

Curso de Especialização

IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce





Curso de Especialização IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso-especializacao/curso-especializacao-ai-gestao-projetos-analise-dados-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

A integração da IA na gestão de projetos e na análise de dados transformou significativamente o ecossistema empresarial, otimizando a tomada de decisões e melhorando a eficiência operacional. De acordo com um relatório da IDC (*International Data Corporation*), o mercado de IA aplicada à gestão de projetos atingirá um valor de US\$ 98 bilhões, impulsionado pela crescente necessidade de automação e personalização na experiência do cliente. Tendo em conta esta transformação digital, a TECH elaborou este pós-graduação que oferecerá uma especialização aprofundada nestas tecnologias inovadoras. A partir de uma metodologia 100% online, os especialistas dominarão as estratégias de automatização, personalização e otimização da análise de dados, liderando iniciativas digitais em organizações de qualquer setor.



“

Com o programa mais completo e atualizado do mercado acadêmico, dominará temas fundamentais como Machine Learning, análise preditiva e automatização no Salesforce.

A Inteligência Artificial na Salesforce, através de ferramentas como o *Einstein AI*, permite que as empresas antecipem as necessidades dos seus clientes através da previsão de comportamentos e da automatização de tarefas. Graças a essa tecnologia, as equipas de vendas e marketing podem segmentar os clientes com maior precisão, otimizar campanhas e oferecer recomendações personalizadas em tempo real.

Para responder a essa demanda, a TECH desenvolveu este programa em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce, que fornecerá os conhecimentos mais destacados e atualizados nesta área. Através de uma abordagem inovadora, serão abordados temas-chave como o uso de modelos preditivos, a personalização de estratégias comerciais e a otimização de fluxos de trabalho por meio da automação. Além disso, será aprofundada a gestão de dados massivos, permitindo aos profissionais aplicar técnicas avançadas de análise para maximizar o desempenho organizacional.

A partir disso, os alunos são preparados para assumir funções estratégicas em empresas de qualquer setor, tendo acesso a oportunidades de trabalho em áreas como consultoria em transformação digital, gestão de projetos tecnológicos e análise de dados aplicada à tomada de decisões empresariais. Graças à combinação de competências em IA e gestão de projetos, poderão liderar iniciativas inovadoras que impulsionem a eficiência e a competitividade das suas organizações.

Além disso, este programa foi concebido numa modalidade 100% online, o que permitirá aos alunos aceder aos conteúdos a partir de qualquer lugar e a qualquer momento. Por sua vez, a TECH implementou a metodologia *Relearning*, baseada na repetição de conceitos-chave para garantir uma formação progressiva e eficaz. Desta forma, poderão consolidar os seus conhecimentos de forma dinâmica, melhorando a sua capacidade de aplicação em ambientes reais e elevando o seu perfil no setor tecnológico.

Este **Curso de Especialização em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados na Salesforce
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



A sua capacidade de interpretar dados estratégicos e aplicar soluções baseadas em IA torná-lo-á uma peça fundamental em qualquer organização que aposte na digitalização e otimização das suas operações”

“

Faça parte do futuro da gestão de projetos com a TECH! Aproveite a oportunidade de se formar com este pós-graduação e torne-se o especialista que as empresas precisam"

O seu corpo docente inclui profissionais da área do **Salesforce** que trazem a sua experiência profissional para este programa, bem como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Após concluir este programa exaustivo e dinâmico, estará preparado para assumir funções de liderança e agregar um valor diferenciado na era digital.

Com esta inovadora certificação online, dominará a IA e a análise de dados no Salesforce. Ao inscrever-se, poderá otimizar processos e gerir projetos!



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade
online do mundo

Programa

curricular
mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

**Nº.1
Mundial**

A maior universidade
online do mundo

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia
mais eficaz

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



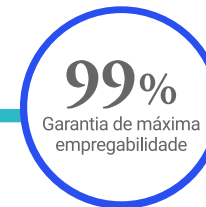
Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos muito completo, os profissionais adquirirão uma visão integral sobre as ferramentas mais avançadas em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce. Desta forma, aprofundarão os seus conhecimentos sobre automação inteligente no Salesforce para liderar iniciativas de transformação digital em diversos setores. Além disso, abordarão temas-chave como o uso de algoritmos de *Machine Learning* para a otimização de processos, a implementação de estratégias de análise preditiva e o desenvolvimento de metodologias ágeis para a gestão eficiente de projetos.



“

Avançarás ao teu próprio ritmo, assimilando os conteúdos de forma eficaz e aplicando os conhecimentos adquiridos no teu ambiente profissional de forma imediata”

Módulo 1. Programação declarativa no Salesforce

- 1.1. Programação declarativa
 - 1.1.1. Ferramentas de construção declarativa
 - 1.1.2. Fórmulas e funções
 - 1.1.3. Funcionalidades para modelos de e-mail
- 1.2. Design de páginas de forma declarativa
 - 1.2.1. *Page layout, lightning app builder e list views*
 - 1.2.2. Configuração de botões, links e ações
 - 1.2.3. *In-App guidance*
- 1.3. *Flow builder*
 - 1.3.1. Gestão de *flows*
 - 1.3.2. Ciclo de vida dos *flows*
 - 1.3.3. Reutilização com *subflows*
 - 1.3.4. *Flow interview: Paused flows*
 - 1.3.5. *Flow bulkification* em transações
- 1.4. *Screen flow*
 - 1.4.1. Campos em *screen flow*
 - 1.4.2. *Flow* com etapas
 - 1.4.3. *Screen flows* reagentes
- 1.5. Ferramentas de automação declarativa
 - 1.5.1. *Autolaunched flows no triggered*
 - 1.5.2. *Record triggered flows*
 - 1.5.3. *Platform event triggered flows*
- 1.6. Orquestração de *flows*
 - 1.6.1. Orquestração de *flows*
 - 1.6.2. *Autolaunched orchestration no triggered*
 - 1.6.3. *Record triggered orchestration*
- 1.7. Gestão de exceções nos *flows*
 - 1.7.1. Testes com *flow builder*
 - 1.7.2. Depuração de erros
 - 1.7.3. Capacidades de monitorização
 - 1.7.4. *Framework* de gestão de exceções

- 1.8. Processos de aprovação
 - 1.8.1. *Approval process Wizard* e configurações necessárias
 - 1.8.2. Configuração das fases de aprovação
 - 1.8.3. Limites e considerações
- 1.9. *External services* e *outbound message*
 - 1.9.1. Configuração *external service & flow action*
 - 1.9.2. *Outbound message*: Configuração, notificação e monitorização
 - 1.9.3. *External service* e *outbound message*
- 1.10. Ferramentas analíticas declarativas
 - 1.10.1. *Custom record types*
 - 1.10.2. Construção de *reports*
 - 1.10.3. Construção de *dashboard*
 - 1.10.4. Limitações de *reports* e *dashboard*

Módulo 2. Application lifecycle management (ALM) em Salesforce

- 2.1. Modelos de desenvolvimento no Salesforce
 - 2.1.1. Modelo de desenvolvimento declarativo
 - 2.1.2. Modelo de desenvolvimento baseado na org
 - 2.1.3. Modelo de desenvolvimento baseado em código fonte
 - 2.1.4. Modelo de desenvolvimento baseado em pacotes
- 2.2. Estratégia de ramos
 - 2.2.1. GitFlow e a sua evolução adaptada ao Salesforce
 - 2.2.2. Estratégia de ramificação limitada a histórias de utilizadores
 - 2.2.3. Estratégia de ramificação baseada em *releases* e *major releases*
 - 2.2.4. Foco copado
- 2.3. Repositórios de código fonte (VCS)
 - 2.3.1. Repositórios de código fonte (VCS)
 - 2.3.2. Papéis e responsabilidades
 - 2.3.3. Configuração do git e execução de comandos



- 2.4. Salesforce DX
 - 2.4.1. Console de comandos
 - 2.4.2. Ligar e configurar organizações
 - 2.4.3. Configuração e gestão de *plugins*
 - 2.4.4. Criação do seu próprio *plugin* SFDX
- 2.5. Programação baseada em metadados
 - 2.5.1. Metadados Salesforce
 - 2.5.2. Cobertura de metadados no Salesforce
 - 2.5.3. Implementações baseadas em ficheiros *manifest*
- 2.6. *Scratch orgs*
 - 2.6.1. *Scratch orgs*
 - 2.6.2. Configuração de *scratch orgs*
 - 2.6.3. Geração de org *shapes*
 - 2.6.4. Programação baseada em *scratch orgs*
- 2.7. Geração e distribuição por pacotes
 - 2.7.1. Estrutura dos pacotes no Salesforce
 - 2.7.2. Distribuição de pacotes
 - 2.7.3. Pacotes de primeira e segunda geração
- 2.8. Ferramentas de CI/CD
 - 2.8.1. Integração contínua no Salesforce
 - 2.8.2. Fases de um processo de integração contínua no Salesforce
 - 2.8.3. Ferramentas de análise estática de código
 - 2.8.4. Ferramentas de automação
- 2.9. DevOps *center*
 - 2.9.1. DevOps *center* em Salesforce
 - 2.9.2. Metodologia de implementações com Salesforce devOps *center*
 - 2.9.3. Configuração e execução de implementações com Salesforce devOps *center*
- 2.10. Publicação de pacotes no AppExchange
 - 2.10.1. Gestão de *namespaces* em Salesforce
 - 2.10.2. Processo de publicação de pacotes no AppExchange
 - 2.10.3. Salesforce *security review*

Módulo 3. Segurança no Salesforce

- 3.1. Segurança na Apex
 - 3.1.1. Segurança na Apex
 - 3.1.2. Melhores práticas para código seguro e protegido contra ataques
 - 3.1.3. Criptografia de dados em trânsito e em repouso
- 3.2. Segurança no Visualforce
 - 3.2.1. Segurança no Visualforce
 - 3.2.2. Segurança em *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Melhores práticas para código seguro no Visualforce
- 3.3. Segurança na Aura
 - 3.3.1. Segurança em *framework* Aura
 - 3.3.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança no Aura
 - 3.3.3. Melhores práticas para código seguro no Aura
- 3.4. Segurança em *lightning web components*
 - 3.4.1. Segurança em *framework* LWC
 - 3.4.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança em LWC
 - 3.4.3. Melhores práticas para código seguro em LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Perfil dos utilizadores e licenciamento (perfis & *custom permission*)
 - 3.5.2. Hierarquia de funções e modelo de territórios
 - 3.5.3. Gestão de equipas (caso, conta e oportunidade)
 - 3.5.4. Filas e grupos de utilizadores
 - 3.5.5. Melhores práticas para acesso externo de utilizadores
- 3.6. Segurança ao nível do registo
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR e partilha manual. Melhores práticas
 - 3.6.2. Bloqueio de registos
 - 3.6.3. *Implicit sharing* e *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Segurança ao nível do campo
 - 3.7.1. Modelo avançado de perfilagem
 - 3.7.2. Melhores práticas para *dynamic forms*
 - 3.7.3. Controlo de FLS e visibilidade de registos no Apex e SOQL



- 3.8. Autenticação de utilizadores e autorização de acesso ao Salesforce
 - 3.8.1. Métodos de autenticação (U/P, SSO e *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Melhores práticas em *login flows*
 - 3.8.3. Melhores práticas para best practices em acesso interno e externo (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuração de acesso seguro de aplicações externas ao Salesforce
 - 3.8.5. Melhores práticas em fluxos OAuth para autorização de acesso
- 3.9. Monitorização e Políticas de Segurança
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Casos de uso avançados
 - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield.*Transaction security policies*
- 3.10. Segurança ao nível da rede
 - 3.10.1. HTTPS e TLS – Configurações avançadas em *Salesforce*
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuração e aplicabilidade
 - 3.10.3. Melhores práticas na configuração de rede



Com um programa cuidadosamente estruturado, irá desenvolver uma compreensão profunda e uma aplicação real de todos os conceitos relacionados, preparando-se para os desafios do ambiente empresarial"

04

Objetivos de ensino

Este programa tem como principal objetivo dotar os profissionais das competências necessárias para liderar a transformação digital nas suas organizações. Para isso, foi elaborado um plano de estudos que permitirá compreender em profundidade o impacto da Inteligência Artificial na gestão de projetos, bem como a aplicação de técnicas avançadas de análise de dados dentro do ecossistema Salesforce. Desta forma, os estudantes estarão preparados para otimizar o relacionamento com os clientes, melhorar a eficiência operacional e liderar projetos inovadores dentro das suas organizações.



“

Graças a este programa completo, irá marcar a diferença no mundo digital. De que é que estão à espera para inscrever-se? Faça isso agora e impulsione a sua carreira com IA e análise de dados na Salesforce”



Objetivos gerais

- ♦ Implementar inteligência artificial no Salesforce para otimizar a tomada de decisões empresariais
- ♦ Gerenciar projetos de transformação digital com metodologias ágeis e ferramentas da Salesforce
- ♦ Analisar dados estratégicos no Salesforce para melhorar o desempenho e a competitividade empresarial
- ♦ Automatizar processos de negócio através da integração de IA e CRM no Salesforce
- ♦ Desenhar estratégias de marketing orientadas por dados com base em modelos preditivos e análise avançada
- ♦ Otimizar a experiência do cliente com inteligência artificial e personalização das interações
- ♦ Aplicar técnicas de machine learning na segmentação e fidelização de clientes
- ♦ Desenvolver painéis interativos para monitorização em tempo real de métricas essenciais
- ♦ Melhorar a eficiência operacional através da automatização de fluxos de trabalho no Salesforce
- ♦ Integrar ferramentas de IA na gestão de projetos para aumentar a produtividade e os resultados





Objetivos específicos

Módulo 1. Programação declarativa no Salesforce

- ♦ Automatizar processos empresariais sem escrever código através da programação declarativa
- ♦ Configurar aplicações personalizadas no Salesforce utilizando ferramentas visuais

Módulo 2. Application lifecycle management (ALM) em Salesforce

- ♦ Aprofundar o ciclo de vida completo das aplicações no Salesforce, desde o planeamento até à implementação
- ♦ Otimizar os processos de implementação e lançamento de soluções utilizando ferramentas e estratégias de ALM

Módulo 3. Segurança no Salesforce

- ♦ Implementar e gerir os controlos de segurança no Salesforce para proteger os dados confidenciais da empresa
- ♦ Gerenciar a autenticação de usuários e as configurações de segurança da plataforma



Com este programa, não só poderá formar-se a partir de qualquer lugar, mas também desenvolverá competências que lhe abrirão caminho para novas oportunidades de emprego"

05

Oportunidades de carreira

Este programa permitirá aos profissionais desempenhar funções estratégicas em empresas de diversos setores, desde o comércio eletrônico até a consultoria tecnológica. Nesse sentido, um dos principais campos de aplicação será a análise de dados e a automação inteligente de processos no Salesforce, facilitando o acesso a funções como *Data Analyst*, *CRM Consultant* ou *AI Business Strategist*. Além disso, a combinação de conhecimentos em gestão de projetos e metodologias ágeis como *Scrum* e *Kanban*, promoverão o acesso a cargos de liderança na gestão e execução de projetos tecnológicos, tanto em *startups*, como nas grandes corporações.



“

Beneficiar-se-á de professores experientes, conteúdos atualizados e uma metodologia flexível baseada no Relearning. Torne-se uma referência em IA, gestão de projetos e análise de dados na Salesforce!”

Perfil dos nossos alunos

O aluno será capaz de integrar soluções inovadoras em ambientes digitais e otimizar processos através do uso avançado do Salesforce. Graças a uma sólida base teórica e prática, estará preparado para enfrentar os desafios do mercado atual e agregar valor em diversos setores. Assim, dominará a gestão de dados, a implementação de modelos de IA e a otimização da experiência do cliente através de ferramentas avançadas de CRM. Além disso, a sua capacidade analítica e estratégica lhe dará a oportunidade de desenvolver soluções inovadoras baseadas em dados e gerar impacto na tomada de decisões empresariais.

Terá acesso a um programa 100% online, com um programa inovador e as últimas tendências da Salesforce. Inscreva-se já e leve a sua carreira para o próximo nível!

- ♦ **Pensamento analítico e tomada de decisões baseadas em dados:** interpretar grandes volumes de informação, aplicar modelos preditivos e utilizar ferramentas de análise avançadas para otimizar a gestão empresarial
- ♦ **Liderança e gestão de projetos:** Coordenar equipas multidisciplinares, implementar metodologias ágeis e liderar iniciativas de transformação digital em ambientes dinâmicos e altamente competitivos.
- ♦ **Adaptabilidade e inovação tecnológica:** integrar novas tecnologias baseadas em Inteligência Artificial, automação e análise de dados, facilitando a otimização de processos e a melhoria da experiência do cliente
- ♦ **Comunicação eficaz e trabalho colaborativo:** apresentar informações técnicas de forma clara, interagir com diferentes áreas de uma organização e promover a colaboração em projetos estratégicos de digitalização e otimização empresarial





Após a realização desta titulação, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Data Analyst em Salesforce:** responsável por interpretar grandes volumes de dados dentro do ecossistema Salesforce para otimizar a tomada de decisões e melhorar a experiência do cliente.
- 2. AI Solutions Architect:** Designer de soluções de Inteligência Artificial na Salesforce para melhorar a automatização de processos e a personalização de serviços.
- 3. CRM Consultant:** consultor empresarial na configuração e otimização do Salesforce, garantindo uma gestão eficiente dos clientes e uma integração estratégica dos dados.
- 4. Project Manager em Transformação Digital:** líder de projetos tecnológicos que integram Inteligência Artificial e análise de dados em Salesforce, garantindo a otimização dos processos empresariais.
- 5. Business Intelligence Specialist:** analista de dados estratégicos para fornecer insights importantes que permitam às empresas melhorar o seu desempenho e competitividade no mercado.
- 6. Salesforce Developer:** Desenvolvedor e implementador de soluções técnicas em Salesforce, personalizando a plataforma para satisfazer as necessidades específicas das organizações.
- 7. Customer Experience Manager:** Responsável pela implementação de ferramentas de análise de dados e Inteligência Artificial no Salesforce para melhorar a interação com os clientes e aumentar a fidelização.
- 8. Consultor em Estratégia de Dados:** Designer de estratégias baseadas na exploração de dados no Salesforce, ajudando as empresas a maximizar o valor das suas informações.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

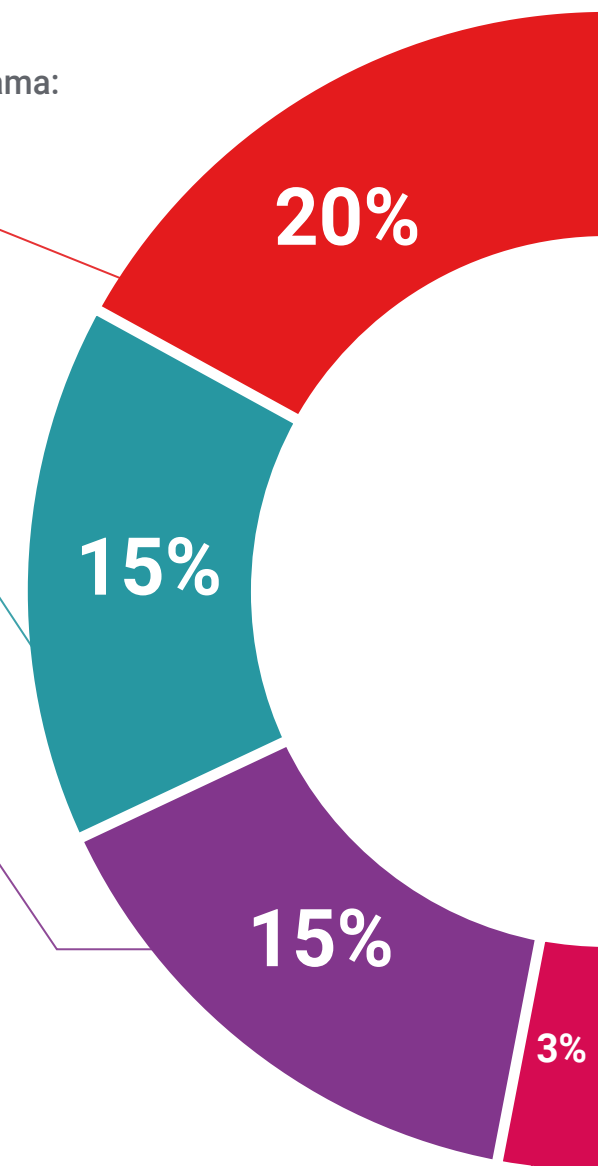
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

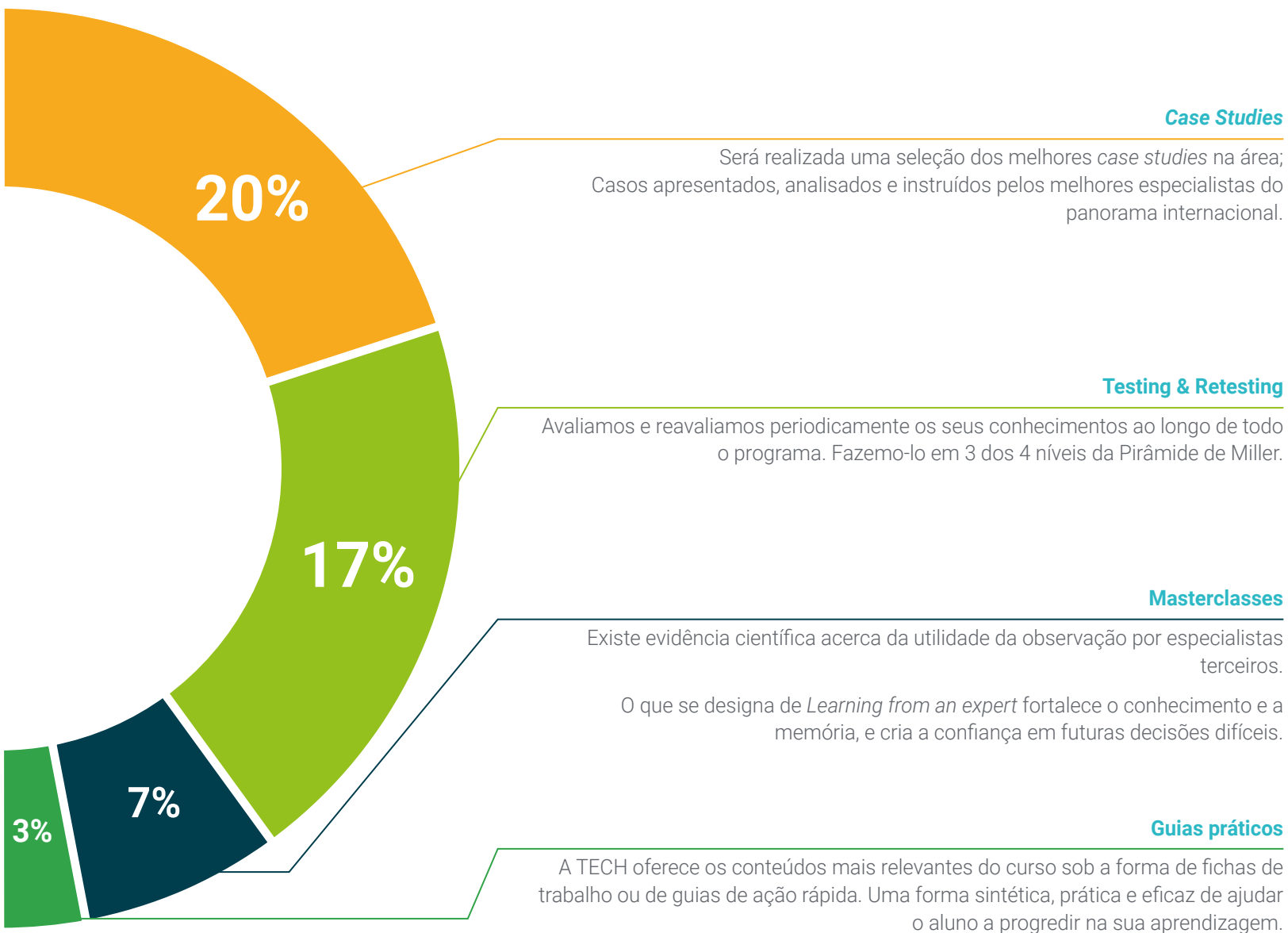
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





06

Corpo docente

Este itinerário acadêmico conta com um corpo docente formado por profissionais de reconhecido prestígio na área da Inteligência Artificial, gestão de projetos e análise de dados. Graças à sua trajetória em empresas líderes e à sua participação em projetos de transformação digital, os mentores oferecerão uma visão atualizada e prática sobre a implementação de tecnologias avançadas na Salesforce. Desta forma, os alunos terão a oportunidade de aprender diretamente com especialistas que desenvolveram estratégias inovadoras em setores-chave como banca, telecomunicações, retalho e saúde.



“

Graças à combinação de experiência profissional e excelência acadêmica, este programa garantirá uma preparação de ponta, proporcionando o conhecimento e as estratégias necessárias para destacar-se neste campo"

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- ♦ CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- ♦ Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- ♦ Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- ♦ Especialista em Salesforce
- ♦ Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros

Professores

Sr. Jesús Eduardo Téllez Luna

- ♦ SF Marketing Cloud
- ♦ Mestrado em Design Web e Programação (HTML5, CSS3 e JavaScript), CEI pela Escola de Design e Marketing
- ♦ Mestrado em Negócios Digitais e Marketing Digital, CEI pela Escola de Design e Marketing
- ♦ Licenciatura em Finanças e Contabilidade Pública pela Universidade Anáhuac

Sra. Ana Guillem Doménech

- ♦ *Consultor Senior e Project Leader* em LLYC
- ♦ *Account Executive Trainee* em The & Partnership
- ♦ Especialista em Marketing Digital pela Universidade de Nebrija
- ♦ Especialista em *Big Data* e Marketing pela Universidade de Nebrija
- ♦ Especialista em Protocolo pela Universidade Popular de Alcobendas
- ♦ Especialista em Gestão de Equipes Transversais
- ♦ Especialista em *Salesforce Associate*



“

*Uma experiência de aprendizagem única,
fundamental e decisiva para impulsionar
o seu desenvolvimento profissional”*

07

Certificação

O Curso de Especialização em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS





Curso de Especialização IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

IA, Gestão de Projetos e Análise de Dados no Salesforce