

Esperto Universitario

IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce





Esperto Universitario IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/informatica/esperto-universitario/esperto-universitario-ia-gestione-progetti-analisi-dati-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 18

05

Opportunità professionali

pag. 22

06

Metodologia di studio

pag. 26

07

Personale docente

pag. 36

08

Titolo

pag. 40

01

Presentazione del programma

L'integrazione dell'IA nella gestione dei progetti e nell'analisi dei dati ha trasformato in modo significativo l'ecosistema aziendale, ottimizzando il processo decisionale e migliorando l'efficienza operativa. Secondo un rapporto di IDC (*International Data Corporation*), il mercato dell'IA applicata alla gestione dei progetti raggiungerà un valore di 98 miliardi di dollari, spinto dalla crescente necessità di automazione e personalizzazione nell'esperienza del cliente. Tenendo conto di questa trasformazione digitale, TECH ha sviluppato questo corso post-laurea che offrirà una profonda specializzazione in queste tecnologie dirompenti. Partendo da una metodologia 100% online, gli specialisti padroneggeranno le strategie di automazione, personalizzazione e ottimizzazione dell'analisi dei dati, guidando iniziative digitali in organizzazioni di qualsiasi settore.



A photograph of a man in a grey suit and a woman looking at a laptop screen together. The image is partially obscured by a teal diagonal graphic element.

“

Grazie al programma più completo e aggiornato del mercato accademico, padroneggerai argomenti chiave come Machine Learning, analisi predittiva e automazione in Salesforce"

L'Intelligenza Artificiale in Salesforce, attraverso strumenti come *Einstein AI*, consente alle aziende di anticipare le esigenze dei clienti tramite la previsione del comportamento e l'automazione delle attività. Grazie a questa tecnologia, i team di vendita e marketing possono segmentare i clienti in modo più preciso, ottimizzare le campagne e fornire consigli personalizzati in tempo reale.

Per rispondere a questa domanda, TECH ha sviluppato questo programma in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce che fornirà le conoscenze più importanti e aggiornate in questo settore. Attraverso un approccio innovativo, verranno affrontate tematiche chiave come l'uso di modelli predittivi, la personalizzazione delle strategie commerciali e l'ottimizzazione dei flussi di lavoro tramite l'automazione. Inoltre, si approfondirà la gestione dei dati di massa, consentendo ai professionisti di applicare tecniche avanzate di analisi per massimizzare le prestazioni organizzative.

Partendo da questo, gli studenti saranno preparati ad assumere ruoli strategici in aziende di qualsiasi settore, accedendo a opportunità di lavoro in settori come la consulenza nella trasformazione digitale, la gestione di progetti tecnologici e l'analisi dei dati applicata al processo decisionale aziendale. Grazie alla combinazione di competenze nell'IA e nella gestione dei progetti, saranno in grado di guidare iniziative innovative che aumentano l'efficienza e la competitività delle loro organizzazioni.

Inoltre, questo programma è stato progettato con una modalità 100% online, che permetterà agli studenti di accedere ai contenuti da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. TECH ha implementato la metodologia *Relearning*, basata sulla ripetizione di concetti chiave per garantire una formazione progressiva ed efficace. In questo modo, saranno in grado di consolidare le loro conoscenze in modo dinamico, migliorando la loro capacità di applicazione in ambienti reali e elevando il loro profilo nel settore tecnologico.

Questo **Esperto Universitario in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



La tua capacità di interpretare dati strategici e applicare soluzioni basate sull'IA ti renderà un elemento chiave in qualsiasi organizzazione che punta alla digitalizzazione e all'ottimizzazione delle proprie operazioni"

“

Prendi parte al futuro della gestione dei progetti con TECH! Cogli l'opportunità di specializzarti con questo corso post-laurea e diventare l'esperto di cui le aziende hanno bisogno"

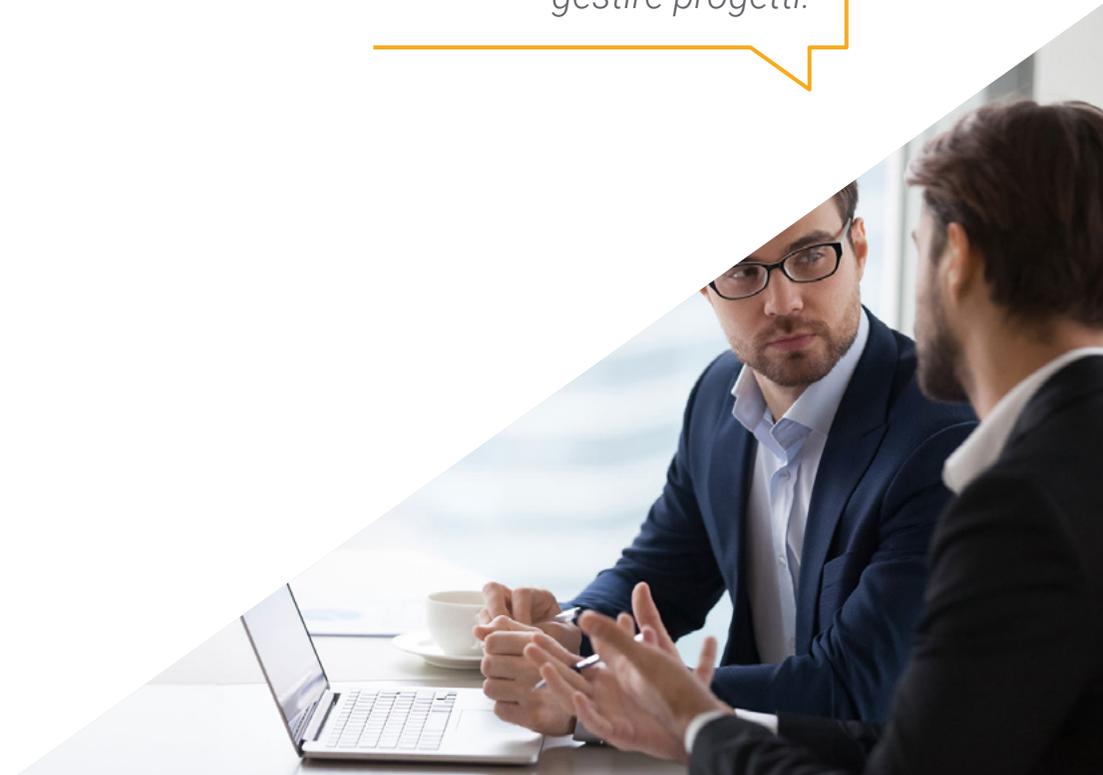
Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Dopo aver completato questo programma completo e dinamico, sarai pronto per assumere ruoli di leadership e apportare un valore differenziale nell'era digitale.

Grazie a questa innovativa qualifica online padroneggerai l'IA e l'analisi dei dati in Salesforce. Iscrivendoti sarai in grado di ottimizzare i processi e gestire progetti!



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Forbes

La migliore università online del mondo

Il piano

di studi più completo

I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

Personale docente Internazionale
TOP

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.



La metodologia più efficace

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.

N°1

al Mondo
La più grande università online del mondo

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.

L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.

03

Piano di studi

Attraverso un piano di studi completo, i professionisti acquisiranno una visione completa degli strumenti più avanzati in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce. In questo modo, approfondiranno l'automazione intelligente all'interno di Salesforce per guidare le iniziative di trasformazione digitale in diversi settori. Inoltre, affronteranno temi chiave come l'uso di algoritmi di *Machine Learning* per l'ottimizzazione dei processi, l'implementazione di strategie di analisi predittiva e lo sviluppo di metodologie agili per la gestione efficiente dei progetti.



“

Progredirai al tuo ritmo, assimilando i contenuti in modo efficace e applicando le conoscenze acquisite nel tuo ambiente professionale immediatamente”

Modulo 1. Programmazione dichiarativa in Salesforce

- 1.1. Programmazione dichiarativa
 - 1.1.1. Strumenti di costruzione dichiarativa
 - 1.1.2. Formule e funzioni
 - 1.1.3. Funzionalità per i modelli di posta
- 1.2. Design delle pagine in modo dichiarativo
 - 1.2.1. *Page layout, lightning app builder e list views*
 - 1.2.2. Configurazione di pulsanti, collegamenti e azioni
 - 1.2.3. *In-App guidance*
- 1.3. *Flow builder*
 - 1.3.1. Gestione di *flows*
 - 1.3.2. Ciclo di vita dei *flows*
 - 1.3.3. Riutilizzo con *subflows*
 - 1.3.4. *Flow interview: Paused flows*
 - 1.3.5. *Flow bulkification* nelle transazioni
- 1.4. *Screen flow*
 - 1.4.1. Campi in *screen flow*
 - 1.4.2. *Flow* con fasi
 - 1.4.3. *Screen flows* reattivi
- 1.5. Strumenti di automatizzazione dichiarativa
 - 1.5.1. *Autolaunched flows no triggered*
 - 1.5.2. *Record triggered flows*
 - 1.5.3. *Platform event triggered flows*
- 1.6. Orchestrazione di *flows*
 - 1.6.1. Orchestrazione di *flows*
 - 1.6.2. *Autolaunched orchestration no triggered*
 - 1.6.3. *Record triggered orchestration*
- 1.7. Gestione delle eccezioni nei *flows*
 - 1.7.1. Test con *flow builder*
 - 1.7.2. Debug degli errori
 - 1.7.3. Capacità di monitoraggio
 - 1.7.4. *Framework* di gestione delle eccezioni

- 1.8. Procedure di approvazione
 - 1.8.1. *Approval Process Wizard* e configurazione richiesta
 - 1.8.2. Configurazione delle fasi di approvazione
 - 1.8.3. Limiti e considerazioni
- 1.9. *External services* e *outbound message*
 - 1.9.1. Configurazione *external service & flow action*
 - 1.9.2. *Outbound message*: Configurazione, notifica e monitoraggio
 - 1.9.3. *External service* e *outbound message*
- 1.10. Strumenti di analisi dichiarativa
 - 1.10.1. *Custom record types*
 - 1.10.2. Costruzione di *report*
 - 1.10.3. Costruzione di *dashboard*
 - 1.10.4. Limiti di *report* e *dashboard*

Modulo 2. Application lifecycle management (ALM) in Salesforce

- 2.1. Modelli di sviluppo in Salesforce
 - 2.1.1. Modello di sviluppo dichiarativo
 - 2.1.2. Modello di sviluppo basato sull'org
 - 2.1.3. Modello di sviluppo basato sul codice sorgente
 - 2.1.4. Modello di sviluppo basato su pacchetti
- 2.2. Strategia di branching
 - 2.2.1. GitFlow e la sua evoluzione adattata a Salesforce
 - 2.2.2. Strategia di branching limitata alle storie degli utenti
 - 2.2.3. Strategia di branching basata su *releases* e *major releases*
 - 2.2.4. Approccio Copado
- 2.3. Repository di codice sorgente (VCS)
 - 2.3.1. Repository di codice sorgente (VCS)
 - 2.3.2. Ruoli e responsabilità
 - 2.3.3. Configurazione di git ed esecuzione dei comandi



- 2.4. Salesforce DX
 - 2.4.1. Console di comando
 - 2.4.2. Connessione e configurazione di org
 - 2.4.3. Configurazione e gestione dei *plugin*
 - 2.4.4. Creare il proprio *plugin* SFDX
- 2.5. Programmazione basata sui metadati
 - 2.5.1. Metadati Salesforce
 - 2.5.2. Copertura dei metadati in Salesforce
 - 2.5.3. Implementazioni basate su file *manifest*
- 2.6. *Scratch orgs*
 - 2.6.1. *Scratch orgs*
 - 2.6.2. Configurazione di *scratch orgs*
 - 2.6.3. Generazione di org *shapes*
 - 2.6.4. Programmazione basata su *scratch orgs*
- 2.7. Generazione e distribuzione a pacchetto
 - 2.7.1. Struttura dei pacchetti in Salesforce
 - 2.7.2. Distribuzione dei pacchetti
 - 2.7.3. Pacchetti di prima e seconda generazione
- 2.8. Strumenti di CI/CD
 - 2.8.1. Integrazione continua in Salesforce
 - 2.8.2. Fasi di un processo di integrazione continua in Salesforce
 - 2.8.3. Strumenti di analisi statica del codice
 - 2.8.4. Strumenti di automazione
- 2.9. DevOps *center*
 - 2.9.1. DevOps *center* in Salesforce
 - 2.9.2. Metodologia di distribuzione con Salesforce devOps *center*
 - 2.9.3. Configurazione ed esecuzione delle distribuzioni con Salesforce devOps *center*
- 2.10. Pubblicazione dei pacchetti in AppExchange
 - 2.10.1. Gestione di *namespaces* in Salesforce
 - 2.10.2. Processo di pubblicazione dei pacchetti su AppExchange
 - 2.10.3. Salesforce *security review*

Modulo 3. Sicurezza in Salesforce

- 3.1. Sicurezza in Apex
 - 3.1.1. Sicurezza in Apex
 - 3.1.2. Best practice per un codice sicuro e protetto dagli attacchi
 - 3.1.3. Crittografia dei dati in transito e a riposo
- 3.2. Sicurezza in Visualforce
 - 3.2.1. Sicurezza in Visualforce
 - 3.2.2. Sicurezza in *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Best practice per un codice sicuro in Visualforce
- 3.3. Sicurezza in Aura
 - 3.3.1. Sicurezza in *framework* Aura
 - 3.3.2. Esempi pratici di protezione e prove di sicurezza in Aura
 - 3.3.3. Best practice per un codice sicuro in Aura
- 3.4. Sicurezza in *lightning web components*
 - 3.4.1. Sicurezza in *framework* LWC
 - 3.4.2. Esempi pratici di protezione e prove di sicurezza in LWC
 - 3.4.3. Best practice per un codice sicuro in LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Profilazione degli utenti e licenza (*profiles & custom permission*)
 - 3.5.2. Gerarchia dei ruoli e modello dei territori
 - 3.5.3. Gestione delle squadre (caso, conto e opportunità)
 - 3.5.4. Code e gruppi di utenti
 - 3.5.5. Best practice per l'accesso esterno degli utenti
- 3.6. Sicurezza a livello di registro
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR e condivisione manuale: Best practice
 - 3.6.2. Blocco dei registri
 - 3.6.3. *Implicit sharing* e *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Sicurezza a livello di campo
 - 3.7.1. Modellazione avanzata di profilazione
 - 3.7.2. Best practice per *Dynamic forms*
 - 3.7.3. Controllo di FLS e visibilità dei record su Apex e SOQL



- 3.8. Autenticazione utente e autorizzazione di accesso a Salesforce
 - 3.8.1. Metodi di autenticazione (U/P, SSO e *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Best practice per *login flows*
 - 3.8.3. Best practice di accesso interno ed esterno (*Experience cloud*)
 - 3.8.4. Configurare l'accesso sicuro delle applicazioni esterne a Salesforce
 - 3.8.5. Best practice nei flussi OAuth per l'autorizzazione di accesso
- 3.9. Monitoraggio e politiche di sicurezza
 - 3.9.1. Salesforce Shield: Casi d'uso avanzati
 - 3.9.2. Salesforce Shield:*Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield:*Transaction security policies*
- 3.10. Sicurezza a livello di rete
 - 3.10.1. HTTPS & TLS – Configurazione avanzata in *Salesforce*
 - 3.10.2. 1-way & 2-way *SSL flow*: Configurazione e applicabilità
 - 3.10.3. Best Practice nella configurazione della rete

“Grazie ad un programma attentamente strutturato, svilupperai una profonda comprensione e una reale applicazione di tutti i concetti correlati, preparandoti alle sfide dell'ambiente aziendale”

04

Obiettivi didattici

Questo programma ha come obiettivo principale quello di fornire ai professionisti le competenze necessarie per guidare la trasformazione digitale nelle loro organizzazioni. A tal fine, è stato progettato un piano di studi che consentirà di comprendere in profondità l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulla gestione dei progetti e l'applicazione di tecniche avanzate di analisi dei dati all'interno dell'ecosistema Salesforce. In questo modo, gli studenti saranno preparati per ottimizzare le relazioni con i clienti, migliorare l'efficienza operativa e guidare progetti innovativi all'interno delle loro organizzazioni.



“

Grazie a questo programma completo, farai la differenza nel mondo digitale. Cosa aspetti ad iscriverti? Inizia subito e costruisci la tua carriera con l'IA e l'analisi dei dati in Salesforce"



Obiettivi generali

- ◆ Implementare l'intelligenza artificiale in Salesforce per ottimizzare il processo decisionale aziendale
- ◆ Gestire progetti di trasformazione digitale con metodologie e strumenti agili di Salesforce
- ◆ Analizzare i dati strategici in Salesforce per migliorare le prestazioni e la competitività aziendale
- ◆ Automatizzare i processi aziendali integrando IA e CRM in Salesforce
- ◆ Progettare strategie di marketing data-driven basate su modelli predittivi e analisi avanzate
- ◆ Ottimizzare l'esperienza del cliente con intelligenza artificiale e personalizzazione di interazioni
- ◆ Applicare le tecniche di machine learning alla segmentazione e alla fidelizzazione dei clienti
- ◆ Sviluppare dashboard interattivi per il monitoraggio in tempo reale di metriche chiave
- ◆ Migliorare l'efficienza operativa automatizzando i flussi di lavoro in Salesforce
- ◆ Integrare gli strumenti IA nella gestione dei progetti per aumentare la produttività e i risultati





Obiettivi specifici

Modulo 1. Programmazione dichiarativa in Salesforce

- ♦ Automatizzare i processi aziendali senza scrivere codice tramite programmazione dichiarativa
- ♦ Configurare applicazioni personalizzate in Salesforce utilizzando strumenti visivi

Modulo 2. Application lifecycle management (ALM) in Salesforce

- ♦ Approfondire l'intero ciclo di vita delle applicazioni in Salesforce, dalla pianificazione alla distribuzione
- ♦ Ottimizzare i processi di implementazione e rilascio delle soluzioni utilizzando strumenti e strategie ALM

Modulo 3. Sicurezza in Salesforce

- ♦ Implementare e gestire i controlli di sicurezza in Salesforce per proteggere i dati aziendali sensibili
- ♦ Gestire l'autenticazione degli utenti e le impostazioni di sicurezza della piattaforma



Con a questo programma, non solo potrai studiare da qualsiasi luogo, ma svilupperai anche competenze che ti daranno accesso a nuove opportunità di lavoro"

05

Opportunità professionali

Questo programma consentirà ai professionisti di svolgere ruoli strategici in aziende di vari settori, dal commercio elettronico alla consulenza tecnologica. In questo senso, uno dei principali campi di applicazione sarà l'analisi dei dati e l'automazione intelligente dei processi in Salesforce, facilitando l'accesso a ruoli come *Data Analyst*, *CRM Consultant* o *AI Business Strategist*. Inoltre, la combinazione di competenze nella gestione dei progetti e metodologie agili come *Scrum* e *Kanban*, promuoverà l'accesso a posizioni di leadership nella direzione ed esecuzione di progetti tecnologici, sia in *startup*, che in grandi aziende.





“

Beneficerai di docenti esperti, contenuti aggiornati e una metodologia flessibile basata sul Relearning. Diventa un punto di riferimento in IA, gestione dei progetti e analisi dei dati in Salesforce!"

Profilo dello studente

Lo studente sarà in grado di integrare soluzioni innovative negli ambienti digitali e ottimizzare i processi attraverso l'uso avanzato di Salesforce. Grazie a una solida base teorica e pratica, sarà preparato per affrontare le sfide del mercato attuale e apportare valore in diversi settori. Padroneggerà la gestione dei dati, l'implementazione di modelli di IA e l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente attraverso strumenti CRM avanzati. Inoltre, le capacità analitiche e strategiche gli daranno l'opportunità di sviluppare soluzioni innovative basate sui dati e generare impatto sul processo decisionale aziendale.

Accederai ad un programma 100% online, con un piano di studi innovativo e le ultime tendenze di Salesforce. Iscriviti subito ed eleva la tua carriera al livello successivo!"

- ♦ **Pensiero analitico e decisioni basate sui dati:** interpretare grandi volumi di informazioni, applicare modelli predittivi e utilizzare strumenti di analisi avanzati per ottimizzare la gestione aziendale
- ♦ **Leadership e gestione dei progetti:** coordinare team multidisciplinari, implementare metodologie agili e guidare iniziative di trasformazione digitale in ambienti dinamici e altamente competitivi
- ♦ **Adattabilità e innovazione tecnologica:** integrare nuove tecnologie basate su Intelligenza Artificiale, automazione e analisi dei dati, facilitando l'ottimizzazione dei processi e il miglioramento dell'esperienza del cliente
- ♦ **Comunicazione efficace e lavoro collaborativo:** presentare informazioni tecniche in modo chiaro, interagire con diverse aree di un'organizzazione e incoraggiare la collaborazione su progetti strategici di digitalizzazione e ottimizzazione aziendale





Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Data Analyst in Salesforce:** responsabile di interpretare grandi volumi di dati nell'ecosistema Salesforce per ottimizzare il processo decisionale e migliorare l'esperienza del cliente.
- 2. AI Solutions Architect:** progettista di soluzioni di Intelligenza Artificiale in Salesforce per migliorare l'automazione dei processi e la personalizzazione dei servizi.
- 3. CRM Consultant:** consulente aziendale per la configurazione e l'ottimizzazione di Salesforce, garantendo una gestione efficiente dei clienti e un'integrazione strategica dei dati.
- 4. Project Manager in Trasformazione Digitale:** leader di progetti tecnologici che integrano l'Intelligenza Artificiale e l'analisi dei dati in Salesforce, garantendo l'ottimizzazione dei processi aziendali.
- 5. Business Intelligence Specialist:** analista di dati strategici per fornire informazioni chiave che consentano alle aziende di migliorare le loro prestazioni e la competitività sul mercato.
- 6. Salesforce Developer:** sviluppatore e implementatore di soluzioni tecniche in Salesforce, personalizzando la piattaforma per soddisfare esigenze specifiche delle organizzazioni.
- 7. Customer Experience Manager:** responsabile dell'implementazione di strumenti di analisi dei dati e di Intelligenza Artificiale in Salesforce per migliorare l'interazione con i clienti e aumentare la fidelizzazione.
- 8. Consulente in Strategie di Dati:** progettista di strategie basate sullo sfruttamento di dati in Salesforce, aiutando le aziende a massimizzare il valore delle loro informazioni.

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

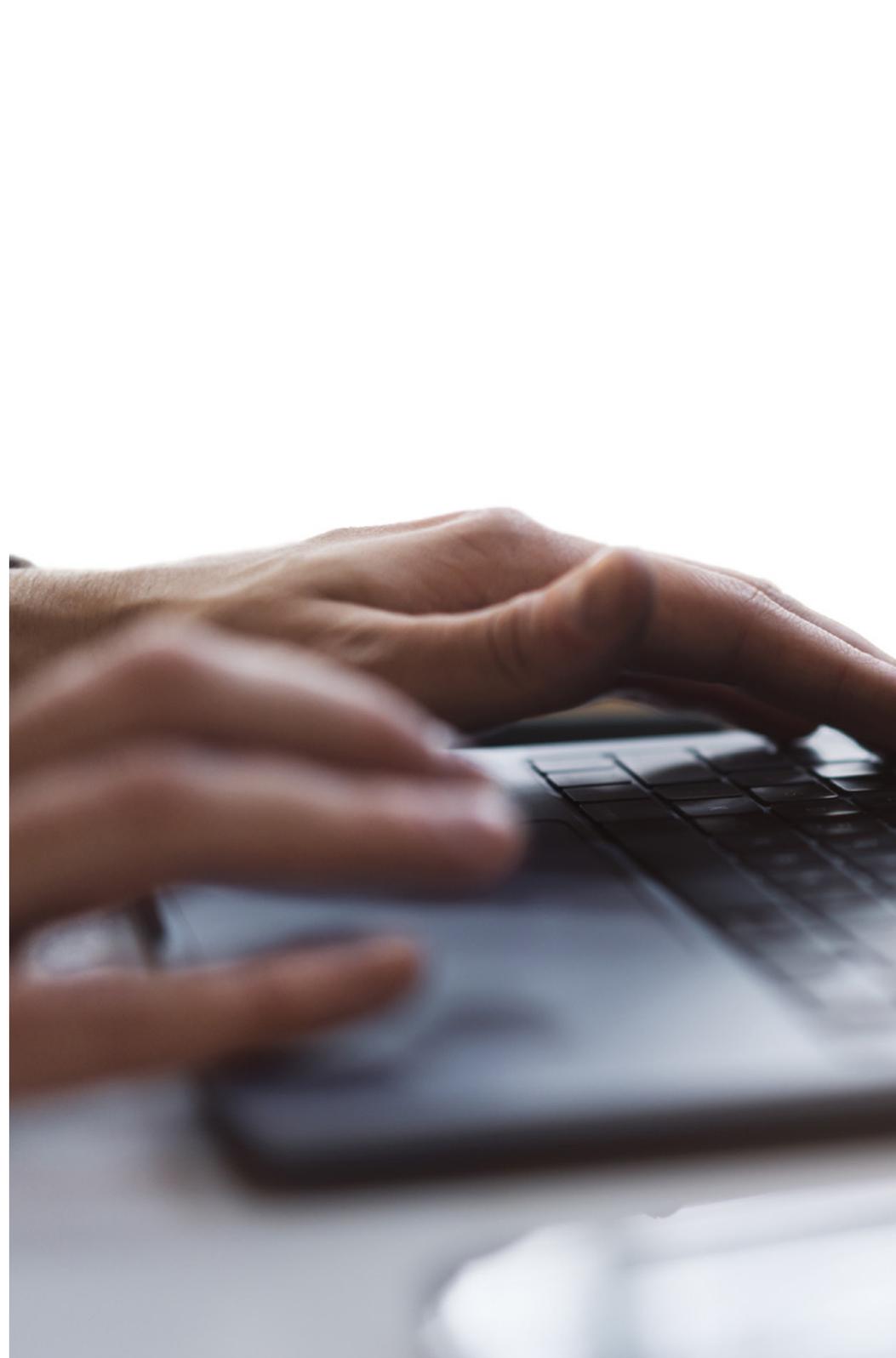
Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



06

Personale docente

Questo percorso accademico dispone di un personale docente composto da professionisti di riconosciuto prestigio nel campo dell'Intelligenza Artificiale, la gestione dei progetti e l'analisi dei dati. Grazie alla loro esperienza in aziende leader e al coinvolgimento nei progetti di trasformazione digitale, i mentori forniranno una visione aggiornata e pratica dell'implementazione delle tecnologie avanzate in Salesforce. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di essere istruiti direttamente da esperti che hanno sviluppato strategie innovative in settori chiave come banche, telecomunicazioni, vendita al dettaglio e sanità.



“

Grazie alla combinazione di esperienza professionale ed eccellenza accademica, questo programma garantirà una preparazione all'avanguardia, fornendo le conoscenze e le strategie necessarie per eccellere in questo campo"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist presso Boehringer Ingelheim
- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari

Personale docente

Dott. Téllez Luna, Jesús Eduardo

- ♦ SF Marketing Cloud
- ♦ Master in Web Design e Programmazione (HTML5, CSS3 e JavaScript), CEI presso la Scuola di Design e Marketing
- ♦ Master in Digital Business e Marketing Digitale, CEI presso la Scuola di Design e Marketing
- ♦ Laurea in Finanza e Contabilità Pubblica presso Università Anáhuac

Dott.ssa Guillem Doménech, Ana

- ♦ *Consultor Senior e Project Leader* presso LLYC
- ♦ *Account Executive Trainee* presso The & Partnership
- ♦ Esperta in Marketing Digitale presso l'Università di Nebrija
- ♦ Specialista in *Big Data* e Marketing presso l'Università di Nebrija
- ♦ Esperta in Protocollo presso l'Università Popolare di Alcobendas
- ♦ Specialista in Gestione di Team Trasversali
- ♦ Esperta in *Salesforce Associate*



“

*Un'esperienza di formazione unica,
chiave e decisiva per promuovere il
tuo sviluppo professionale”*

07 Titolo

L'Esperto Universitario in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei Dati in Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech global
university

Esperto Universitario
IA, Gestione dei Progetti
e Analisi dei Dati in
Salesforce

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Global University**
- » Accreditamento: **18 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

IA, Gestione dei Progetti e Analisi dei
Dati in Salesforce