

Universitätskurs E-Mail-Marketing in Salesforce





Universitätskurs E-Mail-Marketing in Salesforce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/e-mail-marketing-salesforce

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 16

05

Studienmethodik

Seite 20

06

Lehrkörper

Seite 30

07

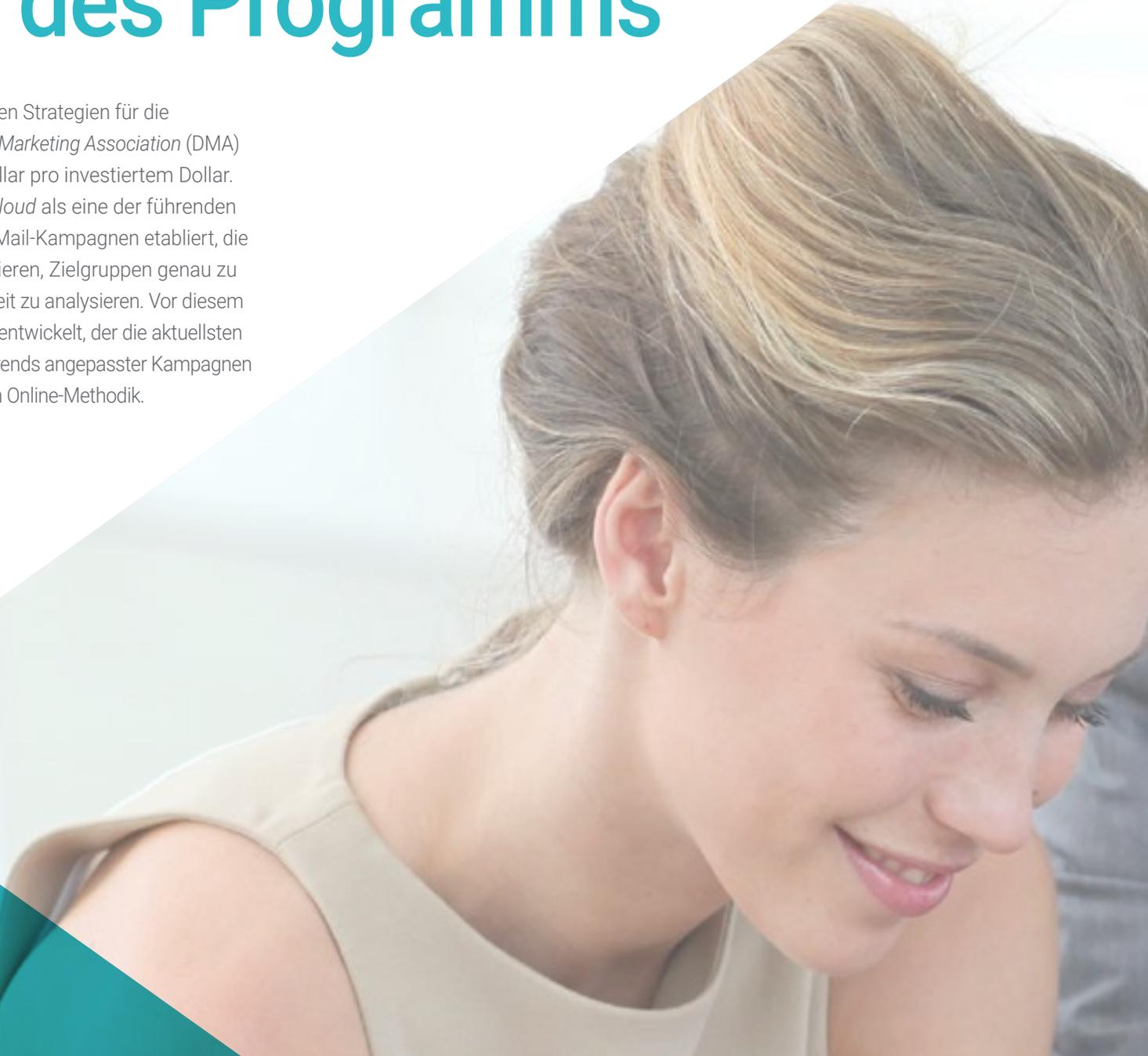
Qualifizierung

Seite 34

01

Präsentation des Programms

E-Mail-Marketing ist nach wie vor eine der effektivsten digitalen Strategien für die Unternehmenskommunikation. Laut einem Bericht der *Data & Marketing Association* (DMA) liegt der Return on Investment (ROI) bei geschätzten 42 Dollar pro investiertem Dollar. In diesem Zusammenhang hat sich *Salesforce Marketing Cloud* als eine der führenden Plattformen für die Automatisierung und Optimierung von E-Mail-Kampagnen etabliert, die es Unternehmen ermöglicht, ihre Nachrichten zu personalisieren, Zielgruppen genau zu segmentieren und die Auswirkungen jeder Interaktion in Echtzeit zu analysieren. Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen kompletten Aufbaustudiengang entwickelt, der die aktuellsten Kenntnisse für die Gestaltung wirksamer und an die aktuellen Trends angepasster Kampagnen vermittelt. All dies auf der Grundlage einer innovativen 100%igen Online-Methodik.



“

In diesem 100%igen Online-Universitätskurs lernen Sie, wie Sie Daten analysieren können, um Ihre Wirkung zu maximieren, Mailings zu automatisieren und Zielgruppen zu segmentieren. Schreiben Sie sich jetzt ein und fördern Sie Ihre Karriere im Marketing!“

E-Mail-Marketing ist eine der effektivsten digitalen Strategien, um mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten und die Kundenbindung zu stärken. Dank seiner Fähigkeit zur Personalisierung und Automatisierung ermöglicht es hochgradig optimierte Nutzererlebnisse. In diesem Zusammenhang hat sich die *Salesforce Marketing Cloud* als eine der fortschrittlichsten Plattformen für die Verwaltung von E-Mail-Kampagnen etabliert.

Als Antwort auf diesen Bedarf hat TECH diesen Universitätskurs in E-Mail-Marketing in Salesforce entwickelt, der fortgeschrittene Kenntnisse über die Planung, Durchführung und Optimierung von automatisierten Kampagnen vermitteln wird. Während des Programms, das mit einem umfassenden und innovativen Ansatz konzipiert wurde, werden zentrale Aspekte wie Zielgruppensegmentierung, dynamische Inhaltsgestaltung, Integration mit CRM und Analyse von Metriken in Echtzeit behandelt. Darüber hinaus werden *A/B-Testing*-Strategien, die Optimierung der Konversionsrate und das Reputationsmanagement beim Versand untersucht.

Auf diese Weise werden Fachleute wichtige Fähigkeiten entwickeln, die sie in die Lage versetzen, effiziente, datengesteuerte E-Mail-Marketingstrategien zu entwickeln. Mit dieser Fortbildung eröffnen sich ihnen neue Chancen auf dem hart umkämpften und gefragten Arbeitsmarkt in der Technologiebranche. Sie werden sich in Bereichen wie Automatisierungsberatung, CRM-Analyse und Planung von digitalen Marketingstrategien auszeichnen.

Darüber hinaus wird dieses Programm zu 100% online durchgeführt, was den Zugriff auf die Inhalte von jedem Gerät aus und zu jeder Zeit ermöglicht. Dank der innovativen *Relearning*-Methode von TECH können sich die Studenten die Konzepte schrittweise aneignen, ohne dass sie große Mengen an Informationen auswendig lernen müssen. Diese Kombination aus Flexibilität und Spitzentechnologie macht diesen Studiengang zur idealen Option für diejenigen, die ihr berufliches Profil in diesem Bereich verbessern wollen.

Dieser **Universitätskurs in E-Mail-Marketing in Salesforce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im E-Mail Marketing in Salesforce
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie mit Salesforce wirkungsvolle E-Mail-Marketingkampagnen erstellen möchten, sind Sie hier genau richtig. Sie werden erfahren, wie Sie Nachrichten personalisieren, die Öffnungsrate verbessern und Kunden binden können“

“

Mit TECH erhalten Sie Zugang zu einem aktuellen Lehrplan, einer flexiblen Online-Methodik und dem innovativen Relearning-System. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, sich auf das digitale Marketing der Zukunft zu spezialisieren!“

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Dank dieses Aufbaustudiengangs, der von Experten aus der Branche unterrichtet wird, werden Sie lernen, wie Sie effektive E-Mail-Marketingstrategien mit fortschrittlicher Automatisierung und detaillierten Datenanalysen erstellen.

Sie werden effizient darauf vorbereitet, sich den Herausforderungen des digitalen Marktes mit innovativen, auf künstlicher Intelligenz basierenden Lösungen zu stellen. Worauf warten Sie noch, um sich für diesen Studiengang einzuschreiben?



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Forbes

Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale
TOP-Lehrkräfte

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die effektivste
Methodik

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.

03

Lehrplan

Dieser Abschluss bietet eine einzigartige Gelegenheit, Fachwissen über die Erstellung, Verwaltung und Optimierung personalisierter Kampagnen zu erwerben. Im Rahmen eines optimierten Lehrplans behandeln die Spezialisten wichtige Aspekte wie Datenschutzbestimmungen (DSGVO und CCPA) und die Konfiguration dedizierter IPs zur Verbesserung der Zustellbarkeit. Gleichzeitig vertiefen sie ihre Kenntnisse im Umgang mit Salesforce und lernen, automatisierte *Journeys* mit *Journey Builder* zu entwerfen, Zielgruppen mit *Audience Studio* zu segmentieren, dynamische Inhalte mit *Content Builder* zu personalisieren und die Leistung von Kampagnen mit *Einstein Analytics* zu analysieren.



“

Mit einer 100%igen Online-Methodik und einem aktuellen Lehrplan werden Sie darauf vorbereitet, Strategien zu optimieren und die Konversion im digitalen Marketing zu steigern. Schreiben Sie sich jetzt ein und bringen Sie Ihre Karriere auf die nächste Stufe!“

Modul 1. OmniStudio-Framework

- 1.1. Omnistudio-Architektur
 - 1.1.1. Omnistudio-Architektur
 - 1.1.2. Omnistudio-Komponentenebenen
 - 1.1.3. Omnistudio-Versionstypen
- 1.2. Systemverwaltung und Konfiguration
 - 1.2.1. Installieren und Aktualisieren von Omnistudio
 - 1.2.2. Lizenzen und Genehmigungen von OmniStudio
 - 1.2.3. Konfigurieren von Benutzeroberflächen und Implementierungen
- 1.3. Dataraptors
 - 1.3.1. DataRaptor
 - 1.3.2. Arten von Dataraptors
 - 1.3.3. Von Dataraptors zurückgegebene Datentypen
 - 1.3.4. Suche und Sicherheit bei Dataraptors
 - 1.3.5. Dataraptor-Aufrufmethoden
 - 1.3.6. Bewährte Verfahren für Dataraptors
- 1.4. *Integration Procedures*
 - 1.4.1. *Integration Procedures*
 - 1.4.2. Arten von Aktionen bei *Integration Procedures*
 - 1.4.3. *Caching* und Sicherheit bei *Integration Procedures*
 - 1.4.4. Aufrufmethoden bei *Integration Procedures*
 - 1.4.5. Verwaltung von Fehlern bei *Integration Procedures*
 - 1.4.6. Bewährte Verfahren für *Integration Procedures*
- 1.5. *Flexcards*
 - 1.5.1. *Flexcards*
 - 1.5.2. Elemente für *Flexcards*
 - 1.5.3. Verwaltung von *Flexcards*
 - 1.5.4. *Flexcard Designer*
 - 1.5.5. Fehlersuche und Tests in *Flexcards*
 - 1.5.6. Bewährte Verfahren für *Flexcards*



- 
- 1.6. *Omniscrpts*
 - 1.6.1. *Omniscrpts*
 - 1.6.2. Elemente für *Omniscrpts*
 - 1.6.3. Verwaltung von *Omniscrpts*
 - 1.6.4. *Omniscrpts Designer*
 - 1.6.5. Fehlersuche und Tests in *Omniscrpts*
 - 1.6.6. Bewährte Verfahren für *Omniscrpts*
 - 1.7. *Business Rules Engine*
 - 1.7.1. *Business Rules Engine*
 - 1.7.2. Matrix-Entscheidung
 - 1.7.3. *Decision Tables*
 - 1.7.4. *Expression Sets*
 - 1.7.5. Integrationen von *Business Rules*
 - 1.7.6. Migration von *Calculation-Matrix* und *Calculation Procedures*
 - 1.8. *Tracking Service*
 - 1.8.1. *Tracking Service*
 - 1.8.2. *Tracking-Service-Nutzungseinstellungen*
 - 1.8.3. Elemente für die Nutzung des *Tracking Service*
 - 1.9. OmniAnalytics Overview
 - 1.9.1. OmniAnalytics
 - 1.9.2. Nutzungskonfigurationen für OmniAnalytics
 - 1.9.3. OmniAnalytics-Ergebnisse für Google Analytics
 - 1.10. IDX Workbench (*Deployment Tool*)
 - 1.10.1. Installation von IDX Workbench
 - 1.10.2. Konfiguration und Migration von Metadaten
 - 1.10.3. Validierung der Metadaten-Migration

04

Lehrziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, Fachleuten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um hochwirksame E-Mail-Kampagnen innerhalb dieses leistungsstarken CRM zu entwerfen, durchzuführen und zu optimieren. Dazu werden sie sich mit den Grundlagen des E-Mail-Marketings bis hin zur fortgeschrittenen Umsetzung von Strategien in *Salesforce Marketing Cloud* befassen. Darüber hinaus lernen sie, Zielgruppen präzise zu segmentieren, Kennzahlen zu analysieren und Strategien zu optimieren. Auf diese Weise werden die Absolventen darauf vorbereitet sein, die Herausforderungen des modernen digitalen Marketings zu meistern und das Potenzial dieser führenden Plattform für das Kundenmanagement voll auszuschöpfen.



“

Möchten Sie Experte für digitale Kommunikation werden? Mit diesem Universitätskurs werden Sie Ihre Ziele erreichen. Sie werden lernen, Zielgruppen zu segmentieren, Kampagnen zu automatisieren und Daten zu analysieren“



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln von E-Mail-Marketingstrategien, die für die Automatisierung in Salesforce und die Personalisierung von Kampagnen optimiert sind
- ♦ Implementieren automatisierter Workflows zur Verbesserung der Segmentierung und Konversion von *Leads*
- ♦ Analysieren wichtiger Kennzahlen von E-Mail-Marketingkampagnen zur Optimierung der Leistung und Rentabilität
- ♦ Konfigurieren und Verwalten von Automatisierungstools innerhalb der Salesforce Marketing Cloud zur Verbesserung der Kundenkommunikation
- ♦ Anwenden fortschrittlicher Personalisierungstechniken in E-Mails zur Verbesserung der Öffnungsrate und des Engagements
- ♦ Integrieren von Salesforce mit anderen Plattformen und CRM-Systemen für eine effiziente Datenbankverwaltung und Zielgruppensegmentierung
- ♦ Entwerfen von E-Mail-Marketingkampagnen, die auf die Geschäftsziele und Bedürfnisse der Verbraucher abgestimmt sind
- ♦ Verbessern der Kundenbindung durch Remarketing-Strategien und automatisierte personalisierte Nachrichten
- ♦ Implementieren von A/B-Tests zur Bewertung und Optimierung von Inhalten, Design und Handlungsaufforderungen in E-Mails
- ♦ Gewährleisten der Einhaltung von Vorschriften und bewährten Verfahren im E-Mail-Marketing, um Strafen zu vermeiden und die digitale Reputation zu verbessern





Spezifische Ziele

- Vertiefen des OmniStudio-Frameworks zur Erstellung benutzerdefinierter Lösungen in Salesforce
- Verwenden von OmniStudio zur Erstellung und Verwaltung von Arbeitsabläufen und benutzerdefinierten Seiten

“

Mit der 100%igen Online-Methodik und dem innovativen Relearning-System erwerben Sie das notwendige Wissen, ohne Ihren Arbeitsalltag zu beeinträchtigen. Worauf warten Sie noch? Schreiben Sie sich ein und sichern Sie sich Ihre Zukunft!“

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



06

Lehrkörper

Dieser Studiengang verfügt über einen hervorragenden Lehrkörper, der sich aus Spezialisten mit langjähriger Erfahrung im digitalen Marketing und in der Kampagnenautomatisierung zusammensetzt. Die Mentoren zeichnen sich nicht nur durch ihre technische Beherrschung von Tools wie *Journey Builder*, *Audience Studio* und *Einstein Analytics* aus, sondern auch durch ihre Fähigkeit, die besten Praktiken der Branche zu vermitteln. Dank ihrer Erfahrung in führenden Unternehmen und renommierten Agenturen bieten diese Fachleute eine strategische und anwendungsorientierte Sicht auf die Nutzung der Salesforce Marketing Cloud, sodass die Studenten praktische und aktuelle Kenntnisse erwerben können.



“

Das hochqualifizierte Lehrpersonal garantiert eine Fortbildung auf höchstem Niveau, die den Anforderungen des modernen digitalen Marketings gerecht wird. Werden Sie Teil von TECH, der laut Forbes größten digitalen Universität!“

Leitung



Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist bei Boehringer Ingelheim
- Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- Salesforce-Expertin
- Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien

Professoren

Fr. Higuera del Río, Eulalia

- SFMC Senior Consultant bei Apache Digital (LLYC)
- Masterstudiengang in Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud von Jakala
- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Castilla
- Spezialisierung in Digital Marketing und E-Commerce an der ThePower Business



07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in E-Mail-Marketing in Salesforce garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in E-Mail-Marketing in Salesforce**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätskurs in E-Mail-Marketing in Salesforce

Modalität: online

Dauer: 6 Wochen

Akkreditierung: 6 ECTS



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech global
university

Universitätskurs

E-Mail-Marketing in Salesforce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs E-Mail-Marketing in Salesforce

