Esperto Universitario

Web 3.0: Base del Metaverso

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Web 3.0: Base del Metaverso

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-web-3-0-base-metaverso**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Direzione del corso
pag. 12

04
Struttura e contenuti
pag. 18

05
Metodologia
pag. 22

06
Titolo
pag. 30

01

Presentazione

Il multiverso ha reso possibili cose che, alcuni anni fa, sembravano impossibili. Berners-Lee ha coniato il termine "Web semantico" per designare un sito web in cui i dispositivi elaborano i contenuti proprio come gli esseri umani e i dati sono collegati e contestualizzati. Grazie all'IA e al lavoro svolto dai professionisti del settore informatico, questo progresso è diventato realtà. Tuttavia, ogni giorno emergono nuovi strumenti di calcolo e digitalizzazione che questi specialisti devono saper mettere in pratica, per cui il mercato presenta una richiesta crescente. TECH Università Tecnologica offre pertanto un programma 100% online che approfondisce il Metaverso, i modelli di business online e la terza era del web.

Grazie a questo Esperto Universitario ti addentrerai nel Metaverso e conoscerai tutte le possibilità di business che vi si trovano in soli 6 mesi"

Oggi si parla della quarta rivoluzione industriale, un paradigma in cui la vita non è più fattibile senza la tecnologia. Ogni giorno i cittadini dipendono dagli strumenti digitali, perché la loro automazione ha fatto sì che i processi quotidiani si svolgano ora sul Web. Dal punto di vista economico, il cyberspazio rappresenta un'opportunità immediata e moderna per realizzare transazioni meno controllate. Inoltre, ha già le proprie valute di scambio, un esempio è il noto *Bitcoin*. Queste criptovalute hanno bilanci altamente positivi con tassi di crescita di oltre il 180%.

Si tratta di un'opportunità di business a cui tutte le organizzazioni vogliono partecipare. Per questo motivo, la richiesta di professionisti che si dedichino a questo settore e padroneggino gli strumenti del Metaverso è alta. Grazie a questi specialisti, le aziende saranno in grado di massimizzare i loro profitti e, soprattutto, non rimarranno indietro in un mercato che diventa ogni giorno più obsoleto.

TECH offre una qualifica che istruisce informatici e altri professionisti interessati ai dettagli del Web 3.0. Questo programma esamina le opportunità offerte dalla tecnologia per soddisfare le esigenze, la rilevanza degli Avatar come punto di partenza in un Metaverso, nonché i vantaggi e le sfide che i marchi devono affrontare per muoversi in questo spazio, tra molte altre questioni. Inoltre, TECH applica la metodologia *Relearning*, attraverso una modalità 100% online, che faciliterà lo studio, farà risparmiare agli studenti le lunghe ore di memorizzazione e velocizzerà il loro processo educativo nello spazio virtuale.

Questo **Esperto Universitario in Web 3.0: Base del Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in criptovalute, *Blockchain* e Web 3.0
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

"Proietta il tuo futuro nel mondo degli investimenti e delle fluttuazioni derivanti dal valore delle valute virtuali e comprendi l'importanza di applicare la tecnologia Blockchain"

Studia da dove vuoi con un solo clic, grazie alla modalità 100% online e a tutte le agevolazioni offerte da TECH per conciliare lo studio con la tua vita personale e professionale"

Non hai ancora scommesso sulle criptovalute? Scopri i vantaggi del decentramento economico degli Stati e trionfa nel mercato digitale.

Utilizza gli strumenti Blockchain per agire con sicurezza in un mercato in piena espansione che promette grandi successi.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

02

Obiettivi

Le ultime tendenze di consumo digitale sono direttamente legate alle basi del Metaverso. Dall'interazione sociale ai progetti di business che si sviluppano sul Web, offrono molti vantaggi rispetto ai processi abituali nella vita reale. Per questo motivo, TECH ha progettato una specializzazione completa e rigorosa che istruisca il professionista dell'informatica e di altre discipline affini, in modo che, al termine del suo studio, sia in grado di muoversi senza difficoltà negli scenari virtuali futuri. Si tratta di un'opportunità unica, supportata da docenti esperti in Metaverso, che offrirà una qualificazione di alto livello agli specialisti.

Ottieni una posizione di vantaggio rispetto agli altri informatici e partecipa all'evoluzione della Rete verso il Web 3.0, grazie a questo Esperto Universitario"

Obiettivi generali

- Generare competenze specialistiche in materia di Web 3.0
- Esaminare ogni componente che forma un metaverso
- Sviluppare un metaverso con gli strumenti e i componenti disponibili
- Analizzare l'importanza della *blockchain* come modello di governance dei dati
- Collegare la *blockchain* al presente e al futuro del metaverso
- Scoprire i casi d'uso e l'impatto della finanza decentralizzata nel mondo presente e futuro
- Analizzare l'evoluzione del settore dei videogiochi e i primi esempi di Metaverso
- Approfondire i classici modelli di business, lo stato generale del settore e la creazione del concetto *GameFi*
- Stabilire sinergie tra gli *e-Sports* e altri ecosistemi del settore *Gaming* rispetto ai Metaversi attuali
- Sviluppare nuove capacità che consentano agli studenti di identificare opportunità di business sui diversi supporti del metaverso
- Identificare e potenziare tutte le possibili vie di monetizzazione all'interno dei Metaversi
- Approfondire l'esperienza del Metaverso da una prospettiva diversa, essendo in grado di comprendere come tutto questo potenziale sviluppo ci riguarda e rispondere a tutti gli interrogativi della sua applicazione a medio-lungo termine
- Costruire il Metaverso come parte della vita quotidiana per essere in grado di ottenere il massimo da tutte le sue aree
- Prepararsi alla luce dei cambiamenti futuri del Metaverso e capire come può influenzare la vita, il business o il modo di interagire con gli altri

Obiettivi specifici

Modulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

- Analizzare l'evoluzione del Web fino al Web 3.0
- Alla base dell'importanza dei valori e dei principi che danno vita al Web 3.0
- Esplorare le opportunità offerte dalla tecnologia per soddisfare le esigenze
- Esaminare gli strati tecnologici del Web 3.0 e la loro funzione
- Determinare il ruolo degli utenti nell'espansione del Web 3.0
- Decifrare le opportunità di business per utenti e organizzazioni
- Navigare dal Web 3.0 al Metaverso

Modulo 2. Metaverso

- Concepire il web 3.0 come componente principale per la creazione di un metaverso
- Determinare le barriere e il potenziale che hanno VR, AI
- Esaminare la legislazione in materie di Metaversi
- Analizzare i diversi tipi di identità digitale alla base di un Metaverso
- Stabilire la rilevanza degli avatar come punto di partenza di un Metaverso
- Capire perché tre aspetti chiave del Metaverso possono trasformarlo in uno scenario multi-attività
- Sviluppare i componenti del Metaverso nei casi d'uso reali

Modulo 3. Modello di business Casi pratici nel Metaverso

- Sviluppare la capacità di business nel Metaverso in diversi settori e industrie
- Analizzare diverse azioni di impatto sociale replicabili nel mondo reale
- Determinare nuovi percorsi di training e apprendimento attraverso l'*e-Learning* nel Metaverso
- Potenziare i marchi con la loro presenza sul Metaverso
- Comprendere perché il *Business to Avatar* è il principale modello di business per i marchi
- Stabilire i vantaggi e le sfide che i marchi devono affrontare per avanzare nel Metaverso
- Analizzare i modelli di business applicati ai casi reali nel Metaverso

"Sei interessato a padroneggiare i nuovi modelli di assistenti virtuali? TECH ti fornisce gli aspetti chiave per addentrarti negli ambienti 3D e fare parte dell'avanguardia professionale del cyberspazio"

03

Direzione del corso

TECH Università Tecnologica si è rivolta a un gruppo di docenti esperti in ambienti virtuali e creazione web, per sviluppare e insegnare i contenuti di questo corso. Grazie alla loro esperienza, gli studenti non solo acquisiranno conoscenze teoriche, ma potranno anche discutere e ricevere i consigli di specialisti che già lavorano in questo settore. In questo modo, il contenuto del programma è garantito dagli insegnanti e presenta un grande rigore nell'approfondire lo studio di Metaverso e Web 3.0, oltre allo spazio delle criptovalute e tutti gli attori che gravitano intorno a questa sfera virtuale.

Metti in pratica le tue conoscenze sulle tecnologie avanzate e ottieni risultati ottimali grazie all'IA, alla realtà aumentata e all'IoT"

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di **innovazione digitale** e **strategia di brand**, specializzato nell'integrazione del **Metaverso** con lo **sviluppo aziendale** e le **piattaforme digitali**. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla **creazione di contenuti** e la **gestione delle *startup***, fino all'implementazione di strategie sui **social media** e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra **tecnologia** e **business**.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso **Nike** come **direttore** di **ingegneria del Metaverso**, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del **Metaverso** nell'evoluzione della **connettività digitale e fisica**. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a **strumenti Web3 e digital twins** che hanno ridefinito l'interazione dei **consumatori** con il **brand**. Ha anche lavorato come **Direttore** delle **Esperienze di Momenti Sportivi**.

Ha anche collaborato come **consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale** presso la ***AI MINDSystems Foundation***, dove ha contribuito allo sviluppo di **tecnologie emergenti** e pubblicato **articoli** sull'impatto del **Metaverso** e dell'**Intelligenza Artificiale** sul futuro del **business**. La sua capacità di anticipare le **tendenze** e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella **trasformazione digitale** globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del **Metaverso** nel settore dello **sport** e del **commercio**, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra **tecnologia** e **brand**. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi **premi** e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.

Dott. Schwartz, Andrew

- Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la *AI MINDSystems Foundation*
- Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc
- Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- Membro di:
  - Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University
  - Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

"Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

Direzione

Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- Co-Founder & Head of Ecosystem di Second World
- Leader di Web3 e Gaming
- Specialista di IBM Cloud presso IBM
- Assessore di Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- Docente in Business School come IE Business School o IE Human Sciences and Technology
- Laurea in Business Administration presso IE Business School
- Master in Business Development presso l'Università Autonoma di Madrid
- Specialista di IBM Cloud
- Certificazione professionale come IBM Cloud Solution Advisor

Personale docente

Dott. Ripoll López, Carlos

- Ingegnere specializzato in Business Administration
- Fondatore e CEO di SecondWorld
- Fondatore di Netspot Hub
- Digitalization & Market Research presso Cantabria Labs
- Laurea in Ingegneria presso l'Università Europea
- Laurea in Business Administration presso la IE Business School

Dott. López-Gasco, Alejandro

- Cofondatore di SecondWorld e chief del Metaverso
- Cofondatore di TrueSushi
- Dirigente aziendale per lo sviluppo presso Amazon
- Laurea in Giurisprudenza e Marketing presso l'Università Complutense di Madrid
- HSK4 Cinese Mandarino presso la Beijing Language and Culture University
- Master in M&A and Private Equity presso l'IEB
- Cross border e-commerce bootcamp presso Shanghai Normal University

04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso è stato sviluppato insieme ad un team di specialisti con un importante background sul Metaverso. Si tratta di una qualifica che, essendo 100% online, presenta un'ottima accessibilità, poiché gli studenti potranno seguirla ovunque si trovino con solo un dispositivo elettronico e una connessione internet. Inoltre, la guida di riferimento può essere scaricata dal campus virtuale in modo da poterla consultare anche quando non si è connessi. TECH ha strutturato il miglior piano educativo in 3 moduli accademici, in modo che, al termine, lo studente sarà pronto ad affrontare nuove sfide aziendali e personali.

Usufruisci dei materiali accademici che ti offre TECH che trattano, tra le altre cose, l'identità digitale per fare in modo che tu possa agire secondo l'etica professionale e proteggere i tuoi clienti in questo ambiente"

Modulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. Da ARPAnet a www
- 1.1.1. ARPANET: origine militare del web
- 1.1.2. Protocolli attuali e motori di ricerca
- 1.1.3. Rivoluzione digitale. Social network e commercio elettronico

1.2. Dal Web 2.0 al Web 3.0
- 1.2.1. Interazione e carattere sociale del Web
- 1.2.2. Paradigma del decentramento e dell'onnipresenza
- 1.2.3. Web semantico e intelligenza artificiale

1.3. Web 3.0. Best practice
- 1.3.1. Privacy e Sicurezza
- 1.3.2. Trasparenza e decentramento
- 1.3.3. Rapidità e accessibilità

1.4. Il Web 3.0: applicazioni
- 1.4.1. Siri e nuovi modelli di assistenti virtuali
- 1.4.2. *Wolfram Alpha* o l'alternativa Web 3.0 a Google
- 1.4.3. *Second Life*. Ambienti 3D avanzati

1.5. Ruolo delle aziende tecnologiche nel Web 3.0
- 1.5.1. Da Facebook a Meta
- 1.5.2. Iperfinanziamento e aziende senza CEO
- 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* e Web 5.0

1.6. Regolamentazione e conformità sul Web 3.0
- 1.6.1. Utenti finali del Web 3.0
- 1.6.2. Modelli di business per utenti e organizzazioni
- 1.6.3. Regolazione e adempimenti normativi

1.7. Il Web 3.0 negli affari: impatto
- 1.7.1. Impatto del Web 3.0 sugli affari
- 1.7.2. Relazione sociale tra marchi e utenti. Nuovo contesto
- 1.7.3. Il commercio elettronico, il prossimo livello

1.8. Web 3.0. Nuovi ambienti di relazione sociale tra marchi e utenti
- 1.8.1. Frodi e rischi associati
- 1.8.2. Nuovi ambienti di relazione sociale tra marchi e utenti
- 1.8.3. L'impatto ambientale

1.9. I nomadi digitali. Architetti del Web 3.0
- 1.9.1. Nuovi utenti, nuove esigenze
- 1.9.2. I nomadi digitali come architetti del Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Contributi

1.10. Senza Web 3.0 non c'è Metaverso
- 1.10.1. Web 3.0 e Metaverso
- 1.10.2. Ambiente virtuale: tecnologie esponenziali
- 1.10.3 Web 3.0, connessione con il mondo fisico: successo

Modulo 2. Metaverso

2.1. Economia nel Metaverso: criptovalute e *token* non fungibili (NFT)
- 2.1.1. Criptovalute e NFT. Evoluzione dell'economia del Metaverso
- 2.1.2. Economia digitale
- 2.1.3. Interoperabilità per un'economia sostenibile

2.2. Metaverso & Web 3.0 nello spazio delle criptovalute
- 2.2.1. Metaverso e Web 3.0
- 2.2.2. Tecnologia decentralizzata
- 2.2.3. *Blockchain*, la base del Web 3.0 e Metaverso

2.3. Tecnologie avanzate per Metaverso
- 2.3.1. Realtà aumentata e realtà virtuale
- 2.3.2. Intelligenza artificiale
- 2.3.3. IoT

2.4. Corporate governance: il diritto internazionale nel Metaverso
- 2.4.1. La FED
- 2.4.2. Legislazione nel Metaverso
- 2.4.3. Il mining

2.5. Identità digitale per persone, risorse e aziende
- 2.5.1. La reputazione online
- 2.5.2. Protezione
- 2.5.3. Impatto dell'identità digitale nel mondo reale

2.6. Nuovi canali di vendita
- 2.6.1. *Business to Avatar*
- 2.6.2. Migliorare l'esperienza utente
- 2.6.3. Prodotti, servizi e contenuti in un unico ambiente

2.7. Esperienze basate su ideali, credenze e gusti
- 2.7.1. L'intelligenza artificiale come motore revulsivo
- 2.7.2. Esperienze adattate all'individuo
- 2.7.3. Il potere della manipolazione delle masse

2.8. VR, AR, AI & IoT
- 2.8.1. Tecnologie avanzate. Successo del Metaverso
- 2.8.2. Esperienza immersiva
- 2.8.3. Analisi tecnologica. Usi

2.9. Aspetti chiave del metaverso: presenza, interoperabilità e standardizzazione
- 2.9.1. Interoperabilità. Primo comandamento
- 2.9.2. Standardizzazione dei Metaversi per un corretto funzionamento
- 2.9.3. I Metaversi del Metaverso

2.10. *Real Estate* nel Metaverso
- 2.10.1. Metodi di guadagno nel Metaverso
- 2.10.2. Commercio senza frontiere in spazi virtuali
- 2.10.3. Riduzione delle operazioni in spazi fisici

Modulo 3. Modello di business Casi pratici nel Metaverso

3.1. Metaverso, un modello di business
- 3.1.1. Il Metaverso come modello di business
- 3.1.2. Rischi
- 3.1.3. Cambiamenti nelle abitudini

3.2. Strumenti di marketing e pubblicità nel Metaverso
- 3.2.1. AR & AI. Rivoluzione del marketing
- 3.2.2. Commercializzazione di VR
- 3.2.3. Video Marketing
- 3.2.4. Trasmissione in diretta

3.3. Spazi virtuali per le aziende
- 3.3.1. Connessione del mondo reale con quello virtuale
- 3.3.2. Metaverso e aziende. Spazi virtuali per le aziende
- 3.3.3. Impatto e reputazione del marchio

3.4. Metaverso: istruzione e apprendimento disruptivo. Applicazione all'industria
- 3.4.1. *e-Learning*
- 3.4.2. Interoperabilità formativa
- 3.4.3. Web 3 e Metaverso. Rivoluzione del mercato del lavoro

3.5. La rivoluzione del settore turistico e culturale
- 3.5.1. VR & AR. Nuovo concetto di viaggio
- 3.5.2. Impatto nel mondo reale e virtuale
- 3.5.3. Eliminazione delle barriere geografiche

3.6. Marketing di prodotti e servizi attraverso la connessione del mondo reale con quello virtuale e viceversa
- 3.6.1. Creazione di nuovi canali di vendita
- 3.6.2. Miglioramento dell'esperienza utente nel processo di acquisto
- 3.6.3. Consumo di contenuti

3.7. Eventi nel Metaverso attraverso ambienti virtuali
- 3.7.1. Rete di contenuti
- 3.7.2. Nuove vie di comunicazione in interazione
- 3.7.3. Ambito illimitato

3.8. Gestione e sicurezza dei dati nel Metaverso
- 3.8.1. Gestione e sicurezza. Protezione dei dati
- 3.8.2. Interoperabilità dei dati
- 3.8.3. Tracciabilità

3.9. SEO Visivo. Posizionamento online
- 3.9.1. AI, base del nuovo posizionamento
- 3.9.2. Valore aggiunto per l'audience
- 3.9.3. Contenuti unici e personalizzati

3.10. DAO nel Metaverso
- 3.10.1. Il backup nella *Blockhain*
- 3.10.2. Governance e potere decisionale
- 3.10.3. Fidelizzazione della comunità

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *"Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

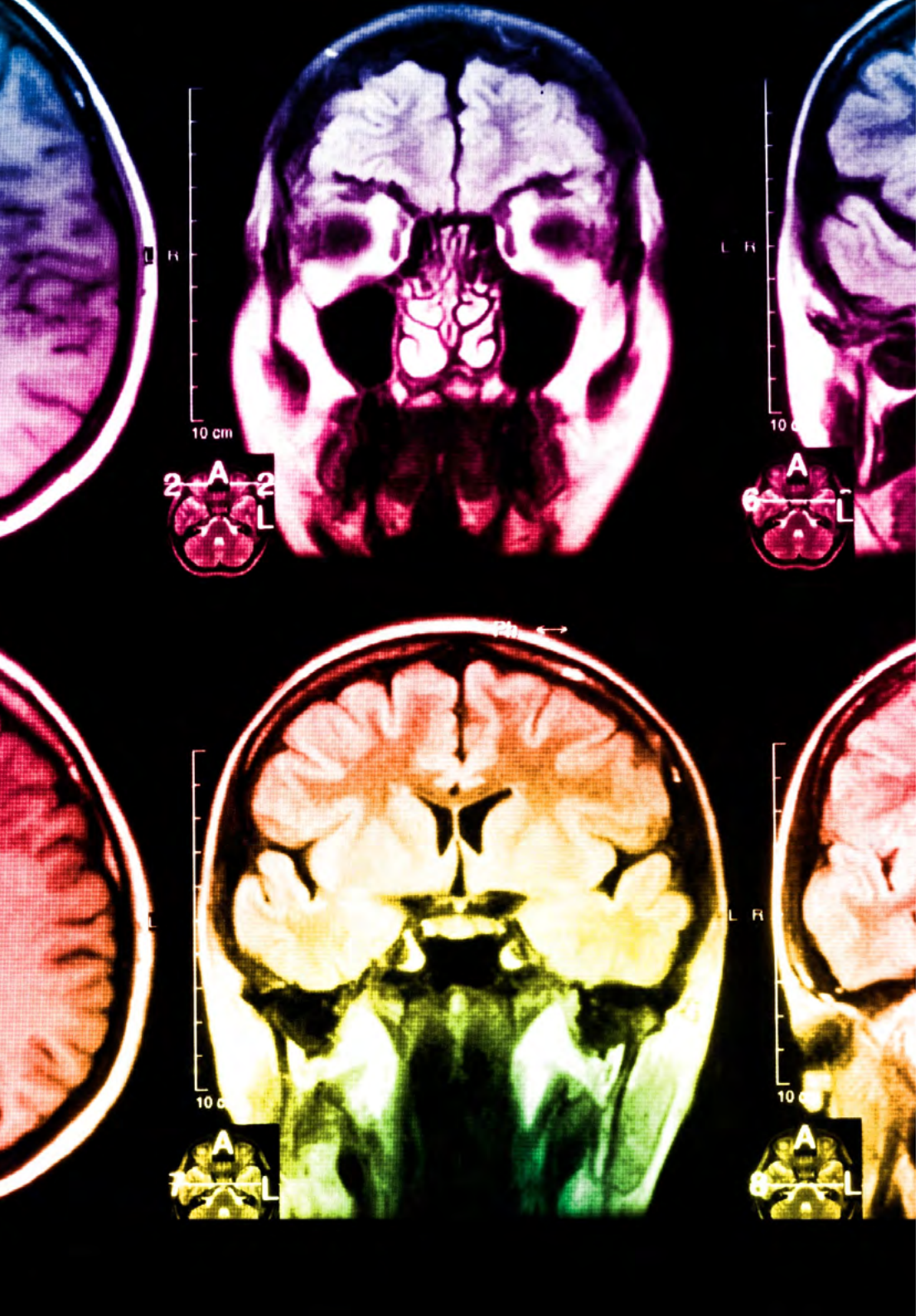
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

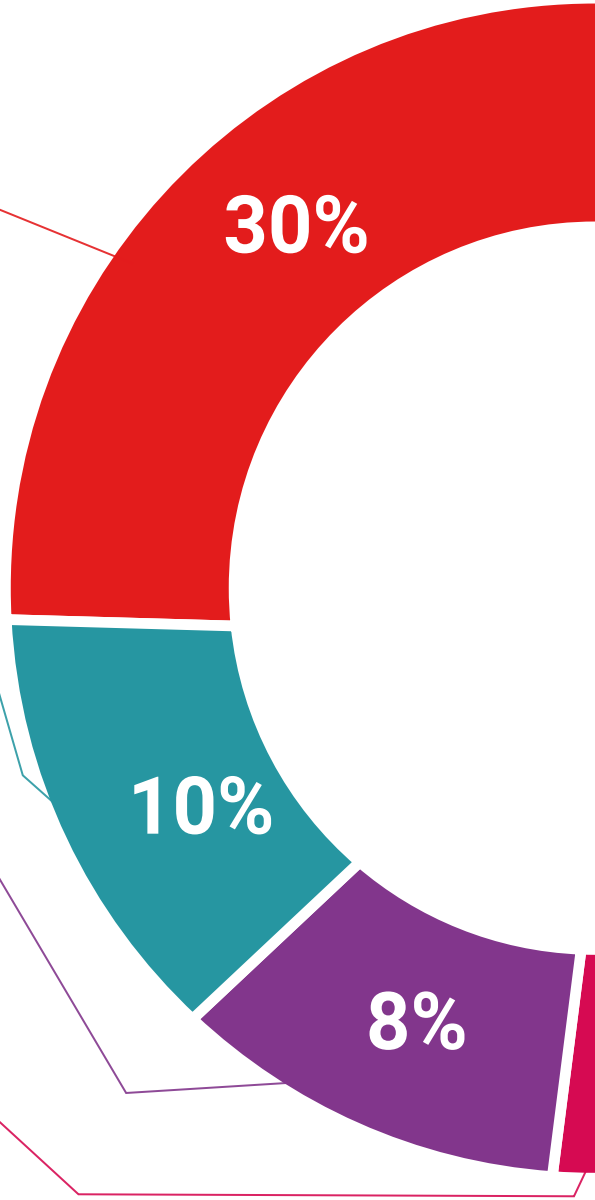
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

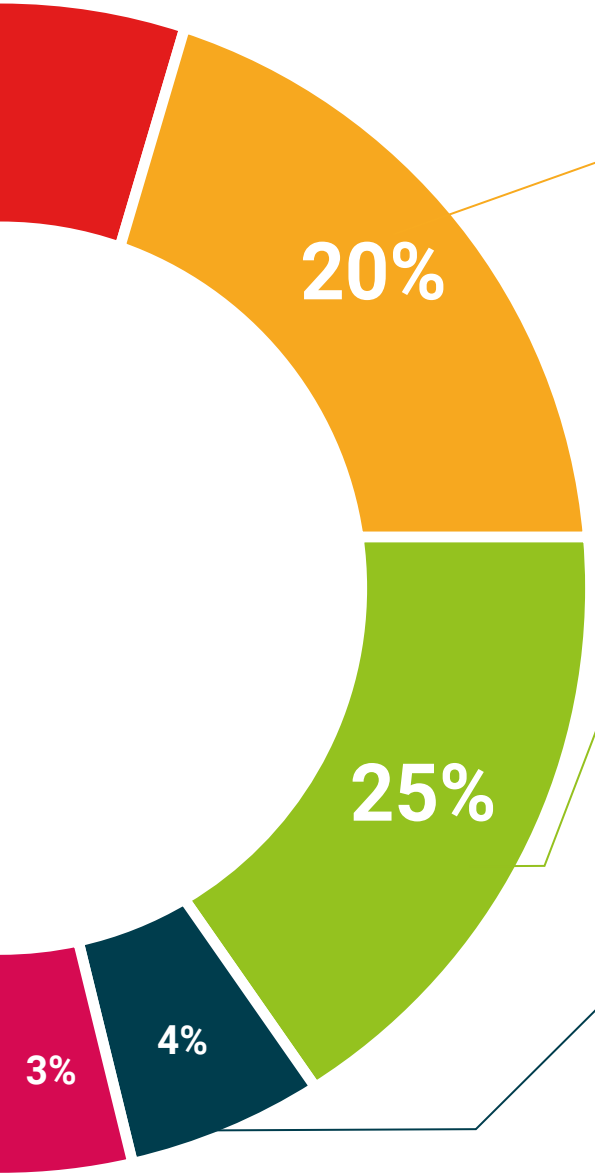
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

06

Titolo

L'Esperto Universitario in Web 3.0: Base del Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **Esperto Universitario in Web 3.0: Base del Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Web 3.0: Base del Metaverso**

Ore Ufficiali: **450 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

CORSO UNIVERSITARIO

in

Web 3.0: Base del Metaverso

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 450 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 17 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD235 techtitute.com/titulos

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Web 3.0: Base del Metaverso

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario

Web 3.0: Base del Metaverso

tech università tecnologica