

Universitätsexperte

Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce





Universitätsexperte Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-marketing-consultant-datenanalyse-salesforce

Index

01

Präsentation des Programms

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

Seite 8

03

Lehrplan

Seite 12

04

Lehrziele

Seite 18

05

Karrieremöglichkeiten

Seite 22

06

Studienmethodik

Seite 26

07

Lehrkörper

Seite 36

08

Qualifizierung

Seite 40

01

Präsentation des Programms

Salesforce, führend bei CRM-Lösungen, hat fortschrittliche Tools entwickelt, die es Marketingberatern ermöglichen, datengestützte Strategien zu verwalten, die Entscheidungsfindung zu optimieren und die Rentabilität von Unternehmen zu maximieren. Laut einem Bericht von *Gartner* hält Salesforce einen Marktanteil von 23,9% im CRM-Sektor und übertrifft damit Wettbewerber wie Microsoft Dynamics und Oracle bei weitem. Da es sich um einen äußerst wichtigen Bereich handelt, hat TECH diesen Aufbaustudiengang konzipiert, der fundierte Kenntnisse über den strategischen Einsatz von Tools wie *Marketing Cloud*, *Datorama* und *Tableau CRM* vermittelt. Mithilfe einer 100%igen Online-Methodik werden die Spezialisten Themen wie fortschrittliche Kundensegmentierung, Kampagnenpersonalisierung, Messung des Kapitalertrags und Prozessautomatisierung beherrschen.



“

Mit einem vollständig online durchgeführten Programm lernen Sie, mit fortschrittlichen Tools personalisierte Strategien zu entwickeln, Kampagnen zu optimieren und präzise Entscheidungen zu treffen. Schreiben Sie sich jetzt ein und bringen Sie Ihre Karriere auf die nächste Stufe!”

Das digitale Marketing hat sich zu einem datengestützten Modell entwickelt, bei dem die Personalisierung und Optimierung von Strategien für den Geschäftserfolg von entscheidender Bedeutung sind. In diesem Sinne bietet Salesforce als führendes Unternehmen im Bereich des Kundenbeziehungsmanagements fortschrittliche Tools zur Analyse von Informationen in Echtzeit, zur Automatisierung von Prozessen und zur Verbesserung der Entscheidungsfindung. Die Beherrschung seines Ökosystems ist der Schlüssel zur Gestaltung effektiver Kampagnen und zur Maximierung der kommerziellen Leistung in hart umkämpften Märkten.

Angesichts dieser Realität hat TECH diesen Universitätsexperten in Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce als beste Option entwickelt, um sich in diesem Bereich effizient und dynamisch zu qualifizieren. Durch einen ganzheitlichen Ansatz vermittelt dieses Programm fundierte Kenntnisse in den fortgeschrittenen Techniken der künstlichen Intelligenz, die auf Marketing, Echtzeit-Personalisierungsstrategien und prädiktive Modelle für die Entscheidungsfindung angewendet werden. Auf diese Weise werden die Fachleute nicht nur ein tiefes Verständnis für die Funktionsweise von Salesforce entwickeln, sondern auch praktische Fähigkeiten für die Implementierung innovativer Lösungen in Unternehmensumgebungen erwerben, wodurch die Kundenkonversion und die Kundenbindung verbessert werden.

Auf dieser Grundlage werden die Studenten darauf vorbereitet, Schlüsselrollen in digitalen Marketingabteilungen, spezialisierten Beratungsunternehmen und großen Unternehmen zu übernehmen. Darüber hinaus werden sie in der Lage sein, Projekte zur Automatisierung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsprozessen zu leiten, Kommunikationsstrategien auf der Grundlage fortschrittlicher Analysen zu entwickeln und die Effizienz von Kampagnen durch Ressourcenoptimierung zu verbessern.

Zusätzlich wird TECH dieses Programm in einer 100%igen Online-Modalität anbieten, die an die persönlichen oder beruflichen Bedürfnisse der Experten angepasst ist. Dank der *Relearning*-Methode werden sie Zugang zu einer flexiblen Umgebung haben, in der sie ihr Wissen durch die Wiederholung der wichtigsten Konzepte effizient festigen können. Folglich wird der gesamte Inhalt in digitaler Form verfügbar sein und von jedem mit dem Internet verbundenen Gerät aus zugänglich sein, was eine innovative akademische Erfahrung ermöglicht, die den Anforderungen des heutigen Technologiesektors entspricht.

Dieser **Universitätsexperte in Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Sie werden erfahren, wie Sie mit Salesforce innovative Strategien umsetzen und das Wachstum eines jeden Unternehmens durch datengestützte Entscheidungen fördern können. Eine bessere Zukunft beginnt bei TECH!"

“

Sie werden nicht nur Ihre Fähigkeiten in den Bereichen Analytik und Datenmanagement stärken, sondern auch darauf vorbereitet sein, Teams zu leiten, die Rentabilität von Kampagnen zu verbessern und einen echten Einfluss auf die Entscheidungsfindung in Unternehmen zu nehmen“

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

Dieser Abschluss wird Ihnen ein vielseitiges und gefragtes Profil verleihen, das Sie in die Lage versetzt, die Herausforderungen des digitalen Marketings und des Datenmanagements mit einem innovativen und ergebnisorientierten Ansatz zu bewältigen.

Ein erstklassiges Programm, das Sie dazu befähigt, in der digitalen Welt etwas zu bewirken. Worauf warten Sie noch, um sich einzuschreiben? Tun Sie es jetzt und nutzen Sie alle Vorteile, die TECH Ihnen bietet.



02

Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“

Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.



Forbes
Die beste
Online-Universität
der Welt

Der
umfassendste
Lehrplan

↑
Internationale
TOP-Lehrkräfte

Die effektivste
Methodik

Nr. 1
der Welt
Die größte
Online-Universität
der Welt

Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die offizielle Online-Universität der NBA

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

Führend in Beschäftigungsfähigkeit

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



Google Partner Premier

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.



Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.



03 Lehrplan

Im Rahmen eines umfassenden Lehrplans werden die Fachleute Themen wie die Analyse von Kohorten zur Optimierung von Kampagnen und die Interpretation von *Dashboards* in Tableau zur strategischen Entscheidungsfindung vertiefen. Gleichzeitig werden sie die Integration von künstlicher Intelligenz in die Personalisierung von Nachrichten und die Automatisierung von *Customer Journeys* mit Tools wie Pardot und Journey Builder untersuchen. Schließlich werden sie sich mit der Konfiguration automatisierter Arbeitsabläufe, der fortschrittlichen Kundensegmentierung und der Entwicklung von Strategien auf der Grundlage von Vorhersagemodellen befassen.



“

Dieses Programm bringt Sie mit einem hochkarätigen Lehrkörper zusammen, der sich aus Spezialisten für CRM, Automatisierung und Datenanalyse zusammensetzt"

Modul 1. Programmierung in APEX für Salesforce

- 1.1. Entwicklungstools
 - 1.1.1. *Developer Console*
 - 1.1.2. Empfohlene IDEs für die Apex-Programmierung
 - 1.1.3. Salesforce-Erweiterungen für VS Code
 - 1.1.4. *Code Builder*
- 1.2. Programmierung mit Apex
 - 1.2.1. Apex-Programmierung
 - 1.2.2. Apex-Transaktion, Methoden und statische Variablen
 - 1.2.3. Handhabung von Ausnahmen in Apex
- 1.3. Datenzugriff von Apex aus
 - 1.3.1. SOQL-Strukturen und -Grundlagen in Apex
 - 1.3.2. Apex-Variablen in SOQL und SOSL
 - 1.3.3. DML-Deklarationen gegen Methoden der Klasse *System Database*
- 1.4. Apex *Triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* und Reihenfolge der Ausführung
 - 1.4.2. Kontextbezogene Variablen
 - 1.4.3. *Bulk Triggers* und bewährte Verfahren
- 1.5. Asynchrones Apex
 - 1.5.1. *Future Apex*
 - 1.5.2. Queueable Apex und Ausführungsverkettung
 - 1.5.3. *Apex Scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Batch-Apex-Architektur
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Batch-Apex-Beschränkungen
- 1.7. Sicherheit in Apex
 - 1.7.1. Apex-Anwendungen: Sicherheitsmethoden
 - 1.7.2. Digitale Erfahrungen: Methoden für Websites
 - 1.7.3. Apex Crypto-Schicht



- 1.8. Gemeinsame Nutzung von Datensätzen über Apex
 - 1.8.1. Von Apex verwaltete gemeinsame Nutzung
 - 1.8.2. Neuberechnung der Aufteilung mit Apex
 - 1.8.3. Zuweisung von Gebieten zu *Opportunities*
- 1.9. *Apex Callouts*
 - 1.9.1. SOAP-Dienste: Über WSDL generierte *Proxy*-Klassen
 - 1.9.2. HTTP-Aufrufe: Methoden der HTTP-Klasse
 - 1.9.3. Einschränkungen von *Apex Callouts*
- 1.10. Ausführung von Unit-Tests
 - 1.10.1. Muster für die Ausführung von Unit-Tests
 - 1.10.2. Isolierung der Testdaten
 - 1.10.3. Simulierte und Hilfsobjekte: System.StubProvider-Schnittstelle
 - 1.10.4. Bewährte Verfahren bei der Entwicklung von Testklassen

Modul 2. OmniStudio-Framework

- 2.1. Omnistudio-Architektur
 - 2.1.1. Omnistudio-Architektur
 - 2.1.2. Omnistudio-Komponentenebenen
 - 2.1.3. Omnistudio-Versionstypen
- 2.2. Systemverwaltung und Konfiguration
 - 2.2.1. Installieren und Aktualisieren von Omnistudio
 - 2.2.2. Lizenzen und Genehmigungen von OmniStudio
 - 2.2.3. Konfigurieren von Benutzeroberflächen und Implementierungen
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Arten von Dataraptors
 - 2.3.3. Von Dataraptors zurückgegebene Datentypen
 - 2.3.4. Suche und Sicherheit bei Dataraptors
 - 2.3.5. Dataraptor-Aufrufmethoden
 - 2.3.6. Bewährte Verfahren für Dataraptors

- 2.4. *Integration Procedures*
 - 2.4.1. *Integration Procedures*
 - 2.4.2. Arten von Aktionen bei *Integration Procedures*
 - 2.4.3. *Caching* und Sicherheit bei *Integration Procedures*
 - 2.4.4. Aufrufmethoden bei *Integration Procedures*
 - 2.4.5. Verwaltung von Fehlern bei *Integration Procedures*
 - 2.4.6. Bewährte Verfahren für *Integration Procedures*
- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Elemente für *Flexcards*
 - 2.5.3. Verwaltung von *Flexcards*
 - 2.5.4. *Flexcard Designer*
 - 2.5.5. Fehlersuche und Tests in *Flexcards*
 - 2.5.6. Bewährte Verfahren für *Flexcards*
- 2.6. *Omniscripts*
 - 2.6.1. *Omniscripts*
 - 2.6.2. Elemente für *Omniscripts*
 - 2.6.3. Verwaltung von *Omniscripts*
 - 2.6.4. *Omniscripts Designer*
 - 2.6.5. Fehlersuche und Tests in *Omniscripts*
 - 2.6.6. Bewährte Verfahren für *Omniscripts*
- 2.7. *Business Rules Engine*
 - 2.7.1. *Business Rules Engine*
 - 2.7.2. Matrix-Entscheidung
 - 2.7.3. *Decision Tables*
 - 2.7.4. *Expression Sets*
 - 2.7.5. Integrationen von *Business Rules*
 - 2.7.6. Migration von *Calculation*-Matrix und *Calculation Procedures*

2.8. Tracking Service

2.8.1. Tracking Service

2.8.2. Tracking-Service-Nutzungseinstellungen

2.8.3. Elemente für die Nutzung des Tracking Service

2.9. OmniAnalytics Overview

2.9.1. OmniAnalytics

2.9.2. Nutzungskonfigurationen für OmniAnalytics

2.9.3. OmniAnalytics-Ergebnisse für Google Analytics

2.10. IDX Workbench (Deployment Tool)

2.10.1. Installation von IDX Workbench

2.10.2. Konfiguration und Migration von Metadaten

2.10.3. Validierung der Metadaten-Migration

Modul 3. Sicherheit in Salesforce

3.1. Sicherheit in Apex

3.1.1. Sicherheit in Apex

3.1.2. Bewährte Verfahren für sicheren und angriffsgeschützten Code

3.1.3. Datenverschlüsselung bei der Übertragung und im Ruhezustand

3.2. Sicherheit in Visualforce

3.2.1. Sicherheit in Visualforce

3.2.2. Sicherheit im Visualforce-Framework

3.2.3. Bewährte Verfahren für sicheren Code in Visualforce

3.3. Sicherheit in Aura

3.3.1. Sicherheit im Aura-Framework

3.3.2. Praktische Beispiele für Sicherheitsschutz und Sicherheitsbeweise in Aura

3.3.3. Bewährte Verfahren für sicheren Code in Aura

3.4. Sicherheit in Lightning Web Components

3.4.1. Sicherheit im LWC-Framework

3.4.2. Praktische Beispiele für Sicherheitsschutz und Sicherheitsbeweise in LWC

3.4.3. Bewährte Verfahren für sicheren Code in LWC

3.5. User Access Management

3.5.1. Benutzerprofilerstellung und Lizenzierung (Profile & Custom permission)

3.5.2. Rollenhierarchie und Territorialmodell

3.5.3. Teammanagement (Fall, Konto und Verkaufschance)

3.5.4. Warteschlangen und Benutzergruppen

3.5.5. Bewährte Verfahren für den Zugriff externer Benutzer

3.6. Sicherheit auf Registrierungsebene

3.6.1. OWD, Sharing Rules, ARSDR y und manuelles Sharing. Bewährte Verfahren

3.6.2. Sperrung von Datensätzen

3.6.3. Implicit Sharing und Apex Sharing Reasons

3.6.4. Data Masking

3.7. Sicherheit vor Ort

3.7.1. Fortgeschrittenes Profiling-Modell

3.7.2. Bewährte Verfahren für Dynamic Forms

3.7.3. FLS-Kontrolle und Datensatzsichtbarkeit in Apex und SOQL

3.8. Benutzerauthentifizierung und Salesforce-Zugangsberechtigung

3.8.1. Authentifizierungsmethoden (U/P, SSO und Delegated Authentication)

3.8.2. Bewährte Verfahren bei Login Flows

3.8.3. Bewährte Verfahren für den internen und externen Zugriff (Experience Cloud)

3.8.4. Konfiguration des sicheren Zugriffs von externen Anwendungen auf Salesforce

3.8.5. Bewährte Verfahren in OAuth Flows für die Zugangsberechtigung

3.9. Überwachung und Sicherheitsrichtlinien

3.9.1. Salesforce Shield. Fortgeschrittene Anwendungsfälle

3.9.2. Salesforce Shield. Field Audit Trail

3.9.3. Salesforce Shield. Transaction Security Policies

3.10. Sicherheit auf Netzwerkebene

3.10.1. HTTPS & TLS - Erweiterte Einstellungen in Salesforce

3.10.2. 1-way & 2-way SSL Flow. Konfiguration und Anwendbarkeit

3.10.3. Bewährte Verfahren bei der Netzwerkkonfiguration



“

Sie werden sich auf einen stark nachgefragten Sektor spezialisieren und Zugang zu neuen Beschäftigungsmöglichkeiten in Unternehmen erhalten, die ihre Geschäftsstrategie durch den Einsatz von Salesforce und fortschrittliche Datenanalysen stärken möchten“

04

Lehrziele

Das Hauptziel dieses Universitätsexperten ist die Fortbildung von Fachleuten im strategischen Einsatz von Salesforce zur Optimierung der Entscheidungsfindung in digitalen Umgebungen. Zu diesem Zweck konzentriert sich das Programm darauf, fundierte Kenntnisse über fortschrittliches Kundenmanagement, Kampagnenautomatisierung und Dateninterpretation zu vermitteln, um so die Entwicklung hochwirksamer und personalisierter Strategien zu ermöglichen. Auf diese Weise werden die Absolventen in einem wettbewerbsorientierten Umfeld herausragen und die notwendigen Instrumente erwerben, um Innovationen im digitalen Marketing voranzutreiben und sich als Spezialisten für Datenmanagement und kommerzielle Automatisierung zu positionieren.



“

Dank dieses umfassenden Universitätsexperten werden Sie wissen, wie Sie Zielgruppen segmentieren, Prozesse automatisieren und das Kundenerlebnis verbessern können"



Allgemeine Ziele

- ♦ Entwickeln datengestützter digitaler Marketingstrategien zur Optimierung der Unternehmensleistung
- ♦ Implementieren fortschrittlicher Salesforce-Lösungen für ein effizientes Kunden- und Kampagnenmanagement
- ♦ Analysieren großer Datenmengen, um Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren und die Entscheidungsfindung zu verbessern
- ♦ Anwenden von Kundensegmentierungstechniken zur Anpassung von Kommunikations- und Verkaufsstrategien
- ♦ Optimieren von automatisierten Marketingprozessen in Salesforce zur Steigerung der betrieblichen Effizienz
- ♦ Entwerfen von *Dashboards* und benutzerdefinierten Berichten zur Überwachung und Analyse von Schlüsselmetriken
- ♦ Integrieren von KI-Tools in die Datenanalyse, um Markttrends vorherzusagen
- ♦ Fördern der Kundenbindung durch personalisierte, datengestützte Erlebnisse
- ♦ Implementieren von *Growth-Marketing*-Strategien mit auf Datenanalysen basierenden Methoden
- ♦ Verbessern der Kundenkonversion und -bindung durch Anwendung von Vorhersagemodellen in Salesforce





Spezifische Ziele

Modul 1. Programmierung in APEX für Salesforce

- ♦ Erstellen und Verwalten von Klassen und *Triggern* in Apex zur Steuerung der Geschäftslogik in Salesforce
- ♦ Entwickeln von Lösungen, die sich mithilfe von Apex effektiv in andere Plattformen integrieren lassen

Modul 2. OmniStudio-Framework

- ♦ Vertiefen des OmniStudio-Frameworks zur Erstellung benutzerdefinierter Lösungen in Salesforce
- ♦ Verwenden von OmniStudio zur Erstellung und Verwaltung von Arbeitsabläufen und benutzerdefinierten Seiten

Modul 3. Sicherheit in Salesforce

- ♦ Implementieren und Verwalten von Sicherheitskontrollen in Salesforce zum Schutz sensibler Unternehmensdaten
- ♦ Verwalten der Benutzerauthentifizierung und der Sicherheitskonfigurationen der Plattform



Dieser Universitätsexperte bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich in einem Bereich zu spezialisieren, der sich ständig weiterentwickelt und in der Geschäftswelt immer stärker nachgefragt wird"

05

Karrieremöglichkeiten

Dieser Studiengang öffnet die Türen zu einem hart umkämpften und sich ständig weiterentwickelnden Arbeitsmarkt. Auf diese Weise erhalten Fachkräfte Zugang zu strategischen Positionen in den Bereichen digitales Marketing, Kundenmanagement und Prozessautomatisierung. So können sie als Marketingberater bei Salesforce, als Geschäftsdatenanalysten oder Automatisierungsstrategen tätig werden und Unternehmen aus verschiedenen Branchen dabei helfen, ihre Kampagnen zu optimieren und das Kundenerlebnis zu verbessern. Außerdem werden sie in der Lage sein, *Salesforce Marketing Cloud* und andere fortschrittliche Tools zu verwalten, was sie zu gefragten Profilen in Agenturen, Technologie-Start-ups und großen Unternehmen macht.



“

Bringen Sie Ihre Karriere im digitalen Marketing mit TECH voran! Mit diesem Programm werden Sie die fortschrittliche Segmentierung, die Kampagnenautomatisierung und die Verwendung von Tools wie Einstein Analytics beherrschen"

Profil des Absolventen

Der Absolvent wird sich durch seine Beherrschung der Automatisierung von Geschäftsprozessen und seine Fähigkeit zur Verwaltung der Salesforce Marketing Cloud auszeichnen, wodurch er in der Lage sein wird, personalisierte Strategien zu entwickeln und die Kundenkonversion zu maximieren. Darüber hinaus wird ihm seine Vorbereitung auf die Datenanalyse die notwendigen Werkzeuge an die Hand geben, um Entscheidungen auf der Grundlage präziser Messdaten zu treffen, wobei er künstliche Intelligenz und Vorhersagemodelle einsetzt, um die Unternehmensleistung zu verbessern. Schließlich ermöglicht es ihm seine strategische Vision, digitale Projekte in hochdynamischen Umgebungen zu leiten, sich an neue Markttrends anzupassen und sicherzustellen, dass jede Marketingmaßnahme auf einer soliden analytischen Grundlage beruht.

TECH bietet Ihnen nicht nur Zugang zu einem 100%igen Online-Programm, das von den besten Experten der Branche geleitet wird, sondern wird Sie auch dazu anspornen, Salesforce zu beherrschen und Ihre Marketingstrategie zu transformieren.

- ♦ **Analytisches Denken und datengestützte Entscheidungsfindung:** Interpretation von Schlüsselkennzahlen, Gewinnung wertvoller Erkenntnisse und Begründung strategischer Entscheidungen auf der Grundlage von Daten, die über Salesforce Marketing Cloud gewonnen wurden
- ♦ **Effizientes Management digitaler Projekte:** Planung, Umsetzung und Überwachung automatisierter Marketingstrategien, Optimierung von Ressourcen und Sicherstellung der Einhaltung von Geschäftszielen in dynamischen digitalen Umgebungen
- ♦ **Anpassungsfähigkeit an den digitalen Wandel:** Integration neuer Technologien in Geschäftsstrategien, Erleichterung der Digitalisierung von Prozessen und Gewährleistung der Wettbewerbsfähigkeit auf innovationsgetriebenen Märkten
- ♦ **Effektive Kommunikation und Teamarbeit:** Zusammenarbeit mit multidisziplinären Teams, klare und überzeugende Präsentation von Datenberichten und Entwicklung von Strategien, die Marketingziele mit Geschäftszielen in Einklang bringen





Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Marketing Consultant in Salesforce:** Verantwortlich für die Gestaltung, Umsetzung und Optimierung automatisierter Marketingstrategien unter Verwendung von Salesforce Marketing Cloud.
- 2. Analyst für Marketingdaten:** Verantwortlich für die Interpretation von Schlüsselmetriken, die Erstellung detaillierter Berichte und die Unterbreitung von Verbesserungsvorschlägen auf der Grundlage der Analyse von Daten aus Plattformen wie Tableau CRM und Salesforce Analytics.
- 3. Administrator von Salesforce Marketing Cloud:** Verantwortlich für die Konfiguration, Automatisierung und Überwachung digitaler Marketingkampagnen innerhalb der Plattform.
- 4. Stratege für Marketingautomatisierung:** Entwickler automatisierter Arbeitsabläufe zur Optimierung der Kundeninteraktion und Steigerung der Lead-Konversion.
- 5. Spezialist für Customer Intelligence:** Analyst des Verbraucherverhaltens zur Entwicklung von Strategien zur Verbesserung der Personalisierung und Kundenbindung.
- 6. Manager für digitale Kampagnen:** Planer und Bewerter von Mehrkanal-Marketingkampagnen über Salesforce zur Maximierung der Reichweite und Effektivität.
- 7. Berater für Salesforce-Integration:** Verantwortlich für die Integration von Salesforce mit anderen digitalen Plattformen zur Gewährleistung effizienter Geschäftsprozesse.
- 8. Koordinator für Kundenerfahrung:** Überwacher der Kundeninteraktion, der sicherstellt, dass die Kampagnen angepasst werden.

06 Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“

Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt.

Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE
Präsenzveranstaltungen (an denen man nie
teilnehmen kann)“*



Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“

Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.



Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“

Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.

Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräften, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Interaktive Zusammenfassungen

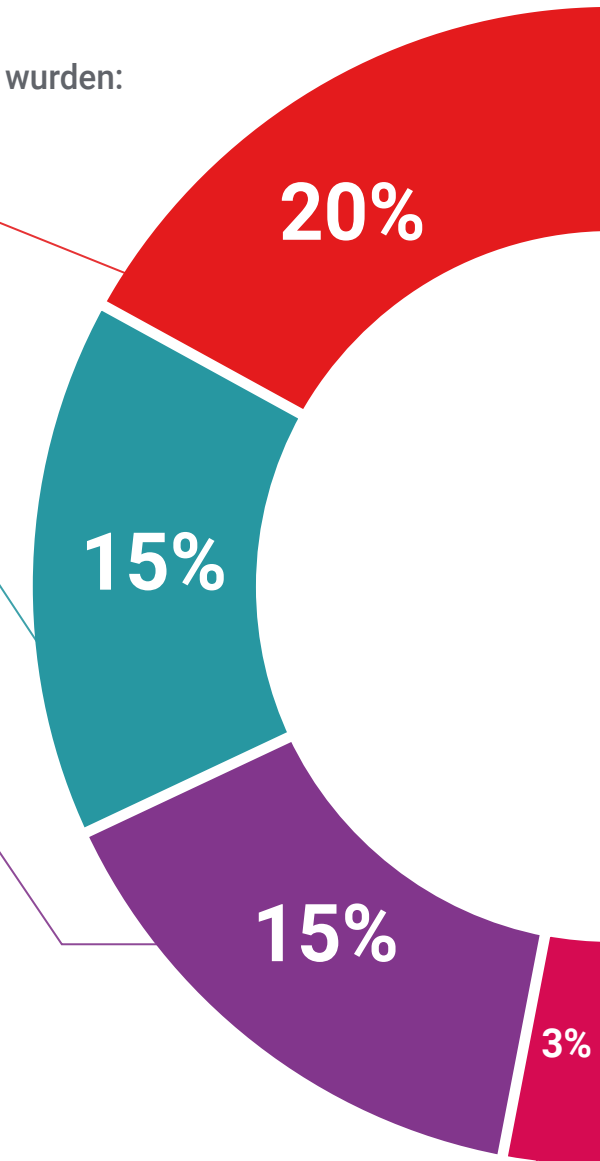
Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bildern, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

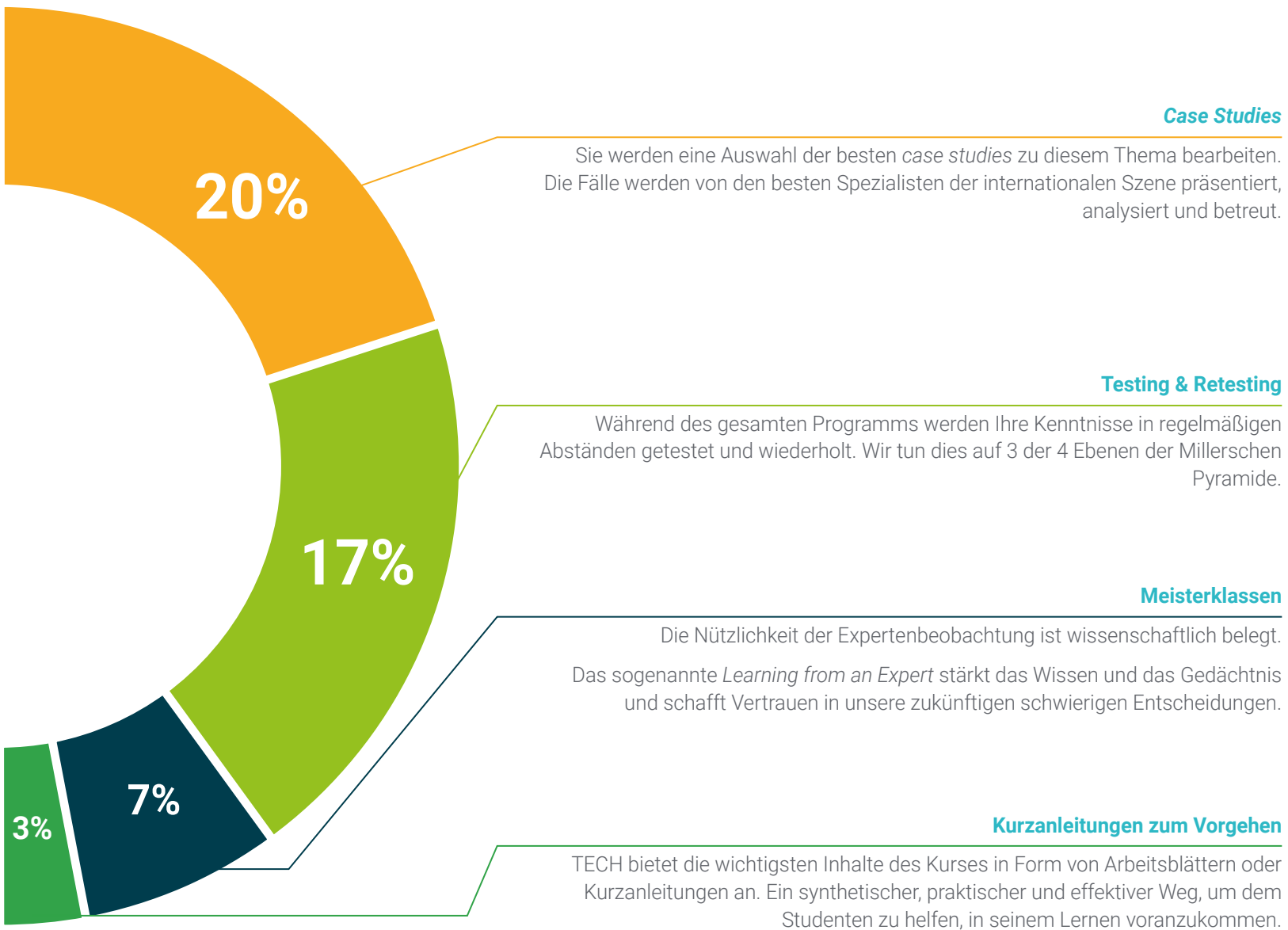
Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





Case Studies



Testing & Retesting



Meisterklassen



Kurzanleitungen zum Vorgehen



07 Lehrkörper

Der Lehrkörper dieses Studiengangs besteht aus renommierten Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in der Implementierung fortschrittlicher Lösungen in Salesforce. Tatsächlich vereinen diese Spezialisten ihre Erfahrung in den Bereichen strategische Beratung, Marketingautomatisierung und Datenmanagement. Diese Mentoren haben in führenden Unternehmen gearbeitet und Salesforce-Tools eingesetzt, um Kampagnen zu optimieren, die Kundenbeziehungen zu verbessern und datengestützte Entscheidungen zu fördern. All dies wird eine umfassende Fortbildung gewährleisten, die den Anforderungen der Branche entspricht.



“

Dank der herausragenden Qualifikation und des umfangreichen Erfahrungsschatzes der Lehrkräfte bietet dieses Programm eine einzigartige Gelegenheit, Fähigkeiten zu erwerben, die auf dem Markt sehr gefragt sind“

Leitung



Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist bei Boehringer Ingelheim
- Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Istmo
- Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- Salesforce-Expertin
- Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien



Professoren

Fr. Durán Olazábal, Sofía

- ♦ *Digital Experience Manager* bei LLYC
- ♦ Spezialisierung in Digitalem Marketing an der The Valley Digital Business School
- ♦ Spezialisierung in Digital Business am Digital Innovation Centre
- ♦ Hochschulabschluss in Kommunikation an der IE University

Fr. Higuera del Río, Eulalia

- ♦ *SFMC Senior Consultant* bei Apache Digital (LLYC)
- ♦ Masterstudiengang in Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud von Jakala
- ♦ Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftslehre an der Universität von Castilla
- ♦ Spezialisierung in Digital Marketing und E-Commerce an der ThePower Business

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"

08

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce garantiert neben der präziseaten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce**

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra ([Amtsblatt](#)) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: Universitätsexperte in Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce

Modalität: online

Dauer: 6 Monate

Akkreditierung: 18 ECTS



zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung instituten
virtuelles Klassenzimmer



Universitätsexperte
Marketing Consultant und
Datenanalyse in Salesforce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Marketing Consultant und Datenanalyse in Salesforce