学术课程中提出的不同专业实践情况。为此,职业人士将得到由著名专家开发的创新互动视频系统的协助。

02

为什么在TECH学习？

TECH 是世界上最大的数字大学。拥有超过14,000个大学课程的令人印象深刻的目录,涵盖11种语言,我们以就业率99%的领先地位跻身行业前列。此外,超过6,000名享有国际声誉的顶尖教授团队。



“

在世界上最大的数字大学学习并确保您的职业成功。未来始于TECH”

福布斯评选的全球最佳在线大学

著名的商业和金融杂志福布斯将泰晤士河科技大学评为《世界上最好的在线大学》。他们在数字版最近的一篇文章中提到了这一点，并在文中重复了这所学校的成功故事，《这要归功于它提供的学术课程，精选的师资队伍以及旨在培养未来专业人员的创新学习方法》

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

大学里最全面的学习计划

TECH 提供大学中最全面的课程，其主题涵盖基本概念以及特定科学领域的主要科学进步。这些课程也不断更新，以确保学生拥有最先进的学术技能和最需要的专业技能。通过这种方式，大学学位为毕业生在职业成功道路上提供了显著的优势。

最好的国际教学团队

TECH 的教学人员由 6,000 多名具有最高国际声望的教授组成。其中包括波士顿凯尔特人队的表现教练 Isaiah Covington、哈佛大学 MetaLAB 的首席研究员 Magda Romanska、MD Anderson 癌症中心转化分子病理学部主任 Ignacio Wistumbal 以及时代杂志的创意总监 D.W. Pine 等，都是著名的教授、研究人员和跨国公司的高级管理人员。

Profesorado
TOP
Internacional

世界上最大的数字化大学

TECH 是世界上最大的数字大学。我们是最大的教育机构，拥有最好，最广泛的数字课程目录，100% 在线且涵盖绝大多数知识领域。我们提供世界上最多的自主学位、官方研究生学位和本科学位。总共有超过 14,000 个大学学位，涵盖十种不同的语言，使我们成为世界上最大的教育机构。


La metodología
más eficaz

独特的学习方法

TECH 是第一所在所有学位中采用 Relearning 的大学。这是最好的在线学习方法，获得著名教育机构提供的国际教学质量认证。并且，这一颠覆性的学术模式与“案例教学法”相辅相成，构成了独特的在线教学策略。还提供创新的教育资源，包括详细的视频，信息图表和交互式摘要。

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

NBA 官方在线大学

TECH是NBA的官方在线大学。由于与主要篮球联盟达成协议,该校为学生提供独家大学课程,以及专注于联盟业务和体育产业其他领域的各种材料。每个课程都有独特设计的课程设置,并邀请了杰出的演讲嘉宾:这些职业运动员具有卓越的运动经历,将分享他们在相关主题上的经验。

就业率领先者

TECH 已成功成为就业能力领先的大学。99%的学生在完成大学课程后不到一年时间,就能在所学专业领域找到工作。同样多的人也成功地立即提升了自己的职业生涯。这一切都归功于一种学习方法,该方法的有效性基于掌握专业发展所必需的实践技能。



Google Partner Premier

北美科技巨头已授予TECH Google Partner Premier 徽章。该奖项仅授予全球 3% 的公司,凸显了该大学为学生提供的有效,灵活和定制的体验。这一认可不仅认可了 TECH 数字基础设施的最高严谨性,性能和投资,而且还使该大学成为世界上最前沿的科技公司之一。



被学生评价为最佳大学

主要的评价网站已将TECH评为全球学生评分最高的大学。这些评价平台因其可靠性和声誉而受到认可,得益于对每条评论真实性的严格验证和确认,它们给予了TECH高度正面的评价。这些数据表明,TECH 是国际上绝对的大学生参考。



03 教学大纲

Big Data Management高级硕士提供全面的知识,从大数据的基础知识到在商业环境中应用的最先进策略。在整个课程期间,毕业生将在劳动力需求高的领域发展关键能力,使他们能够分析数据并将其转化为有价值的资产。此外,该课程旨在帮助专业人员适应不断变化的技术发展,为他们领导各个领域的数据管理做好准备。



“

用TECH的方法论, 学习
如何破译数据背后的秘
密, 引领数字革命”

模块 1. 商业组织的数据分析

- 1.1. 商业分析
 - 1.1.1. 商业分析
 - 1.1.2. 数据结构
 - 1.1.3. 阶段和元素
- 1.2. 公司的数据分析
 - 1.2.1. 按部门划分的仪表板和 Kpi
 - 1.2.2. 运营, 战术和策略报告
 - 1.2.3. 应用于每个部门的数据分析
 - 1.2.3.1. 营销与传播
 - 1.2.3.2. 商业
 - 1.2.3.3. 客户服务
 - 1.2.3.4. 采购
 - 1.2.3.5. 行政管理
 - 1.2.3.6. 人力资源
 - 1.2.3.7. 生产
 - 1.2.3.8. IT
- 1.3. 营销与传播
 - 1.3.1. 用于衡量、应用和收益的KPI'
 - 1.3.2. 营销系统和数据库
 - 1.3.3. 在营销中实施数据分析结构
 - 1.3.4. 营销和传播计划
 - 1.3.5. 策略, 预测和活动管理
- 1.4. 贸易和销售
 - 1.4.1. 数据分析在商业领域的贡献
 - 1.4.2. 销售部门的需求
 - 1.4.3. 市场研究
- 1.5. 客户服务
 - 1.5.1. 忠诚度
 - 1.5.2. 个人素质和情商
 - 1.5.3. 顾客满意度

- 1.6. 采购
 - 1.6.1. 用于市场研究的数据分析
 - 1.6.2. 竞争研究的数据分析
 - 1.6.3. 其他应用
- 1.7. 行政管理
 - 1.7.1. 行政部门的需求
 - 1.7.2. 数据仓库和财务风险分析
 - 1.7.3. 数据仓库和信用风险分析
- 1.8. 人力资源
 - 1.8.1. 人资资源和数据分析的好处
 - 1.8.2. 人力资源部门的数据分析工具
 - 1.8.3. 数据分析在人力资源中的应用
- 1.9. 生产
 - 1.9.1. 生产部门的数据分析
 - 1.9.2. 应用
 - 1.9.3. 益处
- 1.10. IT
 - 1.10.1. IT部门
 - 1.10.2. 数据分析和数字化转型
 - 1.10.3. 创新和生产力

模块 2. 数据科学的数据和信息管理和操作

- 2.1. 统计数据变量, 指数和比率
 - 2.1.1. 统计数据
 - 2.1.2. 统计维度
 - 2.1.3. 变量, 指数和比率
- 2.2. 数据类型
 - 2.2.1. 定性的
 - 2.2.2. 定量的
 - 2.2.3. 表征和类别

- 2.3. 了解测量数据
 - 2.3.1. 集中化措施
 - 2.3.2. 分散的措施
 - 2.3.3. 相关性
- 2.4. 从图表中理解数据
 - 2.4.1. 根据数据类型进行可视化
 - 2.4.2. 图文信息解读
 - 2.4.3. 使用R自定义图形
- 2.5. 概率
 - 2.5.1. 概率
 - 2.5.2. 概率函数
 - 2.5.3. 分布
- 2.6. 数据收集
 - 2.6.1. 收集方法
 - 2.6.2. 收集工具
 - 2.6.3. 收集渠道
- 2.7. 数据清理
 - 2.7.1. 数据清理阶段
 - 2.7.2. 数据质量
 - 2.7.3. 数据操作 (使用 R)
- 2.8. 数据分析, 解释和结果评估
 - 2.8.1. 统计措施
 - 2.8.2. 关系指数
 - 2.8.3. 数据挖掘
- 2.9. 数据仓库(datawarehouse)
 - 2.9.1. 元素
 - 2.9.2. 设计
- 2.10. 可用性数据
 - 2.10.1. 访问
 - 2.10.2. 实用性
 - 2.10.3. 安全

模块 3. 物联网设备和平台作为数据科学的基础

- 3.1. 物联网
 - 3.1.1. 未来的互联网, 物联网
 - 3.1.2. 工业互联网联盟
- 3.2. 参考架构
 - 3.2.1. 参考架构
 - 3.2.2. 图层
 - 3.2.3. 组件
- 3.3. 传感器和物联网设备
 - 3.3.1. 主要部分
 - 3.3.2. 传感器和执行器
- 3.4. 通信和协议
 - 3.4.1. 协议OSI模型
 - 3.4.2. 通讯技术
- 3.5. 物联网和工业物联网的云平台
 - 3.5.1. 通用平台
 - 3.5.2. 工业平台
 - 3.5.3. 开源平台
- 3.6. 物联网平台的数据管理
 - 3.6.1. 数据管理机制开放数据
 - 3.6.2. 数据交换和可视化
- 3.7. IoT安全
 - 3.7.1. 要求和安全领域
 - 3.7.2. 工业物联网安全策略
- 3.8. 物联网应用程式
 - 3.8.1. 智慧城市
 - 3.8.2. 健康和身体情况
 - 3.8.3. 智能家居
 - 3.8.4. 其他应用

- 3.9. 工业物联网应用
 - 3.9.1. 制造业
 - 3.9.2. 运输
 - 3.9.3. 能源
 - 3.9.4. 农业和畜牧业
 - 3.9.5. 其他行业
- 3.10. 工业4.0
 - 3.10.1. IoT (Internet of Robotics Things)
 - 3.10.2. 3D增材制造
 - 3.10.3. 大数据分析

模块 4.用于数据分析的图形

- 4.1. 探索性分析
 - 4.1.1. 信息分析的展示
 - 4.1.2. 图形展示的价值
 - 4.1.3. 图形展示的新范式
- 4.2. 数据科学优化
 - 4.2.1. 颜色范围和设计
 - 4.2.2. 图形中的格式塔
 - 4.2.3. 要避免的错误和提示
- 4.3. 基础数据来源
 - 4.3.1. 质量代表
 - 4.3.2. 用于数量表示
 - 4.3.3. 用于时间表示
- 4.4. 复杂的数据源
 - 4.4.1. 文件、列表和BBDD
 - 4.4.2. 开放数据
 - 4.4.3. 不断产生的数据
- 4.5. 图表类型
 - 4.5.1. 基本表述
 - 4.5.2. 区块
 - 4.5.3. 分散分析的代表
 - 4.5.4. 圆形代表
 - 4.5.5. 气泡代表
 - 4.5.6. 地理代表

- 4.6. 显示类型
 - 4.6.1. 比较和有关的
 - 4.6.2. 分布
 - 4.6.3. 分层
- 4.7. 具有图形的报告设计
 - 4.7.1. 在营销报告中使用的图表
 - 4.7.2. 图表在仪表板和 Kpi 的应用
 - 4.7.3. 图表在策略计划中的应用
 - 4.7.4. 其他用途:科学、健康、商业
- 4.8. 图解叙述
 - 4.8.1. 图解叙述
 - 4.8.2. 进化
 - 4.8.3. 实用性
- 4.9. 面向可视化的工具
 - 4.9.1. 高级工具
 - 4.9.2. 在线软件
 - 4.9.3. 开源
- 4.10. 数据可视化新技术
 - 4.10.1. 现实虚拟化系统
 - 4.10.2. 用于增强和增强现实的系统
 - 4.10.3. 智能系统

模块 5. 数据科学工具

- 5.1. 数据科学
 - 5.1.1. 数据科学
 - 5.1.2. 数据科学的高级工具
- 5.2. 数据, 信息和知识
 - 5.2.1. 数据, 信息和知识
 - 5.2.2. 数据类型
 - 5.2.3. 数据源
- 5.3. 从数据到信息
 - 5.3.1. 数据分析
 - 5.3.2. 分析类型
 - 5.3.3. 从数据集中提取信息

- 5.4. 通过可视化提取信息
 - 5.4.1. 可视化作为分析工具
 - 5.4.2. 可视化方法
 - 5.4.3. 查看数据集
- 5.5. 数据质量
 - 5.5.1. 质量数据
 - 5.5.2. 数据清理
 - 5.5.3. 基本数据预处理
- 5.6. 数据集
 - 5.6.1. 丰富数据集
 - 5.6.2. 维度的祸害
 - 5.6.3. 修改我们的数据集
- 5.7. 不平衡
 - 5.7.1. 阶级不平衡
 - 5.7.2. 不平衡缓解技术
 - 5.7.3. 平衡数据集
- 5.8. 无监督模型
 - 5.8.1. 无监督模型
 - 5.8.2. 方法
 - 5.8.3. 使用无监督模型进行分类
- 5.9. 监督模型
 - 5.9.1. 监督模型
 - 5.9.2. 方法
 - 5.9.3. 使用监督模型进行分类
- 5.10. 工具和好的做法
 - 5.10.1. 数据科学的正确实践
 - 5.10.2. 最佳模型
 - 5.10.3. 有用的工具

模块 6. 数据挖掘。选择, 预处理和转换

- 6.1. 统计推断
 - 6.1.1. 描述性统计和统计推断
 - 6.1.2. 参数化程序
 - 6.1.3. 非参数过程
- 6.2. 探索性分析
 - 6.2.1. 描述性分析
 - 6.2.2. 可视化
 - 6.2.3. 数据准备
- 6.3. 数据准备
 - 6.3.1. 数据整合和清理
 - 6.3.2. 数据标准化
 - 6.3.3. 转换属性
- 6.4. 缺失值
 - 6.4.1. 缺失值的处理
 - 6.4.2. 最大似然插补方法
 - 6.4.3. 使用机械学习估算缺失值
- 6.5. 数据中的噪音
 - 6.5.1. 噪声类别和属性
 - 6.5.2. 噪声过滤
 - 6.5.3. 噪音的影响
- 6.6. 维度的祸害
 - 6.6.1. Oversampling
 - 6.6.2. Undersampling
 - 6.6.3. 多维数据缩减
- 6.7. 从连续属性到离散属性
 - 6.7.1. 连续数据与离散数据
 - 6.7.2. 离散化过程

- 6.8. 数据
 - 6.8.1. 数据选择
 - 6.8.2. 前景与选择标准
 - 6.8.3. 挑选方法
- 6.9. 选择阶段
 - 6.9.1. 选择阶段的方法
 - 6.9.2. 原型的选择
 - 6.9.3. 选择阶段的高级方法
- 6.10. 大数据环境的数据预处理
 - 6.10.1. 大数据
 - 6.10.2. “经典”对批量预处理
 - 6.10.3. 智能数据

模块 7. 随机现象的可预测性和分析

- 7.1. 时间序列
 - 7.1.1. 时间序列
 - 7.1.2. 实用性和适用性
 - 7.1.3. 相关案例
- 7.2. 时序
 - 7.2.1. ST 季节性趋势
 - 7.2.2. 典型变化
 - 7.2.3. 废料分析
- 7.3. 类型
 - 7.3.1. 周期性
 - 7.3.2. 非周期性
 - 7.3.3. 转型与调整
- 7.4. 时间序列方案
 - 7.4.1. 添加方案(模型)
 - 7.4.2. 乘法方案(模型)
 - 7.4.3. 确定模型类型的流程
- 7.5. 基本预测方法
 - 7.5.1. 平均值
 - 7.5.2. Naïve
 - 7.5.3. 季节性Naïve
 - 7.5.4. 方法比较

- 7.6. 废料分析
 - 7.6.1. 自相关
 - 7.6.2. 废料的ACF
 - 7.6.3. 相关性检验
- 7.7. 时间序列的回归
 - 7.7.1. ANOVA
 - 7.7.2. 基础知识
 - 7.7.3. 实际应用
- 7.8. 时间序列预测模型
 - 7.8.1. ARIMA
 - 7.8.2. 指数平滑
- 7.9. 用R操作和分析时间序列
 - 7.9.1. 数据准备
 - 7.9.2. 识别模式
 - 7.9.3. 模型分析
 - 7.9.4. 预测
- 7.10. 与R相结合的图形分析
 - 7.10.1. 常见情况
 - 7.10.2. 解决简单问题的实际应用
 - 7.10.3. 高级问题解决的实际应用

模块 8. 智能系统的设计与开发

- 8.1. 数据预处理
 - 8.1.1. 数据预处理
 - 8.1.2. 数据转换
 - 8.1.3. 数据挖掘
- 8.2. 机器学习
 - 8.2.1. 有监督和无监督的学习
 - 8.2.2. 强化学习
 - 8.2.3. 其他学习范式
- 8.3. 分类算法
 - 8.3.1. 归纳式机械学习
 - 8.3.2. SVM和KNN
 - 8.3.3. 分类的指标和分数

- 8.4. 回归算法
 - 8.4.1. 线性回归, 逻辑回归和非线性模型
 - 8.4.2. 时序
 - 8.4.3. 回归的指标和分数
- 8.5. 聚类算法
 - 8.5.1. 层次聚类技术
 - 8.5.2. 部分聚类技术
 - 8.5.3. 聚类的指标和分数
- 8.6. 关联规则技术
 - 8.6.1. 提取规则的方法
 - 8.6.2. 关联规则算法的指标和分数
- 8.7. 先进的分类技术多分类
 - 8.7.1. Bagging算法
 - 8.7.2. 随机森林分类器
 - 8.7.3. 提升决策树
- 8.8. 概率图模型
 - 8.8.1. 概率模型
 - 8.8.2. 贝叶斯网络属性, 表示和参数化
 - 8.8.3. 其他概率图模型
- 8.9. 神经网络
 - 8.9.1. 使用人工神经网络进行机械式学习
 - 8.9.2. 前馈网络
- 8.10. 深度学习
 - 8.10.1. 深度前馈网络
 - 8.10.2. 卷积神经网络和序列模型
 - 8.10.3. 实现深度神经网络的工具

模块 9. 用于密集使用数据的架构和系统

- 9.1. 非功能性需求大数据应用的支柱
 - 9.1.1. 可靠性
 - 9.1.2. 适应性
 - 9.1.3. 可维护性

- 9.2. 数据模型
 - 9.2.1. 关系模型
 - 9.2.2. 纪录模型
 - 9.2.3. 图数据模型
- 9.3. 数据库数据存储和检索管理
 - 9.3.1. 哈希索引
 - 9.3.2. 结构化日志存储
 - 9.3.3. B树
- 9.4. 数据编码格式
 - 9.4.1. 特定语言格式
 - 9.4.2. 标准化格式
 - 9.4.3. 二进制编码格式
 - 9.4.4. 进程之间的数据流
- 9.5. 复制
 - 9.5.1. 复制目标
 - 9.5.2. 复制模型
 - 9.5.3. 复制问题
- 9.6. 分布式事务
 - 9.6.1. 事务
 - 9.6.2. 分布式事务的协议
 - 9.6.3. 可序列化事务
- 9.7. 分区
 - 9.7.1. 分区表格
 - 9.7.2. 二级索引和分区的交互
 - 9.7.3. 重新平衡分区
- 9.8. 离线数据处理
 - 9.8.1. 批量处理
 - 9.8.2. 分布式文件系统
 - 9.8.3. MapReduce

- 9.9. 实时数据处理
 - 9.9.1. 消息的代理类型
 - 9.9.2. 将数据库表示为数据流
 - 9.9.3. 数据流处理
- 9.10. 在公司的实际应用
 - 9.10.1. 读数的一致性
 - 9.10.2. 数据的整体方法
 - 9.10.3. 扩展分布式服务

模块 10. 数据科学在商业活动领域的实际应用

- 10.1. 医疗保健领域
 - 10.1.1. 人工智能和数据分析在医疗保健领域的影响
 - 10.1.2. 机遇与挑战
- 10.2. 医疗保健的风险和趋势
 - 10.2.1. 用于医疗保健领域
 - 10.2.2. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.3. 金融服务
 - 10.3.1. 人工智能和数据分析对金融服务行业的影响
 - 10.3.2. 用于金融服务业
 - 10.3.3. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.4. 零售
 - 10.4.1. 人工智能和数据分析对零售业的影响
 - 10.4.2. 用于零售
 - 10.4.3. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.5. 工业4.0
 - 10.5.1. 人工智能和数据分析在工业 4.0 中的影响
 - 10.5.2. 用于工业 4.0
- 10.6. 工业4.0的风险和趋势
 - 10.6.1. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.7. 公共行政
 - 10.7.1. 人工智能和数据分析在公共管理中的意义
 - 10.7.2. 用于公共管理
 - 10.7.3. 使用人工智的相关潜在风险

- 10.8. 教育
 - 10.8.1. 人工智能和数据分析在教育中的意义
 - 10.8.2. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.9. 林业和农业
 - 10.9.1. 人工智能和数据分析对林业和农业的影响
 - 10.9.2. 用于林业和农业
 - 10.9.3. 使用人工智的相关潜在风险
- 10.10. 人力资源
 - 10.10.1. 人工智能和数据分析在人力资源管理中的意义
 - 10.10.2. 商业世界中的实际应用
 - 10.10.3. 使用人工智的相关潜在风险

模块 11. 社会和技术背景的视觉分析

- 11.1. 不同社会的技术浪潮迈向‘data society’
- 11.2. 全球化全球地缘政治和社会背景
- 11.3. VUCA 环境总是活在过去
- 11.4. 了解新技术:5G 和物联网
- 11.5. 了解新技术:云和edge computing
- 11.6. 视觉分析中的批判性思维
- 11.7. know-mads.数据之间的游牧民族
- 11.8. 学习视觉分析
- 11.9. 预期理论在视觉分析中的应用
- 11.10. 新的商业环境数字化转型

模块 12. 数据分析和解释

- 12.1. 统计学概论
- 12.2. 适用于信息处理的措施
- 12.3. 统计相关
- 12.4. 条件概率论
- 12.5. 随机变量和概率分布
- 12.6. 贝叶斯推理
- 12.7. 样本理论
- 12.8. 置信区间
- 12.9. 假设检验
- 12.10. 回归分析

模块 13. 数据分析技术和人工智能

- 13.1. 预测分析
- 13.2. 模型评估和选择技术
- 13.3. 线性优化技术
- 13.4. 蒙特卡罗模拟
- 13.5. 情景分析
- 13.6. machine learning技术
- 13.7. 网络分析
- 13.8. text mining技术
- 13.9. 自然语言处理 (NLP) 的方法
- 13.10. 社交网络分析

模块 14. 数据分析工具

- 14.1. R 数据科学环境
- 14.2. python数据科学环境
- 14.3. 静态和统计图
- 14.4. 不同格式和不同来源的数据处理
- 14.5. 数据清理与准备
- 14.6. 探索性研究
- 14.7. 决策树
- 14.8. 分类和关联规则
- 14.9. 神经网络
- 14.10. 深度学习

模块 15. 数据库管理系统和数据并行化

- 15.1. 常规数据库
- 15.2. 非常规数据库
- 15.3. 云计算: 分布式数据管理
- 15.4. 大数据摄取工具
- 15.5. 类比的类型
- 15.6. 流式和实时的数据处理
- 15.7. 并行处理:Hadoop
- 15.8. 并行处理:Spark
- 15.9. Apache Kafka
 - 15.9.1. Apache Kafka简介
 - 15.9.2. 建筑学
 - 15.9.3. 数据结构
 - 15.9.4. APIs Kafka
 - 15.9.5. 使用案例
- 15.10. Cloudera Impala

模块 16. 可视化分析战略方向的数据驱动软技能

- 16.1. Drive profile for data-driven
- 16.2. 数据驱动组织的高级管理技能
- 16.3. 利用数据提高战略沟通的绩效
- 16.4. 情感智能应用于可视化分析的管理
- 16.5. 高效的演示
- 16.6. 通过激励管理提高绩效
- 16.7. 数据驱动型的组织领导力
- 16.8. 数据驱动型组织的数字人才
- 16.9. Data-driven Agile Organization I
- 16.10. Data-driven Agile Organization II

模块 17. 可视化分析和大数据项目的战略管理

- 17.1. 战略项目管理概论
- 17.2. 描述大数据流程 (PMI) 的最佳实践
- 17.3. 金博尔方法论
- 17.4. SQulD方法论
 - 17.4.1. 简介用于处理大数据项目的SQulD方法
 - 17.4.2. 第一阶段。来源
 - 17.4.3. 第二阶段数据质量
 - 17.4.4. 第三阶段不可能的问题
 - 17.4.5. 第四阶段发现
 - 17.4.6. SQulD 应用于大数据项目的最佳实践
- 17.5. 数据世界的法律
- 17.6. 大数据的隐私
- 17.7. 大数据的网络安全
- 17.8. 大量数据的识别和去识别
- 17.9. 数据伦理一
- 17.10. 数据伦理二

模块 18. 客户分析将数据智能应用于营销

- 18.1. 营销概念战略营销
- 18.2. 关系营销
- 18.3. 以 CRM 为组织中心进行客户分析
- 18.4. 网络技术
- 18.5. 网络的数据源
- 18.6. 网络数据采集
- 18.7. 用于从网络中提取数据的工具
- 18.8. 语义网
- 18.9. OSINT: 开源情报
- 18.10. 掌握信息-如何使用大数据提高销售转化率



模块 19. 交互式数据的可视化

- 19.1. 使数据可见的艺术简介
- 19.2. 如何用数据讲故事?
- 19.3. 数据呈现
- 19.4. 视觉呈现的可扩展性
- 19.5. 视觉分析与信息可视化。理解不一样
- 19.6. 可视化分析过程(Keim)
- 19.7. 战略、运营和管理报告
- 19.8. 图表类型及功能
- 19.9. 报告和图表的解释扮演接收者的角色
- 19.10. 视觉分析系统的评估

模块 20. 可视化工具

- 20.1. 数据可视化的工具简介
- 20.2. Many Eyes
- 20.3. Google Charts
- 20.4. jQuery
- 20.5. Data-driven documents I
- 20.6. Data-driven documents II
- 20.7. Matlab
- 20.8. Tableau
- 20.9. SAS视觉分析
- 20.10. 微软 Power BI



完整的教学大纲将帮助您掌握大数据领域并成为一名成功的商业战略架构师”

04 教学目标

该Big Data Management高级硕士课程专注于培养高素质专业人才，以领导和将大量数据转化为公司的战略资产。此外，该课程还强调了对数据治理、安全和隐私的关注，确保未来的专家能够在合乎道德和受监管的环境中工作。最终，该大师旨在培养能够将大数据整合到多个领域的领导者，为其组织的成功和数字化转型做出贡献。



“

感谢只有 TECH 才能为您提供的这个学术机会, 改变您的职业生涯并彻底改变行业和社会”



总体目标

- 培养设计、实施和管理大数据架构的高级技术技能, 包括分布式平台和现代数据库
- 推动大数据战略愿景, 专注于将数据转化为生产性商业决策, 优化资源并提高企业竞争力
- 培养物联网(IoT)、人工智能等新技术融合应用的专业人才, 应用于营销、物流、医疗等关键领域的数据分析
- 提供数据治理、安全和道德方面的知识, 确保未来的专业人员能够负责任地管理信息、遵守法规并保护隐私



通过这个高级硕士改变你的职业未来并实现你梦想的个人成功”





具体目标

模块 1. 商业组织的数据分析

- ◆ 培养在商业组织中应用数据分析技术所需的技能
- ◆ 通过分析大量数据促进战略决策并优化组织流程

模块 2. 数据科学的数据和信息管理和操作

- ◆ 培训管理、操作和转换数据和信息的最佳实践
- ◆ 管理提取价值和产生数据科学适用见解所需的技术

模块 3. IoT 设备和平台作为数据科学的基础

- ◆ 深入了解IoT设备和相关平台
- ◆ 深入研究如何收集、处理和分析这些设备产生的数据,以改进各个行业的数据科学应用

模块 4. 用于数据分析的图形

- ◆ 使用先进的工具教授数据可视化和图形表示技术
- ◆ 促进对复杂数据集中的模式和趋势的理解,改善与利益相关者的结果沟通

模块 5. 数据科学工具

- ◆ 培训使用 Python、R 和 SQL 等数据科学工具
- ◆ 能够有效地处理、分析和建模大量数据

模块 6. 数据挖掘。选择, 预处理和转换

- ◆ 提供执行数据挖掘的技能
- ◆ 深入研究数据选择、预处理和转换,以提取有价值的模式并提高数据质量以供进一步分析

模块 7. 随机现象的可预测性和分析

- ◆ 训练使用统计方法和技术对随机现象进行建模
- ◆ 预测复杂和不确定系统中的未来行为,并将这些模型应用于各种业务环境

模块 8. 智能系统的设计与开发

- ◆ 通过使用人工智能和机器学习算法培养智能系统的设计和创建技能
- ◆ 深入研究过程自动化和决策的实际应用

模块 9. 用于密集使用数据的架构和系统

- ◆ 培训创建能够有效处理大量数据的架构和系统
- ◆ 应用分布式数据库、并行处理等技术管理海量数据

模块 10. 数据科学在商业活动领域的实际应用

- ◆ 将数据科学技术应用于各个业务领域
- ◆ 优化流程,改进决策并开发为组织增值的解决方案

模块 11. 社会和技术背景的视觉分析

- ◆ 在社会和技术背景下应用视觉数据分析
- ◆ 使用可视化工具分析社会现象并根据数据做出明智的决策

模块 12. 数据分析和解释

- ◆ 培训如何使用统计技术和高级分析工具来分析和解释数据
- ◆ 得出相关结论并将其用于商业决策

模块 13. 数据分析技术和人工智能

- ◆ 培养使用人工智能进行高级数据分析技术的技能
- ◆ 提取模式并做出准确预测

模块 14. 数据分析工具

- ◆ 培训使用特定的数据分析工具和平台
- ◆ 分析大量数据的操作、可视化和分析





模块 15. 数据库管理系统和数据并行化

- ◆ 管理高效且可扩展的数据库
- ◆ 掌握数据并行化技术, 加速大量信息的处理

模块 16. 可视化分析战略方向的数据驱动软技能

- ◆ 通过应用视觉数据分析原理, 培养数据驱动的管理和领导技能
- ◆ 改善战略决策并培育数据驱动的协作环境

模块 17. 可视化分析和大数据项目的战略管理

- ◆ 视觉分析和大数据项目管理培训, 从规划、设计到执行和监控
- ◆ 确保项目符合战略目标并为组织增加价值

模块 18. 客户分析将数据智能应用于营销

- ◆ 教导如何使用数据分析来了解客户行为
- ◆ 通过细分、趋势预测和数据驱动的个性化优惠优化营销策略

模块 19. 交互式数据的可视化

- ◆ 培训如何创建交互式数据可视化, 让用户可以探索
- ◆ 通过动态且有吸引力的可视化工具更好地理解数据, 促进决策

模块 20. 可视化工具

- ◆ 提供使用各种数据可视化工具所需的知识, 例如Tableau、Power BI 和 D3.js
- ◆ 创建清晰有效的视觉表示, 以促进复杂数据的分析和呈现

05 职业前景

Big Data Management高级硕士课程为数字化转型推动的关键领域打开了广泛的职业机会之门。毕业生将能够带领团队在竞争激烈的全球环境中实施数据驱动战略、优化业务流程和开发创新解决方案。这一学术机会使专业人士能够成功应对当今劳动力市场的挑战，其中战略数据管理是决策和业务增长的关键。



“

通过TECH, 您可以获得所需的知识, 成为引导公司做出更明智, 更有利可图的决策的领导者”

毕业生简介

Big Data Management高级硕士课程的毕业生将成为一名训练有素的专业人士,并将拥有大数据平台方面的先进技能和技术。此外,还在设计高效的信息处理架构方面。另一方面,您将准备领导大数据项目,根据数据做出战略决策并在数字化环境中优化业务流程。他的方法使他能够管理多学科团队并开发有助于组织成功和竞争力的创新解决方案。

这是一个独特的机会,让你专注于有声望和无限前景的领域。

- ♦ **掌握先进的数据分析工具:**处理用于管理和分析大量数据的专用平台和软件,例如 Hadoop, Spark 和可视化工具例如 Tableau 或 Power BI
- ♦ **设计和管理大数据架构的能力:**能够创建可扩展且高效的海量数据处理解决方案,保证其可用性和安全性
- ♦ **对人工智能和机器学习有深入的了解:**能够开发预测模型和机器学习算法以从数据中提取价值
- ♦ **横向领导技能:**能够领导多学科团队,与利益相关者进行有效沟通并根据数据做出战略决策





完成高级硕士课程后，您将能够在以下职位上运用您的知识和技能：

1. **数据科学家:** 负责设计和应用预测分析模型、机器学习和高级统计学，从大量数据中提取有价值的见解
2. **大数据架构师:** 负责设计和维护能够有效存储、处理和分析大量数据的技术基础设施
3. **数据分析师:** 负责分析收集的数据并生成报告或可视化效果，以支持运营和战略领域的决策
4. **商业智能专家:** 负责利用数据分析来生成竞争情报，使公司能够做出明智的决策并在市场上获得战略优势
5. **大数据顾问:** 为企业提供战略建议，实施基于大数据的解决方案，并通过数据分析改进其流程
6. **Business Intelligence (BI) Manager:** 领导 BI 工具和流程的实施，将数据转换为有助于业务决策的信息

“

您将获得一份专业简历，准备与市场上最优秀的专业人士竞争”

06 学习方法

TECH 是世界上第一所将案例研究方法与 Relearning—一种基于指导性重复的100% 在线学习系统相结合的大学。

这种颠覆性的教学策略旨在为专业人员提供机会，以强化和严格的方式更新知识和发展技能。这种学习模式将学生置于学习过程的中心，让他们发挥主导作用，适应他们的需求，摒弃传统方法。



“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战并获得事业上的成功”

学生:所有TECH课程的首要任务

在 TECH 的学习方法中,学生是绝对的主角。

每个课程的教学工具的选择都考虑到了时间,可用性和学术严谨性的要求,这些要求如今不仅是学生的要求也是市场上最具竞争力的职位的要求。

通过TECH的异步教育模式,学生可以选择分配学习的时间,决定如何建立自己的日常生活以及所有这一切,而这一切都可以在他们选择的电子设备上舒适地进行。学生不需要参加现场课程,而他们很多时候都不能参加。您将在适合您的时候进行学习活动。您始终可以决定何时何地学习。

“

在TECH,你不会有线下课程
(那些你永远不能参加)”



国际上最全面的学习计划

TECH的特点是提供大学环境中完整的学术大纲。这种全面性是通过创建教学大纲来实现的，教学大纲不仅包括基本知识，还包括每个领域的最新创新。

通过不断更新，这些课程使学生能够跟上市场变化并获得雇主最看重的技能。通过这种方式，那些在TECH完成学业的人可以获得全面的准备，为他们的职业发展提供显著的竞争优势。

更重要的是，他们可以通过任何设备，个人电脑，平板电脑或智能手机来完成的。

“

TECH模型是异步的，因此将您随时随地使用PC，平板电脑或智能手机学习，学习时间不限”

案例研究或案例方法

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。该课程于1912年开发，目的是让法学专业学生不仅能在理论内容的基础上学习法律，还能向他们展示复杂的现实生活情境。因此，他们可以做出决策并就如何解决问题做出明智的价值判断。1924年被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在这种教学模式下，学生自己可以通过耶鲁大学或斯坦福大学等其他知名机构使用的边做边学或设计思维等策略来建立自己的专业能力。

这种以行动为导向的方法将应用于学生在TECH进行的整个学术大纲。这样你将面临多种真实情况，必须整合知识，调查，论证和捍卫你的想法和决定。这一切的前提是回答他在日常工作中面对复杂的特定事件时如何定位自己的问题。



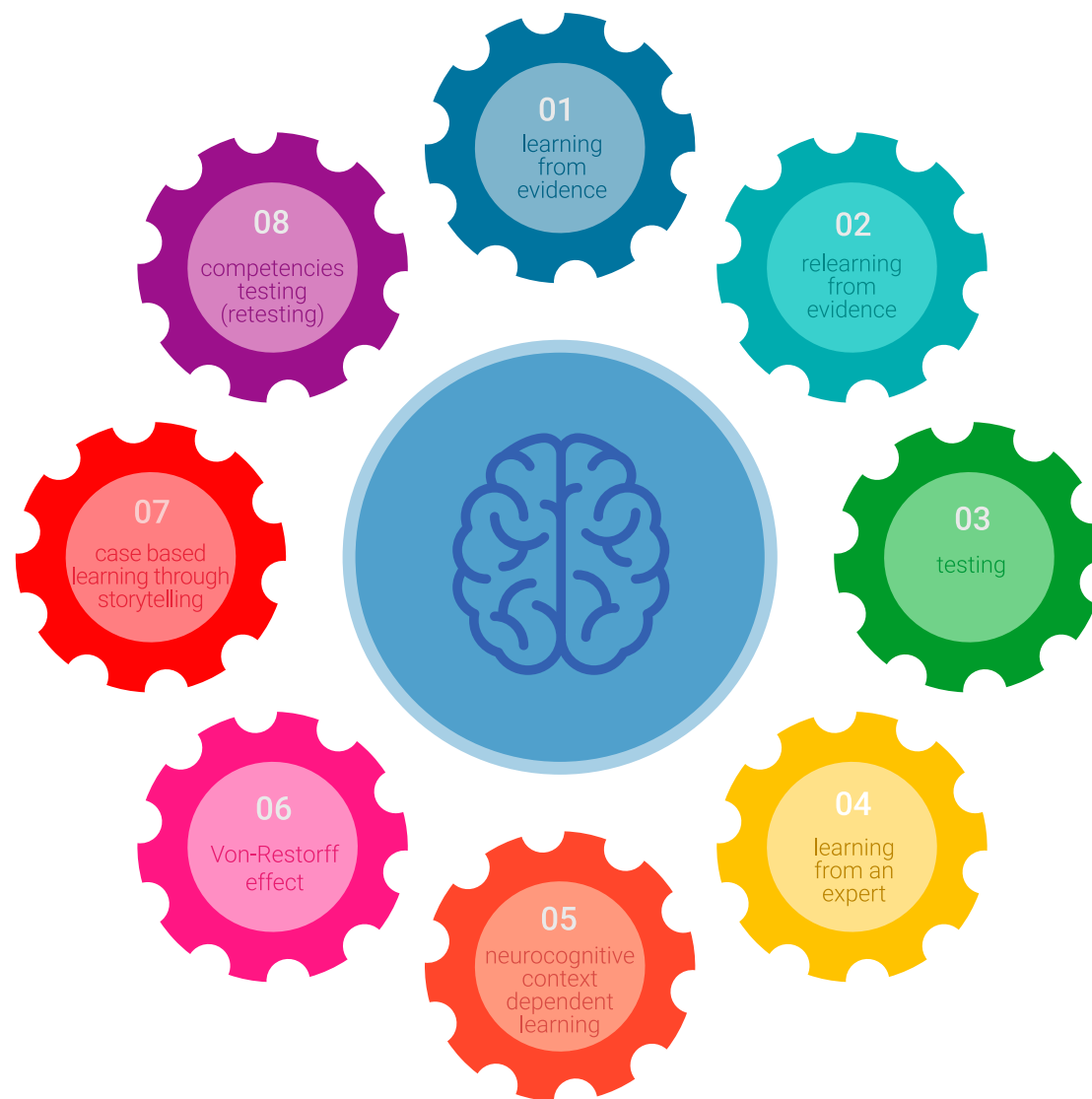
学习方法

在TECH, 案例研究通过最好的100%在线教学方法得到加强: Relearning。

这种方法打破了传统的教学技术, 将学生置于等式的中心, 为他们提供不同格式的最佳内容。通过这种方式, 您可以回顾和重申每个主题的关键概念并学习将它们应用到实际环境中。

沿着这些思路, 根据多项科学研究, 重复是最好的学习方式。因此, TECH 在同一课程中以不同的方式重复每个关键概念8到16次, 目的是确保在学习过程中充分巩固知识。

Relearning 将使你的学习事半功倍, 让你更多地参与到专业学习中, 培养批判精神, 捍卫论点, 对比观点: 这是通往成功的直接等式。



100%在线虚拟校园,拥有最好的教学材料

为了有效地应用其方法论,TECH 专注于为毕业生提供不同格式的教材:文本,互动视频,插图和知识图谱等。这些课程均由合格的教师设计,他们的工作重点是通过模拟将真实案例与复杂情况的解决结合起来,研究应用于每个职业生涯的背景并通过音频,演示,动画,图像等基于重复的学习。

神经科学领域的最新科学证据表明,在开始新的学习之前考虑访问内容的地点和背景非常重要。能够以个性化的方式调整这些变量可以帮助人们记住知识并将其存储在海马体中,以长期保留它。这是一种称为神经认知情境依赖电子学习的模型,有意识地应用于该大学学位。

另一方面,也是为了尽可能促进指导者与被指导者之间的联系,提供了多种实时和延迟交流的可能性(内部信息,论坛,电话服务,与技术秘书处的电子邮件联系,聊天和视频会议)。

同样,这个非常完整的虚拟校园将TECH学生根据个人时间或工作任务安排学习时间。通过这种方式,您将根据您加速的专业更新,对学术内容及其教学工具进行全局控制。



该课程的在线学习模式将您安排您的时间和学习进度,使其适应您的日程安排”

这个方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的学生不仅实现了对概念的吸收,而且还通过练习评估真实情况 and 应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了现实中出现的情况,思想和概念的学习变得更加容易和有效。
4. 感受到努力的成效对学生是一种重要的激励,这会转化为对学习更大的兴趣并增加学习时间。

最受学生重视的大学方法

这种创新学术模式的成果可以从TECH毕业生的整体满意度中看出。

学生对教学质量,教材质量,课程结构及其目标的评价非常好。毫不奇怪,在Trustpilot评议平台上,该校成为学生评分最高的大学,获得了4.9分的高分(满分5分)。

由于TECH掌握着最新的技术和教学前沿,因此可以从任何具有互联网连接的设备(计算机,平板电脑,智能手机)访问学习内容。

你可以利用模拟学习环境和观察学习法(即向专家学习)的优势进行学习。

因此,在这门课程中,将提供精心准备的最好的教育材料:



学习材料

所有的教学内容都是由教授这门课程的专家专门为这门课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

这些内容之后被应用于视听格式,这将创造我们的在线工作方式,采用最新的技术,使我们能够保证给你提供的每一件作品都有高质量。



技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内我们提供实践和氛围帮你获得成为专家所需的技能和能力。



互动式总结

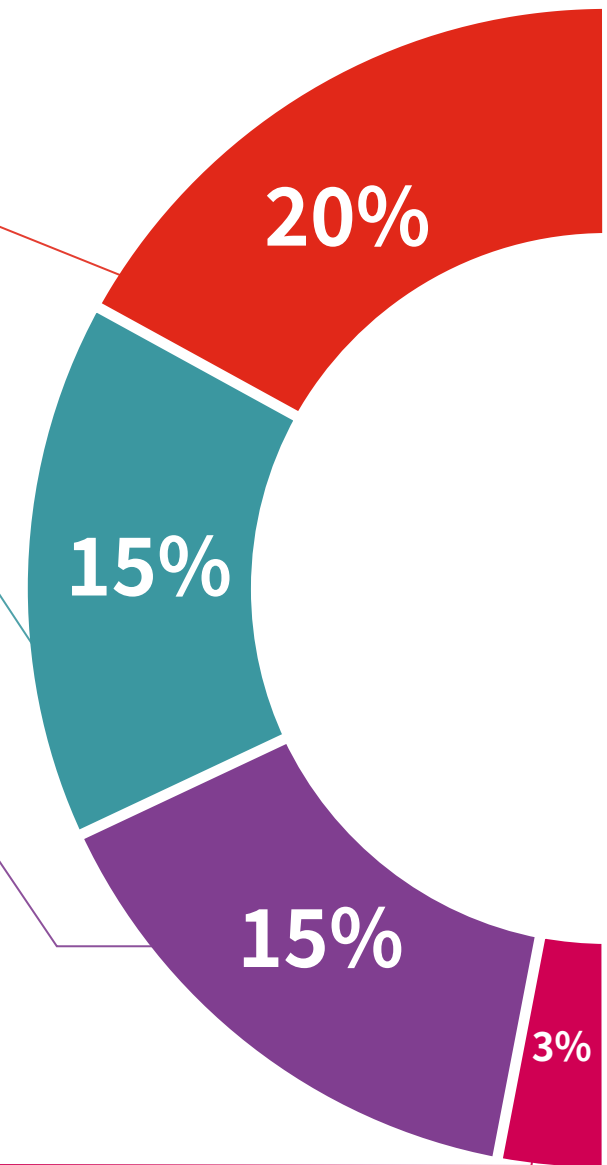
我们以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,包括音频,视频,图像,图表和概念图,以巩固知识。

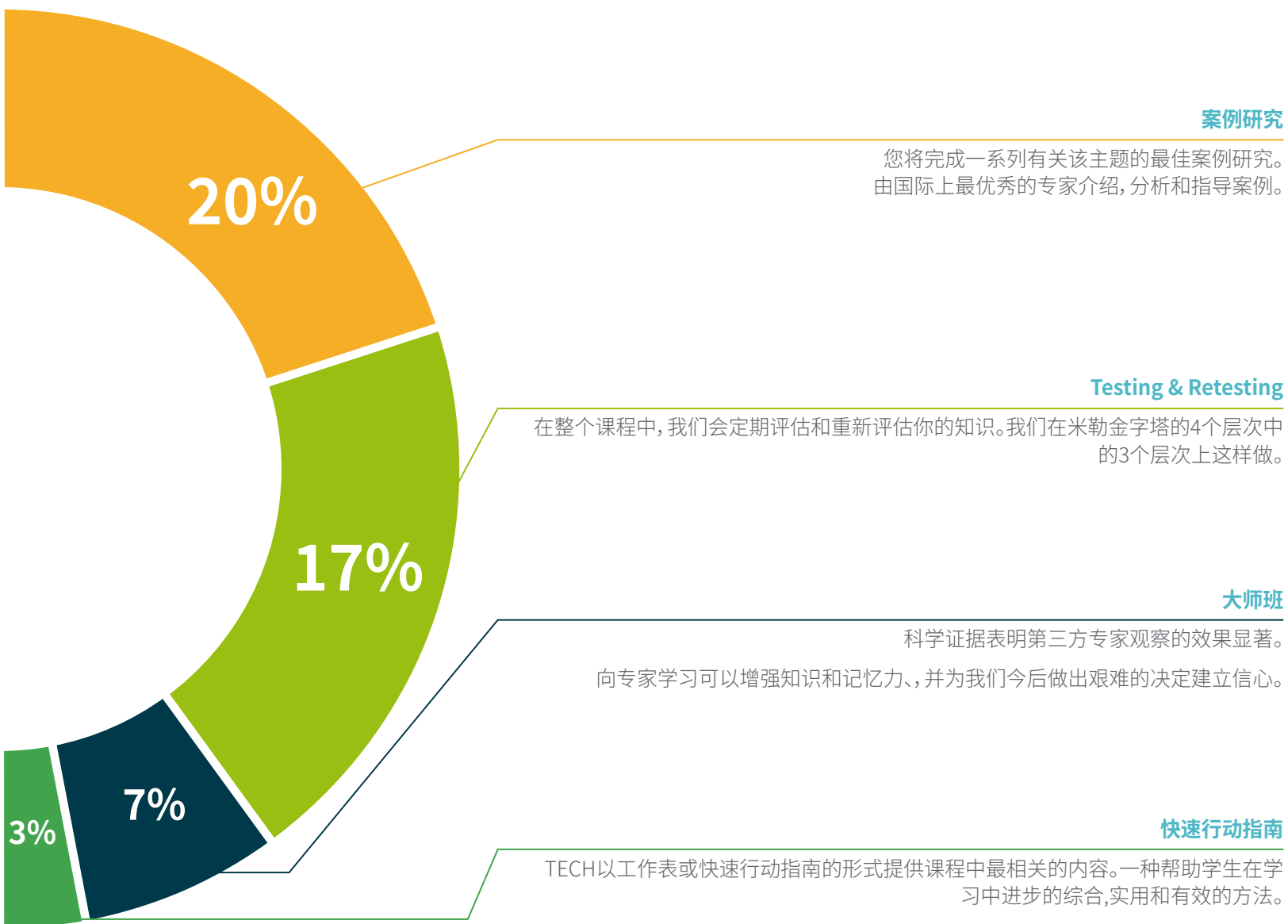
这一用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软公司评为 "欧洲成功案例"。



延伸阅读

最新文章,共识文件,国际指南...在我们的虚拟图书馆中,您将可以访问完成培训所需的一切。



**案例研究**

您将完成一系列有关该主题的最佳案例研究。由国际上最优秀的专家介绍,分析和指导案例。

**Testing & Retesting**

在整个课程中,我们会定期评估和重新评估你的知识。我们在米勒金字塔的4个层次中的3个层次上这样做。

**大师班**

科学证据表明第三方专家观察的效果显著。向专家学习可以增强知识和记忆力,并为我们今后做出艰难的决定建立信心。

**快速行动指南**

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种帮助学生在学中进步的综合,实用和有效的方法。



07 教学人员

数据分析是一门复杂多变的学科。TECH 设计了这个大数据管理高级硕士，汇集了各自领域的领先专家和专业人士，他们在不同的数据分析领域拥有不同的知识和技能。因此，学生可以获得高质量、广泛和完整的教学材料，也在最优秀的专业人士的帮助下专注于大数据的学习。





“

TECH 汇集了最优秀专家，
在他们的帮助下，你也将成为最有价值的大数据专家”

国际客座董事

Robert Morgan被福布斯杂志评为数据科学领域最优秀的专家之一，他是一位在计算统计学领域高度专业的杰出数学家。他在该领域的广博知识使他成为跨国公司联合利华等国际知名机构的一部分。

通过这种方式，他领导了全球范围内的数据科学战略。在这方面，他监督了多个采用高级分析技术来优化公司战略运营的项目。其主要成就之一是根据顾客的喜好为其提供个性化的产品推荐，从而改善了众多顾客的购物体验。得益于此，它成功地让用户与品牌建立了忠诚关系。还在制造网络中使用了数字双胞胎，能够实时监控肥皂的生产并显著提高其质量。

此外，其理念专注于利用数据系统解决商业环境中的复杂问题并推动创新。为此，他在空闲时间开发计算机程序并参与开源项目。因此，它仍然处于贝叶斯统计，大数据或人工智能等学科的最新趋势的前沿。

此外，他的工作还多次获得奖项奖励。

例如，他最近因其对公司数字化转型的贡献而获得联合利华的“商业成就”奖。在这方面，值得强调的是，技术的融合使公司能够通过自动化重复任务来提高运营效率。这大大减少了物流链中的人为错误，从而节省了时间和成本。



Morgan, Robert先生

- 美国纽约联合利华全球数据科学总监
- 纽约 Dunnhumby 数据科学与分析主管
- 纽约联合利华统计师
- 巴奇大学计算统计学硕士
- 布里斯托大学统计研究硕士
- 卡迪夫大学数学学士
- 斯坦福大学统计学习证书
- 约翰霍普金斯大学编程证书

“

通过TECH你将能够
与世界上最优秀的
专业人士一起学习”

管理人员



Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ♦ Prometheus Global Solutions的首席执行官和首席技术官
- ♦ Korporate Technologies的首席技术官
- ♦ IA Shepherds GmbH 首席技术官
- ♦ 联盟医疗顾问兼业务策略顾问
- ♦ DocPath设计与开发总监
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ♦ 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学, 商业和金融学博士
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- ♦ 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- ♦ 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- ♦ Hadoop培训大数据专家硕士
- ♦ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ♦ SMILE研究组成员



Galindo, Luis Ángel 博士

- ◆ 西班牙电信公司创新执行总监
- ◆ Telefónica Móviles 可行性分析经理
- ◆ 摩托罗拉开发主管
- ◆ 马德里理工大学管理经济学和新商业模式生成博士学位
- ◆ 纳瓦拉大学工商管理硕士
- ◆ 马德里理工大学 IP 网络服务和安全硕士学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学网络和高级互联网服务专科文凭
- ◆ 马德里理工大学电信工程师

教师

Álvarez de las Cuevas, Mónica 女士

- ◆ 计算机工程师
- ◆ MiBizPartners 首席运营官的项目管理和指导
- ◆ Factor Ideas 的项目团队管理
- ◆ 埃森哲技术卓越学院培训协调员
- ◆ Geditec 信息技术部主管
- ◆ 西班牙电信数字教育培训经理
- ◆ 南密西西比大学计算机工程学学士学位

Almansa, Antonio 先生

- ◆ 数据管理和视觉分析专家
- ◆ DC Julián Camarillo 应急中心的设计、实施和整合
- ◆ 高级技术员:位于 Independencia 和 Orduña 的数据中心 (DC) 网络以及用于定价和注册的国家运输网络的开发、工程和架构任务
- ◆ 2 级专家:Fco. Sancha 和Manuel Tovar 的 DC 的网络设计和实施工作(技术变革)

García Montesinos, Felipe 先生

- ◆ Knowdle AI Technologies Group 联合创始人兼首席执行官
- ◆ HOMONOVUS incubator 首席执行官
- ◆ Intuitio Group 首席执行官
- ◆ 高级创新硕士
- ◆ 马德里理工大学计算机科学学士

Lominchar Jiménez, José 先生

- ◆ 法学博士、顾问和国际演讲者
- ◆ 国际高绩效咨询公司 (CIAR)、情报与咨询总监
- ◆ 大学教授
- ◆ 国际演讲者和 TED 演讲者
- ◆ 研究员
- ◆ Next 国际商学院董事总经理
- ◆ ICONO sud Network 国际顾问
- ◆ 西班牙高管及商业教练协会 (AECEE) 副主席
- ◆ 西班牙 UCJC 劳动法项目法学博士
- ◆ 墨西哥大学法学研究中心荣誉博士
- ◆ 毕业于西班牙马德里康普顿斯大学法学专业
- ◆ MBA: Master of Business Administration

Cordero García, Marta 女士

- ◆ 应用数学和航空航天工程专家
- ◆ 航天技术数值方法与应用组研究员
- ◆ 马德里理工大学教授
- ◆ 航空航天工程高级技师

Armero Fernández, Rafael 先生

- ◆ SDG Group 商业智能顾问
- ◆ MI-GSO 数字工程师
- ◆ Torrecid SA 的物流工程师
- ◆ INDRA 质量实习生
- ◆ 毕业于瓦伦西亚理工大学航空航天工程专业
- ◆ 阿尔卡拉德埃纳雷斯大学专业发展 4.0 硕士

Peris Morillo, Luis Javier 先生

- ◆ Inditex Capitole 咨询公司技术负责人
- ◆ HCL Technologies 高级技术主管和交付支持主管
- ◆ 贝尔东的技术编辑
- ◆ Mirai Advisory 的敏捷教练和运营总监
- ◆ DocPath 开发人员, 团队领导, Scrum Master 敏捷教练和产品经理
- ◆ ARCO 的技术专家
- ◆ Castilla-La Mancha 大学计算机工程专业毕业
- ◆ CEOE 项目管理研究生课程 (CEOE)

Olmedo Soler, Asunta 女士

- ◆ 创意总监、编辑和博主
- ◆ Innovation Business Partners 的创意总监、文案和平面设计师
- ◆ 申诉专员办公室平面设计师
- ◆ Kidecò 创始人兼创意人员
- ◆ OK-Systems 平面设计和社交媒体管理部总监
- ◆ Tracor 培训中心平面设计硕士学位
- ◆ 通讯, 广告和公共关系技术员。国际专业技术学院
- ◆ 在线营销学院的社区经理课程

Rissanen, Karoliina 女士

- ◆ 海克斯康制造智能公司欧洲、中东和非洲地区人才招聘专家
- ◆ 嘉士伯集团 Oy Sinebrychoff Ab 人力资源专家
- ◆ 国际航空运输协会全球交付中心人员、绩效与发展部副主管
- ◆ 国际航空运输协会全球交付中心客户服务经理}
- ◆ Haaga-Helia大学旅游文凭
- ◆ 获得联合国卢旺达研究所颁发的人力资源和劳动关系学位
- ◆ Camilo José Cela 大学礼仪与对外关系硕士
- ◆ 英国特许人事与发展协会人力资源管理文凭
- ◆ 国际航空运输协会教员

Fernández Meléndez, Galina 女士

- ◆ 大数据专家
- ◆ Aresi 数据分析师农场管理
- ◆ ADN 移动解决方案的数据分析师
- ◆ 毕业于阿拉瓜比森特纳利亚大学获得工商管理学位委内瑞拉加拉加斯
- ◆ 委内瑞拉规划学院规划和公共财政文凭
- ◆ 奥维耶多大学数据分析和商业智能硕士
- ◆ 巴塞罗那欧洲商学院工商管理 MBA
- ◆ 欧洲巴塞罗那商学院大数据和商业智能硕士

Martínez Cerrato, Yésica 女士

- ◆ 塞科利塔斯西班牙保安公司技术培训经理
- ◆ 教育, 商业和营销专家
- ◆ 塞科利塔斯西班牙安保公司电子安保产品经理
- ◆ Ricopia Technologies的商业智能分析师
- ◆ 阿尔卡拉德埃纳雷斯大学IT技术员兼OTEC计算机教室主任
- ◆ ASALUMA 协会合作者
- ◆ 阿尔卡拉德埃纳雷斯大学高级政治学院电子通信工程学位

Pedrajas Perabá, María Elena 女士

- ◆ 管理解决方案公司新技术和数字化转型顾问
- ◆ 科尔多瓦大学计算机科学与数值分析系研究员
- ◆ 圣地亚哥德孔波斯特拉智能技术研究中心研究员
- ◆ 科尔多瓦大学计算机工程学位
- ◆ 格拉纳达大学数据科学与计算机工程硕士
- ◆ 科米阿斯主教大学商业咨询硕士学位

Fondón Alcalde, Rubén 先生

- ◆ 亚马逊网络服务 (AWS) EMEA 分析师
- ◆ 沃达丰西班牙客户价值管理业务分析师
- ◆ Entelgy 服务集成负责人, 负责 Telefónica Global Solutions
- ◆ EDM Electronics 的克隆服务器在线客户经理
- ◆ 国际服务实施经理, 沃达丰全球企业
- ◆ 西班牙和葡萄牙解决方案顾问, Telvent Global Services
- ◆ Vodafone Global Enterprise 南欧业务分析师
- ◆ 来自马德里欧洲大学的电信工程师
- ◆ 瓦伦西亚国际大学大数据与分析硕士

Montoro Montarroso, Andrés 博士

- ◆ Castilla-La Mancha 大学 SMILE 小组研究员
- ◆ 格拉纳达大学研究员
- ◆ Prometheus Global Solutions 的数据科学家
- ◆ CireBits 副总裁兼软件开发人员
- ◆ Haaga-Helia 大学高级信息技术博士
- ◆ Haaga-Helia 大学计算机工程学士
- ◆ 格拉纳达大学数据科学与计算机工程硕士
- ◆ 雷阿尔城计算机科学学院的计算机系统主题客座教授, 发表演讲: 先进的人工智能技术: 搜索和分析社交媒体中的潜在激进分子
- ◆ Escuela Superior de Informática de Ciudad Real 数据挖掘主题的客座教授在会议上发表演讲: 自然语言处理的应用: 社交网络中消息分析的模糊逻辑
- ◆ 在托莱多法律和社会科学学院举办的 公共管理部门预防腐败与人工智能研讨会上发表演讲: 人工智能技术
- ◆ 第一届行政法与人工智能国际研讨会 (DAIA) 的演讲者。由路易斯-奥尔特加-阿尔瓦雷斯欧洲研究中心和 TransJus 研究所主办。题为通过情感分析防止社交媒体上的仇恨信息的会议

Díaz Díaz-Chirón, Tobias 先生

- ◆ 电信领域的专家顾问
- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼查大学 ArCO 实验室研究员
- ◆ Blue Telecom 的顾问
- ◆ 主要是电信部门的自由职业者, 专门从事 4G/5G
- ◆ OpenStack: 部署和管理
- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼查大学计算机科学工程师
- ◆ 专攻计算机架构和网络
- ◆ 卡斯蒂利亚-拉曼查大学兼职教授
- ◆ 在 Sepecam 的网络管理课程上发言

Tato Sánchez, Rafael 先生

- ◆ Indra Sistemas SA 技术总监
- ◆ ENA TRÁFICO SAU 系统工程师
- ◆ 在线大学授予工业 4.0 硕士学位
- ◆ 欧洲大学工业工程硕士学位
- ◆ 欧洲大学工业电子与自动化工程学位
- ◆ 马德里理工大学工业技术工程师



08 学位

Big Data Management高级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学 颁发的高级硕士学位证书。



“

顺利完成该课程后你将
获得大学学位证书无需
出门或办理其他手续”

这个Big Data Management高级硕士包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的高级硕士学位。

学位由TECH科技大学颁发，证明在高级硕士学位中所获得的资质，并满足工作交流，竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位: Big Data Management高级硕士

模式: 在线

时长: 2年



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注，TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得，但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

高级硕士
Big Data Management

- » 模式: 在线
- » 时长: 2年
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

高级硕士

Big Data Management