

Curso Universitario

DataCloud CDP Salesforce





Curso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/datacloud-cdp-salesforce

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Objetivos docentes

pág. 16

05

Licencias de software incluidas

pág. 20

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Cuadro docente

pág. 34

07

Titulación

pág. 38

01

Presentación del programa

El ecosistema digital actual exige profesionales informáticos capaces de adaptarse a entornos en constante cambio, donde la gestión inteligente de los datos define la ventaja competitiva. En este marco, Salesforce se posiciona como una solución clave para unificar la información del cliente, optimizar estrategias y potenciar el valor de cada interacción. Por ello, resulta imprescindible una actualización que permita actualizar conocimientos y reforzar el perfil profesional en arquitecturas orientadas a datos. Con este propósito, TECH presenta un programa universitario 100% online, diseñado para ofrecer un itinerario práctico, riguroso y alineado con las necesidades actuales del sector tecnológico y empresarial, con enfoque claro en aplicación real inmediata.





“

Comprenderás la resolución de identidad y la construcción de perfiles unificados, permitiéndote optimizar la visión 360 del cliente para su aplicación en contextos reales”

La economía digital ha impulsado una nueva forma de entender la gestión del dato, donde la integración, la trazabilidad y la activación de la información resultan decisivas para la competitividad. En este contexto, Data Cloud Customer Data Platform (CDP) de Salesforce se consolida como una solución estratégica que permite unificar fuentes, construir perfiles completos y optimizar la relación con el cliente. Por ello, la actualización en entornos orientados a datos se convierte en un factor diferencial para responder con eficacia a las demandas de organizaciones cada vez más dinámicas.

Con este propósito en mente, TECH Global University presenta este Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce, diseñado como un itinerario académico que aborda de forma integral la gestión avanzada del dato. Su plan de estudios incluye la arquitectura de Data Cloud, la integración de fuentes, la unificación de perfiles, la segmentación inteligente y la activación de audiencias. Asimismo, incorpora contenidos sobre automatización, analítica aplicada y estrategias de personalización, junto con la configuración de la plataforma y la optimización de procesos empresariales, todo ello estructurado con un enfoque práctico y actualizado.

De esta manera, el recorrido académico impulsa la proyección profesional al reforzar un perfil altamente valorado en consultoría tecnológica, gestión de datos y desarrollo de estrategias centradas en el cliente. Además, favorece el acceso a nuevas oportunidades en entornos digitales, donde la capacidad para interpretar, gestionar y activar información resulta clave para generar valor. Así, se consolida una evolución profesional alineada con las tendencias del mercado y las necesidades reales del sector empresarial.

Toda esta experiencia académica se desarrolla mediante una metodología 100% online que facilita la conciliación con la actividad profesional. A su vez, TECH Global University aplica el método *Relearning*, basado en la reiteración estratégica de conceptos clave para lograr una asimilación sólida y progresiva. Finalmente, el campus virtual integra recursos multimedia y simulaciones prácticas que enriquecen la experiencia y garantizan una capacitación dinámica, flexible y orientada a la aplicación inmediata.

Este **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Informática
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominarás la arquitectura de Salesforce Data Cloud y comprenderás su integración estratégica dentro de plataformas CDP para gestionar datos de cliente de forma unificada y eficiente”

“

Analizarás en profundidad los procesos de ingesta, transformación y modelado de datos, logrando estructurar información compleja procedente de múltiples fuentes en entornos empresariales”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Informática, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aplicarás enfoques metodológicos orientados a la resolución de casos reales, fortaleciendo tu capacidad para gestionar flujos de datos complejos en entornos profesionales.

Integrarás técnicas de activación de datos que te permitirán convertir información estructurada en decisiones estratégicas dentro de ecosistemas Salesforce.



02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.



“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Este plan de estudios se estructura de manera progresiva, con el objetivo de ofrecer una visión integral y aplicada de la gestión del dato en entornos empresariales. Así, se abordan aspectos clave como la arquitectura de Data Cloud, la integración y modelado de datos, así como la creación de perfiles unificados. Además, se profundiza en la segmentación avanzada, la activación de audiencias y la analítica aplicada. De igual modo, el itinerario incorpora el uso de herramientas de automatización y optimización de procesos, lo que permite consolidar un enfoque estratégico orientado a resultados en contextos digitales.



“

Integrarás conocimientos de modelado, transformación y segmentación dentro de un enfoque coherente orientado a la aplicación práctica en escenarios profesionales”

Módulo 1. Salesforce Data Cloud

- 1.1. Salesforce Data Cloud y tecnologías CDP- plataforma de datos de cliente
 - 1.1.1. Tecnología CDP- plataforma de datos de cliente
 - 1.1.2. Diferencias entre CDP, CRM y otros sistemas de gestión de datos
 - 1.1.3. Rol de Salesforce Data Cloud en la gestión de datos de clientes
 - 1.1.4. Sesión de Admins Salesforce Data Cloud: usuarios y permisos
- 1.2. Use Casing Salesforce Data Cloud
 - 1.2.1. Necesidades cubiertas por Data Cloud
 - 1.2.2. Casos de uso relevantes con Salesforce Data Cloud
 - 1.2.3. Límites y alcances de Salesforce Data Cloud
- 1.3. Ingesta de datos en Salesforce Data Cloud desde otras fuentes
 - 1.3.1. Fuentes de datos
 - 1.3.2. Tipos de datos que pueden integrarse en Salesforce Data Cloud
 - 1.3.2.1. CRM, sistemas externos, plataformas de marketing
 - 1.3.3. Creación de *Streams* de datos: nativas y no nativas
 - 1.3.4. Validación de la ingesta de datos
- 1.4. Transformación de datos mediante Data Cloud
 - 1.4.1. Creación de campos tipo fórmula en los *Streams* de datos
 - 1.4.2. Transformaciones de datos
 - 1.4.3. Límites y costes de la transformación de datos
 - 1.4.4. *Data Transforms Builder*
- 1.5. Modelado de datos dentro de Data Cloud
 - 1.5.1. CIM. Salesforce Cloud Information Model
 - 1.5.2. Data Source Objects. Objetos de las fuentes de datos
 - 1.5.3. Data Lake Objects (Objetos asignados en Data Cloud)
 - 1.5.4. Data Model Objects (Objetos asignados al modelo)
- 1.6. Resolución de identidad en Salesforce Data Cloud
 - 1.6.1. Perfil unificado de cliente
 - 1.6.2. Generación de reglas
 - 1.6.3. Validación en plataforma



- 1.7. Visualización y exploración de datos utilizados por Data Cloud
 - 1.7.1. Herramientas propias de DC
 - 1.7.2. Herramienta Data Explorer
 - 1.7.3. Herramienta Query Editor
 - 1.7.4. Herramientas externas (gestor de BBDD externas, DBeaver)
- 1.8. Atributos calculados (CIs). Planteamiento, creación y uso en Salesforce Data Cloud
 - 1.8.1. Definición, propiedades y límites
 - 1.8.2. Creación: Builder y SQL
 - 1.8.3. Modelado, uso y visualización
- 1.9. Creación y utilización de segmentos en Data Cloud
 - 1.9.1. Definición, propiedades y límites
 - 1.9.2. Tipos de atributos y criterios
 - 1.9.3. Ejemplo práctico de creación y utilización de segmentos en Data Cloud
- 1.10. Activación > Creación en DC y uso en herramientas activadoras externas
 - 1.10.1. Definición, propiedades y límites
 - 1.10.2. *Activation Targets* (Amazon S3 y SFMC)
 - 1.10.3. Activaciones (Amazon S3 y SFMC)



Accederás a una estructura organizada para consolidar una visión completa del ciclo de vida del dato dentro de plataformas CDP”

04

Objetivos docentes

Este programa universitario orienta sus objetivos hacia el fortalecimiento de capacidades estratégicas en entornos digitales basados en datos. Así, impulsa una visión analítica que permite interpretar información de manera precisa y transformarla en valor para la organización. Además, favorece el desarrollo de criterio técnico para diseñar soluciones eficientes y adaptadas a contextos empresariales cambiantes. Del mismo modo, potencia la autonomía profesional, la capacidad de adaptación y el pensamiento crítico. En consecuencia, se consolida un perfil preparado para liderar iniciativas tecnológicas con enfoque innovador y orientación clara a resultados sostenibles en el tiempo.



“

Desarrollarás la capacidad de gestionar datos de cliente en entornos complejos, aplicando criterios técnicos para su integración, transformación y explotación estratégica”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar conocimientos avanzados en Salesforce, comprendiendo su impacto y potencial en la optimización de procesos empresariales
- ♦ Identificar las aplicaciones de Salesforce en la gestión comercial y operativa, mejorando la calidad y eficiencia en la toma de decisiones estratégicas
- ♦ Implementar herramientas de automatización y análisis de datos para optimizar la experiencia del cliente y aumentar la productividad empresarial
- ♦ Utilizar soluciones de CRM y marketing digital en Salesforce para el seguimiento y fidelización de clientes en diversos sectores
- ♦ Diseñar y personalizar flujos de trabajo automatizados y tableros analíticos, facilitando la toma de decisiones basadas en datos en tiempo real
- ♦ Fomentar la actualización continua en herramientas de Salesforce y su implementación en entornos corporativos, asegurando que los especialistas estén alineados con las últimas innovaciones





Objetivos específicos

- ♦ Comprender el papel de Salesforce Data Cloud como plataforma de datos de cliente, diferenciándolo de otros sistemas de gestión de datos y reconociendo sus principales casos de uso
- ♦ Analizar los procesos de ingesta, validación y transformación de datos procedentes de múltiples fuentes, atendiendo a criterios de calidad, costes, límites y escalabilidad
- ♦ Modelar datos dentro de Data Cloud mediante objetos, estructuras y reglas de resolución de identidad que permitan la construcción de perfiles unificados de cliente
- ♦ Diseñar segmentos, atributos calculados y procesos de activación de datos orientados a su explotación analítica y a su uso en herramientas externas del ecosistema Salesforce



Evaluarás procesos de gestión de datos para mejorar la toma de decisiones, incrementando la eficiencia operativa y el aprovechamiento de la información disponible”

05

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.



“

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional”

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uso académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce, y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH le dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:



Google Career Launchpad

Google Career Launchpad es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada.

Funciones destacadas:

- ♦ **Cursos especializados:** contenido actualizado en cloud computing, *machine learning* y análisis de datos
- ♦ **Laboratorios en vivo:** prácticas con herramientas reales de Google Cloud sin configuración adicional
- ♦ **Certificaciones integradas:** preparación para exámenes oficiales con validez internacional
- ♦ **Mentorías profesionales:** sesiones con expertos de Google y partners tecnológicos
- ♦ **Proyectos colaborativos:** retos basados en problemas reales de empresas líderes

En conclusión, **Google Career Launchpad** conecta a los usuarios con las últimas tecnologías del mercado, facilitando su inserción en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos con credenciales respaldadas por la industria.



“

Gracias a TECH podrás utilizar gratuitamente las mejores aplicaciones de software de tu área profesional”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

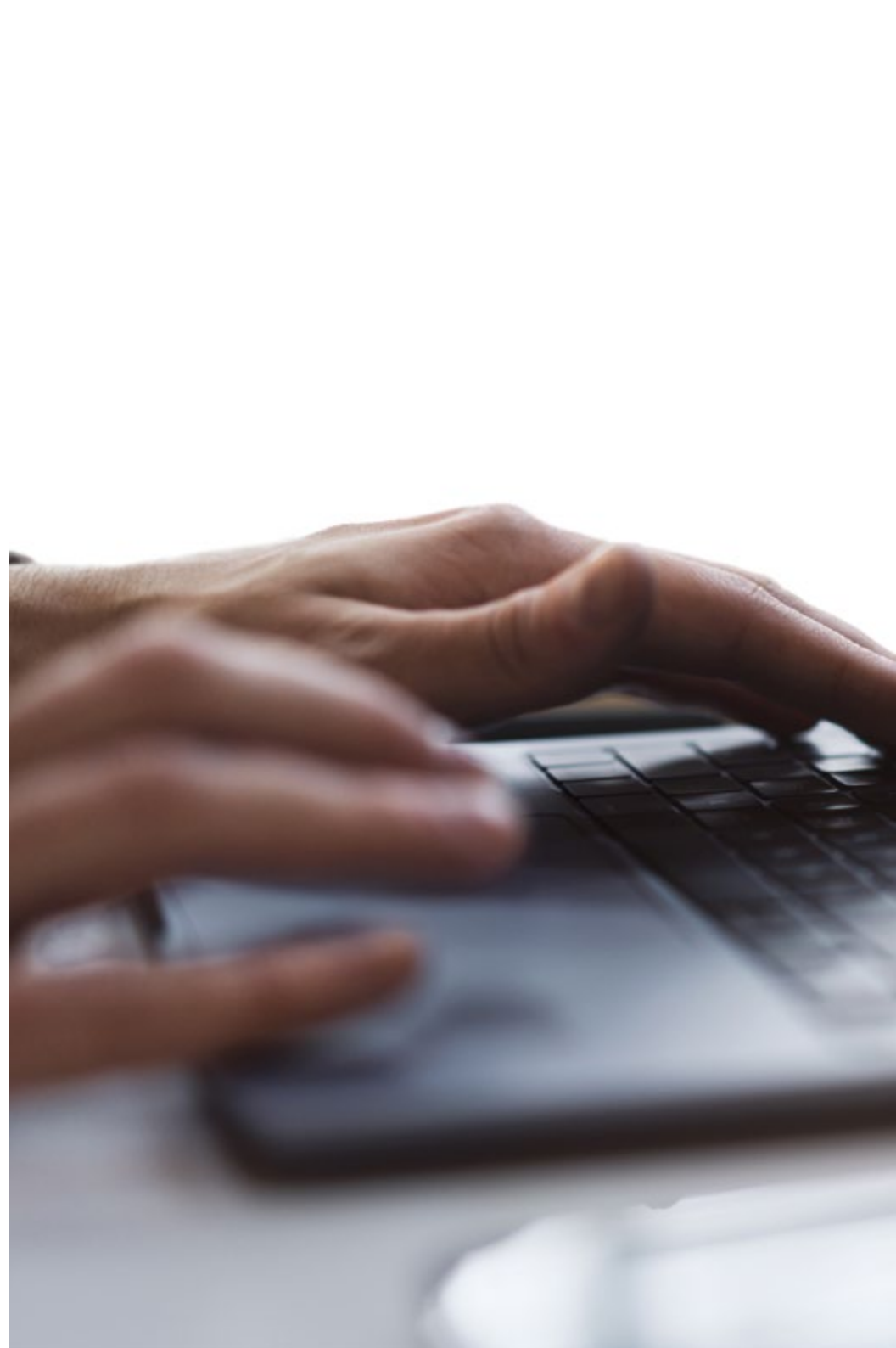
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en balde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

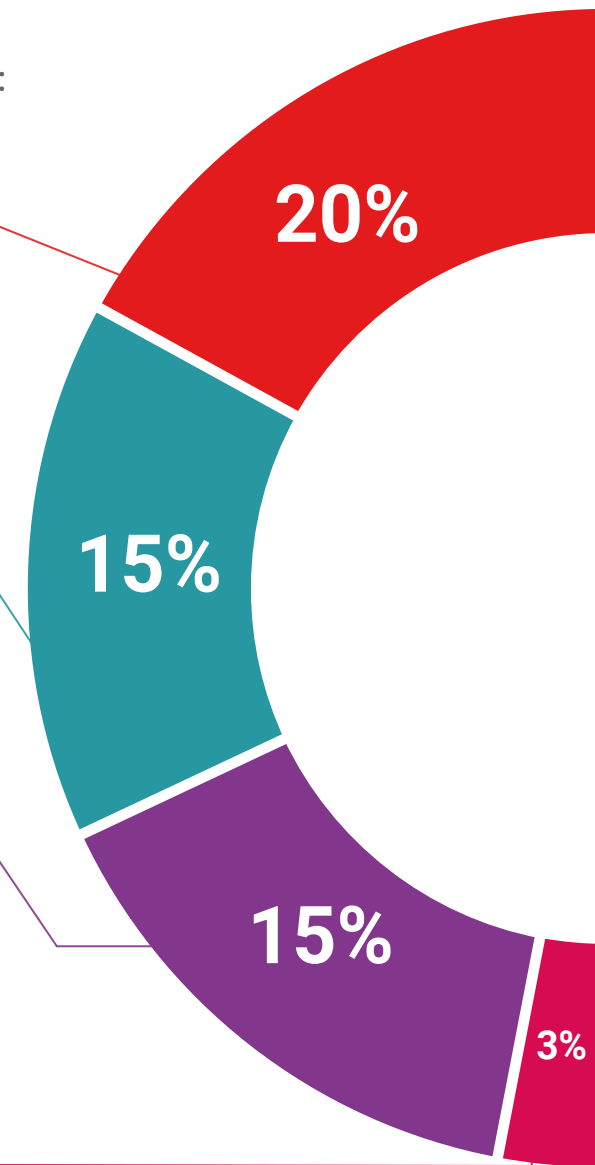
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

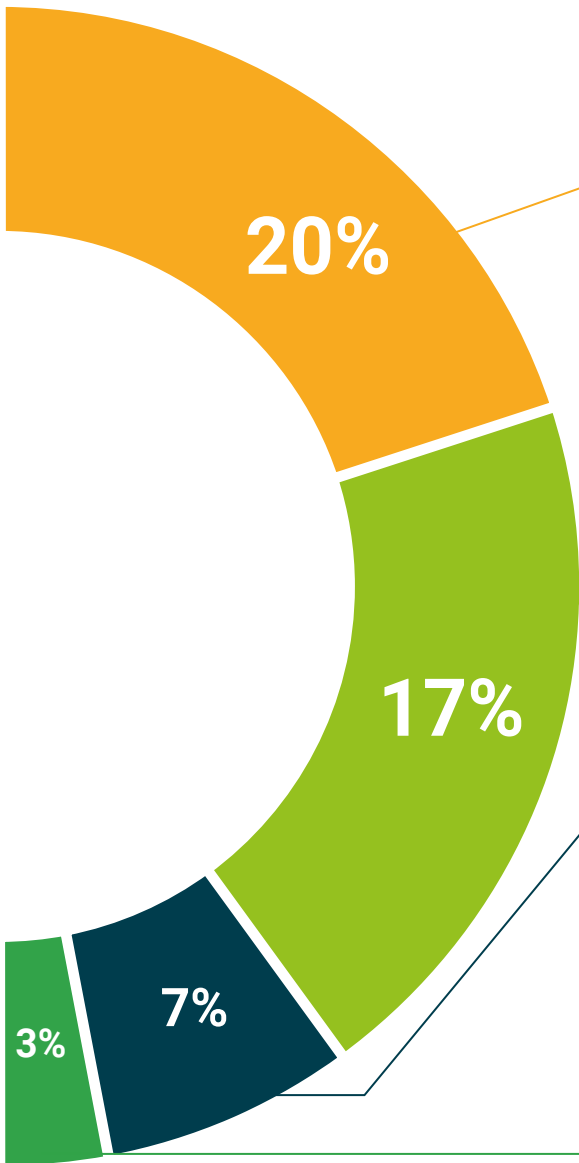
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Cuadro docente

El cuadro docente reúne profesionales con una sólida trayectoria en la implementación de soluciones Salesforce y en la gestión estratégica de datos en entornos empresariales complejos. Su experiencia abarca proyectos de integración de sistemas, arquitecturas CDP, modelado de datos y activación de información en plataformas digitales, aportando una visión aplicada alineada con las necesidades actuales del mercado. TECH Global University selecciona especialistas que combinan conocimiento técnico avanzado con experiencia directa en proyectos reales, garantizando una transferencia efectiva de competencias orientadas a la optimización de procesos, la toma de decisiones basada en datos y la generación de valor en organizaciones.





“

Analizarás experiencias reales de implementación que te permitirán identificar buenas prácticas en la gestión, integración y explotación de datos empresariales”

Dirección



Dña. Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist en Boehringer Ingelheim
- ♦ Graduada en Periodismo y Comunicación por la Universidad del Istmo
- ♦ Graduada en Filosofía y Teología por la Universidad Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la IMF Business School
- ♦ Experta en Salesforce
- ♦ Especialista en Outbound Marketing por la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Experta en Business Intelligence (Power BI y Tableau) por el Centro de Estudios Financieros

Profesores

D. Ruiz Bellido, Jorge

- ♦ *CDP Data Specialist* en Boehringer Ingelheim
- ♦ *CDP/DMP Consultant* en Jakala Iberia
- ♦ *CDP & RTIM Cloud Consultant* en Omega CRM
- ♦ Máster en *Big Data y Business Analytics* por la EAE Business School
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Complutense
- ♦ Experto en Tecnologías CDP



08

Titulación

El Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

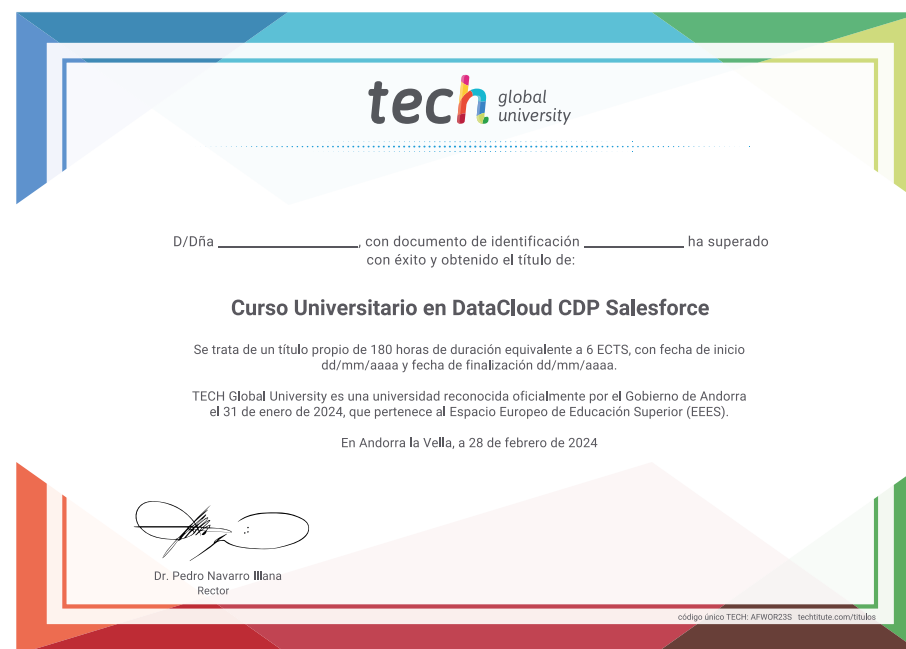
Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en DataCloud CDP Salesforce**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario DataCloud CDP Salesforce

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

DataCloud CDP Salesforce