

# Universitätsexperte

## Vermarktung von Webseiten





## Universitätsexperte Vermarktung von Webseiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-vermarktung-webseiten](http://www.techtitute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-vermarktung-webseiten)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 18

05

Methodik

---

Seite 26

06

Qualifizierung

---

Seite 34

# 01

# Präsentation

TECH hat dieses hochkarätige Programm für Computeringenieure entwickelt, um ihre Kenntnisse im Bereich der Vermarktung von Webseiten mit Hilfe von Fachleuten, die über jahrelange Erfahrung in diesem Bereich verfügen, und mit dem innovativsten didaktischen Material auf dem Markt aufzufrischen. In diesen Wochen des Intensivtrainings lernt der Profi, die kommerziellen Ziele des Projekts zu bestimmen, die Zielgruppe zu identifizieren, die Analysedaten zu interpretieren, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen, sowie die verschiedenen Methoden und Marketing-Tools anzuwenden, die auf den Benutzer ausgerichtet sind. Eine einmalige Gelegenheit, sich in einem boomenden Sektor mit hoher Nachfrage nach Fachleuten zu spezialisieren, und das von den besten Experten auf diesem Gebiet.



“

*Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich der Computertechnologien, indem Sie die fortschrittlichsten Aspekte dieses Arbeitsgebiets in Ihren Wissensschatz aufnehmen"*

Wir leben im so genannten digitalen Zeitalter, wir sind mit allen möglichen Geräten hypervernetzt. Die Welt des Internets hat sich in den letzten Jahren in einem unaufhaltsamen Tempo entwickelt und die Nachfrage nach sicheren Websites wächst jeden Tag.

Diese Fortbildung auf hohem Niveau bietet Spezialwissen für die Erstellung, Verwaltung, Bewertung und Vermarktung einer großen Website aus einer globalen Perspektive, um die mit der Verwaltung einer Website verbundenen Phasen zu bewältigen.

In diesen Wochen des Intensivstudiums lernen die Fachleute, Fachwissen für die Erstellung einer E-Commerce-Website von Grund auf zu entwickeln, eine erfolgreiche Marketingstrategie zu untersuchen, Werbekampagnen durchzuführen und analytische Daten zu interpretieren, um geschäftliche Entscheidungen zu treffen. Der Student wird auch in der Lage sein, die kommerziellen Ziele des Projekts zu bestimmen und wird die verschiedenen nutzerzentrierten Marketing-Methoden und -Tools anwenden können.

Dieser Universitätsexperte wurde von einer Vielzahl von Dozenten erstellt, die alle Experten auf ihrem Gebiet sind und über viel Erfahrung und spezialisierte Inhalte in ihren jeweiligen Bereichen verfügen. Da es sich um ein 100 %iges Online-Format handelt, muss der Student keine persönlichen oder beruflichen Verpflichtungen aufgeben. Am Ende des Programms werden die Studenten ihr Wissen aktualisiert haben und im Besitz eines Universitätsexperten von unglaublichem Prestige sein, der es ihnen ermöglicht, persönlich und beruflich voranzukommen.

Dieser **Universitätsexperte in Vermarktung von Webseiten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Vermarktung von Webseiten vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ♦ Er enthält praktische Übungen in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*In diesem Universitätsexperten können Sie die Effizienz der fortschrittlichsten Lernmethoden mit der Flexibilität eines Programms kombinieren, das sich Ihren Möglichkeiten des Engagements anpasst, ohne dabei an Qualität zu verlieren"*

“

*Ein intensives berufliches Fortbildungsprogramm, das es Ihnen ermöglicht, in einem Sektor mit wachsender Nachfrage nach Fachleuten tätig zu werden"*

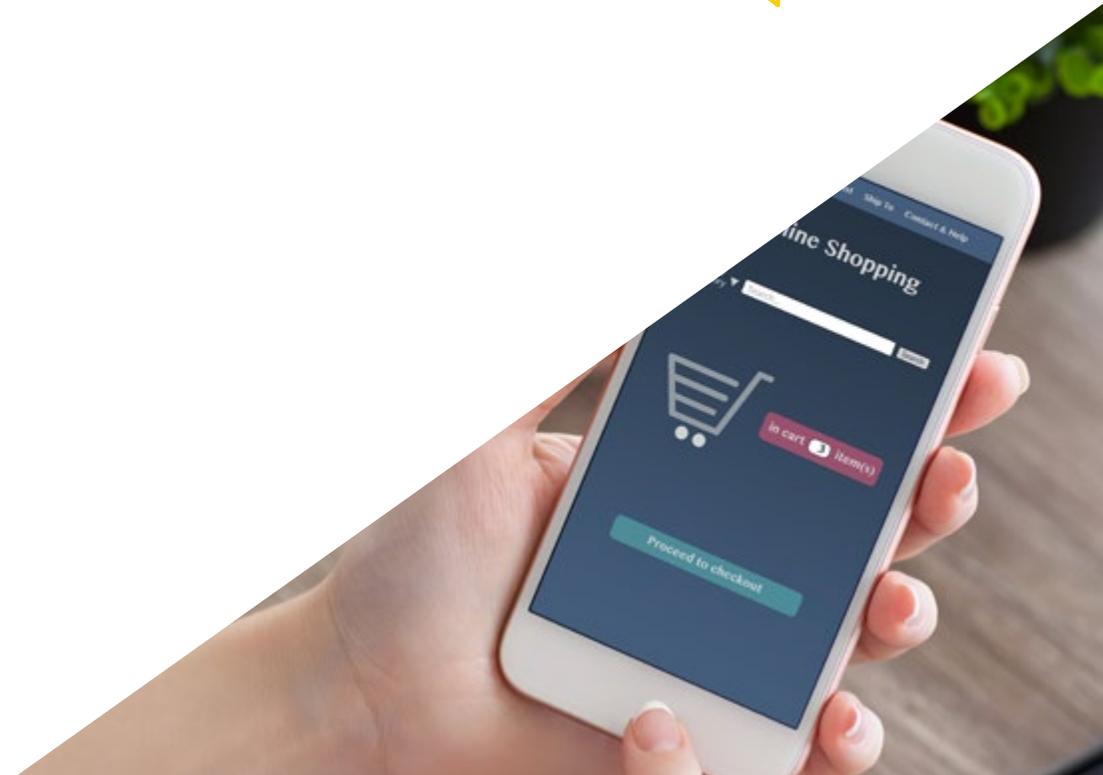
Zu dem Dozententeam des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Berufserfahrung in diese Fortbildung einbringen, sowie renommierte Fachleute von Referenzgesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Training ermöglicht, das auf reale Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Profitieren Sie von den Besten und erwerben Sie das Wissen und die Fähigkeiten, die Sie für den Einstieg in die Vermarktung von Webseiten benötigen.*

*Eine einzigartige Weiterbildung, die sich durch die Qualität der Inhalte und das hervorragende Dozententeam auszeichnet.*



# 02 Ziele

Mit Hilfe eines Arbeitsansatzes, der vollständig an den Studenten angepasst werden kann, wird dieser Universitätsexperte Sie schrittweise dazu bringen, die Fähigkeiten zu erwerben, die Sie auf oberen höheres berufliches Niveau bringen werden. Ziel dieser Spezialisierung ist es, Fachleuten für Vermarktung von Webseiten, notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, um ihre Tätigkeit unter Verwendung der modernsten derzeit verfügbaren Protokolle und Techniken ausüben zu können. Eine einzigartige Fortbildung, die von Fachleuten mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich entwickelt wurde.



“

*Ein komplettes und hochmodernes Programm, das es Ihnen ermöglicht, sich schrittweise und gründlich die Kenntnisse anzueignen, die Sie für die Arbeit in diesem Sektor benötigen"*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Untersuchung des Kontexts von Content Managern in Webprojekten
- ◆ Entwicklung von Fachwissen über die Verwendung, die Funktionen und die Arten von Content-Management-Systemen
- ◆ Ermittlung der Vor- und Nachteile der Verwendung von Content-Management-Systemen
- ◆ Analyse der wichtigsten auf dem Markt befindlichen Content-Management-Systeme
- ◆ Untersuchung der Web-Architektur und Einordnung derselben in den Kontext der Web- und Anwendungsentwicklung
- ◆ Generierung von Fachwissen über die Erstellung der Web-Architektur und ihre Bedeutung für den Erfolg des Projekts
- ◆ Analyse der Arten und Phasen der Web-Architektur, ihrer Vorteile und Anwendungen
- ◆ Die Beziehung zwischen der Web-Architektur und den anderen Phasen des Web-Entwicklungsprozesses und SEO herstellen
- ◆ Behandlung der wichtigsten Aspekte der Sicherheit in Webumgebungen
- ◆ Analyse der am häufigsten entdeckten und ausgenutzten globalen Web-Schwachstellen und deren Vermeidung
- ◆ Erstellung von Leitlinien für die Durchführung von Web-Audits zur Aufdeckung und Vermeidung solcher Risiken und Schwachstellen
- ◆ Ein Verfahren zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle einführen, denn wie wir noch sehen werden, gibt es keine 100%ig sichere Umgebung
- ◆ Entwicklung von Fachwissen für die Einrichtung eines elektronischen Geschäftsverkehrs von Grund auf
- ◆ Analyse der Datenbankstruktur und Programmierung
- ◆ Entwicklung eines kompletten E-Commerce-Shops
- ◆ Prüfung einer erfolgreichen Marketingstrategie
- ◆ Festlegen, wie Werbekampagnen durchgeführt werden sollen
- ◆ Analyse und Komprimierung von Metriken durchführen





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. Vermarktung von Webseiten

- ♦ Die wirtschaftlichen Ziele des Projekts bestimmen
- ♦ Identifizierung des Zielpublikums
- ♦ Analysedaten interpretieren, um kommerzielle Entscheidungen zu treffen
- ♦ Anwendung der verschiedenen Methoden und Instrumente des nutzerzentrierten Marketings

### Modul 2. Web-Engineering und-Architektur

- ♦ Den Ursprung der Web-Architektur und ihre Rolle in der Web-Entwicklung zu bestimmen
- ♦ Untersuchung der drei Säulen der Web-Architektur, um die Bedeutung der einzelnen Säulen bei der Gestaltung und Erstellung von Web-Projekten zu erkennen
- ♦ Entwicklung der verschiedenen Arten von Web-Architekturen, ihrer Vorteile und ihres Zusammenspiels
- ♦ Bewertung der Phasen, aus denen sich die Web-Architektur zusammensetzt, der Zusammenhänge zwischen ihnen und ihrer Entwicklung
- ♦ Optimierung des Verhältnisses zwischen Webarchitektur und Benutzererfahrung sowie des Verhältnisses zwischen Webarchitektur und SEO
- ♦ Analyse der Organisation von Navigation und Inhalt vor der Modellierungsphase

### Modul 3. Website-Sicherheitssysteme

- ♦ Das OWASP Top 10 Projekt analysieren
- ♦ Verwaltung der Sicherheit in CMS-Umgebungen
- ♦ Die Unterschiede zwischen den verschiedenen Authentifizierungsmethoden prüfen
- ♦ Ermittlung der häufigsten Schwachstellen in Webanwendungen
- ♦ Identifizierung der verschiedenen Angriffe und Risiken in APIs
- ♦ Analyse der verschiedenen HTTP-Header im Hinblick auf die Sicherheit

- ♦ Unterscheidung zwischen den verschiedenen Arten von Web Audits, die wir durchführen können
- ♦ Bewertung von Web-Schwachstellen im Zusammenhang mit der Kommunikation

### Modul 4. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- ♦ Erarbeitung der Struktur für die Einrichtung eines E-Commerce-Shops
- ♦ Bewertung des professionellen E-Commerce-Marktes
- ♦ Analyse der verschiedenen Möglichkeiten, die für die Entwicklung eines E-Commerce-Unternehmens bestehen
- ♦ Einrichtung eines Online-Shops unter Verwendung der verschiedenen CMS, die derzeit auf dem Online-Marktplatz verfügbar sind
- ♦ Analyse des logistischen und funktionellen Systems des Shops und der virtuellen Zahlungssysteme
- ♦ Ausarbeitung einer umfassenden Marketingstrategie und eines Fahrplans
- ♦ Entwicklung von Online-Promotions und Erzeugung von Besucherzahlen für den Shop
- ♦ Verwaltung von Verkäufen und Kunden
- ♦ Vollständige Suchmaschinenoptimierung erreichen
- ♦ Aufbau eines kompletten Shops von Grund auf bis zum ersten Verkauf



*Eine komplette Weiterbildung von hohem Interesse für die IT-Fachkraft, die es Ihnen ermöglicht, mit den Besten des Sektors zu konkurrieren"*

# 03

## Kursleitung

Dieser Universitätsexperte verfügt über ein hochqualifiziertes Team mit umfassender Erfahrung in diesem Sektor, das den Studenten die besten Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Fähigkeiten während des Programms bietet. Auf diese Weise hat der Student die Garantie, sich auf internationalem Niveau in einem boomenden Sektor zu spezialisieren, der ihn zum beruflichen Erfolg führen wird. Im Rahmen ihrer Maxime, eine Elitefortbildung für alle anzubieten, setzt TECH auf renommierte Fachleute, damit die Studenten ein solides Wissen in Web Vermarktung erwerben.



“

*Dieser Universitätsexperte ergänzt das bisherige Studium eines jeden Ingenieurs, der eine qualitativ hochwertige, spezialisierte Weiterbildung im Bereich Website-Management anstrebt"*

## Leitung



### Hr. Gris Ramos, Alejandro

- Leitung von Persatrace, einer Agentur für Webentwicklung und digitales Marketing
- Leitung des Talentclubs
- Computer-Ingenieur, UNED
- Masterstudiengang in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Masterstudiengang in Hochbegabung und integrativer Bildung
- Leitung der Geschäftsentwicklung bei Alenda Golf
- Leitung der Abteilung Webanwendungstechnik bei Brillogic
- Webprogrammierung bei der Ibergest-Gruppe
- Software-/Webprogrammierung bei Reebok Spanien

## Professoren

### Hr. Méndez Martínez, Brandon

- ◆ Web-Design und-Entwicklung-HIADIS-Qualifikation in Multimedia Engineering der Universität von Alicante
- ◆ Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP)-GPLSI (Universität von Alicante)
- ◆ Masterstudiengang in Web Services und Anwendungsentwicklung von der Universität von Alicante
- ◆ "Analyse von Gamification-Techniken zum Erlernen komplexer Themen durch kollaborative Anwendungen"-Bulletin des Technischen Ausschusses für Lerntechnologie
- ◆ "Grama: eine Webanwendung zum Lernen und Erzeugen kreativer Sprache"-INTED2017 Proceedings
- ◆ Forschung im Bereich der menschlichen Sprachtechnologien (HLT)-GPLSI (Universität von Alicante)

### Hr. Del Moral García, Fransisco José

- ◆ Hochschulabschluss in Telekommunikationstechnik an der Universität Granada Spezialität Telekommunikationssysteme
- ◆ Masterstudiengang in Computersicherheit, Internationale Universität von La Rioja
- ◆ Roca Sanitario (Cyber Security Analyst)
- ◆ Allianz Technology (Information Security Analyst)
- ◆ Clover Technologies (IT Security Airbus Defence and Space)
- ◆ EVERIS (Solutions Assistant)

### Hr. Vicente Miralles, David

- ◆ (CSO) Leiter für Expansionsstrategien bei 'ICU Medical Technologies'
- ◆ (CEO) Geschäftsführender Direktor/Mitbegründer bei 'CE Informática'
- ◆ Dozent/Ausbilder in privaten Einrichtungen
- ◆ Hochschulabschluss in Technischer Informatik an der Universität Miguel Hernández von Elche
- ◆ Entwicklungsingenieur bei 'Computer Elche'
- ◆ (COO) Leiter des operativen Geschäfts bei 'VinoTrade 1944'

### Hr. Boix Tremiño, Jorge

- ◆ Gründung von HostingTG, einem Unternehmen für professionelle Webhostingdienste
- ◆ von GrupoTG, einem Unternehmen für digitales Marketing und Web-Design
- ◆ Mitbegründung von TiendaWebOnline, einem Unternehmen für die Erstellung digitaler Dropshipping-Geschäfte
- ◆ Nortempo, Ausbilder im Bereich Programmierung und Marketingstrategien
- ◆ Intergon2000, Grafikdesigner
- ◆ Ibertex, Grafikdesigner
- ◆ Xion Animation, Projektleitung für Informationstechnologie
- ◆ Kingest, Leitung von Vertrieb und Marketing
- ◆ Computeringenieur bei der U.N.E.D.
- ◆ Business Excellence Award des Institutes für berufliche Exzellenz im Jahr 2019
- ◆ Europäische Verdienstmedaille für lebenslange Leistungen im Berufsleben von der Europäischen Vereinigung für Wirtschaft und Wettbewerbsfähigkeit
- ◆ Gold Star für professionelle Exzellenz durch das Institut für professionelle Exzellenz im Jahr 2016

**Hr. Alfaro, José**

- ◆ Team Leader in DisneyLand Paris
- ◆ Hochschulabschluss in Journalismus
- ◆ Kurs in Project Management Methodologies

**Hr. Herrero García, Diego**

- ◆ Analyse, Management und Entwicklung von Computeranwendungen
- ◆ Wirtschaftsingenieur der Universität von La Rioja
- ◆ Wirtschaftsingenieur an der Universität von La Rioja
- ◆ Universitätsexperte für Innovationsmanagement von der Universität La Rioja





“

*Verpassen Sie nicht die  
Gelegenheit, bei den besten  
Dozenten des Sektors zu lernen”*

# 04 Struktur und Inhalt

Der Studienplan wurde auf der Grundlage der pädagogischen Effizienz entwickelt, wobei die Inhalte sorgfältig ausgewählt wurden, um einen vollständigen Kurs anzubieten, der alle für die Erlangung echter Kenntnisse des Themas wesentlichen Bereiche umfasst. Mit den neuesten Updates und Aspekten des Sektors. Auf diese Weise wurde ein Studienplan erstellt, dessen Module eine breite Perspektive auf die Vermarktung von Webseiten bieten. Vom ersten Modul an werden die Studenten ihr Wissen erweitern und sich beruflich weiterentwickeln können, da sie auf die Unterstützung eines Expertenteams zählen können.





“

*Dieses umfassende und doch spezifische Programm wird Ihnen das konkrete Wissen vermitteln, das IT-Fachleute benötigen, um zu den Besten der Branche zu gehören"*

## Modul 1. Vermarktung von Webseiten

- 1.1. Vermarktung von Webseiten
  - 1.1.1. Vermarktung von Webseiten
  - 1.1.2. Kosten der Website-Entwicklung
  - 1.1.3. Berechnungen der Kostenwirksamkeit
- 1.2. Rechnungsstellung und Besteuerung
  - 1.2.1. Rechnungsstellung als Selbständiger
  - 1.2.2. Rechnungsstellung als Unternehmen
  - 1.2.3. Steuern
- 1.3. Verkaufstrichter. Anziehungsphase
  - 1.3.1. Organischer Verkehr
    - 1.3.1.1. SEO
  - 1.3.2. Zahlungsverkehr
- 1.4. Verkaufstrichter. Phase der Interaktion
  - 1.4.1. E-Mailing
  - 1.4.2. Formulare
  - 1.4.3. CTAs
- 1.5. Verkaufstrichter. Phase der Umwandlung
  - 1.5.1. Angebot
  - 1.5.2. Ideen für den Verkaufsabschluss
  - 1.5.3. Einwände des Kunden
- 1.6. Verkaufstrichter. Loyalitätsphase
  - 1.6.1. Übertreffen der Kundenerwartungen
  - 1.6.2. Kundenbetreuung
  - 1.6.3. Systeme der Zugehörigkeit
  - 1.6.4. Umfragen
- 1.7. Analytik
  - 1.7.1. Analyse
  - 1.7.2. KPIs
  - 1.7.3. E-Mailing-Analytik
  - 1.7.4. Analytik der sozialen Medien

- 1.8. Laboruntersuchungen. Webseiten mit Google Analytics analysieren
  - 1.8.1. Analyse des Publikums
  - 1.8.2. Analyse der Käufe
  - 1.8.3. Verhaltensanalyse
  - 1.8.4. Konversionsanalyse
- 1.9. Marketing-Automatisierung
  - 1.9.1. Der Sinn des Automatisierens
  - 1.9.2. Automatisierungssoftware
  - 1.9.3. Arbeitsabläufe
  - 1.9.4. Scoring
- 1.10. Growth Hacking
  - 1.10.1. Growth Hacking
  - 1.10.2. Die Figur des Growth Hacking
  - 1.10.3. Techniken und Beispiele

## Modul 2. Web-Engineering und-Architektur

- 2.1. Web-Engineering und-Architektur
  - 2.1.1. Website-Architektur
  - 2.1.2. Anwendungen und Einsatzmöglichkeiten
- 2.2. Die Säulen der Web-Architektur
  - 2.2.1. Publikum
  - 2.2.2. Inhalt
  - 2.2.3. Kontext
- 2.3. Horizontale Web-Architektur
  - 2.3.1. Vorteile
  - 2.3.2. Beispiele
- 2.4. Vertikale Web-Architektur
  - 2.4.1. Vorteile
  - 2.4.2. Beispiele
- 2.5. Phasen der Web-Architektur
  - 2.5.1. Taxonomie
  - 2.5.2. Kennzeichnung
  - 2.5.3. Sitemap

- 2.6. Web-Architektur und-Design
  - 2.6.1. Arten von Seiten
  - 2.6.2. Vorhandensein von Elementen
  - 2.6.3. Verknüpfungsbedarf
- 2.7. Web-Architektur und-Navigation
  - 2.7.1. Struktur
  - 2.7.2. Kategorisierung
  - 2.7.3. Kennzeichnung
  - 2.7.4. Benutzerfreundlichkeit
- 2.8. Web-Architektur und SEO
  - 2.8.1. Benchmark
  - 2.8.2. Keyword Research
  - 2.8.3. URLs
  - 2.8.4. Interne Links
  - 2.8.5. Kannibalisierung
- 2.9. Werkzeuge für die Web-Architektur
  - 2.9.1. Mind Maps mit Mindmeister
  - 2.9.2. Screaming Frog SEO Spider URL-Analyse
  - 2.9.3. Analyse des Webverkehrs mit Google Analytics
- 2.10. Google Suchkonsole
  - 2.10.1. Schlüsselwort-Analyse
  - 2.10.2. Schlüsselwörter für Gelegenheiten
  - 2.10.3. Leistung derWebseite

## Modul 3. Website-Sicherheitssysteme

- 3.1. Sicherheit in der Umgebung
  - 3.1.1. Netz Firewall
  - 3.1.2. DMZ
  - 3.1.3. Lastverteiler
    - 3.1.3.1. Content Delivery Network (CDN)
  - 3.1.4. Web Application Firewall (WAF)
- 3.2. Verschlüsselte Web-Kommunikation
  - 3.2.1. SSL Zertifikat
  - 3.2.2. Protokolle
  - 3.2.3. Verschlüsselungs-Suites
  - 3.2.4. Schwachstellen
    - 3.2.4.1. Poodle
    - 3.2.4.2. Ticketbleed
    - 3.2.4.3. Beast attack
    - 3.2.4.4. ROBOT
    - 3.2.4.5. Heartbleed
- 3.3. Scannen auf Schwachstellen
  - 3.3.1. XSS (Cross Site Scripting)
  - 3.3.2. SQL Injection
  - 3.3.3. CSRF
  - 3.3.4. Code Injection
  - 3.3.5. DoS
    - 3.3.5.1. DDos
- 3.4. Sicherheitskopfzeilen
  - 3.4.1. X-Frame Options
  - 3.4.2. X-XSS-Protection
  - 3.4.3. X-Content-Type-Options
  - 3.4.4. Referrer policy
  - 3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

- 3.5. Authentifizierung und Autorisierung
  - 3.5.1. Authentifizierung HTTP
    - 3.5.1.1. Basic
    - 3.5.1.2. Digest
    - 3.5.1.3. NTLM
  - 3.5.2. Protokolle und Normen
    - 3.5.2.1. OAuth
    - 3.5.2.2. OpenID
- 3.6. Web Audit
  - 3.6.1. Audit-Technik
    - 3.6.1.1. Black Box
    - 3.6.1.2. White Box
    - 3.6.1.3. Grey Box
  - 3.6.2. OWASP-Methodik
  - 3.6.3. Bug Bounty Programm
- 3.7. Sicherheit in Application Programming Interface (API)
  - 3.7.1. API Typen
    - 3.7.1.1. REST
    - 3.7.1.2. SOAP
    - 3.7.1.3. Andere
  - 3.7.2. Angriffe und Risiken
  - 3.7.3. Analyse des Verkehrs
- 3.8. Sicherheitsmanagement in Content Management System (CMS)
  - 3.8.1. Wordpress
  - 3.8.2. Joomla
  - 3.8.3. Drupal
  - 3.8.4. Magento
- 3.9. Sichere Anwendungsentwicklung
  - 3.9.1. Sicherer Lebenszyklus der Softwareentwicklung
  - 3.9.2. Risikobewertung
  - 3.9.3. Sicherheitstest
  - 3.9.4. Bewährte Verfahren



- 3.10. Krisenmanagement und Widerstandsfähigkeit
  - 3.10.1. Krisenmanagement und Reaktion auf Vorfälle
  - 3.10.2. Verfahren zur Reaktion auf Sicherheitsvorfälle
    - 3.10.2.1. Vorbereitung
    - 3.10.2.2. Identifizierung
    - 3.10.2.3. Eindämmung
    - 3.10.2.4. Ausrottung
    - 3.10.2.5. Erholung
    - 3.10.2.6. Gelernte Lektionen
  - 3.10.3. Sicherungskopien

#### Modul 4. Einrichtung und Verwaltung des E-Commerce

- 4.1. Entwicklung eines E-Commerce
  - 4.1.1. Funktionen
  - 4.1.2. Erweiterte Funktionen
  - 4.1.3. Verwaltung
    - 4.1.3.1. Zahlungssysteme
    - 4.1.3.2. Kundenmanagement
    - 4.1.3.3. Verwaltung der Aufträge
  - 4.1.4. Eigenes Produkt / Dropshipping
- 4.2. Datenbankprogrammierung und-strukturierung
  - 4.2.1. Auswahl der Entwicklungsumgebung
  - 4.2.2. Webstruktur für E-Commerce
  - 4.2.3. Struktur von Datenbanken
- 4.3. Entwurf eines E-Commerce
  - 4.3.1. Hauptvorlage
  - 4.3.2. Login-und Registrierungsbereiche
  - 4.3.3. Struktur der Produktvorlage
  - 4.3.4. Interne Seiten zu Versand, Geschäftsbedingungen, rechtlichen Hinweisen usw

- 4.4. Eigene Entwicklung vs. CMS (Content Management System)
  - 4.4.1. Vor- und Nachteile der Verwendung von CMS
  - 4.4.2. Auswahl des CMS je nach Art der Entwicklung
  - 4.4.3. Eigene Installation oder Online-Cloud
    - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
    - 4.4.3.2. Prestashop
    - 4.4.3.3. Magento
    - 4.4.3.4. Shopify
- 4.5. Installation und Konfiguration der Arbeitsumgebung
  - 4.5.1. Hosting und Domäne
    - 4.5.1.1. SSL-Aktivierung und PHP-Konfiguration
  - 4.5.2. Installation eines eigenen CMS
    - 4.5.2.1. Installation Wordpress + Woocommerce
    - 4.5.2.2. Installation Prestashop
    - 4.5.2.3. Installation Magento
  - 4.5.3. Konfiguration und Implementierung eines eigenen CMS
    - 4.5.3.1. Wordpress + Woocommerce Konfiguration und Inbetriebnahme
    - 4.5.3.2. Konfiguration und Implementierung von Prestashop
    - 4.5.3.3. Konfiguration und Implementierung von Magento
  - 4.5.4. Auswahl der endgültigen Arbeitsumgebung
- 4.6. UX (User eXperience)
  - 4.6.1. Entwurf
  - 4.6.2. Funktionalität vs Design
  - 4.6.3. Optimierung für Endkunden
  - 4.6.4. Sichtbarkeit der vorrangigen Parteien
- 4.7. Suchmaschinenoptimierung SEO
  - 4.7.1. Schlüsselwortsuche für unseren Shop
  - 4.7.2. Optimierung von Seiten, Meta-Tags, Titeln usw.
  - 4.7.3. Optimierte Inhalte
  - 4.7.4. Backlinks, Pressemitteilungen und Rezensionen
  - 4.7.5. Soziale Netzwerke und Promotion
    - 4.7.5.1. Erstellung von Promotionen
    - 4.7.5.2. Optimierung von Werbeaktionen und Buyer Persona





- 4.8. Zahlungssysteme und Logistik
  - 4.8.1. Konfiguration von virtuellen und physischen Zahlungssystemen
    - 4.8.1.1. PayPal
    - 4.8.1.2. Stripe
    - 4.8.1.3. Nachnahme
    - 4.8.1.4. Bank POS
    - 4.8.1.5. Ratenzahlungssysteme
  - 4.8.2. Logistik
    - 4.8.2.1. Optimierung unseres Lieferkanals
    - 4.8.2.2. Konfiguration des optimierten Versandselektors in unserem Shop
  - 4.8.3. Automatisierung des Versands
- 4.9. Marketing und Werbung
  - 4.9.1. Analyse der Konkurrenz
  - 4.9.2. Arbeitsmittel
    - 4.9.2.1. Analyse-Tools
    - 4.9.2.2. Design Tools
    - 4.9.2.3. SEO Tools
    - 4.9.2.4. Tools zur Optimierung
  - 4.9.3. Installation von Zählpixeln für die erweiterte Segmentierung
  - 4.9.4. Erstellung von Promotionen
    - 4.9.4.1. Facebook Ads
    - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest und andere soziale Netzwerke
    - 4.9.4.3. Google Ads
    - 4.9.4.4. Optimierung der Anzeigen
- 4.10. Analyse, Datenmessung und Ergebnisse
  - 4.10.1. Verkehrsmessung
  - 4.10.2. Analyse der Suchmaschinen
  - 4.10.3. Quellen und Prozentsätze des Umsatzes
  - 4.10.4. Erstellung von Landing Pages für Werbezwecke
  - 4.10.5. Verkäufe auf Marketplace
    - 4.10.5.1. Amazon
    - 4.10.5.2. eBay
  - 4.10.6. Lösung von Problemen

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



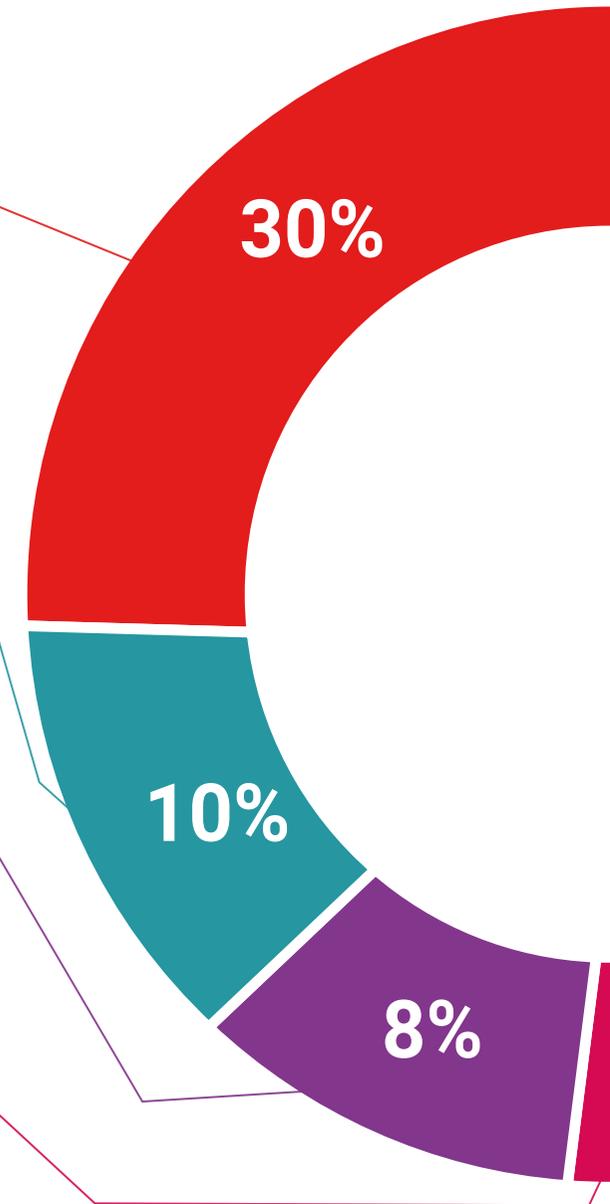
#### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

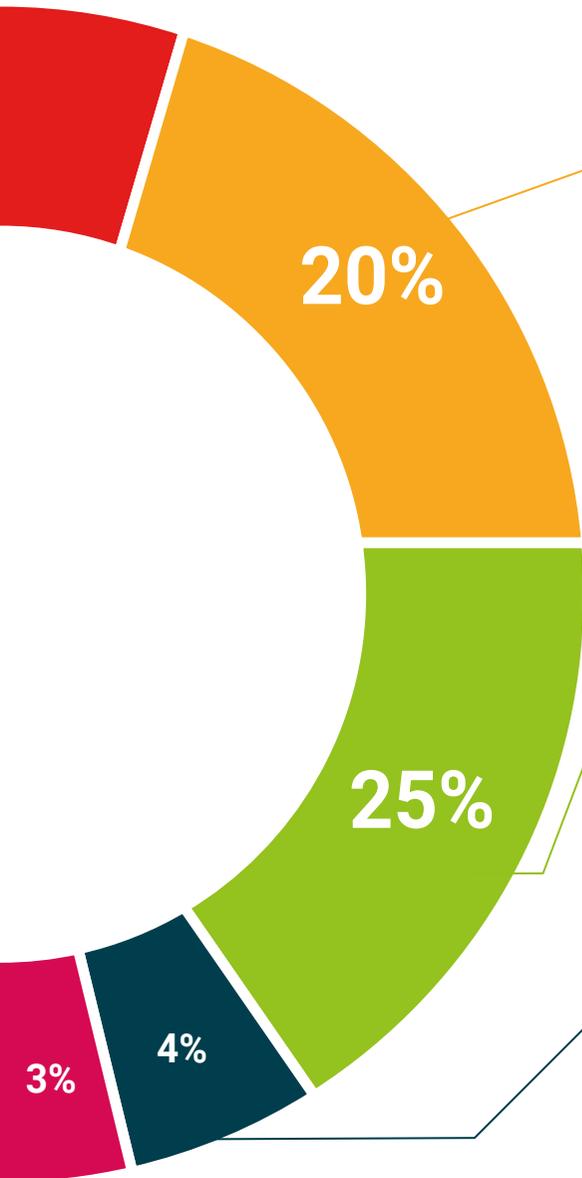
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





#### Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Vermarktung von Webseiten garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Vermarktung von Webseiten** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Vermarktung von Webseiten**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **600 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätsexperte  
Vermarktung von  
Webseiten

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

