

Curso

Master Leads ou Como
Melhorar a Conversão de
Vendas através do Uso
de Big Data



Curso

Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 6 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso/master-leads-como-melhorar-conversao-vendas-atraves-uso-big-data

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

Definir a melhor estratégia para chegar ao mercado ou aplicar o Marketing de forma eficaz e pertinente requer o profissional que trabalha em análise de dados. Este Curso fornece ao estudante as ferramentas profissionais necessárias para o conseguir, com a segurança de um especialista.



“

*Saiba como melhorar a conversão de vendas,
através da definição de estratégias e da utilização
do Marketing no contexto de Big Data”*

Ao longo deste módulo, o aluno aprenderá a definir com precisão o consumidor, através da aprendizagem de competências específicas e da procura e análise das informações necessárias. O aluno será ensinado a obter informações com base nos dados das pesquisas efetuadas pelos utilizadores da Web, que deverá explorar para poder definir uma estratégia baseada na realidade, ou seja, nos dados existentes.

A análise do cliente revelará que os produtos precisam de ser diferenciados e, para isso, é preciso aprender a diferenciar a oferta, dando assim ao formando a capacidade de pensar da mesma forma que o consumidor, detetando os atributos que este deseja.

A inteligência de fontes abertas permitirá ao aluno abrir o seu âmbito de conhecimento na utilização de fontes abertas para combinar com outros dados existentes na organização.

Por último, o estudante verá como funciona um caso de aplicação no mundo de Big Data em Marketing com MasterLead, que fornece uma ferramenta para avaliar a probabilidade de um lead se tornar num cliente.

Este **Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e predominantemente práticos com que está concebido fornecem informações científicas e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre temas controversos e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Os sistemas de aprendizagem mais úteis, práticos e eficientes do sistema educativo internacional, na ponta dos seus dedos"

“

Este Curso é o melhor investimento que pode fazer ao selecionar de um Curso de atualização para atualizar os seus conhecimentos em Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data”

O corpo docente do Curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, irá permitir que o profissional tenha acesso a uma aprendizagem situada e contextual, isto é, um ambiente de simulação que proporcionará uma educação imersiva, programada para praticar em situações reais.

A conceção deste Curso baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo da capacitação. Para tal, o profissional terá a ajuda de um sistema inovador de vídeos interativos feitos por especialistas de renome com vasta experiência.

Esta capacitação tem o melhor material didático disponível online ou descarregável, para lhe facilitar a gestão do seu estudo e esforço.

Um Curso altamente eficiente que lhe permitirá avançar eficazmente em tudo o que irá necessitar nesta área profissional.



02 Objetivos

Os objetivos deste Curso foram estabelecidos com base em metas realistas e necessárias para o profissional do setor. Gradualmente, o estudante poderá verificar a sua aprendizagem e o seu progresso no domínio dos conteúdos de modo a que, no final do Curso, tenha completado um processo completo de crescimento profissional.





“

Potencie a sua capacidade de trabalhar na área de Big Data, aplicando de forma prática as suas possibilidades de conversão de vendas”



Objetivos gerais

- ◆ Obter conhecimentos básicos que permitam compreender a importância do Marketing na estratégia de qualquer empresa
- ◆ Aprender a utilizar eficazmente as técnicas de análise de dados

“

Uma viagem estimulante de crescimento profissional concebida para o manter interessado e motivado ao longo da capacitação”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer os diferentes tipos de Marketing e como são aplicados nas organizações e a sua influência na estratégia empresarial
- ◆ Ser capaz de conceber um sistema central de inteligência (CRM) para apoiar as decisões, baseado na análise e visualização de dados e centrado no contexto próprio da empresa
- ◆ Proporcionar uma introdução à Web como fonte massiva de dados reais baseados em pesquisas de utilizadores que podem ser usados na tomada de decisões
- ◆ Analisar as tecnologias subjacentes aos diversos sistemas Web
- ◆ Desenvolver soluções de inteligência de fontes abertas, explorando as fontes de dados disponíveis
- ◆ Conhecer uma aplicação de dados para melhorar o Marketing e as vendas nas organizações empresariais

03

Direção do curso

Dentro dos critérios de qualidade que aplicamos a todas as nossas capacitações, este Curso oferece-lhe a oportunidade de aprender com os melhores, com um corpo docente de profissionais do setor que investirão os seus conhecimentos teóricos e práticos para o levar ao mais alto nível de formação. Com os métodos de ensino mais atualizados e eficazes no mercado do ensino online.



“

Aprenda com o melhor e adquira os conhecimentos e competências de que necessita para intervir nesta área de desenvolvimento com total sucesso”

Diretor Convidado Internacional

Reconhecido como um dos melhores especialistas em *Data Science* pela revista Forbes, Robert Morgan é um **matemático** de renome, altamente especializado no domínio da **Estatística Computacional**. Os seus vastos conhecimentos neste domínio permitiram-lhe fazer parte de instituições internacionais de referência, como a multinacional Unilever.

Desta forma, liderou a estratégia de **Data Science** a nível global. Neste sentido, supervisionou múltiplos projectos que utilizam análises avançadas para otimizar as operações estratégicas das empresas. Entre as suas principais realizações, melhorou a **experiência de compra** de vários clientes, fornecendo-lhes **recomendações personalizadas** de produtos com base nas suas preferências. Como resultado, permitiu que os utilizadores estabelecessem **relações de fidelidade** com as marcas. Também empregou **gémeos digitais** na rede de fabrico, monitorizando a produção de sabão em tempo real e melhorando significativamente a qualidade do sabão.

Além disso, a sua filosofia centra-se na utilização de sistemas de dados para resolver problemas complexos no ambiente empresarial e impulsionar a inovação. Na mesma linha, no seu tempo livre, desenvolve software e participa em projectos de código aberto. Assim, mantém-se na vanguarda das últimas tendências em temas como a Estatística Bayesiana, Big Data ou Inteligência Artificial, entre outros.

Além disso, o seu trabalho foi recompensado em várias ocasiões sob a forma de prémios. Por exemplo, recebeu recentemente o prémio "Business Achievement" da Unilever pela sua contribuição para a transformação digital da empresa. A este respeito, vale a pena referir que a integração de tecnologias permitiu às empresas melhorar a sua eficiência operacional através da automatização de tarefas repetitivas. Isto reduziu significativamente os erros humanos na cadeia logística, resultando numa poupança de tempo e de custos.



Sr. Morgan, Robert

- Diretor global de ciência de dados da Unilever em Nova Iorque, EUA
- Diretor de análise e ciência de dados na Dunhumby, Nova Iorque
- Estatístico na Unilever, Nova Iorque
- Mestrado em Estatística Computacional pela Universidade de Bath
- Mestrado em Investigação Estatística na Universidade de Bristol
- Licenciatura em Matemática, Universidade de Cardiff
- Certificado em Aprendizagem Estatística, Universidade de Stanford
- Certificado em Programação da Universidade Johns Hopkins

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo.”

Direção



Dr. Luis Ángel Galindo

- Consultor Sênior de Alto Rendimento com 16 anos de experiência
- Definição, desenvolvimento e implementação de um modelo de inovação aberta bem-sucedido, com +10% de crescimento anual das receitas alavancadas em ativos inovadores
- Definição, desenvolvimento e implementação de Programas de Transformação Digital bem-sucedidos durante mais de 8 anos e +700 pessoas a liderar um papel pioneiro na indústria
- Implementação +20 projetos complexos de consultoria a nível mundial para grandes empresas em inteligência artificial, inteligência económica, cibersegurança, desenvolvimento de negócios, transformação digital, avaliação de riscos, otimização de processos e gestão de pessoas
- Especialista em compreender os clientes e traduzir as suas necessidades em vendas reais



Professores

Dra. Mónica Álvarez de las Cuevas

- ◆ Coordenação e gestão de equipas técnicas e comerciais, para a análise do estado e melhoria dos procedimentos comerciais e a implementação de novas soluções digitais
- ◆ Gestão de projetos com experiência direta no domínio da formação técnica e das soluções de Marketing Digital
- ◆ Engenheira Informática

“

Atualize os seus conhecimentos através do Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data”

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos do Curso está configurado como uma viagem muito completa através de cada um dos conhecimentos necessários para compreender e assumir as formas de trabalhar neste campo. Com uma abordagem centrada na aplicação prática que lhe permitirá crescer como profissional desde o primeiro momento de capacitação.



“

Um plano de estudos que lhe mostrará todos os aspetos do tratamento de dados, desenvolvidos ao longo de tópicos preparados para lhe dar o controlo da matéria"

Módulo 1. Análise do cliente. Aplicar a Inteligência dos dados ao Marketing

- 1.1. Conceitos do Marketing. Marketing estratégico
- 1.2. Marketing relacional
- 1.3. O CRM como um foco organizacional para a análise do cliente
- 1.4. Tecnologias da Web
- 1.5. Fontes de dados Web
- 1.6. Aquisição de dados Web
- 1.7. Ferramentas para a extração de dados da Web
- 1.8. Web semântica
- 1.9. OSINT: Inteligência de fontes abertas
- 1.10. *Master Lead* ou como melhorar a conversão para vendas usando Big Data





“*Uma qualificação educativa abrangente e multidisciplinar que lhe permitirá destacar-se na sua carreira*”

05 Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Potenciamos os Casos Práticos com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.

Na TECH aprenderá com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, pioneiro na pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Por isso, combinamos cada um destes elementos de forma concêntrica. Com esta metodologia formamos mais de 650.000 alunos com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como Bioquímica, Genética, Cirurgia, Direito Internacional, Competências de Gestão, Ciências Desportivas, Filosofia, Direito, Engenharias, Jornalismo, História ou Mercados e Instrumentos Financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

A reaprendizagem permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta rumo ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ministrar o curso, em específico para o mesmo, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados em formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem componentes de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas acerca da utilidade da observação por terceiros especialistas.

O que se designa de Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a recordação, e constrói a confiança em futuras decisões difíceis.



Estágios de aptidões e competências

Exercerão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta licenciatura. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em conteúdos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como um "Caso de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo do curso, por meio de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o aluno controle o cumprimento dos seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Certificação: **Curso de Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data**

ECTS: 6

Carga horária: 150 horas



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



Curso

Master Leads ou Como Melhorar a Conversão de Vendas através do Uso de Big Data

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **6 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Curso

Master Leads ou Como
Melhorar a Conversão de
Vendas através do Uso
de Big Data

