Máster Titulo Propio
MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

TECH es miembro de:

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos**

Índice

01 Presentación — pág. 4

02 Objetivos — pág. 8

03 Competencias — pág. 16

04 Dirección del curso — pág. 20

05 Estructura y contenido — pág. 40

06 Metodología de estudio — pág. 52

07 Titulación — pág. 62

01

Presentación

El responsable de un proyecto tecnológico debe ser capaz de guiar y motivar a su equipo, así como tener la capacidad para organizar, dirigir y planear las actividades, costes, recursos y presupuestos de todo el proyecto, logrando la máxima calidad posible. Para ello, este programa permitirá a los estudiantes conocer todos los pasos que deben realizarse para sistematizar dichos procesos y producir resultados favorables para la empresa, desarrollando las habilidades de análisis y gestión para diagnosticar los posibles problemas y presentar un plan de acción que ayude a solucionarlos. De esta manera, adquirirán las habilidades precisas para acceder a puestos directivos en las principales empresas tecnológicas.

Esta será una experiencia fundamental para tu desarrollo profesional como experto informático”

En este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos los estudiantes aprenderán, desde una modalidad online, a gestionar y dar seguimiento a un proyecto tecnológico, ya sea una empresa internacional o en una consultoría propia. En la actualidad, este tipo de tareas tiene una gran demanda, debido a la importancia de estos trabajos en cualquier sector. Es por ello que el alumno tendrá la oportunidad de empezar con clases introductorias al diseño y dirección de estos proyectos, revisando minuciosamente el papel del director y la estructura organizativa. Luego, aprenderá a estimar el alcance y gestión del tiempo, comenzando por una línea base y terminando por la definición de las actividades a realizar.

Realizar un proyecto tecnológico no solo requiere gestionar el trabajo y evaluar las actividades a realizar. También se necesita elaborar un presupuesto que ayude a valorar los costos de elaboración del mismo. Para ello, el estudiante contará con un módulo exclusivo sobre este tema, con el que podrá conocer las herramientas y técnicas de planificación de presupuestos, para luego proporcionar información útil sobre la preparación y presentación del presupuesto final.

Por otra parte, ningún proyecto puede estar completo hasta que no se realice una evaluación de riesgo. Por ello, el alumno podrá conocer, a través de este programa, los conceptos básicos como severidad, actitudes frente al riesgo, el riesgo individual, entre otros. Además, el estudiante aprenderá a realizar una evaluación de peligros no relacionados, además de un análisis cualitativo y cuantitativo que servirá para elaborar una respuesta oportuna ante cualquier situación adversa que se presente.

Con la finalización del MBA, el egresado de la carrera de informática o de cualquier carrera a fin, podrá ejecutar y realizar de manera eficiente cualquier proyecto tecnológico que requiera de su experticia. Asimismo, desarrollará sus capacidades de gestión y administración de proyectos, lo que beneficiará su perfil profesional para trabajar con empleadores internacionales. Asimismo, el itinerario académico incluye 10 exhaustivas *Masterclasses* que imparte un reputado Director Invitado Internacional.

Este **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en gestión de proyectos tecnológicos
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen la información empresarial y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Asume nuevas responsabilidades en el desarrollo tecnológico con las exhaustivas Masterclasses, impartidas por un experto internacional, que TECH te ofrece en este programa online"

Adquiere nuevas habilidades para resolver los problemas técnicos de tu proyecto, elaborando un plan de riesgo”

Lleva tus conocimientos más allá y aprende a gestionar el presupuesto de un proyecto tecnológico.

Las empresas están buscando tu talento. Desarróllalo gracias a este programa de TECH Global University.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Este programa ha sido diseñado para enseñarle a los estudiantes todos los aspectos fundamentales para realizar un proyecto tecnológico de gran nivel. Yendo de lo macro a lo micro, el alumno conocerá los conceptos básicos para establecer el papel de cada miembro del equipo, para luego comenzar a analizar y definir el problema que requiere solución. De esta forma, se convertirá en una experiencia completa que le permitirá familiarizarse con las posibles situaciones que deba afrontar en su práctica profesional.

Conéctate con las nuevas demandas del sector empresarial, realizando un programa adaptado a ellas"

Objetivos generales

- Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente en los tecnológicos y los que se desarrollan en contextos y entornos multidisciplinares
- Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos
- Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada
- Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa
- Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre
- Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos
- Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos
- Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos
- Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto tecnológico
- Dar importancia a la calidad de los proyectos
- Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto
- Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto
- Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo
- Conocer las tendencias emergentes en el mercado sobre la dirección de proyectos tecnológicos
- Desarrollar las habilidades comunicativas precisas que permitan dar a conocer los proyectos en los que se trabaja
- Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos

Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos

- Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos a la dirección de proyectos tecnológicos, como el papel del director y la definición del proyecto
- Conocer las normativas y buenas prácticas de la gestión de proyectos tecnológicos, Prince 2, PMP e ISO 21500:2012
- Definir el plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos

Módulo 2. Gestión de alcance de proyectos tecnológicos

- Realizar el análisis del alcance de un proyecto y producto tecnológico
- Conocer los conceptos básicos para estimar el alcance de un proyecto tecnológico
- Identificar los beneficios de un proyecto por medio del Scoop Creep y Gold Plating
- Crear la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)

Módulo 3. Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos

- Estimar la duración de las tareas del proyecto por medio de distintas estrategias, como la Estimación por Tres Valores, la estimación análoga, ascendente, entre otras
- Evaluar y descomponer las actividades a realizar, empezando por su definición y terminando con los objetivos esperados
- Conocer los distintos softwares que ayudan a la gestión del tiempo

Módulo 4. Gestión de los costos de proyectos tecnológicos

- Aprender a realizar un plan de gestión de costos usando las herramientas y técnicas de planificación pertinentes
- Conocer la información útil para preparar un presupuesto
- Estudiar la Técnica del Valor Ganado (EVM), analizando las variables base y las de estado

Módulo 5. Gestión de la calidad proyectos tecnológicos

- Dimensionar la importancia de la gestión de la calidad de los proyectos, diferenciando entre "calidad" y "grado"
- Conocer las distintas teorías aplicadas a la calidad, como la planteada por Edwards Deming.
- Analizar la normativa ISO 21500, estudiando su historia, objetivos y características
- Aprender a realizar un correcto control de calidad, empleando un muestreo estadístico, cuestionario, impacciones, revisiones de desempeño, entre otros

Módulo 6. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos

- Identificar las responsabilidades de cada persona implicada en el proyecto
- Gestionar los recursos tecnológicos para su máximo aprovechamiento
- Realizar ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de proyecto
- Desarrollar habilidades interpersonales, también llamadas "habilidades blandas", las cuales ayudarán a liderar, motivar, influenciar y facilitar el trabajo en grupo

Módulo 7. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (stakeholders) de proyectos tecnológicos

- Conocer la importancia de un plan de gestión de comunicaciones, realizando el análisis pertinente
- Mejorar las habilidades de comunicación del estudiante
- Realizar ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto
- Aplicar las tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación

Módulo 8. Gestión de los riesgos de proyectos tecnológicos

- Definir las amenazas y oportunidades del proyecto, conociendo los distintos tipos
- Desarrollar un plan de gestión de riesgos por medio de las herramientas y técnicas adecuadas
- Establecer un análisis cualitativo y cuantitativo de los riesgos de un proyecto
- Planificar e implementar una respuesta a los riesgos potenciales de un trabajo tecnológico

Módulo 9. Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos

- Controlar las principales actividades del director del proyecto y las que contiene el contrato
- Definir una estrategia de adquisición que se adapte a distintos entornos y tipos de contratos
- Aprender a realizar la negociación con los proveedores
- Buscar, seleccionar y evaluar las ofertas

Módulo 10. Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos

- Conocer qué es PMP®, CAPM® y PMI®
- Identificar las ventajas y beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®
- Realizar un reporte de experiencia profesional al PMI® z

Con este programa le darás a tu carrera el impulso que necesita para gestionar los proyectos de empresas multinacionales

03

Competencias

Tan pronto como el estudiante culmine el programa del MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos, habrá adquirido las competencias indispensables para llevar a cabo, de principio a fin, un trabajo de este tipo. De esta forma, se convertirá en un miembro valioso de su equipo de trabajo gracias a la variedad de habilidades comunicativas, administrativas, directivas y de prevención que desarrollará durante todo el título.

Este programa significará una oportunidad única para acceder a un mercado laboral con gran demanda en muchos sectores"

Competencias generales

- Mejorar las habilidades de comunicación de los estudiantes
- Dominar las herramientas de planificación y gestión de proyectos
- Aplicar los conocimientos adquiridos para resolver distintos problemas en el equipo
- Mejorar el trato con proveedores y posibles clientes
- Identificar errores que pongan en riesgo el trabajo realizado
- Comprender la importancia de realizar una planificación por objetivos

Mejora tus competencias para participar en varios proyectos tecnológicos"

Competencias específicas

- Dirigir de manera exitosa proyectos tecnologías que permitan lograr los objetivos empresariales
- Auditar la calidad en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el diseño del proyecto
- Aplicar las normativas específicas y criterios de buenas prácticas para la gestión de proyectos tecnológicos
- Realizar el proceso de monitorización de los trabajos y control de calidad de los proyectos tecnológicos
- Gestionar el alcance de los proyectos tecnológicos
- Estimar la duración de los proyectos y gestionarlos de manera adecuada
- Entender cuáles son los recursos humanos y materiales necesarios para sacar adelante un proyecto
- Conocer las tendencias y prácticas emergentes en la gestión de recursos de proyectos tecnológicos y ponerlas en marcha
- Aplicar las nuevas tendencias en el ámbito de la comunicación
- Aplicar el código ético en la gestión de los proyectos tecnológicos

04

Dirección del curso

El cuerpo docente de este programa está conformado por un grupo de expertos, quienes brindarán todos sus conocimientos y años de experiencia para el beneficio académico y laboral de los estudiantes. De esta manera, se proporcionarán los mejores contenidos para que puedan ser aplicados de manera casi inmediata en sus funciones diarias dentro de una empresa, representando una gran oportunidad de mejora para aquellos que deseen probar sus destrezas y capacidades en un equipo de tecnología.

Aprenderás de los mejores a realizar un plan de riesgos adecuado a tu proyecto de tecnología”

Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor**, **redactor de guiones** y **actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el pódcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del pódcast de comedia Mission: Rejected, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de pódcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **pódcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra Drop fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por *Accidents Happen*. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.

D. DeAngelis, J. Michael

- Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- Director de la productora The Porch Room
- Presentador del pódcast informativo semanal CS Radio
- Locutor y Podcaster
- Premio Perry de la NJACT
- Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing, Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado,** centradas en sus **clientes** y el **mundo digital.**

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una "**descarbonización rentable**" y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológic**o. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial,** temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce.**

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros,** las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición** y **atribución.** De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA.**

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull.** Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de **Business Intelligence** en **Red Bull,** abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery.** En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para c**omerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales.**

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

Dirección

Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Doctor en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- Administradora de Base de Datos en la Asociación OCREM, Granada
- Consultora de Proyectos de *Software* y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas en Venezuela
- Profesora Universitaria de Informática del Departamento de Procesos y Sistemas en la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- Investigador en Ingeniería del *Software* y áreas conexas del Departamento de Procesos y Sistemas en la USB, Venezuela
- Tutora de Prácticas en la USB, Venezuela
- Profesora Universitaria de Informática de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentenaria de Aragua (UBA), Venezuela
- Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- Ingeniera de Sistemas por la UBA, Venezuela
- Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- Máster en Ingeniería de Sistemas por la USB, Venezuela
- Miembro Evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa (UNADE)

05

Estructura y contenido

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos es un programa diseñado a la medida de los estudiantes y las necesidades de las empresas, quienes cada día demandan que sus colaboradores sean profesionales multifacéticos, capaces de prever y analizar hasta el más pequeño detalle de los proyectos realizados. Por ello, cada uno de los módulos ayudará a desarrollar este conjunto de habilidades, mientras que ofrece el contenido más actualizado del mercado

Aprende a realizar un correcto control de calidad, empleando un muestreo estadístico y distintas técnicas de recogida de datos”

Módulo 1. Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos

1.1. Introducción a la dirección de proyectos tecnológicos
  1.1.1. El rol del director de proyectos
  1.1.2. Definición de proyecto
  1.1.3. Estructuras organizativas
1.2. Dirección de proyectos, la gestión de programas Y la gestión del portafolio
  1.2.1. Portfolios, programas y proyectos
  1.2.2. Dirección estratégica
1.3. Normativas y buenas prácticas para la dirección de proyectos tecnológicos
  1.3.1. Prince 2
  1.3.2. Pmp
  1.3.3. Iso 21500:2012
1.4. Influencias de la organización en el diseño y dirección de proyectos tecnológicos
  1.4.1. Factores ambientales de una empresa
  1.4.2. Activos de los procesos de una organización
1.5. Procesos de la dirección de proyectos tecnológicos
  1.5.1. Ciclo de vida de los proyectos tecnológicos
  1.5.2. Los grupos de procesos
  1.5.3. Dinámica de los grupos de procesos
1.6. Desarrollo del acta de constitución de proyectos tecnológicos
  1.6.1. Definición del acta de constitución de proyectos tecnológicos
  1.6.2. Herramientas y técnicas
1.7. Desarrollo del plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
  1.7.1. Definición del plan para el diseño y gestión de los proyectos tecnológicos
  1.7.2. Herramientas Y técnicas
1.8. Gestión del conocimiento de los proyectos tecnológicos
  1.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en proyectos tecnológicos
  1.8.2. Herramientas y técnicas
1.9. Monitorización del trabajo de los proyectos tecnológicos
  1.9.1. Monitorización y control de los trabajos
  1.9.2. Informes de seguimiento en proyectos tecnológicos
  1.9.3. Herramientas y técnicas
1.10. Control integrado de cambios en proyectos tecnológicos
  1.10.1. Objetivos y beneficios del control de cambios en los proyectos
  1.10.2. El CCB *(Change Control Board)*
  1.10.3. Herramientas Y técnicas
1.11. Entrega y cierre de proyectos tecnológicos
  1.11.1. Objetivos y beneficios del cierre de proyectos
  1.11.2. Herramientas y técnicas

Módulo 2. Gestión de alcance de proyectos tecnológicos

2.1. Introducción a la gestión del alcance
  2.1.1. Alcance del proyecto
  2.1.2. Alcance del producto
2.2. Fundamentos de la gestión de alcance
  2.2.1. Conceptos básicos
  2.2.2. Línea base del alcance
2.3. Beneficios de la gestión del alcance
  2.3.1. Gestión de expectativas de los interesados
  2.3.2. *Scoop creep y gold plating*
2.4. Consideraciones para entornos adaptativos
  2.4.1. Tipos de proyectos adaptativos
  2.4.2. Definición de alcance en proyectos adaptativos
2.5. Planificación de la gestión del alcance
  2.5.1. Plan de gestión del alcance
  2.5.2. Plan de gestión de requisitos
  2.5.3. Herramientas y técnicas
2.6. Recopilar requisitos
  2.6.1. Recopilación y negociación de requisitos
  2.6.2. Herramientas y técnicas

2.7. Definición del alcance
- 2.7.1. Enunciado del alcance del proyecto
- 2.7.2. Herramientas y técnicas

2.8. Creación de la estructura de desglose de trabajos (EDT)
- 2.8.1. Estructura de desglose de trabajos (EDT)
- 2.8.2. Tipos de EDT
- 2.8.3. *Rolling wave*
- 2.8.4. Herramientas y técnicas

2.9. Validación del alcance
- 2.9.1. Calidad vs validación
- 2.9.2. Herramientas y técnicas

2.10. Control del alcance
- 2.10.1. Datos e información de gestión en proyectos
- 2.10.2. Tipos de informes del desempeño de los trabajos
- 2.10.3. Herramientas y técnicas

Módulo 3. Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos

3.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto
- 3.1.1. Estimación por tres valores
  - 3.1.1.1. Más probable (TM)
  - 3.1.1.2. Optimista (TO)
  - 3.1.1.3. Pesimista (TP)
- 3.1.2. Estimación análoga
- 3.1.3. Estimación paramétrica
- 3.1.4. Estimaciones ascendentes
- 3.1.5. Toma de decisiones
- 3.1.6. Juicio de expertos

3.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto
- 3.2.1. Descomposición
- 3.2.2. Definir las actividades
- 3.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
- 3.2.4. Atributos de la actividad
- 3.2.5. Listado de hitos

3.3. Secuenciación de las actividades
- 3.3.1. Listados de actividades
- 3.3.2. Atributos de las actividades
- 3.3.3. Método de diagramación de procedencia
- 3.3.4. Determinación e integración de las dependencias
- 3.3.5. Adelantos y retrasos
- 3.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto

3.4. Estimación de los recursos de las actividades
- 3.4.1. Registro de supuestos
- 3.4.2. Listado de actividades
- 3.4.3. Atributos de las actividades
- 3.4.4. Registro de supuestos
- 3.4.5. Registro de lecciones aprendidas
- 3.4.6. Asignaciones del equipo del proyecto
- 3.4.7. Estructura de desglose de recursos

3.5. Estimación de la duración de las actividades
- 3.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.5.2. Número de recursos
- 3.5.3. Avances tecnológicos
- 3.5.4. Motivación del personal
- 3.5.5. Documentación del proyecto

3.6. Desarrollo del cronograma
- 3.6.1. Análisis de la red del cronograma
- 3.6.2. Método de la ruta crítica
- 3.6.3. Optimización de los recursos
  - 3.6.3.1. Nivelación de recursos
  - 3.6.3.2. Estabilización de recursos
- 3.6.4. Adelantos y retrasos
- 3.6.5. Compresión del cronograma
  - 3.6.5.1. Intensificación
  - 3.6.5.2. Ejecución rápida
- 3.6.6. Línea base del cronograma
- 3.6.7. Cronograma del proyecto
- 3.6.8. Datos del cronograma
- 3.6.9. Calendarios del proyecto

3.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del proyecto
- 3.7.1. Dependencias obligatorias
- 3.7.2. Dependencias discrecionales
  - 3.7.2.1. Lógica preferida
  - 3.7.2.2. Lógica preferencial
  - 3.7.2.3. Lógica blanda
- 3.7.3. Dependencias externas
- 3.7.4. Dependencias internas

3.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos
- 3.8.1. Análisis de distintos softwares
- 3.8.2. Tipos de softwares
- 3.8.3. Funcionalidades y cobertura
- 3.8.4. Utilidades y ventajas

3.9. Control del cronograma
- 3.9.1. Información de desempeño del trabajo
- 3.9.2. Pronósticos del cronograma
- 3.9.3. Solicitudes de cambio
- 3.9.4. Actualización al plan de gestión del tiempo
- 3.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto

3.10. Recalculo de los tiempos
- 3.10.1. Camino crítico
- 3.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
- 3.10.3. Holguras de un proyecto

3.10.3.1. ¿Qué es?

3.10.3.2. ¿Cómo usarla?
- 3.10.4. Holgura total
- 3.10.5. Holgura libre

Módulo 4. Gestión de los costos de proyectos tecnológicos

4.1. ¿Qué es el plan de gestión de los costos?
- 4.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
- 4.1.2. Resultados de la planificación de costos

4.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva
- 4.2.1. Información útil para la estimación de costos
- 4.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
- 4.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos

4.3. Tipos de costes de un proyecto
- 4.3.1. Costes directos e indirectos
- 4.3.2. Costes fijos y costes variables

4.4. Evaluación y selección de proyectos
- 4.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
- 4.4.2. Van
- 4.4.3. TIR y RRN
- 4.4.4. Plazo de recuperación o *payback*

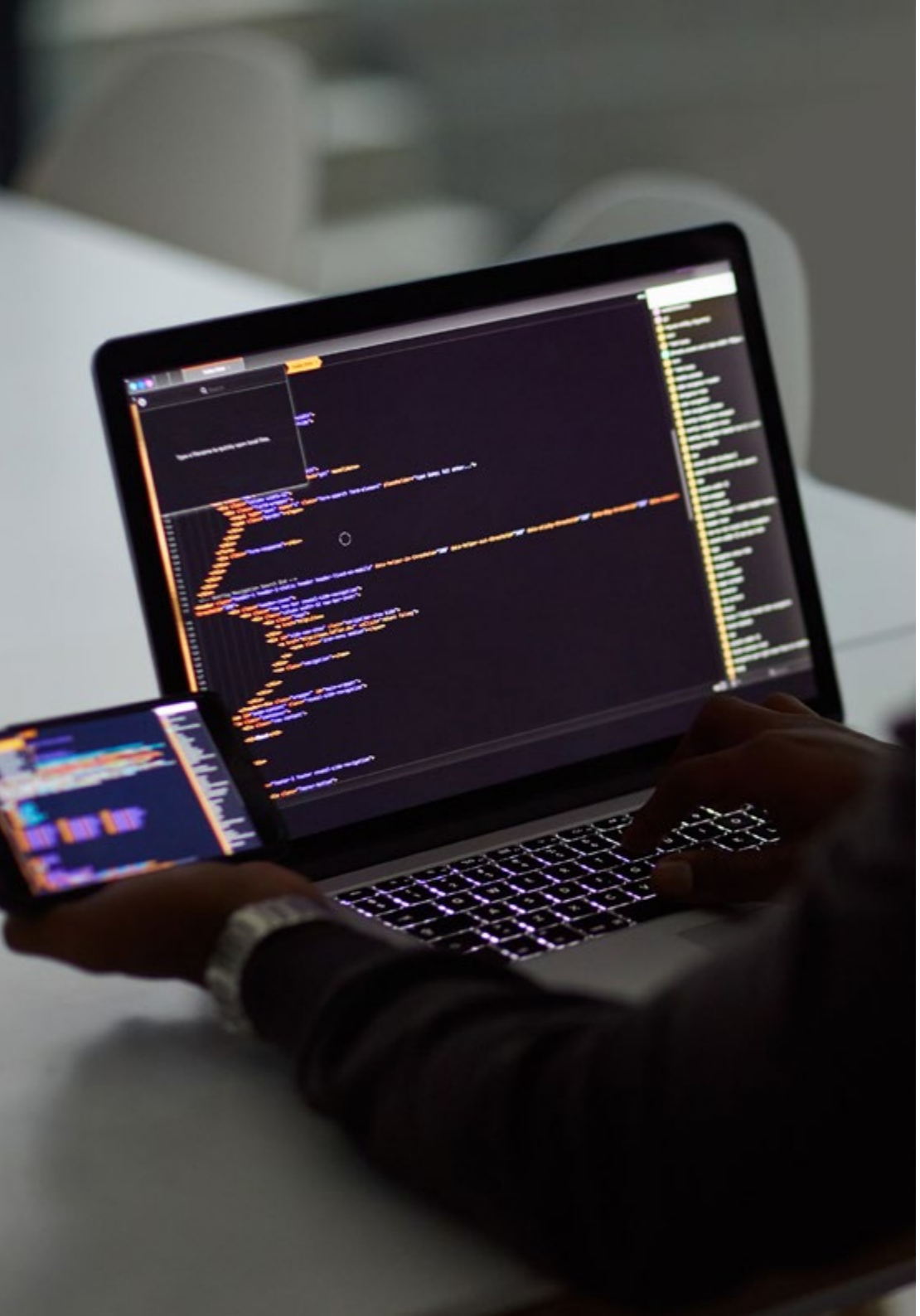
4.5. Determinar el presupuesto
- 4.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del proyecto
- 4.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
- 4.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del proyecto

4.6. Proyecciones de costes
- 4.6.1. Datos e información de gestión de costes
- 4.6.2. Tipos de informes del desempeño de los costes

4.7. La técnica del valor ganado (EVM)
- 4.7.1. Variables base y variables de estado
- 4.7.2. Pronósticos
- 4.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

4.8. El flujo de la caja del proyecto
- 4.8.1. Tipos de flujos de caja
- 4.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un proyecto
- 4.8.3. El descuento en los flujos de caja
- 4.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

4.9. Control de los costos
- 4.9.1. Objetivos y beneficios del control de los costos
- 4.9.2. Herramientas y técnicas



Módulo 5. Gestión de la calidad proyectos tecnológicos

5.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos
- 5.1.1. Conceptos clave
- 5.1.2. Diferencia entre calidad y grado
- 5.1.3. Precisión
- 5.1.4. Exactitud
- 5.1.5. Métrica

5.2. Teóricos de la calidad
- 5.2.1. Edwards deming

5.2.1.1. Ciclo de *Shewart*- Deming *(Plan Do - Check- Act)*
- 5.2.2. Mejora continua
- 5.2.3. Joseph Juran. Principio de pareto

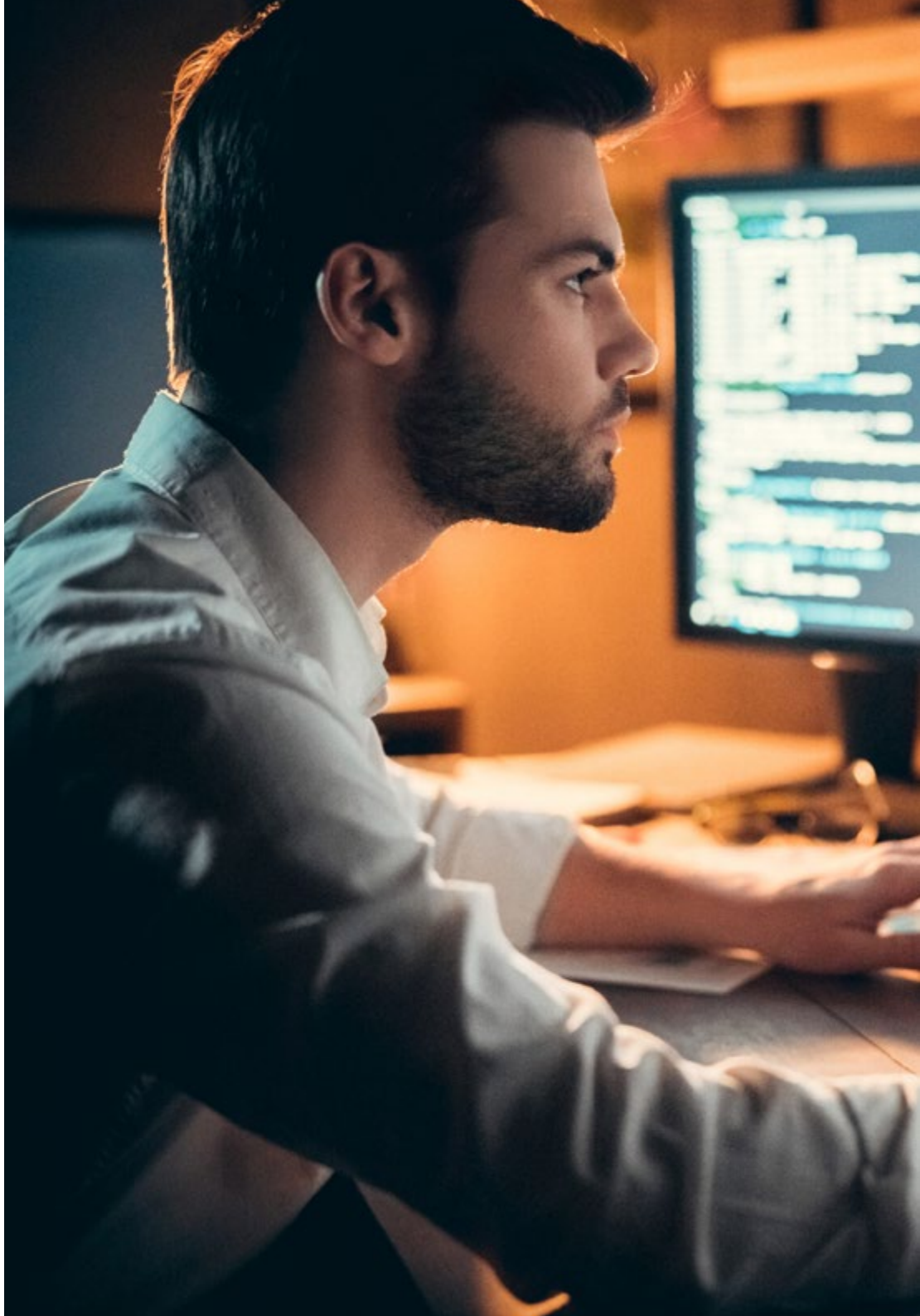
5.2.3.1. Teoría de "adecuación al uso"
- 5.2.4. Teoría "gestión de la calidad total"
- 5.2.5. Kaoru Ishikawa (espina de pescado)
- 5.2.6. Philip Crosby (costo de la baja calidad)

5.3. Normativa: ISO 21500
- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. Antecedentes e historia
- 5.3.3. Objetivos y características
- 5.3.4. Grupo de procesos- grupo de materias
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBOK
- 5.3.6. Futuro de la norma

5.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad
- 5.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
- 5.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
- 5.4.3. Mejora continua
- 5.4.4. Involucramiento de los *stakeholders* (interesados)
- 5.4.5. Retrospectivas recurrentes
- 5.4.6. Retrospectivas posteriores

5.5. Planificación de la gestión de la calidad
- 5.5.1. Análisis costo-beneficio
- 5.5.2. Análisis de decisiones de multicriterio

5.5.3. Planificación de pruebas e inspección
5.5.4. Diagramas de flujo
5.5.5. Modelo lógico de datos
5.5.6. Diagrama matricial
5.5.7. Dígrafos de interrelaciones
5.6. Costos de cumplimiento e incumplimiento de la calidad
5.6.1. Costos de cumplimiento
5.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
5.6.3. Costos de prevención
5.6.4. Costos de valoración
5.6.5. Fallos internos
5.6.6. Fallos externos
5.6.7. Coste marginal de la calidad
5.6.8. Calidad óptima
5.7. Gestión de la calidad
5.7.1. Listas de verificación
5.7.2. Análisis de alternativas
5.7.3. Análisis de documentos
5.7.4. Análisis de procesos
5.7.5. Análisis causa raíz
5.7.6. Diagramas causa – efecto
5.7.7. Histogramas
5.7.8. Diagramas de dispersión
5.7.9. Diseño para X
5.7.10. Métodos de mejora de la calidad
5.8. Auditorias de calidad
5.8.1. Qué es una auditoría interna de calidad
5.8.2. Distintos tipos de auditorias
5.8.3. Objetivos de una auditoría interna
5.8.4. Beneficios de las auditorías internas
5.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
5.8.6. Procedimiento de una auditoría interna



5.9. Control de la calidad
- 5.9.1. Hojas de verificación
- 5.9.2. Muestreo estadístico
- 5.9.3. Cuestionarios y encuestas
- 5.9.4. Revisiones de desempeño
- 5.9.5. Inspección
- 5.9.6. Pruebas / evaluaciones de productos
- 5.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

Módulo 6. Gestión de los recursos de proyectos tecnológicos

6.1. Responsabilidades y rol de los recursos humanos de los proyectos
- 6.1.1. Director de proyecto
- 6.1.2. Patrocinador
- 6.1.3. Director funcional
- 6.1.4. Director de programas
- 6.1.5. Director de portafolio
- 6.1.6. Miembros del equipo

6.2. Gestión de los recursos tecnológicos
- 6.2.1. ¿Qué son los recursos tecnológicos?
- 6.2.2. Optimización
- 6.2.3. Valorización
- 6.2.4. Protección

6.3. Planificación de la gestión de recursos humanos y estimar los recursos de las actividades
- 6.3.1. Plan de gestión de los recursos
  - 6.3.1.1. Representación de datos
  - 6.3.1.2. Teoría de la organización
- 6.3.2. Requisitos de los recursos
- 6.3.3. Base de las estimaciones
- 6.3.4. Estructura de desglose de recursos
- 6.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de recursos

6.4. Distintos poderes del director de proyectos
- 6.4.1. Poder e influencia
- 6.4.2. Poder de recompensa
- 6.4.3. Poder de castigo
- 6.4.4. Poder de experto
- 6.4.5. Poder de referencia
- 6.4.6. Poder formal
- 6.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de proyecto

6.5. Adquisición del equipo de proyecto idóneo para nuestro proyecto
- 6.5.1. ¿Qué es la adquisición del equipo?
- 6.5.2. Medios de adquisición del equipo
  - 6.5.2.1. Contratación
  - 6.5.2.2. Subcontratación
- 6.5.3. Toma de decisiones
  - 6.5.3.1. Disponibilidad
  - 6.5.3.2. Coste
  - 6.5.3.3. Experiencia
  - 6.5.3.4. Habilidades
  - 6.5.3.5. Conocimiento
  - 6.5.3.6. Capacidades
  - 6.5.3.7. Actitud
  - 6.5.3.8. Factores internacionales
- 6.5.4. Pre- asignación
- 6.5.5. Equipos virtuales

6.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o *soft*):
- 6.6.1. Liderazgo
- 6.6.2. Motivación
- 6.6.3. Comunicación
- 6.6.4. Influencia
- 6.6.5. Facilitación de grupo
- 6.6.6. Creatividad
- 6.6.7. Inteligencia emocional
- 6.6.8. Toma de decisiones

6.7. Desarrollo del equipo de proyecto
- 6.7.1. Reconocimientos y recompensas
  - 6.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
  - 6.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
- 6.7.2. Capacitación
- 6.7.3. Coubicación (*tight-matrix*)
- 6.7.4. Tecnología de la comunicación
- 6.7.5. Actividades de desarrollo del espíritu de equipo (*team bulding*)

6.8. Dirección del equipo de proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de proyecto
- 6.8.1. Planificación
- 6.8.2. Tipos de evaluaciones
  - 6.8.2.1. Evaluaciones personales evaluaciones 360º
  - 6.8.2.2. Evaluaciones de equipo
- 6.8.3. Definición de variables
- 6.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
- 6.8.5. Implantación y formación de evaluadores

6.9. Técnicas de gestión y resolución de conflictos
- 6.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
- 6.9.2. Cooperar y resolver los problemas *(Collaborate/Problem Solve)*
- 6.9.3. Transigir /consentir *(Compromise/ Reconcile)*
- 6.9.4. Apartarse/eludir *(Withdraw/Avoid)*
- 6.9.5. Suavizar acomodar *(Smooth/Accommodate)*
- 6.9.6. Forzar/dirigir *(Dorce/Direct)*
- 6.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

6.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de proyectos tecnológicos
- 6.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
- 6.10.2. Inteligencia emocional (IE)
- 6.10.3. Equipos auto-organizados
- 6.10.4. Equipos virtuales/ equipos distribuidos
- 6.10.5. Consideraciones para la adaptación
- 6.10.6. Consideraciones para entornos ágiles/adaptativos

Módulo 7. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (stakeholders) de proyectos tecnológicos

7.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
- 7.1.1. ¿Por qué es importante un plan de gestión de comunicaciones?
- 7.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
- 7.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
- 7.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
- 7.1.5. Técnicas y herramientas

7.2. Habilidades de comunicación
- 7.2.1. Emisión consciente
- 7.2.2. Escucha activa
- 7.2.3. Empatía
- 7.2.4. Evitar malos gestos
- 7.2.5. Leer y escribir
- 7.2.6. Respeto
- 7.2.7. Persuasión
- 7.2.8. Credibilidad

7.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
- 7.3.1. Definición
- 7.3.2. Comunicación eficaz
- 7.3.3. Comunicación eficiente
- 7.3.4. Comunicación formal
- 7.3.5. Comunicación informal
- 7.3.6. Comunicación escrita
- 7.3.7. Comunicación verbal
- 7.3.8. Ejercicios prácticos sobre el de uso de tipos de comunicación en un proyecto

7.4. Gestión y control de las comunicaciones
- 7.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
- 7.4.2. Modelos de comunicación
- 7.4.3. Métodos de comunicación
- 7.4.4. Canales de comunicación de un proyecto

7.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
- 7.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
- 7.5.2. Conciencia política
- 7.5.3. Conciencia cultural
- 7.5.4. Tecnología de las comunicaciones

7.6. Identificación y análisis de los interesados (stakeholders)
- 7.6.1. ¿Por qué es importante gestionar stakeholders?
- 7.6.2. Análisis y registro de stakeholders
- 7.6.3. Intereses y preocupaciones de los stakeholders
- 7.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos

7.7. Planificación de la gestión de los interesados (stakeholders)
- 7.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
- 7.7.2. Herramientas y técnicas

7.8. Gestión de la participación de los interesados (stakeholders) estrategia de gestión
- 7.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
- 7.8.2. Herramientas y técnicas

7.9. Monitorización del involucramiento de los interesados (stakeholders)
- 7.9.1. Informe de desempeño de los stakeholders
- 7.9.2. Herramientas y técnicas

Módulo 8. Gestión de los riesgos de proyectos tecnológicos

8.1. Introducción a la gestión de riesgo
- 8.1.1. Definición de riesgos
  - 8.1.1.1. Amenazas
  - 8.1.1.2. Oportunidades
- 8.1.2. Tipos de riesgos

8.2. Conceptos básicos
- 8.2.1. Severidad
- 8.2.2. Actitudes frente al riesgo
- 8.2.3. Riesgo individual vs riesgo general
- 8.2.4. Categorías de riesgos

8.3. Gestión del riesgos: beneficios

8.4. Tendencias en la gestión de riesgos
- 8.4.1. Riesgos no relacionados con eventos
- 8.4.2. Capacidad de recuperación del proyecto
- 8.4.3. Riesgos en entornos ágiles y adaptativos

8.5. Planificación la gestión de riesgos
- 8.5.1. Desarrollar el plan de gestión de riesgos
- 8.5.2. Herramientas y técnicas

8.6. Identificación de riesgos
- 8.6.1. El registro de riesgos en proyectos
- 8.6.2. Herramientas y técnicas

8.7. Realizar el análisis cualitativo de riesgos
- 8.7.1. El análisis cualitativo de riesgos
  - 8.7.1 1. Definición
  - 8.7.1.2. Representación
- 8.7.2. Herramientas y técnicas

8.8. Realizar el análisis cuantitativo de riesgos
- 8.8.1. El análisis cuantitativo de riesgos: definición y representación
- 8.8.2. Herramientas y técnicas
- 8.8.3. Modelado y simulación
- 8.8.4. Análisis de sensibilidad
- 8.8.5. Cálculo de reserva de contingencia

8.9. Planificación e implementación de la respuesta a los riesgos
- 8.9.1. Desarrollar el plan de respuesta a riesgos
- 8.9.2. Tipos de estrategias para amenazas
- 8.9.3. Tipos de estrategias para oportunidades
- 8.9.4. Gestión de reservas
- 8.9.5. Herramientas y técnicas
- 8.9.6. Implementación la respuesta a los riesgos

8.10. Monitorización de los riesgos
- 8.10.1. Conceptos sobre la monitorización de riesgos
- 8.10.2. Herramientas y técnicas

Módulo 9. Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos

9.1. Introducción a la gestión de adquisiciones
- 9.1.1. Definición de contrato
- 9.1.2. Marco legal de las adquisiciones

9.2. Conceptos básicos
- 9.2.1. Definición de contrato
- 9.2.2. El director de proyecto y el contrato
- 9.2.3. Actividades principales
- 9.2.4. Contratación centralizada y descentralizada

9.3. Gestión de adquisiciones: beneficios
- 9.3.1. Definición de la estrategia de adquisiciones
- 9.3.2. Tipos de estrategias

9.4. Adquisiciones en entornos adaptativos

9.5. Tipos de contratos
- 9.5.1. Contratos de precio fijo
- 9.5.2. Contratos de costes reembolsables
- 9.5.3. Contratos de tiempos y materiales

9.6. Documentación de adquisiciones
- 9.6.1. Tipos de documentos en el marco de una adquisición
- 9.6.2. Flujos de documentos en la gestión de adquisiciones

9.7. Negociación con proveedores
- 9.7.1. Objetivos de la negociación con proveedores
- 9.7.2. Técnicas de negociación con proveedores

9.8. Planificación la gestión de las adquisiciones
- 9.8.1. Plan para la gestión de las adquisiciones
- 9.8.2. Herramientas y técnicas

9.9. Efectuar las adquisiciones
- 9.9.1. Búsqueda, selección y evaluación de ofertas
- 9.9.2. Herramientas y técnicas
- 9.9.3. Matriz de ponderación de ofertas

9.10. Monitorización y control de las adquisiciones
- 9.10.1. Puntos de monitorización y control de adquisiciones según el tipo de contrato
- 9.10.2. Herramientas y técnicas

Módulo 10. Certificación PMP® o CAPM® y código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos

10.1. ¿Qué es PMP®, CAPM® y PMI®?
- 10.1.1. Qué es PMP®
- 10.1.2. CAPM®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBOK

10.2. Ventajas y beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®
- 10.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
- 10.2.2. Pmi-ismos

10.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (dirección de proyectos tecnológicos institute)
- 10.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
- 10.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®
- 10.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
- 10.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno
- 10.3.5. Reporte de experiencia en el software del PMI®

10.4. Examen de certificación PMP® o CAPM®
- 10.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
- 10.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
- 10.4.3. Duración del examen
- 10.4.4. Umbral de aprobado
- 10.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso
- 10.4.6. Metodología de calificación

10.5. Metodologías ágiles:
- 10.5.1. Agile
- 10.5.2. Scrum
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. Lean
- 10.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

10.6. Desarrollo del software en las metodologías ágiles
- 10.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
- 10.6.2. Ventajas y beneficios

10.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos
- 10.7.1. Ventajas
- 10.7.2. Limitaciones
- 10.7.3. Metodologías ágiles vs herramientas tradicionales

10.8. Código ético en la gestión de tus proyectos
- 10.8.1. Responsabilidad
- 10.8.2. Respeto
- 10.8.3. Imparcialidad
- 10.8.4. Honestidad

Este es un excelente programa si estás buscando especializarte en la Dirección de Proyectos Tecnológicos"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

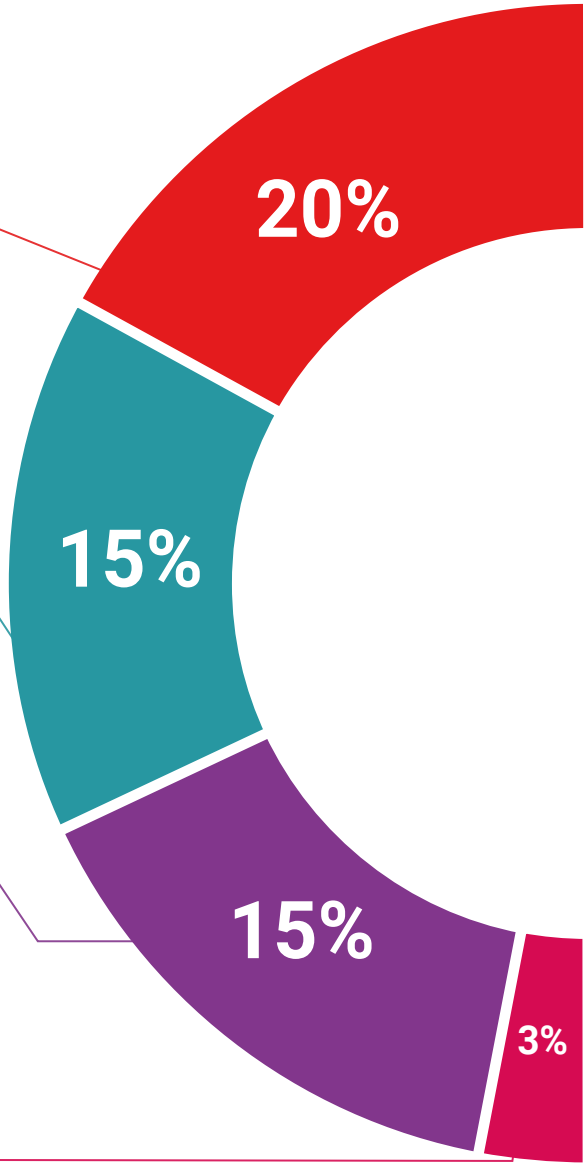
Resúmenes interactivos

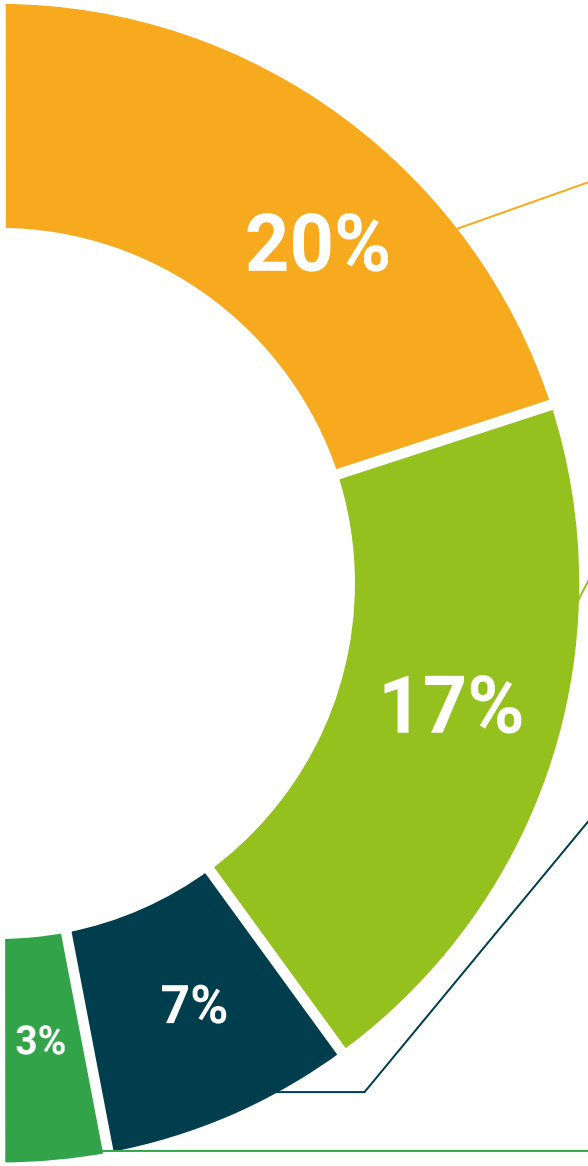
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Titulación

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

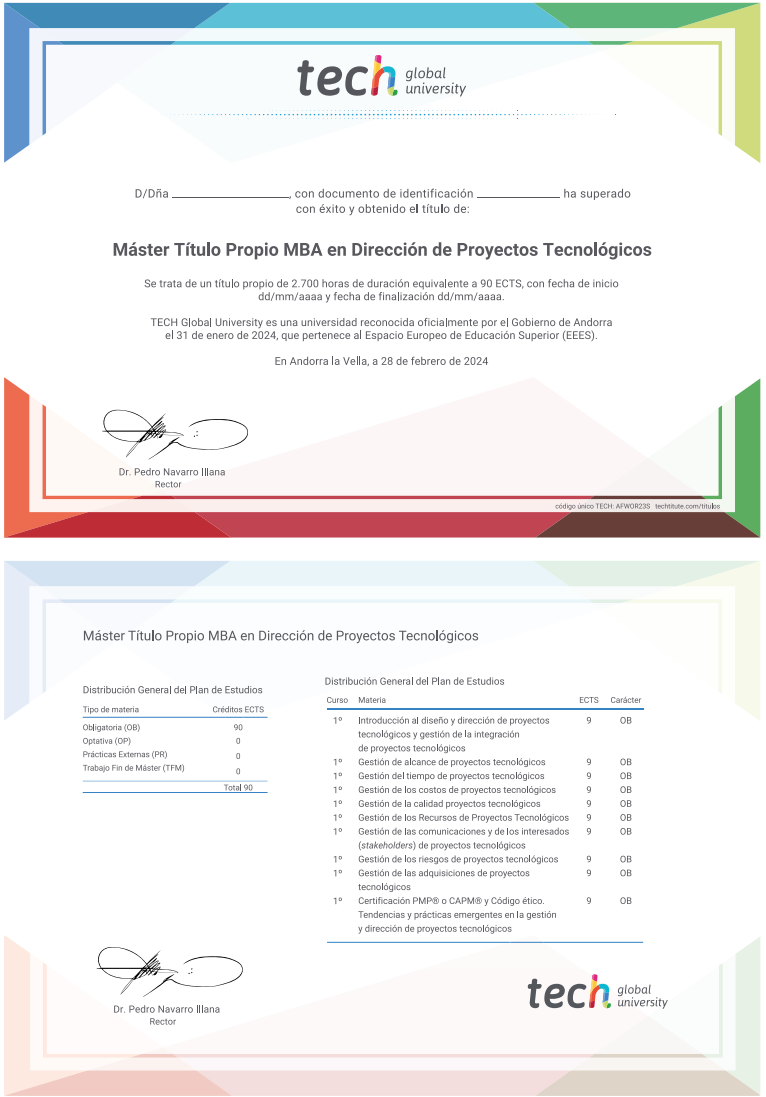
BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**



tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Introducción al diseño y dirección de proyectos tecnológicos y gestión de la integración de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de alcance de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión del tiempo de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de los costos de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de la calidad proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de las comunicaciones y de los interesados (*stakeholders*) de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de los riesgos de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Gestión de las adquisiciones de proyectos tecnológicos	9	OB
1º	Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión y dirección de proyectos tecnológicos	9	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Titulo Propio
MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Titulo Propio
MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

TECH es miembro de: