

# Universitätsexperte

Commerce Cloud, Data  
Cloud & CRM in Salesforce



## Universitätsexperte Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Monate**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **18 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-commerce-cloud-data-cloud-crm-salesforce](http://www.techtitude.com/de/informatik/spezialisierung/spezialisierung-commerce-cloud-data-cloud-crm-salesforce)

# Index

01

Präsentation des Programms

---

Seite 4

02

Warum an der TECH studieren?

---

Seite 8

03

Lehrplan

---

Seite 12

04

Lehrziele

---

Seite 18

05

Karrieremöglichkeiten

---

Seite 22

06

Studienmethodik

---

Seite 26

07

Lehrkörper

---

Seite 36

08

Qualifizierung

---

Seite 40

# 01

# Präsentation des Programms

Salesforce, weltweit führend bei Cloud-basierten Lösungen für das Unternehmensmanagement, hat Tools wie *Commerce Cloud* und *Data Cloud* entwickelt, die es Unternehmen ermöglichen, personalisierte Erfahrungen zu bieten, Verkaufsprozesse zu automatisieren und die betriebliche Effizienz zu maximieren. Laut einem Bericht von *Gartner* hält Salesforce einen Marktanteil von über 23% im CRM-Bereich und etabliert sich damit als weltweit am häufigsten genutzte Plattform. Vor diesem Hintergrund hat TECH diesen Aufbaustudiengang konzipiert, der eine umfassende Einführung in die Funktionen dieses Tools bietet. Mithilfe einer 100%igen Online-Methodik werden die Spezialisten die Implementierung digitaler Lösungen beherrschen, die an verschiedene Branchen angepasst sind. Auf diese Weise werden sie zur Optimierung von Geschäftsprozessen und zur Verbesserung der Kundenerfahrung beitragen.





“

*Wenn Sie sich für TECH entscheiden, profitieren Sie nicht nur von einer zugänglichen und aktuellen Fortbildung, sondern entwickeln auch digitale Fähigkeiten, die Ihnen in Ihrer täglichen Berufspraxis nützlich sein werden“*

Die Unternehmen haben verstanden, dass der Schlüssel zum Erfolg im digitalen Zeitalter in der Personalisierung der Kundenerfahrung und der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse liegt. In diesem Zusammenhang hat sich Salesforce als führende CRM-Plattform etabliert und bietet fortschrittliche Tools wie *Commerce Cloud* und *Data Cloud* für das Datenmanagement und die Automatisierung von Verkaufsstrategien. Die Beherrschung dieser Lösungen ermöglicht es Fachleuten, die betriebliche Effizienz zu steigern, die Kundenbindung zu verbessern und Entscheidungen auf der Grundlage von Vorhersageanalysen zu treffen.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, hat TECH diesen Universitätsexperten in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce entwickelt, der die aktuellsten Kenntnisse auf diesem Gebiet vermitteln wird. Durch einen dynamischen und fundierten Ansatz werden Themen von der fortgeschrittenen Konfiguration von digitalen Handelsumgebungen bis hin zur intelligenten Verwaltung von Datenbanken und der Automatisierung von Marketingprozessen abgedeckt. Darüber hinaus wird auf die Integration digitaler Plattformen, die fortgeschrittene Kundensegmentierung und die Implementierung von Lösungen auf der Grundlage künstlicher Intelligenz eingegangen.

Die Beherrschung dieser Tools wird in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zahlreiche berufliche Möglichkeiten eröffnen. Auf diese Weise können die Absolventen strategische Rollen wie *CRM-Manager*, *E-Commerce-Spezialist* oder *Data Analyst* übernehmen und zur digitalen Transformation großer Unternehmen und Start-ups beitragen. Dank der Kombination aus technischem Wissen und strategischer Vision sind sie bereit, innovative Projekte zu leiten, die die Auswirkungen des digitalen Handels und des effizienten Kundenmanagements maximieren.

Darüber hinaus bietet TECH dieses Programm in einem 100%igen Online-Format an, das den Experten die Möglichkeit gibt, ihre Fortbildung flexibel nach ihrer Verfügbarkeit zu organisieren. Zudem wird die Umsetzung der *Relearning*-Methodik die schrittweise Aneignung von Wissen fördern, die Beibehaltung wichtiger Informationen optimieren und eine dynamische und effektive akademische Erfahrung gewährleisten.

Dieser **Universitätsexperte in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce**

enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Salesforce vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden im Bereich Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Sie werden eine akademische Erfahrung von höchster Qualität machen, die auf Ihre Bedürfnisse und die Anforderungen eines sich ständig weiterentwickelnden beruflichen Umfelds zugeschnitten ist“*

“

*Sie werden über Studienmaterial, interaktive Zusammenfassungen und ergänzende Lektüre verfügen, die Sie darauf vorbereiten werden, Ihr volles Potenzial in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce auszuschöpfen“*

Zu den Lehrkräften gehören Fachleute aus dem Salesforce-Bereich, die ihre Berufserfahrung in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von renommierten Gesellschaften und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit den neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten Experten entwickelt wurde.

*Mit einer flexiblen und an die Bedürfnisse des Marktes angepassten Fortbildung werden Sie auf neue Herausforderungen in einem sich ständig weiterentwickelnden digitalen Umfeld vorbereitet.*

*Dank der Beschäftigungsfähigkeit von 99% der TECH-Absolventen werden Sie den Arbeitsmarkt erobern, unterstützt durch eine innovative akademische Qualität, die Ihnen den Erfolg im digitalen Sektor ermöglicht.*



02

# Warum an der TECH studieren?

TECH ist die größte digitale Universität der Welt. Mit einem beeindruckenden Katalog von über 14.000 Hochschulprogrammen, die in 11 Sprachen angeboten werden, ist sie mit einer Vermittlungsquote von 99% führend im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit. Darüber hinaus verfügt sie über einen beeindruckenden Lehrkörper mit mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalem Prestige.



“

*Studieren Sie an der größten digitalen Universität der Welt und sichern Sie sich Ihren beruflichen Erfolg. Die Zukunft beginnt bei TECH“*

### Die beste Online-Universität der Welt laut FORBES

Das renommierte, auf Wirtschaft und Finanzen spezialisierte Magazin Forbes hat TECH als „beste Online-Universität der Welt“ ausgezeichnet. Dies wurde kürzlich in einem Artikel in der digitalen Ausgabe des Magazins festgestellt, in dem die Erfolgsgeschichte dieser Einrichtung „dank ihres akademischen Angebots, der Auswahl ihrer Lehrkräfte und einer innovativen Lernmethode, die auf die Ausbildung der Fachkräfte der Zukunft abzielt“, hervorgehoben wird.

**Forbes**

Die beste  
Online-Universität  
der Welt

Der  
umfassendste  
**Lehrplan**

### Die umfassendsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft

TECH bietet die vollständigsten Lehrpläne in der Universitätslandschaft an, mit Lehrplänen, die grundlegende Konzepte und gleichzeitig die wichtigsten wissenschaftlichen Fortschritte in ihren spezifischen wissenschaftlichen Bereichen abdecken. Darüber hinaus werden diese Programme ständig aktualisiert, um den Studenten die akademische Avantgarde und die gefragtesten beruflichen Kompetenzen zu garantieren. Auf diese Weise verschaffen die Abschlüsse der Universität ihren Absolventen einen bedeutenden Vorteil, um ihre Karriere erfolgreich voranzutreiben.

### Die besten internationalen Top-Lehrkräfte

Der Lehrkörper der TECH besteht aus mehr als 6.000 Professoren von höchstem internationalen Ansehen. Professoren, Forscher und Führungskräfte multinationaler Unternehmen, darunter Isaiah Covington, Leistungstrainer der Boston Celtics, Magda Romanska, leitende Forscherin am Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, Vorsitzender der Abteilung für translationale Molekularpathologie am MD Anderson Cancer Center, und D.W. Pine, Kreativdirektor des TIME Magazine, um nur einige zu nennen.

Internationale  
**TOP**-Lehrkräfte

### Eine einzigartige Lernmethode

TECH ist die erste Universität, die *Relearning* in allen ihren Studiengängen einsetzt. Es handelt sich um die beste Online-Lernmethodik, die mit internationalen Qualitätszertifikaten renommierter Bildungseinrichtungen ausgezeichnet wurde. Darüber hinaus wird dieses disruptive akademische Modell durch die „Fallmethode“ ergänzt, wodurch eine einzigartige Online-Lehrstrategie entsteht. Es werden auch innovative Lehrmittel eingesetzt, darunter ausführliche Videos, Infografiken und interaktive Zusammenfassungen.

Die effektivste  
Methodik

### Die größte digitale Universität der Welt

TECH ist die weltweit größte digitale Universität. Wir sind die größte Bildungseinrichtung mit dem besten und umfangreichsten digitalen Bildungskatalog, der zu 100% online ist und die meisten Wissensgebiete abdeckt. Wir bieten weltweit die größte Anzahl eigener Abschlüsse sowie offizieller Grund- und Aufbaustudiengänge an. Insgesamt sind wir mit mehr als 14.000 Hochschulabschlüssen in elf verschiedenen Sprachen die größte Bildungseinrichtung der Welt.

**Nr. 1**  
der Welt  
Die größte  
Online-Universität  
der Welt

**Die offizielle Online-Universität der NBA**

TECH ist die offizielle Online-Universität der NBA. Durch eine Vereinbarung mit der größten Basketball-Liga bietet sie ihren Studenten exklusive Universitätsprogramme sowie eine breite Palette von Bildungsressourcen, die sich auf das Geschäft der Liga und andere Bereiche der Sportindustrie konzentrieren. Jedes Programm hat einen einzigartig gestalteten Lehrplan und bietet außergewöhnliche Gastredner: Fachleute mit herausragendem Sporthintergrund, die ihr Fachwissen zu den wichtigsten Themen zur Verfügung stellen.

**Führend in Beschäftigungsfähigkeit**

TECH ist es gelungen, die führende Universität im Bereich der Beschäftigungsfähigkeit zu werden. 99% der Studenten finden innerhalb eines Jahres nach Abschluss eines Studiengangs der Universität einen Arbeitsplatz in dem von ihnen studierten Fachgebiet. Ähnlich viele erreichen einen unmittelbaren Karriereaufstieg. All dies ist einer Studienmethodik zu verdanken, die ihre Wirksamkeit auf den Erwerb praktischer Fähigkeiten stützt, die für die berufliche Entwicklung absolut notwendig sind.



**Google Partner Premier**

Der amerikanische Technologieriese hat TECH mit dem Logo Google Partner Premier ausgezeichnet. Diese Auszeichnung, die nur 3% der Unternehmen weltweit erhalten, unterstreicht die effiziente, flexible und angepasste Erfahrung, die diese Universität den Studenten bietet. Die Anerkennung bestätigt nicht nur die maximale Präzision, Leistung und Investition in die digitalen Infrastrukturen der TECH, sondern positioniert diese Universität auch als eines der modernsten Technologieunternehmen der Welt.

**Die von ihren Studenten am besten bewertete Universität**

Die Studenten haben TECH auf den wichtigsten Bewertungsportalen als die am besten bewertete Universität der Welt eingestuft, mit einer Höchstbewertung von 4,9 von 5 Punkten, die aus mehr als 1.000 Bewertungen hervorgeht. Diese Ergebnisse festigen die Position der TECH als internationale Referenzuniversität und spiegeln die Exzellenz und die positiven Auswirkungen ihres Bildungsmodells wider.

# 03

## Lehrplan

TECH hat einen innovativen und auf Exzellenz ausgerichteten Lehrplan entwickelt, der darauf abzielt, fundierte Kenntnisse über die Integration und Verwaltung von Salesforce-Lösungen im Unternehmensumfeld zu vermitteln. Im Laufe des Programms werden daher wesentliche Themen behandelt, wie die Automatisierung von Arbeitsabläufen mit CRM, die Integration künstlicher Intelligenz in die Personalisierung der Benutzererfahrung und die Umsetzung von Omnichannel-Strategien in Echtzeit. Darüber hinaus wird der Schwerpunkt auf der Konfiguration und Anpassung der *Commerce Cloud*, der erweiterten Datenanalyse mit der *Data Cloud* und der intelligenten Zielgruppensegmentierung liegen.



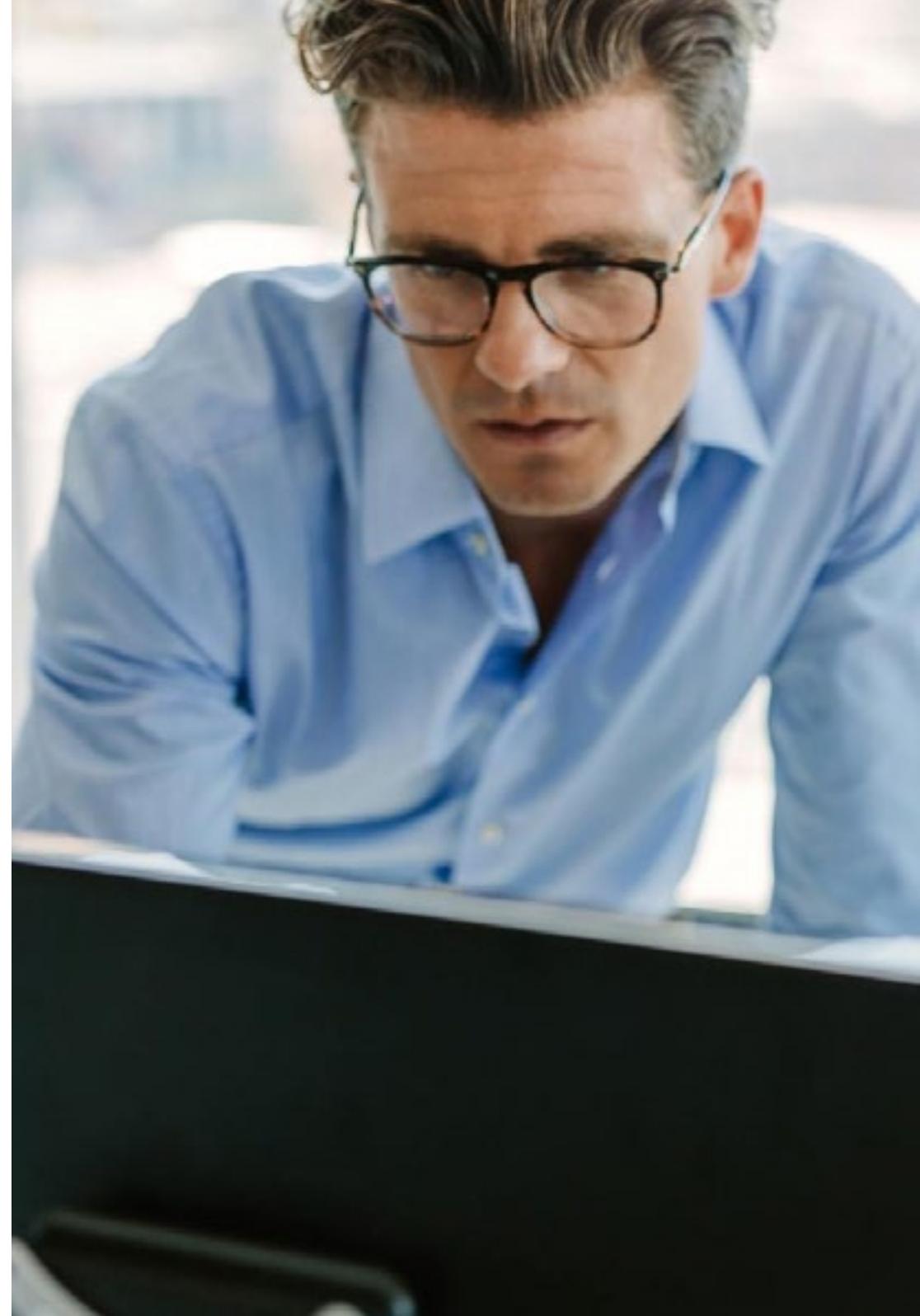


“

*Mit dem Online-Modus und der exklusiven Relearning-Methodik bietet Ihnen TECH eine flexible und effektive akademische Erfahrung. Sie erhalten Zugang zu den besten Inhalten und lernen in Ihrem eigenen Tempo, ohne Einschränkungen oder Barrieren"*

## Modul 1. APIs und Integrationen in Salesforce

- 1.1. Integration in Salesforce
  - 1.1.1. Ausgehende Integration von Salesforce
  - 1.1.2. Eingehende Salesforce-Integrationen
  - 1.1.3. Integrationen zwischen Salesforce und Salesforce
  - 1.1.4. Salesforce API-Bibliotheken
- 1.2. *External Services*
  - 1.2.1. Open-API-Standardspezifikation
  - 1.2.2. *External Credentials*
  - 1.2.3. *Named Credentials*
- 1.3. *Connected Apps*
  - 1.3.1. *Connected Apps*
  - 1.3.2. *Integrations-Scopes*
  - 1.3.3. Autorisierung von Integrationen und Identitätsmanagement
  - 1.3.4. Sicherheitsrichtlinien bei *Connected Apps*
- 1.4. SOAP API
  - 1.4.1. *Enterprise WSDL*
  - 1.4.2. *Partner WSDL*
  - 1.4.3. *Apex WSDL*
  - 1.4.4. *Metadata WSDL*
- 1.5. Synchroner REST-Integrationen
  - 1.5.1. REST API in Salesforce
  - 1.5.2. *Connect REST API* in Salesforce
  - 1.5.3. Dokumentenverwaltung in Salesforce über API
- 1.6. API für die Datenmigration
  - 1.6.1. Bulk API
  - 1.6.2. Konfiguration und Ausführung der Massendatenmigration über Bulk API
  - 1.6.3. Verarbeitung von Massendaten
  - 1.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0



- 
- 1.7. Ereignisbasierte Integration
    - 1.7.1. *Platform Event Bus*
    - 1.7.2. *Streaming API* in Salesforce
    - 1.7.3. Pub/Sub API in Salesforce
    - 1.7.4. *Change Data Capture*
    - 1.7.5. Ereignisabonnement von externen Systemen mit CometD Framework
  - 1.8. Integration zur Konfiguration und Entwicklung
    - 1.8.1. *Tooling API*
    - 1.8.2. Metadata API
    - 1.8.3. Dynamische Org-Verwaltung auf Basis von *Tooling API*
  - 1.9. Datensynchronisation zwischen Orgs
    - 1.9.1. Datensynchronisierungsmuster zwischen Orgs
    - 1.9.2. Salesforce *Connect* mit Cross-Org-Adapter
    - 1.9.3. *Open Data Protocol (oData)*
    - 1.9.4. GraphQL mit oData
  - 1.10. Integrationsmuster
    - 1.10.1. *Remote Process Invocation-Request and Reply*
    - 1.10.2. *Remote Process Invocation-Fire and Forget*
    - 1.10.3. *Batch Data Synchronization*
    - 1.10.4. *Remote Call-In*
    - 1.10.5. *UI Update Based on Data Changes*
    - 1.10.6. *Data Virtualization*

## Modul 2. Fortgeschrittene Programmierung in Salesforce

- 2.1. Dynamisches Apex
  - 2.1.1. Dynamischer Zugriff auf Objekt- und Felddefinition
  - 2.1.2. Dynamische SOQL
  - 2.1.3. Dynamische DML
- 2.2. Platform Cache
  - 2.2.1. Platform Cache. Nutzen
  - 2.2.2. Org Cache
  - 2.2.3. *Session Cache*
  - 2.2.4. Bewährte Verfahren

- 2.3. *Platform Event Bus*
  - 2.3.1. *Platform Event Bus. Nutzen*
  - 2.3.2. *Veröffentlichung eines Ereignisses*
  - 2.3.3. *Anmeldung zu einem Ereignis*
- 2.4. *SOLID-Prinzipien*
  - 2.4.1. *Single Responsibility*
  - 2.4.2. *Open Closed*
  - 2.4.3. *Liskov Substitution*
  - 2.4.4. *Interface Segregation*
  - 2.4.5. *Dependency Inversion*
- 2.5. *Apex Enterprise Pattern*
  - 2.5.1. *Separation of Concerns (SOC)*
  - 2.5.2. *Auswahlschicht*
  - 2.5.3. *Domänenschicht*
  - 2.5.4. *Dienstschicht*
- 2.6. *Trigger-Framework*
  - 2.6.1. *Trigger-Framework*
  - 2.6.2. *O'Hara*
  - 2.6.3. *Dan Appleman*
  - 2.6.4. *Hari Krishnan*
  - 2.6.5. *Scot Wells*
- 2.7. *Fehler-Framework*
  - 2.7.1. *Fehler-Framework*
  - 2.7.2. *Fehlererkennung*
  - 2.7.3. *Plattformereignis zur Protokollierung des Fehlers*
- 2.8. *Framework-Automatisierungen*
  - 2.8.1. *Automatisierungstools*
  - 2.8.2. *Entwurf eines Frameworks für die Automatisierung*
  - 2.8.3. *Technische Aspekte*
- 2.9. *Entwicklungstools*
  - 2.9.1. *Code Analyzer*
  - 2.9.2. *Apex Replay*
  - 2.9.3. *Apex Log Analyzer*
  - 2.9.4. *Explain Plan*

- 2.10. *Troubleshooting von Grenzwerten in Apex*
  - 2.10.1. *CPU Time*
  - 2.10.2. *Too Many SOQL*
  - 2.10.3. *Heap Size*

### Modul 3. Programmierung von Benutzeroberflächen in Salesforce

- 3.1. *Visualforce*
  - 3.1.1. *Erstellung von VF-Seiten und häufigste Tags*
  - 3.1.2. *Standardtreiber und Standardlistentreiber*
  - 3.1.3. *Standardtreiber*
  - 3.1.4. *Fehlerbehandlung*
  - 3.1.5. *Bewährte Verfahren*
- 3.2. *Aura Component*
  - 3.2.1. *Erstellung von Aura-Komponenten und Tags*
  - 3.2.2. *Lightning Data Service*
  - 3.2.3. *Kommunikation mit dem Apex-Server*
  - 3.2.4. *Zusammenstellung und Kommunikation zwischen Komponenten*
  - 3.2.5. *Fehlerbehandlung*
  - 3.2.6. *Bewährte Verfahren*
- 3.3. *Lightning Web Components*
  - 3.3.1. *Erstellung von LWC und häufigste Tags*
  - 3.3.2. *Ereignisverwaltung und Lifecycle Hooks*
  - 3.3.3. *Kommunikation mit dem Apex-Server*
  - 3.3.4. *Seitenaufbau und Kommunikation zwischen Komponenten*
  - 3.3.5. *Shadow DOM*
  - 3.3.6. *Nutzung der Möglichkeiten von Mobiltelefonen*
  - 3.3.7. *Fehlerbehandlung und Fehlersuche*
  - 3.3.8. *Bewährte Verfahren*
- 3.4. *Lightning Message Service*
  - 3.4.1. *Erstellung von Message Channel und Konfiguration des Scope*
  - 3.4.2. *Veröffentlichen einer Nachricht in einem Message Channel*
  - 3.4.3. *Abonnement für einen Message Channel*
  - 3.4.5. *Beschränkungen*



- 3.5. Koexistenz von UI-Frameworks
  - 3.5.1. Interoperabilität Visualforce - Aura-Komponente
  - 3.5.2. Interoperabilität Visualforce - LWC
  - 3.5.3. Interoperabilität LWC - Aura-Komponente
- 3.6. *Lightning Design System*
  - 3.6.1. Plattformen
  - 3.6.2. *Lightning Design System*
  - 3.6.3. Bewährte Verfahren
- 3.7. *Testing UI*
  - 3.7.1. Jasmine
  - 3.7.2. Jest
  - 3.7.3. UTAM
  - 3.7.4. Selenium
- 3.8. Qualität des Codes
  - 3.8.1. Konfiguration
  - 3.8.2. Linter
  - 3.8.3. RetireJS
- 3.9. *Troubleshooting*
  - 3.9.1. Chrome Entwickler-Konsole
  - 3.9.2. Identifizierung von Leistungsproblemen
  - 3.9.3. Identifizierung von Netzwerkproblemen
- 3.10. Mobile SDK
  - 3.10.1. Modalitäten der Entwicklung
  - 3.10.2. Entwicklung hybrider Applikationen
  - 3.10.3. Entwicklung nativer Anwendungen (Android)

# 04

## Lehrziele

Dieser Universitätsexperte vermittelt einen umfassenden Überblick über die fortschrittlichsten Technologien in den Bereichen Kundenmanagement, digitaler Handel und Datenanalyse. Zu diesem Zweck konzentriert sich dieses Programm auf die Konfiguration, Anpassung und Integration von *Salesforce Commerce Cloud*, *Data Cloud* und *CRM*, sodass effiziente Lösungen entwickelt werden können, die an die Bedürfnisse jeder Organisation angepasst sind. Auf diese Weise werden die Absolventen in der Lage sein, große Informationsmengen zu verwalten, personalisierte Verkaufsstrategien zu entwickeln und das Kundenerlebnis in Echtzeit zu optimieren, um ihren Erfolg auf einem hart umkämpften Arbeitsmarkt zu sichern.



“

*Durch einen anspruchsvollen Lehrplan werden Sie wichtige Strategien und fortschrittliche Tools entdecken, um die neue Ära des digitalen Handels anzuführen. Werden Sie Teil der laut Forbes größten digitalen Universität der Welt!”*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Implementieren von Strategien für den digitalen Handel mit Salesforce Commerce Cloud, um das Kundenerlebnis zu optimieren
- ♦ Verwalten und Analysieren von Daten in Salesforce Data Cloud zur Verbesserung der Geschäftsentscheidungen
- ♦ Entwickeln fortschrittlicher CRM-Strategien zur Kundenbindung und Verbesserung der Beziehung zur Marke
- ♦ Automatisieren von Vertriebs- und Marketingprozessen zur Steigerung der Effizienz und Rentabilität des Unternehmens
- ♦ Personalisieren des Benutzererlebnisses durch die Integration von künstlicher Intelligenz und Datenanalyse
- ♦ Entwickeln und Optimieren von Arbeitsabläufen in Salesforce zur Verbesserung der Konversion und Kundenbindung
- ♦ Anwenden von Omnichannel-Strategien in der Commerce Cloud, um ein nahtloses und vernetztes Einkaufserlebnis zu bieten
- ♦ Implementieren von Modellen zur Vorhersage des Verbraucherverhaltens, um den Umsatz zu steigern
- ♦ Integrieren von Salesforce mit anderen Plattformen und digitalen Tools zur Verbesserung der Unternehmensführung
- ♦ Messen und Optimieren der Leistung von Kampagnen und Strategien in Echtzeit mit Data Cloud





## Spezifische Ziele

---

### Modul 1. APIs und Integrationen in Salesforce

- ♦ Verstehen der verschiedenen Salesforce-APIs und ihrer Verwendung bei Integrationen mit anderen Systemen
- ♦ Anwenden sicherer und effizienter Integrationsstrategien in Salesforce

### Modul 2. Fortgeschrittene Programmierung in Salesforce

- ♦ Entwickeln fortgeschrittener Fähigkeiten zur Verwendung von Apex zur Lösung komplexer und benutzerdefinierter Probleme in Salesforce
- ♦ Anwenden fortgeschrittener Entwicklungstechniken wie Ausnahmebehandlung, asynchrone Programmierung und Abfrageoptimierung

### Modul 3. Programmierung von Benutzeroberflächen in Salesforce

- ♦ Entwerfen und Entwickeln von personalisierten Benutzeroberflächen mithilfe von Visualforce
- ♦ Erstellen von adaptiven Lösungen für Endbenutzer mithilfe der UI-Entwicklungstools von Salesforce



*Mit dieser umfassenden Vorbereitung werden Sie zu einem wesentlichen Bestandteil der digitalen Entwicklung von Unternehmen und fördern Ihre Wettbewerbsfähigkeit und betriebliche Effizienz“*

# 05

## Karrieremöglichkeiten

Dieser Abschluss eröffnet eine Reihe von Beschäftigungsmöglichkeiten in Bereichen wie E-Commerce, Technologieberatung, Bankwesen, Einzelhandel und digitale Dienstleistungen. Auf diese Weise werden die Absolventen darauf vorbereitet, Schlüsselrollen wie *CRM-Manager*, *Marketing Automation Specialist*, *E-Commerce Consultant* oder *Data Analyst* zu übernehmen, die für strategische Entscheidungen und die Optimierung des *Customer Journey* unerlässlich sind. Darüber hinaus ermöglicht ihnen ihre Spezialisierung auf Datenanalyse, personalisierte Kampagnen zu entwerfen und die Rentabilität von Unternehmen durch den intelligenten Einsatz von Informationen zu verbessern.



“

*Mit einer 100%igen Online-Methode, die auf Relearning basiert, bietet Ihnen TECH ein innovatives Programm mit aktuellen Inhalten. Schreiben Sie sich jetzt ein und werden Sie Experte für die führende Plattform der Branche!”*

### Profil des Absolventen

Der Absolvent wird sich als Referenz für die Optimierung der Kundenerfahrung und die Maximierung der Unternehmensleistung durch innovative technologische Lösungen positionieren. Dank eines umfassenden und angewandten Ansatzes wird er über die erforderlichen Fähigkeiten verfügen, um Projekte der digitalen Transformation zu leiten, effiziente Datenarchitekturen zu implementieren und auf künstlicher Intelligenz und prädiktiver Analyse basierende Kundenbindungsstrategien zu entwickeln. Darüber hinaus ermöglicht ihm seine Salesforce-Kenntnisse die Integration von Systemen für das Unternehmensmanagement, die Optimierung der Marketingautomatisierung und die Gewährleistung der Rentabilität von E-Commerce-Plattformen, wodurch er eine Schlüsselrolle für das Wachstum von Unternehmen spielt.

*Sie werden sich bei den Besten spezialisieren und Ihre Karriere effizient vorantreiben. Mit diesem Programm werden Sie lernen, Kunden zu managen, digitale Strategien zu optimieren und den elektronischen Handel zu fördern.*

- ♦ **Analytisches Denken und datengestützte Entscheidungsfindung:** Interpretation von Informationen aus der *Data Cloud* und anderen Analysetools in Salesforce und deren Umsetzung in effektive Geschäftsstrategien
- ♦ **Digitale Fähigkeiten und technologische Anpassungsfähigkeit:** Beherrschung digitaler Plattformen wie *Commerce Cloud* und *CRM* sowie die Fähigkeit, sich an neue Technologien und sich ständig weiterentwickelnde digitale Umgebungen anzupassen
- ♦ **Führung und Projektmanagement:** Leitung von Initiativen zur digitalen Transformation, Teammanagement und Koordinierung von Strategien für das *Customer Relationship Management (CRM)* in Unternehmen verschiedener Branchen
- ♦ **Effektive Kommunikation und Kundenorientierung:** Entwicklung von Kommunikationsfähigkeiten zur Berichterstattung, zur Verteidigung von Geschäftsstrategien und zur Verbesserung der Kundenbeziehungen durch personalisierte Lösungen





Nach Abschluss des Studiengangs werden Sie in der Lage sein, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Positionen anzuwenden:

- 1. Salesforce-Administrator:** Verantwortlich für die Konfiguration, Wartung und Optimierung der Salesforce-Plattform zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz und des Kundenmanagements.
- 2. Berater für CRM und Data Cloud:** Verantwortlich für die Implementierung und Anpassung von CRM- und Data-Cloud-Lösungen zur Steigerung der Kundengewinnung und -bindung durch fortschrittliche Analysen.
- 3. E-Commerce-Manager in Commerce Cloud:** Verantwortlich für das strategische Management von E-Commerce-Plattformen, um ein optimiertes Einkaufserlebnis zu gewährleisten, das auf die geschäftlichen Anforderungen abgestimmt ist.
- 4. Datenanalyst in Salesforce:** Koordinator für die Umwandlung von Daten in wertvolle Informationen mithilfe von *Business-Intelligence*-Tools und prädiktiver Analyse für die Entscheidungsfindung im Unternehmen.
- 5. Spezialist für Marketingautomatisierung:** Verantwortlich für die Gestaltung und Umsetzung von Automatisierungsstrategien in Salesforce zur Personalisierung von Kampagnen und zur Verbesserung der Konversion von potenziellen Kunden.
- 6. Leiter für digitale Transformation:** Verantwortlich für die Implementierung innovativer technologischer Lösungen in Unternehmen, die ihre Prozesse optimieren und die Kundenerfahrung verbessern möchten.
- 7. Manager für Kundenerfahrung:** Verantwortlich für die Verbesserung der Beziehung zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden durch datengestützte Strategien und Personalisierung in Echtzeit.
- 8. Entwickler von Salesforce-Lösungen:** Verantwortlich für die Erstellung und Anpassung von Anwendungen innerhalb des Salesforce-Ökosystems, um spezifische Geschäftsanforderungen zu erfüllen.

# 06

# Studienmethodik

TECH ist die erste Universität der Welt, die die Methodik der **case studies** mit **Relearning** kombiniert, einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf geführten Wiederholungen basiert.

Diese disruptive pädagogische Strategie wurde entwickelt, um Fachleuten die Möglichkeit zu bieten, ihr Wissen zu aktualisieren und ihre Fähigkeiten auf intensive und gründliche Weise zu entwickeln. Ein Lernmodell, das den Studenten in den Mittelpunkt des akademischen Prozesses stellt und ihm die Hauptrolle zuweist, indem es sich an seine Bedürfnisse anpasst und die herkömmlichen Methoden beiseite lässt.



“

*TECH bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

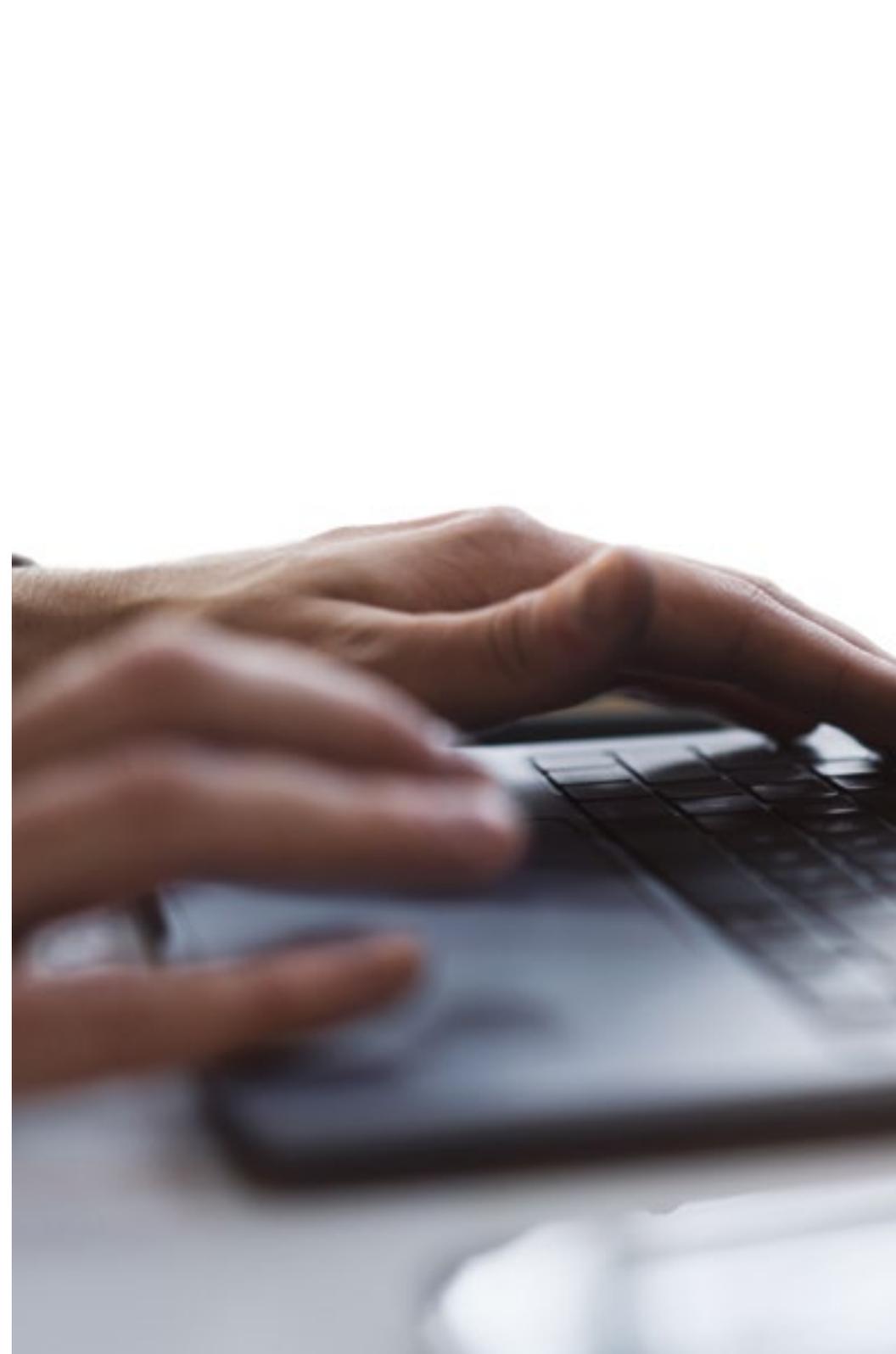
## Der Student: die Priorität aller Programme von TECH

Bei der Studienmethodik von TECH steht der Student im Mittelpunkt. Die pädagogischen Instrumente jedes Programms wurden unter Berücksichtigung der Anforderungen an Zeit, Verfügbarkeit und akademische Genauigkeit ausgewählt, die heutzutage nicht nur von den Studenten, sondern auch von den am stärksten umkämpften Stellen auf dem Markt verlangt werden.

Beim asynchronen Bildungsmodell von TECH entscheidet der Student selbst, wie viel Zeit er mit dem Lernen verbringt und wie er seinen Tagesablauf gestaltet, und das alles bequem von einem elektronischen Gerät seiner Wahl aus. Der Student muss nicht an Präsenzveranstaltungen teilnehmen, die er oft nicht wahrnehmen kann. Die Lernaktivitäten werden nach eigenem Ermessen durchgeführt. Er kann jederzeit entscheiden, wann und von wo aus er lernen möchte.

“

*Bei TECH gibt es KEINE Präsenzveranstaltungen (an denen man nie teilnehmen kann)“*



## Die international umfassendsten Lehrpläne

TECH zeichnet sich dadurch aus, dass sie die umfassendsten Studiengänge im universitären Umfeld anbietet. Dieser Umfang wird durch die Erstellung von Lehrplänen erreicht, die nicht nur die wesentlichen Kenntnisse, sondern auch die neuesten Innovationen in jedem Bereich abdecken.

Durch ihre ständige Aktualisierung ermöglichen diese Programme den Studenten, mit den Veränderungen des Marktes Schritt zu halten und die von den Arbeitgebern am meisten geschätzten Fähigkeiten zu erwerben. Auf diese Weise erhalten die Studenten, die ihr Studium bei TECH absolvieren, eine umfassende Vorbereitung, die ihnen einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil verschafft, um in ihrer beruflichen Laufbahn voranzukommen.

Und das von jedem Gerät aus, ob PC, Tablet oder Smartphone.

“

*Das Modell der TECH ist asynchron, d. h. Sie können an Ihrem PC, Tablet oder Smartphone studieren, wo immer Sie wollen, wann immer Sie wollen und so lange Sie wollen“*

## Case studies oder Fallmethode

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Wirtschaftshochschulen der Welt. Sie wurde 1912 entwickelt, damit Studenten der Rechtswissenschaften das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernten, sondern auch mit realen komplexen Situationen konfrontiert wurden. Auf diese Weise konnten sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Bei diesem Lehrmodell ist es der Student selbst, der durch Strategien wie *Learning by doing* oder *Design Thinking*, die von anderen renommierten Einrichtungen wie Yale oder Stanford angewandt werden, seine berufliche Kompetenz aufbaut.

Diese handlungsorientierte Methode wird während des gesamten Studiengangs angewandt, den der Student bei TECH absolviert. Auf diese Weise wird er mit zahlreichen realen Situationen konfrontiert und muss Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und seine Ideen und Entscheidungen verteidigen. All dies unter der Prämisse, eine Antwort auf die Frage zu finden, wie er sich verhalten würde, wenn er in seiner täglichen Arbeit mit spezifischen, komplexen Ereignissen konfrontiert würde.



## Relearning-Methode

Bei TECH werden die *case studies* mit der besten 100%igen Online-Lernmethode ergänzt: *Relearning*.

Diese Methode bricht mit traditionellen Lehrmethoden, um den Studenten in den Mittelpunkt zu stellen und ihm die besten Inhalte in verschiedenen Formaten zu vermitteln. Auf diese Weise kann er die wichtigsten Konzepte der einzelnen Fächer wiederholen und lernen, sie in einem realen Umfeld anzuwenden.

In diesem Sinne und gemäß zahlreicher wissenschaftlicher Untersuchungen ist die Wiederholung der beste Weg, um zu lernen. Aus diesem Grund bietet TECH zwischen 8 und 16 Wiederholungen jedes zentralen Konzepts innerhalb ein und derselben Lektion, die auf unterschiedliche Weise präsentiert werden, um sicherzustellen, dass das Wissen während des Lernprozesses vollständig gefestigt wird.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*



## Ein 100%iger virtueller Online-Campus mit den besten didaktischen Ressourcen

Um ihre Methodik wirksam anzuwenden, konzentriert sich TECH darauf, den Studenten Lehrmaterial in verschiedenen Formaten zur Verfügung zu stellen: Texte, interaktive Videos, Illustrationen und Wissenskarten, um nur einige zu nennen. Sie alle werden von qualifizierten Lehrkräften entwickelt, die ihre Arbeit darauf ausrichten, reale Fälle mit der Lösung komplexer Situationen durch Simulationen, dem Studium von Zusammenhängen, die für jede berufliche Laufbahn gelten, und dem Lernen durch Wiederholung mittels Audios, Präsentationen, Animationen, Bildern usw. zu verbinden.

Die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse auf dem Gebiet der Neurowissenschaften weisen darauf hin, dass es wichtig ist, den Ort und den Kontext, in dem der Inhalt abgerufen wird, zu berücksichtigen, bevor ein neuer Lernprozess beginnt. Die Möglichkeit, diese Variablen individuell anzupassen, hilft den Menschen, sich zu erinnern und Wissen im Hippocampus zu speichern, um es langfristig zu behalten. Dies ist ein Modell, das als *Neurocognitive context-dependent e-learning* bezeichnet wird und in diesem Hochschulstudium bewusst angewendet wird.

Zum anderen, auch um den Kontakt zwischen Mentor und Student so weit wie möglich zu begünstigen, wird eine breite Palette von Kommunikationsmöglichkeiten angeboten, sowohl in Echtzeit als auch zeitversetzt (internes Messaging, Diskussionsforen, Telefondienst, E-Mail-Kontakt mit dem technischen Sekretariat, Chat und Videokonferenzen).

Darüber hinaus wird dieser sehr vollständige virtuelle Campus den Studenten der TECH die Möglichkeit geben, ihre Studienzeiten entsprechend ihrer persönlichen Verfügbarkeit oder ihren beruflichen Verpflichtungen zu organisieren. Auf diese Weise haben sie eine globale Kontrolle über die akademischen Inhalte und ihre didaktischen Hilfsmittel, in Übereinstimmung mit ihrer beschleunigten beruflichen Weiterbildung.



*Der Online-Studienmodus dieses Programms wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Zeit und Ihr Lerntempo zu organisieren und an Ihren Zeitplan anzupassen“*

### Die Wirksamkeit der Methode wird durch vier Schlüsselergebnisse belegt:

1. Studenten, die diese Methode anwenden, nehmen nicht nur Konzepte auf, sondern entwickeln auch ihre geistigen Fähigkeiten durch Übungen zur Bewertung realer Situationen und zur Anwendung ihres Wissens.
2. Das Lernen basiert auf praktischen Fähigkeiten, die es den Studenten ermöglichen, sich besser in die reale Welt zu integrieren.
3. Eine einfachere und effizientere Aufnahme von Ideen und Konzepten wird durch die Verwendung von Situationen erreicht, die aus der Realität entstanden sind.
4. Das Gefühl der Effizienz der investierten Anstrengung wird zu einem sehr wichtigen Anreiz für die Studenten, was sich in einem größeren Interesse am Lernen und einer Steigerung der Zeit, die für die Arbeit am Kurs aufgewendet wird, niederschlägt.

## Die von ihren Studenten am besten bewertete Hochschulmethodik

Die Ergebnisse dieses innovativen akademischen Modells lassen sich an der Gesamtzufriedenheit der Absolventen der TECH ablesen.

Die Studenten bewerten die pädagogische Qualität, die Qualität der Materialien, die Struktur und die Ziele der Kurse als ausgezeichnet. Es überrascht nicht, dass die Einrichtung im global score Index mit 4,9 von 5 Punkten die von ihren Studenten am besten bewertete Universität ist.

*Sie können von jedem Gerät mit Internetanschluss (Computer, Tablet, Smartphone) auf die Studieninhalte zugreifen, da TECH in Sachen Technologie und Pädagogik führend ist.*

*Sie werden die Vorteile des Zugangs zu simulierten Lernumgebungen und des Lernens durch Beobachtung, d. h. Learning from an expert, nutzen können.*



In diesem Programm stehen Ihnen die besten Lehrmaterialien zur Verfügung, die sorgfältig vorbereitet wurden:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachkräfte, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf ein audiovisuelles Format übertragen, das unsere Online-Arbeitsweise mit den neuesten Techniken ermöglicht, die es uns erlauben, Ihnen eine hohe Qualität in jedem der Stücke zu bieten, die wir Ihnen zur Verfügung stellen werden.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Wir präsentieren die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu festigen.

Dieses einzigartige System für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente, internationale Leitfäden... In unserer virtuellen Bibliothek haben Sie Zugang zu allem, was Sie für Ihre Ausbildung benötigen.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten *case studies* zu diesem Thema bearbeiten. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Testing & Retesting

Während des gesamten Programms werden Ihre Kenntnisse in regelmäßigen Abständen getestet und wiederholt. Wir tun dies auf 3 der 4 Ebenen der Millerschen Pyramide.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt. Das sogenannte *Learning from an Expert* stärkt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen in unsere zukünftigen schwierigen Entscheidungen.



#### Kurzanleitungen zum Vorgehen

TECH bietet die wichtigsten Inhalte des Kurses in Form von Arbeitsblättern oder Kurzanleitungen an. Ein synthetischer, praktischer und effektiver Weg, um dem Studenten zu helfen, in seinem Lernen voranzukommen.



# 07

# Lehrkörper

Dieses Programm wird von einem hochqualifizierten Lehrkörper unterrichtet, der sich aus Experten für digitale Transformation, Datenanalyse und Kundenmanagement mit Salesforce zusammensetzt. Jeder von ihnen verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Branche und hat an strategischen Projekten für große Unternehmen gearbeitet, wodurch sie einen aktuellen und praktischen Überblick über die besten technologischen Lösungen bieten können. In diesem Sinne zeichnet sich dieses Team nicht nur durch sein theoretisches Wissen aus, sondern auch durch seine angewandte Erfahrung in *Commerce Cloud*, *Data Cloud* und *CRM*, was es ermöglicht, einen realistischen und lösungsorientierten Ansatz für geschäftliche Probleme anzubieten.



“

*Die Dozenten von TECH kombinieren praktische Simulationen, Fallstudien und Trendanalysen und vermitteln so ein tiefes und effektives Verständnis der fortschrittlichsten Salesforce-Tools"*

## Leitung



### Fr. Carrillo Pineda, Carmen

- CDP Data Specialist bei Boehringer Ingelheim
- Hochschulabschluss in Journalismus und Kommunikation an der Universität von Isthmo
- Hochschulabschluss in Philosophie und Theologie an der Päpstlichen Universität Santa Cruz
- Masterstudiengang in Betriebswirtschaftslehre an der IMF Business School
- Salesforce-Expertin
- Spezialisierung in Outbound-Marketing an der Business School (Madrid)
- Expertin für Business Intelligence (Power BI und Tableau) am Zentrum für Finanzstudien



## Professoren

### Fr. Fernández Jiménez, Elena

- ◆ Senior Developer / Analyst bei Seidor
- ◆ *Fullstack Developer*
- ◆ Hochschulabschluss in Softwaretechnik an der Universität Complutense von Madrid
- ◆ Expertin für B2C-Handelsprojekte bei SFCC
- ◆ Spezialisierung in *Frontend-* und *Backend-*Entwicklung

### Hr. Ruiz Bellido, Jorge

- ◆ CDP Data Specialist bei Boehringer Ingelheim
- ◆ *CDP/DMP Consultant* bei Jakala Iberia
- ◆ *CDP & RTIM Cloud Consultant* bei Omega CRM
- ◆ Masterstudiengang in *Big Data und Business Analytics* an der EAE Business School
- ◆ Hochschulabschluss in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Complutense
- ◆ Experte für CDP-Technologien

### Hr. Sánchez García, Javier

- ◆ Geschäftsanalyst bei Accenture
- ◆ Hochschulabschluss in Informatik an der Universität Rey Juan Carlos in Madrid
- ◆ Spezialist für *User Acceptance Testing* bei Accenture
- ◆ Spezialist für Kundenbindungsprogramme und digitales Marketing bei LeadClic-WAM
- ◆ Experte für digitales Marketing



*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Fortbildungserfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert"*

08

# Qualifizierung

Der Universitätsexperte in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätsexperte in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

**Titel: Universitätsexperte in Commerce Cloud, Data Cloud & CRM in Salesforce**

**Modalität: online**

**Dauer: 6 Monate**

**Akkreditierung: 18 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institut  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** global  
university

Universitätsexperte  
Commerce Cloud, Data  
Cloud & CRM in Salesforce

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 18 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätsexperte

Commerce Cloud, Data  
Cloud & CRM in Salesforce