

# Experto Universitario

AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce





## Experto Universitario AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/informatica/experto-universitario/ai-gestion-proyectos-analisis-datos-salesforce](http://www.techtute.com/informatica/experto-universitario/ai-gestion-proyectos-analisis-datos-salesforce)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 18*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 22*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Cuadro docente

---

*pág. 36*

08

Titulación

---

*pág. 40*

# 01

# Presentación del programa

La integración de la IA en la gestión de proyectos y el análisis de datos ha transformado significativamente el ecosistema empresarial, optimizando la toma de decisiones y mejorando la eficiencia operativa. Según un informe de IDC (*International Data Corporation*), el mercado de IA aplicada a la gestión de proyectos alcanzará un valor de 98.000 millones de dólares, impulsado por la creciente necesidad de automatización y personalización en la experiencia del cliente. Teniendo en cuenta esta transformación digital, TECH ha elaborado este posgrado que ofrecerá una especialización profunda en estas tecnologías disruptivas. A partir de una metodología 100% online, los especialistas dominarán las estrategias de automatización, personalización y optimización del análisis de datos, liderando iniciativas digitales en organizaciones de cualquier sector.





“

*Con el programa más completo y actualizado del mercado académico, dominarás temas clave como el Machine Learning, análisis predictivo y automatización en Salesforce”*

La Inteligencia Artificial en Salesforce, a través de herramientas como *Einstein AI*, permite a las empresas anticiparse a las necesidades de sus clientes mediante la predicción de comportamientos y la automatización de tareas. Gracias a esta tecnología, los equipos de ventas y marketing pueden segmentar clientes con mayor precisión, optimizar campañas y ofrecer recomendaciones personalizadas en tiempo real.

Para responder a esta demanda, TECH ha desarrollado este programa en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce que proporcionará los conocimientos más destacados y actualizados en este ámbito. A través de un enfoque innovador, se abordarán temáticas clave como el uso de modelos predictivos, la personalización de estrategias comerciales y la optimización de flujos de trabajo mediante automatización. Además, se profundizará en la gestión de datos masivos, permitiendo a los profesionales aplicar técnicas avanzadas de análisis para maximizar el rendimiento organizacional.

A partir de esto, los egresados estarán preparados para asumir roles estratégicos en empresas de cualquier sector, accediendo a oportunidades laborales en áreas como la consultoría en transformación digital, la dirección de proyectos tecnológicos y la analítica de datos aplicada a la toma de decisiones empresariales. Gracias a la combinación de habilidades en IA y gestión de proyectos, podrán liderar iniciativas innovadoras que impulsen la eficiencia y competitividad de sus organizaciones.

Adicionalmente, este programa ha sido diseñado bajo una modalidad 100 % online, lo que permitirá al alumnado acceder a los contenidos desde cualquier lugar y en cualquier momento. A su vez, TECH ha implementado la metodología *Relearning*, basada en la reiteración de conceptos clave para garantizar una capacitación progresiva y eficaz. De este modo, podrán consolidar sus conocimientos de manera dinámica, mejorando su capacidad de aplicación en entornos reales y elevando su perfil en el sector tecnológico.

Este **Experto Universitario en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Salesforce
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Tu capacidad para interpretar datos estratégicos y aplicar soluciones basadas en IA te convertirán en una pieza clave dentro de cualquier organización que apueste por la digitalización y optimización de sus operaciones”*

“

*¡Sé parte del futuro de la gestión de proyectos con TECH! Aprovecha la oportunidad de instruirte con este posgrado y conviértete en el experto que las empresas necesitan”*

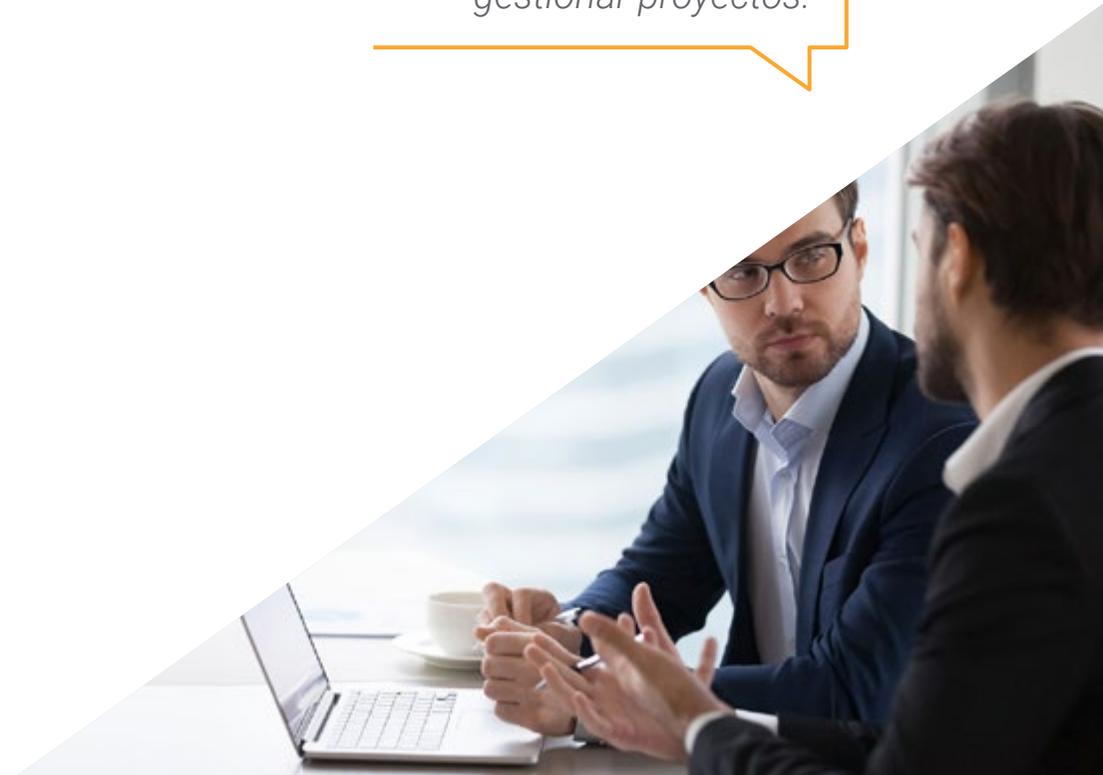
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Salesforce, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Tras completar este exhaustivo y dinámico programa, estarás preparado para asumir roles de liderazgo y aportar un valor diferencial en la era digital.*

*Con esta innovadora titulación online, dominarás la IA y la analítica de datos en Salesforce. ¡Al inscribirte serás capaz de optimizar procesos y gestionar proyectos!*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

A lo largo de un completísimo plan de estudios, los profesionales adquirirán una visión integral sobre las herramientas más avanzadas en la IA, la Gestión de Proyectos y el Análisis de Datos en Salesforce. De este modo, profundizarán en la automatización inteligente dentro de Salesforce para liderar iniciativas de transformación digital en diversos sectores. Además, abordarán temas clave como el uso de algoritmos de *Machine Learning* para la optimización de procesos, la implementación de estrategias de análisis predictivo y el desarrollo de metodologías ágiles para la gestión eficiente de proyectos.



“

*Avanzarás a tu propio ritmo,  
asimilando los contenidos de manera  
eficaz y aplicando los conocimientos  
adquiridos en tu entorno profesional  
de forma inmediata”*

## Módulo 1. Programación declarativa en Salesforce

- 1.1. Programación declarativa
  - 1.1.1. Herramientas de construcción declarativa
  - 1.1.2. Fórmulas y funciones
  - 1.1.3. Funcionalidades para plantillas de correo
- 1.2. Diseño de páginas de forma declarativa
  - 1.2.1. *Page layout, lightning app builder y list views*
  - 1.2.2. Configuración de botones, links y acciones
  - 1.2.3. *In-App guidance*
- 1.3. *Flow builder*
  - 1.3.1. Gestión de *flows*
  - 1.3.2. Ciclo de vida de los *flows*
  - 1.3.3. Reutilización con *subflows*
  - 1.3.4. *Flow interview: Paused flows*
  - 1.3.5. *Flow bulkification* en transacciones
- 1.4. *Screen flow*
  - 1.4.1. Campos en *screen flow*
  - 1.4.2. *Flow* con etapas
  - 1.4.3. *Screen flows* reactivos
- 1.5. Herramientas de automatización declarativa
  - 1.5.1. *Autolaunched flows no triggered*
  - 1.5.2. *Record triggered flows*
  - 1.5.3. *Platform event triggered flows*
- 1.6. Orquestación de *flows*
  - 1.6.1. Orquestación de *flows*
  - 1.6.2. *Autolaunched orchestration no triggered*
  - 1.6.3. *Record triggered orchestration*
- 1.7. Gestión de excepciones en los *flows*
  - 1.7.1. Pruebas con *flow builder*
  - 1.7.2. Depuración de errores
  - 1.7.3. Capacidades de monitorización
  - 1.7.4. *Framework* de gestión de excepciones

- 1.8. Procesos de aprobación
  - 1.8.1. *Approval process Wizard* y configuración requerida
  - 1.8.2. Configuración de las fases de aprobación
  - 1.8.3. Límites y consideraciones
- 1.9. *External services* y *outbound message*
  - 1.9.1. Configuración *external service & flow action*
  - 1.9.2. *Outbound message*: Configuración, notificación y monitorización
  - 1.9.3. *External service* y *outbound message*
- 1.10. Herramientas analíticas declarativas
  - 1.10.1. *Custom record types*
  - 1.10.2. Construcción de *reports*
  - 1.10.3. Construcción de *dashboard*
  - 1.10.4. Limitaciones de *reports* y *dashboard*

## Módulo 2. *Application lifecycle management* (ALM) en Salesforce

- 2.1. Modelos de desarrollo en Salesforce
  - 2.1.1. Modelo de desarrollo declarativo
  - 2.1.2. Modelo de desarrollo basado en la org
  - 2.1.3. Modelo de desarrollo basado en código fuente
  - 2.1.4. Modelo de desarrollo basado en paquetes
- 2.2. Estrategia de ramas
  - 2.2.1. GitFlow y su evolución adaptada a Salesforce
  - 2.2.2. Estrategia de ramas acotada a historias de usuario
  - 2.2.3. Estrategia de ramas basada en *releases* y *major releases*
  - 2.2.4. Enfoque copado
- 2.3. Repositorios de código fuente (VCS)
  - 2.3.1. Repositorios de código fuente (VCS)
  - 2.3.2. Roles y responsabilidades
  - 2.3.3. Configuración de git y ejecución de comandos



- 2.4. Salesforce DX
  - 2.4.1. Consola de comandos
  - 2.4.2. Conexión y configuración de orgs
  - 2.4.3. Configuración y gestión de *plugins*
  - 2.4.4. Creación de tu propio *plugin* SFDX
- 2.5. Programación basada en metadatos
  - 2.5.1. Metadatos Salesforce
  - 2.5.2. Cobertura de metadatos en Salesforce
  - 2.5.3. Despliegues basados en fichero *manifest*
- 2.6. *Scratch orgs*
  - 2.6.1. *Scratch orgs*
  - 2.6.2. Configuración de *scratch orgs*
  - 2.6.3. Generación de org *shapes*
  - 2.6.4. Programación basada en *scratch orgs*
- 2.7. Generación y distribución por paquetes
  - 2.7.1. Estructura de los paquetes en Salesforce
  - 2.7.2. Distribución de paquetes
  - 2.7.3. Paquetes de primera y segunda generación
- 2.8. Herramientas de CI/CD
  - 2.8.1. Integración Continua en Salesforce
  - 2.8.2. Fases de un proceso de integración continua en Salesforce
  - 2.8.3. Herramientas de análisis estáticos de código
  - 2.8.4. Herramientas de automatización
- 2.9. DevOps *center*
  - 2.9.1. DevOps *center* en Salesforce
  - 2.9.2. Metodología de despliegues con Salesforce devOps *center*
  - 2.9.3. Configuración y ejecución de despliegues con Salesforce devOps *center*
- 2.10. Publicación de paquetes en AppExchange
  - 2.10.1. Gestión de *namespaces* en Salesforce
  - 2.10.2. Proceso de publicación de paquetes en el AppExchange
  - 2.10.3. Salesforce *security review*

### Módulo 3. Seguridad en Salesforce

- 3.1. Seguridad en Apex
  - 3.1.1. Seguridad en Apex
  - 3.1.2. Mejores prácticas para código seguro y protegido frente a ataques
  - 3.1.3. Cifrado de datos en tránsito y reposo
- 3.2. Seguridad en Visualforce
  - 3.2.1. Seguridad en Visualforce
  - 3.2.2. Seguridad en *framework* Visualforce
  - 3.2.3. Mejores prácticas para código seguro en Visualforce
- 3.3. Seguridad en Aura
  - 3.3.1. Seguridad en *framework* Aura
  - 3.3.2. Ejemplos prácticos de protección y evidencias de seguridad en Aura
  - 3.3.3. Mejores prácticas para código seguro en Aura
- 3.4. Seguridad en *lightning web components*
  - 3.4.1. Seguridad en *framework* LWC
  - 3.4.2. Ejemplos prácticos de protección y evidencias de seguridad en LWC
  - 3.4.3. Mejores prácticas para código seguro en LWC
- 3.5. *User access management*
  - 3.5.1. Perfilado de usuarios y licenciamiento (perfiles & *custom permission*)
  - 3.5.2. Jerarquía de roles y modelo de territorios
  - 3.5.3. Gestión de equipos (caso, Cuenta y Oportunidad)
  - 3.5.4. Colas y grupos de usuario
  - 3.5.5. Mejores prácticas para acceso externo de usuarios
- 3.6. Seguridad a nivel de registro
  - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR y compartición manual. Mejores prácticas
  - 3.6.2. Bloqueo de registros
  - 3.6.3. *Implicit sharing* y *Apex sharing reasons*
  - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Seguridad a nivel de campo
  - 3.7.1. Modelo avanzado de perfilado
  - 3.7.2. Mejores prácticas para *dynamic forms*
  - 3.7.3. Control de FLS y visibilidad de registros en Apex y SOQL



- 3.8. Autenticación de usuarios y autorización de acceso a Salesforce
  - 3.8.1. Métodos de autenticación (U/P, SSO y *delegated authentication*)
  - 3.8.2. Mejores prácticas en *login flows*
  - 3.8.3. Mejores prácticas para best practices en acceso interno y externo (*experience cloud*)
  - 3.8.4. Configuración de acceso seguro de aplicaciones externas a Salesforce
  - 3.8.5. Mejores prácticas en flujos *oauth* para autorización de acceso
- 3.9. Monitorización y Políticas de Seguridad
  - 3.9.1. Salesforce Shield. Casos de uso avanzados
  - 3.9.2. Salesforce Shield.*Field audit trail*
  - 3.9.3. Salesforce Shield.*Transaction security policies*
- 3.10. Seguridad a nivel de red
  - 3.10.1. HTTPS & TLS – Configuración avanzada en *Salesforce*
  - 3.10.2. 1-way & 2-way *SSL flow*. Configuración y aplicabilidad
  - 3.10.3. Mejores Prácticas en configuración de red

“ Con un temario cuidadosamente estructurado, desarrollarás una comprensión profunda y una aplicación real sobre todos los conceptos relacionados, preparándote para los desafíos del entorno empresarial”

# 04

## Objetivos docentes

Este programa tiene como meta principal dotar a los profesionales con las competencias necesarias para liderar la transformación digital en sus organizaciones. Para ello, se ha diseñado un plan de estudios que permitirá comprender a profundidad el impacto de la Inteligencia Artificial en la gestión de proyectos, así como la aplicación de técnicas avanzadas de análisis de datos dentro del ecosistema Salesforce. De esta manera, los egresados estarán preparados para optimizar la relación con los clientes, mejorar la eficiencia operativa y liderar proyectos innovadores dentro de sus organizaciones.



“

*Gracias a este completísimo programa, marcarás la diferencia en el mundo digital. ¿Qué esperas para inscribirte? Hazlo ya e impulsa tu carrera con IA y análisis de datos en Salesforce”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Implementar inteligencia artificial en Salesforce para optimizar la toma de decisiones empresariales
- ♦ Gestionar proyectos de transformación digital con metodologías ágiles y herramientas de Salesforce
- ♦ Analizar datos estratégicos en Salesforce para mejorar el rendimiento y la competitividad empresarial
- ♦ Automatizar procesos de negocio mediante la integración de AI y CRM en Salesforce
- ♦ Diseñar estrategias de data-driven marketing basadas en modelos predictivos y analítica avanzada
- ♦ Optimizar la experiencia del cliente con inteligencia artificial y personalización de interacciones
- ♦ Aplicar técnicas de machine learning en la segmentación y fidelización de clientes
- ♦ Desarrollar dashboards interactivos para el monitoreo en tiempo real de métricas clave
- ♦ Mejorar la eficiencia operativa mediante la automatización de flujos de trabajo en Salesforce
- ♦ Integrar herramientas de AI en la gestión de proyectos para potenciar la productividad y los resultados





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Programación declarativa en Salesforce

- ♦ Automatizar procesos empresariales sin escribir código mediante la programación declarativa
- ♦ Configurar aplicaciones personalizadas en Salesforce utilizando herramientas visuales

### Módulo 2. Application lifecycle management (ALM) en Salesforce

- ♦ Ahondar en el ciclo de vida completo de las aplicaciones en Salesforce, desde la planificación hasta la implementación
- ♦ Optimizar los procesos de implementación y lanzamiento de soluciones utilizando herramientas y estrategias de ALM

### Módulo 3. Seguridad en Salesforce

- ♦ Implementar y gestionar los controles de seguridad en Salesforce para proteger los datos sensibles de la empresa
- ♦ Gestionar la autenticación de usuarios y las configuraciones de seguridad de la plataforma



*Con este programa no solo podrás capacitarte desde cualquier lugar, sino que también desarrollarás habilidades que te abrirán paso a nuevas oportunidades laborales”*

# 05

# Salidas profesionales

Este programa les permitirá a los profesionales desempeñar funciones estratégicas en empresas de diversos sectores, desde el comercio electrónico, hasta la consultoría tecnológica. En este sentido, uno de los principales campos de aplicación será el análisis de datos y la automatización inteligente de procesos en Salesforce, facilitando el acceso a roles como *Data Analyst*, *CRM Consultant* o *AI Business Strategist*. Además, la combinación de conocimientos en gestión de proyectos y metodologías ágiles como *Scrum* y *Kanban*, promoverán el acceso a puestos de liderazgo en la dirección y ejecución de proyectos tecnológicos, tanto en *startups*, como en grandes corporaciones.





“

*Te beneficiarás de docentes expertos, contenidos actualizados y una metodología flexible basada en el Relearning. ¡Conviértete en un referente en AI, gestión de proyectos y análisis de datos en Salesforce!”*

### Perfil del egresado

El egresado será capaz de integrar soluciones innovadoras en entornos digitales y optimizar procesos mediante el uso avanzado de Salesforce. Gracias a una sólida base teórica y práctica, estará preparado para afrontar los desafíos del mercado actual y aportar valor en diversos sectores. Así, dominará la gestión de datos, la implementación de modelos de IA y la optimización de la experiencia del cliente a través de herramientas avanzadas de CRM. Además, su capacidad analítica y estratégica le brindará la oportunidad de desarrollar soluciones innovadoras basadas en datos y generar impacto en la toma de decisiones empresariales.

*Accederás a un programa 100% online, con un temario innovador y las últimas tendencias de Salesforce.  
¡Inscríbete ya y lleva tu carrera al siguiente nivel!*

- ♦ **Pensamiento analítico y toma de decisiones basadas en datos:** interpretar grandes volúmenes de información, aplicar modelos predictivos y utilizar herramientas de análisis avanzadas para optimizar la gestión empresarial
- ♦ **Liderazgo y gestión de proyectos:** coordinar equipos multidisciplinares, implementar metodologías ágiles y liderar iniciativas de transformación digital en entornos dinámicos y altamente competitivos
- ♦ **Adaptabilidad e innovación tecnológica:** integrar nuevas tecnologías basadas en Inteligencia Artificial, automatización y análisis de datos, facilitando la optimización de procesos y la mejora de la experiencia del cliente
- ♦ **Comunicación efectiva y trabajo colaborativo:** presentar información técnica de manera clara, interactuar con diferentes áreas de una organización y fomentar la colaboración en proyectos estratégicos de digitalización y optimización empresarial





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Data Analyst en Salesforce:** encargado de interpretar grandes volúmenes de datos dentro del ecosistema Salesforce para optimizar la toma de decisiones y mejorar la experiencia del cliente.
- 2. AI Solutions Architect:** diseñador de soluciones de Inteligencia Artificial en Salesforce para mejorar la automatización de procesos y la personalización de servicios.
- 3. CRM Consultant:** asesor de empresas en la configuración y optimización de Salesforce, asegurando una gestión eficiente de los clientes y una integración estratégica de datos.
- 4. Project Manager en Transformación Digital:** líder de proyectos tecnológicos que integran Inteligencia Artificial y análisis de datos en Salesforce, garantizando la optimización de procesos empresariales.
- 5. Business Intelligence Specialist:** analista de datos estratégicos para proporcionar insights clave que permitan a las empresas mejorar su rendimiento y competitividad en el mercado.
- 6. Salesforce Developer:** desarrollador e implementador de soluciones técnicas en Salesforce, personalizando la plataforma para satisfacer las necesidades específicas de las organizaciones.
- 7. Customer Experience Manager:** encargado de implementar herramientas de análisis de datos e Inteligencia Artificial en Salesforce para mejorar la interacción con los clientes y aumentar la fidelización.
- 8. Consultor en Estrategia de Datos:** diseñador de estrategias basadas en la explotación de datos en Salesforce, ayudando a las empresas a maximizar el valor de su información.

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

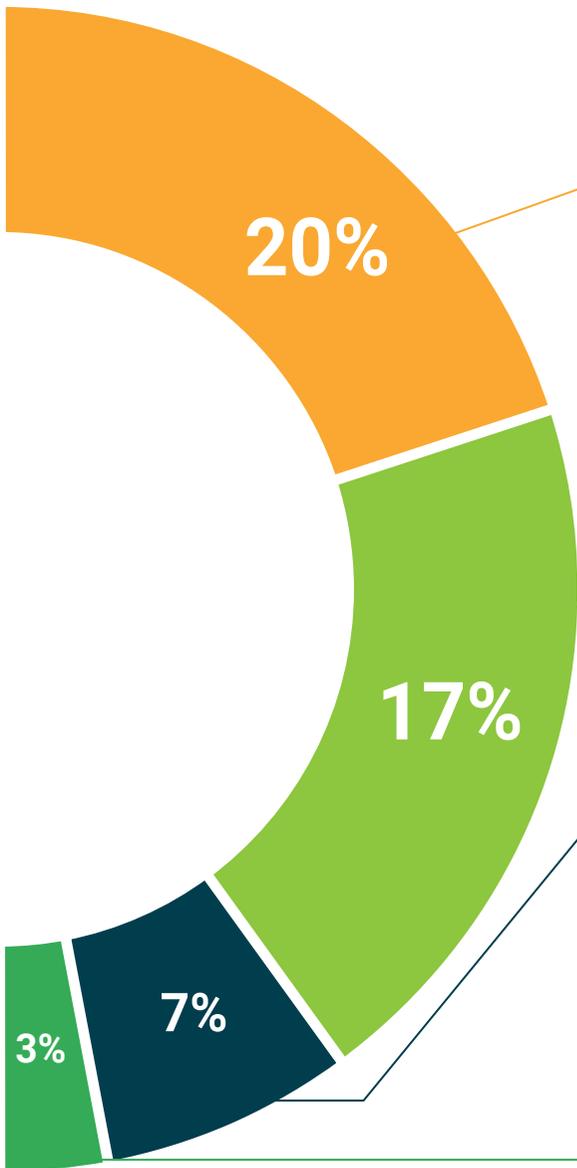
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 06

## Cuadro docente

Este itinerario académico cuenta con un cuadro docente conformado por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la Inteligencia Artificial, la gestión de proyectos y el análisis de datos. Gracias a su trayectoria en empresas líderes y su participación en proyectos de transformación digital, los mentores ofrecerán una visión actualizada y práctica sobre la implementación de tecnologías avanzadas en Salesforce. De esta manera, el alumnado tendrá la oportunidad de instruirse directamente de expertos que han desarrollado estrategias innovadoras en sectores clave como banca, telecomunicaciones, retail y salud.



“

*Gracias a la combinación de experiencia profesional y excelencia académica, este programa garantizará una preparación de vanguardia, brindando el conocimiento y las estrategias necesarias para destacarse en este campo”*

## Dirección



### Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist en Boehringer Ingelheim
- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros

## Profesores

### D. Téllez Luna, Jesús Eduardo

- ♦ SF Marketing Cloud
- ♦ Máster en Diseño Web y Programación (HTML5, CSS3 y JavaScript), CEI por la Escuela de Diseño y Marketing
- ♦ Máster en Digital Business y Marketing Digital, CEI por la Escuela de Diseño y Marketing
- ♦ Licenciado en Finanzas y Contaduría Pública por Universidad Anáhuac

### Dña. Guillem Doménech, Ana

- ♦ *Consultor Senior* y *Project Leader* en LLYC
- ♦ *Account Executive Trainee* en The & Partnership
- ♦ Experta en Marketing Digital por la Universidad de Nebrija
- ♦ Especialista en *Big Data* y Marketing por la Universidad de Nebrija
- ♦ Experta en Protocolo por la Universidad Popular de Alcobendas
- ♦ Especialista en Gestión de Equipos Transversales
- ♦ Experta en *Salesforce Associate*



“

*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

07

# Titulación

El Experto Universitario en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en AI, Gestión de Proyectos y Análisis de Datos en Salesforce**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Experto Universitario**  
AI, Gestión de Proyectos  
y Análisis de Datos  
en Salesforce

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

AI, Gestión de Proyectos y Análisis  
de Datos en Salesforce