

Curso

Design de Mídias Sociais





tech universidade
tecnológica

Curso Design de Mídias Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/informatica/curso/design-midias-sociais

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

As redes sociais estão presentes em nossa vida cotidiana e não apenas como uma forma de contato com amigos ou conhecidos, mas também como um importante meio de publicidade para qualquer empresa, por isso é fundamental que o profissional esteja apto a desenvolver projetos adequados para estes meios de comunicação. Este programa foi elaborado para capacitar os profissionais desta área. Trata-se de uma capacitação que permitirá ao profissional realizar seu trabalho diário com muito rigor.





“

O profissional de design deverá manter-se capacitado ao longo de sua carreira para adaptar-se aos novos avanços da área”

O Curso de Design de Mídias Sociais visa orientar os profissionais de design, de artes gráficas e outras áreas afins em todos os aspectos relacionados ao setor.

As redes sociais influenciam a estratégia de marketing de qualquer empresa, pelo menos daquelas que desejam atingir um grande público, portanto, esta capacitação tem como objetivo qualificar o aluno na criação de um plano de comunicação em mídias sociais, através dos diferentes códigos de comunicação no âmbito visual e verbal. Também é importante que os designers profissionais criem sua própria marca pessoal em redes sociais, o que permitirá que seu trabalho seja conhecido, tratando-se de uma parte fundamental desta capacitação.

Este curso proporcionará ao aluno as ferramentas e habilidades específicas para desenvolver com sucesso sua atividade profissional neste amplo ambiente do design e das artes gráficas. Trabalhando com as principais competências, como o conhecimento da realidade e prática diária em neste campo, desenvolvendo a responsabilidade no seguimento e supervisão deste trabalho.

Além disso, por ser um programa 100% online, o aluno não depende de horários fixos ou precisa se deslocar para um local específico, poderá acessar o conteúdo a qualquer hora do dia, equilibrando seu trabalho ou vida pessoal com sua vida acadêmica.

Este **Curso de Design de Mídias Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Design de Mídias Sociais
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil, fornece informações científicas e práticas sobre as disciplinas essenciais para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras em Design de Mídias Sociais
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Esta capacitação representa a melhor opção que você poderá encontrar para qualificar-se em Design de Mídias Sociais, garantindo um trabalho de excelência"

“ *Aproveite a oportunidade de realizar este Curso de Design de Mídias Sociais com a TECH! Esta é a oportunidade perfeita para impulsionar sua carreira* ”

A equipe de professores deste curso é formada por profissionais da área de Design Multimídia e artes gráficas, que trazem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de conceituados especialistas de empresas de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas em Design de Mídias Sociais.

Esta capacitação possui o melhor material didático que lhe permitirá realizar um estudo contextual, facilitando a sua aprendizagem.

Este programa 100% online permitirá conciliar seus estudos com seu trabalho enquanto amplia seus conhecimentos nesta área.



02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Design de Mídias Sociais é proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades necessárias à prática profissional nesta área, com a garantia de aprender com os melhores profissionais baseando-se em práticas e possibilitando a conclusão desta capacitação com os conhecimentos essenciais para o desempenho de suas atividades com total segurança e competência.



“

*Esta é a melhor opção para
conhecer os últimos avanços
em Design de Mídias Sociais”*



Objetivo geral

- ♦ Aprender como utilizar de forma responsável as ferramentas Web 2.0 e as redes sociais no âmbito do design gráfico

“*Atualize-se sobre as últimas novidades em Design de Mídias Sociais*”





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer quais ferramentas são utilizadas para a gestão de redes sociais e a importância de planejar e gerenciar seu conteúdo
- ◆ Contar com as ferramentas para integrar digitalmente os resultados dos projetos que foram realizados ao longo da capacitação em design, bem como os que serão desenvolvidos no futuro
- ◆ Conhecer as novas profissões em ascensão em resultado do surgimento da internet
- ◆ Interpretar os conceitos de Marketing em plena ascensão: Geomarketing, *Branded Content*, etc, a fim de utilizar estas ferramentas para promover seu próprio trabalho
- ◆ Compreender a importância do design universal para aplicá-lo em projetos de design

03

Estrutura e conteúdo

Este conteúdo foi desenvolvido pelos melhores profissionais da área de Design Multimídia e artes gráficas, com ampla experiência e reconhecido prestígio na profissão.



“*Contamos com o programa mais completo e atualizado do mercado. Buscamos a excelência e queremos que você também possa alcançá-la*”

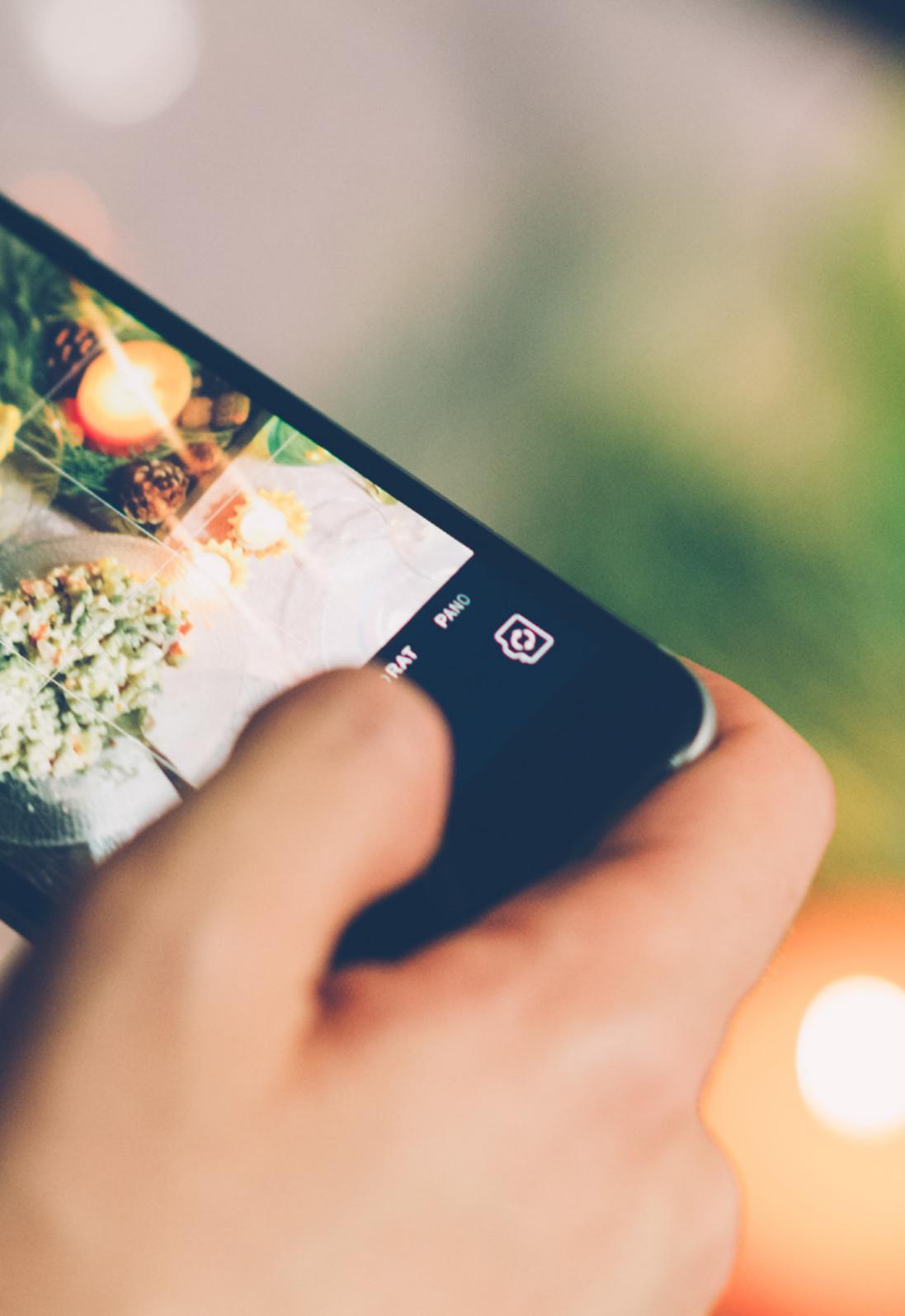
Módulo 1. Design de Mídias Sociais

- 1.1. Introdução às redes sociais
 - 1.1.1. Web 3.0
 - 1.1.2. Ferramentas Web 3.0
 - 1.1.3. Referências
 - 1.1.4. As redes sociais
- 1.2. As novas posições de trabalho
 - 1.2.1. O surgimento de novas figuras profissionais
 - 1.2.2. O *Community Manager*
 - 1.2.3. O *Social Media Strategist*
 - 1.2.4. O *Content Curator*
 - 1.2.5. O *Influencer*
- 1.3. Geomarketing
 - 1.3.1. O conceito
 - 1.3.2. Variáveis
 - 1.3.3. Geomarketing em redes sociais
 - 1.3.4. Uso da geolocalização
- 1.4. *Branded content*
 - 1.4.1. O conceito
 - 1.4.2. Diferenças com a publicidade convencional
 - 1.4.3. Diferenças com o Marketing de Conteúdos
 - 1.4.4. Diferenças com o *Product Placement*
 - 1.4.5. Vantagens
 - 1.4.6. Exemplos
- 1.5. Como gerenciar as redes sociais?
 - 1.5.1. O que é a gestão das mídias sociais?
 - 1.5.2. Finalidade da gestão redes sociais
 - 1.5.3. Ferramentas Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 1.5.4. Técnicas para obtenção de seguidores
- 1.6. *Visual Storytelling* em Instagram
 - 1.6.1. O que é *Visual Storytelling*?
 - 1.6.2. Os tipos de conteúdo no Instagram
 - 1.6.3. Otimização de um perfil do Instagram
 - 1.6.4. Referências visuais. Perfis



- 1.7. Definindo o estilo
 - 1.7.1. A escolha temática
 - 1.7.2. Definindo seu estilo
 - 1.7.3. Planejamento e materiais
 - 1.7.4. Prática: O que eu quero transmitir?
- 1.8. Criando conteúdo
 - 1.8.1. As fotografias. Edição e filtros
 - 1.8.2. Os vídeos
 - 1.8.3. Capturar a audiência
 - 1.8.4. O que, como e quando?
- 1.9. Fotografias narrativas
 - 1.9.1. Prolongar o tempo de um post
 - 1.9.2. Erros a serem evitados
 - 1.9.3. Projeto: fotografias narrativas
 - 1.9.4. Análise de projetos
- 1.10. O design universal
 - 1.10.1. Conceito e princípios
 - 1.10.2. A posição europeia sobre o design universal
 - 1.10.3. O futuro da acessibilidade
 - 1.10.4. Exemplos

“ *Esta capacitação lhe permitirá avançar na sua carreira de uma maneira confortável*”



04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



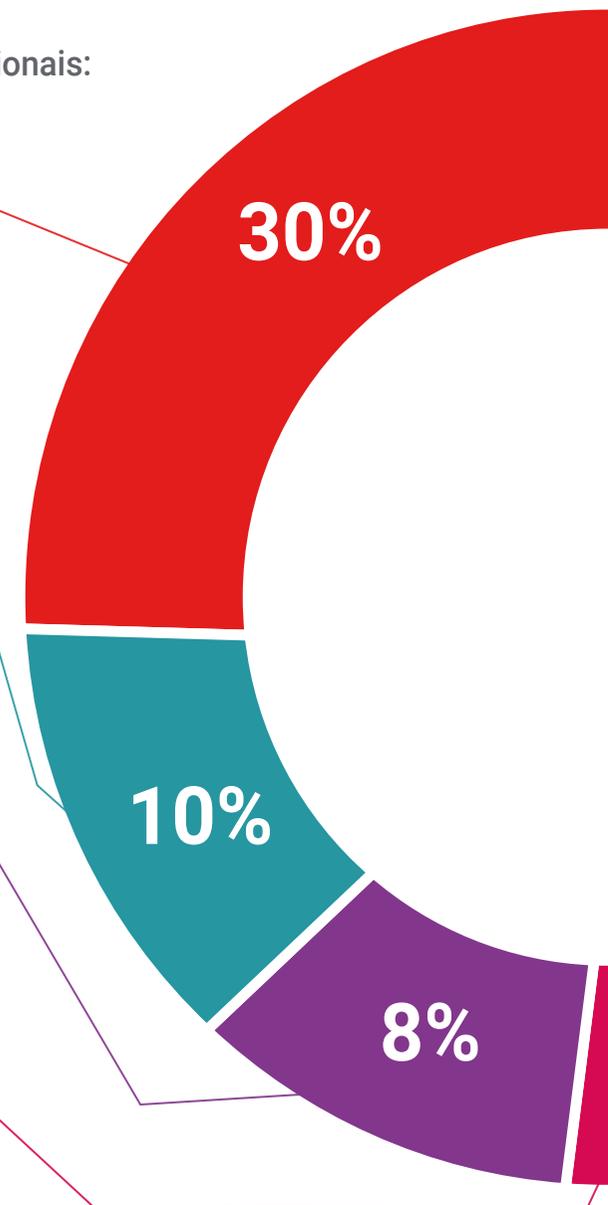
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Design de Mídias Sociais_ garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Design de Mídias Sociais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Design de Mídias Sociais**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso Design de Mídias Sociais

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Design de Mídias Sociais

Sign in

BLOG

Choose your unique style and from a
plates. Adjust the graphics, images and
components. Showcase your best and start
y. Our customer support is always for you.

CREATE YOUR BLOG

