

Universitätsexperte

Kommunikation und Marketing in
der Elektronischen Systemtechnik





Universitätsexperte Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtute.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-kommunikation-marketing-elektronischen-systemtechnik

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 22

06

Qualifizierung

Seite 30

01 Präsentation

Die Industriemärkte werden immer komplexer, da es sich um globalisierte Märkte handelt, auf denen eine Differenzierung schwierig ist, mit zunehmend gut informierten und anspruchsvollen Kunden, verkürzten Produkt- und Dienstleistungslebenszyklen und ständigen Innovationsprozessen. Aus diesem Grund sind Kommunikation und Marketing von grundlegender Bedeutung, um den Unterschied zu erreichen, der den Kurs des Unternehmens bestimmt. Dieses Programm von TECH, das speziell auf diese Themen ausgerichtet ist, richtet sich an Informatiker, die lernen wollen, wie sie in diesem Bereich erfolgreich sein können, und sich gleichzeitig mit leistungselektronischen Umrüchtern und industriellen Kommunikationsnetzen vertraut machen wollen.





“

Werden Sie ein angesehener Informatiker im Bereich der industriellen Kommunikationsnetze und erreichen Sie den beruflichen Aufstieg, den Sie sich wünschen"

Dieser Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik von TECH wurde für IT-Fachleute entwickelt, um sich das Wissen anzueignen, das es ihnen ermöglicht, sich von den übrigen Wettbewerbern zu unterscheiden. Das Programm deckt ein breites Spektrum aktueller Themen ab, die für die tägliche Arbeit in diesem Bereich unerlässlich sind.

Der Lehrplan vermittelt insbesondere Fachwissen über aktuelle Anwendungen der Leistungselektronik, vor allem über Geräte, mit denen die Wellenform des elektrischen Signals verändert werden kann, so genannte Umrichter, die in so unterschiedlichen Bereichen wie Haushalt, Industrie, Militär und Luft- und Raumfahrt eingesetzt werden. Die Schaffung von Kommunikationsnetzen ist ebenfalls ein grundlegender Teil dieses Universitätsexperten, da sie ein Schlüsselement für die Übertragung von Daten zwischen allen Elementen eines industriellen Produktionssystems sind und die Grundlage für das bilden, was als Industrie 4.0 bekannt ist. Auf diese Weise können die Steuerungen mit Sensoren und anderen Instrumenten oder mit Verwaltungssystemen, Datenbanken und sogar mit in der Cloud bereitgestellten Diensten kommunizieren.

Ein weiteres grundlegendes Thema dieses Programms ist das Marketing, das ein wichtiges Instrument für die Wertschöpfung des Industrieunternehmens und ein Schlüsselement für seine Wettbewerbsfähigkeit im gegenwärtigen Umfeld darstellt. Es muss berücksichtigt werden, dass es für die Wettbewerbsfähigkeit sehr wichtig ist, über Marktinformationen zu verfügen, Beziehungen und Kooperationsnetze aufzubauen, damit die Informationsquellen zu einem Wettbewerbsvorteil für das Unternehmen werden, aber noch wichtiger ist es, zu wissen, wie man Information auf allen Ebenen der Organisation kommuniziert und weitergibt. Dieser Abschnitt ist daher von grundlegender Bedeutung für das Programm.

Kurz gesagt, es handelt sich um einen 100%igen Online-Universitätsexperten, der es den Studenten ermöglichen wird, ihre Studienzeit frei einzuteilen, nicht an feste Zeiten gebunden zu sein oder sich an einen anderen Ort begeben zu müssen, zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen zu können und ihr Arbeits- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben zu vereinbaren.

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- » Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Informatik präsentiert werden
- » Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll wissenschaftliche und praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- » Praktische Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens genutzt werden kann
- » Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden der Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik
- » Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- » Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Tauchen Sie in das Studium dieses umfassenden Programms ein und lernen Sie, wie man kritische Kommunikationsnetze in der Industrie aufbaut"

“

*Wenn Sie sich für diesen
Universitätsexperten einschreiben, werden
Sie direkten Zugang zu allen theoretischen
und praktischen Ressourcen haben"*

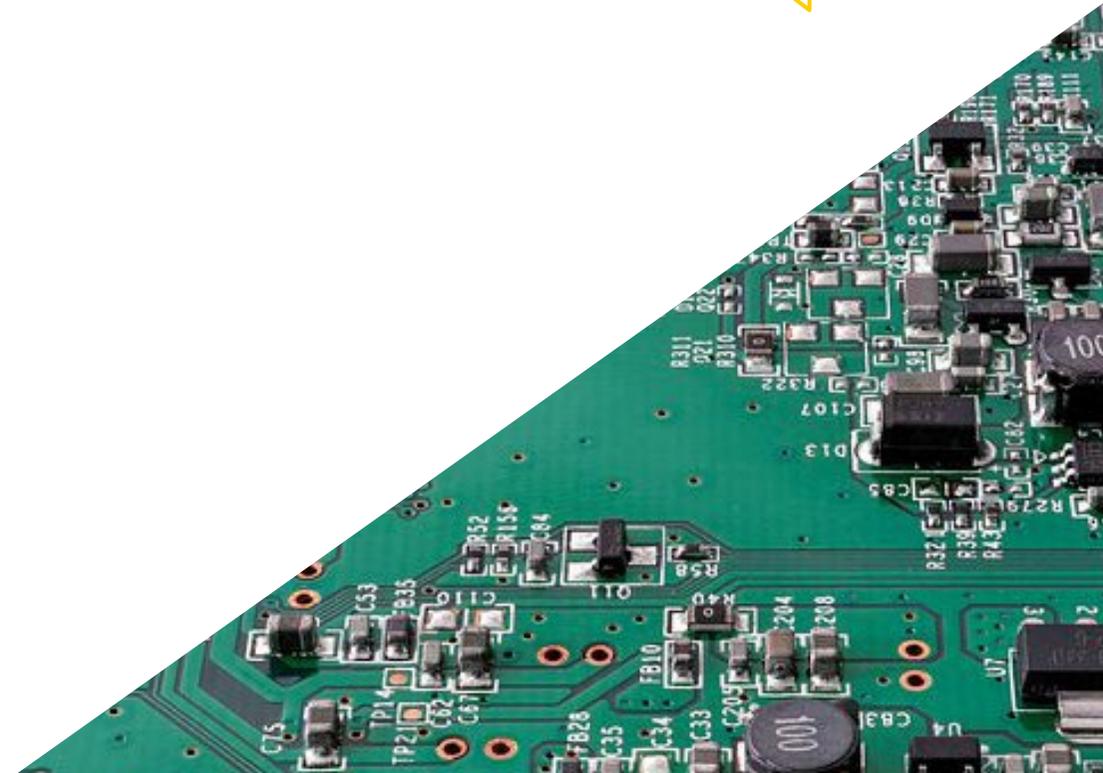
Das Lehrteam besteht aus Fachleuten aus dem Bereich der Informatik, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Studium ermöglicht, das auf die Weiterbildung in realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen wird, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die im Laufe des Studiengangs auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*TECH bietet Ihnen eine Vielzahl von
Fallstudien, die für Ihr Lernen von
grundlegender Bedeutung sein werden.*

*Dieses Online-Programm ermöglicht
es Ihnen, jederzeit und von jedem
Ort der Welt aus zu studieren.*



02 Ziele

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik von TECH soll IT-Fachleuten fortgeschrittene Kenntnisse vermitteln, die ihnen die notwendige Qualifikation für den Zugang zu verantwortungsvollen Positionen in diesem Bereich geben. Auf diese Weise werden die Studenten nach Abschluss des Programms über die erforderlichen Qualifikationen verfügen, um die wichtigsten Instrumente in diesem Bereich zu verstehen und erfolgreich in die Praxis umzusetzen, was zu einer höheren Qualität der industriellen Prozesse führt.





“

Ein erstklassiges akademisches Programm zur Verbesserung Ihrer Kenntnisse in industrieller Kommunikation und Marketing”



Allgemeine Ziele

- » Bestimmen des Bedarfs an leistungselektronischen Umrichtern in den meisten realen Anwendungen
- » Analysieren der verschiedenen Arten von Wandlern, die aufgrund ihrer Funktion gefunden werden können
- » Entwerfen und Implementieren von leistungselektronischen Umrichtern entsprechend den Anforderungen der Anwendung
- » Analysieren und Simulieren des Verhaltens der am häufigsten verwendeten elektronischen Wandler in elektronischen Schaltungen
- » Bestimmen der Merkmale von realen Typsystemen und Erkennen der Komplexität der Programmierung solcher Systeme
- » Analysieren der verschiedenen Arten von Kommunikationsnetzen
- » Beurteilen, welche Art von Kommunikationsnetz in bestimmten Szenarien am besten geeignet ist
- » Bestimmen der Schlüssel für ein effektives Marketing auf dem Industriemarkt
- » Entwickeln eines kommerziellen Managements, um gewinnbringende und dauerhafte Beziehungen zu Kunden aufzubauen
- » Generieren von Fachwissen, um in einem globalisierten und zunehmend komplexen Umfeld wettbewerbsfähig zu sein



Lernen Sie die wichtigsten Instrumente des Industriemarketings kennen und wenden Sie sie erfolgreich an, um Kunden zu binden"





Spezifische Ziele

Modul 1. Elektronische Leistungsumwandler

- » Analysieren der Funktion des Wandlers, der Klassifizierung und der charakteristischen Parameter
- » Identifizieren von realen Anwendungen, die den Einsatz von leistungselektronischen Umrichtern rechtfertigen
- » Annähern an die Analyse und Untersuchung der wichtigsten Wandler-schaltungen: Gleichrichter, Wechselrichter, Schaltwandler, Spannungsregler und Zyklonwandler
- » Analysieren der verschiedenen Leistungskennzahlen als Maß für die Qualität eines Umrichtersystems
- » Bestimmen der verschiedenen Kontrollstrategien und der mit jeder von ihnen verbundenen Verbesserungen
- » Untersuchen der Grundstruktur und der Komponenten der einzelnen Wandler-schaltungen
- » Entwickeln von Leistungsanforderungen, Generieren von Fachwissen, um die geeignete elektronische Schaltung entsprechend den Systemanforderungen auswählen zu können
- » Vorschlagen von Lösungen für den Entwurf von Stromrichtern

Modul 2. Industrielle Kommunikation

- » Erarbeiten der Grundlagen von Echtzeitsystemen und ihrer wichtigsten Merkmale in Bezug auf die industrielle Kommunikation
- » Prüfen des Bedarfs an verteilten Systemen und ihrer Programmierung
- » Bestimmen der spezifischen Merkmale von industriellen Kommunikationsnetzen
- » Analysieren der verschiedenen Lösungen für die Implementierung eines Kommunikationsnetzes in einem industriellen Umfeld
- » Vertiefen der Kenntnisse über das OSI-Kommunikationsmodell und das TCP-Protokoll
- » Entwickeln der verschiedenen Mechanismen, die diese Art von Netzen zu zuverlässigen Netzen werden lassen
- » Auseinandersetzen mit den grundlegenden Protokollen, auf denen die verschiedenen

Informationsübertragungsmechanismen in industriellen Kommunikationsnetzen beruhen

Modul 3. Industrielles Marketing

- » Bestimmen der Besonderheiten des Marketings im Industriesektor
- » Analysieren, was ein Marketingplan ist, die Bedeutung der Planung, der Festlegung von Zielen und der Entwicklung von Strategien
- » Untersuchen der verschiedenen Techniken zur Beschaffung von Informationen und zum Lernen vom Markt im industriellen Umfeld
- » Umgehen mit Positionierungs- und Segmentierungsstrategien
- » Bewerten des Werts von Dienstleistungen und der Kundenloyalität
- » Ermitteln der Unterschiede zwischen Transaktionsmarketing und Beziehungsmarketing auf den Industriemärkten
- » Wertschätzen der Macht der Marke als strategisches Gut in einem globalisierten Markt
- » Anwenden industrieller Kommunikationsmittel
- » Bestimmen der verschiedenen Vertriebskanäle von Industrieunternehmen, um eine optimale Vertriebsstrategie zu entwickeln
- » Thematisieren der Bedeutung des Verkaufspersonals auf den Industriemärkten

03

Kursleitung

Die Dozenten dieses Programms von TECH sind Fachleute mit umfassender Erfahrung in der Branche, die wissen, wie wichtig eine qualitativ hochwertige Spezialisierung ist, um sich in einem derzeit stark nachgefragten Bereich wie dem der elektronischen Systemtechnik hervorzuheben. Zu diesem Zweck haben sie die neuesten Informationen über Kommunikation und Marketing in diesem Bereich zusammengestellt. Das Hauptziel besteht also darin, dass die Informatiker eine höhere Qualifikation erlangen, die sie zu echten Experten auf diesem Gebiet macht.





“

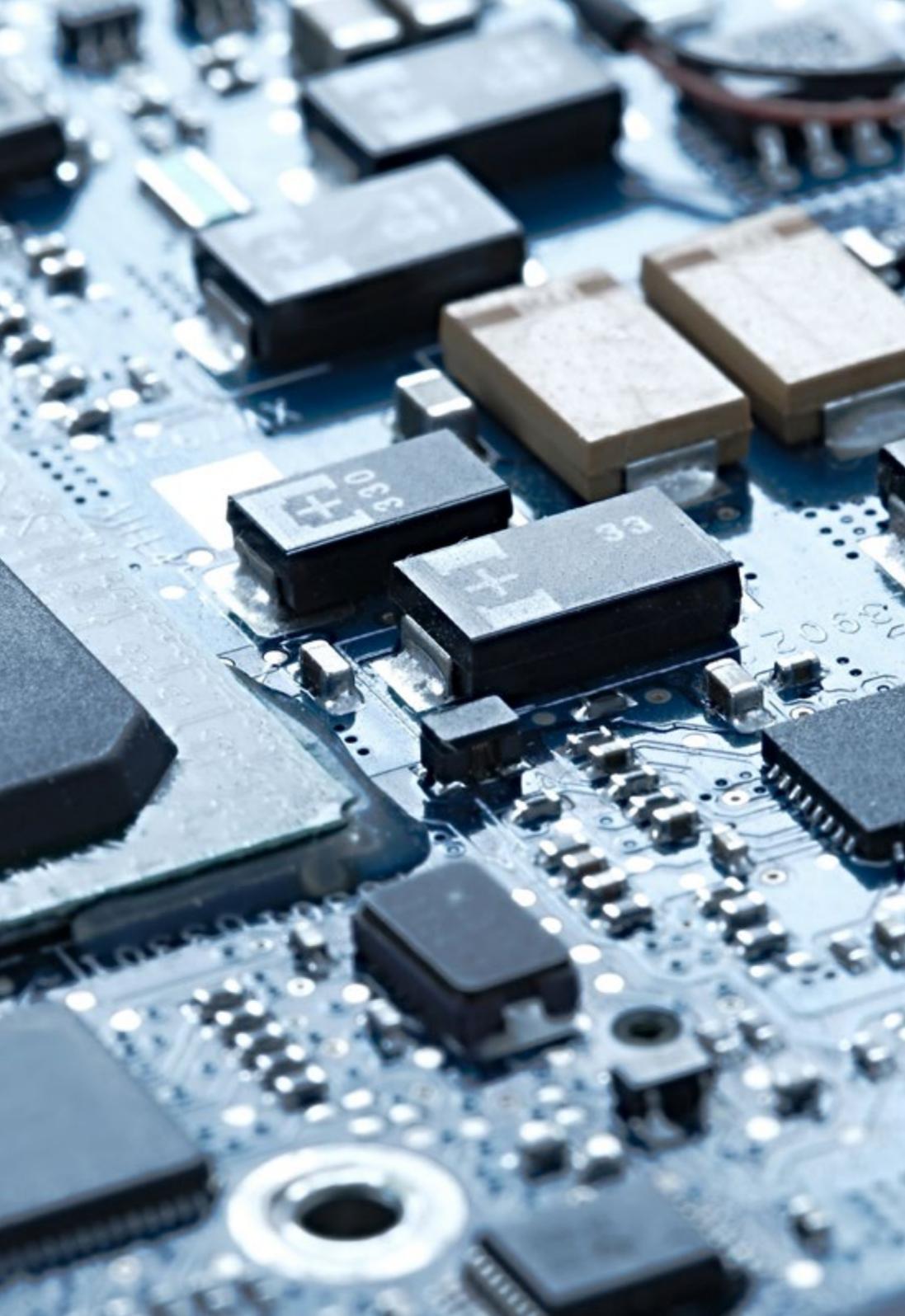
Die besten Dozenten der aktuellen akademischen Szene“

Leitung



Fr. Casares Andrés, María Gregoria

- » Dozentin mit Schwerpunkt Forschung und Informatik, Polytechnische Universität von Madrid
- » Evaluatorin und Entwicklerin von OCW-Kursen, Universität Carlos III von Madrid
- » INTEF-Kursbetreuerin
- » Technische Unterstützung der Bildungsbehörde Generaldirektion für Zweisprachigkeit und Bildungsqualität der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- » Sekundarschullehrerin mit Schwerpunkt Informatik
- » Außerordentliche Professorin an der Päpstlichen Universität Comillas
- » Expertin für den Unterricht in der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- » IT-Analystin/Projektleiterin. Bank Urquijo
- » IT-Analystin ERIA
- » Außerordentliche Professorin an der Universität Carlos III von Madrid



Professoren

Hr. De la Rosa Prada, Marcos

- » Technischer Ingenieur für Telekommunikation an der Universität von Extremadura
- » Dozent für Berufsausbildungszyklen der Bildungsbehörde der Autonomen Gemeinschaft von Madrid
- » Berater bei Santander Technologie
- » Vertreter für neue Technologien in Badajoz
- » Autor und Redakteur bei CIDEAD (Generalsekretariat für Berufsbildung - Ministerium für Bildung und Berufsbildung)
- » Zertifikat Scrum Foundation Expert von EuropeanScrum.org
- » Zertifikat der pädagogischen Eignung der Universität von Extremadura

Hr. Lastra Rodriguez, Daniel

- » Spezialist für Telekommunikation
- » Spezialist für Telematik
- » Techniker bei Indra für die Verarbeitung, Zertifizierung und den Export von Strom-, Wasser- und Gasmessungen (MDM)

Fr. Alonso Castaño, Raquel

- » Spezialistin für Telekommunikationssysteme, Universität Carlos II, Madrid
- » Universitärer Masterstudiengang in Lehrausbildung für den Sekundarbereich, Abitur, Berufsausbildung und Sprachen, Universität Rey Juan Carlos, Madrid
- » Programm für Senior Management für Geschäftsführerinnen und Unternehmerinnen, CESMA Wirtschaftsschule
- » Hochschulabschluss in Marktforschung und -techniken, Universität Rey Juan Carlos, Madrid

04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik von TECH bietet den Studenten die aktuellsten akademischen Inhalte, die von einem hochkarätigen Dozententeam entwickelt wurden, mit zahlreichen theoretischen und praktischen Ressourcen, die die Bedeutung der Spezialisierung in diesem Bereich hervorheben werden. Zweifellos ein Programm, das ein Vorher und ein Nachher in der Weiterbildung der Studenten darstellt und ihnen das nötige Wissen vermittelt, um sich in diesem Sektor hervorzuheben.





“

*Ein erstklassiger Lehrplan für Fachleute,
die nach Spitzenleistungen streben"*

Modul 1. Leistungselektronische Wandler

- 1.1. Leistungselektronik
 - 1.1.1. Leistungselektronik
 - 1.1.2. Anwendungen der Leistungselektronik
 - 1.1.3. Energieumwandlungssysteme
- 1.2. Wandler
 - 1.2.1. Die Wandler
 - 1.2.2. Arten von Wandlern
 - 1.2.3. Charakteristische Parameter
 - 1.2.4. Fourier-Reihen
- 1.3. AC/DC-Umwandlung. Einphasige ungesteuerte Gleichrichter
 - 1.3.1. AC/DC-Wandler
 - 1.3.2. Die Diode
 - 1.3.3. Ungesteuerter Einweg-Gleichrichter
 - 1.3.4. Ungesteuerter Vollweg-Gleichrichter
- 1.4. AC/DC-Umwandlung. Einphasig gesteuerte Gleichrichter
 - 1.4.1. Der Thyristor
 - 1.4.2. Gesteuerter Einweg-Gleichrichter
 - 1.4.3. Gesteuerter Vollweg-Gleichrichter
- 1.5. Dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.1. Dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.2. Gesteuerte dreiphasige Gleichrichter
 - 1.5.3. Ungesteuerte dreiphasige Gleichrichter
- 1.6. DC/AC-Umwandlung. Einphasige Wechselrichter
 - 1.6.1. DC/AC-Wandler
 - 1.6.2. Einphasige rechteckwellengesteuerte Wechselrichter
 - 1.6.3. Einphasige Wechselrichter mit sinusförmiger PWM-Modulation
- 1.7. DC/AC-Umwandlung. Dreiphasige Wechselrichter
 - 1.7.1. Dreiphasige Wechselrichter
 - 1.7.2. Dreiphasige rechteckwellengesteuerte Wechselrichter
 - 1.7.3. Dreiphasige Wechselrichter mit sinusförmiger PWM-Modulation

- 1.8. DC/DC-Umwandlung
 - 1.8.1. DC/DC-Wandler
 - 1.8.2. Klassifizierung von DC/DC-Wandlern
 - 1.8.3. Kontrolle von DC/DC-Wandlern
 - 1.8.4. Abwärtswandler
- 1.9. DC/DC-Umwandlung. Aufwärtswandler
 - 1.9.1. Aufwärtswandler
 - 1.9.2. Abwärts-Aufwärts-Wandler
 - 1.9.3. Čuk-Wandler
- 1.10. AC/AC-Umwandlung
 - 1.10.1. AC/AC-Wandler
 - 1.10.2. Klassifizierung von AC/AC-Wandlern
 - 1.10.3. Spannungsregler
 - 1.10.4. Zyklowandler

Modul 2. Industrielle Kommunikation

- 2.1. Systeme in Echtzeit
 - 2.1.1. Klassifizierung
 - 2.1.2. Programmierung
 - 2.1.3. Planung
- 2.2. Kommunikationsnetze
 - 2.2.1. Mittel der Übermittlung
 - 2.2.2. Grundeinstellungen
 - 2.2.3. CIM-Pyramide
 - 2.2.4. Klassifizierung
 - 2.2.5. OSI-Modell
 - 2.2.6. TCP/IP-Modell
- 2.3. Feldbusse
 - 2.3.1. Klassifizierung
 - 2.3.2. Verteilte, zentralisierte Systeme
 - 2.3.3. Verteilte Kontrollsysteme

- 2.4. ASi Bus
 - 2.4.1. Die physische Ebene
 - 2.4.2. Die Verbindungsebene
 - 2.4.3. Fehlerkontrolle
 - 2.4.4. Elemente
- 2.5. CAN oder CANopen
 - 2.5.1. Die physische Ebene
 - 2.5.2. Die Verbindungsebene
 - 2.5.3. Fehlerkontrolle
 - 2.5.4. DeviceNet
 - 2.5.5. Controlnet
- 2.6. Profibus
 - 2.6.1. Die physische Ebene
 - 2.6.2. Die Verbindungsebene
 - 2.6.3. Die Ebene der Anwendung
 - 2.6.4. Kommunikationsmodell
 - 2.6.5. Betrieb des Systems
 - 2.6.6. Profinet
- 2.7. Modbus
 - 2.7.1. Physische Umgebung
 - 2.7.2. Zugang zur Umgebung
 - 2.7.3. Serielle Übertragungsmodi
 - 2.7.4. Protokoll
 - 2.7.5. Modbus TCP
- 2.8. Industrielles Ethernet
 - 2.8.1. Profinet
 - 2.8.2. Modbus TCP
 - 2.8.3. Ethernet/IP
 - 2.8.4. EtherCAT

- 2.9. Drahtlose Kommunikation
 - 2.9.1. 802.11 (Wifi) Netzwerke
 - 2.9.3. 802.15.1 (BlueTooth) Netzwerke
 - 2.9.3. 802.15.4 (ZigBee) Netzwerke
 - 2.9.4. *WirelessHART*
 - 2.9.5. *WiMAX*
 - 2.9.6. Mobiltelefonbasierte Netzwerke
 - 2.9.7. Satellitenkommunikation
- 2.10. IoT in industriellen Umgebungen
 - 2.10.1. Das Internet der Dinge
 - 2.10.2. Merkmale von IoT-Geräten
 - 2.10.3. Anwendung des IoT in industriellen Umgebungen
 - 2.10.4. Sicherheitsanforderungen
 - 2.10.5. Kommunikationsprotokolle: MQTT und CoAP

Modul 3. Industrielles Marketing

- 3.1. Marketing und industrielle Marktanalyse
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Marktverständnis und Kundenorientierung
 - 3.1.3. Unterschiede zwischen Industriemarketing und Verbrauchermarketing
 - 3.1.4. Der Industriemarkt
- 3.2. Marketing-Planung
 - 3.2.1. Strategische Planung
 - 3.2.2. Analyse des Umfelds
 - 3.2.3. Mission und Ziele des Unternehmens
 - 3.2.4. Der Marketingplan in Industrieunternehmen
- 3.3. Marketing-Informationsmanagement
 - 3.3.1. Kundenkenntnisse im Industriesektor
 - 3.3.2. Lernen am Markt
 - 3.3.3. SIM (Marketing-Informationssystem)
 - 3.3.4. Kommerzielle Forschung

- 3.4. Marketingstrategien
 - 3.4.1. Segmentierung
 - 3.4.2. Bewertung und Auswahl des Zielmarktes
 - 3.4.3. Differenzierung und Positionierung
- 3.5. Beziehungsmarketing im Industriesektor
 - 3.5.1. Aufbau von Beziehungen
 - 3.5.2. Vom transaktionalen Marketing zum Beziehungsmarketing
 - 3.5.3. Entwurf und Umsetzung einer Strategie für das industrielle Beziehungsmarketing.
- 3.6. Wertschöpfung auf dem Industriemarkt
 - 3.6.1. Marketing Mix und *Offering*
 - 3.6.2. Vorteile von *Inbound* Marketing im Industriesektor
 - 3.6.3. Wertangebot auf den Industriemärkten
 - 3.6.4. Industrieller Beschaffungsprozess
- 3.7. Preispolitik
 - 3.7.1. Preispolitik
 - 3.7.2. Ziele der Preispolitik
 - 3.7.3. Strategien zur Preisgestaltung
- 3.8. Kommunikation und Branding im Industriesektor
 - 3.8.1. *Branding*
 - 3.8.2. Aufbau einer Marke auf dem Industriemarkt
 - 3.8.3. Etappen in der Entwicklung der Kommunikation
- 3.9. Kaufmännische Funktion und Verkauf auf industriellen Märkten
 - 3.9.1. Bedeutung des kaufmännischen Managements in einem Industrieunternehmen
 - 3.9.2. Strategie für den Außendienst
 - 3.9.3. Die Figur des Verkäufers auf dem Industriemarkt
 - 3.9.4. Kommerzielle Verhandlung
- 3.10. Vertrieb in industriellen Umgebungen
 - 3.10.1. Art der Vertriebskanäle
 - 3.10.2. Der Vertrieb im Industriesektor: ein Wettbewerbsfaktor
 - 3.10.3. Arten von Vertriebskanälen
 - 3.10.4. Wahl des Vertriebskanals





“

Vertiefen Sie Ihr Studium der Kommunikation und des Marketings in der Elektronischen Systemtechnik und werden Sie noch effektiver in Ihrer täglichen Praxis"

05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studenten lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Informatikschulen der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Kurses werden die Studierenden mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihr Fachgebiet einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Nach erfolgreichem Abschluss dieses
Programms erhalten Sie Ihre TECH-Qualifikation
ohne komplizierte Formalitäten"*

Dieser **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätsexperte in Kommunikation und Marketing in der Elektronischen Systemtechnik**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **450 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoeren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtungen
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualitaet
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätsexperte
Kommunikation und Marketing
in der Elektronischen
Systemtechnik

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätsexperte

Kommunikation und Marketing in
der Elektronischen Systemtechnik