

# Experto Universitario

## Web 3.0 Base del Metaverso





## Experto Universitario Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-web-3-0-base-metaverso](http://www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-web-3-0-base-metaverso)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

El multiverso ha hecho posibles suposiciones que, hace unos años eran inviables de materializar. Entonces, Berners-Lee acuñó el término "Web Semántica" para designar una web en la que los dispositivos procesarían el contenido al igual que los humanos y en la que los datos estarían conectados y contextualizados. Gracias a la IA y al trabajo que realizan los profesionales del sector cibernético, este avance ha podido hacerse realidad. No obstante, cada día surgen nuevas herramientas de computación y digitalización que estos especialistas deben poner en práctica, por lo que el mercado presenta una creciente demanda de los mismos. Por ello, TECH Global University ofrece un programa 100% online que profundiza en el Metaverso, los modelos de negocio online y la tercera era de la web.





“

*Con este Experto Universitario te adentrarás en el Metaverso y dominarás todas las posibilidades de negocio que se encuentran en él en tan solo 6 meses”*

En la actualidad se habla de la cuarta revolución industrial, un paradigma en el que la vida ya no es viable sin la tecnología. Diariamente la ciudadanía es dependiente de las herramientas digitales, pues su automatización ha hecho que los procesos cotidianos se trasladen a la Red. Desde el punto de vista económico, el ciberespacio resulta una oportunidad rápida y moderna para las transacciones con menor control. Además, ya cuenta con sus propias monedas de cambio, un ejemplo de ello es el conocido *Bitcoin*. Estas criptomonedas cuentan con balances altamente positivos que presentan un carácter creciente de más del 180%.

Se trata de una oportunidad para la proyección empresarial al que todas las organizaciones quieren unirse. Por ello, la demanda de profesionales que se dediquen a este sector y dominen las herramientas del Metaverso es alta. A través de estos especialistas, las empresas podrán maximizar sus beneficios y, sobre todo, no se quedarán a la cola en un mercado que cada día que pasa se vuelve más obsoleto.

TECH ofrece una titulación que instruya a informáticos y otros profesionales interesados en los entresijos de la Web 3.0. Este programa indaga en las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades, la relevancia de los Avatares como punto de partida en un Metaverso, así como las ventajas y los retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en este espacio, entre otras muchas cuestiones. Además, TECH aplica la metodología *Relearning*, mediante una modalidad 100% online que facilitará el estudio, eximirá al alumnado de largas horas de memorización y agilizará su proceso capacitativo hacia el espacio virtual.

El programa cuenta con la intervención de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien, con su vasta experiencia en investigación, ofrecerá a los estudiantes *Masterclasses* exclusivas sobre las tendencias más recientes en Management en el Metaverso.

Este **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en *Criptomonedas*, *Blockchain* y *Web 3.0*
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Mejora tu trayectoria profesional participando en Masterclasses exclusivas, impartidas por un destacado Director Invitado Internacional, experto en Management en Metaverso”*

“

*Capacítate desde donde quieras con tan solo un clic, gracias a la modalidad 100% online y todas las facilidades que te ofrece TECH para compaginar el estudio con tu vida personal y profesional”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*¿Aún no apuestas por las criptomonedas? Descubre las ventajas en torno a la descentralización económica de los Estados y triunfa en el mercado digital.*

*Utiliza herramientas Blockchain para que, una vez curses la titulación, actúes con seguridad en un mercado en auge que augura gran éxito.*



# 02 Objetivos

Las últimas tendencias de consumo digital están directamente relacionadas con las bases del Metaverso. Desde la interacción social, hasta los proyectos de negocio que se desarrollan en la Red, ofrecen gran cantidad de ventajas frente a los procesos habituales en la vida real. Por esta razón, TECH Global University ha diseñado una titulación completa y rigurosa que instruya al profesional de la informática y de otras disciplinas afines, para que, al finalizar su estudio, sea capaz de desenvolverse sin dificultad en los escenarios virtuales futuros. Se trata de una oportunidad única que cuenta con el apoyo de docentes experimentados en Metaverso y que propiciará la cualificación de los especialistas a un alto nivel.





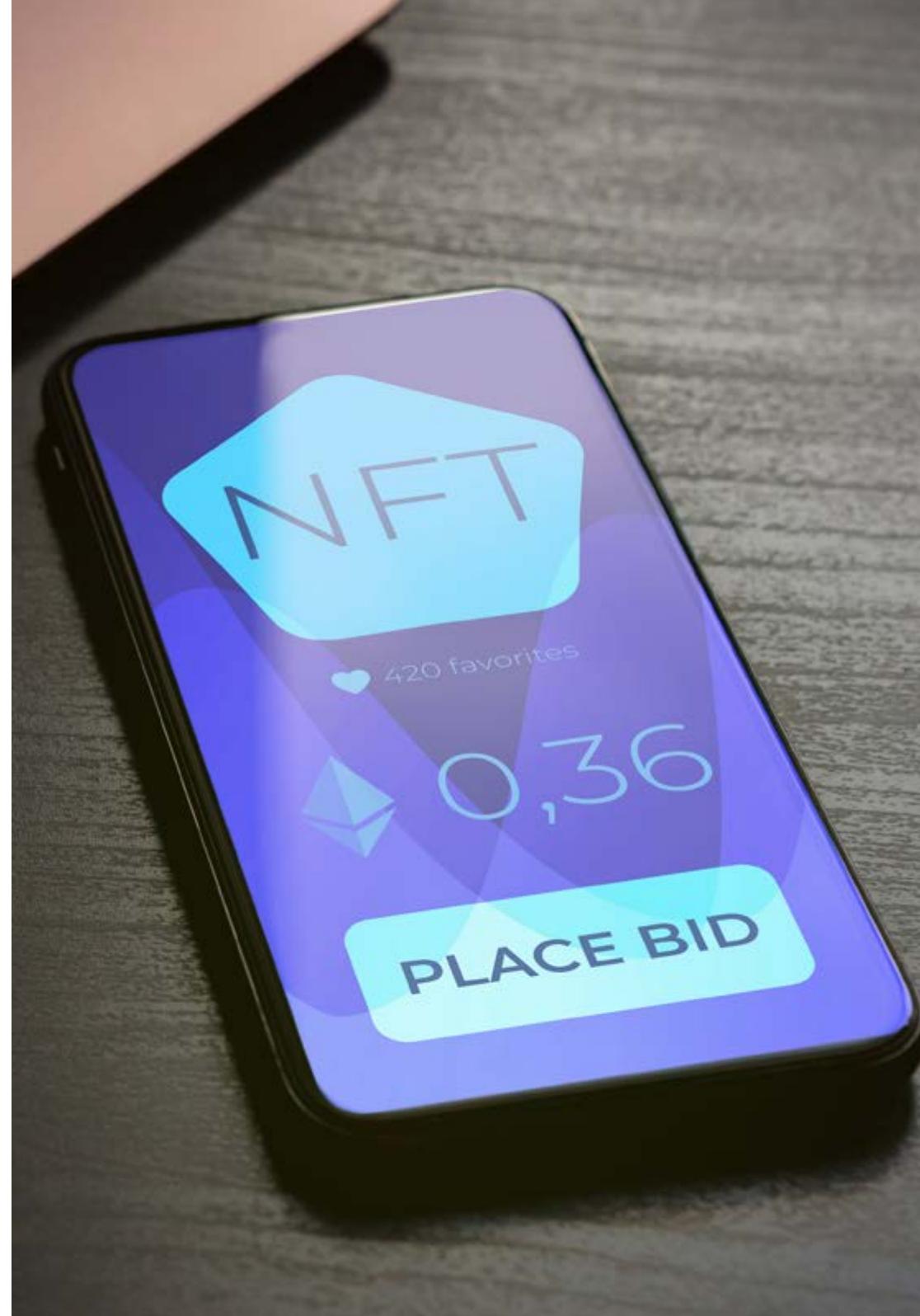
“

*Obtén una posición aventajada frente al resto de informáticos y sé partícipe de la evolución de la Red hacia la Web 3.0, gracias a este Experto Universitario”*



## Objetivos generales

- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- ◆ Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- ◆ Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- ◆ Analizar la importancia del *Blockchain* como modelo de gobernanza de los datos
- ◆ Fundamentar la conexión del *Blockchain* con el presente y futuro del Metaverso
- ◆ Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en el mundo presente y futuro
- ◆ Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaverso
- ◆ Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto *GameFi*
- ◆ Establecer sinergias entre los *e-Sports* y otros ecosistemas de la industria *Gaming* con respecto a los Metaversos actuales
- ◆ Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del metaverso
- ◆ Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- ◆ Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- ◆ Fundamentar el Metaverso como parte del día a día para ser capaz de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- ◆ Preparar con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectar en la vida, negocio o la forma de relacionarse con los demás





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. La Web 3.0. Base del Metaverso

- ♦ Analizar la evolución de la Web hasta la Web 3.0
- ♦ Fundamentar la importancia de los valores y principios que dan vida a la Web 3.0
- ♦ Explorar las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades
- ♦ Examinar las capas tecnológicas de la Web 3.0 y su función
- ♦ Determinar la función de los usuarios en el progreso de la Web 3.0
- ♦ Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones
- ♦ Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

### Módulo 2. El Metaverso

- ♦ Fundamentar la web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso
- ♦ Determinar las barreras y el potencial que tienen VR, AI
- ♦ Examinar la legislación que sustentan los Metaversos
- ♦ Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso
- ♦ Establecer la relevancia de los avatares como punto de partida en un Metaverso
- ♦ Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades
- ♦ Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

### Módulo 3. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

- ♦ Desarrollar la capacidad de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias
- ♦ Analizar distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real
- ♦ Determinar nuevas vías de capacitación y aprendizaje a través del *e-Learning* en el Metaverso
- ♦ Potenciar las marcas con su presencia en el Metaverso
- ♦ Fundamentar por qué el *Business to Avatar* es el principal modelo de negocio para las marcas
- ♦ Establecer las ventajas y retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en el Metaverso
- ♦ Analizar modelos de negocio aplicados a casos reales en el Metaverso



*¿Estás interesado en dominar los nuevos modelos de asistentes virtuales? TECH te da las claves para adentrarte en los entornos 3D y formar parte de la vanguardia profesional del ciberespacio”*

# 03

## Dirección del curso

TECH Global University ha recurrido a un grupo de docentes experto en entornos virtuales y creación web, para que desarrollen e impartan los contenidos de esta titulación. Gracias a su experiencia, el alumnado no solo contará con conocimientos teóricos, sino que podrá debatir y adquirir los consejos de especialistas que ya se desenvuelven en este sector. De esta manera, el contenido del temario es avalado por los docentes y presenta gran rigor al profundizar en Metaverso y Web 3.0, además del espacio de las criptomonedas y todos los agentes que se encuentran alrededor de esta esfera virtual.



“

*Pon en práctica tus conocimientos en tecnologías avanzadas y obtén resultados óptimos gracias a la IA, la realidad aumentada y el IoT”*

## Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los **consumidores** con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



## D. Schwartz, Andrew

---

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

## Profesores

### D. Ripoll López, Carlos

- ◆ Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- ◆ Fundador y CEO de Second World
- ◆ Fundador de Netspot Hub
- ◆ *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- ◆ Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- ◆ Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School

### D. López-Gasco, Alejandro

- ◆ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ◆ Cofundador de TrueSushi
- ◆ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ◆ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ◆ Máster en *M&A and Private Equity* por el IEB
- ◆ *Cross border e-commerce bootcamp en Shanghai* Normal University



# 04

## Estructura y contenido

El temario de este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso se ha desarrollado junto a un equipo de especialistas con alto bagaje en Metaverso. Se trata de una titulación que, al ser 100% online, presenta una gran accesibilidad, pues el alumnado podrá seguirla desde donde esté con tan solo un dispositivo electrónico y conexión a internet. Además, la guía de referencia podrá ser descargada del campus virtual para que, incluso cuando no cuente con conexión, pueda consultarla. TECH Global University ha estructurado el mejor plan educativo en 3 módulos académicos, de manera que, al concluirlo, el alumno estará preparado para asumir nuevos retos empresariales y personales.





“

*Disfruta de todos los materiales académicos que te ofrece TECH dedicados, entre otros aspectos, a la identidad digital para que actúes bajo la ética profesional y protejas a tus clientes en este entorno”*

## Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

- 1.1. Internet. De ARPANet a www
  - 1.1.1. ARPANET: origen militar de la web
  - 1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
  - 1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico
- 1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0
  - 1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
  - 1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
  - 1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial
- 1.3. La Web 3.0. Buenas prácticas
  - 1.3.1. Seguridad y privacidad
  - 1.3.2. Transparencia y descentralización
  - 1.3.3. Rapidez y accesibilidad
- 1.4. La web 3.0: aplicaciones
  - 1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
  - 1.4.2. *Wolfram Alpha* o la alternativa Web 3.0 a Google
  - 1.4.3. *Second Life*. Entornos 3D avanzados
- 1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0
  - 1.5.1. De Facebook a Meta
  - 1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
  - 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* y Web 5.0
- 1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0
  - 1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
  - 1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
  - 1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo
- 1.7. La Web 3.0 en los negocios: impacto
  - 1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
  - 1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios. Nuevo entorno
  - 1.7.3. El comercio electrónico, siguiente nivel
- 1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
  - 1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
  - 1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
  - 1.8.3. Impacto medioambiental

- 1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0
  - 1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
  - 1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
  - 1.9.3. Web 3.0. Aportaciones
- 1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso
  - 1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
  - 1.10.2. Entorno virtual: tecnologías exponenciales
  - 1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

## Módulo 2. El Metaverso

- 2.1. Economía en el Metaverso: las Criptomonedas y los *Tokens* No Fungibles (NFTs)
  - 2.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del Metaverso
  - 2.1.2. Economía digital
  - 2.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible
- 2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas
  - 2.2.1. Metaverso y Web 3.0
  - 2.2.2. Tecnología descentralizada
  - 2.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso
- 2.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso
  - 2.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
  - 2.3.2. Inteligencia artificial
  - 2.3.3. IoT
- 2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso
  - 2.4.1. La FED
  - 2.4.2. Legislación en Metaverso
  - 2.4.3. El minado
- 2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas
  - 2.5.1. Reputación online
  - 2.5.2. Protección
  - 2.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

- 2.6. Nuevos canales de venta
    - 2.6.1. *Business to Avatar*
    - 2.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
    - 2.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno
  - 2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos
    - 2.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
    - 2.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
    - 2.7.3. El poder de la manipulación de las masas
  - 2.8. VR, AR, AI & IoT
    - 2.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
    - 2.8.2. Experiencia Inmersiva
    - 2.8.3. Análisis tecnológico. Usos
  - 2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización
    - 2.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
    - 2.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
    - 2.9.3. Los Metaversos del Metaverso
  - 2.10. *Real Estate* en el Metaverso
    - 2.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
    - 2.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
    - 2.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos
- 
- Módulo 3. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso**
- 3.1. El Metaverso, un modelo de negocio
    - 3.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
    - 3.1.2. Riesgos
    - 3.1.3. Cambios de hábitos
  - 3.2. Herramientas de Marketing y publicidad en el Metaverso
    - 3.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
    - 3.2.2. Comercialización de VR
    - 3.2.3. Vídeo Marketing
    - 3.2.4. Transmisión en vivo
  - 3.3. Espacios virtuales para empresas
    - 3.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
    - 3.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
    - 3.3.3. Impacto y reputación de las marcas
  - 3.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria
    - 3.4.1. *E-Learning*
    - 3.4.2. Interoperabilidad formativa
    - 3.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral
  - 3.5. La revolución del sector turístico y cultural
    - 3.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
    - 3.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
    - 3.5.3. Eliminación de las barreras geográficas
  - 3.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa
    - 3.6.1. Creación de nuevos canales de venta
    - 3.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
    - 3.6.3. Consumo de contenido
  - 3.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales
    - 3.7.1. Red de contenido
    - 3.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
    - 3.7.3. Alcance ilimitado
  - 3.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso
    - 3.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
    - 3.8.2. Interoperabilidad de datos
    - 3.8.3. Trazabilidad
  - 3.9. SEO Visual. Posicionamiento online
    - 3.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
    - 3.9.2. Valor añadido a la audiencia
    - 3.9.3. Contenido único y personalizado
  - 3.10. DAO en el Metaverso
    - 3.10.1. Respaldo en la *Blockchain*
    - 3.10.2. Gobernanza y poder de decisión
    - 3.10.3. Fidelización de comunidad

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

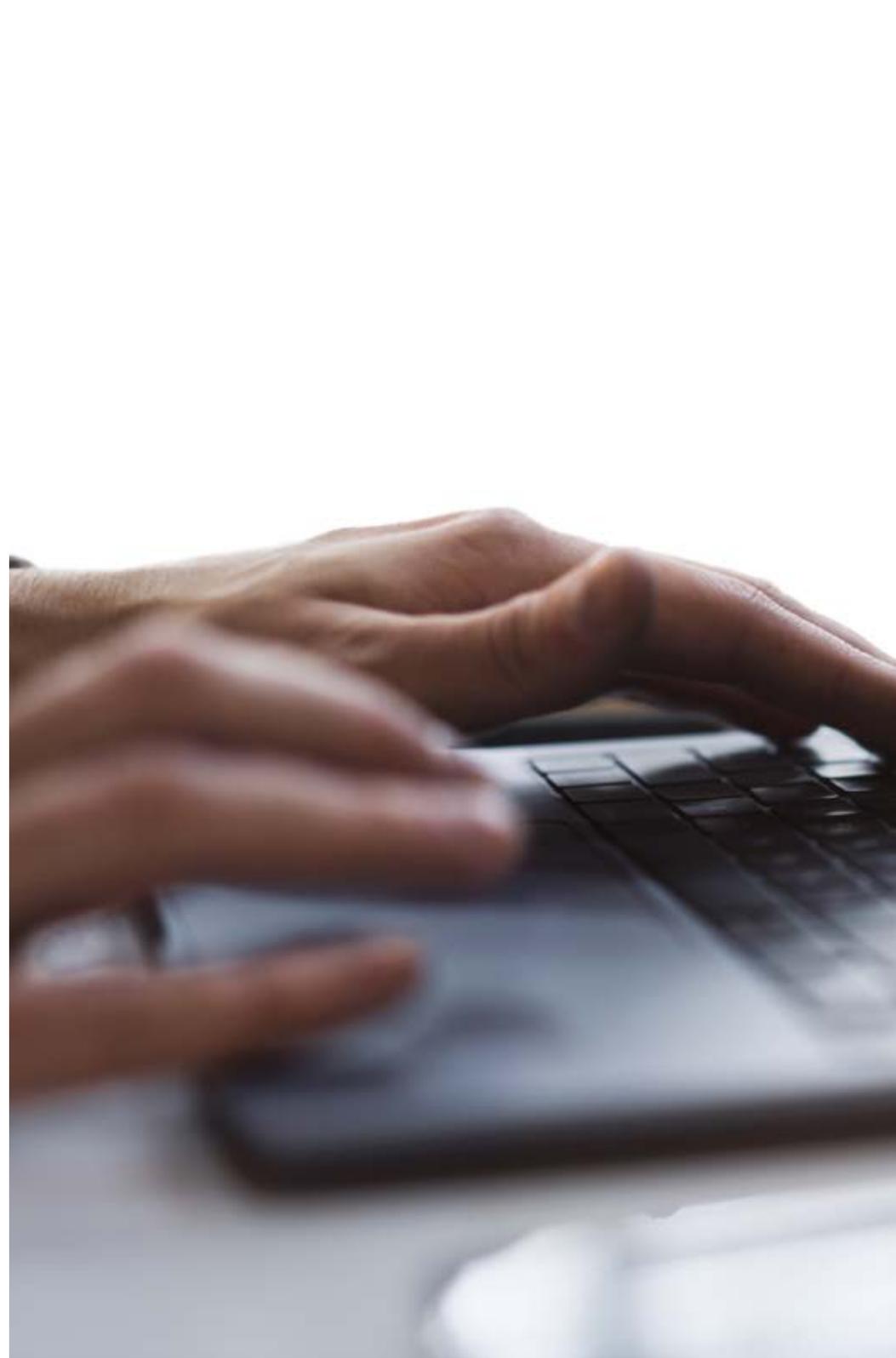
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

# Titulación

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.





*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Web 3.0 Base del Metaverso