

# Mestrado Próprio

## Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos





## Mestrado Próprio Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/informatica/mestrado-proprio/mestrado-proprio-gestao-avancada-projetos-tecnologicos](http://www.techtute.com/pt/informatica/mestrado-proprio/mestrado-proprio-gestao-avancada-projetos-tecnologicos)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Competências

---

*pág. 14*

04

Direção do curso

---

*pág. 18*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 22*

06

Metodologia

---

*pág. 32*

07

Certificação

---

*pág. 40*

# 01

# Apresentação

Como o setor tecnológico está em constante evolução a um ritmo acelerado, as empresas são obrigadas a integrar lideranças altamente qualificadas nos seus quadros. Estes gestores de projetos e de equipa de trabalho devem possuir diversas qualidades, entre as quais o tratamento e análise de dados complexos; a otimização de processos e recursos ou a coordenação de pessoal na busca do bem-estar individual e do desempenho da equipa. Este programa visa educar os estudantes nesta complexa realidade, fornecendo-lhes todas as ferramentas e metodologias mais modernas para enfrentarem facilmente o desafio de liderar projetos tecnológicos de grande escala.



“

*Jeff Bezos chegou ao espaço. Consegue imaginar onde poderia chegar com as competências adequadas? Inscreva-se agora neste Mestrado Próprio e comece a construir o seu futuro como líder tecnológico”*

Num setor que requer técnicos altamente qualificados e especializados, os líderes devem ser ainda mais competentes e possuir um vasto conjunto de competências para gerir não só o trabalho quotidiano, mas também os potenciais problemas ou mudanças radicais que um projeto pode sofrer devido à natureza mutável da tecnologia.

Assim, o Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos centra-se em métodos como a Gestão Ágil de Projetos e como esta pode ser aplicada no campo do Desenvolvimento de Software, Gestão Empresarial em torno dos recursos disponíveis e a importância especial da Análise de Dados na tomada de decisões que podem beneficiar consideravelmente o projeto. É precisamente a análise que é mais relevante, uma vez que o presente e o futuro da mesma, com as suas muitas aplicações em todas as áreas de trabalho, será abordada ao longo do curso.

O estudante irá adquirir um conjunto de conhecimentos essenciais na gestão de equipas multidisciplinares, tornando o seu CV mais atrativo para as empresas líderes do setor. Compreendendo tudo o que está envolvido na gestão de um projeto tecnológico e as suas complexidades, os estudantes não só aumentarão os seus conhecimentos mas também as suas perspetivas de emprego.

Um Mestrado Próprio que, além disso, tem a particularidade de ser 100% online, o que torna mais fácil para o aluno estudar, pois elimina a obrigação de frequentar um centro físico e os horários fixos que isso implica. Todo o material didático é acessível a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet, o que permite a flexibilidade necessária para adaptar o material de estudo ao ritmo e às obrigações do próprio aluno.

Este **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O estudo intensivo de todas as áreas da gestão, desde a gestão de recursos à gestão do capital humano
- ◆ Conteúdo abrangente sobre a mais recente metodologia analítica no mercado, ensinando ao aluno como aplicá-la no desenvolvimento do projeto
- ◆ Uma grande quantidade de material audiovisual e prático, que torna o estudo mais fácil para o estudante
- ◆ Informação atualizada sobre como as equipas do setor tecnológico são dirigidas na atualidade
- ◆ Especial atenção ao quadro jurídico que rege os projetos tecnológicos com dados pessoais
- ◆ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



*As empresas tecnológicas confiam os seus melhores projetos apenas aos líderes mais capazes. Ter acesso aos projetos mais ambiciosos especializando-se na Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos"*

“

*Nada o apanhará de surpresa com os conhecimentos que irá adquirir neste Mestrado em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos”*

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um programa imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

*Apple, Microsoft, Google... As grandes empresas estão à espera de profissionais como você. Impressione-os com um CV completo que mostre que está à altura.*

*Antecipe-se aos problemas do futuro através da análise e aprenda como remodelar um Projeto Tecnológico para o adaptar às necessidades do mercado em mudança.*



# 02

## Objetivos

Com um mercado tecnológico em crescimento e uma procura crescente por parte do público, as empresas do setor têm sido forçadas a procurar líderes especializados numa multiplicidade de áreas de gestão. Face a esta realidade, a TECH desenvolveu este programa, que visa precisamente instruir os estudantes na variedade de conhecimentos necessários para assumir uma gestão eficaz e superior à de outros gestores que não são especializados.





“

*Steve Jobs era um homem à frente do seu tempo, com uma grande capacidade de liderança, mesmo nos piores momentos. Quem disse que não pode ser o próximo Steve Jobs? Inscreva-se agora e aprenda tudo o que precisa de saber para ser um grande líder”*



## Objetivos gerais

- ◆ Especializar-se nos principais *frameworks* para a Direção e Gestão de Projetos Informáticos.
- ◆ Aprender as técnicas mais apropriadas para a Gestão de Pessoas e Equipas, com o objetivo de promover o seu bem-estar e produtividade no trabalho
- ◆ Trabalhar as diferentes Técnicas Analíticas para a tomada de Decisões Estratégicas
- ◆ Utilizar as principais ferramentas do mercado para monitorizar os KPI para controlar a execução e progresso do projeto no que diz respeito ao conjunto de estratégias
- ◆ Desenvolver os Sistemas mais comuns de Gestão de Informação Empresarial
- ◆ Analisar processos e requisitos para o Desenvolvimento de Projetos de Software
- ◆ Determinar a importância da Gestão da Qualidade na Gestão de Projetos de Software e aprender a aplicar os critérios necessários para o seu estabelecimento e controlo
- ◆ Abordar a problemática envolvida na Gestão de Dados quanto à sua proteção e segurança e aprender a aplicar e cumprir os regulamentos em vigor



*A TECH proporciona-lhe todo o conhecimento necessário para ser o melhor Líder Tecnológico possível. Avance e comece a construir o seu futuro"*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Direção e Gestão Agile de Projetos Tecnológicos

- ◆ Desenvolver conhecimentos especializados de Gestão de Projetos e a Metodologia Agile para a Gestão de Projetos
- ◆ Analisar o contexto das Metodologias Agile para a Gestão de Projetos
- ◆ Estabelecer o *Framework* Scrum para a Gestão Agile de Projetos
- ◆ Analisar o *Framework* Kanban para a Gestão Agile de Projetos

### Módulo 2. Gestão de Requisitos e Análise de Processos em Projetos de Desenvolvimento de Software

- ◆ Analisar os diferentes "papéis" e funções de um Analista de Novo Sistemas de Informação
- ◆ Examinar os diferentes Métodos de Recolha de Dados
- ◆ Desenvolver exemplos DFD e exemplos de E-R para Base de Dados
- ◆ Elaborar Modelos Práticos de Negócio

### Módulo 3. Gestão empresarial: Tecnologias para a gestão de recursos e clientes

- ◆ Determinar uma Estratégia Comercial
- ◆ Desenvolver um Sistema Unificado de Relatórios para cada processo da empresa
- ◆ Estabelecer uma comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes
- ◆ Determinar Sistemas de Fácil Controlo e Gestão, acessíveis em tempo real

#### Módulo 4. Direção e Controlo de Projetos Informáticos mediante business intelligence

- ◆ Desenvolver ou aplicar os dados em contextos diversos
- ◆ Resolver problemas em contextos complexos e com informação incompleta
- ◆ Determinar casos de aplicação de análise de negócios para problemas recorrentes, conhecidos ou novos nas empresas
- ◆ Propor, comunicar e elaborar modelos de negócio ou modelos de transformação empresarial que justifiquem os seus benefícios e a sua oportunidade para as organizações

#### Módulo 5. Monitorização e Controlo Estratégico de Projetos Informáticos

- ◆ Determinar as fases do ciclo de vida do dado: Dado, informação, conhecimento e valor
- ◆ Examinar os diferentes níveis de análise: Análise descritiva, prescritiva e preditiva
- ◆ Analisar as diferenças entre os diferentes paradigmas de armazenamento de informação: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Avaliar as vantagens de um conjunto de soluções tecnológicas utilizadas em business intelligence

#### Módulo 6. Análise Digital para a tomada de decisões em Projetos Tecnológicos

- ◆ Determinar o significado da Análise Digital, conhecendo os seus princípios
- ◆ Configurar corretamente a ferramenta de trabalho *Google Analytics*
- ◆ Avaliar resultados e otimizar a estratégia de marketing
- ◆ Melhorar a tomada de decisões no negócio digital com os dados obtidos

#### Módulo 7. Melhoria de projetos Informáticos e negócios através de Técnicas Analíticas

- ◆ Analisar a campanha de Marketing Digital para que esteja alinhada com a estratégia global de negócio
- ◆ Aplicar as técnicas de condução propostas para melhorar o desempenho da organização
- ◆ Gerar conhecimentos especializados em Marketing Digital com especial ênfase em campanhas digitais
- ◆ Determinar os diferentes tipos de exclusões de campanhas, controlá-los e aplicá-los para mitigar os riscos na execução de campanhas de Marketing Digital



**Módulo 8. Qualidade na Gestão e Implementação de Projetos de Software**

- ◆ Monitorizar o processo de Desenvolvimento de Software e o produto final desenvolvido
- ◆ Assegurar que o Projeto de Desenvolvimento implementa os procedimentos e as normas de qualidade estabelecidos
- ◆ Notificar as partes interessadas sobre as ações de Qualidade levadas a cabo
- ◆ Identificar deficiências no produto, processo, ou normas e corrigi-las

**Módulo 9. Conformidade regulamentar para a segurança da informação em projetos tecnológicos**

- ◆ Examinar o regulamento de proteção de dados
- ◆ Estabelecer as bases que legitimam o tratamento de dados pessoais
- ◆ Desenvolver técnicas que permitam assegurar o cumprimento dos regulamentos de proteção de dados
- ◆ Estabelecer os quadros regulamentares de segurança e as principais certificações disponíveis em matéria de segurança

**Módulo 10. Gestão de Equipamento em projetos informáticos**

- ◆ Desenvolver competências de gestão para maximizar o desempenho numa empresa tecnológica
- ◆ Determinar a liderança como modelo de acompanhamento relativamente à tradicional metodologia autoritária
- ◆ Considerar a inteligência emocional como um instrumento básico para otimizar os resultados da empresa
- ◆ Desenvolver estratégias para a resolução favorável de conflitos e técnicas de negociação

# 03

## Competências

O profissional de informática que fizer este Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos poderá assumir o papel de Gestor de Projetos com uma perspectiva global de todos os desafios e complicações que possam surgir no processo. Isto torna o estudante um ativo valioso na indústria, com um conjunto único de competências e a capacidade de assumir os projetos mais sérios e exigentes.





“

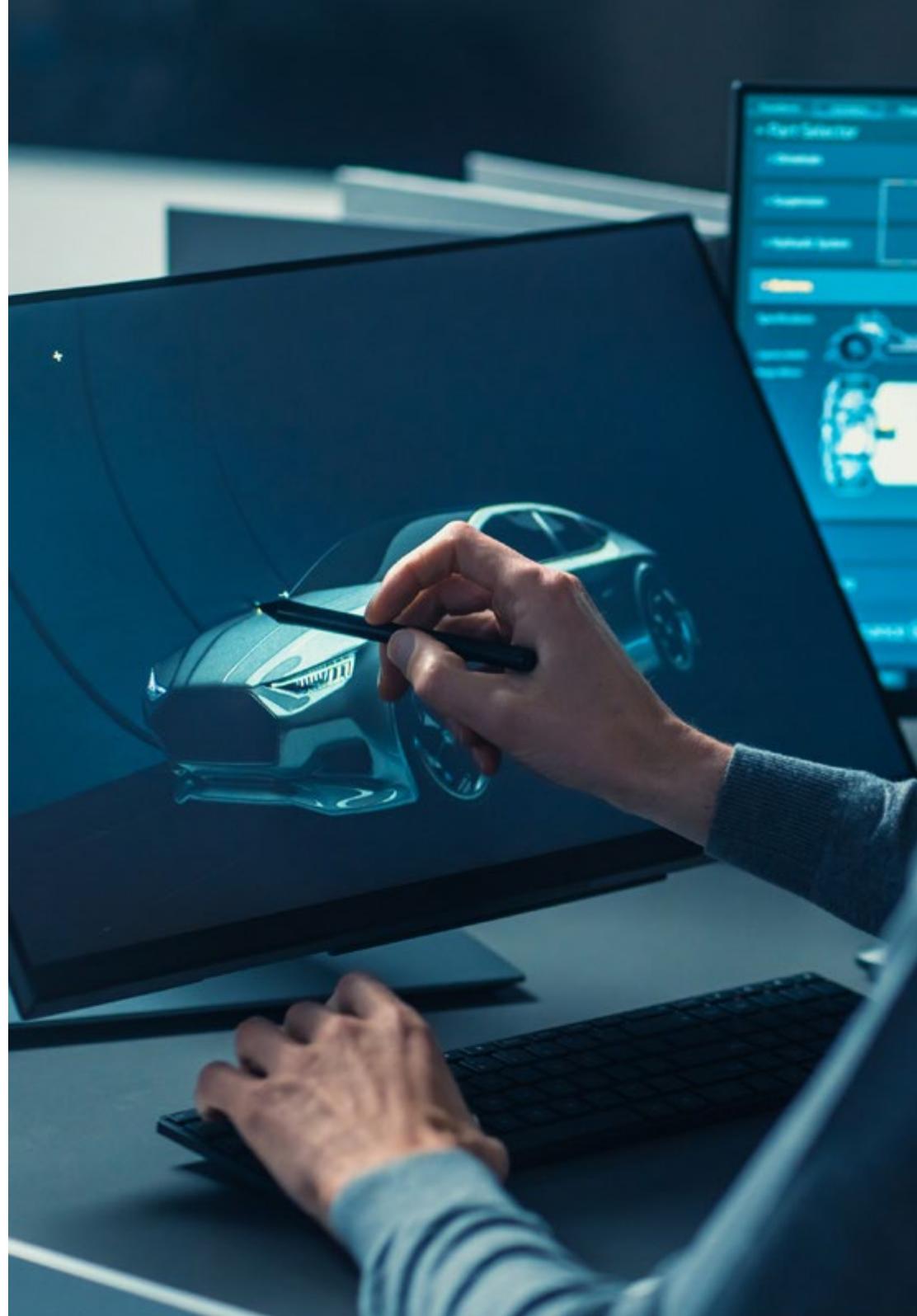
*Este Mestrado Próprio é o curso que procurava para  
impulsionar a sua carreira no setor da Informática.  
Torne-se um líder e inscreva-se agora”*



## Competências gerais

---

- ◆ Compreender todos os aspetos que influenciam a Gestão de uma Equipa de Trabalho no âmbito Tecnológico
- ◆ Saber qual a metodologia de trabalho a utilizar em cada parte do Desenvolvimento do Projeto, maximizando os resultados
- ◆ Fazer uma utilização inteligente de todos os dados gerados e recolhidos pela equipa para tomar as decisões com a máxima informação possível
- ◆ Lidar com qualquer tipo de problemas dentro da equipa, sejam de natureza pessoal ou profissional





## Competências específicas

---

- ◆ Desenvolver Metodologia PMI para a Direção de Projetos
  - ◆ Analisar as Metodologias Agile para a Gestão de Projetos
  - ◆ Desenvolver os elementos e Processos do *Framework Scrum* e do Método Kanban
  - ◆ Integrar as Análises de Processos e os requisitos nas Metodologias de Gestão de Projetos
  - ◆ Estabelecer as melhores práticas em Gestão de Dados que garantam a integridade dos Sistemas de Informação desenhados
  - ◆ Estudar as fases do Ciclo de Vida dos Dados e a sua relação com uma Estratégia de Gestão de Projetos e Qualidade
  - ◆ Identificar e desenhar um bom *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* para a empresa
  - ◆ Gerir com sucesso os Sistemas *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* com competências específicas para os mesmos
  - ◆ Analisar o Controlo e Monitorização de Projetos e Processos
  - ◆ Desenhar Estratégias de Controlo
  - ◆ Propor soluções avançadas para problemas que possam surgir nas empresas, integrando técnicas e métodos estudados
  - ◆ Determinar as fases que integram o Ciclo de Vida do Dado
  - ◆ Desenvolver as Tendências Tecnológicas para o Controlo e Monitorização de Projetos e Processos
  - ◆ Analisar uma Web ou Plataforma Digital e otimizar a forma como os utilizadores interagem com as suas várias funcionalidades
  - ◆ Gerar relatórios e fazer as alterações necessárias para atingir as metas estabelecidas
  - ◆ Examinar o Ciclo de Vida de um Cliente e as ações necessárias a serem tomadas em cada Fase
  - ◆ Analisar os resultados esperados dos Produtos de acordo com as especificações dadas
- ◆ Rever e auditar o novo produto de Desenvolvimento de Software e as suas atividades relacionadas através do Ciclo de Desenvolvimento.
  - ◆ Determinar as principais Medidas de Segurança a ter em conta durante o Desenvolvimento de um Projeto
  - ◆ Adaptar a Empresa Tecnológica à Sociedade da Mudança



*Não haverá uma empresa que não queira empregar alguém com todas as competências que irá adquirir neste Mestrado em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos”*

# 04

## Direção do curso

A fim de instruir os seus estudantes da melhor forma possível, a TECH esforça-se por encontrar os profissionais e especialistas mais qualificados em cada área para ensinar e gerir as suas qualificações. É por esta razão que este Mestrado Próprio tem um corpo docente altamente qualificado na área da Gestão Tecnológica, com uma vasta experiência na gestão de equipas numa multiplicidade de situações. Isto garante que o estudante tem acesso a material didático de qualidade, atualizado de acordo com as novas exigências e realidades do setor tecnológico.



“

*Alcance o topo das melhores empresas tecnológicas apoiado por uma equipa de profissionais que o ajudarão durante todo o processo”*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Licenciatura em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutoramento em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela Prémio Extraordinário de Doutoramento
- ♦ Doutoramento em Psicologia pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologias Avançadas de Informação da Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado da Licenciatura e Mestrado em Engenharia Informática na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em Big Data e Data Science na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Design Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Investigação SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

## Professores

### Sr. Enrique Gómez Esteban

- ♦ Administrador de bases de dados Oracle na NATO, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ♦ Chefe de Projetos na Telefónica
- ♦ Chefe de Segurança na FNMT
- ♦ Assessor Técnico na IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Engenheiro de Software na NCR Corporation
- ♦ Conhecimentos informáticos nos domínios Comercial/Civil, Penal e Extrajudicial na Comunidade de Madrid
- ♦ Engenheiro em Informática pela Universidade Politécnica de Madrid
- ♦ Mestrado em Segurança Informática e Comunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

**Sr. Rubén Fondón Alcalde**

- ◆ Analista de Negócio em Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ◆ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrador de Contas Online de Servidores Clónicos na EDM Electronics
- ◆ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Engenheiro de Telecomunicações pela Universidade Europeia de Madrid.
- ◆ Mestrado em Big Data e Analytics pela Universidade Internacional de Valência

**Sr. Rafael Tato Sánchez**

- ◆ Gestão de Projetos e Diretor técnico da Indra Sistemas.
- ◆ Responsável do Centro de Controlo e Gestão de Tráfego da Direção Geral de Tráfego em Madrid
- ◆ Engenheiro de Sistemas na ENA Tráfico
- ◆ Licenciatura em Engenharia Eletrónica Industrial e Automática pela Universidade Europeia de Madrid
- ◆ Engenheiro Técnico Industrial em Eletricidade pela Universidade Politécnica de Madrid
- ◆ Mestrado em Indústria 4.0 pela Universidade Internacional de La Rioja

**Sr. Pedro García Niño**

- ◆ Especialista em Web e SEO/Google Ads
- ◆ Especialista em SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Google Ads Specialist (SEM / PPC) com certificação oficial
- ◆ Especialista em Google Analytics/Análítica de Marketing Digital e medição de resultados
- ◆ Especialista em Marketing Digital e RRSS
- ◆ Gestor de vendas de Serviços Informáticos
- ◆ Técnico de Equipamentos Informáticas Especialista em Hardware/Software

**Sra. Marta García La O**

- ◆ Gestão, Administração e Account Management na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organização, supervisão e tutoria de cursos de capacitação para gestores de topo na Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabilista-administrativa em Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ◆ Diploma em Ciências Empresariais pela Universidade de Múrcia
- ◆ Mestrado em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School

**Sra. Cristina Palomino Dávila**

- ◆ Consultora e Auditora Sénior GRC na Oesía Networks
- ◆ Subdireção de Auditoria - Secretaria Geral da Companhia Logística de Hidrocarburos CLH
- ◆ Consultora e Auditora Sénior no domínio da Proteção de Dados de Carácter Pessoal e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores
- ◆ Licenciada em Direito pela Universidade de Castilla la Mancha
- ◆ Mestrado em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- ◆ Curso Superior em Gestão de Segurança Digital e Gestão de Crise pela Universidade de Alcalá e Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)

**Sra. Yésica Martínez Cerrato**

- ◆ Gestora de projetos na área de integração de Grandes Contas nos Correos y Telégrafos
- ◆ Técnica de Informática - Responsável pelas aulas de informática OTEC na Universidade de Alcalá
- ◆ Técnica de Produtos Segurança Eletrónica na Securitas Seguridad Espanha
- ◆ Responsável de transformação digital e Analista de Business Intelligence na Ricopia Technologies
- ◆ Professora de informática na Associação ASALUMA
- ◆ Licenciatura em Engenharia Eletrónica de Comunicações na Universidade de Alcalá

# 05

## Estrutura e conteúdo

O programa do Mestrado em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos inclui todos os conhecimentos e metodologias necessárias para o aluno enfrentar qualquer tipo de Projeto de Desenvolvimento Tecnológico Além disso, o conteúdo é escrito de forma clara e precisa, apoiado por numerosos exemplos práticos para facilitar a leitura e a aprendizagem. Está estruturado em 10 módulos, que por sua vez estão divididos em 10 temas. Cada um destes temas está bem definido e bem organizado, ajudando o aluno a consultar rapidamente quaisquer dúvidas.



“

*Realizado pelos melhores especialistas que a TECH conseguiu reunir, encontrará todas as ferramentas para se tornar um líder de sucesso neste Mestrado em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos”*

## Módulo 1. Direção e Gestão Ágil de Projetos Tecnológicos

- 1.1. Gestão de projetos
  - 1.1.1. Direção e Gestão de Projetos
  - 1.1.2. Fases de um Projeto
- 1.2. Gestão de Projetos de acordo com o *Project Management Institute*
  - 1.2.1. PMI e PMBOK
  - 1.2.2. Projeto, Programa e Portfólio de Projetos
  - 1.2.3. Evolução e Vantagens dos Processos das organizações que trabalham com Projetos
- 1.3. Gestão de processos de acordo com o *Project Management Institute*
  - 1.3.1. Grupos de Processos e Áreas de Conhecimento
  - 1.3.2. Matriz de Processos
- 1.4. Metodologias Agile para a Gestão de Projetos
  - 1.4.1. Motivação para a sua aplicação
  - 1.4.2. Valores Agile e princípios do Manifesto Agile
  - 1.4.3. Cenários de aplicação
- 1.5. Scrum para a gestão Ágil de Projetos: descrição do *Framework*
  - 1.5.1. *Framework* para Gestão Ágil
  - 1.5.2. Pilares e Valores Scrum
- 1.6. Scrum para a Gestão Ágil de Projetos: aplicação do Modelo
  - 1.6.1. Aplicação do *Framework*
  - 1.6.2. Pessoas, papéis e responsabilidades em Scrum
  - 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective e Sprint Refinement*
- 1.7. Scrum para a Gestão Ágil de Projetos
  - 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
  - 1.7.2. Acordos numa Equipa Scrum
  - 1.7.3. Avaliação do desempenho
- 1.8. KANBAN para a Gestão Ágil de Projetos
  - 1.8.1. O modelo
  - 1.8.2. Método Kanban, elementos e benefícios
  - 1.8.3. Cenários de uso habituais

- 1.9. Kanban para a Gestão Ágil de Projetos: aplicação do Modelo
  - 1.9.1. Fundamentos
  - 1.9.2. Aplicação
  - 1.9.3. Avaliação do desempenho
- 1.10. Escolha do modelo para Gestão de Projetos
  - 1.10.1. Critérios para a seleção do tipo de Modelo de Gestão
  - 1.10.2. Métodos Tradicionais vs. Métodos Ágeis
  - 1.10.3. Conclusões

## Módulo 2. Gestão de Requisitos e Análise de Processos em Projetos de Desenvolvimento de Software

- 2.1. Análise de Sistemas
  - 2.1.1. Funções do Analista de Sistemas
  - 2.1.2. Ciclo de Desenvolvimento Software: SDLC, OO, Agile
  - 2.1.3. *SDLC, OO e Agile*
- 2.2. Importância da Análise e Desenho de Sistemas
  - 2.2.1. Sistema de Informação
  - 2.2.2. Integração de Tecnologias IT: HW e software
  - 2.2.3. Seleção de Metodologia
- 2.3. Ciclo de Vida de Desenvolvimento de Software
  - 2.3.1. Campanhas e tipos
  - 2.3.2. Redenção e condução
  - 2.3.3. Tipos de Estratégia
  - 2.3.4. Planos de Marketing Digital
- 2.4. Modelo e Desenho de Sistemas. Integração
  - 2.4.1. Dependências com outros Sistemas Operativos na organização
  - 2.4.2. Integração com Metodologias de Gestão de Projetos tais como PMBOOK
  - 2.4.3. Integração com Metodologias Ágeis
- 2.5. Tomada de requisitos
  - 2.5.1. Métodos Interativos: entrevistas, JAD e questionários
  - 2.5.2. Métodos Não Interativos: observação, revisão de documentos
  - 2.5.3. Técnicas de Amostragem: *Sampling*

- 2.5. Análise de Processos. DFD
    - 2.6.1. Desenvolvimento de um DFD com vários níveis
    - 2.6.2. Tipos DFD: físicos e lógicos, baseados em eventos
    - 2.6.3. Particionamento DFD's
  - 2.7. Análise de Processos. Dicionário de Dados
    - 2.7.1. Criação do Dicionário de Dados Baseado no DAFD prévio
    - 2.7.2. Nomenclatura do Dicionário de Dados
    - 2.7.3. Criação XML para Intercâmbio de Dados com outros sistemas
  - 2.7. Análise de Processos. Especificações de Processos
    - 2.8.1. Decisões Estruturadas e Semiestruturadas
    - 2.8.2. *If-The-Else*
    - 2.8.3. Tabelas e Árvores de Decisão
  - 2.9. Importância do Desenho
    - 2.9.1. Desenho de Saídas
    - 2.9.2. Desenho de Entradas
    - 2.9.3. Validação do Desenho
  - 2.10. Desenho da Base de Dados
    - 2.10.1. Normalização de Dados
    - 2.10.2. Diagramas E-R: relações um para muitos e muitos para muitos
    - 2.10.3. Desnormalização
- Módulo 3. Gestão empresarial: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes**
- 3.1. Sistemas de Armazenamento e Gestão de Informação Empresarial
    - 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
    - 3.1.2. *Customer Relationship Management*
    - 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Management Customer Relationship Management*
    - 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Management Customer Relationship Management no Negócio*
  - 3.2. O *Enterprise Resource Planning*
    - 3.2.1. Contribuição de uma *Enterprise Resource Planning* na Empresa
    - 3.2.2. Implementação e Gestão
    - 3.2.3. O dia-a-dia de uma *Enterprise Resource Planning*
  - 3.3. *Enterprise Resource Planning* e a sua Gestão
    - 3.3.1. Os Módulos de um ERO
    - 3.3.2. Tipos de Sistemas de *Enterprise Resource Planning*
    - 3.3.3. Ferramentas no Mercado
  - 3.4. *Management Customer Relationship Management*
    - 3.4.1. Contribuição de uma *Customer Relationship Management* na Empresa
    - 3.4.2. Desenho de um Sistema de Informação
    - 3.4.3. *Management Customer Relationship Management* para Processos de Melhoria
  - 3.5. *Management Customer Relationship Management* para Desenhos de Projetos
    - 3.5.1. Situação atual do ambiente
    - 3.5.2. Venda ou Fidelização
    - 3.5.3. Rentabilidade de Fidelizar Clientes
  - 3.6. *Management Customer Relationship Management*. Trabalhar com a Informação
    - 3.6.1. Marketing e Gestão de Projetos
    - 3.6.2. Fatores de sucesso
    - 3.6.3. Estratégias
  - 3.7. *Management Customer Relationship Management*. Ferramenta de Comunicação
    - 3.7.1. Comunicação
    - 3.7.2. A Informação
    - 3.7.3. A Escuta Ativa
    - 3.7.4. Estratégias de Investimento em Sistemas de Informação
  - 3.8. *Management Customer Relationship Management*. Recuperação de Clientes Insatisfeitos
    - 3.8.1. Detecção precoce de erros
    - 3.8.2. Correção e retificação de erros
    - 3.8.3. Recuperação do Cliente e Desenho de Processos de melhoria contínua
  - 3.9. Projetos Informáticos
    - 3.9.1. Objetivos
    - 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* para atrair clientes
    - 3.9.3. Desenho de Projetos
    - 3.9.4. Avaliação de Registo de Resultados

- 3.10. Desenvolvimento de um Projeto Informático
  - 3.10.1. Erros frequentes
  - 3.10.2. Metodologia
  - 3.10.3. Segmentação e Processos
  - 3.10.4. Área de Estudo
  - 3.10.5. Desenho de ações aplicadas a *Management Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

#### Módulo 4. Direção e Controlo de Projetos Informáticos mediante Inteligência de Negócio

- 4.1. Business Intelligence
  - 4.1.1. Business Intelligence
  - 4.1.2. Gestão de Dados
  - 4.1.3. Ciclo de Vida do Dado
  - 4.1.4. Arquitetura
  - 4.1.5. Aplicações
- 4.2. Gestão de Projetos Informáticos através de Técnicas Analíticas
  - 4.2.1. Escolha de Business Intelligence
  - 4.2.2. Vantagens do Business Intelligence para Projetos
  - 4.2.3. Exemplos e aplicações
- 4.3. Recoleção e armazenamento
  - 4.3.1. Modelos de Negócio e Modelos de Dados
  - 4.3.2. Tipos de armazenamento
  - 4.3.3. Armazenamento de *Big Data* na Nuvem
- 4.4. Processamento Massivo de Dados e Informação
  - 4.4.1. Tipos de Processamento de Dados
  - 4.4.2. Técnicas para simplificar o Processamento Massivo
  - 4.4.3. Processamento na Nuvem
- 4.5. Técnicas Analíticas
  - 4.5.1. Técnicas Analíticas
  - 4.5.2. Análise Preditiva
  - 4.5.3. Análise de Padrões e Recomendação
  - 4.5.4. Aprendizagem Automática Escalável

- 4.6. Visualização para Tomada de Decisões
  - 4.6.1. Visualização e Análises de Dados
  - 4.6.2. Ferramentas
  - 4.6.3. A Visualização para a Análise de Dados
  - 4.6.4. Conceção de relatórios
- 4.7. Consumo de Informação Empresarial
  - 4.7.1. Painel de Controlo
  - 4.7.2. Desenho extração de KPI
  - 4.7.3. Informação Geográfica
- 4.8. Segurança e Governação
  - 4.8.1. Segurança
  - 4.8.2. Governação
- 4.9. Aplicações reais a Projetos Informáticos
  - 4.9.1. Da recolha ao Processamento
  - 4.9.2. Da análise à Visualização
- 4.10. Gestão de um Projeto
  - 4.10.1. Projeto
  - 4.10.2. Requisitos e Objetivos
  - 4.10.3. Arranque e execução

#### Módulo 5. Monitorização e Controlo Estratégico de Projetos Informáticos

- 5.1. O Dado e a Informação para a Tomada de Decisões e Gestão de Projetos
  - 5.1.1. Business Intelligence
  - 5.1.2. Evolução do conceito de Business Intelligence
  - 5.1.3. Ciclo de Vida do Dado
- 5.2. Técnicas para Análise de Informação
  - 5.2.1. Análise Descritiva
  - 5.2.2. Análise Prescritiva
  - 5.2.3. Análise Preditiva
  - 5.2.4. Análise de padrões e recomendações
  - 5.2.5. Contribuições da Análise em Projetos Informáticos



- 5.3. Tipos de Dados
  - 5.3.1. Dados Estruturados
  - 5.3.2. Dados Semiestruturados
  - 5.3.3. Dados Não Estruturados
- 5.4. Armazenamento e Gestão
  - 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
  - 5.4.2. Etapas na Gestão de Dados: extração, transformação e carregamento
  - 5.4.3. Paradigma ETL e ELT
- 3.5. Gestão do Dado para implementação de um Projeto
  - 5.5.1. Utilização do Dado no Desenho de um Projeto
  - 5.5.2. Tomada de decisões
  - 5.5.3. Contribuições
- 5.6. Soluções de Business Intelligence: *Power BI*
  - 5.6.1. Ecossistema
  - 5.6.2. Possíveis forças e fraquezas
- 5.7. Soluções de Business Intelligence: *Tableau*
  - 5.7.1. Ecossistema
  - 5.7.2. Pontos fortes e fraquezas
- 5.8. Soluções de Business Intelligence: *Qlik*
  - 5.8.1. Ecossistema
  - 5.8.2. Possíveis forças e fraquezas
- 5.9. Soluções de Business Intelligence: *Prometeus*
  - 5.9.1. Ecossistema
  - 5.9.2. Possíveis forças e fraquezas
- 5.10. O futuro da inteligência de Negócio
  - 5.10.1. Aplicações na Nuvem
  - 5.10.2. Inteligência de Negócio de Autoconsumo
  - 5.10.3. Integração com Data Science. Geração de valor

## Módulo 6. Análise Digital para a Tomada de Decisões em Projetos Tecnológicos

- 6.1. Análise Digital
  - 6.1.1. Análise Digital
  - 6.1.2. *Modus operandi*
- 6.2. *Google Analytics*: Ferramentas de Análise
  - 6.2.1. *Google Analytics*
  - 6.2.2. Quantificar e Qualificar: Métricas e Dimensões
  - 6.2.3. Objetivos da Análise
- 6.3. Métricas
  - 6.3.1. Métricas básicas
  - 6.3.2. KPI (Key Performance Indicators) ou Métricas Avançadas
  - 6.3.3. O objetivo: a Conversão
- 6.4. Dimensões
  - 6.4.1. Campanha/*Keyword*
  - 6.4.2. Fonte/Meio
  - 6.4.3. Conteúdo
- 6.5. *Google Analytics*
  - 6.5.1. Instalação e Configuração da Ferramenta
  - 6.5.2. Versões existentes na atualidade: UA/GA4
  - 6.5.3. Objetivos de Conversão. Funis de Conversão
- 6.6. Estrutura do *Google Analytics*: áreas de trabalho
  - 6.6.1. Contas
  - 6.6.2. Propriedades
  - 6.6.3. Vistas
- 6.7. Relatórios de *Google Analytics*
  - 6.7.1. Em tempo real
  - 6.7.2. Audiência
  - 6.7.3. Aquisição
  - 6.7.4. Comportamento
  - 6.7.5. Conversões
- 6.8. Relatórios Avançados de *Google Analytics*
  - 6.8.1. Relatórios Personalizados
  - 6.8.2. Painéis
  - 6.8.3. API

- 6.9. Filtragem
  - 6.9.1. Filtragem e Segmentação. Usabilidade
  - 6.9.2. Segmentos Pré-definidos e Segmentos Personalizados
  - 6.9.3. Listas de *Remarketing*
- 6.10. Plano de Análise Digital
  - 6.10.1. Medição
  - 6.10.2. Implementação no Âmbito Tecnológico
  - 6.10.3. Conclusões

## Módulo 7. Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios Mediante Técnicas Analíticas

- 7.1. A Análise de Dados nas Empresas
  - 7.1.1. A análise de Dados nas Empresas
  - 7.1.2. O valor
  - 7.1.3. Gestão de Projetos de acordo com o Valor
- 7.2. Marketing Digital
  - 7.2.1. Marketing Digital
  - 7.2.2. Benefícios do Marketing Digital
- 7.3. Marketing Digital Preparação
  - 7.3.1. Campanhas
  - 7.3.2. Execução e medição
  - 7.3.3. Variantes de Estratégia Digital
  - 7.3.4. Planificação
- 7.4. Marketing Digital Execução
  - 7.4.1. Aplicações
  - 7.4.2. Integração em Ambientes Web
- 7.5. Ciclo de Vida
  - 7.5.1. Customer Journey vs. Campanhas
  - 7.5.2. Medição
- 7.6. Gestão de Dados
  - 7.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
  - 7.6.2. Aplicações para a Geração de Bases de Campanhas
  - 7.6.3. Opções de Condução

- 7.7. Exclusões de Campanhas
    - 7.7.1. Tipos
    - 7.7.2. GDPR e Robinson
    - 7.7.3. Anonimização do Dado
  - 7.8. Painéis de Controlo
    - 7.8.1. Audiência
    - 7.8.2. *Storytelling*
    - 7.8.3. Aplicações
  - 7.9. Conclusões de Valor em Análise de Dados
    - 7.9.1. Visão Global do Cliente
    - 7.9.2. Estratégia da Análise e tipos
    - 7.9.3. Aplicações
  - 7.10. Aplicação em Cenários Empresariais
    - 7.10.1. *Clustering* de Carteira
    - 7.10.2. Modelos Preditivos de Risco
    - 7.10.3. Caracterização de Clientes de Carteira
    - 7.10.4. Tratamento de Imagens
    - 7.10.5. Modelos de Proposta de Oferta
- Módulo 8. Qualidade na Gestão e Implementação de Projetos de Software**
- 8.1. Qualidade do Software
    - 8.1.1. Metodologias e Normativas
    - 8.1.2. Relatórios de Qualidade de Software: Relatórios Chaos de *Standish Group*
    - 8.1.3. Certificações de Qualidade de Software: ISO, AENOR
  - 8.2. Codificação Segura
    - 8.2.1. Codificação: razões e tipos de Códigos
    - 8.2.2. Regras de Codificação
  - 8.3. Qualidade dos Dados através da Validação de Entrada
    - 8.3.1. Recolha eficiente de Dados
    - 8.3.2. Métodos de *"Data-Entry"*: OCR, *Keyboard*, RFID, etc
    - 8.3.3. Testes e ensaios de Validação de Dados
  - 8.4. Gestão de Qualidade Total: *Six-Sigma*
    - 8.4.1. TQM
    - 8.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e Cultura
    - 8.4.3. Desenho Sistemas " *Top Down* " e Programação Modular
    - 8.4.4. Documentação: Método Documentação Folklore
  - 8.5. Provas, manutenção e auditorias
    - 8.5.1. Processos de Teste
    - 8.5.2. Usos de Dados de Teste
    - 8.5.3. Auditorias e Auditores Externos
  - 8.6. Qualidade de Produtos Implementados em Redes
    - 8.6.1. Tecnologia " *Client-Server* "
    - 8.6.2. Tecnologia " *Cloud Computing* "
  - 8.7. Formação de Utilizadores
    - 8.7.1. Estratégias de Formação de Utilizadores
    - 8.7.2. Guias de Formação
  - 8.8. Estratégias de Conversão/Migração para Novos Sistemas
    - 8.8.1. Estratégias de Migração: Paralelo, Gradual
    - 8.8.2. Plano de Migração/Conversão
    - 8.8.3. Gestão dos Proprietários dos Dados
  - 8.9. Segurança
    - 8.9.1. Segurança Física e Lógica: destruição de documentos
    - 8.9.2. Comércio Eletrónico
    - 8.9.3. Plano " *Disaster-Recovery* "
  - 8.10. Avaliação
    - 8.10.1. Técnicas de Avaliação de Qualidade
    - 8.10.2. Avaliação em Ambientes Web

## Módulo 9. Cumprimento Normativo para a Segurança de Informação em Projetos Tecnológicos

- 9.1. Normativa de Proteção de Dados
  - 9.1.1. Quadro Normativo
  - 9.1.2. Sujeitos obrigados a Cumprir o Regulamento
    - 9.1.2.1. Responsáveis, corresponsáveis e encarregados pelo tratamento
  - 9.1.3. A figura do Delegado de Proteção de Dados
- 8.2. Tratamento dos Dados Pessoais
  - 9.2.1. Equidade, lealdade e transparência
  - 9.2.2. Limitação do objetivo
  - 9.2.3. Minimização de dados, precisão e limitação do Período de Conservação
  - 9.2.4. Integridade e confidencialidade
  - 9.2.5. Responsabilidade Pró-ativa
- 9.3. Proteção de Dados a partir do Desenho e por Defeito
  - 9.3.1. Pseudonimização de Dados
  - 9.3.2. Minimização de Dados
  - 9.3.3. Medidas organizativas proporcionais ao objetivo do tratamento
- 9.4. Base de licitude ou legitimidade e habilitações para o tratamento. Comunicações de Dados
  - 9.4.1. Consentimento
  - 9.4.2. Relação contratual ou medidas Pré-contratuais
  - 9.4.3. Cumprimento de uma Obrigação Legal
  - 9.4.4. Proteção de interesses Vitais do interessado ou outra pessoa
  - 9.4.5. Interesse público ou exercício dos Poderes Públicos
  - 9.4.6. Interesse Legítimo: Ponderação de Interesses
- 9.5. Direitos dos indivíduos
  - 9.5.1. Transparência e Informação
  - 9.5.2. Acesso
  - 9.5.3. Retificação e Supressão (direito a ser esquecido), Limitação e Portabilidade
  - 9.5.4. Oposição e Decisões Individuais Automatizadas
  - 9.5.5. Limitações aos Direitos
- 9.6. Análise e Gestão de Riscos de Tratamento de Dados Pessoais
  - 9.6.1. Identificação dos riscos e ameaças para os Direitos e Liberdades das Pessoas Singulares
  - 9.6.2. Avaliação de riscos
  - 9.6.3. Plano de Tratamento de Riscos

- 9.7. Técnicas para assegurar o cumprimento dos Regulamentos de Proteção de Dados
  - 9.7.1. Identificação de Medidas Pró-ativas de Responsabilidade
  - 9.7.2. Registo de Atividades de Tratamento
  - 9.7.3. Gestão de Quebras de Segurança
  - 9.7.4. Códigos de Conduta e Certificações
- 9.8. A Avaliação de Impacto relativa à Proteção de Dados Pessoais (EIPD ou DPIA)
  - 9.8.1. Estudo de Necessidade da EIPD
  - 9.8.2. Metodologias de Avaliação
  - 9.8.3. Identificação de riscos e ameaças
  - 9.8.4. Consulta prévia da Autoridade de Controlo
- 9.9. Segurança da Informação
  - 9.9.1. Quadros Regulamentares de Segurança
  - 9.9.2. A Avaliação e Certificação de Produtos de Segurança TIC
  - 9.9.3. Catálogo de Produtos e Serviços STIC (CPSTIC)
- 9.10. As Autoridades de Controlo. Infrações e Sanções
  - 9.10.1. Infrações
  - 9.10.2. Sanções
  - 9.10.3. Procedimento de penalização
  - 9.10.4. As Autoridades de Controlo e Mecanismos de Cooperação

## Módulo 10. Gestão de Equipas em Projetos Informáticos

- 10.1. Gestão de Equipas
  - 10.1.1. As Competências de Gestão
  - 10.1.2. A Gestão do Capital Humano e as Funções Diretivas
  - 10.1.3. Classificação e tipos de Competências de Gestão
  - 10.1.4. Gestão da Liderança de Grupos nas Empresas
- 10.2. *Team Building*
  - 10.2.1. Gestão de Equipas
  - 10.2.2. Avaliação do Desempenho
  - 10.2.3. Delegação e *Empowerment*
  - 10.2.4. Gestão de Envolvimento

- 10.3. Equipa de Trabalho
  - 10.3.1. Cultura: Missão, Visão, Valores
  - 10.3.2. Planeamento e Estratégia
  - 10.3.3. Organização e Seguimento
  - 10.3.4. *Feedback e feedforward*
  - 10.3.5. Avaliação de resultados
- 10.4. Etapas na Formação de Equipa
  - 10.4.1. Etapa de Dependência
  - 10.4.2. Etapa de Contra-dependência
  - 10.4.3. Etapa de Independência
  - 10.4.4. Etapa de Interdependência
- 10.5. Organização de Projetos Informáticos
  - 10.5.1. Planificação na Empresa
  - 10.5.2. Planificação do Tempo
  - 10.5.3. Planificação de Recursos
  - 10.5.4. Planificação dos Custos
- 10.6. *Talent Management* na empresa
  - 10.6.1. O Talento
  - 10.6.2. Gestão de Talentos
  - 10.6.3. Dimensões do Talento
  - 10.6.4. Atração do Talento
- 10.7. Comunicação na Empresa
  - 10.7.1. O processo de comunicação na empresa
    - 10.7.1.1. As relações e a Comunicação Interna da Empresa
    - 10.7.1.2. A relação entre Organização e Comunicação na empresa: Centralização ou Descentralização:
    - 10.7.1.3. Ferramentas de Comunicação Interna e Externa
  - 10.7.2. Relações Interpessoais na Empresa
    - 10.7.2.1. A Comunicação e o Conflito Interpessoal
    - 10.7.2.2. Filtros e Barreiras da Comunicação
    - 10.7.2.3. A Crítica e a Escuta Ativa
    - 10.7.2.4. Técnicas para a Escuta Ativa
- 10.8. Técnicas de Negociação na Empresa
  - 10.8.1. Negociação a Nível da Gestão em Empresas Tecnológicas
    - 10.8.1.1. Negociação
    - 10.8.1.2. Estilos de Negociação
    - 10.8.1.3. Fases da Negociação
  - 10.8.2. Técnicas de Negociação
    - 10.8.2.1. Estratégias e Táticas de Negociação
    - 10.8.2.2. Tipos de Negociação
  - 10.8.3. A figura do Sujeito Negociador
    - 10.8.3.1. Características do Negociador
    - 10.8.3.2. Classes de Negociadores
    - 10.8.3.3. A Psicologia na Negociação
- 10.9. *Coaching* e Gestão Empresarial
  - 10.9.1. *Coaching* Empresarial
  - 10.9.2. A Prática do *Coaching*
  - 10.9.3. *Coaching* nas organizações
- 10.10. *Mentoring* e Gestão Empresarial
  - 10.10.1. O *Mentoring*
  - 10.10.2. Os 4 Processos de um Programa de *Mentoring*
    - 10.10.2.1. Processos
    - 10.10.2.2. A figura do Mentor na Empresa
    - 10.10.2.3. A Figura do Protegido na Empresa Tecnológica
  - 10.10.3. Benefícios do *Mentoring* na Empresa
    - 10.10.3.1. Benefícios para a Organização: Mentor e Aprendiz
  - 10.10.4. Diferenças entre *Mentoring* e *Coaching*

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem

cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas

do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações,

tais como a ***New England Journal of Medicine.***



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.*



*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado nas principais escolas de informática do mundo desde que existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real.

Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 obtivemos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



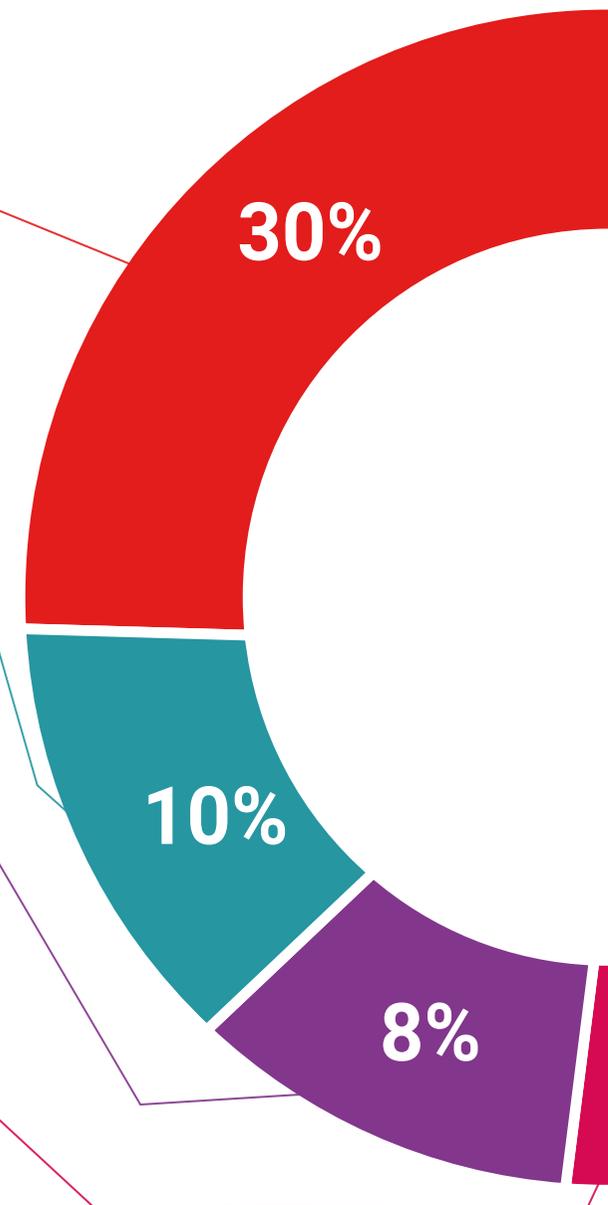
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Certificação

O Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

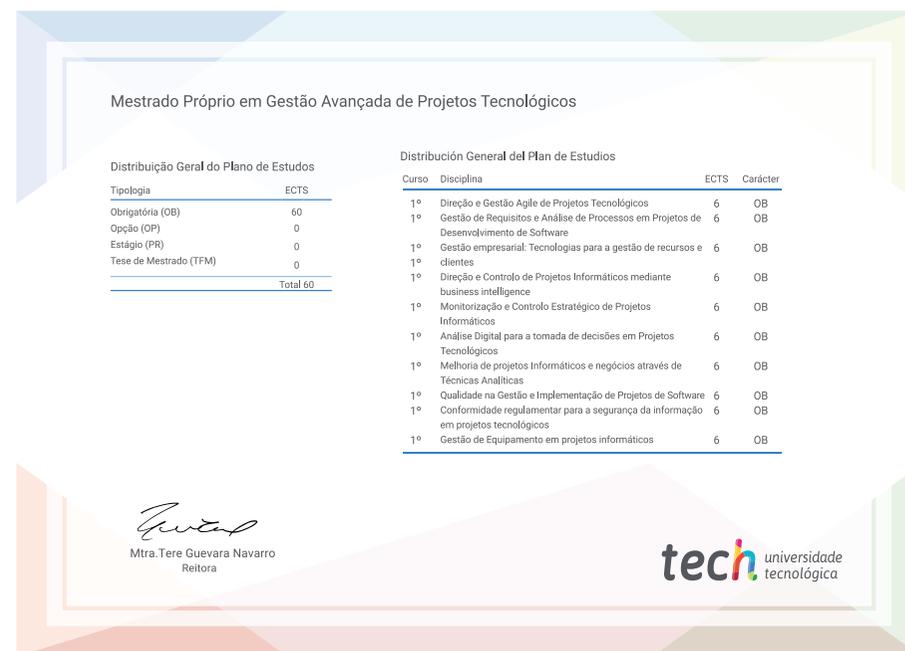
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos**

ECTS: **60**

Carga horária: **1.500 horas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

## Mestrado Próprio Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

# Mestrado Próprio

## Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos