Universitätskurs
DataCloud CDP Salesforce

tech global university

tech global university

Universitätskurs
DataCloud CDP Salesforce

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **6 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/informatik/universitatskurs/datacloud-cdp-salesforce

Index

01 Präsentation des Programms — Seite 4

02 Warum an der TECH studieren? — Seite 8

03 Lehrplan — Seite 12

04 Lehrziele — Seite 16

05 Studienmethodik — Seite 20

06 Lehrkörper — Seite 30

07 Qualifizierung — Seite 34

01

Präsentation des Programms

Im digitalen Zeitalter ist ein effizientes Datenmanagement eine wichtige Grundlage für strategische Entscheidungen in Unternehmen. In diesem Zusammenhang haben *Customer Data Platforms* (CDPs) an Bedeutung gewonnen, da sie die Vereinheitlichung, Segmentierung und Aktivierung von Daten in Echtzeit ermöglichen. Laut einem Bericht von Gartner setzen mehr als 70% der globalen Unternehmen CDP-Technologien ein, um ihr Datenmanagement zu optimieren und ihre Marketing- und Vertriebsstrategien zu verbessern. Angesichts der Bedeutung dieses Bereichs hat TECH diesen Aufbaustudiengang entwickelt, der fundierte Kenntnisse in den Bereichen Datenmanagement, fortschrittliche Segmentierung und intelligente Automatisierung vermittelt. Automatisierung vermittelt. All dies auf der Grundlage einer dynamischen und innovativen 100%igen Online-Methodik.

Dieser Universitätskurs bietet Ihnen einen zentralen Überblick über Ihre Kunden und ermöglicht Ihnen so die Optimierung automatisierter Marketingstrategien. Dank des vollständig auf Online-Unterricht ausgerichteten Formats können Sie in Ihrem eigenen Tempo voranschreiten“

In einer Welt, die zunehmend von Datenintelligenz geprägt ist, benötigen Unternehmen fortschrittliche Lösungen, um ihre Kundendaten in Echtzeit zu integrieren, zu analysieren und zu nutzen. In diesem Zusammenhang hat sich *Salesforce Data Cloud* CDP zu einem unverzichtbaren Werkzeug in diesem Bereich entwickelt, das es Fachleuten ermöglicht, große Datenmengen zu vereinheitlichen und die Benutzererfahrung durch künstliche Intelligenz zu personalisieren. Tatsächlich ist ihre Beherrschung der Schlüssel zur Optimierung von Marketingstrategien, zur Verbesserung der Kundenbindung und zur Maximierung der Unternehmensleistung in wettbewerbsintensiven Umgebungen.

Als Antwort auf diesen Bedarf hat TECH diesen Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce entwickelt, der die fortschrittlichsten Kenntnisse in den Bereichen Datenerfassung, -segmentierung und -aktivierung in Echtzeit vermittelt. Im Rahmen dieses ganzheitlich konzipierten Lehrplans vertiefen die Fachleute ihre Kenntnisse in den Bereichen Verwaltung von Kundenprofilen, KI-basierte Automatisierung und Integration heterogener Datenquellen. Darüber hinaus werden sie sich eingehender mit der Anwendung von Vorhersagemodellen und der Optimierung der *Customer Data Platform* befassen, um ein umfassendes Verständnis dieser Spitzentechnologie zu gewährleisten.

Auf diese Weise werden die Fachleute darauf vorbereitet, die Effizienz ihrer Abläufe und datenbasierten Entscheidungen zu verbessern. So werden sie umfangreiche Möglichkeiten für ihre berufliche Weiterentwicklung in strategischen Bereichen wie *Business Intelligence*, *CRM Management* und *Data Analytics* finden. Außerdem werden sie darauf vorbereitet, Projekte zur digitalen Transformation zu leiten und wichtige Positionen in Technologieunternehmen, *Fintechs* und Agenturen für digitales Marketing zu bekleiden.

Zudem wird dieses Programm zu 100% online angeboten, sodass die Studenten ihre Fortbildung an ihren Rhythmus und ihre Verfügbarkeit anpassen können. Die *Relearning*-Methodik erleichtert wiederum die Aneignung von Konzepten durch die schrittweise Wiederholung von Inhalten und gewährleistet einen effizienten, dynamischen und vollständig auf die neuesten Branchentrends abgestimmten akademischen Prozess.

Dieser **Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt. Die wichtigsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in DataCloud CDP Salesforce
- Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss

> *Dank des umfassendsten und aktuellsten Lehrplans auf dem Markt werden Sie frühzeitig die wichtigsten Fähigkeiten erwerben, um mit DataCloud CDP Salesforce zu arbeiten“*

Dieser Abschluss bietet Ihnen eine einzigartige Gelegenheit, sich auf fortgeschrittenes Datenmanagement zu spezialisieren und Ihr berufliches Profil in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt zu stärken"

Flexibilität, Innovation und akademische Exzellenz: So sieht die Weiterbildung bei TECH aus. Mit der innovativen Relearning-Methodik eignen Sie sich Schlüsselkonzepte schrittweise und effizient an.

Sie verschaffen sich einen Vorsprung bei der Beherrschung von Salesforce Data Cloud CDP, fördern Ihre berufliche Entwicklung und verbessern Ihre Position in einem zunehmend digitalisierten Markt.

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt" ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt", hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode" ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.

Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.

03

Lehrplan

Im Rahmen eines aktualisierten Lehrplans werden Fachleute wesentliche Konzepte wie Identitätsmanagement und Profilauflösung, Datenqualität und -anreicherung, die Verbindung zu fortschrittlichen Analysetools und die Implementierung skalierbarer Cloud-Architekturen behandeln. Darüber hinaus werden sie sich eingehend mit der Einhaltung von Datenschutzbestimmungen, der Optimierung von auf künstlicher Intelligenz basierenden Marketingstrategien und der Messung der Auswirkungen auf den ROI von Unternehmen befassen. Abschließend werden sie sich mit wichtigen Themen wie der Integration von Daten in Echtzeit, intelligenter Segmentierung, der Personalisierung von Benutzererfahrungen und der Automatisierung der *Customer Journey* befassen.

Sie erhalten Zugang zu einem aktuellen Lehrplan und einer zu 100% online verfügbaren Methodik, die sich an Ihre Bedürfnisse anpasst. So lernen Sie, Kundeninformationen zu vereinheitlichen, personalisierte Kampagnen zu optimieren und Geschäftsstrategien zu verbessern"

Modul 1. Fortgeschrittene Programmierung in Salesforce

1.1. Dynamisches Apex
- 1.1.1. Dynamischer Zugriff auf Objekt- und Felddefinition
- 1.1.2. Dynamische SOQL
- 1.1.3. Dynamische DML

1.2. Platform Cache
- 1.2.1. Platform Cache. Nutzen
- 1.2.2. Org Cache
- 1.2.3. *Session Cache*
- 1.2.4. Bewährte Verfahren

1.3. *Platform* Event Bus
- 1.3.1. *Platform* Event Bus. Nutzen
- 1.3.2. Veröffentlichung eines Ereignisses
- 1.3.3. Anmeldung zu einem Ereignis

1.4. SOLID-Prinzipien
- 1.4.1. *Single Responsability*
- 1.4.2. *Open Closed*
- 1.4.3. *Liskov Substitution*
- 1.4.4. *Interface Segregation*
- 1.4.5. *Dependency Inversion*

1.5. *Apex Enterprise Pattern*
- 1.5.1. *Separation of Concerns* (SOC)
- 1.5.2. Auswahlschicht
- 1.5.3. Domänenschicht
- 1.5.4. Dienstschicht

1.6. Trigger-Framework
- 1.6.1. Trigger-Framework
- 1.6.2. O'Hara
- 1.6.3. Dan Appleman
- 1.6.4. Hari Krishnan
- 1.6.5. Scot Wells

1.7. Fehler-*Framework*
  1.7.1. Fehler-*Framework*
  1.7.2. Fehlererkennung
  1.7.3. Plattformereignis zur Protokollierung des Fehlers
1.8. *Framework*-Automatisierungen
  1.8.1. Automatisierungstools
  1.8.2. Entwurf eines *Frameworks* für die Automatisierung
  1.8.3. Technische Aspekte
1.9. Entwicklungstools
  1.9.1. *Code Analyzer*
  1.9.2. Apex *Replay*
  1.9.3. Apex *Log Analyzer*
  1.9.4. *Explain Plan*
1.10. *Troubleshooting* von Grenzwerten in Apex
  1.10.1. CPU *Time*
  1.10.2. *Too Many* SOQL
  1.10.3. *Heap Size*

Sie werden von einem Programm profitieren, das von führenden Fachleuten im Bereich CRM und Datenanalyse entwickelt wurde. Mit praktischen Inhalten und realen Fallbeispielen entwickeln Sie Schlüsselkompetenzen, um sich im digitalen Umfeld hervorzuheben"

04

Lehrziele

Das Hauptziel dieses Universitätskurses ist es, Fachleuten ein tiefgreifendes und praktisches Verständnis des Datenmanagements in der Cloud zu vermitteln, wobei der Schwerpunkt auf der größten CRM-Plattform liegt. Um dies zu erreichen, konzentriert sich der Aufbaustudiengang auf Schlüsselaspekte wie die Integration von Informationsquellen, die KI-basierte Kundensegmentierung und die Prozessautomatisierung innerhalb des Salesforce-Ökosystems. Auf diese Weise werden die Studenten darauf vorbereitet, digitale Transformationsprojekte mit Salesforce zu leiten und zu gefragten Experten im Technologiesektor zu werden.

In diesem Universitätskurs erfahren Sie, wie Sie mit Data Cloud CDP Salesforce Daten in erfolgreiche Strategien umwandeln können. Schreiben Sie sich ein und werden Sie Experte für intelligentes Kundenmanagement!"

Allgemeine Ziele

- Verstehen der Funktionsweise von DataCloud CDP Salesforce und seiner Anwendung im Datenmanagement
- Analysieren von Strategien zur Erfassung, Vereinheitlichung und Aktivierung von Kundendaten
- Implementieren von fortschrittlichen Segmentierungsmodellen zur Optimierung der Marketingpersonalisierung
- Konfigurieren von Datenintegrationsflüssen zwischen Plattformen und DataCloud CDP Salesforce
- Optimieren der datengestützten Entscheidungsfindung durch prädiktive Analysen
- Verwalten des Kundenlebenszyklus durch zentralisierte und automatisierte Informationen
- Anwenden von Datenverwaltungs- und Sicherheitstechniken in Umgebungen der Customer Data Platform
- Automatisieren von Prozessen zur Aktivierung von Zielgruppen durch Regeln und dynamische Segmentierungen
- Bewerten der Auswirkungen von auf einheitlichen Daten basierenden Marketingstrategien
- Entwickeln von Fähigkeiten für die Implementierung und Verwaltung von Lösungen in DataCloud CDP Salesforce

Spezifische Ziele

- Entwickeln fortgeschrittener Fähigkeiten zur Verwendung von Apex zur Lösung komplexer und benutzerdefinierter Probleme in Salesforce
- Anwenden fortgeschrittener Entwicklungstechniken wie Ausnahmebehandlung, asynchrone Programmierung und Abfrageoptimierung

Bringen Sie Ihre Karriere mit der Beherrschung von Data Cloud CDP Salesforce voran! Dank der innovativen Relearning-Methodik von TECH erhalten Sie Zugang zu einer flexiblen, dynamischen und effektiven Fortbildung. Worauf warten Sie noch, um sich einzuschreiben?"

05

Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der ***case studies*** mit ***Relearning*** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.
Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann.
Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

> *Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“*

Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

> *Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.

Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.

> *Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.

In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:

Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.

Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.

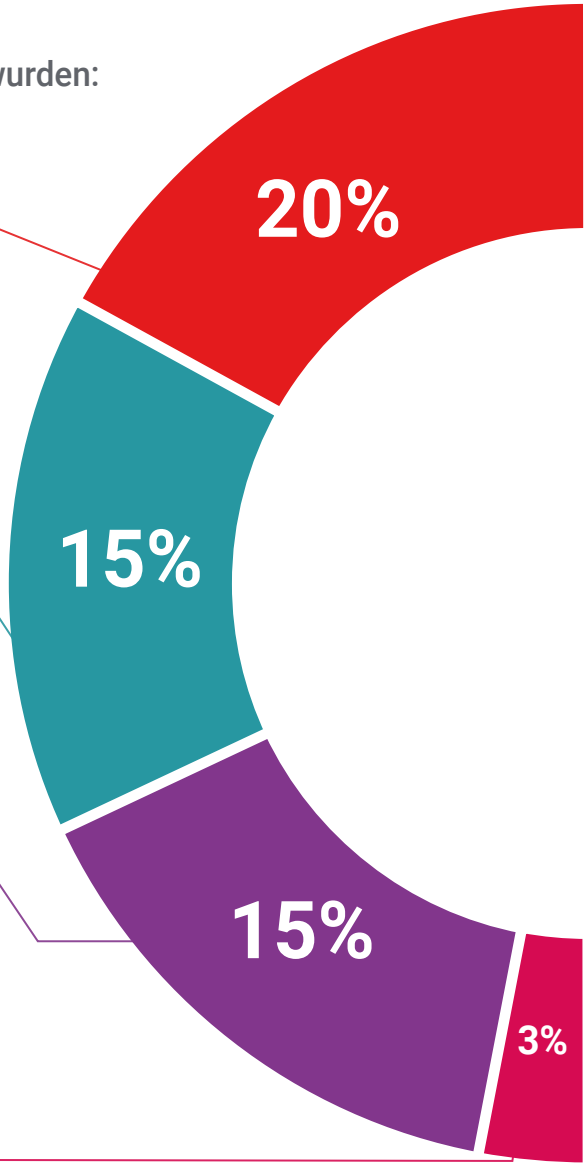
Interaktive Zusammenfassungen

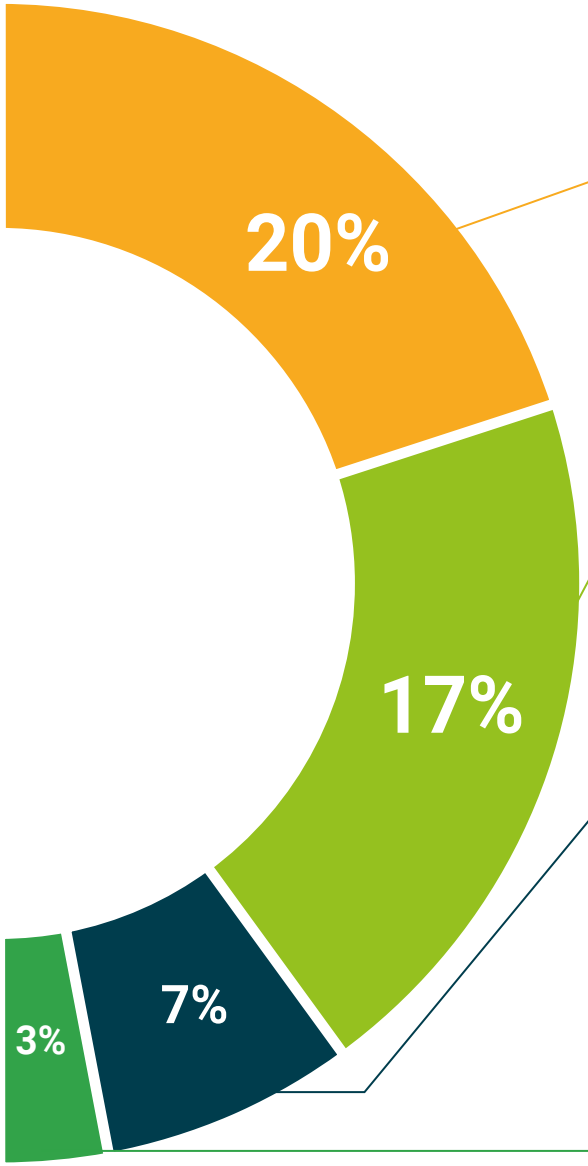
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.

Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.

Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.

Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.

Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.

06

Lehrkörper

Dieser Studiengang verfügt über ein hochqualifiziertes Dozententeam, das sich aus aktiven Fachleuten zusammensetzt, die einen aktuellen und praxisorientierten Einblick in die Branche vermitteln. Das Team besteht aus Spezialisten mit langjähriger Erfahrung in der Nutzung und Implementierung von *Salesforce Data Cloud* in Unternehmen verschiedener Branchen. Diese Experten beherrschen nicht nur die Theorie, sondern verfügen auch über Erfahrung in der Integration von *Customer Data Platforms* (CDP) in Marketing-, Vertriebs- und Kundendienststrategien. So erhalten die Studenten eine einzigartige Fortbildung, die es ihnen ermöglicht, das erworbene Wissen sofort in ihrem Arbeitsumfeld anzuwenden.

Das Dozententeam garantiert eine hervorragende Fortbildung unter der Leitung von Spezialisten, die ihre Erfahrung weitergeben, um Ihnen zu helfen, sich in einer Branche mit hoher Nachfrage beruflich weiterzuentwickeln“

Leitung

Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- *CDP Data Specialist* bei Boehringer Ingelheim
- Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- Salesforce-Expertin
- Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien

Professoren

Fr. Alonso Sánchez, Elena Begoña

- *CDP Data Specialist* bei Boehringer Ingelheim
- *CDP/DMP Consultant* bei Jakala Iberia
- *CDP & RTIM Cloud Consultant* bei Omega CRM
- Masterstudiengang in Big Data und Business Analytics an der EAE Business School
- Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense
- Experte für CDP-Technologien

07

Qualifizierung

Der Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ***(Amtsblatt)*** öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**

Akkreditierung: **6 ECTS**

tech global university

Hr./Fr. _____, mit der Ausweis-Nr. _____ hat erfolgreich bestanden und den folgenden Abschluss erworben:

Universitätskurs in DataCloud CDP Salesforce

Es handelt sich um einen eigenen Abschluss mit einer Dauer von 180 Stunden, was 6 ECTS entspricht, mit Anfangsdatum am dd/mm/aaaa und Enddatum am dd/mm/aaaa.

TECH Global University ist eine von der Regierung Andorras am 31. Januar 2024 offiziell anerkannte Universität, die dem Europäischen Hochschulraum (EHR) angehört.

Andorra la Vella, den 28. Februar 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rektor

einzigartiger Code TECH: AFWOR23S techtitute.com/titel

*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH Global University die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

tech global university

Universitätskurs

DataCloud CDP Salesforce

- Modalität: **online**
- Dauer: **6 Wochen**
- Qualifizierung: **TECH Global University**
- Akkreditierung: **6 ECTS**
- Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- Prüfungen: **online**

Universitätskurs
DataCloud CDP Salesforce

tech global university