Master Privato

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Master Privato

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: **www.techtitute.com/it/informatica/master/master-mba-trasformazione-digitale-industria-4-0**

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Competenze
pag. 14

04
Direzione del corso
pag. 18

05
Struttura e contenuti
pag. 38

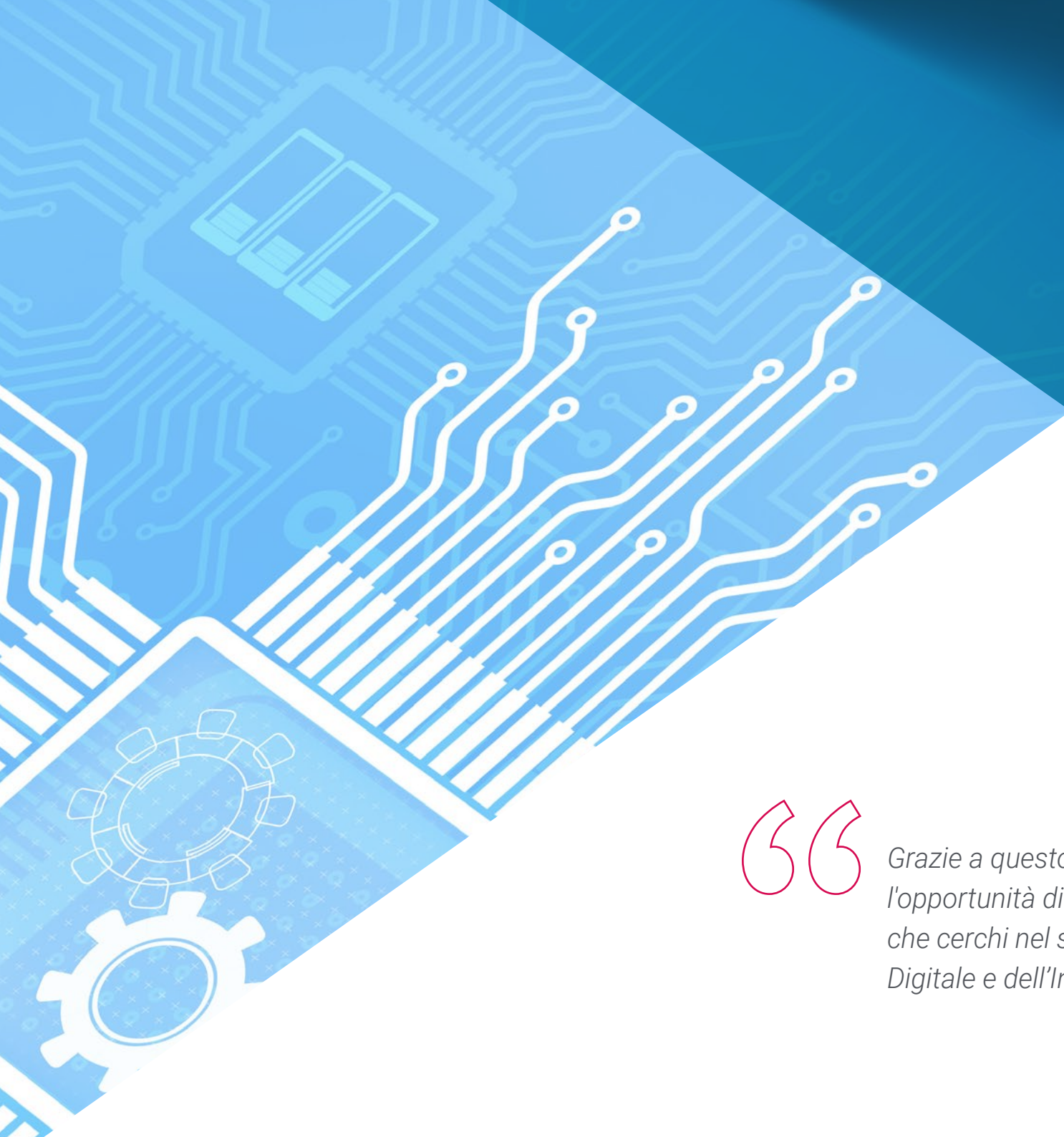
06
Metodologia
pag. 50

07
Titolo
pag. 58

01

Presentazione

Big Data, Realtà Virtuale, Intelligenza Artificiale o Internet of Things (IoT) hanno aperto una serie di possibilità per l'industria, che attualmente sta attraversando un processo di digitalizzazione. L'efficacia e l'efficienza delle nuove tecnologie hanno portato a miglioramenti in questo settore e ad una spinta che, a sua volta, si ripercuote su altri ambiti, come quello informatico. In questo campo, i professionisti informatici sono diventati un elemento chiave, per cui sono una figura ampiamente richiesta. Questa istituzione accademica ha creato un programma rivolto a studenti che desiderano approfondire le loro conoscenze in *Blockchain*, informatica quantistica, robotica, *Augmented Workers* e intelligenza artificiale. Il materiale didattico viene sviluppato da un personale docente specializzato, che prepara questa specializzazione interamente online.



Grazie a questo Master Privato avrai l'opportunità di raggiungere il successo che cerchi nel settore della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0"

Le nuove tecnologie sono presenti in tutti i settori sociali ed economici. Una trasformazione che ha favorito negli ultimi anni la creazione di un'economia digitale, in cui il professionista dell'informatica è determinante, grazie alle sue profonde conoscenze. Inoltre, la pandemia provocata dal COVID-19 ha dato un impulso determinante a un processo che, fino ad ora, era stato realizzato con passi fermi ma non in grande.

In questo scenario assolutamente favorevole all'Industria 4.0, l'informatico ha un'ottima opportunità di accedere a un settore in cui le possibilità sono molteplici, dalla digitalizzazione dei processi di automazione, alla creazione di robot, droni o alla creazione di una *Startup* con le conoscenze e le competenze necessarie. TECH ha progettato un Master Privato in cui ha riunito un team di docenti di rilievo, al fine di offrire le informazioni più aggiornate in un settore in forte espansione.

Una qualifica, che fornisce allo studente, attraverso video-riassunti, video in dettaglio, letture complementari o casi di studio, la conoscenza più avanzata nel campo della Realtà Virtuale, Aumentata e Mista, l'Industria 4.0 stessa e la sua applicazione in settori come l'agricoltura o il potenziale dei sistemi di sicurezza intelligenti.

Lo studente si trova di fronte a un programma esclusivamente online, a cui può accedere comodamente quando e dove vuole. Tutto ciò serve è un dispositivo elettronico con una connessione a Internet, che permetterà di visualizzare i contenuti ospitati sulla piattaforma virtuale. Un programma il cui carico di studio può essere distribuito in base alle proprie esigenze, offrendo la flessibilità ricercata da chi desidera una qualifica universitaria compatibile con le proprie responsabilità professionali e personali.

Questo **MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Trasformazione Digitale e Industria 4.0
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un un processo di autovalutazione per migliorare
- l'apprendimento
- Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

"Con questa qualifica avrai le conoscenze e le competenze necessarie per condurre un progetto informatico nell'ambito dell'Industria 4.0. Compi questo grande passo e iscriviti subito"

Accedi alle ultime notizie sulla digitalizzazione del settore primario comodamente dal tuo computer e in qualsiasi momento della giornata"

Droni, robot, Realtà Virtuale, ecc. Lascia il segno con la creazione di dispositivi che stanno cambiando settori come l'edilizia, il turismo e la sanità.

Questo Master Privato 100% online offre casi pratici che porteranno a conoscere meglio le applicazioni dell'Internet of Things.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

02

Obiettivi

Grazie all'approccio teorico-pratico di questo Master Privato, l'informatico potrà acquisire le nozioni più complete nel potente settore della Trasformazione Digitale e dell'Industria 4.0. Lo studente avrà a disposizione risorse didattiche multimediali che lo porteranno a prendere iniziative di leadership e a conoscere i progressi tecnologici applicati nel settore primario, secondario o terziario, nonché ad approcciarsi alla creazione di robot e alla Realtà Virtuale. Questi obiettivi saranno più facili da raggiungere, in quanto i contenuti più avanzati in questo campo saranno disponibili 24 ore al giorno

Fai progressi nella tua carriera grazie all'apprendimento avanzato sulla Blockchain e sull'informatica quantistica che questo programma ti offre"

Obiettivi generali

- Realizzare un'analisi esaustiva della profonda trasformazione e del radicale cambio di paradigma che si sta sperimentando nell'attuale processo di digitalizzazione globale
- Fornire conoscenze approfondite e gli strumenti tecnologici necessari per affrontare e guidare il salto tecnologico e le sfide attualmente presenti nelle aziende
- Padroneggiare le procedure di digitalizzazione delle aziende e l'automazione dei loro processi per creare nuovi campi di ricchezza in aree come la creatività, l'innovazione e l'efficienza tecnologica
- Dirigere il cambiamento digitale

Clicca e iscriviti ad un Master Privato che ti mostrerà le ultime novità sul Machine Learning e sulle Smart Factory"

Obiettivi specifici

Modulo 1. *Blockchain* e computazione quantistica

- Acquisire conoscenze approfondite sui fondamenti della tecnologia *Blockchain* e le sue proposte di valore
- Gestire la creazione di progetti basati sul *Blockchain* e applicare questa tecnologia a diversi modelli di business, oltre a conoscere l'uso di strumenti come gli *Smart Contracts*
- Acquisire importanti conoscenze sulle tecnologie che rivoluzioneranno il nostro futuro, come il Calcolo Quantistico

Modulo 2. *Big Data* e Intelligenza Artificiale

- Approfondire la conoscenza dei principi fondamentali dell'Intelligenza Artificiale
- Padroneggiare tecniche e strumenti relativi a questa tecnologia *(Machine Learning/ Deep Learning*)
- Ottenere conoscenze pratiche sulle applicazioni più usate come i *Chatbots* e gli assistenti virtuali
- Acquisire conoscenze sulle diverse applicazioni trasversali che questa tecnologia ha in tutti i campi

Modulo 3. Realtà Virtuale, Aumentata e Mista

- Acquisire una conoscenza approfondita delle caratteristiche e dei fondamenti della Realtà Virtuale, della Realtà Aumentata e della Realtà Mista
- Approfondire le differenze esistenti tra ciascuno di questi campi
- Utilizzare applicazioni di ciascuna di queste tecnologie e sviluppare soluzioni sia in modo individuale che integrato
- Combinare in modo efficiente tutte queste tecnologie per raggiungere esperienze immersive

Modulo 4. Industria 4.0

- Analizzare le origini della cosiddetta Quarta Rivoluzione Industriale e il concetto di Industria 4.0
- Approfondire i principi chiave dell'Industria 4.0, le tecnologie su cui si appoggia e la loro potenzialità nell'applicazione ai diversi settori di produzione
- Trasformare qualsiasi impianto di produzione in una Fabbrica Intelligente (*Smart Factory*) ed essere preparati alle sfide e ai problemi che ne derivano

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

- Comprendere l'era virtuale attuale e la sua capacità di leadership, da cui dipenderanno il successo e la sopravvivenza dei processi di trasformazione digitale che coinvolgono qualsiasi tipo di industria
- Sviluppare, partendo dai dati a disposizione, il Gemello Digitale (*Digital Twin*) di installazioni/sistemi/attivi integrati in una rete IoT
- Analizzare l'architettura dietro una *Smart Factory*

Modulo 6. Robotica, droni e *Augmented Workers*

- Approfondire i principali sistemi di automatizzazione e controllo, la loro connettività, i tipi di comunicazione industriale e il tipo di dati che scambiano
- Convertire le installazioni del processo produttivo in un'autentica *Smart Factory*
- Saper affrontare grandi quantità di dati, definire la sua analisi ed estrapolarne valore
- Definire modelli di monitoraggio continuo, manutenzione predittiva e prescrittiva

Modulo 7. Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0

- Condurre un'analisi completa dell'applicazione pratica che le tecnologie emergenti stanno avendo nei diversi settori economici e nella catena del valore delle loro principali industrie
- Conoscere in maniera approfondita i settori economici primari e secondari, oltre all'impatto tecnologico che stanno vivendo
- Verificare come le tecnologie stanno rivoluzionando il settore agricolo, dell'allevamento, industriale, energetico e della costruzione

Modulo 8. Industria 4.0 - Servizi e soluzioni settoriali I

- Addentrarsi nel mondo della robotica e dell'automatizzazione
- Scegliere una piattaforma robotica, prototipare e conoscere nel dettaglio i simulatori e il sistema operativo dei robot (ROS)
- Approfondire le applicazioni dell'intelligenza artificiale alla robotica per prevedere il comportamento e ottimizzare i processi
- Studiare concetti e strumenti di robotica, la casistica di uso, esempi reali e l'integrazione con altri sistemi e dimostrazioni
- Analizzare i robot più intelligenti che ci accompagneranno nei prossimi anni e come le macchine umanoidi saranno addestrate per affrontare ambienti complessi e impegnativi

Modulo 9. Industria 4.0 Servizi e soluzioni settoriali II

- Possedere una conoscenza esaustiva dell'impatto tecnologico e di come le tecnologie stanno rivoluzionando il settore economico terziario nell'ambito del trasporto e della logistica, la sanità (*eHealth y Smart Hospitals*), le città intelligenti, il settore finanziario (*Fintech*) e le soluzioni di mobilità
- Conoscere le tendenze tecnologiche del futuro

Modulo 10. Internet of Things

- Conoscere nel dettaglio come funzionano l'IoT e l'Industria 4.0 e la loro combinazione con altre tecnologie, la loro situazione attuale, i loro principali dispositivi e usi , e come l'iperconnettività dà origine a nuovi modelli di business in cui tutti i prodotti e sistemi sono collegati e comunicanti in modo permanente
- Approfondire la conoscenza di una piattaforma IoT e degli elementi che la compongono, le sfide e le opportunità di implementazione delle piattaforme IoT nelle fabbriche e nelle aziende, le principali aree di business legate alle piattaforme IoT e il rapporto tra piattaforme IoT, robotica e altre tecnologie emergenti
- Conoscere i principali dispositivi *Wearables* esistenti, la loro utilità, i sistemi di sicurezza da applicare in qualsiasi modello IoT e la sua variante nel mondo industriale, conosciuta come IoT

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- Analizzare l'impatto della globalizzazione sulla governance e la corporate governance
- Valutare l'importanza di una leadership efficace nella gestione e nel successo delle imprese
- Definire le strategie di gestione interculturale e la loro rilevanza negli ambienti di varie imprese
- Sviluppare capacità di leadership e comprendere le sfide attuali che affrontano i leader
- Determinare i principi e le pratiche di etica aziendale e la loro applicazione nel processo decisionale aziendale
- Strutturare strategie per l'implementazione e il miglioramento della sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa

Modulo 12. Direzione del Personale e Gestione del Talento

- Determinare la relazione tra direzione strategica e gestione delle risorse umane
- Approfondire le competenze necessarie per una gestione efficace delle risorse umane per competenza
- Approfondire le metodologie per la valutazione e la gestione delle prestazioni
- Integrare le innovazioni nella gestione dei talenti e il loro impatto sulla ritenzione e la fidelizzazione del personale
- Sviluppare strategie per la motivazione e lo sviluppo di team ad alte prestazioni
- Proporre soluzioni efficaci per la gestione del cambiamento e la risoluzione dei conflitti nelle organizzazioni

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

- Analizzare il contesto macroeconomico e la sua influenza sul sistema finanziario internazionale
- Definire i sistemi informativi e di business intelligence per il processo decisionale di finanziamento
- Differenziare le decisioni finanziarie chiave e la gestione del rischio nella direzione finanziaria
- Valutare le strategie per la pianificazione finanziaria e ottenere finanziamenti aziendali

Modulo 14. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- Strutturare il quadro concettuale e l'importanza della direzione aziendale nelle aziende
- Approfondire gli elementi e le attività fondamentali del marketing e il loro impatto nell'organizzazione
- Determinare le fasi del processo di pianificazione strategica del marketing
- Valutare strategie per migliorare la comunicazione aziendale e la reputazione digitale dell'impresa

Modulo 15. Management Direttivo

- Definire il concetto di General Management e la sua rilevanza nella gestione aziendale
- Valutare i ruoli e le responsabilità del manager nella cultura organizzativa
- Analizzare l'importanza della gestione operativa e della qualità nella catena del valore
- Sviluppare capacità di comunicazione interpersonale e oratoria per la formazione di portavoce

03

Competenze

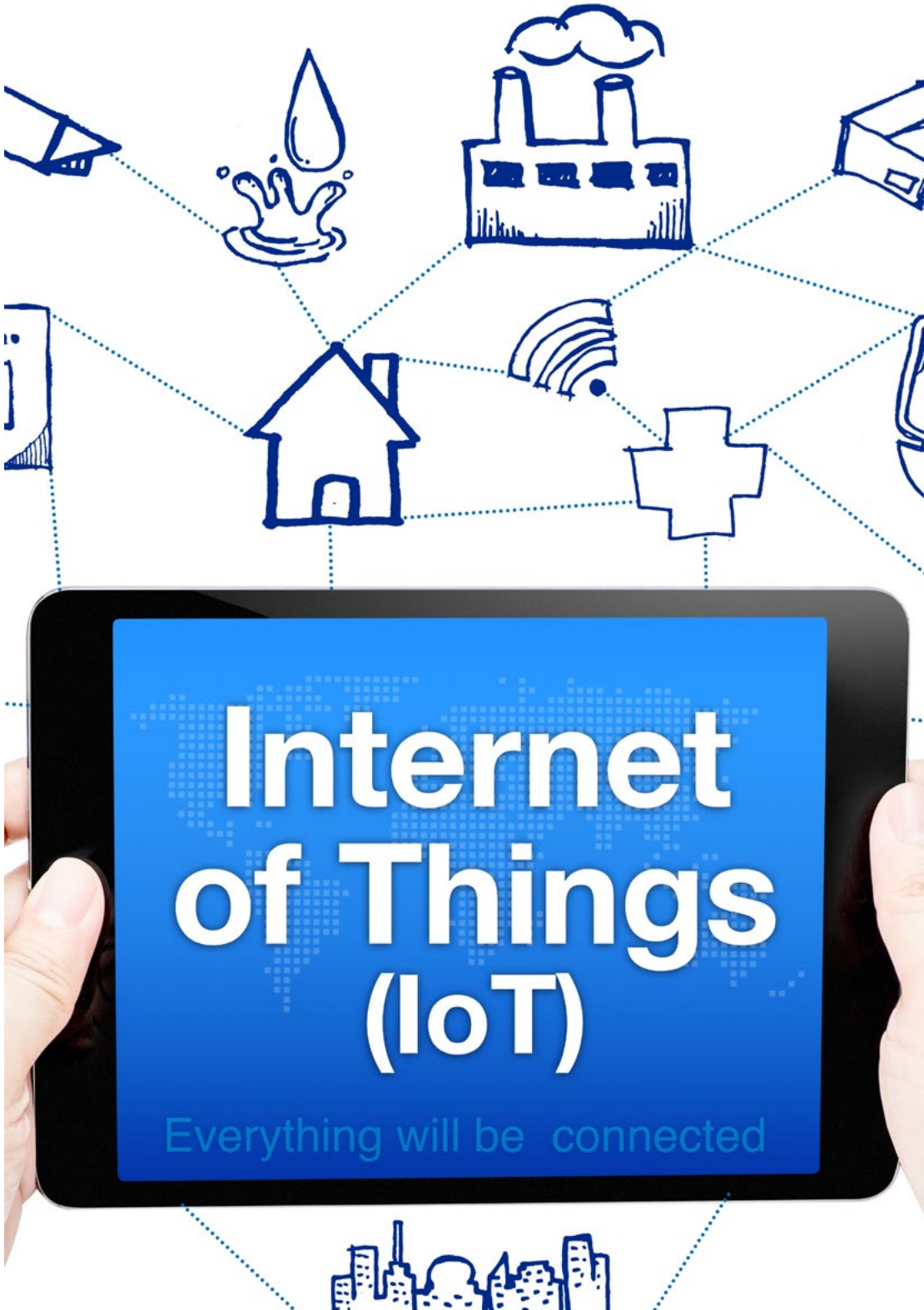
Il professionista che si iscrive a questo Master Privato avrà a disposizione gli strumenti pedagogici più recenti per approfondire le sue conoscenze in materia di Trasformazione Digitale e Industria 4.0. Nel corso delle ore di insegnamento, si apprenderà ad accrescere le proprie competenze in questo campo e a rafforzare le proprie capacità tecniche per affrontare le grandi sfide dell'intelligenza artificiale o per essere in grado di guidare progetti di digitalizzazione. Il personale docente esperto che insegna in questa specializzazione, accompagnerà lo studente lungo tutto il percorso affinché possa raggiungere questi obiettivi.

Acquisire le competenze e le capacità necessarie per guidare l'Industria 4.0. Iscriviti subito"

Competenze generali

- Sviluppare una strategia orientata all'Industria 4.0
- Ottenere una conoscenza approfondita degli elementi fondamentali per realizzare con successo un processo di trasformazione digitale adattato alle nuove regole di mercato
- Sviluppare una conoscenza avanzata delle nuove tecnologie emergenti ed esponenziali che stanno coinvolgendo la maggioranza dei processi industriali ed aziendali del mercato
- Adattarsi alla situazione attuale del mercato, governato dall'automatizzazione, dalla robotizzazione e dalle piattaforme IoT
- Applicare gli strumenti necessari per gestire processi di innovazione tecnologica e di trasformazione digitale

"Amplia le tue competenze nel campo della trasformazione digitale con un programma che ti permetterà di conoscere le principali strategie aziendali utilizzate nell'Industria 4.0"



Competenze specifiche

- Proteggere l'ecosistema IoT esistente o crearne uno sicuro implementando sistemi di sicurezza intelligenti
- Automatizzare i sistemi produttivi con l'integrazione di robot e sistemi di robotica industriale
- Massimizzare la creazione di valore per il cliente partendo dall'applicazione del *Lean Manufacturing* alla digitalizzazione del processo produttivo
- Conoscere il funzionamento della *Blockchain* e le caratteristiche che hanno le reti così denominate
- Usare le principali tecniche di intelligenza artificiale come Apprendimento Automatico (*Machine Learning*), Apprendimento Profondo (*Deep Learning*), Reti Neuronali, e l'applicabilità e l'uso del riconoscimento del Linguaggio Naturale
- Affrontare le grandi sfide relazionate con l'Intelligenza Artificiale, come dotarla di emozioni, creatività e personalità propria, considerando anche come le connotazioni etiche e morali possano influenzarla nel suo uso
- Creare *Chatbots* e assistenti virtuali realmente utili
- Creare mondi virtuali ed elevare il miglioramento della User Experience (UX)
- Integrare i benefici e i principali vantaggi dell'Industria 4.0
- Approfondire i fattori chiave della trasformazione digitale dell'industria e l'internet industriale
- Gestire i nuovi modelli di business derivati dall'Industria 4.0
- Sviluppare i futuri modelli della produzione
- Affrontare le sfide dell'Industria 4.0 e conoscerne gli effetti
- Padroneggiare le tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
- Gestire i processi di digitalizzazione della fabbricazione, identificare e definire le capacità digitali in un'organizzazione
- Definire l'architettura dietro una *Smart Factory*
- Riflettere sui marcatori tecnologici nell'era post-Covid e nell'era della virtualizzazione assoluta
- Approfondire sulla situazione attuale della trasformazione digitale
- Utilizzare RPA (Robotic Process Automation) per automatizzare i processi aziendali, aumentare l'efficienza e ridurre i costi
- Affrontare le grandi sfide della robotica e dell'automazione, come la trasparenza e la componente etica
- Conoscere le strategie aziendali derivate dell'Industria 4.0, la sua catena di valore e i fattori di digitalizzazione dei processi

04

Direzione del corso

Data l'attuale grande importanza dell'Industria 4.0 e la necessità di avere professionisti altamente qualificati in questo campo, TECH ha creato una qualifica universitaria in cui ha riunito un team di specialisti esperti in questo settore e con un eccellente background professionale. Un personale docente che guiderà gli studenti per 7 mesi a ottenere le conoscenze più avanzate e attuali in questo settore, permettendo inoltre di progredire in un settore in crescita.

Sarà a disposizione un team di professionisti leader nel settore tecnologico. Acquisirai, grazie a loro, le conoscenze necessarie per progredire come informatico nel campo della Trasformazione Digitale"

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende ***Fortune 50***, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati**, **inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare** il **marchio del datore di lavor** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di **Miami**, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.

Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vice Presidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali **principali multinazionali tecnologiche**, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei **servizi** nel **coud** e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.

Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in sicurezza informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laureato in studi ambientali presso The Evergreen State College

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana"

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale**, **Marketing, Strategia** e **Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore** di **innovazione** e **cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato,** focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale.**

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende **di migliorare le esperienze dei consumatori, del personale** e **degli azionisti.** Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, **l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita **dell'indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: soddisfare le complesse **richieste** di **decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere** una "**decarbonizzazione redditizia**" e **rivedere** un panorama frammentato di **dati**, **digitale e tecnologic**o. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali** di **Intelligenza Artificiale,** tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce.**

Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di E-commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture da Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD

"Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un **esperto professionista** nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide operazioni del gigante tecnologico, come **l'integrità dei dati master,** gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione.** Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing, analisi dei media, misurazione** e **attribuzione.** Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, **il Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA.**

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storylines per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici e politici/normativi** che influenzano adozione e diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton, Airbus e Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.

Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

"Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un **esperto dirigente** del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente **della Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti**, **Merchandising** e **Comunicazione**. Tutto questo, legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento** e **accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel **settore del commercio al dettaglio,** delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei **dipartimenti di Design**, **Comunicazione** e **Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini**, **costi**, **processi** e **tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).

Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laureato in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

"I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull.** Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e **sulla generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per **l'analisi** dei ***Big Data***. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore** di **Business Intelligence** presso **Red Bull,** in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminate per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come **l'Università di Berkeley**, USA, e **l'Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader** della **nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.

Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Bussiness Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

"Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery.** In questo ruolo, è stato determinante nella **ssupervisione della logistica** e **fdei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione** dei **media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento** dei **tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e **di campagne immobiliari digitali.** È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per s**pot televisivi** e ***trailer.***

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative** e **narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale** nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del **Marketing** e dei **Media Digitali.**

Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

"Raggiungi i tuoi obiettivi accademici e professionali con gli esperti più qualificati al mondo! Gli insegnanti di questo MBA ti guideranno durante l'intero processo di apprendimento"

Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Eric Nyquist è un professionista di spicco **nell'ambito dello sport internazionale**, che ha costruito una carriera impressionante, distinguendosi per la sua **leadership strategica** e la sua capacità di guidare il cambiamento e **l'innovazione** nelle **organizzazioni sportive** di alto livello.

Infatti, ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di **Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto** presso **NASCAR**, con sede in **Florida, USA.** Con molti anni di esperienza alle spalle in questa entità, il dottor Nyquist ha anche ricoperto diverse posizioni di leadership, tra cui **Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico** e **Direttore Generale degli Affari Commerciali,** gestendo più di una dozzina di discipline che vanno dallo **sviluppo strategico** al **Marketing dell'intrattenimento.**

Inoltre, Nyquist ha lasciato un segno significativo nei principali **franchising sportivi** di Chicago. In qualità di **Vicepresidente Esecutivo** del franchising dei **Chicago Bulls** e dei **Chicago White Sox** ha dimostrato la sua capacità di promuovere il **successo aziendale** e **strategico** nel mondo dello **sport professionistico**.

Infine, va notato che ha iniziato la sua **carriera sportiva** mentre lavorava a **New York** come **analista strategico principale** per **Roger Goodell** nella **National Football League (NFL)** e, anteriormente, come **Stagista Legale** nella **Federcalcio degli Stati Uniti.**

Dott. Nyquist, Eric

- Direttore delle Comunicazioni e dell'Impatto alla NASCAR, Florida, Stati Uniti
- Vicepresidente Senior dello Sviluppo Strategico alla NASCAR
- Vicepresidente della Pianificazione Strategica alla NASCAR
- Direttore Generale degli Affari Commerciali alla NASCAR
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago White Sox
- Vicepresidente Esecutivo del Franchising Chicago Bulls
- Responsabile della Pianificazione Aziendale presso la National Football League (NFL)
- Affari commerciali/Stagista legale presso la Federcalcio degli Stati Uniti
- Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Chicago
- Master in Business Administration-MBA presso la Booth School of Business presso l'Università di Chicago
- Laurea in Economia Internazionale presso Carleton College

"Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!"

Direzione

Dott. Segovia Escobar, Pablo

- Dirigente del Settore Difesa presso la società Tecnobit del Gruppo Oesía
- Direttore dei Progetti presso l'azienda Indra
- Master in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università Nazionale di Educazione a Distanza
- Corso post-laurea in Funzione di Gestione Strategica
- Membro di: Associazione Spagnola di Persone Persone con Alto Quoziente Intellettivo

Dott. Diezma López, Pedro

- Direttore dell'Innovazione e CEO di Zerintia Technologies
- Fondatore della società tecnologica Acuilae
- Membro del Gruppo Kebala per l'incubazione e la promozione di imprese
- Consulente per aziende tecnologiche come Endesa, Airbus e Telefónica
- Premio Wearable "Migliore iniziativa" in ambito eHealth 2017 e "Migliore soluzione tecnologica" 2018 in ambito Sicurezza sul Lavoro

Personale docente

Dott. Asenjo Sanz, Álvaro

- Consulente IT per Capitole Consulting
- Responsabile di Progetto per Kolokium Blockchain Technologies
- Ingegnere Informatico per Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica
- Ingegnere di Informatica dei Sistemi presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Castellano Nieto, Francisco

- Responsabile dell'Area di Manutenzione presso l'azienda Indra
- Consulente Collaboratore di Siemens AG, Allen-Bradley presso Rockwell Automation e altre aziende
- Ingegnere Tecnico Industriale Elettronico presso l'Università Pontificia Comillas

Dott.ssa Sánchez López, Cristina

- CEO e Fondatrice di Acuilae
- Consulente di Intelligenza Artificiale presso ANHELA IT
- Ideatrice del Software Ethyka per la Sicurezza dei Sistemi Informatici
- Ingegnera di Software per il Gruppo Accenture, al servizio di clienti come Banco Santander, BBVA ed Endesa
- Master in Data Science presso KSchool
- Laurea in Statistica presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Montes, Armando

- Esperto in Droni, Robot, Elettronica, Stampanti 3D
- Collaboratore di EMERTECH per lo sviluppo di prodotti tecnologici come lo Smart Vest
- Specialista in Ordini e Evasione per i Clienti per GE Renewable Energy
- CEO della Fondazione Scuola dei Supereroi relativa alla Stampa 3D e all'implementazione di Robot Intelligenti

Dott. González Cano, Jose Luis

- Designer dell'Illuminazione
- Docente nella Formazione Professionale in sistemi elettronici, telematica (istruttore certificato CISCO), comunicazioni radio, IoT
- Laurea in Ottica e Optometria presso l'Università Complutense di Madrid
- Tecnico specializzato in Elettronica Industriale di Netecad Academy
- Membro di: Associazione Professionale dei Lighting Designer (Consulente tecnico) e Socio del Comitato Spagnolo per l'Illuminazione

05

Struttura e contenuti

Il personale docente specializzato MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0, che ha progettato questo programma, ha sviluppato un materiale didattico innovativo, che consentirà agli studenti di approfondire le informazioni più aggiornate sul *Machine Learning*, la creazione di droni, i servizi e le soluzioni del settore o i progressi dell'Internet of Things. Tutto questo, in moduli attraverso i quali è possibile più rapidamente grazie al sistema *Relearning*, utilizzato da TECH in tutti i suoi programmi di studio. Si potrà, inoltre, consolidare la conoscenza acquisita, che consentirà di progredire nel proprio settore professionale.

Partecipa al cambiamento digitale grazie ai contenuti di questo programma pensato per gli informatici con elevate aspirazioni professionali"

Modulo 1. *Blockchain* e computazione quantistica

1.1. Aspetti di decentralizzazione
- 1.1.1. Dimensione di mercato, crescita, azienda ed ecosistema
- 1.1.2. Fondamenti della *Blockchain*

1.2. Antecedenti: Bitcoin, Ethereum, ecc.
- 1.2.1. Popolarità dei sistemi decentralizzati
- 1.2.2. Evoluzione dei sistemi decentralizzati

1.3. Funzionamento ed esempi *Blockchain*
- 1.3.1. Tipi di *Blockchain* e protocolli
- 1.3.2. *Wallets, Mining* e altro

1.4. Caratteristiche delle reti *Blockchain*
- 1.4.1. Funzioni e proprietà delle reti *Blockchain*
- 1.4.2. Applicazioni: criptomonete, affidabilità, catena di custodia, ecc.

1.5. Tipi di *Blockchain*
- 1.5.1. *Blockchain* pubbliche e private
- 1.5.2. *Hard And Soft Forks*

1.6. Smart Contracts
- 1.6.1. I contratti intelligenti e il loro potenziale
- 1.6.2. Applicazioni dei contratti intelligenti

1.7. Modelli di uso industriale
- 1.7.1. Applicazioni *Blockchain* per l'Industria
- 1.7.2. Casi di successo del *Blockchain* per l'Industria

1.8. Sicurezza e crittografia
- 1.8.1. Obiettivi della crittografia
- 1.8.2. Firme digitali e funzioni *Hash*

1.9. Criptomonete e usi
- 1.9.1. Tipi d criptomonete: Bitcoin, HyperLedger, Ethereum, Litecoin, ecc.
- 1.9.2. Impatto attuale e futuro delle criptomonete
- 1.9.3. Rischi e regolamenti

1.10. Informatica quantistica
- 1.10.1. Definizione e chiavi
- 1.10.2. Usi della computazione quantistica

Modulo 2. *Big Data* e intelligenza artificiale

2.1. Principi fondamentali di Big Data
- 2.1.1. Big Data
- 2.1.2. Strumenti per lavorare con Big Data

2.2. Estrazione e archiviazione dati
- 2.2.1. Data Mining: Pulizia e normalizzazione
- 2.2.2. Estrazione di informazione, traduzione automatica, analisi dei sentimenti, ecc.
- 2.2.3. Tipi di archiviazione dei dati

2.3. Applicazioni di assunzione dei dati
- 2.3.1. Principi dell'assunzione dei dati
- 2.3.2. Tecnologie di assunzione dei dati in base alle necessità di business

2.4. Visualizzazione dei dati
- 2.4.1. L'importanza della visualizzazione dei dati
- 2.4.2. Strumenti per realizzarla: Tableau, D3, matplotlib (Python), Shiny®

2.5. Apprendimento automatico (*Machine Learning*)
- 2.5.1. Comprendiamo il *Machine Learning*
- 2.5.2. Apprendimento supervisionato e non
- 2.5.3. Tipi di algoritmi

2.6. Reti neuronali (*Deep Learning*)
- 2.6.1. Rete neuronale: Parti e funzionamento
- 2.6.2. Tipi di reti: CNN, RNN
- 2.6.3. Applicazioni delle reti neuronali; riconoscimento di immagini e interpretazione del linguaggio naturale
- 2.6.4. Reti generative di testo: LSTM

2.7. Riconoscimento del Linguaggio Naturale
- 2.7.1. PLN (Processo del Linguaggio Naturale)
- 2.7.2. Tecniche avanzate di PLN: Word2vec, Doc2vec

2.8. *Chatbots* e Assistenti Virtuali
- 2.8.1. Tipi di assistenti: assistente vocale e scritto
- 2.8.2. Parti fondamentali per lo sviluppo di un assistente: *Intents*, entità e flusso di dialogo
- 2.8.3. Integrazione: Web, Slack, Whatsapp, Facebook
- 2.8.4. Strumenti per lo sviluppo di un assistente: *DialogFlow, Watson Assistant*

2.9. Emozioni, creatività e personalità dell'IA
- 2.9.1. Comprendiamo come identificare emozioni tramite algoritmi
- 2.9.2. Creazione di una personalità: linguaggio, espressioni e contenuto

2.10. Futuro dell'Intelligenza Artificiale

2.11. Riflessioni

Modulo 3. Realtà virtuale, aumentata e mista

3.1. Mercato e tendenze
- 3.1.1. Situazione attuale del mercato
- 3.1.2. Rapporti e crescita di diverse Industrie

3.2. Differenze tra realtà virtuale, aumentata e mista
- 3.2.1. Differenze tra realtà immersive
- 3.2.2. Tipologia di realtà immersiva

3.3. Realtà virtuale: Casi e usi
- 3.3.1. Origini e fondamenti della Realtà Virtuale
- 3.3.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie

3.4. Realtà aumentata: Casi e usi
- 3.4.1. Origini e fondamenti della Realtà Aumentata
- 3.4.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie

3.5. Realtà Mista e Olografica
- 3.5.1. Origini, storia e fondamenti della Realtà Mista e Olografica
- 3.5.2. Casi applicati a diversi settori e Industrie

3.6. Fotografia e video a 360º
- 3.6.1. Tipologie di camera
- 3.6.2. Uso delle immagini a 360º
- 3.6.3. Creazione di uno spazio virtuale a 360º

3.7. Creazione di mondi virtuali
- 3.7.1. Piattaforme di creazione di ambienti virtuali
- 3.7.2. Strategie per la creazione di ambienti virtuali

3.8. Esperienza dell'Utente (UX)
- 3.8.1. Componenti nell'esperienza dell'utente
- 3.8.2. Strumenti per la creazione di esperienza dell'utente

3.9. Dispositivi e occhiali per tecnologie immersive
- 3.9.1. Tipologia dei dispositivi sul mercato
- 3.9.2. Occhiali *e wearables:* Funzionamento, modelli e usi
- 3.9.3. Applicazioni degli occhiali intelligenti ed evoluzione

3.10. Futuro delle tecnologie immersive
- 3.10.1. Tendenze ed evoluzione
- 3.10.2. Sfide e opportunità

Modulo 4. Industria 4.0

4.1. Definizione di Industria 4.0
- 4.1.1. Caratteristiche

4.2. Benefici dell'Industria 4.0
- 4.2.1. Fattori chiave
- 4.2.2. Principali vantaggi

4.3. Rivoluzione industriale e visione del futuro
- 4.3.1. Le rivoluzioni industriali
- 4.3.2. Fattori chiave in ogni rivoluzione
- 4.3.3. Principi tecnologici base di possibili nuove rivoluzioni

4.4. La trasformazione digitale dell'Industria
- 4.4.1. Caratteristiche della digitalizzazione dell'Industria
- 4.4.2. Tecnologie dirompenti
- 4.4.3. Applicazioni nell'Industria

4.5. Quarta rivoluzione industriale: Principi chiave dell'Industria 4.0
- 4.5.1. Definizioni
- 4.5.2. Principi chiave e applicazioni

4.6. Industria 4.0 e Internet Industriale
- 4.6.1. Origine dell'IoT
- 4.6.2. Funzionamento
- 4.6.3. Passi da compiere per l'implementazione
- 4.6.4. Benefici

4.7. Principi della "Fabbrica Intelligente"
- 4.7.1. Fabbrica Intelligente
- 4.7.2. Elementi che definiscono una Fabbrica Intelligente
- 4.7.3. Passi per implementare una Fabbrica Intelligente

4.8. Lo stato dell'Industria 4.0
- 4.8.1. Lo stato dell'Industria 4.0 nei vari settori
- 4.8.2. Barriere per l'attuazione dell'Industria 4.0

4.9. Sfide e rischi
- 4.9.1. Analisi SWOT
- 4.9.2. Sfide

4.10. Ruolo delle capacità tecnologiche e fattore umano
- 4.10.1. Tecnologie dirompenti dell'Industria 4.0
- 4.10.2. L'importanza del fattore umano: Fattori chiave

Modulo 5. Leadership di un'Industria 4.0

5.1. Capacità di leadership
- 5.1.1. Fattori di leadership del fattore umano
- 5.2.2. Leadership e tecnologia

5.2. Industria 4.0 e il futuro della produzione
- 5.2.1. Definizioni
- 5.2.2. Sistemi di Produzione
- 5.2.3. Futuro dei sistemi di produzione digitali

5.3. Effetti dell'Industria 4.0
- 5.3.1. Effetti e sfide

5.4. Tecnologie essenziali dell'Industria 4.0
- 5.4.1. Definizione di tecnologie
- 5.4.2. Caratteristiche delle tecnologie
- 5.4.3. Applicazioni e impatti

5.5. Digitalizzazione della fabbricazione
- 5.2.1. Definizioni
- 5.5.2. Benefici della digitalizzazione della fabbricazione
- 5.5.3. Gemello Digitale

5.6. Capacità digitali in un'organizzazione
- 5.6.1. Sviluppare capacità digitali
- 5.6.2. Comprendere l'ecosistema digitale
- 5.6.3. Visione digitale del business

5.7. Architettura dietro una *Smart Factory*
- 5.7.1. Aree e funzionalità
- 5.7.2. Connettività e sicurezza
- 5.7.3. Casi d'uso

5.8. I marcatori tecnologici nell'era post-Covid
- 5.8.1. Sfide tecnologiche nell'era post-Covid
- 5.8.2. Nuovi casi di uso

5.9. L'era della virtualizzazione assoluta
- 5.9.1. Virtualizzazione
- 5.9.2. La nuova era della virtualizzazione
- 5.9.3. Vantaggi

5.10. Situazione attuale della trasformazione digitale: Gartner Hype
- 5.10.1. Gartner Hype
- 5.10.2. Analisi delle tecnologie e del loro stato
- 5.10.3. Sfruttamento dei dati

Modulo 6. Robotica, droni e *Augmented Workers*

6.1. Robotica
- 6.1.1. Robotica, società e cinema
- 6.1.2. Componenti e parti dei robot

6.2. Robotica e automatizzazione avanzata: simulatori, cobot
- 6.2.1. Trasferimento di apprendimento
- 6.2.2. Cobot e casistica di uso

6.3. RPA (Robotic Process Automatization)
- 6.3.1. Comprendere la RPA e il suo funzionamento
- 6.3.2. Piattaforme di RPA, progetti e ruoli

6.4. Robot as a Service (RaaS)
- 6.4.1. Sfide e opportunità per implementare servizi RaaS e robotica nelle imprese
- 6.4.2. Funzionamento di un sistema RaaS

6.5. Droni e veicoli autonomi
- 6.5.1. Componenti e funzionamento dei droni
- 6.5.2. Usi, tipologie e applicazioni dei droni
- 6.5.3. Evoluzione di droni e veicoli autonomi

6.6. L'impatto del 5G
- 6.6.1. Evoluzione delle comunicazioni e implicazioni
- 6.6.2. Usi della tecnologia 5G

6.7. *Augmented workers*
- 6.7.1. Integrazione uomo--macchina in ambienti industriali
- 6.7.2. Sfide nella collaborazione tra lavoratori e robot

6.8. Trasparenza, etica e tracciabilità
- 6.8.1. Sfide etiche di robotica e intelligenza artificiale
- 6.8.2. Metodi di monitoraggio, trasparenza e tracciabilità

6.9. Prototipazione: componenti ed evoluzione
- 6.9.1. Piattaforme di prototipazione
- 6.9.2. Fasi per realizzare un prototipo

6.10. Futuro della robotica
- 6.10.1. Tendenze della robotizzazione
- 6.10.2. Nuove tipologie di robot

Modulo 7. Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0

7.1. Automatizzazione industriale
- 7.1.1. Automatizzazione
- 7.1.2. Architettura e componenti
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robotica industriale
- 7.2.1. Fondamenti di robotica industriale
- 7.2.2. Modelli e impatto nei processi industriali

7.3. Sistemi PLC e controllo industriale
- 7.3.1. Evoluzione e stati dei sistemi PLC
- 7.3.2. Evoluzione del linguaggio di programmazione
- 7.3.3. Automatizzazione integrata da computer CIM

7.4. Sensori e azionatori
- 7.4.1. Classificazione dei trasduttori
- 7.4.2. Tipologie di sensori
- 7.4.3. Standardizzazione di segnali

7.5. Monitorare e amministrare
- 7.5.1. Tipologie di attuatori
- 7.5.2. Sistemi di controllo a retroazione

7.6. Connettività industriale
- 7.6.1. Bus di campo standardizzati
- 7.6.2. Connettività

7.7. Manutenzione proattiva/predittiva
- 7.7.1. Manutenzione predittiva
- 7.7.2. Identificazione e analisi degli errori
- 7.7.3. Azioni proattive basate nella manutenzione predittiva

7.8. Monitoraggio continuo e manutenzione prescrittiva
- 7.8.1. Concetto manutenzione prescrittiva in ambienti industriali
- 7.8.2. Selezione e sfruttamento dei dati per autodiagnosi

7.9. *Lean Manufacturing*
- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Benefici di implementazione *Lean* nei processi industriali

7.10. Processi industrializzati nell'Industria 4.0: Caso d'uso
- 7.10.1. Definizione di progetto
- 7.10.2. Selezione tecnologica
- 7.10.3. Connettività
- 7.10.4. Sfruttamento dei dati

Modulo 8. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali I

8.1. Industria 4.0 e strategie aziendali
- 8.1.1. Fattori di digitalizzazione aziendale
- 8.1.2. Tabella di marcia per la digitalizzazione aziendale

8.2. Digitalizzazione dei processi e catena di valore
- 8.2.1. La catena di valore
- 8.2.2. Passi chiave nella digitalizzazione dei processi

8.3. Soluzioni settoriali per il settore primario
- 8.3.1. Il settore economico primario
- 8.3.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

8.4. Digitalizzazione del settore primario: *Smart Farms*
- 8.4.1. Principali caratteristiche
- 8.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.5. Digitalizzazione del settore primario: agricoltura digitale e intelligente
- 8.5.1. Principali caratteristiche
- 8.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.6. Soluzioni settoriali per il settore secondario
- 8.6.1. Il settore economico secondario
- 8.6.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

8.7. Digitalizzazione del settore secondario: *Smart Factory*
- 8.7.1. Principali caratteristiche
- 8.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.8. Digitalizzazione del settore secondario: energia
- 8.8.1. Principali caratteristiche
- 8.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.9. Digitalizzazione del settore secondario: costruzione
- 8.9.1. Principali caratteristiche
- 8.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione

8.10. Digitalizzazione del settore secondario: attività minerarie
- 8.10.1. Principali caratteristiche
- 8.10.2. Fattori chiave di digitalizzazione

Modulo 9. Industria 4.0-servizi e soluzioni settoriali II

9.1. Soluzioni Settoriali per il Settore Terziario
- 9.1.1. Settore economico terziario
- 9.1.2. Caratteristiche di ogni sottosettore

9.2. Digitalizzazione del settore terziario: trasporto
- 9.2.1. Principali caratteristiche
- 9.2.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.3. Digitalizzazione del settore terziario: E-Health
- 9.3.1. Principali caratteristiche
- 9.3.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.4. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart Hospitals*
- 9.4.1. Principali caratteristiche
- 9.4.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.5. Digitalizzazione del settore terziario: *Smart Cities*
- 9.5.1. Principali caratteristiche
- 9.5.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.6. Digitalizzazione del settore terziario: logistica
- 9.6.1. Principali caratteristiche
- 9.6.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.7. Digitalizzazione del settore terziario: turismo
- 9.7.1. Principali caratteristiche
- 9.7.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.8. Digitalizzazione del settore terziario: *Fintech*
- 9.8.1. Principali caratteristiche
- 9.8.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.9. Digitalizzazione del settore terziario: mobilità
- 9.9.1. Principali caratteristiche
- 9.9.2. Fattori chiave di digitalizzazione

9.10. Tendenze tecnologiche del futuro
- 9.10.1. Nuove innovazioni tecnologiche
- 9.10.2. Tendenze di applicazione

Modulo 10. Internet of Things (IoT)

10.1. Sistemi ciberfisici (CPS) nella visione dell'Industria 4.0
- 10.1.1. *Internet of Things* (IoT)
- 10.1.2. Componenti che intervengono nell'IoT
- 10.1.3. Casi e applicazioni dell'IoT

10.2. Internet of Things e sistemi ciberfisici
- 10.2.1. Capacità di computazione e comunicazione con oggetti fisici
- 10.2.2. Sensori, dati ed elementi nei sistemi ciberfisici

10.3. Ecosistema dei dispositivi
- 10.3.1. Tipologie, esempi e usi
- 10.3.2. Applicazioni dei diversi dispositivi

10.4. Piattaforme IoT e loro architettura
- 10.4.1. Tipologie e piattaforme nel mercato dell'IoT
- 10.4.2. Funzionamento di una piattaforma IoT

10.5. *Digital Twins*
- 10.5.1. Il Gemello Digitale o *Digital Twins*
- 10.5.2. Usi e applicazioni del Digital Twin

10.6. *Indoor & Outdoor Geolocation* (*Real Time Geospatial*)
- 10.6.1. Piattaforme per la geolocalizzazione *Indoor e Outdoor*
- 10.6.2. Implicazioni e sfide della geolocalizzazione in un progetto IoT

10.7. Sistemi di sicurezza intelligente
- 10.7.1. Tipologie e piattaforme per implementare sistemi di sicurezza
- 10.7.2. Componenti e architetture nei sistemi di sicurezza intelligente

10.8. Sicurezza nelle piattaforme IoT e IIoT
- 10.8.1. Componenti di sicurezza in un sistema IoT
- 10.8.2. Strategie per implementare la sicurezza IoT

10.9. *Wearables At Work*
- 10.9.1. Tipi di *Wearables* in ambienti industriali
- 10.9.2. Lezioni apprese e sfide di implementazione *Wearables* nei lavoratori

10.10. Implementazione di una API per interagire con una piattaforma
- 10.10.1. Tipologie di API che intervengono in una piattaforma IoT
- 10.10.2. Mercato di API
- 10.10.3. Strategie e sistemi per implementare integrazioni con API

Modulo 11. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

11.1. Globalizzazione e Governance
- 11.1.1. Governance e Corporate Governance
- 11.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
- 11.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance

11.2. Leadership
- 11.2.1. Leadership: Un approccio concettuale
- 11.2.2. Leadership nelle imprese
- 11.2.3. L'importanza del leader nella direzione di imprese

11.3. *Cross Cultural Management*
- 11.3.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
- 11.3.3. Gestione della Diversità

11.4. Sviluppo manageriale e leadership
- 11.4.1. Concetto di Sviluppo Direttivo
- 11.4.2. Concetto di leadership
- 11.4.3. Teorie di leadership
- 11.4.4. Stili di leadership
- 11.4.5. L'intelligenza nella leadership
- 11.4.6. Le sfide del leader nell'attualità

11.5. Etica d'impresa
- 11.5.1. Etica e Morale
- 11.5.2. Etica Aziendale
- 11.5.3. Leadership ed etica nelle imprese

11.6. Sostenibilità
- 11.6.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Le imprese sostenibili

11.7. Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 11.7.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

11.8. Sistemi e strumenti di gestione responsabile
- 11.8.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
- 11.8.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
- 11.8.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
- 11.8.4. Strumenti e standard della RSC

11.9. Multinazionali e diritti umani
- 11.9.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
- 11.9.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
- 11.9.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani

11.10. Ambiente legale e *Corporate Governance*
- 11.10.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
- 11.10.2. Proprietà intellettuale e industriale
- 11.10.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 12. Management del personale e gestione del talento

12.1. Management strategico del personale
- 12.1.1. Direzione strategica e risorse umane
- 12.1.2. Management strategico del personale

12.2. Gestione delle risorse umane basata sulle competenze
- 12.2.1. Analisi del potenziale
- 12.2.2. Politiche di retribuzione
- 12.2.3. Piani di avanzamento di carriera/successione

12.3. Valutazione e gestione delle prestazioni
- 12.3.1. Gestione del rendimento
- 12.3.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi

12.4. Innovazione in gestione del talento e del personale
- 12.4.1. Modelli di gestione del talento strategico
- 12.4.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
- 12.4.3. Fedeltà e fidelizzazione
- 12.4.4. Proattività e innovazione

12.5. Motivazione
- 12.5.1. La natura della motivazione
- 12.5.2. Teoria delle aspettative
- 12.5.3. Teoria dei bisogni
- 12.5.4. Motivazione e compensazione economica

12.6. Sviluppo di team ad alte prestazioni
- 12.6.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
- 12.6.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni

12.7. Gestione del cambiamento
- 12.7.1. Gestione del cambiamento
- 12.7.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
- 12.7.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento

12.8. Negoziazione e gestione dei conflitti
- 12.8.1. Negoziazione
- 12.8.2. Gestione dei Conflitti
- 12.8.3. Gestione delle Crisi

12.9. Comunicazione direttiva
- 12.9.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
- 12.9.2. Dipartimento di Comunicazione
- 12.9.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom

12.10. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
- 12.10.1. La produttività
- 12.10.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 13. Gestione Economico-Finanziaria

13.1. Contesto Economico
- 13.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
- 13.1.2. Istituti finanziari
- 13.1.3. Mercati finanziari
- 13.1.4. Attivi finanziari
- 13.1.5. Altri enti del settore finanziario

13.2. Contabilità Direttiva
- 13.2.1. Concetti di base
- 13.2.2. L'Attivo aziendale
- 13.2.3. Il Passivo aziendale
- 13.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
- 13.2.5. Il Conto Economico

13.3. Sistemi informativi e Business Intelligence
- 13.3.1. Concetto e classificazione
- 13.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
- 13.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti

13.4. Bilancio di previsione e controllo di gestione
- 13.4.1. Il modello di bilancio
- 13.4.2. Bilancio del Capitale
- 13.4.3. Bilancio di Gestione
- 13.4.5. Bilancio del Tesoro
- 13.4.6. Controllo del bilancio

13.5. Direzione Finanziaria
- 13.5.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
- 13.5.2. Dipartimento finanziario
- 13.5.3. Eccedenza di tesoreria
- 13.5.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
- 13.5.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria

13.6. Pianificazione Finanziaria
- 13.6.1. Definizione della pianificazione finanziaria
- 13.6.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
- 13.6.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
- 13.6.4. La tabella *Cash Flow*
- 13.6.5. La tabella di flusso

13.7. Strategia finanziaria corporativa
- 13.7.1. Strategia corporativa e fonti di finanziamento
- 13.7.2. Prodotti finanziari di finanziamento delle imprese

13.8. Finanziamento strategico
- 13.8.1. Autofinanziamento
- 13.8.2. Aumento dei fondi propri
- 13.8.3. Risorse ibride
- 13.8.4. Finanziamenti tramite intermediari

13.9. Analisi e pianificazione finanziaria
- 13.9.1. Analisi dello Stato Patrimoniale
- 13.9.2. Analisi del Conto Economico
- 13.9.3. Analisi del Rendimento

13.10. Analisi e risoluzione di casi/problemi
- 13.10.1. Informazioni finanziarie di Industria di Disegno e Tessile, S.A. (INDITEX)

Modulo 14. Gestione Economico-Finanziaria

14.1. Direzione commerciale
- 14.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
- 14.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
- 14.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali

14.2. Marketing
- 14.2.1. Concetto di Marketing
- 14.2.2. Elementi base del Marketing
- 14.2.3. Attività di Marketing aziendale

14.3. Gestione strategica del Marketing
- 14.3.1. Concetto di Marketing strategico
- 14.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
- 14.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing

14.4. Marketing online ed E-commerce
- 14.4.1. Obiettivi di Marketing Digitale e di E-commerce
- 14.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
- 14.4.3. E-commerce: Contesto generale
- 14.4.4. Categorie dell'E-commerce
- 14.4.5. Vantaggi e svantaggi *dell'E-commerce* rispetto al commercio tradizionale

14.5. Digital Marketing per rafforzare il marchio
- 14.5.1. Strategie online per migliorare la reputazione del tuo marchio
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti
- 14.6.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Ipersegmentazione

14.7. Gestione delle campagne digitali
- 14.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
- 14.7.2. Passi per lanciare una campagna di marketing online
- 14.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali

14.8. Strategie di vendita
- 14.8.1. Strategie di vendita
- 14.8.2. Metodi di vendite

14.9. Comunicazione Aziendale
- 14.9.1. Concetto
- 14.9.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
- 14.9.5. Elementi della comunicazione
- 14.9.6. Problemi di comunicazione
- 14.9.7. Scenari di comunicazione

14.10. Comunicazione e reputazione online
- 14.10.1. La reputazione online
- 14.10.2. Come misurare la reputazione digitale?
- 14.10.3. Strumenti di reputazione online
- 14.10.4. Rapporto sulla reputazione online
- 14.10.5. Branding online

Modulo 15. Management Direttivo

15.1. General Management
- 15.1.1. Concetto di General Management
- 15.1.2. L'azione del General Management
- 15.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 15.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

15.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 15.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci

15.3. Direzione di operazioni
- 15.3.1. Importanza della direzione
- 15.3.2. La catena di valore
- 15.3.3. Gestione della qualità

15.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
- 15.4.1. Comunicazione interpersonale
- 15.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 15.4.3. Barriere nella comunicazione

15.5. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
- 15.5.1. Comunicazione interpersonale
- 15.5.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
- 15.5.3. La comunicazione nelle imprese
- 15.5.4. Strumenti nelle imprese

15.6. Comunicazione in situazioni di crisi
- 15.6.1. Crisi
- 15.6.2. Fasi della crisi
- 15.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

15.7. Preparazione di un piano di crisi
- 15.7.1. Analisi dei potenziali problemi
- 15.7.2. Pianificazione
- 15.7.3. Adeguatezza del personale

15.8. Intelligenza emotiva
- 15.8.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
- 15.8.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
- 15.8.3. Autostima e comunicazione emotiva

15.9. Personal Branding
- 15.9.1. Strategie per sviluppare il personal branding
- 15.9.2. Leggi del personal branding
- 15.9.3. Strumenti per la costruzione di personal branding

15.10. Leadership e gestione di team
- 15.10.1. Leadership e stile di leadership
- 15.10.2. Capacità e sfide del Leader
- 15.10.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 15.10.4. Gestione di Team Multiculturali

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *"Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

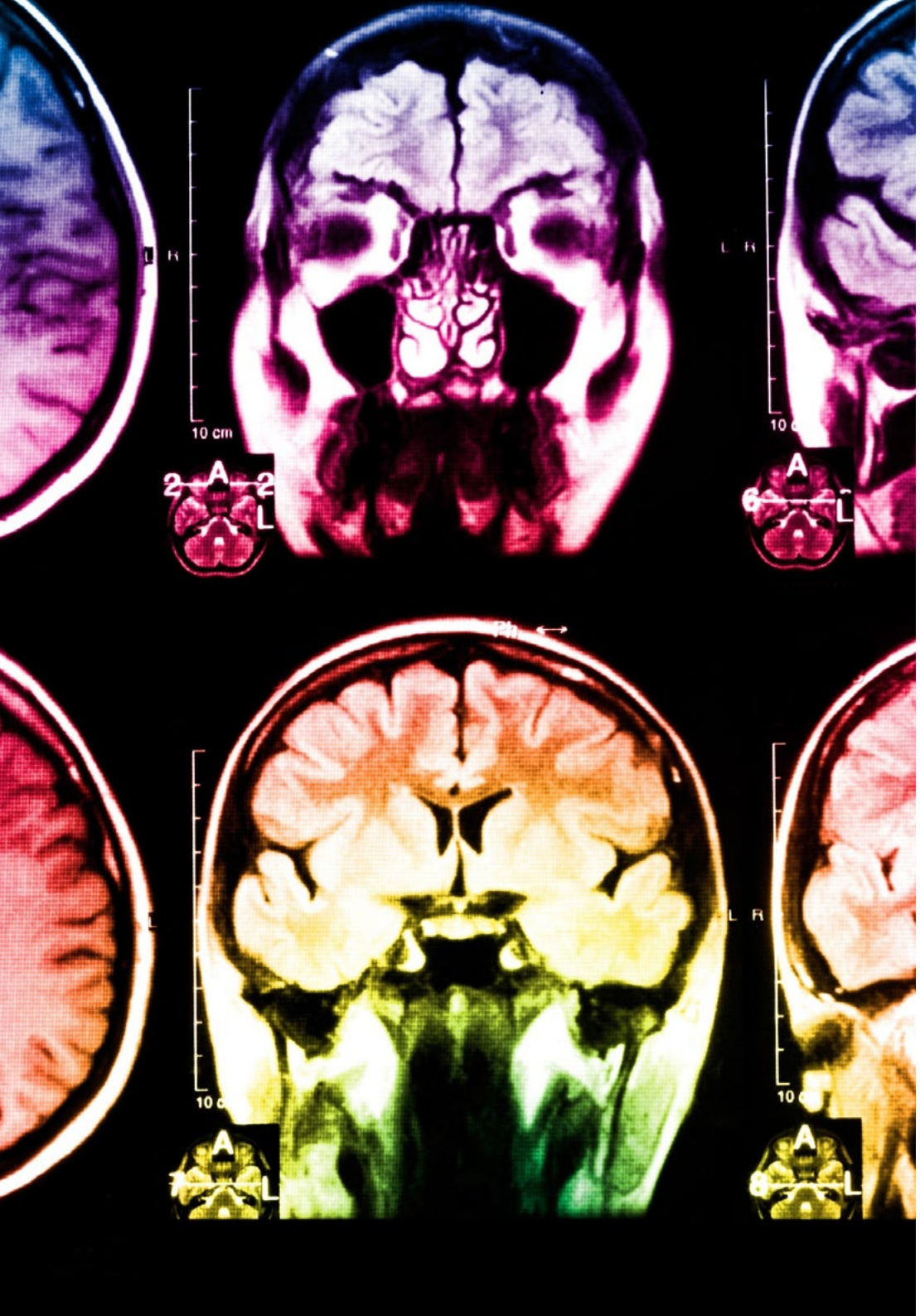
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

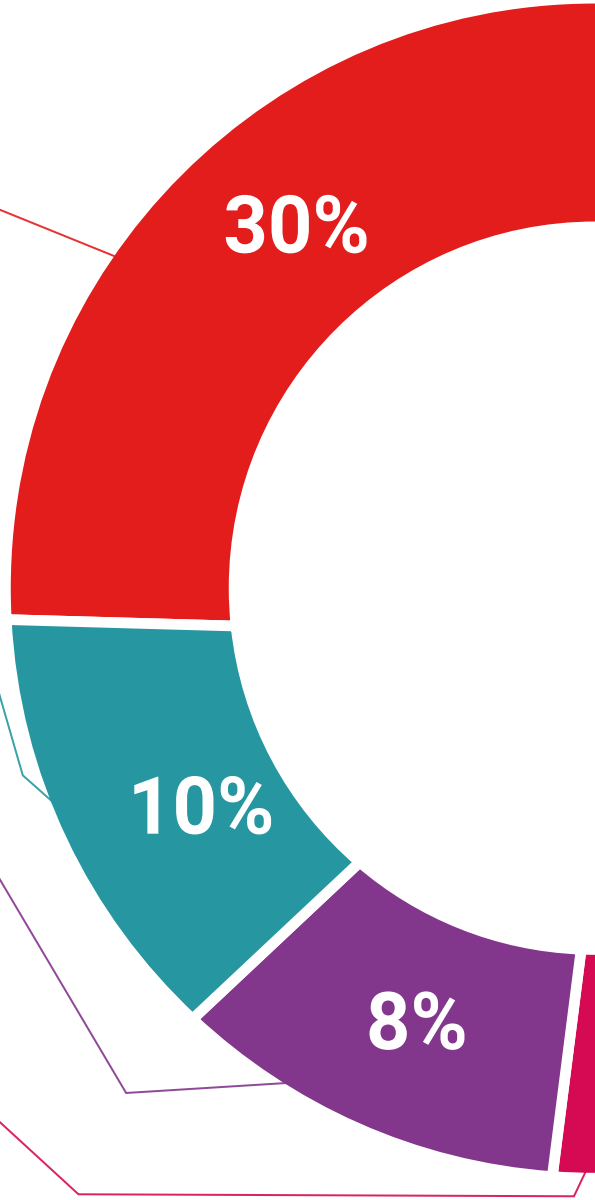
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

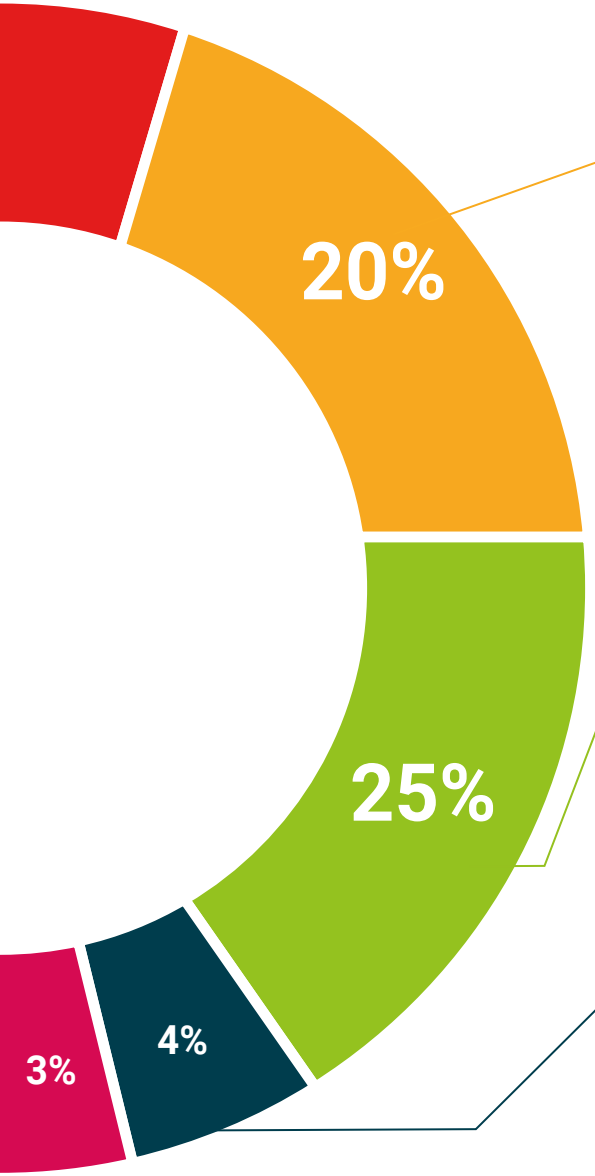
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

07

Titolo

L' MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0 garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo **MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0**

Modalità: **online**

Durata: **12 mesi**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità n°_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

MASTER PRIVATO

in

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

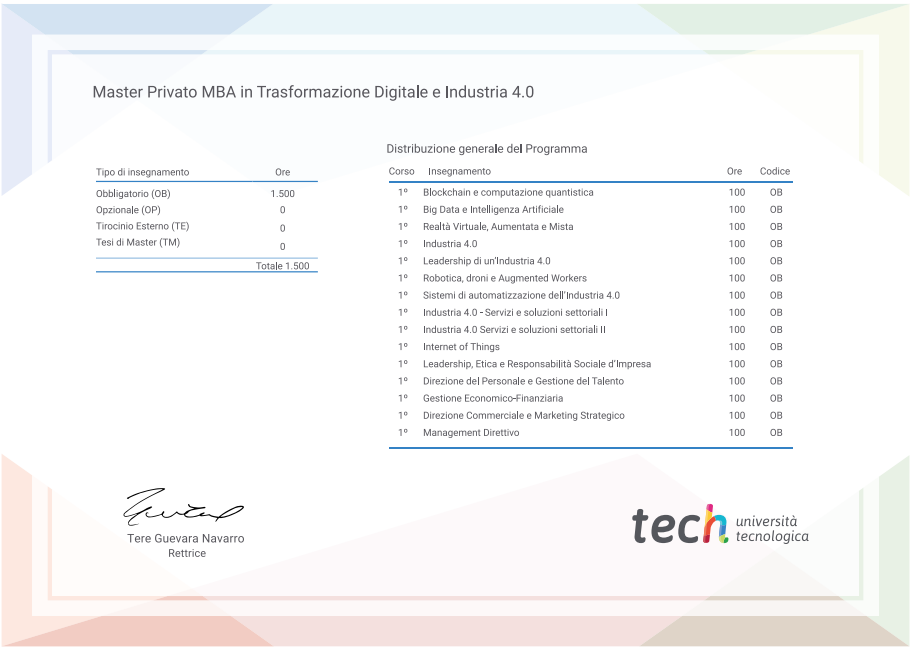
Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 1.500 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 7 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos



Master Privato MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

Tipo di insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	0
Tesi di Master (TM)	0
	Totale 1.500

Distribuzione generale del Programma

Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Blockchain e computazione quantistica	100	OB
1°	Big Data e Intelligenza Artificiale	100	OB
1°	Realtà Virtuale, Aumentata e Mista	100	OB
1°	Industria 4.0	100	OB
1°	Leadership di un'Industria 4.0	100	OB
1°	Robotica, droni e Augmented Workers	100	OB
1°	Sistemi di automatizzazione dell'Industria 4.0	100	OB
1°	Industria 4.0 - Servizi e soluzioni settoriali I	100	OB
1°	Industria 4.0 Servizi e soluzioni settoriali II	100	OB
1°	Internet of Things	100	OB
1°	Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa	100	OB
1°	Direzione del Personale e Gestione del Talento	100	OB
1°	Gestione Economico-Finanziaria	100	OB
1°	Direzione Commerciale e Marketing Strategico	100	OB
1°	Management Direttivo	100	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Master Privato

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

- Modalità: **online**
- Durata: **12 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Orario: **a tua scelta**
- Esami: **online**

Master Privato

MBA in Trasformazione Digitale e Industria 4.0

tech università tecnologica