

Mestrado Próprio

Gestão Avançada de Projetos
de Tecnologia



Mestrado Próprio

Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 1.500 horas

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/informatica/mestrado-proprio/mestrado-proprio-gestao-avancada-projetos-tecnologia

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 12

04

Direção do curso

pág. 16

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 30

07

Certificado

pág. 38

01

Apresentação

O setor tecnológico está em constante evolução em um ritmo acelerado, por isso as empresas são obrigadas a incorporar líderes altamente qualificados em suas forças de trabalho. Estes gerentes de projeto e equipe devem possuir diversas qualidades, incluindo o manuseio e análise de dados complexos, otimização de processos e recursos, ou a coordenação de pessoal para o bem-estar do indivíduo e o desempenho da equipe. Este programa visa educar os estudantes nesta complexa realidade, fornecendo-lhes todas as ferramentas e metodologias mais modernas para enfrentar facilmente o desafio de liderar projetos tecnológicos de larga escala.



“

Jeff Bezos chegou ao espaço. Você consegue imaginar onde você poderia chegar com as habilidades certas? Inscreva-se agora neste Mestrado Próprio e comece a construir seu futuro como um líder tecnológico"

Em um setor que requer técnicos altamente qualificados e especializados, os líderes devem ser ainda mais competentes e possuir um amplo conjunto de habilidades para administrar não apenas o trabalho diário, mas também os problemas potenciais ou mudanças radicais que um projeto pode sofrer devido à natureza mutável do projeto.

Assim, o Mestrado Próprio em em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia enfoca métodos como o Gerenciamento Ágil de Projetos e como ele pode ser aplicado na área de Desenvolvimento de Software, Gestão Empresarial em torno dos recursos disponíveis e a importância especial da Análise de Dados na tomada de decisões que podem beneficiar muito o projeto. É precisamente a análise que é mais relevante, pois o presente e o futuro da análise, com suas muitas aplicações em todas as áreas de trabalho, será abordada durante toda a capacitação.

O estudante adquirirá um conjunto de conhecimentos essenciais quando se trata de gerenciar equipes multidisciplinares, tornando seu currículo mais atraente para as empresas líderes do setor. Ao entender tudo o que está envolvido na gestão de um projeto tecnológico e suas complexidades, o estudante não apenas aumentará seus conhecimentos, mas também suas perspectivas de trabalho.

Um Mestrado Próprio que, além disso, tem a particularidade de estar 100% online, o que facilita o estudo do aluno, pois elimina a obrigação de frequentar um centro físico e os horários fixos que isso implica. Todo o material didático é acessível a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet, o que permite a flexibilidade necessária para adaptar o material de estudo ao ritmo e às obrigações do próprio aluno.

Este **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia** conta com o programa educacional mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O estudo intensivo de todas as áreas de gestão, desde a gestão de recursos até a gestão do capital humano
- ◆ Conteúdo abrangente sobre a mais recente metodologia analítica do mercado, ensinando ao estudante como aplicá-la no desenvolvimento do projeto
- ◆ Uma grande quantidade de material audiovisual e prático, o que facilita o estudo do aluno
- ◆ Informações atualizadas sobre como as equipes do setor de tecnologia estão sendo lideradas hoje
- ◆ Atenção especial à estrutura legal que rege os projetos de tecnologia com dados pessoais
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



As empresas de tecnologia confiam seus melhores projetos apenas aos líderes mais capazes. Tenha acesso aos projetos mais ambiciosos especializando-se em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia"

“

Nada vai lhe surpreender com o conhecimento que você vai adquirir neste Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia”

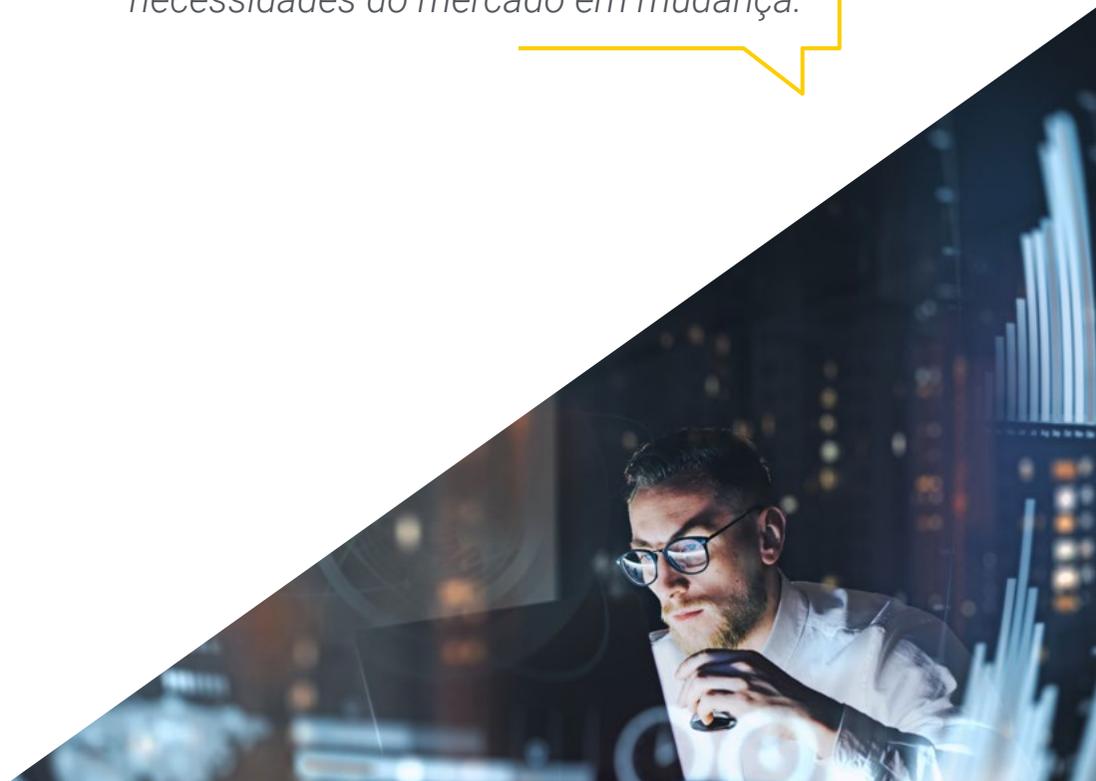
O corpo docente do programa conta com profissionais da área que trazem para esta capacitação a experiência de seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá aos médicos uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O desenho deste programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos nesta área.

Apple, Microsoft, Google... As grandes empresas estão esperando por profissionais como você Impressione com um currículo completo que mostre que você está à altura.

Antecipe os problemas do futuro através da análise e aprenda como reformular um Projeto de Tecnologia para adaptá-lo às necessidades do mercado em mudança.



02

Objetivos

Com um mercado tecnológico em crescimento e uma demanda crescente por parte do público, as empresas do setor têm sido forçadas a procurar líderes especializados em uma infinidade de áreas de gestão. Diante desta realidade, a TECH desenvolveu este programa, que visa precisamente instruir os estudantes na variedade de conhecimentos necessários para assumir uma gestão eficaz e superior a outros gerentes que não são especializados.





“

Steve Jobs era um homem à frente de seu tempo, com uma grande capacidade de liderança mesmo nos piores momentos. Quem disse que você não pode ser o próximo Steve Jobs? Inscreva-se agora e aprenda tudo o que você precisa saber para ser um grande líder”



Objetivos gerais

- ◆ Especializado nos principais *Frameworks* para Gerenciamento e Administração de Projetos de TI
- ◆ Como lidar com as técnicas mais apropriadas para gerenciar pessoas e equipes, com o objetivo de promover seu bem-estar e produtividade no trabalho
- ◆ Trabalhar nas diferentes técnicas analíticas para a tomada de decisões estratégicas
- ◆ Usar as principais ferramentas no mercado para monitoramento de KPI para controlar a execução e o progresso do projeto com relação à estratégia definida
- ◆ Desenvolver os Sistemas de Gerenciamento de Informações Empresariais mais comuns
- ◆ Analisar processos e requisitos para o desenvolvimento de projetos de software
- ◆ Determinar a importância da Gestão de Qualidade na Gestão de Projetos de Software e aprender a aplicar os critérios necessários para seu estabelecimento e controle
- ◆ Abordar as questões envolvidas no Gerenciamento de Dados em termos de proteção e segurança de dados e aprender a aplicar e cumprir com os regulamentos atuais



A TECH fornece a você todo o conhecimento necessário para ser o melhor líder tecnológico possível. Arrisque-se e comece a construir seu futuro"



Objetivos específicos

Módulo 1. Gerenciamento de projetos de tecnologia ágil

- ◆ Desenvolver expertise em Gerenciamento de Projetos e Metodologia Ágil para Gerenciamento de Projetos
- ◆ Analisar o contexto das Metodologias Ágeis para Gerenciamento de Projetos
- ◆ Estabelecendo o *Framework* Scrum para Gerenciamento Ágil de Projetos
- ◆ Analisar o *Framework* Kanban para Gerenciamento Ágil de Projetos

Módulo 2. Gerenciamento de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de software

- ◆ Analisar os diferentes papéis e funções de um novo analista de sistemas de informação
- ◆ Examinar os diferentes métodos de coleta de dados
- ◆ Desenvolver exemplos DFD e exemplos E-R para o banco de dados
- ◆ Estabelecer modelos práticos de negócios

Módulo 3. Gestão de negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes

- ◆ Determinar uma estratégia comercial
- ◆ Desenvolver um Sistema Unificado de Relatórios para cada processo da empresa
- ◆ Estabelecer comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes
- ◆ Determinar sistemas fáceis de controle e gerenciamento, acessíveis em tempo real

Módulo 4. Gerenciamento e controle de projetos de TI através Inteligência de Negócio

- ◆ Desenvolver ou aplicar dados em uma variedade de contextos
- ◆ Resolver problemas em contextos complexos e com informações incompletas
- ◆ Determinar casos de aplicação de análise comercial para problemas recorrentes, conhecidos ou novos nas empresas
- ◆ Propor, comunicar e elaborar modelos de negócios ou modelos de transformação comercial justificando seus benefícios e sua oportunidade para as organizações

Módulo 5. Monitoramento estratégico e controle de projetos de TI

- ◆ Determinar as fases do ciclo de vida dos dados: Dados, informações, conhecimento e valor
- ◆ Examinar os diferentes níveis de análise: Análise descritiva, prescritiva e preditiva
- ◆ Analisar as diferenças entre os diferentes paradigmas de armazenamento de informações: *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
- ◆ Avaliar as vantagens de um conjunto de soluções tecnológicas utilizadas em inteligência empresarial

Módulo 6. Análise Digital para a Tomada de Decisões em projetos tecnológicos

- ◆ Determinar o significado da Digital Analytics conhecendo seus princípios
- ◆ Configurando corretamente a ferramenta *Google Analytics*
- ◆ Avaliar os resultados e otimizar a estratégia de marketing
- ◆ Melhorar a tomada de decisões comerciais digitais com os dados obtidos

Módulo 7. Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios Mediante Técnicas Analíticas

- ◆ Analisar a campanha de marketing digital para que ela esteja alinhada com a estratégia comercial geral
- ◆ Aplicar as técnicas de acionamento propostas para melhorar o desempenho da organização
- ◆ Gerar conhecimento especializado em Marketing Digital com ênfase especial em campanhas digitais
- ◆ Determinar os diferentes tipos de exclusão de campanhas, controlá-las e aplicá-las para mitigar os riscos na execução de campanhas de marketing digital

Módulo 8. Qualidade no gerenciamento e implementação de projetos de software

- ◆ Monitorar o processo de desenvolvimento de software e o produto final desenvolvido
- ◆ Assegurar que o Projeto de Desenvolvimento implemente os procedimentos estabelecidos e os padrões de qualidade
- ◆ Notificar as partes interessadas sobre as ações de Qualidade realizadas
- ◆ Identificar deficiências no produto, processo ou normas e corrigi-las

Módulo 9. Cumprimento Normativo para a Segurança da Informação em Projetos Tecnológicos

- ◆ Examinando a regulamentação de proteção de dados
- ◆ Estabelecendo as bases que legitimam o processamento de dados pessoais
- ◆ Desenvolver técnicas para garantir o cumprimento dos regulamentos de proteção de dados
- ◆ Estabelecer as estruturas regulatórias de segurança e as principais certificações relacionadas à segurança disponíveis

Módulo 10. Gestão de Equipes em Projetos Informáticos

- ◆ Desenvolver habilidades de gestão para maximizar o desempenho em uma empresa de tecnologia
- ◆ Determinação da liderança como modelo de acompanhamento em relação à metodologia autoritária tradicional
- ◆ Contemplar a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados da empresa
- ◆ Desenvolver estratégias para a resolução favorável de conflitos e técnicas de negociação

03

Competências

O profissional de TI que fizer este Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia será capaz de assumir o papel de Gerente de Projetos com uma perspectiva global de todos os desafios e complicações que possam surgir no processo. Isto torna o estudante um ativo valioso no setor, com um conjunto único de habilidades e a capacidade de lidar com os projetos mais sérios e exigentes.





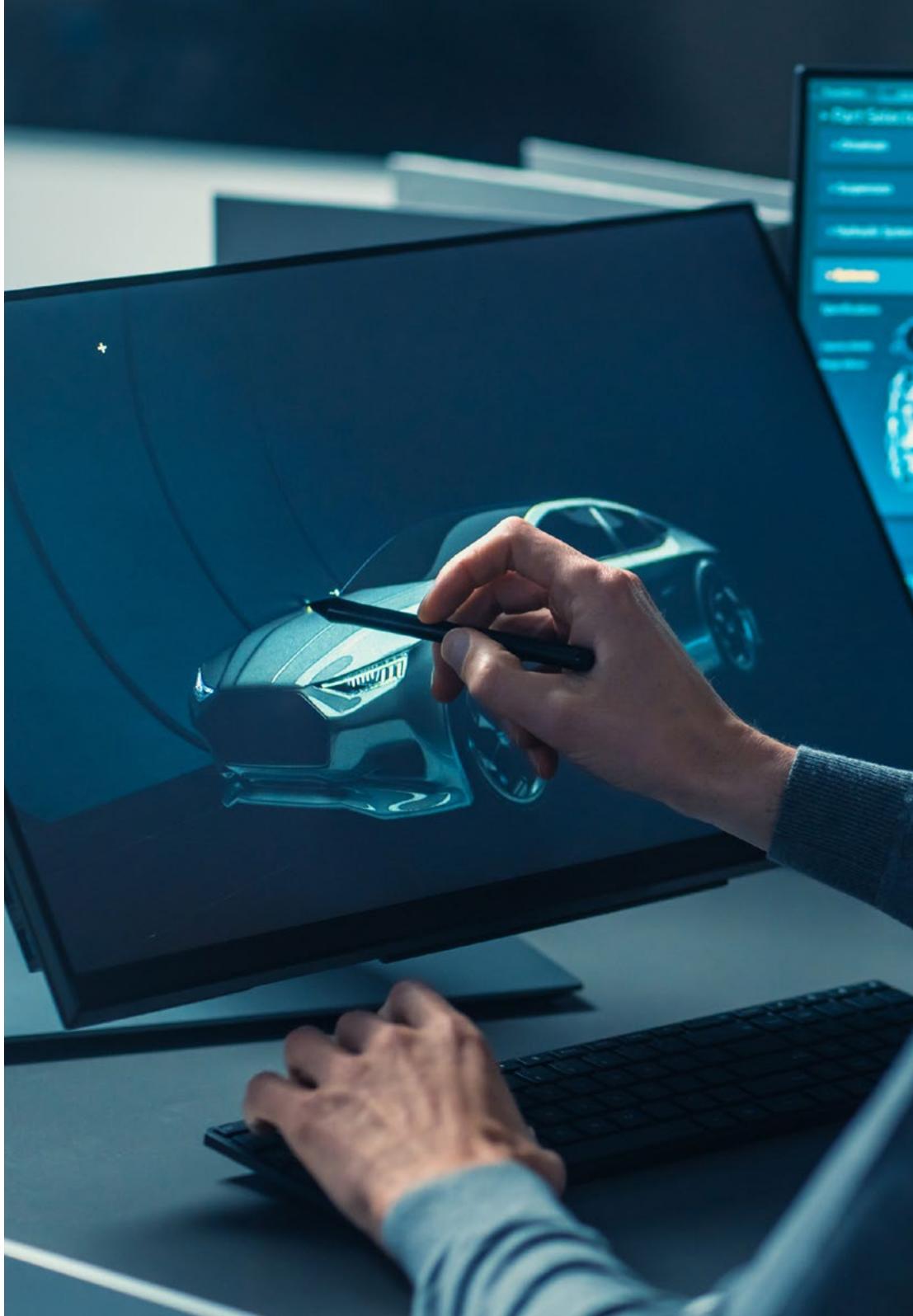
“

Este Mestrado Próprio é o curso que você procurava para impulsionar sua carreira no setor de TI Torne-se um líder e inscreva-se agora"



Competências gerais

- ◆ Compreender todos os aspectos que influenciam a gestão de uma equipe de trabalho de tecnologia
- ◆ Saber qual metodologia de trabalho utilizar em cada parte do Desenvolvimento do Projeto, maximizando os resultados
- ◆ Fazer um uso inteligente de todos os dados gerados e coletados pela equipe para tomar as decisões mais informadas possíveis
- ◆ Lidar com qualquer tipo de problema dentro da equipe, seja de natureza pessoal ou profissional





Competências específicas

- ◆ Desenvolver a Metodologia PMI para Gerenciamento de Projetos
- ◆ Analisar a Metodologia Ágil para Gerenciamento de Projetos
- ◆ Desenvolver os elementos e processos do *Framework* Scrum e o Método Kanban
- ◆ Integrar a Análise de Processos e requisitos nas Metodologias de Gerenciamento de Projetos
- ◆ Estabelecer as melhores práticas em Gerenciamento de Dados que garantam a integridade dos Sistemas de Informação projetados
- ◆ Estudar as fases do Ciclo de Vida dos Dados e sua relação com uma Estratégia de Gerenciamento de Projetos e Qualidade
- ◆ Identificar e projetar um bom *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* para a empresa
- ◆ Gerenciar com sucesso os Sistemas *Enterprise Resource Planning* e *Customer Relationship Management* com habilidades específicas para estes sistemas
- ◆ Analisar o controle e o monitoramento de projetos e processos
- ◆ Criar Estratégias de Controle
- ◆ Propor soluções avançadas para problemas que possam surgir nas empresas, integrando técnicas e métodos que tenham sido estudados
- ◆ Determinar as fases que compõem o ciclo de vida dos dados
- ◆ Desenvolver Tendências Tecnológicas para Controle e Monitoramento de Projetos e Processos
- ◆ Analisar um website ou plataforma digital e otimizar a maneira como o usuário interage com suas diversas funcionalidades
- ◆ Gerar relatórios e fazer as mudanças necessárias para atingir as metas estabelecidas
- ◆ Examinar o ciclo de vida do cliente e as ações necessárias a serem tomadas em cada etapa
- ◆ Analisar os resultados esperados dos Produtos a serem entregues de acordo com as especificações dadas
- ◆ Revisar e auditar o Novo Produto de Desenvolvimento de Software e suas atividades relacionadas durante todo o Ciclo de Desenvolvimento
- ◆ Determinar as principais medidas de segurança a serem levadas em conta durante o desenvolvimento de um projeto
- ◆ Adaptar a Empresa Tecnológica à Sociedade da Mudança



Não haverá uma empresa que não queira contratar alguém com todas as habilidades que você irá adquirir neste Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia"

04

Direção do curso

A fim de instruir seus alunos da melhor maneira possível, a TECH se esforça para encontrar os profissionais e especialistas mais qualificados em cada área para ensinar e administrar seus certificados. É por esta razão que este Mestrado Próprio conta com um corpo docente altamente qualificado na área de Gestão Tecnológica, com ampla experiência na gestão de equipes em uma infinidade de situações. Isto garante que o estudante tenha acesso a material didático de qualidade, atualizado para as novas exigências e realidades do setor de tecnologia.



“

Atinja o topo das melhores empresas de tecnologia com o apoio da nossa equipe de profissionais que lhe acompanharão ao longo do caminho"

Direção



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Doutorado em Engenharia Informática pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutor em Ciências da Saúde, Universidade Camilo José Cela. Prêmio Extraordinário de Doutorado
- ♦ Doutora em Psicologia pela Universidade de CastillaLa Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologia Informática AVANÇADO pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor Associado, com Licenciatura e Mestrado em Engenharia Informática, na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em Grandes Dados e Ciência de Dados na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor do Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Desenho Industrial e Desenvolvimento de Produto
- ♦ Membro do Grupo de Pesquisa SMILe da Universidade de Castilla la Mancha

Professores

Sr. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Administrador de banco de dados Oracle na OTAN, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ♦ Gerente de projetos na Telefónica
- ♦ Chefe de Segurança da FNMT

- ♦ Assessor Técnico da IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Engenheiro de Software da NCR Corporation
- ♦ Perito em TI nos campos comercial/civil, criminal e extrajudicial na Comunidade de Madri
- ♦ Formado em Engenharia Informática pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Mestrado em Segurança Informática e Comunicações pela Universidade Politécnica de Madri

Sr. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista de Negócios de Gestão de Valor do Cliente na Vodafone Espanha
- ◆ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefónica Global Solutions
- ◆ Gerente de Contas Online para Servidores Clone na EDM Electronics
- ◆ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ◆ Engenheiro de Telecomunicações da Universidade Européia de Madri
- ◆ Mestrado em Grandes Dados e Analítica pela Universidade Internacional de Valência

Sr. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ Gerente de Projetos e Diretor Técnico da Indra Sistemas
- ◆ Chefe do Centro de Controle e Gestão de Tráfego da Direção Geral de Tráfego em Madri
- ◆ Engenheiro de Sistemas na ENA Tráfico
- ◆ Graduação em Eletrônica Industrial e Engenharia de Automação na Universidade Europeia de Madri
- ◆ Engenheiro Técnico Industrial em Eletricidade pela Universidade Politécnica de Madri
- ◆ Mestrado em Indústria 4.0 pela Universidade Internacional de La Rioja

Sr. García Niño, Pedro

- ◆ Especialista em Web Positioning e anúncios SEO/Google
- ◆ Especialista em SEO On-Page/Off-Page
- ◆ Especialista em anúncios do Google (SEM / PPC) com certificação oficial
- ◆ Google Analytics/Digital Marketing Analytics e Especialista em Medição de Desempenho
- ◆ Especialista em Marketing Digital e Redes Sociais
- ◆ Diretor de Vendas de Serviços de TI
- ◆ Técnico de Equipamento Informático Especialista em Hardware/Software

Sra. García La O, Marta

- ◆ Gerenciamento, Administração e Gestão de Contas na Think Planning and Development
- ◆ Organização, supervisão e orientação de cursos de capacitação para gerentes seniores em Planejamento e Desenvolvimento do Pensamento
- ◆ Contadora-Administrativo em Tabacos Santiago y Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ◆ Curso de Estudos Empresariais da Universidade de Murcia
- ◆ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Fundesem Business School

Sra. Palomino Dávila, Cristina

- ◆ Consultor e Auditor Sênior GRC na Oesía Networks
- ◆ Sub-Direção de Auditoria - Secretaria Geral na Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ◆ Consultora e Auditora Sênior na área de Proteção de Dados Pessoais e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores
- ◆ Formada em Direito pela Universidade de Castilla La Mancha
- ◆ Mestrado em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- ◆ Curso Avançado em Segurança Digital e Gerenciamento de Crises pela Universidade de Alcalá e a de Alcalá e a Aliança Espanhola de Segurança e Crise (AESYC)

Sra. Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Gerente de Projeto na área de Integração de Contas em Correos e Telégrafos
- ◆ Técnico de TI-Responsável pelas salas de aula de informática OTEC na Universidade de Alcalá
- ◆ Técnico de Produtos de Segurança Eletrônica na Securitas Security Spain
- ◆ Chefe do Departamento de Transformação Digital e Analista de Inteligência Comercial da Ricopia Technologies
- ◆ Professor de aulas de informática na Associação ASALUMA
- ◆ Formada em Engenharia Eletrônica de Comunicações pela Universidade de Alcalá

05

Estrutura e conteúdo

O programa do Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia inclui todo o conhecimento e metodologias necessárias para que o aluno possa enfrentar qualquer tipo de Projeto de Desenvolvimento Tecnológico Além disso, o conteúdo é escrito de maneira clara e precisa, apoiado por inúmeros exemplos práticos para facilitar a leitura e o aprendizado Está estruturado em 10 módulos, que, por sua vez, estão divididos em 10 temas. Cada um destes tópicos é bem definido e bem organizado, ajudando o aluno a consultar qualquer dúvida rapidamente.



“

Desenvolvido pelos melhores especialistas selecionados pela TECH, você encontrará todas as condições para se tornar um líder de sucesso através deste Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia”

Módulo 1. Gerenciamento de projetos de tecnologia ágil

- 1.1. Gerenciamento de projetos
 - 1.1.1. Direção e Gestão de Projetos
 - 1.1.2. Fases de um projeto
- 1.2. Gerenciamento de projetos de acordo com o *Project Management Institute*
 - 1.2.1. PMI e PMBOK
 - 1.2.2. Projeto, Programa e Portfólio de Projetos
 - 1.2.3. Evolução e Ativos dos Processos das Organizações de Projetos
- 1.3. Gestão de processos de acordo com o *Project Management Institute*
 - 1.3.1. Grupos de Processo e Áreas de Conhecimento
 - 1.3.2. Matriz de processo
- 1.4. Metodologias ágeis para gerenciamento de projetos
 - 1.4.1. Motivação para a implementação
 - 1.4.2. Valores e princípios ágeis do Manifesto Ágil
 - 1.4.3. Cenários de aplicação
- 1.5. Scrum for Agile Project Management: Visão geral do *Framework*
 - 1.5.1. *Framework* para Gestão Ágil
 - 1.5.2. Pilares e valores Scrum
- 1.6. Scrum for Agile Project Management: Aplicação do Modelo de Gerenciamento Ágil de Projetos
 - 1.6.1. Aplicação do *Framework*
 - 1.6.2. Pessoas, papéis e responsabilidades no Scrum
 - 1.6.3. *Planejamento Sprint, Scrum Diário, Revisão Sprint, Retrospectiva Sprint e Refinamento Sprint*
- 1.7. Scrum para Gestão Ágil de Projetos
 - 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
 - 1.7.2. Acordos em uma equipe Scrum
 - 1.7.3. Avaliação de desempenho
- 1.8. Kanban para Gestão Ágil de Projetos
 - 1.8.1. O modelo
 - 1.8.2. Método Kanban, elementos e benefícios
 - 1.8.3. Cenários típicos de uso

- 1.9. Kanban para Gerenciamento Ágil de Projetos: aplicando o Modelo
 - 1.9.1. Fundame
 - 1.9.2. Aplicação
 - 1.9.3. Avaliação de desempenho
- 1.10. Escolha de modelo para gerenciamento de projetos
 - 1.10.1. Critérios para a seleção do tipo de modelo de direção
 - 1.10.2. Métodos Tradicionais vs. Métodos Ágeis
 - 1.10.3. Conclusões.

Módulo 2. Gerenciamento de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de software

- 2.1. Análise de sistemas
 - 2.1.1. Funções do Analista de Sistemas
 - 2.1.2. Ciclo de Desenvolvimento de Software: SDLC, OO, Agilidade
 - 2.1.3. *SDLC, OO e Ágil*
- 2.2. Importância da Análise e Projeto de Sistemas
 - 2.2.1. Sistemas de informação
 - 2.2.2. Integração de Tecnologia de TI: HW e Software
 - 2.2.3. Seleção da Metodologia
- 2.3. Ciclo de vida do desenvolvimento de Software
 - 2.3.1. Campanhas e tipos
 - 2.3.2. Redenção e condução
 - 2.3.3. Tipos de estratégia
 - 2.3.4. Plano de Marketing Digital
- 2.4. Projeto do modelo e do sistema Integração
 - 2.4.1. Dependências com outros Sistemas Operacionais da organização
 - 2.4.2. Integração com metodologias de gerenciamento de projetos, como PMBOOK
 - 2.4.3. Integração com Metodologias Ágeis
- 2.5. Tomada de exigências
 - 2.5.1. Métodos interativos: entrevistas, JAD e questionários.
 - 2.5.2. Métodos não interativos: Observação, revisão de documentos
 - 2.5.3. Técnicas de Amostragem: *Sampling*

- 2.6. Análise do processo DFD
 - 2.6.1. Desenvolvimento de um DFD multinível
 - 2.6.2. Tipos de DFD: físicos e lógicos, movidos por eventos
 - 2.6.3. Particionamento de DFD's
 - 2.7. Análise do processo Dicionário de dados
 - 2.7.1. Criação do Dicionário de Dados com base no DAFD anterior
 - 2.7.2. Nomenclatura do Dicionário de Dados
 - 2.7.3. Criação de XML para intercâmbio de dados com outros sistemas
 - 2.8. Análise do processo Especificações do processo
 - 2.8.1. Decisões Estruturadas e Semi-Estruturadas
 - 2.8.2. *If-The-Else*
 - 2.8.3. Tabelas e Árvores de Decisão
 - 2.9. Importância do design
 - 2.9.1. Design das saídas
 - 2.9.2. Design de entradas
 - 2.9.3. Validação do projeto
 - 2.10. Projeto do banco de dados
 - 2.10.1. Normalização de dados
 - 2.10.2. Diagramas E-R: relações de um-para-muitos e muitos-para-muitos
 - 2.10.3. Desnormalização
- Módulo 3. Gestão de negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes**
- 3.1. Sistemas de Gerenciamento e Armazenamento de Informações Empresariais
 - 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
 - 3.1.2. *Gerenciamento do relacionamento com o cliente*
 - 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Gestão de Relacionamento com o Cliente*
 - 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Management Customer Relationship Management no Negócio*
 - 3.2. *Enterprise Resource Planning*
 - 3.2.1. Contribuição de um *Enterprise Resource Planning* na Empresa
 - 3.2.2. Implementação e gerenciamento
 - 3.2.3. Dia-a-dia de um *Enterprise Resource Planning*
 - 3.3. *Enterprise Resource Planning* e sua gestão
 - 3.3.1. Os Módulos de um ERO
 - 3.3.2. Tipos de Sistemas de *Enterprise Resource Planning*
 - 3.3.3. Ferramentas no mercado
 - 3.4. *Gestão de Relacionamento com o Cliente*
 - 3.4.1. Contribuição de um *Customer Relationship Management* na Empresa
 - 3.4.2. Projeto de um sistema de Informação
 - 3.4.3. *Management Customer Relationship Management* para Processos de Melhora
 - 3.5. *Management Customer Relationship Management* para DESIGN de Projeto
 - 3.5.1. Situação atual do meio ambiente
 - 3.5.2. Vendas ou Fidelidade
 - 3.5.3. Rentabilidade da Fidelidade do Cliente
 - 3.6. *Management Customer Relationship Management*. Trabalhando com informação
 - 3.6.1. Marketing e Gerenciamento de Projetos
 - 3.6.2. Fatores de sucesso
 - 3.6.3. Estratégias
 - 3.7. *Management Customer Relationship Management*. Ferramenta de comunicação
 - 3.7.1. Comunicação
 - 3.7.2. Informação
 - 3.7.3. Escuta dinâmica
 - 3.7.4. Estratégias de Investimento em Sistemas de Informação
 - 3.8. *Management Customer Relationship Management*. Recuperação de clientes insatisfeitos
 - 3.8.1. Detecção precoce de erros
 - 3.8.2. Correção e retificação de erros
 - 3.8.3. Projeto do Processo de Recuperação e Melhoria Contínua do Cliente
 - 3.9. Projetos de TI
 - 3.9.1. Objetivos
 - 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* e *Management Customer Relationship Management* clientes
 - 3.9.3. Desenho do projeto
 - 3.9.4. Avaliação e registro dos resultados

- 3.10. Desenvolvimento de um projeto de TI
 - 3.10.1. Erros mais frequentes
 - 3.10.2. Metodologia
 - 3.10.3. Segmentação e Processos
 - 3.10.4. Capacitação
 - 3.10.5. Desenho de Ações aplicada a *Management Customer Relationship Management* e *Enterprise Resource Planning*

Módulo 4. Gerenciamento e controle de projetos de TI através Inteligencia de Negócio

- 4.1. Business Intelligence
 - 4.1.1. Business Intelligence
 - 4.1.2. Gestão das partes Dados
 - 4.1.3. Ciclos de vida do Dados
 - 4.1.4. Arquitetura
 - 4.1.5. Aplicações
- 4.2. Gerenciamento de projetos de TI através de técnicas analíticas
 - 4.2.1. Escolha de Business Intelligence
 - 4.2.2. Vantagens da Business Intelligence para projetos
 - 4.2.3. Exemplos e aplicações
- 4.3. Coleta e armazenamento
 - 4.3.1. Modelos de negócio e modelos de dados
 - 4.3.2. Tipos de armazenamento
 - 4.3.3. Armazenamento de dados *Big Data* na nuvem
- 4.4. Processamento de dados e informações em massa
 - 4.4.1. Tipos de processamento de dados
 - 4.4.2. Técnicas para simplificar o processamento em massa
 - 4.4.3. Processamento de nuvens
- 4.5. Técnicas analíticas
 - 4.5.1. Técnicas analíticas
 - 4.5.2. Análise Preditiva
 - 4.5.3. Análise e Recomendação de Padrões
 - 4.5.4. Aprendizagem com máquinas escaláveis

- 4.6. Visualização para tomada de decisão
 - 4.6.1. Visualização e análise de dados
 - 4.6.2. Ferramentas
 - 4.6.3. Visualização para análise de dados
 - 4.6.4. Projeto do relatório
- 4.7. Consumo de informações comerciais
 - 4.7.1. Balanced Scorecard
 - 4.7.2. Projeto e extração de KPI
 - 4.7.3. Informações Geográficas
- 4.8. Segurança e Governança
 - 4.8.1. Segurança
 - 4.8.2. Governança
- 4.9. Aplicações reais para projetos de TI
 - 4.9.1. Da coleta ao processamento
 - 4.9.2. Da Análise à Visualização
- 4.10. Gerenciamento de projetos
 - 4.10.1. Projeto
 - 4.10.2. Requisitos e objetivos
 - 4.10.3. Comissionamento e implementação

Módulo 5. Monitoramento estratégico e controle de projetos de TI

- 5.1. Dados e informações para a tomada de decisões e gerenciamento de projetos
 - 5.1.1. Business Intelligence
 - 5.1.2. Evolução do conceito de Business Intelligence
 - 5.1.3. Ciclos de vida do Dados
- 5.2. Técnicas de análise da informação
 - 5.2.1. Análise descritiva
 - 5.2.2. Análise Prescritiva
 - 5.2.3. Análise Preditiva
 - 5.2.4. Análise e recomendações de padrões
 - 5.2.5. Contribuições de análises em projetos de TI
- 5.3. Tipos de dados
 - 5.3.1. Dados estruturados
 - 5.3.2. Dados semi-estruturados
 - 5.3.3. Dados não estruturados

- 
- 5.4. Armazenamento e gerenciamento
 - 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
 - 5.4.2. Etapas no gerenciamento de dados: extração, transformação e carregamento
 - 5.4.3. Paradigma ETL e ELT
 - 5.5. Gerenciamento de dados para implementação de projetos
 - 5.5.1. Uso de dados na concepção de projetos
 - 5.5.2. Tomada de decisões
 - 5.5.3. Contribuições
 - 5.6. Soluções de Business Intelligence: *Power BI*
 - 5.6.1. Ecossistema
 - 5.6.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 5.7. Soluções de Business Intelligence: *Tableau*
 - 5.7.1. Ecossistema
 - 5.7.2. Pontos fortes e fraquezas
 - 5.8. Soluções de Business Intelligence: *Qlik*
 - 5.8.1. Ecossistema
 - 5.8.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 5.9. Soluções de Business Intelligence: *Prometeus*
 - 5.9.1. Ecossistema
 - 5.9.2. Possíveis pontos fortes e fracos
 - 5.10. O futuro de Business Intelligence
 - 5.10.1. Aplicações de nuvens
 - 5.10.2. Inteligência comercial de autoconsumo
 - 5.10.3. Integração com a Data Science Geração de valor

Módulo 6. Análise Digital para a Tomada de Decisões em projetos tecnológicos

- 6.1. Análise Digital
 - 6.1.1. Análise Digital
 - 6.1.2. *Modus operandi*
- 6.2. *Google Analytics*: Ferramenta de análise
 - 6.2.1. *Google Analytics*
 - 6.2.2. Quantificar e qualificar: Métricas e Dimensões
 - 6.2.3. Objetivos da Análise

- 6.3. Métricas
 - 6.3.1. Métricas básicas
 - 6.3.2. KPIs (Key Performance Indicators) ou Métricas Avançadas
 - 6.3.3. O objetivo: Conversão
- 6.4. Dimensões.
 - 6.4.1. Campanha/*Keyword*
 - 6.4.2. Fonte/Mídia
 - 6.4.3. Conteúdo
- 6.5. *Google Analytics*
 - 6.5.1. Instalação e configuração da ferramenta
 - 6.5.2. Versões existentes: UA/GA4
 - 6.5.3. Metas de Conversão Funis de conversão
- 6.6. Estrutura do *Google Analytics*: áreas de trabalho
 - 6.6.1. Contas
 - 6.6.2. Propriedades
 - 6.6.3. Vistas
- 6.7. Relatórios de *Google Analytics*
 - 6.7.1. Em tempo real
 - 6.7.2. Público
 - 6.7.3. Compras
 - 6.7.4. Comportamento
 - 6.7.5. Conversão
- 6.8. Relatórios AVANÇADO de *Google Analytics*
 - 6.8.1. Relatórios personalizados
 - 6.8.2. Painéis
 - 6.8.3. API
- 6.9. Filtro
 - 6.9.1. Filtragem e segmentação Usabilidade
 - 6.9.2. Segmentos pré-definidos e personalizados
 - 6.9.3. Listas de *Remarketing*
- 6.10. Plano de Analíticas Digital
 - 6.10.1. Medidas
 - 6.10.2. Implementação no Ambiente Tecnológico
 - 6.10.3. Conclusões.

Módulo 7. Melhoria de Projetos Informáticos e Negócios Mediante Técnicas Analíticas

- 7.1. Análise de dados nos negócios
 - 7.1.1. Análise de dados nos negócios
 - 7.1.2. O valor
 - 7.1.3. Gerenciamento de projetos baseado em valor
- 7.2. Marketing Digital
 - 7.2.1. Marketing Digital
 - 7.2.2. Benefícios do Marketing Digital
- 7.3. Marketing Digital Preparação
 - 7.3.1. Campanhas
 - 7.3.2. Implementação e medição
 - 7.3.3. Variantes da estratégia digital
 - 7.3.4. Planejamento
- 7.4. Marketing Digital Execução
 - 7.4.1. Aplicações
 - 7.4.2. Integração em Ambientes Web
- 7.5. Ciclo de vida
 - 7.5.1. O Customer Journey Campanhas
 - 7.5.2. Medidas
- 7.6. Gerenciamento de dados
 - 7.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
 - 7.6.2. Aplicações para a Geração de Bases de Campanha
 - 7.6.3. Opções de acionamento
- 7.7. Exclusões da campanha
 - 7.7.1. Tipos
 - 7.7.2. GDPR e Robinson
 - 7.7.3. Anonimização de dados
- 7.8. Painéis de controle
 - 7.8.1. Público
 - 7.8.2. *Storytelling*
 - 7.8.3. Aplicações

- 7.9. Conclusões de valor em análise de dados
 - 7.9.1. Visão geral do cliente
 - 7.9.2. Estratégia e tipos de análise
 - 7.9.3. Aplicações
- 7.10. Aplicação em Cenários de Negócios
 - 7.10.1. *Clustering* de Portfólio
 - 7.10.2. Modelos de risco preditivos
 - 7.10.3. Caracterização dos clientes do Portfólio
 - 7.10.4. Processamento de imagem
 - 7.10.5. Propostas de Modelo de Licitação

Módulo 8. Qualidade no gerenciamento e implementação de projetos de software

- 8.1. Qualidade de software
 - 8.1.1. Metodologias e Regulamentos
 - 8.1.2. Relatórios de Qualidade de Software: Relatório de Chaos de *Standish Group*
 - 8.1.3. Certificações de Qualidade de Software: ISO, AENOR
- 8.2. Codificação segura
 - 8.2.1. Codificação: motivos e tipos de Códigos
 - 8.2.2. Regras de codificação
- 8.3. Qualidade dos dados através de validação de entrada
 - 8.3.1. Captura eficiente de dados
 - 8.3.2. Métodos de *"Data-Entry"*: OCR, *Keyboard*, RFID, etc.
 - 8.3.3. Teste de validação de dados e testes
- 8.4. Gestão da Qualidade Total: *Six Sigma*
 - 8.4.1. TQM
 - 8.4.2. *Six Sigma*: metodologia e Cultura
 - 8.4.3. Design de Sistemas *"Top Down"* e Programação Modular
 - 8.4.4. Documentação Método Documentação Folclórica
- 8.5. Testes, manutenção e auditorias
 - 8.5.1. Processos de teste
 - 8.5.2. Uso de dados de teste
 - 8.5.3. Auditorias e Auditores Externos
- 8.6. Qualidade dos produtos implementados em redes
 - 8.6.1. Tecnologia *"Client-Server"*
 - 8.6.2. Tecnologia *"Cloud Computing"*

- 8.7. Capacitação do usuário
 - 8.7.1. Estratégias de capacitação do usuário
 - 8.7.2. Guias de Capacitação
- 8.8. Conversão/Migração para Novas Estratégias de Sistemas
 - 8.8.1. Estratégias de Migração: Paralelo, Gradual
 - 8.8.2. Plano de Migração/Conversão
 - 8.8.3. Gerenciamento do proprietário dos dados
- 8.9. Segurança
 - 8.9.1. Segurança física e lógica: destruição de documentos
 - 8.9.2. Comércio eletrônico
 - 8.9.3. Plano *"Disaster-Recovery"*
- 8.10. Avaliação
 - 8.10.1. Técnicas de Avaliação de Qualidade
 - 8.10.2. Avaliação em Ambientes Web

Módulo 9. Cumprimento Normativo para a Segurança da Informação em Projetos Tecnológicos

- 9.1. Regulamentos de proteção de dados
 - 9.1.1. Marco Normativo
 - 9.1.2. Sujeitos Obrigados a Cumprir o Regulamento
 - 9.1.2.1. Controladores de dados, controladores conjuntos e processadores
 - 9.1.3. A figura do encarregado da proteção de dados
- 9.2. Processamento de dados pessoais
 - 9.2.1. Equidade, lealdade e transparência
 - 9.2.2. Limitação de propósito
 - 9.2.3. Minimização, precisão e limitação do período de retenção dos dados
 - 9.2.4. Integridade e confidencialidade
 - 9.2.5. Responsabilidade pró-ativa
- 9.3. Proteção de dados por projeto e por padrão
 - 9.3.1. Pseudonimização de dados
 - 9.3.2. Minimização de dados
 - 9.3.3. Medidas organizacionais de acordo com o objetivo de processamento

- 9.4. Bases de licitude ou legitimidade e autorizações para processamento. Comunicação de dados
 - 9.4.1. Consentimento
 - 9.4.2. Relação Contratual ou Medidas Pré-contratuais
 - 9.4.3. Cumprimento de uma Obrigação Legal
 - 9.4.4. Proteção de interesses vitais da pessoa em questão ou outra pessoa
 - 9.4.5. Interesse Público ou exercício do Poder Público
 - 9.4.6. Interesse legítimo: Ponderação de interesse
- 9.5. Direitos dos indivíduos
 - 9.5.1. Transparência e informação
 - 9.5.2. Acesso
 - 9.5.3. Retificação e eliminação (direito a ser esquecido), limitação e portabilidade
 - 9.5.4. Oposição e Decisões Individuais Automatizadas
 - 9.5.5. Limitações dos direitos
- 9.6. Análise e Gerenciamento de Risco do Processamento de Dados Pessoais
 - 9.6.1. Identificação de riscos e ameaças aos Direitos e Liberdades dos Indivíduos
 - 9.6.2. Avaliação de risco
 - 9.6.3. Plano de Gerenciamento de Riscos
- 9.7. Técnicas para garantir o cumprimento do Regulamento de Proteção de Dados
 - 9.7.1. Identificação de medidas pró-ativas de prestação de contas
 - 9.7.2. Registro de Atividades de Tratamento
 - 9.7.3. Gestão de brechas de segurança
 - 9.7.4. Códigos de Conduta e Certificações
- 9.8. A Avaliação de Impacto da Proteção de Dados Pessoais (PPRIA ou DPIA)
 - 9.8.1. Avaliação das necessidades do EIPD
 - 9.8.2. Metodologia de avaliação
 - 9.8.3. Identificação de riscos e ameaças
 - 9.8.4. Consulta prévia da Autoridade Supervisora

- 9.9. Segurança da Informação
 - 9.9.1. Estruturas Regulatórias de Segurança
 - 9.9.2. A Avaliação e Certificação de Produtos de Segurança TIC
 - 9.9.3. Catálogo de Produtos e Serviços STIC (CPSTIC)
- 9.10. As Autoridades Supervisoras Infrações e Sanções
 - 9.10.1. Infração
 - 9.10.2. Sanções
 - 9.10.3. Procedimentos penais
 - 9.10.4. As Autoridades Supervisoras e os Mecanismos de Cooperação

Módulo 10. Gestão de Equipes em Projetos Informáticos

- 10.1. Gestão de equipes
 - 10.1.1. Habilidades de gestão
 - 10.1.2. Gestão do Capital Humano e as Funções Gerenciais
 - 10.1.3. Classificação e tipos de habilidades de gerenciamento
 - 10.1.4. Gestão de liderança de grupo nos negócios
- 10.2. *Team Building*
 - 10.2.1. Administração da equipe
 - 10.2.2. Avaliação de desempenho
 - 10.2.3. Delegação e *Empowerment*
 - 10.2.4. Gestão do engajamento
- 10.3. Equipes de trabalho
 - 10.3.1. Cultura: Missão, visão, valores
 - 10.3.2. Planejamento e estratégia
 - 10.3.3. Organização e Monitoramento
 - 10.3.4. *Feedback e feedforward*
 - 10.3.5. Avaliação dos Resultados

- 10.4. Etapas na formação da equipe
 - 10.4.1. Etapa de Dependência
 - 10.4.2. Estágio de Contra-Dependência
 - 10.4.3. Fase de Independência
 - 10.4.4. Estágio de Interdependência
- 10.5. Organização de projetos de TI
 - 10.5.1. Planejamento na empresa
 - 10.5.2. Planejamento de tempo
 - 10.5.3. Planejamento de recursos
 - 10.5.4. Planejamento dos custos
- 10.6. *Talent Management* na Empresa
 - 10.6.1. Talento
 - 10.6.2. Gestão de Talentos
 - 10.6.3. Dimensões do talento
 - 10.6.4. Atração de talentos
- 10.7. Comunicação nos negócios
 - 10.7.1. O processo de comunicação na empresa
 - 10.7.1.1. Relações e Comunicação Interna da Empresa
 - 10.7.1.2. A relação entre Organização e Comunicação na Empresa: Centralização ou Descentralização
 - 10.7.1.3. Ferramentas de comunicação interna e externa
 - 10.7.2. Relações Interpessoais na Empresa
 - 10.7.2.1. Comunicação e Conflito Interpessoal
 - 10.7.2.2. Filtros e Barreiras de Comunicação
 - 10.7.2.3. Crítica e escuta ativa
 - 10.7.2.4. Técnicas para a escuta ativa
- 10.8. Técnicas de Negociação nos Negócios
 - 10.8.1. Negociação na esfera da gestão de empresas tecnológicas
 - 10.8.1.1. Negociação
 - 10.8.1.2. Estilos de Negociação
 - 10.8.1.3. Fases da negociação
 - 10.8.2. Técnicas de negociação
 - 10.8.2.1. Estratégias e Táticas de Negociação
 - 10.8.2.2. Tipos de Negociação
 - 10.8.3. A figura do Negociador
 - 10.8.3.1. Características do Negociador
 - 10.8.3.2. Tipos de Negociadores
 - 10.8.3.3. Psicologia na Negociação
- 10.9. *Coaching* e Gestão de Negócios
 - 10.9.1. *Coaching* Empresarial
 - 10.9.2. A prática do *Coaching*
 - 10.9.3. *Coaching* em organizações
- 10.10. *Mentoring* e Gestão de Negócios
 - 10.10.1. *Mentoring*
 - 10.10.2. Os 4 Processos de um Programa de *Mentoring*
 - 10.10.2.1. Processos
 - 10.10.2.2. A figura do Mentor na Empresa
 - 10.10.2.3. Figura do Protegé na Empresa Tecnológica
 - 10.10.3. Benefícios do *Mentoring* na Empresa
 - 10.10.3.1. Benefícios para a organização: Mentor e aprendiz
 - 10.10.4. Diferenças entre *Mentoring* e *Coaching*

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



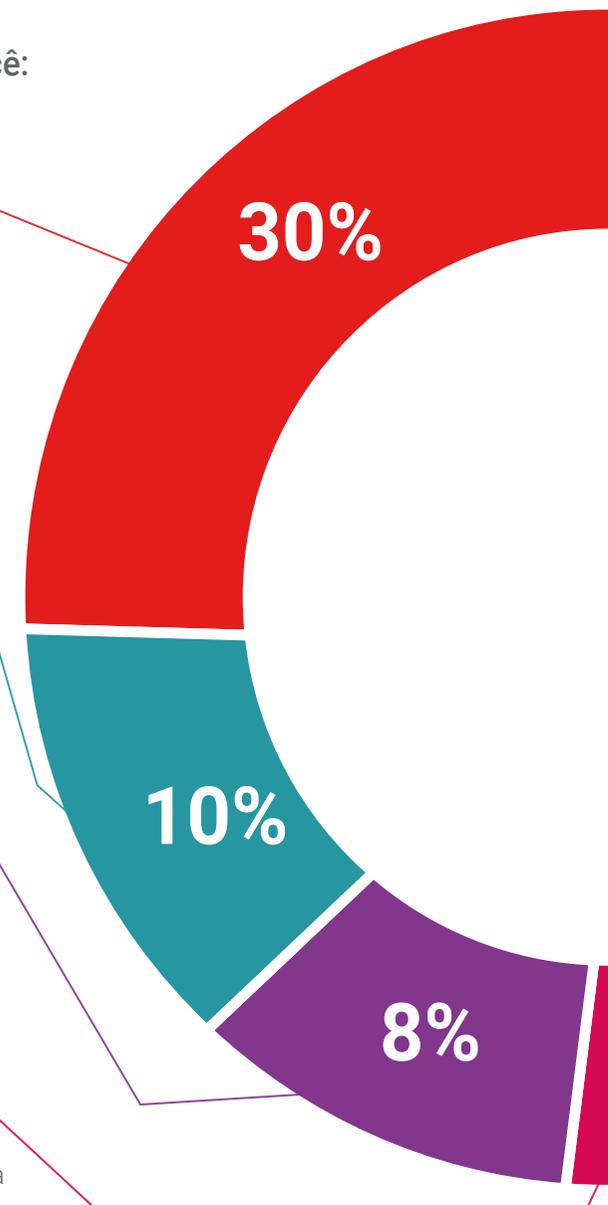
Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Certificado

O Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

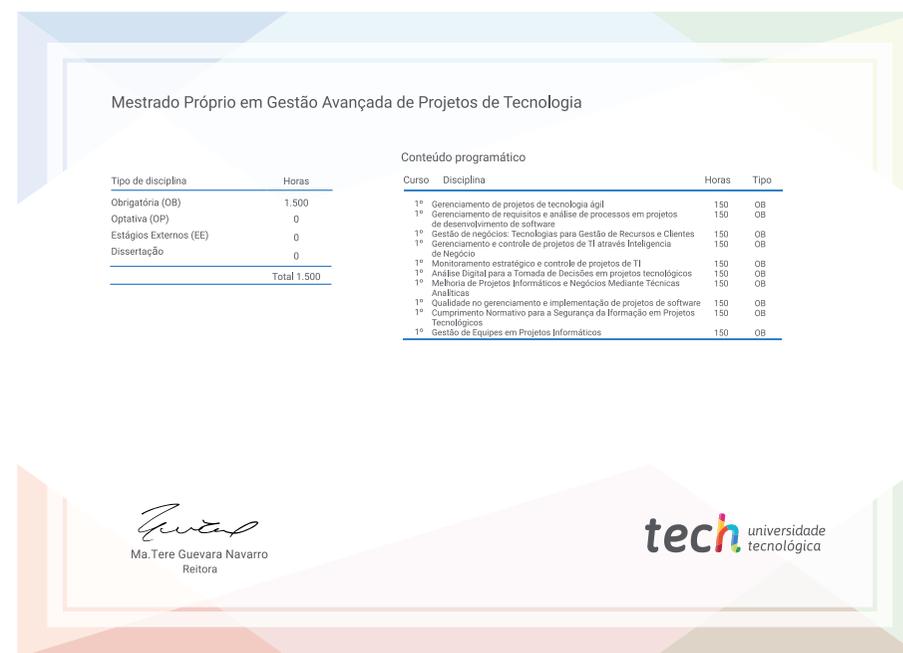
Este **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia**

N.º de Horas Oficiais: **1.500 horas**



*Apostila de Haia. Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualita
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio
Gestão Avançada
de Projetos de Tecnologia

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 1.500 horas

Mestrado Próprio

Gestão Avançada de Projetos de Tecnologia