

Universitätskurs

Salesforce-Marktberatung



Universitätskurs Salesforce-Marktberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/salesforce-marktberatung

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 16

05

Studienmethodik

Seite 20

06

Lehrkörper

Seite 30

07

Qualifizierung

Seite 34

01

Präsentation des Programms

Salesforce, weltweit führender Anbieter von *Customer Relationship Management* (CRM), hat die Art und Weise revolutioniert, wie Unternehmen ihre Daten verwalten, Prozesse automatisieren und das Kundenerlebnis optimieren. Laut einem Bericht von Gartner hält Salesforce einen Anteil von 23,8% am globalen CRM-Markt, übertrifft damit seine Mitbewerber und festigt seine Position als bevorzugte Lösung für Unternehmen aller Branchen. Angesichts der Tatsache, dass die digitale Transformation Geschäftsstrategien und das Kundenmanagement neu definiert hat, hat TECH diesen Aufbaustudiengang konzipiert, der alle damit verbundenen Aspekte behandelt. Anhand einer 100%igen Online-Methodik werden die Fachleute zu Experten für die Implementierung und Optimierung dieser Plattform und erwerben Schlüsselkompetenzen, um Unternehmen bei ihrem digitalen Wachstum zu beraten.



“

*Möchten Sie Ihre berufliche Entwicklung vorantreiben
und bessere Beschäftigungsmöglichkeiten finden?
Mit diesem Programm erwerben Sie die notwendigen
Kenntnisse, um sich in Salesforce hervorzuheben“*

Die Salesforce-Marktberatung ist für Unternehmen, die ihre Geschäftsleistung maximieren und das Kundenerlebnis durch fortschrittliche Technologielösungen verbessern möchten, von grundlegender Bedeutung. In diesem Sinne ermöglicht Salesforce als führende CRM-Plattform Unternehmen eine effizientere Verwaltung ihrer Kundenbeziehungen und optimiert die Prozesse in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenservice. All dies hat den Bedarf an Experten erhöht, die die vielfältigen Anwendungen und Funktionen beherrschen.

Um dieser wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH diesen Universitätskurs in Salesforce-Marktberatung entwickelt, ein innovatives Programm, das eine umfassende und aktuelle Fortbildung in diesem Bereich bietet. Mit einem multidisziplinären Ansatz werden Datenanalyse, die Anpassung von Geschäftsstrategien und die Optimierung von Geschäftsprozessen mithilfe dieser Plattform vertieft. Darüber hinaus werden Schlüsselthemen wie fortschrittliches Kundenmanagement, Automatisierung von Arbeitsabläufen, Integration mit Tools der künstlichen Intelligenz und die Entwicklung von Strategien zur Kundenbindung behandelt.

Mit diesen Kenntnissen werden die Spezialisten in der Lage sein, Salesforce-Lösungen zu implementieren, die ihr Wachstum vorantreiben. So erhalten sie Zugang zu einer Vielzahl von Karrieremöglichkeiten in Branchen wie Bankwesen, Technologie, E-Commerce und digitales Marketing, sei es in Beratungsunternehmen, großen Konzernen oder sogar in der Gründung ihres eigenen Beratungsunternehmens.

Darüber hinaus wird dieses Programm zu 100% online durchgeführt und bietet somit die notwendige Flexibilität, um das Studium mit anderen Verpflichtungen zu vereinbaren. Dank der innovativen *Relearning*-Methodik von TECH, die auf der schrittweisen Wiederholung von Inhalten basiert, können die Studenten ihre Fortbildung effektiv festigen, ohne große Mengen an Informationen auswendig lernen zu müssen. Schließlich erhalten sie über eine interaktive und dynamische Plattform rund um die Uhr Zugriff auf alle Materialien.

Dieser **Universitätskurs in Salesforce-Marktberatung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in der Salesforce-Marktberatung
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dank der Vorteile dieses Aufbaustudiengangs werden Sie alle Konzepte des Lehrplans effektiv verinnerlichen, unabhängig von Ihrem Wohnort oder Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit“

“

Dank des umfassendsten und aktuellsten Lehrplans auf dem Markt erwerben Sie frühzeitig die wichtigsten Fähigkeiten, um in der Salesforce-Marktberatung tätig zu sein“

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

TECH, laut Forbes die größte digitale Universität der Welt, bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in Ihrem eigenen Tempo auf Salesforce-Marktberatung zu spezialisieren, ohne Ihre persönlichen oder beruflichen Verpflichtungen zu vernachlässigen.

Sie werden Salesforce beherrschen und die Marktberatung revolutionieren! Dank dieses Aufbaustudiengangs werden Sie die Automatisierung von Prozessen, Datenanalysen und Geschäftsstrategien mit dem leistungstärksten CRM beherrschen.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03 Lehrplan

Dieser Studiengang bietet einen ganzheitlichen Ansatz, der Theorie und Praxis verbindet, um fundierte Kenntnisse über den strategischen Einsatz von Salesforce zu vermitteln. Anhand eines strukturierten Lehrplans analysieren die Fachleute bewährte Verfahren bei der Integration mit Tools wie *Tableau* und *Pardot*, der Implementierung von *Chatbots* mit künstlicher Intelligenz und dem Omnichannel-Management, um die Kundenbeziehungen zu verbessern und das Unternehmenswachstum zu fördern. Darüber hinaus werden wichtige Themen wie Datenanalyse im CRM, Kundensegmentierung, Kampagnenautomatisierung, Personalisierung der Benutzererfahrung und Optimierung des Verkaufstrichters behandelt.



“

*Ein flexibles Programm für eine Karriere ohne Grenzen:
Sie erhalten Zugang zu einer dynamischen und effektiven
Fortbildung ohne starre Zeitpläne und von jedem Gerät
mit Internetverbindung aus. Schreiben Sie sich jetzt ein!"*

Modul 1. Programmierung in APEX für Salesforce

- 1.1. Entwicklungstools
 - 1.1.1. *Developer Console*
 - 1.1.2. Empfohlene IDEs für die Apex-Programmierung
 - 1.1.3. Salesforce-Erweiterungen für VS Code
 - 1.1.4. *Code Builder*
- 1.2. Programmierung mit Apex
 - 1.2.1. Apex-Programmierung
 - 1.2.2. Apex-Transaktion, Methoden und statische Variablen
 - 1.2.3. Handhabung von Ausnahmen in Apex
- 1.3. Datenzugriff von Apex aus
 - 1.3.1. SOQL-Strukturen und -Grundlagen in Apex
 - 1.3.2. Apex-Variablen in SOQL und SOSL
 - 1.3.3. DML-Deklarationen gegen Methoden der Klasse *System Database*
- 1.4. Apex *Triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* und Reihenfolge der Ausführung
 - 1.4.2. Kontextbezogene Variablen
 - 1.4.3. *Bulk Triggers* und bewährte Verfahren
- 1.5. Asynchrones Apex
 - 1.5.1. *Future Apex*
 - 1.5.2. Queueable Apex und Ausführungsverkettung
 - 1.5.3. *Apex Scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Batch-Apex-Architektur
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Batch-Apex-Beschränkungen
- 1.7. Sicherheit in Apex
 - 1.7.1. Apex-Anwendungen: Sicherheitsmethoden
 - 1.7.2. Digitale Erfahrungen: Methoden für Websites
 - 1.7.3. Apex Crypto-Schicht





- 1.8. Gemeinsame Nutzung von Datensätzen über Apex
 - 1.8.1. Von Apex verwaltete gemeinsame Nutzung
 - 1.8.2. Neuberechnung der Aufteilung mit Apex
 - 1.8.3. Zuweisung von Gebieten zu *Opportunities*
- 1.9. *Apex Callouts*
 - 1.9.1. SOAP-Dienste: Über WSDL generierte *Proxy*-Klassen
 - 1.9.2. HTTP-Aufrufe: Methoden der HTTP-Klasse
 - 1.9.3. Einschränkungen von *Apex Callouts*
- 1.10. Ausführung von Unit-Tests
 - 1.10.1. Muster für die Ausführung von Unit-Tests
 - 1.10.2. Isolierung der Testdaten
 - 1.10.3. Simulierte und Hilfsobjekte: *System.StubProvider*-Schnittstelle
 - 1.10.4. Bewährte Verfahren bei der Entwicklung von Testklassen



Dieses Programm der TECH wurde von führenden Branchenexperten entwickelt, die Sie in allen Bereichen von Salesforce begleiten. Sie werden zu einem hochqualifizierten Berater!”

04

Lehrziele

Dieser Universitätskurs vermittelt Fachleuten einen umfassenden und fortgeschrittenen Überblick über den strategischen Einsatz dieser führenden Plattform für das Kundenbeziehungsmanagement. Im Laufe des Programms erwerben sie Schlüsselkompetenzen in den Bereichen Datenmanagement, Prozessautomatisierung und Personalisierung von Vertriebsstrategien auf Basis fortschrittlicher Analysen. Diese sind unerlässlich, um sich in einem hart umkämpften Markt abzuheben. Darauf aufbauend erwerben die Teilnehmer die notwendigen Werkzeuge, um sich in der Marktberatung zu profilieren, sei es durch die Optimierung der Kundensegmentierung, die Automatisierung von Arbeitsabläufen oder die Umsetzung von Strategien auf der Grundlage künstlicher Intelligenz.



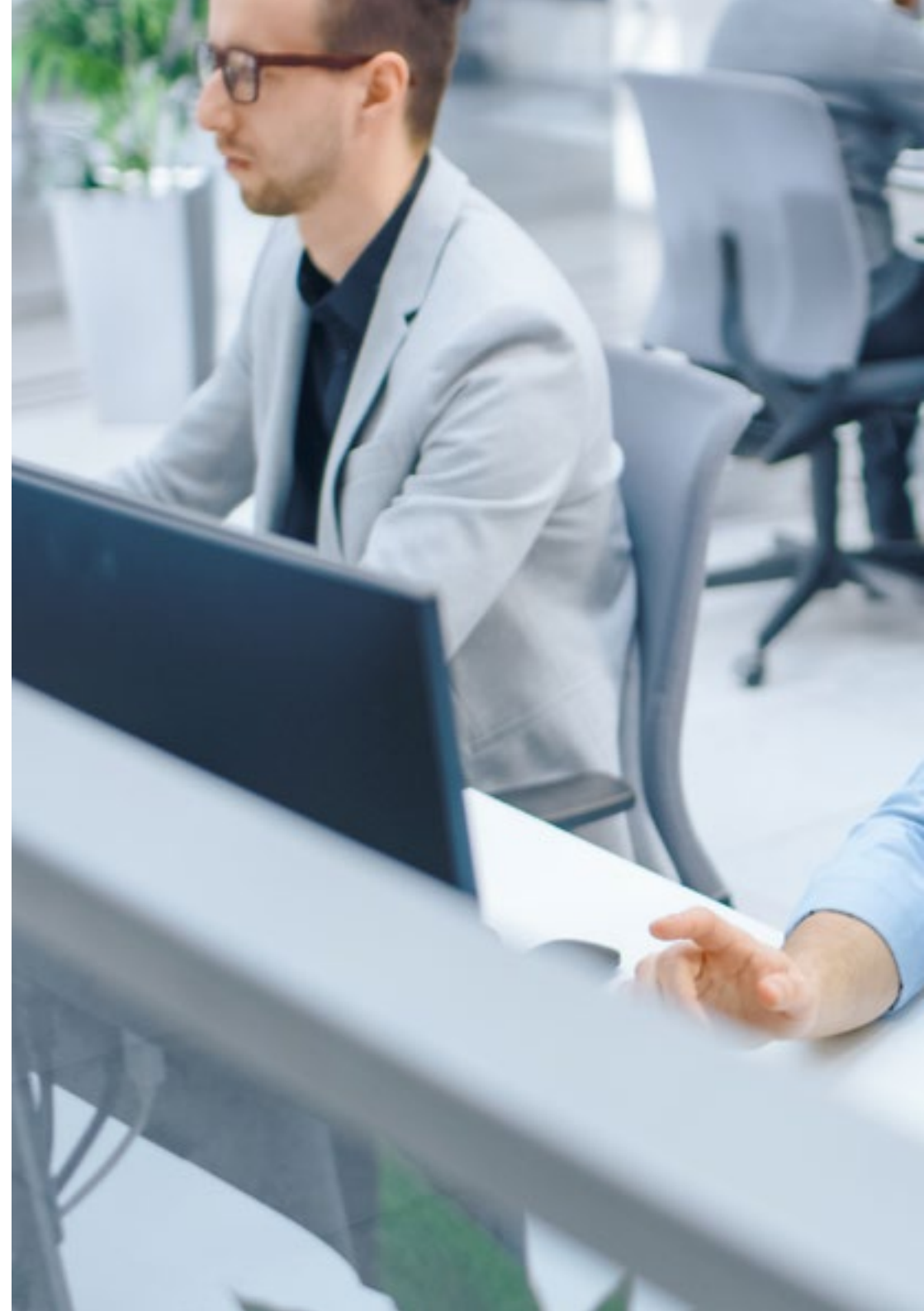
“

Sie erhalten Zugang zu einem flexiblen Programm, das es Ihnen ermöglicht, in Ihrem eigenen Tempo zu lernen und innovative Strategien in jeder Branche anzuwenden. TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, den nächsten Schritt in Ihrer Karriere zu machen!"



Allgemeine Ziele

- ♦ Analysieren von Markttrends mithilfe von Salesforce-Tools
- ♦ Implementieren von CRM-Strategien zur Verbesserung der Kundenbeziehungen
- ♦ Konfigurieren und Anpassen von Sales Cloud und Marketing Cloud entsprechend den Geschäftszielen
- ♦ Automatisieren von Vertriebs- und Marketingprozessen zur Optimierung der Konversion
- ♦ Interpretieren von Daten und Erstellen strategischer Berichte mit Salesforce Analytics
- ♦ Integrieren von Salesforce in andere Plattformen für eine ganzheitliche Sicht auf den Kunden
- ♦ Anwenden von Kundensegmentierung für personalisierte und effektive Kampagnen
- ♦ Verwalten von *Leads* und *Opportunities* zur Maximierung der Vertriebsleistung
- ♦ Bewerten der Auswirkungen von Vertriebsstrategien anhand von KPIs in Salesforce
- ♦ Vorbereiten auf offizielle Zertifizierungen im Bereich Salesforce-Marktberatung





Spezifische Ziele

- ♦ Erstellen und Verwalten von Klassen und *Triggern* in Apex zur Steuerung der Geschäftslogik in Salesforce
- ♦ Entwickeln von Lösungen, die sich mithilfe von Apex effektiv in andere Plattformen integrieren lassen



Mit diesem zu 100% online durchgeführten Programm lernen Sie, Geschäftsstrategien zu optimieren, Kunden zu verwalten und Tools wie Marketing Cloud und Sales Cloud zu nutzen. Schreiben Sie sich jetzt ein und spezialisieren Sie sich auf die führende CRM-Plattform!"

05 Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

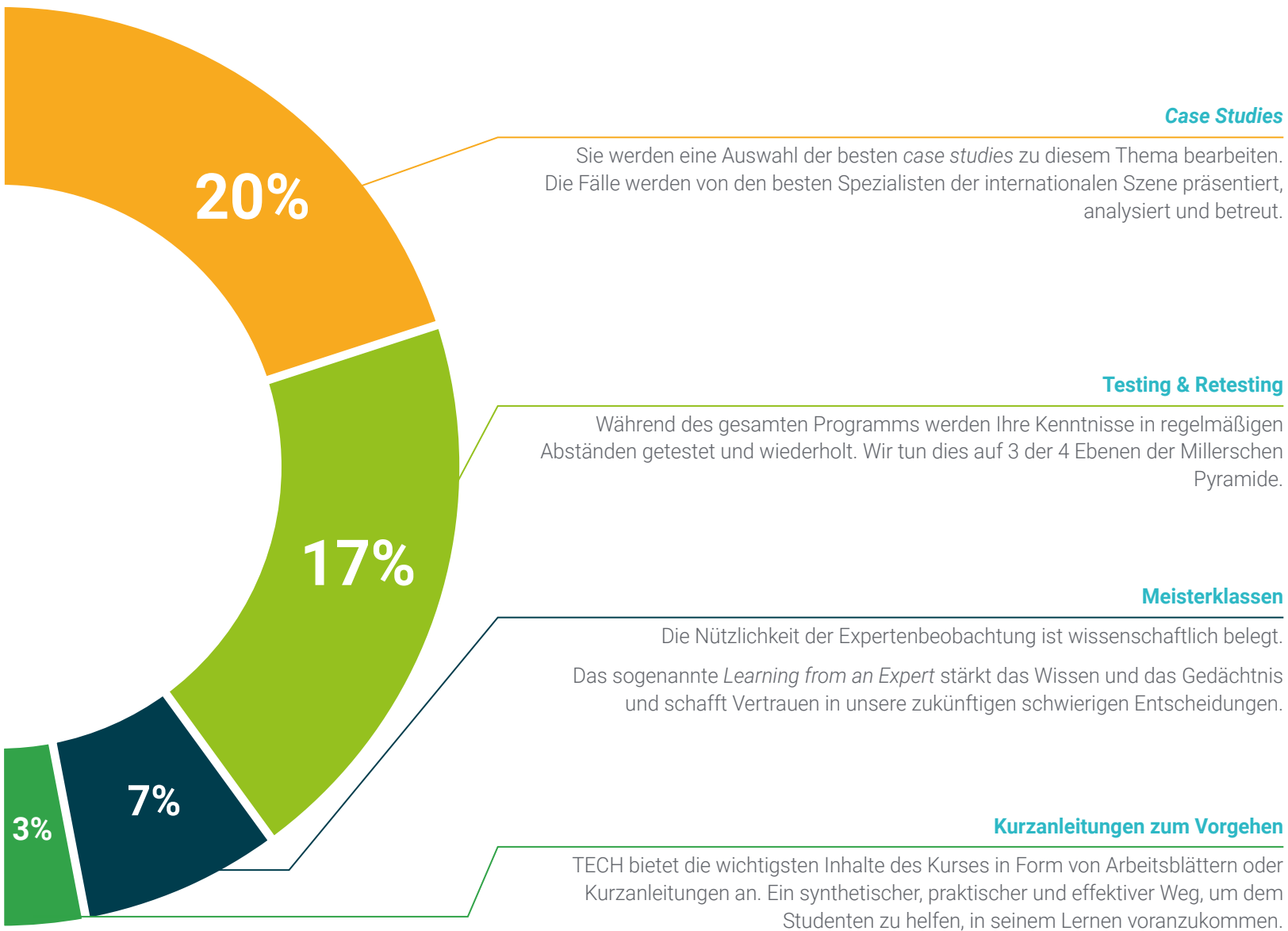
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





06 Lehrkörper

Dieser Studiengang verfügt über ein hervorragendes Dozententeam, das sich aus erstklassigen Experten für die Implementierung und Optimierung dieser führenden CRM-Plattform zusammensetzt. Das akademische Team besteht aus Salesforce-zertifizierten Beratern, Spezialisten für digitales Marketing, Datenanalysten und Technologieprojektmanagern, die einen multidisziplinären und strategischen Ansatz bieten. Dank ihrer umfangreichen Erfahrung in der Branche bieten die Mentoren einen praktischen und aktuellen Ansatz und stellen sicher, dass die Studenten Kenntnisse erwerben, die den aktuellen Markttrends und -anforderungen entsprechen.



“

Nur TECH bietet Ihnen die Möglichkeit, von den Besten zu lernen, Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und sich in einem dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Umfeld ein hoch wettbewerbsfähiges Profil anzueignen"

Leitung



Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist bei Boehringer Ingelheim
- Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- Salesforce-Expertin
- Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien



07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Salesforce-Marktberatung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Salesforce-Marktberatung**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätskurs in Salesforce-Marktberatung

Modalität: online

Dauer: 6 Wochen

Akkreditierung: 6 ECTS



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovativen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer



Universitätskurs Salesforce-Marktberatung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Salesforce-Marktberatung

