Máster Título Propio
Tokenización y NFTs

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
Tokenización y NFTs

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/master/master-tokenizacion-nfts**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 22

05 Salidas profesionales — pág. 28

06 Metodología de estudio — pág. 32

07 Cuadro docente — pág. 42

08 Titulación — pág. 46

01

Presentación del programa

La Tokenización y NFTs configuran una de las transformaciones más disruptivas del entorno digital actual, al permitir representar activos tangibles e intangibles mediante tecnologías descentralizadas. De hecho, esta evolución ha impactado el mercado del arte o los bienes digitales. De acuerdo con un informe de la Comisión Europea, más del 60 % de las empresas que adoptan blockchain en Europa exploran casos de uso vinculados con NFTs o procesos de Tokenización. En respuesta a este escenario emergente, TECH Universidad impulsa una oportunidad académica que surge con el objetivo de abordar las implicaciones técnicas y estratégicas de este fenómeno. Mediante una metodología 100 % online y recursos didácticos especializados, se facilitará una capacitación flexible, alineada con los cambios del ecosistema digital.

Gracias a este Máster Título Propio 100 % online, dominarás las estrategias más innovadoras de la Tokenización y los NFTs"

En la era digital actual, la representación de activos mediante tecnologías basadas en *blockchain* ha adquirido un papel determinante en el rediseño de la economía. Por lo tanto, uno de los avances más significativos en este terreno es el uso de activos digitales como los NFTs y la Tokenización, herramientas que permiten transformar elementos físicos o intangibles en representaciones digitales únicas y transferibles. Gracias a esta evolución, se han generado nuevas oportunidades de monetización en sectores como el arte, los videojuegos, el deporte y el entretenimiento, al tiempo que se impulsa una economía descentralizada basada en la transparencia y la seguridad.

A partir de esta realidad emergente, TECH Universidad profundizará en el análisis de los nuevos modelos de negocio impulsados por las *fintech*, explorando cómo las redes *blockchain* están revolucionando la manera de operar en entornos financieros globales. Además, abordará la transformación de los mercados mediante los *security tokens*, que representan una alternativa eficiente y regulada para la inversión digital. Este enfoque integral permite desentrañar los principales retos regulatorios, económicos y tecnológicos vinculados a la evolución del sistema financiero.

Desde esta perspectiva, este programa universitario proporcionará a los profesionales una comprensión sólida de los fundamentos que sostienen la economía tokenizada, así como las habilidades para diseñar proyectos basados en activos digitales. Asimismo, impulsará la capacidad de interpretar el contexto legal y técnico que rodea a las operaciones en entornos descentralizados, favoreciendo el desarrollo de estrategias sostenibles para diversos sectores. Gracias a ello, será posible integrarse en entornos laborales de alta especialización con una visión analítica y orientada a la innovación.

Por último, se debe destacar que TECH aplica una metodología disruptiva que se adapta al ritmo del profesional. Así, mediante el innovador método *Relearning*, se facilitará la asimilación del contenido de forma eficiente y duradera. Todo ello en un entorno 100% digital, accesible desde cualquier dispositivo, sin horarios fijos y con disponibilidad permanente.

Este **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Tokenización y NFTs
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en entornos digitales y financieros
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Obtendrás un enfoque crítico, ético y sostenible en el uso de NFTs, considerando su impacto en la economía digital"

Incorporarás a tu práctica diaria las últimas tendencias en soluciones digitales aplicadas al entorno fintech"

Analizarás los marcos legales, económicos y de seguridad vinculados a la gestión de activos tokenizados.

Mediante el revolucionario sistema Relearning de TECH, estudiarás todos los contenidos de este programa desde la comodidad de tu hogar y establecerás tus propios horarios.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del Tokenización y NFTs, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

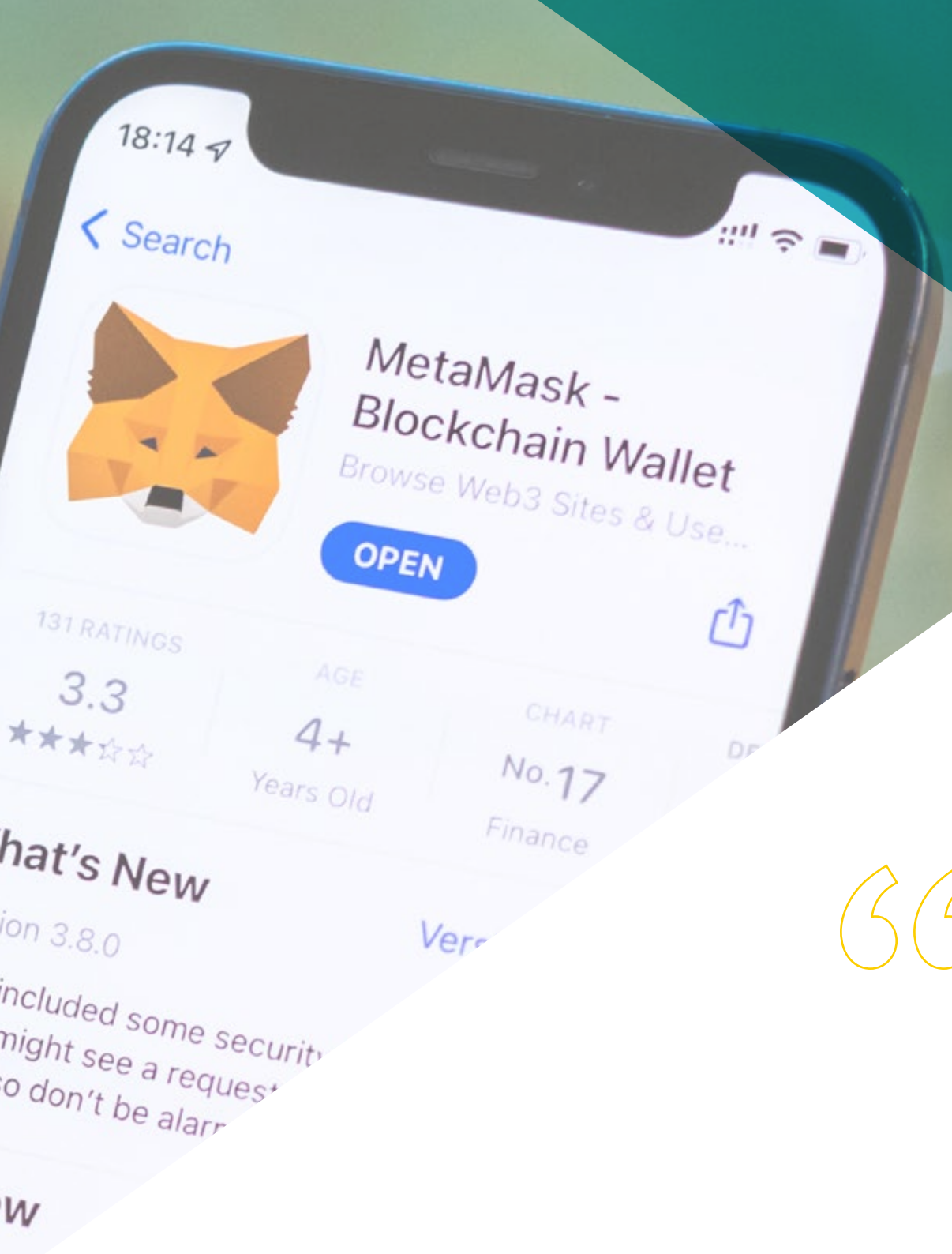
La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El novedoso itinerario académico que complementa esta titulación universitaria abordará temas clave que refuerzan la Tokenización y los NFTs. Por lo tanto, se profundizará en el análisis de los NFTs aplicados al arte y los artículos de colección, explorando su valor en mercados digitales. Además, se examinarán las implicaciones de los NFTs dentro del Metaverso y su integración con las DAOs, lo que permitirá a los profesionales desarrollar una visión completa sobre las oportunidades de la economía descentralizada. Esta base teórica y práctica fortalecerá las competencias necesarias para liderar proyectos en este campo emergente.



Ahondarás el desarrollo de plataformas web y la integración de diferentes carteras digitales"

Módulo 1. Nuevos modelos de negocio *fintech*

1.1. Modelos de negocio *fintech*
- 1.1.1. Necesidades insatisfechas
- 1.1.2. Expectativas de los clientes
- 1.1.3. Distintos modelos de negocios en las *fintech*: B2C, B2B

1.2. Aportación de valor de las *fintech*
- 1.2.1. Ahorro de tiempo
- 1.2.2. Ahorro de costes
- 1.2.3. Mejora de la experiencia de usuario
- 1.2.4. Eliminación de las barreras de entrada

1.3. Cambios tecnológicos sobre los que se apoya el *fintech*
- 1.3.1. Big data & analítica avanzada
- 1.3.2. IA
- 1.3.3. *Machine learning*
- 1.3.4. IOT
- 1.3.5. *Blockchain*

1.4. Verticales en *fintech*
- 1.4.1. Inversión
- 1.4.2. Divisas y criptodivisas
- 1.4.3. Pagos
- 1.4.4. Préstamos y financiación
- 1.4.5. Banca
- 1.4.6. Seguros

1.5. La fintech como *startup*
- 1.5.1. Cambio de paradigma
- 1.5.2. Límites
- 1.5.3. Crecimiento exponencial

1.6. Fases de las *fintech* como *startups*
- 1.6.1. *Seed* - MVP
- 1.6.2. *Early - product market fit*
- 1.6.3. Crecimiento
- 1.6.4. Expansión
- 1.6.5. Exit

1.7. Diferenciación de las *startups*
- 1.7.1. Confianza
- 1.7.2. Regulación
- 1.7.3. Coste de adquisición

1.8. Las *Fintech* en sus orígenes
- 1.8.1. *Startup* vs DAO
- 1.8.2. Incubadoras
- 1.8.3. *Spin - offs*

1.9. Financiación colectiva en las *fintech*
- 1.9.1. El concepto del *Crowdfunding*
- 1.9.2. *Equity crowdfunding*
- 1.9.3. *Crowdlending*
- 1.9.4. ICOs vs STOs

1.10. Statu quo del fintech
- 1.10.1. Retos
- 1.10.2. Oportunidades
- 1.10.3. Amenazas

Módulo 2. El proceso de Tokenización de activos

2.1. Tokenización de activos
- 2.1.1. La Tokenización de activos
- 2.1.2. Paralelismos sobre las emisiones tradicionales
- 2.1.3. Diferencias sobre las emisiones tradicionales

2.2. Proyectos tokenizables
- 2.2.1. Proyectos empresariales
- 2.2.2. Gestión de la comunidad con tokens
- 2.2.3. Tokens de activos únicos

2.3. Tokens a emitir: rasgos principales
- 2.3.1. *Security tokens* y las STO
- 2.3.2. *Utility Tokens* y las UTO
- 2.3.3. NFTs
- 2.3.4. Diferencias de los tokens con las criptodivisas y las ICO

2.4. Ventajas de la Tokenización
- 2.4.1. Democratización de la inversión
- 2.4.2. Liquidez
- 2.4.3. Seguridad
- 2.4.4. Transparencia
- 2.4.5. Autenticidad
- 2.4.6. Gestión de tu comunidad

2.5. El proceso de Tokenización I: Conceptualización del proyecto
- 2.5.1. El diseño del *White Paper*
- 2.5.2. Redacción de un *White Paper*
- 2.5.3. Contenido de un *White paper*

2.6. El proceso de Tokenización II: colocación de los tokens
- 2.6.1. Público objetivo
- 2.6.2. Las presales
- 2.6.3. La colocación directa

2.7. El proceso de Tokenización III: asignación de los tokens
- 2.7.1. Medios de pago
- 2.7.2. Wallet fría
- 2.7.3. Wallet mancomunada

2.8. El mercado secundario de tokens: mercado bilateral
- 2.8.1. Liquidez para el tokenista
- 2.8.2. Negociación bilateral
- 2.8.3. Ventajas e inconvenientes

2.9. El mercado secundario de tokens: los exchanges
- 2.9.1. Requisitos de entrada
- 2.9.2. Características de la negociación del token en el exchange
- 2.9.3. Ventajas e inconvenientes

2.10. La valoración de los tokens
- 2.10.1. Valor de mercado
- 2.10.2. Valor teórico
- 2.10.3. Oportunidades de inversión

Módulo 3. Redes *blockchain* para la Tokenización de activos

3.1. Redes *blockchain* para Tokenización de activos
- 3.1.1. *Blockchain* para Tokenización
- 3.1.2. Desarrollo de las redes *blockchain*
- 3.1.3. Tipos de blockchain y sus características

3.2. *Redes blockchain*. Características de blockchain en la Tokenización de activos
- 3.2.1. Beneficios de las redes *blockchain*
- 3.2.2. Proyectos que las utilizan
- 3.2.3. Costos y velocidades

3.3. Seguridad en redes *blockchain*
- 3.3.1. Vulnerabilidades comunes en redes *blockchain* y su impacto en la Tokenización de activos
- 3.3.2. Medidas de seguridad para su protección
- 3.3.3. Casos de hackeos y fraudes en proyectos

3.4. Tokenización de activos
- 3.4.1. Definición de la Tokenización y su conexión con la *blockchain*
- 3.4.2. Tipos de activos que se pueden tokenizar
- 3.4.3. Ventajas y desventajas de la Tokenización de activos

3.5. Tipos de tokens
- 3.5.1. Tokens de seguridad
- 3.5.2. Tokens de utilidad
- 3.5.3. Tokens de activos

3.6. Características técnicas de los tokens y estándares
- 3.6.1. Tokens ERC20
- 3.6.2. Tokens ERC721 (NFT´s)
- 3.6.3. Otros estándares (ERC1155, ERC721A, ERC4337)

3.7. Contratos inteligentes y Tokenización
- 3.7.1. Contratos inteligentes. *Smart contracts*
- 3.7.2. Ventajas y desventajas de los contratos inteligentes
- 3.7.3. Casos de uso de contratos inteligentes en la Tokenización de activos

3.8. Bitcoin en la Tokenización
- 3.8.1. Bitcoin en la Tokenización. Contextualización
- 3.8.2. Posibilidades de Bitcoin en la Tokenización
- 3.8.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización

3.9. Ethereum en la Tokenización
- 3.9.1. Ethereum en la Tokenización. Contextualización
- 3.9.2. Posibilidades de Ethereum en la Tokenización
- 3.9.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización

3.10. Funcionamiento de la EVM
- 3.10.1. La *Ethereum Virtual Machine*
- 3.10.2. Funcionamiento
- 3.10.3. Seguridad y transparencia en la ejecución de contratos inteligentes
- 3.10.4. Lenguajes de programación

Módulo 4. Medios de pago en la compraventa de tokens

4.1. Compraventa de tokens
- 4.1.1. Por qué comprar y vender tokens
- 4.1.2. Adquisición de tokens
- 4.1.3. Venta de tokens

4.2. Transferencias bancarias
- 4.2.1. Ventajas y desventajas
- 4.2.2. Proceso de pago
- 4.2.3. Consideraciones de seguridad

4.3. Tarjetas de crédito y débito
- 4.3.1. Ventajas y desventajas
- 4.3.2. Proceso de pago
- 4.3.3. Consideraciones de seguridad

4.4. Criptomonedas
- 4.4.1. Ventajas y desventajas
- 4.4.2. Proceso de pago
- 4.4.3. Consideraciones de seguridad

4.5. Elección de un medio de pago. Factores a considerar
- 4.5.1. Velocidad de transacción
- 4.5.2. Costos asociados
- 4.5.3. Seguridad
- 4.5.4. Disponibilidad

4.6. Pasarelas de pago
- 4.6.1. La Pasarela de pago
- 4.6.2. Funcionamiento de las pasarelas de pago
- 4.6.3. Elección de una pasarela de pago

4.7. Transacciones de compraventa de tokens
- 4.7.1. Proceso de compra de tokens
- 4.7.2. Proceso de venta de tokens
- 4.7.3. Consideraciones legales y fiscales

4.8. Plataformas de compraventa de tokens (Exchanges)
- 4.8.1. Plataformas de compraventa de Tokens
- 4.8.2. Ventajas y desventajas de utilizar plataformas
- 4.8.3. Ejemplos de plataformas populares

4.9. AML (*Anti Money Laundring*)
- 4.9.1. Normativa y regulaciones
- 4.9.2. Procedimientos y requisitos
- 4.9.3. Debilidades de la normativa AML

4.10. Compraventa de tokens exitosa. Factores clave
- 4.10.1. Investigación y elección de la plataforma adecuada
- 4.10.1. Verificación de la autenticidad del vendedor/comprador (KYC)
- 4.10.1. Realización de transacciones seguras

Módulo 5. *Security tokens*

5.1. *Security Tokens*
- 5.1.1. Concepto de activo financiero
- 5.1.2. Mercados financieros
- 5.1.3. Ventajas de la Tokenización

5.2. *Security Tokens* de equity o "criptoacciones"
- 5.2.1. Qué es una Acción
- 5.2.2. Ventajas de la Tokenización
- 5.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.3. *Security Tokens* de deuda o "criptobonos"
- 5.3.1. Concepto de deuda
- 5.3.2. Ventajas de la Tokenización
- 5.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.4. *Security Tokens* de fondos de inversión
- 5.4.1. El contrato en cuenta partícipe y sus intervinientes
- 5.4.2. Ventajas de la Tokenización
- 5.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista

5.5. El *White Paper* de un *Security Token*
- 5.5.1. Identificación del emisor
- 5.5.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
- 5.5.3. El tokenomics de la emisión

5.6. Contratos base de la Tokenización
- 5.6.1. El acta notarial de una empresa y el pacto de socios
- 5.6.2. Contratos de préstamos. Tipos
- 5.6.3. Características del contrato en cuenta partícipe

5.7. Las STO (*Security Token Offerings*)
- 5.7.1. Descripción general del proceso
- 5.7.2. El proyecto
- 5.7.3. La campaña de comunicación
- 5.7.4. La Presale
- 5.7.5. Pago y adjudicación de tokens

5.8. Ejemplo de STO de deuda
- 5.8.1. Objeto de la emisión
- 5.8.2. Tokenomics
- 5.8.3. Proceso de colocación

5.9. Ejemplo de STO de un contrato en cuenta partícipe
- 5.9.1. Objeto de la emisión
- 5.9.2. Tokenomics
- 5.9.3. Proceso de colocación

5.10. Normativa Internacional aplicable a los Security Tokens
- 5.10.1. Entidades que se encargan de la supervisión del mercado (las SEC)
- 5.10.2. Directivas de protección al inversor
- 5.10.3. Entidades que participan en la emisión del token

Módulo 6. *Utility tokens*

6.1. *Utility Tokens*
- 6.1.1. La gestión del cliente
- 6.1.2. Diferencias con respecto a un *Security Token*
- 6.1.3. Creación de valor para el tokenista

6.2. *Utility Tokens* como medio de pago
- 6.2.1. Los pagos online
- 6.2.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.3. Utility Token como instrumento de marketing
- 6.3.1. El vínculo del cliente
- 6.3.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.4. Los tokens de gobernanza
- 6.4.1. Las DAO
- 6.4.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.5. Los fan tokens
- 6.5.1. El fenómeno fan
- 6.5.2. Ventajas de la Tokenización
- 6.5.3. Derechos y obligaciones del tokenista

6.6. El *White Paper* de un Utility token
- 6.6.1. Identificación del emisor
- 6.6.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
- 6.6.3. El tokenomics de la emisión

6.7. Las UTO
- 6.7.1. Descripción general del proceso
- 6.7.2. El proyecto
- 6.7.3. La campaña de comunicación
- 6.7.4. La Presale
- 6.7.5. Pago y adjudicación de tokens

6.8. Ejemplo de UTO de un token como medio de pago
- 6.8.1. Objeto de la emisión
- 6.8.2. Tokenomics
- 6.8.3. Proceso de colocación

6.9. Ejemplo de UTO de fan token
- 6.9.1. Objeto de la emisión
- 6.9.2. Tokenomics
- 6.9.3. Proceso de colocación

6.10. Normativa aplicable a los *Utility Tokens*
- 6.10.1. La protección del consumidor
- 6.10.2. Directivas de protección al consumidor
- 6.10.3. Organismos supervisores

Módulo 7. NFTs de arte y artículos de colección

7.1. Los NFTs
- 7.1.1. Los NFTs
- 7.1.2. Características clave
- 7.1.3. Ejemplos de NFTs populares

7.2. Los NFTs y el mundo del arte
- 7.2.1. Cambios en la industria del arte
- 7.2.2. Ejemplos de NFTs de arte y su valor en el mercado
- 7.2.3. Impacto de los NFTs en los artistas

7.3. NFTs como artículos de colección
- 7.3.1. Los NFTs como artículos de colección
- 7.3.2. Ejemplos de NFTs de colección populares y su valor en el mercado
- 7.3.3. NFTs y su potencial para expandir el mercado de colecciones

7.4. El impacto social de los NFTs
- 7.4.1. Beneficios sociales de los NFTs
- 7.4.2. NFTs para la creación de comunidades
- 7.4.3. Oportunidades de los NFTs ofrecer para el mundo del arte y la cultura

7.5. Ventajas y desventajas de los NFTs
- 7.5.1. El fin de las falsificaciones
- 7.5.2. Vulnerabilidades en la seguridad de los NFTs
- 7.5.3. Los NFTs y su impacto en el medio ambiente

7.6. Tecnología detrás de los NFTs
- 7.6.1. *Blockchain* y su papel en la creación de NFTs
- 7.6.2. *Smart contracts* y su uso en la creación de NFTs
- 7.6.3. Creación y verificación de NFTs

7.7. La creación de NFTs y las "royalties"
- 7.7.1. Derechos de autor
- 7.7.2. Control del mercado secundario
- 7.7.3. Transparencia y el seguimiento

7.8. Mercado de NFTs
- 7.8.1. Plataformas de mercado
- 7.8.2. Proceso de compra
- 7.8.3. Valor y demanda

7.9. NFTs en distintas industrias
- 7.9.1. NFTs en la industria de la música
- 7.9.2. NFTs en la industria de los deportes
- 7.9.3. NFTs en la industria de los videojuegos

7.10. El futuro de los NFTs
- 7.10.1. Tendencias en el mercado de NFTs
- 7.10.2. Cambios en un futuro cercano
- 7.10.3. El impacto de los NFTs en la economía global

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

8.1. Concepto de NFT para artículos de lujo
- 8.1.1. Objetivos y necesidades del sector del Lujo
- 8.1.2. Estructura de los NFT
- 8.1.3. Redes compatibles con los NFT

8.2. Dimensión del mercado de las falsificaciones
- 8.2.1. Mercado secundario y paralelo
- 8.2.2. Otras herramientas contra las falsificaciones
- 8.2.3. Dimensión del mercado y pérdidas producidas para las marcas

8.3. NFT como garante de autenticidad ante falsificaciones
- 8.3.1. NFT: Única solución totalmente infalsificable
- 8.3.2. Integración de los NFT en las cadenas de certificación de los productos
- 8.3.3. Comprobación de garantías de autenticidad

8.4. Eliminación de ventas dobles con NFT
- 8.4.1. Problema de doble venta en el sector digital
- 8.4.2. Soluciones que aporta la tecnología *blockchain*
- 8.4.3. Modificaciones de los Smart contract para garantizar que no se puedan hacer ventas dobles.

8.5. Proceso de compraventa con NFTs
- 8.5.1. Mercados para NFT's de autenticidad
- 8.5.2. Plataformas independientes
- 8.5.3. Wallets para la gestión de NFT

8.6. La trazabilidad del artículo
- 8.6.1. La trazabilidad del Producto
- 8.6.2. Opciones de las cadenas de bloques para trazabilidad
- 8.6.3. Productos de trazabilidad en *blockchain*

8.7. Valoración del NFT
- 8.7.1. Tokenomics de los NFT de autenticidad
- 8.7.2. Valor de los NFT
- 8.7.3. Valor residual de los NFT en productos consumibles

8.8. Caso de uso 1. Relojes
- 8.8.1. Necesidades del cliente
- 8.8.2. Residencia del valor del producto
- 8.8.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT

8.9. Caso de uso 2. Botellas de vino
- 8.9.1. Necesidades del cliente
- 8.9.2. Residencia del valor del producto
- 8.9.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT

8.10. Otros posibles casos de uso
- 8.10.1. Aplicación de los certificados en otros sectores
- 8.10.2. NFT como certificado en la gestión de accesos
- 8.10.3. NFT como certificado de créditos de carbono

Módulo 9. Los NFTs en el metaverso, las DAO y nuevas tendencias

9.1. NFTs en el metaverso
- 9.1.1. Concepto de metaverso. Características
- 9.1.2. Importancia de los NFTs en el Metaverso
- 9.1.3. Ejemplos de Metaversos existentes

9.2. Uso de NFTs en el metaverso
- 9.2.1. Creación y venta de objetos virtuales únicos
- 9.2.2. Experiencias de juego y entretenimiento inmersivas
- 9.2.3. Posibilidades de inversión en el metaverso a través de NFTs

9.3. Impacto económico de los NFTs en el metaverso
- 9.3.1. Crecimiento de la industria de NFTs en el metaverso
- 9.3.2. Beneficios para los creadores y propietarios de NFTs
- 9.3.3. Potencial de los NFTs para revolucionar la economía digital

9.4. Las DAOs
- 9.4.1. Definición y características de una DAO
- 9.4.2. Funcionamiento de una DAO
- 9.4.3. Diferencias entre una DAO y las empresas tradicionales

9.5. Ejemplos de DAOs
- 9.5.1. Ejemplos exitosos de DAOs en la industria cripto
- 9.5.2. DAOs para la financiación de proyectos
- 9.5.3. DAOs para la gobernanza de comunidades digitales

9.6. Ventajas y desventajas de las DAOs
- 9.6.1. Ventajas de las DAOs en comparación con las empresas tradicionales
- 9.6.2. Desventajas y riesgos asociados a las DAOs
- 9.6.3. Consideraciones legales y regulatorias para las DAOs

9.7. DAOs y su relación con los NFTs
- 9.7.1. Beneficios y desafíos de la integración de NFTs en las DAOs
- 9.7.2. Uso de los NFTs en las DAOs
- 9.7.3. Ejemplos de DAOs que utilizan NFTs en su modelo de negocio

9.8. La tendencia a la descentralización - Web 3.0
- 9.8.1. Concepto de Web3
- 9.8.2. Diferencias entre Web3 y Web2
- 9.8.3. Ventajas de la descentralización en el mundo digital

9.9. Tendencias en las finanzas descentralizadas – DeFi
- 9.9.1. Definición de DeFi
- 9.9.2. Beneficios de DeFi frente a las finanzas tradicionales
- 9.9.3. Desafíos y riesgos asociados a DeFi

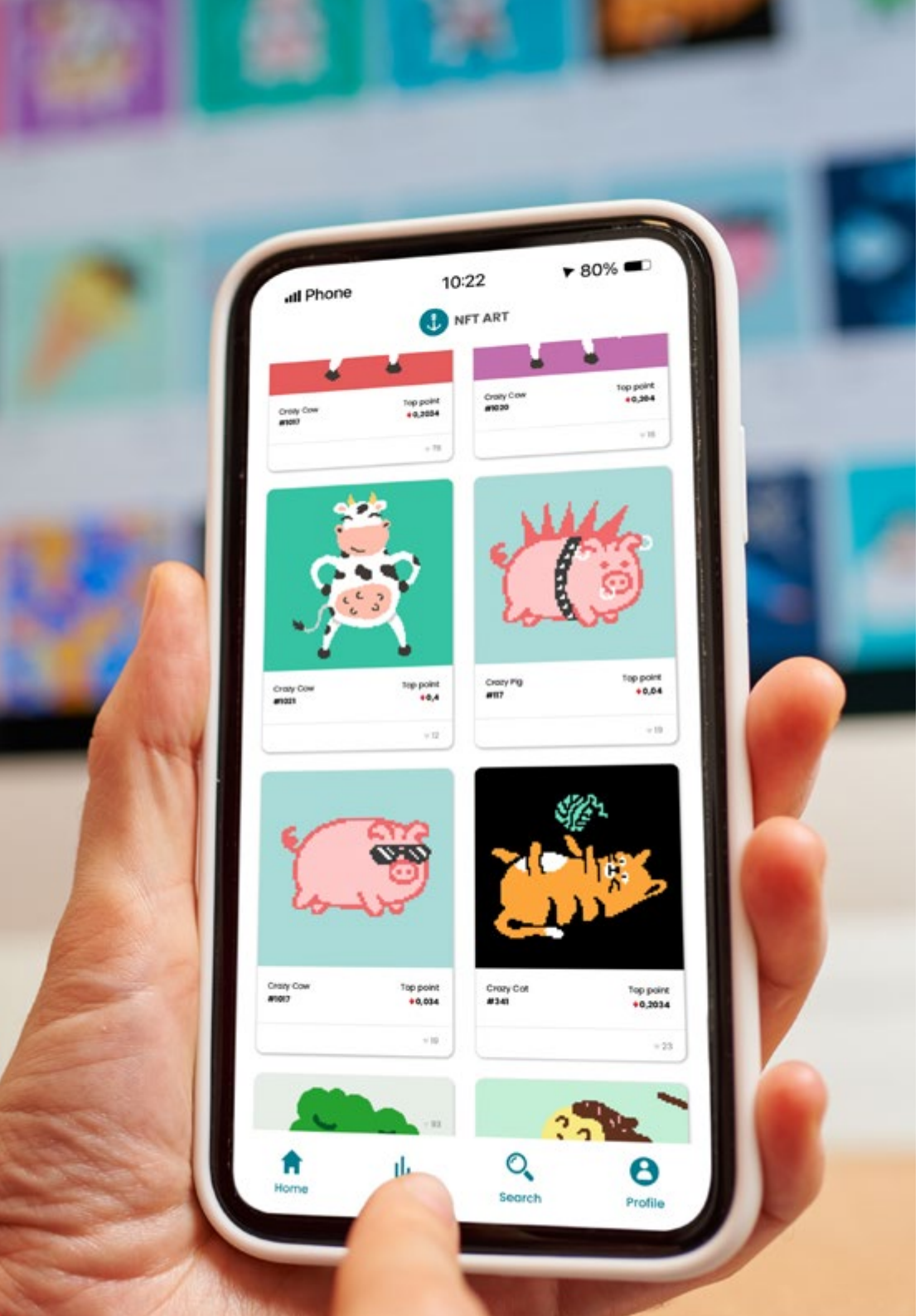
9.10. Nuevas tendencias con NFTs
- 9.10.1. La Tokenización de bienes físicos y su relación con los NFTs
- 9.10.2. El uso de los NFTs en la creación de identidades digitales y su impacto en la privacidad
- 9.10.3. NFTs en sectores como la educación, la salud y el medio ambiente

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens

10.1. Los impuestos indirectos
- 10.1.1. los impuestos indirectos. Características
- 10.1.2. Tipos y ejemplos de impuestos indirectos
- 10.1.3. Impuestos indirectos aplicados tokens

10.2. Fiscalidad de la compra de un token (VAT)
- 10.2.1. Aplicación de los impuestos indirectos en los distintos tipos de tokens
- 10.2.2. Tipos, liquidaciones y plazos de presentación de los mismos
- 10.2.3. Métodos de control por parte de la administración

10.3. Los impuestos directos. Características Relevantes
- 10.3.1. Los impuestos directos
- 10.3.2. Tipos y ejemplos de impuestos directos
- 10.3.3. Impuestos sobre la Renta



10.4. Impuestos sobre el Patrimonio
- 10.4.1. Concepto del impuesto
- 10.4.2. Activos sobre los que se aplica el impuesto sobre el patrimonio
- 10.4.3. Países de aplicación

10.5. Otros impuestos directos
- 10.5.1. Características
- 10.5.2. Ejemplos de estos Impuestos directos
- 10.5.3. Países de aplicación

10.6. Fiscalidad de la venta de un token. Renta
- 10.6.1. Aplicación de los impuestos directos en los distintos tipos de tokens
- 10.6.2. Distintos tipos de rendimiento de los tokens
- 10.6.3. Renta
- 10.6.4. Distintos Impuestos sobre el patrimonio a nivel global
- 10.6.5. Otros

10.7. Otros Impuestos a aplicar
- 10.7.1. Las declaraciones informativas
- 10.7.2. Ejemplos, plazos e información en declaraciones informativas
- 10.7.3. Otras cuestiones tributarias

10.8. La fiscalidad internacional
- 10.8.1. La fiscalidad Internacional. Principios
- 10.8.2. Unión europea (MICA)
- 10.8.3. Análisis de distintas regulaciones para una misma operación

10.9. Los Paraísos Fiscales
- 10.9.1. Características y tipos
- 10.9.2. Prevención y control de los paraísos fiscales
- 10.9.3. Influencia en los criptoactivos

10.10. Planificación fiscal
- 10.10.1. Planificación fiscal. Concepto
- 10.10.2. Planificación fiscal personas físicas y empresas
- 10.10.3. Fiscalidad internacional para criptoactivos (CBDCs). Evolución y tendencias

04

Objetivos docentes

Este programa universitario tiene como finalidad brindar a los profesionales las competencias avanzadas en la Tokenización, lo que permitirá abrir puertas a nuevas perspectivas para la creación y comercialización de activos digitales. También, capacitará en el desarrollo y la implementación de contratos inteligentes, fundamentales para la automatización de procesos dentro de plataformas blockchain. A través del análisis de casos relevantes como los NFTs populares, los egresados estarán en condiciones de analizar y gestionar el valor de activos digitales en mercados descentralizados, mejorando su capacidad para innovar y liderar en el ámbito de las tecnologías disruptivas.

Impulsarás tu carrera en el ámbito digital, dominando estrategias avanzadas para la gestión y comercialización en mercados descentralizados”

Objetivos generales

- Analizar los nuevos modelos de negocio *fintech* y su impacto en la economía digital
- Comprender el proceso de tokenización de activos y su aplicación en mercados descentralizados
- Explorar las redes *blockchain* como infraestructura para la tokenización de activos
- Evaluar los diferentes medios de pago utilizados en la compraventa de tokens
- Investigar los *security tokens* y su regulación en entornos financieros digitales
- Analizar los *utility tokens* y su rol en la creación de valor dentro de plataformas descentralizadas
- Desarrollar competencias para la integración de *blockchain* en el diseño de soluciones fintech
- Aplicar estrategias de tokenización en modelos de negocio innovadores para la economía digital

Mejorarás tu comprensión sobre los utility tokens a través de la identificación precisa de sus características y aplicaciones en el ecosistema digital"

Objetivos específicos

Módulo 1. Nuevos modelos de negocio *fintech*

- Identificar las necesidades insatisfechas y las expectativas de los clientes en los modelos de negocio *fintech*
- Analizar los cambios tecnológicos clave que impulsan la evolución de las *fintech*, como el Big Data, IA y *blockchain*
- Evaluar las distintas verticales en *fintech*, como inversión, pagos y seguros, y su impacto en la economía digital
- Examinar las fases de crecimiento de las *fintech* como startups, desde el MVP hasta la expansión y el *exit*

Módulo 2. El proceso de Tokenización de activos

- Examinar las principales diferencias y paralelismos entre la Tokenización de activos y las emisiones tradicionales
- Analizar las ventajas clave de la Tokenización, incluyendo la democratización de la inversión, la liquidez y la seguridad
- Evaluar el proceso de conceptualización y colocación de tokens, enfocándose en el diseño y redacción del White Paper
- Investigar el mercado secundario de tokens, incluyendo las características de la negociación en exchanges y las ventajas e inconvenientes de la negociación bilateral

Módulo 3. Redes *blockchain* para la Tokenización de activos

- Explorar las diferentes características de las redes *blockchain* y su aplicación en la Tokenización de activos
- Comparar los beneficios y costos asociados con el uso de *blockchain* en la tokenización, así como su impacto en la velocidad y eficiencia de los procesos
- Identificar las vulnerabilidades comunes en las redes *blockchain* y las medidas necesarias para proteger los activos tokenizados
- Analizar el papel de los contratos inteligentes en la Tokenización de activos, incluyendo sus ventajas, desventajas y casos de uso relevantes

Módulo 4. Medios de pago en la compraventa de tokens

- Analizar los diferentes métodos de pago utilizados en la compraventa de tokens, considerando sus ventajas, desventajas y procesos asociados
- Investigar el proceso de adquisición y venta de tokens, evaluando las consideraciones de seguridad y aspectos legales involucrados
- Comparar las plataformas de compraventa de tokens, evaluando las ventajas y desventajas de utilizar exchanges populares en el mercado
- Identificar los factores clave que contribuyen al éxito de las transacciones de tokens, incluyendo la verificación de autenticidad y la seguridad en las transacciones

Módulo 5. *Security tokens*

- Identificar los conceptos clave de los *Security Tokens* y su vínculo con los activos financieros
- Diferenciar entre los tipos de *Security Tokens*, como los de equity y deuda
- Explorar el proceso de emisión de un *Security Token*, desde la creación del *White Paper* hasta la distribución
- Conocer la normativa internacional que regula las *Security Token Offerings* (STO)

Módulo 6. *Utility tokens*

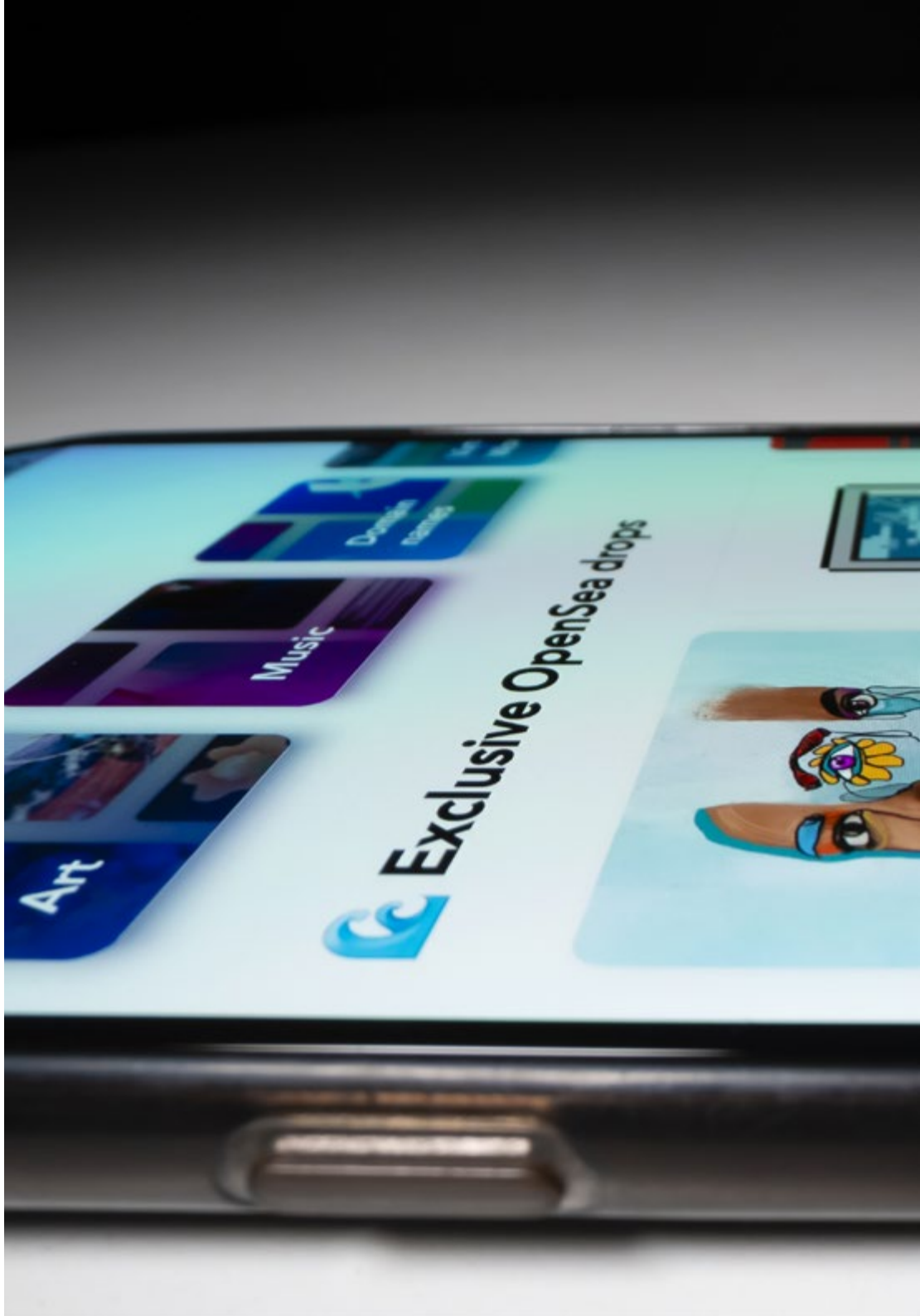
- Entender el concepto de *Utility Tokens* y su diferencia con los Security Tokens
- Analizar cómo los *Utility Tokens* pueden ser utilizados como medio de pago o herramienta de marketing
- Conocer el proceso de emisión de un *Utility Token*, incluyendo la creación del *White Paper*
- Examinar la normativa aplicable a los *Utility Tokens* y su protección al consumidor

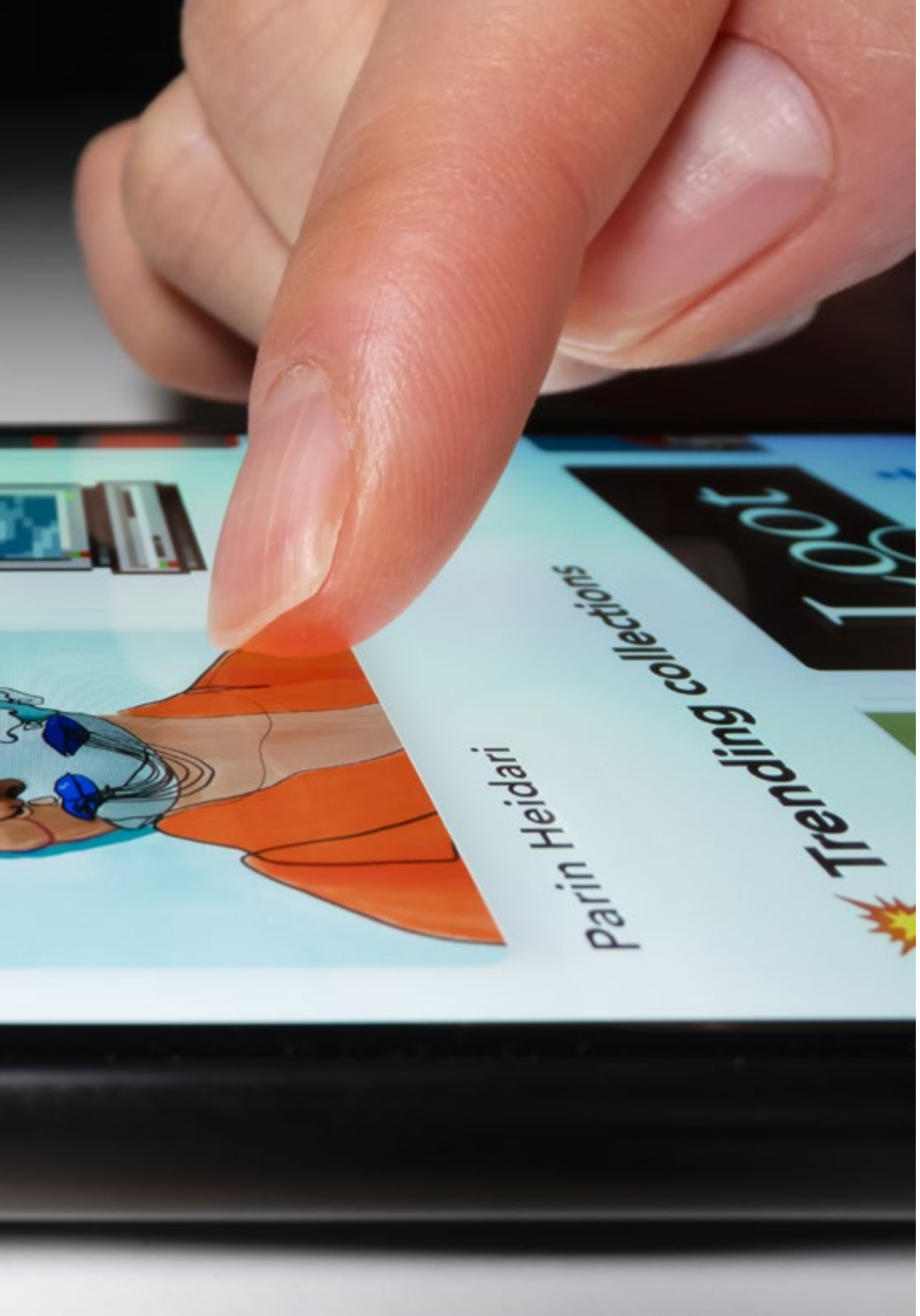
Módulo 7. NFTs de arte y artículos de colección

- Explorar el concepto y las características de los NFTs, con ejemplos populares en el mercado
- Analizar el impacto de los NFTs en el mundo del arte y su influencia sobre los artistas
- Comprender cómo los NFTs funcionan como artículos de colección y su impacto en el mercado de colecciones
- Evaluar las ventajas y desventajas de los NFTs, incluyendo su impacto en la seguridad y el medio ambiente

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

- Explorar cómo los NFTs pueden garantizar la autenticidad de los artículos de lujo y combatir las falsificaciones
- Comprender el impacto del mercado de falsificaciones y cómo los NFTs ayudan a mitigar las pérdidas en marcas
- Analizar el uso de NFTs para eliminar las ventas dobles y las soluciones que la tecnología *blockchain* ofrece
- Evaluar el proceso de compraventa de NFTs, incluyendo mercados, plataformas y *wallets* para su gestión





Módulo 9. Los NFTs en el metaverso, las DAO y nuevas tendencias

- Ahondar en el impacto económico de los NFTs en el metaverso y su potencial para transformar la economía digital
- Investigar cómo los NFTs posibilitan la creación y venta de objetos virtuales únicos en entornos inmersivos
- Descubrir las DAOs, sus características y funcionamiento, así como sus diferencias con las empresas tradicionales
- Profundizar en las nuevas tendencias de NFTs, incluyendo su aplicación en la creación de identidades digitales y en sectores como la educación y la salud

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens

- Analizar los impuestos indirectos aplicados a los tokens y sus características clave
- Revisar la fiscalidad de la compra de un token, incluyendo los tipos, liquidaciones y plazos de presentación
- Examinar los impuestos directos relacionados con los tokens, así como los ejemplos relevantes de estos impuestos
- Explorar la fiscalidad internacional de los criptoactivos, con un enfoque en las regulaciones de la Unión Europea (MICA)

05

Salidas profesionales

Esta titulación universitaria de vanguardia ofrecerá una amplia experiencia académica que permitirá a los profesionales desempeñarse en diversas áreas, como la gestión de criptoactivos, la consultoría en blockchain y el diseño de soluciones descentralizadas. Con la creciente adopción de tecnologías disruptivas, los egresados estarán preparados para ocupar cargos en instituciones financieras, empresas tecnológicas y startups innovadoras. Además, podrán liderar proyectos estratégicos en sectores como el desarrollo de contratos inteligentes y la Tokenización de activos, posicionándose como referentes en un mercado que sigue evolucionando de manera acelerada.

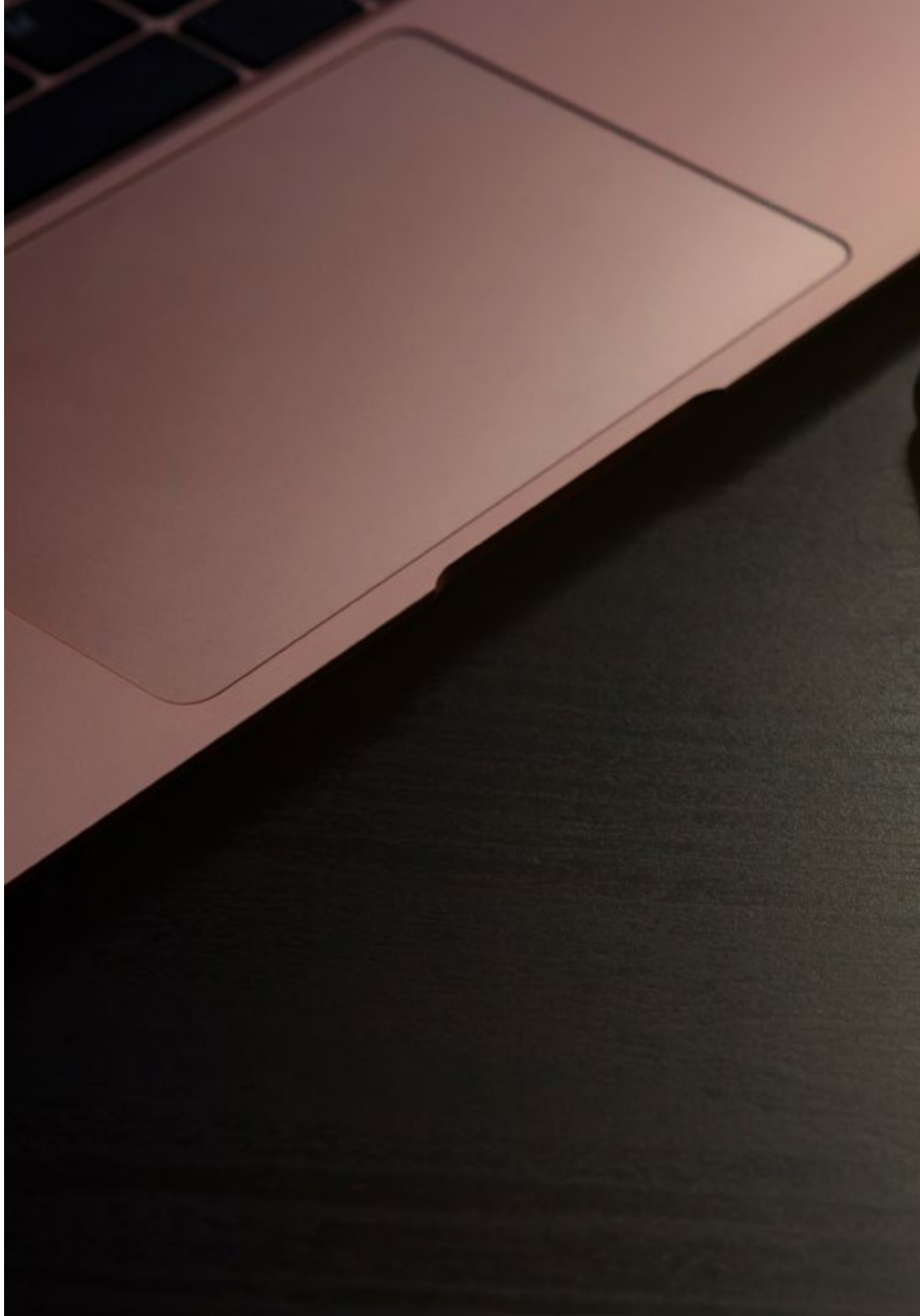
Gestionarás la integración de tecnologías innovadoras en la gestión de criptoactivos, facilitando su adopción y optimización en diversas áreas"

Perfil del egresado

El egresado estará preparado para liderar el desarrollo y la implementación de soluciones en el ámbito de la Tokenización y los NFTs. De hecho, poseerá una profunda comprensión sobre la creación, gestión y regulación de activos digitales, con una visión estratégica para la integración de tecnologías emergentes en modelos de negocio. A lo largo de su carrera, desarrollará habilidades para gestionar proyectos innovadores, optimizando la eficiencia en la creación de activos digitales únicos y asegurando su trazabilidad. Además, será capaz de asesorar sobre la integración de estas tecnologías en sectores clave como el arte, la moda y las finanzas.

¿Quieres ejercitarte como Desarrollador de Smart Contracts? Consíguelo mediante este programa universitario en tan solo meses.

- **Pensamiento crítico:** Competencia para analizar problemas complejos relacionados con la Tokenización y los NFTs, evaluando diversas perspectivas y tomando decisiones informadas que contribuyan al éxito de proyectos en el ámbito digital
- **Adaptabilidad al cambio tecnológico:** Habilidad que permite aplicar los avances tecnológicos en el mundo de los criptoactivos y la tokenización, manteniéndote actualizado en un entorno en constante evolución y aplicando nuevas herramientas y soluciones en diferentes contextos
- **Comunicación eficaz en ambientes digitales:** Destreza enfocada a comunicar información clave por plataformas digitales, tanto con clientes como con equipos interdisciplinarios, transmitiendo de manera efectiva el valor de los NFTs y la Tokenización en el contexto empresarial
- **Gestión de proyectos digitales:** Aptitud de liderar y gestionar proyectos relacionados con la creación y comercialización de NFTs, implementando estrategias de gestión de proyectos ágiles y colaborativas para asegurar el éxito de las iniciativas en un entorno digital



Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Consultor en Tokenización de Activos Digitales:** Responsable de desarrollar estrategias para la Tokenización de activos físicos y digitales, asesorando a empresas sobre cómo convertir bienes tangibles en tokens en *blockchain*, facilitando la transacción y almacenamiento seguro de estos activos en plataformas digitales.
2. **Especialista en *Blockchain*:** Gestor de soluciones basadas en blockchain, asegurando que las operaciones relacionadas con la Tokenización y NFTs se realicen de manera eficiente y segura, apoyando a las empresas en la integración de estas tecnologías emergentes.
3. **Desarrollador de *Smart Contracts*:** Encargado de escribir y auditar contratos inteligentes en plataformas blockchain, asegurando su correcta ejecución en el proceso de compra, venta y transferencias de NFTs, protegiendo tanto a los compradores como a los vendedores de posibles fraudes.
4. **Gestor de Proyectos de Tokenización:** Lidera equipos multidisciplinarios para la creación e implementación de proyectos de Tokenización, gestionando recursos, plazos y objetivos para garantizar el éxito de iniciativas que integren tokens y NFTs dentro de las operaciones de la empresa.
5. **Analista de Criptoactivos:** Dedicado a realizar investigaciones detalladas sobre el mercado de criptoactivos y NFTs, analizando tendencias, riesgos y oportunidades, proporcionando informes estratégicos que guíen a las organizaciones en la toma de decisiones sobre la adopción de estas tecnologías.
6. **Experto en Seguridad Digital para *Blockchain*:** Se centra en garantizar la integridad y seguridad de las transacciones en plataformas de *blockchain*, implementando sistemas de encriptación y estrategias de protección contra fraudes y ciberataques que puedan comprometer la autenticidad de los NFTs.
7. **Consultor Regulatorio de Criptoactivos:** Asesora a instituciones sobre la regulación y el cumplimiento normativo relacionado con los NFTs o criptoactivos en diversas jurisdicciones, asegurando que las empresas cumplan con las normativas fiscales, legales y de privacidad de datos en el uso de estas tecnologías.

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

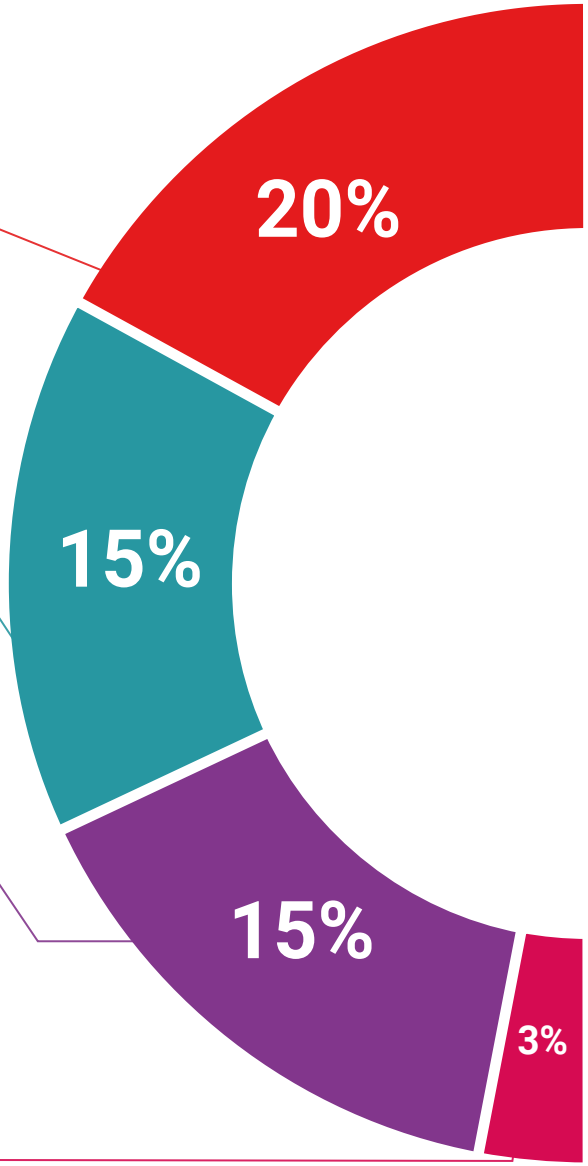
Resúmenes interactivos

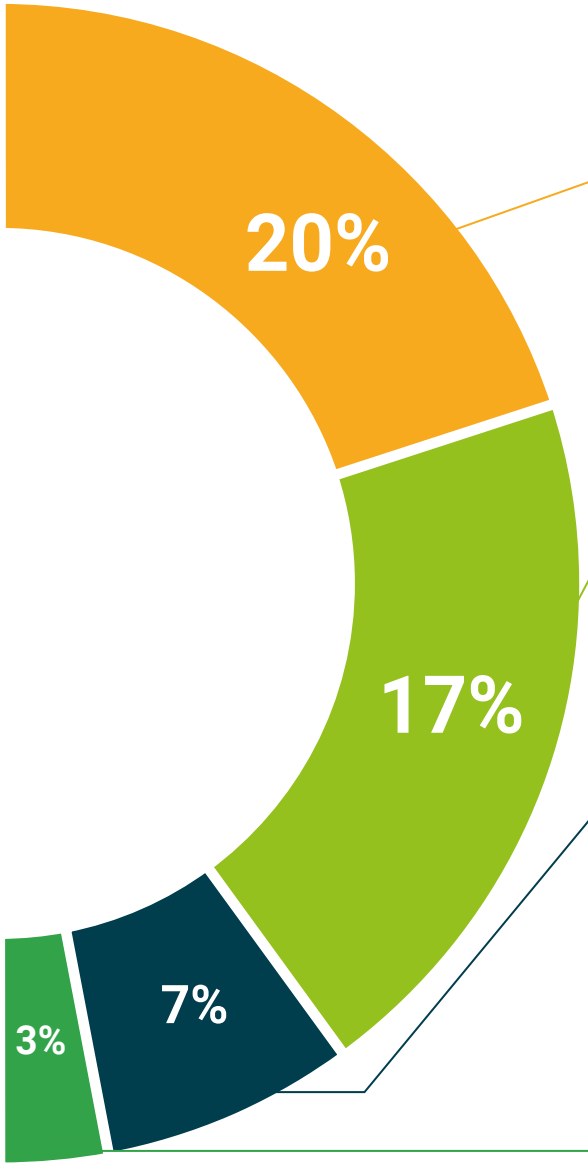
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Cuadro docente

TECH está comprometida en brindar una capacitación de calidad, por lo que ha realizado un minucioso proceso de selección de los docentes que forman parte de este programa universitario. De este modo, asegura que el alumnado tenga acceso a una especialización diseñada por destacados expertos en la materia. De hecho, en el caso de este Máster Título Propio, los egresados se beneficiarán de un temario elaborado por los principales especialistas, quienes cuentan con una amplia experiencia en NFTs y la Tokenización de propiedades.

Un grupo de especialistas de reconocido prestigio en el área ha diseñado un programa universitario avanzado y altamente especializado para proporcionarte los conocimientos más actualizados"

Dirección

Dr. Gómez Martínez, Raúl

- Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- Director general de Apara
- Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

Profesores

D. García Gorriti, Borja

- Ingeniero de Sistemas y Emprendedor
- Mejor startup de la Rioja con *stampymail*
- Uno de los 10 mejores jóvenes innovadores por el ministerio de industria con el proyecto *Stampymail*
- Máster en Blockchain por la universidad Miguel Cervantes
- Ingeniero técnico en informática de Sistemas por la universidad de Alcalá de Henares

D. García Gorriti, Juan

- Consultor especializado en fiscalidad de empresas
- Especialista en Blockchain y criptoactivos
- Emprendedor ayudando a la creación de empresas innovadoras desde la rama legal/fiscal
- Enseñanza privada en rama legal y administrativa

D. Diner, Franco

- Desarrollador Blockchain en *Open 4 Blockchain Fintech*
- Desarrollador Blockchain en *Bifrost*
- Desarrollador informático en *Arbell*
- Desarrollador Fullstack en Digital House
- Analista en Sistemas en la Escuela Técnica O.R.T
- Licenciado en Tecnologías de la información en la Universidad de Palermo
- Tutor y profesor de Desarrollo Web Coderhouse

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

D. González Serradilla, Miguel Ángel

- Coordinador General en IURIS en la Universidad Rey Juan Carlos
- Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho

D. Saiz De Pedro, Marcos Manuel

- Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Mateo Castro, Manuel

- Especialista en Blockchain y Criptomonedas
- Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- Gestión de Facturación en FACE S.L.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

08

Titulación

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Máster en Tokenización y NFTs** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **60 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio en Tokenización y NFTs

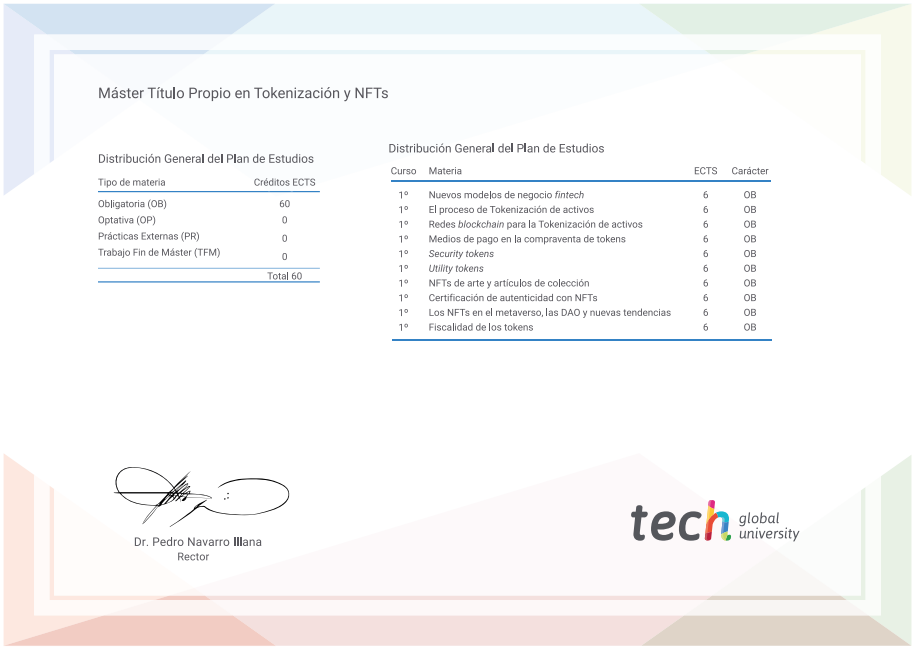
Se trata de un título propio de 1.800 horas de duración equivalente a 60 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos


Máster Título Propio en Tokenización y NFTs

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	60
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 60

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Nuevos modelos de negocio *fintech*	6	OB
1º	El proceso de Tokenización de activos	6	OB
1º	Redes *blockchain* para la Tokenización de activos	6	OB
1º	Medios de pago en la compraventa de tokens	6	OB
1º	*Security tokens*	6	OB
1º	*Utility tokens*	6	OB
1º	NFTs de arte y artículos de colección	6	OB
1º	Certificación de autenticidad con NFTs	6	OB
1º	Los NFTs en el metaverso, las DAO y nuevas tendencias	6	OB
1º	Fiscalidad de los tokens	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
Tokenización y NFTs

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **60 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio
Tokenización y NFTs

tech global university