Curso

DataCloud CDP Salesforce

tech global university

tech global university

Curso
DataCloud CDP Salesforce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/informatica/curso/datacloud-cdp-salesforce

Índice

01 Apresentação do programa — *pág. 4*

02 Porquê estudar na TECH? — *pág. 8*

03 Plano de estudos — *pág. 12*

04 Objetivos de ensino — *pág. 16*

05 Metodologia do estudo — *pág. 20*

06 Corpo docente — *pág. 30*

07 Certificação — *pág. 34*

01

Apresentação do programa

Na era digital, a gestão eficiente dos dados é um pilar fundamental para a tomada de decisões estratégicas nas empresas. Neste contexto, as plataformas de *Customer Data Platform* (CDP) ganharam relevância, permitindo a unificação, segmentação e ativação de dados em tempo real. De acordo com um relatório da Gartner, mais de 70% das empresas globais estão a adotar tecnologias CDP para otimizar a gestão de dados e melhorar as suas estratégias de marketing e vendas. Tendo em conta a importância desta área, a TECH desenvolveu este pós-graduação que proporcionará conhecimentos sólidos em gestão de dados, segmentação avançada e automação inteligente. Tudo isto, a partir de uma metodologia 100% online, dinâmica e inovadora.

Este curso proporcionará acesso a uma visão centralizada sobre os clientes, permitindo otimizar estratégias de marketing automatizado. Graças ao seu formato 100% online, avançará ao seu próprio ritmo"

Num mundo cada vez mais impulsionado pela inteligência de dados, as empresas precisam de soluções avançadas para integrar, analisar e aproveitar as informações dos seus clientes em tempo real. Nesse sentido, *Salesforce Data Cloud* CDP tornou-se uma ferramenta essencial neste domínio, permitindo aos profissionais unificar grandes volumes de dados e personalizar a experiência do utilizador através da Inteligência Artificial. Na verdade, o domínio desses conceitos é fundamental para otimizar estratégias de marketing, melhorar a fidelização do cliente e maximizar o desempenho empresarial em ambientes altamente competitivos.

Em resposta a essa necessidade, a TECH desenvolveu este Curso em DataCloud CDP Salesforce, que fornecerá os conhecimentos mais avançados em recolha, segmentação e ativação de dados em tempo real. Ao longo deste plano de estudos, concebido com uma abordagem integral, os profissionais aprofundarão os seus conhecimentos sobre gestão de perfis de clientes, automatização baseada em IA e integração de fontes de dados heterogéneas. Além disso, aprofundarão a aplicação de modelos preditivos e a otimização do *Customer Data Platform*, garantindo uma compreensão completa sobre esta tecnologia de ponta.

Desta forma, os especialistas estarão preparados para melhorar a eficiência das suas operações e a tomada de decisões baseadas em dados. Assim, encontrarão amplas oportunidades de crescimento profissional em setores estratégicos como *Business Intelligence*, *CRM Management* e *Data Analytics*. Além disso, estarão preparados para liderar projetos de transformação digital e ocupar cargos importantes em empresas tecnológicas, *fintechs* e agências de marketing digital.

Além disso, este programa será ministrado 100% online, o que permite aos alunos adaptar a sua formação ao seu ritmo e disponibilidade. Por sua vez, a metodologia *Relearning* facilitará a assimilação de conceitos através da repetição progressiva dos conteúdos, garantindo um processo académico eficiente, dinâmico e totalmente atualizado com as últimas tendências do setor.

Este **Curso de DataCloud CDP Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em *Salesforce*
- Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- A sua ênfase especial em metodologias inovadoras no DataCloud CDP Salesforce
- As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet

> *Graças ao programa mais completo e atualizado do mercado, adquirirá rapidamente as habilidades essenciais para trabalhar com o DataCloud CDP Salesforce"*

Este diploma representa uma oportunidade única para especializar-se em gestão avançada de dados e potencializar o seu perfil profissional num mercado cada vez mais competitivo"

Flexibilidade, inovação e excelência académica: assim é a preparação na TECH. Com a inovadora metodologia Relearning, assimilará conceitos-chave de forma progressiva e eficiente.

Estará um passo à frente no domínio do Salesforce Data Cloud CDP, impulsionando o seu desenvolvimento profissional e o seu posicionamento num mercado cada vez mais digitalizado.

O seu corpo docente inclui profissionais da área do ***Salesforce*** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.

Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.

A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo"

03

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos atualizado, os profissionais abordarão conceitos essenciais como gestão de identidade e resolução de perfis, qualidade e enriquecimento de dados, conexão com ferramentas analíticas avançadas e implementação de arquiteturas escaláveis na nuvem. Além disso, aprofundarão o cumprimento normativo em matéria de proteção de dados, a otimização de estratégias de marketing baseadas em Inteligência Artificial e a medição do impacto no ROI empresarial. Por fim, enfatizarão temas-chave como a integração de dados em tempo real, segmentação inteligente, personalização de experiências do utilizador e automatização da *Customer Journey*.

Terá acesso a um programa atualizado e a uma metodologia 100% online que se adapta a si. Assim, saberá como unificar informações de clientes, otimizar campanhas personalizadas e potencializar estratégias de negócio"

Módulo 1. Programação avançada no Salesforce

1.1. Apex dinâmico
- 1.1.1. Acesso dinâmico à definição de objetos e campos
- 1.1.2. SOQL dinâmico
- 1.1.3. DML dinâmico

1.2. Platform Cache
- 1.2.1. Platform Cache. Utilidade
- 1.2.2. Org Cache
- 1.2.3. *Session* Cache
- 1.2.4. Melhores práticas

1.3. *Platform* Event Bus
- 1.3.1. *Platform* Event Bus. Utilidade
- 1.3.2. Publicação de um evento
- 1.3.3. Inscrição num evento

1.4. Princípios SOLID
- 1.4.1. *Single responsability*
- 1.4.2. *Open closed*
- 1.4.3. *Liskov substitution*
- 1.4.4. *Interface segregation*
- 1.4.5. *Dependency inversión*

1.5. Apex *enterprise pattern*
- 1.5.1. *Separation of concerns* (SOC)
- 1.5.2. Seletor de camada
- 1.5.3. Camada domínio
- 1.5.4. Capa Serviço

1.6. Framework de Trigger
- 1.6.1. Framework de Trigger
- 1.6.2. O'Hara
- 1.6.3. Dan Appleman
- 1.6.4. Hari Krishnan
- 1.6.5. Scot Wells

1.7. *Framework* de erros
  1.7.1. *Framework* de erros
  1.7.2. Captura de erro
  1.7.3. Evento da plataforma para registar o erro
1.8. *Framework* automatizações
  1.8.1. Ferramentas de automação
  1.8.2. Design de *framework* de automação
  1.8.3. Aspetos técnicos
1.9. Ferramentas de desenvolvimento
  1.9.1. *Code analyzer*
  1.9.2. Apex *replay*
  1.9.3. Apex *log analyzer*
  1.9.4. *Explain plan*
1.10. *Troubleshooting* limites em Apex
  1.10.1. CPU *time*
  1.10.2. *Too many* SOQL
  1.10.3. Heap *size*

Beneficiar-se-á de um programa concebido por profissionais líderes em CRM e análise de dados. Com conteúdos práticos e casos reais, irá desenvolver competências essenciais para destacar-se no ambiente digital"

04

Objetivos de ensino

Este curso tem como principal objetivo proporcionar aos especialistas uma compreensão profunda e prática sobre a gestão de dados na nuvem, com foco específico na maior plataforma de CRM. Para isso, o pós-graduação se concentrará em aspectos-chave como a integração de fontes de informação, a segmentação de clientes com base em Inteligência Artificial e a automatização de processos dentro do ecossistema Salesforce. Desta forma, os alunos estarão preparados para liderar projetos de transformação digital com a Salesforce, tornando-se especialistas altamente procurados no setor tecnológico.

Neste curso, descobrirá como transformar dados em estratégias vencedoras com o Data Cloud CDP Salesforce. Inscreva-se e torne-se um especialista em gestão inteligente de clientes!"

Objetivos gerais

- Compreender o funcionamento do DataCloud CDP Salesforce e a sua aplicação na gestão de dados
- Analisar estratégias de recolha, unificação e ativação de dados de clientes
- Implementar modelos de segmentação avançada para otimizar a personalização do marketing
- Configurar fluxos de integração de dados entre plataformas e DataCloud CDP Salesforce
- Otimizar a tomada de decisões baseada em dados através da análise preditiva
- Gerenciar o ciclo de vida do cliente por meio de informações centralizadas e automatizadas
- Aplicar técnicas de governança e segurança de dados em ambientes de Customer Data Platform
- Automatizar processos de ativação de audiências por meio de regras e segmentações dinâmicas
- Avaliar o impacto das estratégias de marketing baseadas em dados unificados
- Desenvolver competências para a implementação e gestão de soluções em DataCloud CDP Salesforce

Objetivos específicos

- Desenvolver competências avançadas destinadas ao uso do Apex para resolver problemas complexos e personalizados no Salesforce.
- Utilizar técnicas avançadas de desenvolvimento, como gestão de exceções, programação assíncrona e otimização de consultas.

Impulsione a sua carreira com o domínio do Data Cloud CDP Salesforce! Graças à metodologia inovadora Relearning da TECH, terá acesso a uma formação flexível, dinâmica e eficaz. De que está à espera para se inscrever?"

05

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos ***case studies*** com o ***Relearning***, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira"

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto.
As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

Na TECH NÃO terá aulas ao vivo (às quais nunca poderá assistir)"

Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

> *O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser"*

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.

Método *Relearning*

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.

Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

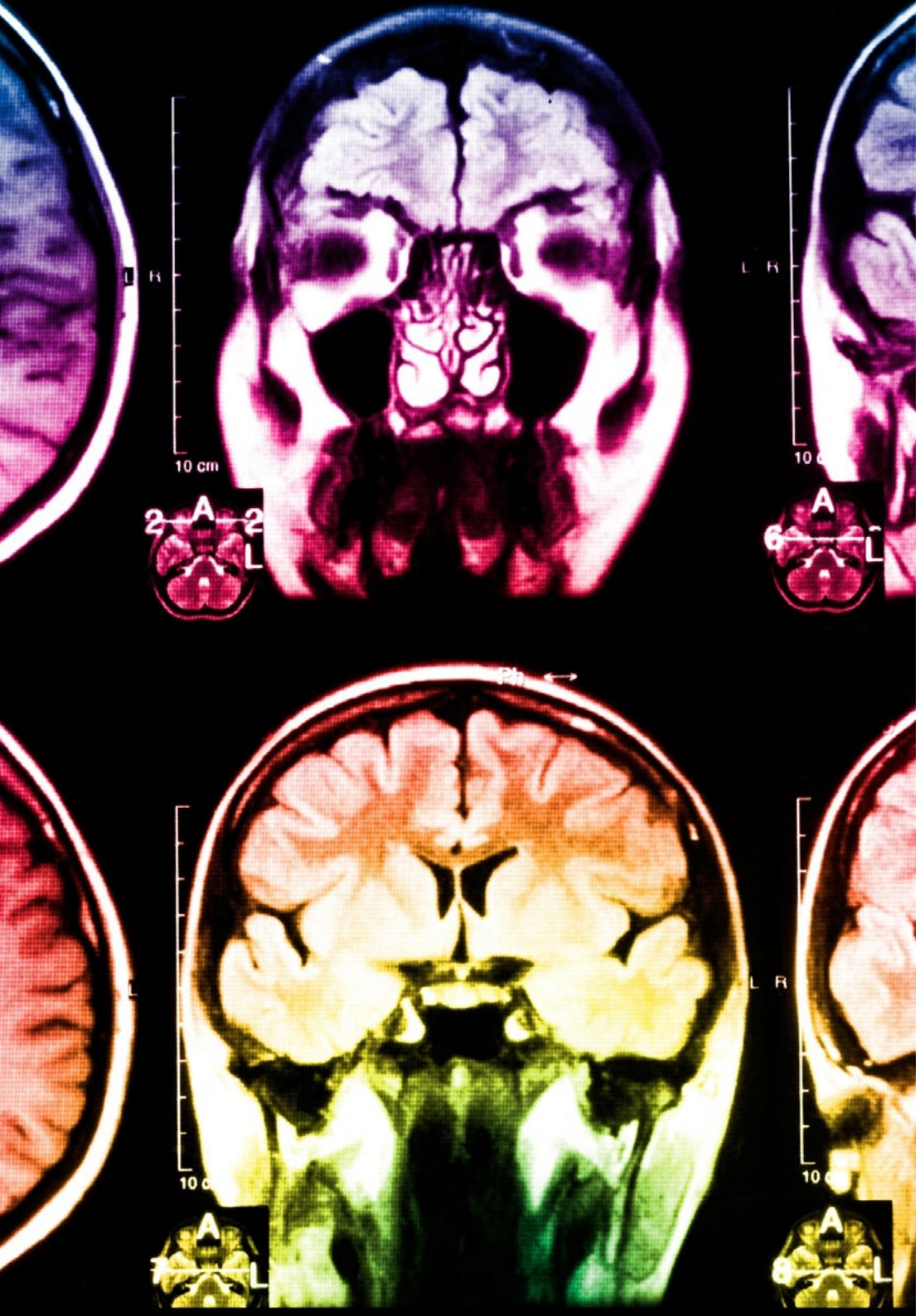
Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didácticas, em função da sua atualização profissional acelerada.

> *O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário"*

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.



A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.

Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.

Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.

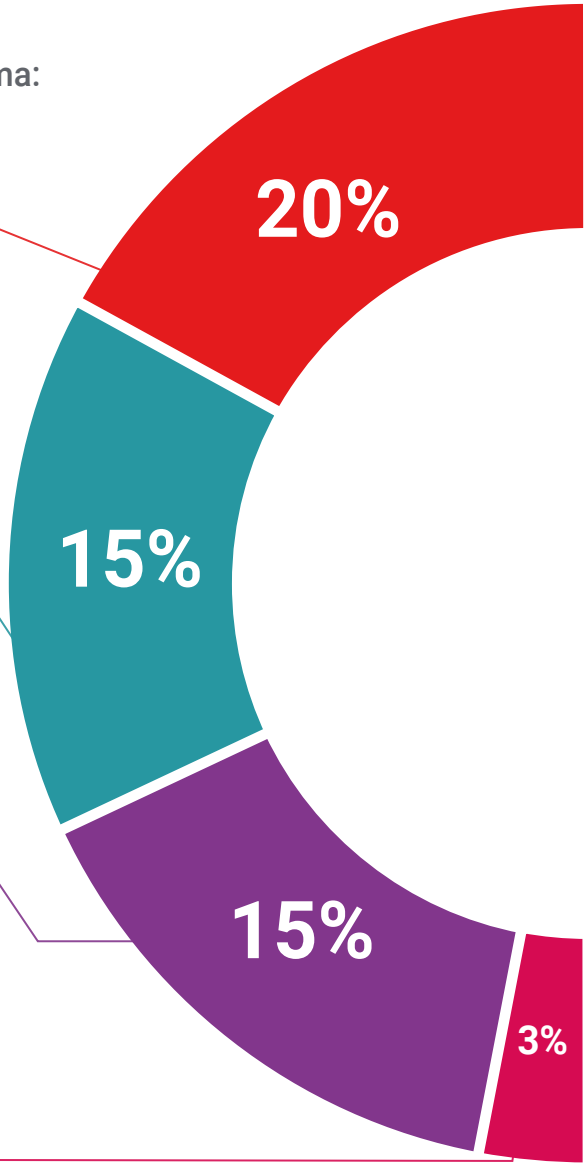
Resumos interativos

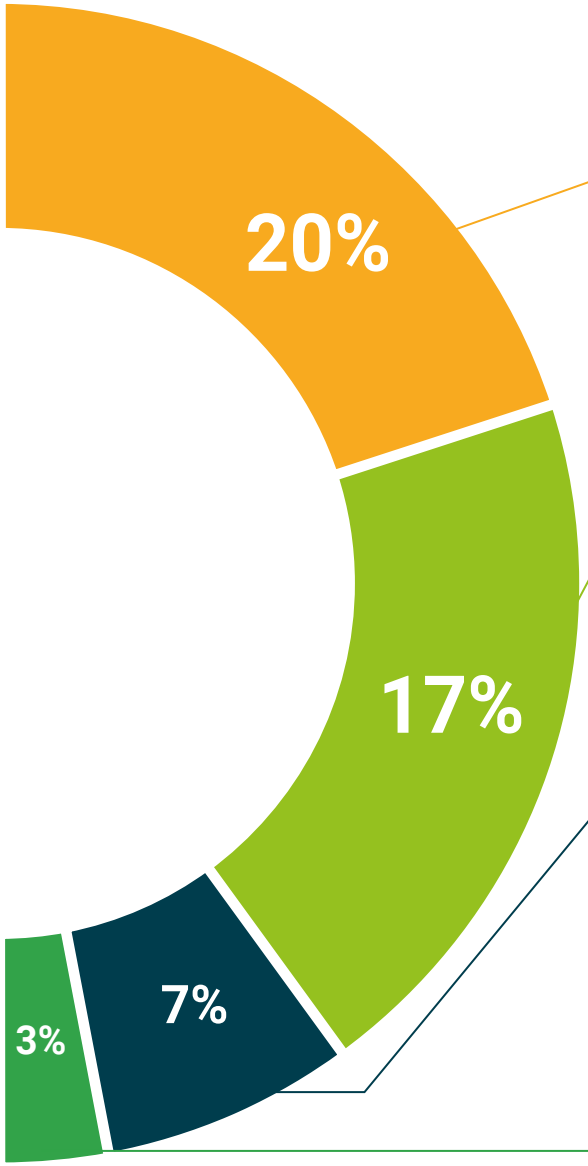
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área;
Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.

Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.

Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.

Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.

06

Corpo docente

Este curso conta com um corpo docente altamente qualificado, composto por profissionais em atividade que trazem uma visão atualizada e aplicada do setor. Na verdade, a equipa é composta por especialistas com vasta experiência na utilização e implementação de *Salesforce Data Cloud* em empresas de diversos setores. Esses especialistas não só dominam a teoria, mas também têm experiência na integração de *Customer Data Platforms* (CDP) em estratégias de marketing, vendas e atendimento ao cliente. Assim, os alunos receberão uma formação inigualável que lhes permitirá aplicar imediatamente os conhecimentos adquiridos no seu ambiente de trabalho.

A equipa docente garantirá uma formação de excelência, orientada por especialistas que transmitem a sua experiência para ajudá-lo a crescer profissionalmente num setor com grande procura"

Direção

Sra. Carmen Carrillo Pineda

- *CDP Data Specialist* em Boehringer Ingelheim
- Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- Especialista em Salesforce
- Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros

Professores

Sra. Elena Begoña Alonso Sánchez

- *CDP Data Specialist* em Boehringer Ingelheim
- *CDP/DMP Consultant* em Jakala Iberia
- *CDP & RTIM Cloud Consultant* em Omega CRM
- Mestrado em Big Data e Business Analytics pela EAE Business School
- Licenciatura em Economia pela Universidade Complutense
- Especialista em Tecnologias CDP

07

Certificação

O Curso de DataCloud CDP Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Global University.

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de DataCloud CDP Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University,** é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de DataCloud CDP Salesforce**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**

Acreditação: **6 ECTS**

tech global university

Sr./Sra. _____, com o documento de identidade nº _____, foi aprovado satisfatoriamente e obteve o certificado de:

Curso de DataCloud CDP Salesforce

Trata-se de um título próprio com duração de 180 horas, o equivalente a 6 ECTS, com data de início dd/ mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Andorra la Vella, 28 de fevereiro de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Reitor

código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento

tech global university

Curso

DataCloud CDP Salesforce

- Modalidade: **online**
- Duração: **6 semanas**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **6 ECTS**
- Horário: **ao seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Curso

DataCloud CDP Salesforce

tech global university