

Master Privato

Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici





Master Privato Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/informatica/master/master-gestione-avanzata-progetti-tecnologici

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 14

04

Direzione del corso

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 32

07

Titolo

pag. 40

01

Presentazione

Il settore tecnologico si evolve costantemente ad un ritmo vertiginoso, per cui le aziende si vedono obbligate ad inserire nella propria forza lavoro leader altamente qualificati. Questi project e team manager devono possedere diverse qualità, tra cui la gestione e l'analisi di dati complessi, l'ottimizzazione dei processi e delle risorse o il coordinamento del personale nel perseguimento del benessere delle prestazioni individuali e di squadra. Questo programma si propone di educare gli studenti in questa complessa realtà, dotandoli di tutti gli strumenti e le metodologie più moderne per affrontare la sfida di condurre progetti tecnologici su larga scala senza complicazioni.



“

Jeff Bezos è arrivato nello spazio. Riesci a immaginare dove potresti arrivare tu con le giuste competenze? Iscriviti subito a questo Master Privato e inizia a costruire il tuo futuro di leader tecnologico”

In un settore che richiede tecnici altamente qualificati e specializzati, i leader devono essere ancora più competenti e possedere un ampio set di competenze con cui gestire non solo il lavoro quotidiano, ma anche i potenziali problemi o i cambiamenti radicali che un progetto può subire a causa della natura mutevole della tecnologia.

Il Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici si concentra quindi su metodi quali l'Agile Project Management e la sua applicazione nel campo dello sviluppo di software, la gestione aziendale delle risorse disponibili e la particolare importanza dell'analisi dei dati nel prendere decisioni che possono portare grandi benefici al progetto. È precisamente l'analitica l'aspetto più rilevante, poiché il suo presente e il suo futuro, con le sue numerose applicazioni in tutti i settori di lavoro, saranno affrontati nel corso della specializzazione.

Lo studente acquisirà una serie di conoscenze essenziali per la gestione di team multidisciplinari, rendendo il suo CV più interessante per le aziende leader del settore. Comprendendo tutto ciò che è coinvolto nella gestione di un progetto tecnologico e le sue complessità, lo studente non solo aumenterà le sue conoscenze ma anche le sue prospettive di lavoro.

Un Master Privato che, inoltre, ha la particolarità di essere 100% online, il che facilita lo studio dello studente in quanto elimina l'obbligo di recarsi in un centro fisico e rispettare gli orari fissi che questo comporta. Tutto il materiale didattico è accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet, il che consente la flessibilità di adattarlo ai ritmi e agli impegni dello studente.

Questo **Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ◆ Lo studio intensivo di tutte le aree del management, dalla gestione delle risorse a quella del capitale umano
- ◆ Contenuti completi sulle più recenti metodologie analitiche presenti sul mercato, che insegnano allo studente come applicarle nello sviluppo dei progetti
- ◆ Una grande quantità di materiale audiovisivo e pratico, che facilita lo studio allo studente
- ◆ Una panoramica aggiornata sulle modalità di conduzione dei team nel settore tecnologico
- ◆ Speciale attenzione al quadro normativo che disciplina i progetti tecnologici con dati personali
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Le aziende tecnologiche affidano i loro progetti migliori solo ai leader più capaci. Ottieni l'accesso ai progetti più ambiziosi grazie alla specializzazione in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici”

“ *Niente ti coglierà di sorpresa con le conoscenze che acquisirai grazie a questo Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici*”

Il programma comprende, nel suo personale docente, prestigiosi professionisti che portano la propria esperienza, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di primo piano.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Apple, Microsoft, Google... Le grandi aziende stanno aspettando professionisti come te. Stupiscili con un CV completo che dimostri che sei all'altezza del compito.

Anticipa i problemi del futuro attraverso l'analisi e impara a rimodellare un progetto tecnologico per adattarlo alle mutevoli esigenze del mercato.



02

Obiettivi

Con un mercato tecnologico in crescita e richieste sempre maggiori da parte del pubblico, le aziende del settore sono state costrette a cercare leader specializzati in una moltitudine di aree gestionali. Di fronte a questa realtà, TECH ha sviluppato questo programma, che mira proprio a istruire gli studenti sulla varietà di conoscenze necessarie per assumere una gestione efficace e superiore a quella di altri manager non specializzati.





“

Steve Jobs era un uomo in anticipo sui tempi, con una grande capacità di leadership anche nei momenti peggiori. Chi dice che non puoi essere il prossimo Steve Jobs? Iscriviti ora e impara tutto ciò che devi sapere per diventare un grande leader”



Obiettivi generali

- ◆ Specializzarsi sui principali *Frameworks* per la Gestione di Progetti Informatici
- ◆ Gestire le tecniche più appropriate per la gestione delle persone e dei team, al fine di promuovere il loro benessere e la loro produttività sul lavoro
- ◆ Lavorare con le diverse tecniche analitiche per il processo decisionale strategico
- ◆ Utilizzare i principali strumenti di mercato per il monitoraggio dei KPI per controllare l'esecuzione e l'avanzamento del progetto rispetto alla strategia stabilita
- ◆ Sviluppare i più comuni sistemi di gestione delle informazioni aziendali
- ◆ Analizzare i processi e i requisiti per lo sviluppo di progetti software
- ◆ Determinare l'importanza della gestione della qualità nella gestione dei progetti software e imparare ad applicare i criteri necessari per la sua creazione e il suo controllo
- ◆ Affrontare le problematiche legate alla gestione dei dati in termini di protezione e sicurezza e imparare ad applicare e rispettare le normative vigenti





Obiettivi specifici

Modulo 1. Direzione e Gestione Agile di Progetti Tecnologici

- ◆ Sviluppare una conoscenza specialistica del Project Management e la metodologia Agile per la gestione dei progetti
- ◆ Analizzare il contesto delle metodologie agili per la gestione dei progetti
- ◆ Stabilire il *Framework* Scrum per la Gestione Agile di Progetti
- ◆ Analizzare il *Framework* Kanban per la Gestione Agile di Progetti

Modulo 2. Gestione di Requisiti e Analisi dei Processi per Progetti di Sviluppo Software

- ◆ Analizzare i diversi ruoli e funzioni di un analista di nuovi sistemi informativi
- ◆ Esaminare i diversi metodi di raccolta dei dati
- ◆ Sviluppare esempi di DFD e di E-R per il database
- ◆ Sviluppare modelli di business pratici

Modulo 3. Gestione aziendale: Tecnologie per la gestione delle risorse e dei clienti

- ◆ Determinare una strategia aziendale
- ◆ Sviluppare un sistema di reporting unificato per ogni processo dell'azienda
- ◆ Stabilire una comunicazione diretta tra i dipartimenti dell'azienda e i clienti
- ◆ Determinare sistemi di controllo e gestione facili, accessibili in tempo reale

Modulo 4. Gestione e Controllo di Progetti IT attraverso la Business Intelligence

- ◆ Sviluppare o applicare i dati in una varietà di contesti
- ◆ Risolvere problemi in contesti complessi e con informazioni incomplete
- ◆ Determinare i casi di applicazione della business analytics per problemi ricorrenti, noti o nuovi nelle aziende
- ◆ Proporre, comunicare ed elaborare modelli di business o di trasformazione aziendale giustificandone i benefici e le opportunità per le organizzazioni

Modulo 5. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti IT

- ◆ Determinare le fasi del ciclo di vita dei dati: Dato, informazione, conoscenze e valore
- ◆ Esaminare i diversi livelli di analisi: Analisi descrittiva, prescrittiva e predittiva
- ◆ Analizzare le differenze tra i diversi paradigmi di memorizzazione delle informazioni: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*
- ◆ Valutare i vantaggi di una serie di soluzioni tecnologiche utilizzate nella business intelligence

Modulo 6. Analisi digitale per il processo decisionale nei progetti tecnologici

- ◆ Determinare il significato di Digital Analytics conoscendone i principi
- ◆ Configurare correttamente lo strumento di lavoro *Google Analytics*
- ◆ Valutare i risultati e ottimizzare la strategia di marketing
- ◆ Migliorare il processo decisionale aziendale digitale con i dati ottenuti

Modulo 7. Migliorare i progetti IT e il business attraverso le tecniche analitiche

- ◆ Analizzare la campagna di marketing digitale in modo che sia allineata con la strategia aziendale complessiva
- ◆ Applicare le tecniche di guida proposte per migliorare le prestazioni dell'organizzazione
- ◆ Generare conoscenze specialistiche sul Digital Marketing con particolare attenzione alle campagne digitali
- ◆ Determinare i diversi tipi di esclusione delle campagne, controllarli e applicarli per ridurre i rischi nell'esecuzione delle campagne di marketing digitale

Modulo 8. Qualità nella Gestione e nell'Implementazione dei Progetti Software

- ◆ Monitorare il processo di sviluppo del software e il prodotto finale sviluppato
- ◆ Garantire che il progetto di sviluppo applichi le procedure e gli standard di qualità stabiliti
- ◆ Notificare alle parti interessate le azioni di qualità svolte
- ◆ Identificare le carenze del prodotto, del processo o degli standard e correggerle

Modulo 9. Rispettare la normativa per la sicurezza delle informazioni nei progetti tecnologici

- ◆ Esaminare il regolamento sulla protezione dei dati
- ◆ Stabilire le basi che legittimano il trattamento dei dati personali
- ◆ Sviluppare tecniche per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati
- ◆ Stabilire i quadri normativi di sicurezza e le principali certificazioni di sicurezza disponibili

Modulo 10. Gestione di team di progetti IT

- ◆ Sviluppare competenze manageriali per massimizzare le prestazioni in un'azienda tecnologica
- ◆ Determinare la leadership come modello di accompagnamento rispetto alla tradizionale metodologia autoritaria
- ◆ Considerare l'intelligenza emotiva come uno strumento fondamentale per ottimizzare i risultati dell'azienda
- ◆ Sviluppare strategie per una risoluzione favorevole dei conflitti e tecniche di negoziazione



“ *TECH fornisce tutte le conoscenze necessarie per essere il miglior leader tecnologico possibile. Compi questo grande passo e inizia a costruire il tuo futuro* ”

03

Competenze

Il professionista dell'IT che frequenta questo Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici sarà in grado di assumere il ruolo di Project Manager con una prospettiva globale di tutte le sfide e le complicazioni che possono sorgere nel processo. Ciò rende lo studente una risorsa preziosa nel settore, con un insieme unico di competenze e la capacità di affrontare i progetti più seri e impegnativi.





“

Questo Master Privato è la preparazione che cercavi per incrementare la tua carriera nel settore IT. Iscriviti subito e diventa un leader”

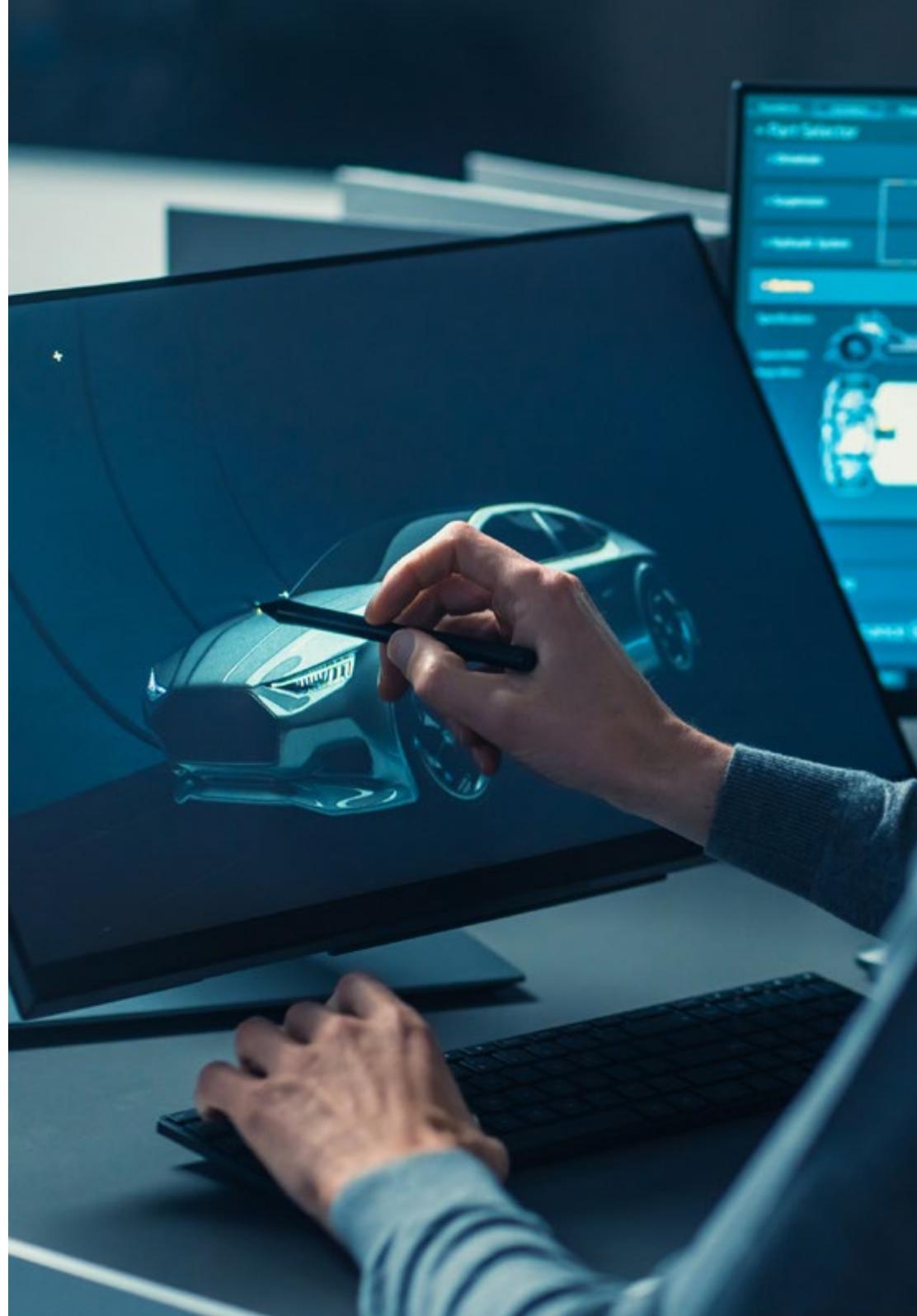


Competenze generali

- ◆ Comprendere tutti gli aspetti che influenzano la gestione di un team tecnologico
- ◆ Conoscere la metodologia di lavoro da utilizzare in ogni parte dello sviluppo del progetto, massimizzando i risultati
- ◆ Fare un uso intelligente di tutti i dati generati e raccolti dal team per prendere decisioni con più informazioni possibili
- ◆ Gestire qualsiasi tipo di problema all'interno del team, sia di natura personale che professionale

“

Niente ti coglierà di sorpresa con le competenze che acquisirai grazie a questo Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici”





Competenze specifiche

- ◆ Sviluppare la Metodologia PMI per la Gestione di Progetti
- ◆ Analizzare la Metodologia Agile per la Gestione di Progetti
- ◆ Sviluppare elementi e processi del Framework Scrum y del Meodo Kanban
- ◆ Integrare l'analisi dei processi e dei requisiti nelle metodologie di gestione dei progetti
- ◆ Stabilire le migliori pratiche di gestione dei dati per garantire l'integrità dei sistemi informativi progettati
- ◆ Studiare le fasi del ciclo di vita dei dati e la loro relazione con la strategia di gestione del progetto e la qualità
- ◆ Identificare e progettare un buon Enterprise Eesource Elanning e un Customer Relationship Management per l'azienda
- ◆ Gestire con successo i sistemi Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management con competenze specifiche per questi ultimi
- ◆ Esaminare il controllo e il monitoraggio di progetti e processi
- ◆ Progettare strategie di controllo
- ◆ Proporre soluzioni avanzate ai problemi che possono sorgere nelle aziende, integrando tecniche e metodi studiati
- ◆ Determinare le fasi che integrano il ciclo di vita dei dati
- ◆ Sviluppare tendenze tecnologiche per il controllo e il monitoraggio di progetti e processi
- ◆ Analizzare un sito web o una piattaforma digitale e ottimizzare il modo in cui l'utente interagisce con le sue varie funzionalità
- ◆ Generare report e apportare le modifiche necessarie per raggiungere gli obiettivi prefissati
- ◆ Esaminare il ciclo di vita del cliente e le azioni necessarie da intraprendere in ogni fase
- ◆ Analizzare i risultati attesi dei prodotti in base alle specifiche fornite
- ◆ Esaminare e verificare il prodotto di sviluppo del nuovo software e le relative attività durante l'intero ciclo di sviluppo
- ◆ Determinare le principali misure di sicurezza da prendere in considerazione durante lo sviluppo di un progetto
- ◆ Adattare l'impresa tecnologica alla società del cambiamento

04

Direzione del corso

Per istruire i propri studenti nel miglior modo possibile, TECH si sforza di trovare i professionisti più qualificati ed esperti in ogni campo per insegnare e gestire i propri corsi di laurea. Per questo motivo, questo Master Privato si avvale di un personale docente altamente qualificato nel campo della Gestione Tecnologica, con una vasta esperienza nella gestione di gruppi di lavoro in una moltitudine di situazioni. Questo garantisce che lo studente abbia accesso a materiale didattico di qualità, aggiornato con le nuove esigenze e realtà del settore tecnologico.



“

Raggiungi i vertici delle migliori aziende tecnologiche supportato da un team di professionisti che ti aiuterà lungo il percorso"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanze presso l'Università Camilo José Cela Premio di Eccellenza del Dottorato
- ◆ Laurea in Psicologia presso l'università di CastillaLa Mancha
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Master MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Professore associato con docenza nella Laurea Triennale e nel Master in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castilla La Mancha
- ◆ Professore del Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ◆ Professore del Master in Industria 4.0 e Master in Disegno Industriale e Sviluppo di Prodotti
- ◆ Membro del Gruppo di Ricerca SMIL dell'Università di Castilla La Mancha

Personale docente

Dott. Gómez Esteban, Enrique

- ◆ Amministratore di database Oracle presso NATO, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot)
- ◆ Project Manager presso Telefónica
- ◆ Capo della sicurezza presso FNMT
- ◆ Consulente tecnico presso IBM Sterling e IBM Aspera
- ◆ Ingegnere software presso NCR Corporation
- ◆ Competenze informatiche in ambito commerciale/civile, penale ed extragiudiziale presso la Comunità di Madrid
- ◆ Ingegnere in Informatica presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Master in Sicurezza informatica e Comunicazioni presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista di Business per la Gestione del Valore del Cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy per Telefónica Global Solutions
- ◆ Online Account Manager per i server cloni presso EDM Electronics
- ◆ Analista di Business per l'Europa meridionale presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere di Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytics presso l'Università Internazionale di Valencia

Dott. Tato Sánchez, Rafael

- ◆ Direttore tecnico e di gestione dei progetti presso Indra Sistemas
- ◆ Responsabile del Centro di Controllo e Gestione del Traffico della Direzione Generale del Traffico di Madrid
- ◆ Ingegnere di Sistemi presso ENA Traffico
- ◆ Laurea in Ingegneria Elettronica, Industriale e Automatica presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Ingegnere Tecnico Industriale e in Elettricità presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Master in Industria 4.0 presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott. García Niño, Pedro

- ◆ Specialista in posizionamento web e SEO/Google Ads
- ◆ Specialista in SEO On-Page/Off-page
- ◆ Specialista in Google Ads (SEM/PPC) con certificazione ufficiale
- ◆ Specialista in analitica e marketing digitale e misurazione di risultati/Google Analytics
- ◆ Specialista in Marketing Digitale e Social Network
- ◆ Direttore di Vendite e Servizi IT
- ◆ Tecnico di apparecchiature informatiche e specialista hardware/software

Dott.ssa García La O, Marta

- ◆ Gestione, amministrazione e account manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organizzazione, supervisione e tutoria di corsi di preparazione per Senior Manager presso Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contabile-amministrativa presso Tabacos Santiago e Zairaiche-Stan Roller
- ◆ Specialista in Marketing presso Versas Consultores
- ◆ Diploma in Scienze Aziendali presso l'Università di Murcia
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso la Fundesem Business School

Dott.ssa Palomino Dávila, Cristina

- ◆ Consulente e revisore senior GRC presso Oesía Networks
- ◆ Vicedirettore di Revisioni-Segretaria Generale presso la Compagnia Logistica di Idrocarburi CLH
- ◆ Consulente e revisore senior in materia di Protezione di Dati di Carattere Personale e Servizi di Società Informative presso Helas Consultores
- ◆ Dottoranda in Diritto presso l'Università di CastillaLa Mancha
- ◆ Master in Consulenza Legale per le Imprese presso l'Instituto de Empresa
- ◆ Corso Superiore in Direzione e Sicurezza Digitale e Gestione della Crisi presso l'Università di Alcalá e l'Alleanza Spagnola di Sicurezza e Crisi (AESYC)

Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Responsabile di progetti nell'area dell'Integrazione di Grandi Account presso Correos y Telégrafos
- ◆ Tecnico informatico - Responsabile delle aule informatiche OTEC dell'Università di Alcalá
- ◆ Tecnico di prodotti sicurezza elettronica presso Securitas Seguridad España
- ◆ Responsabile della trasformazione digitale e analista di business intelligence presso Ricopia Technologies
- ◆ Professoressa di Informatica presso l'Associazione ASALUMA
- ◆ Laurea in Ingegneria Elettronica delle Comunicazioni presso l'Università di Alcalá

05

Struttura e contenuti

Il programma del Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici comprende tutte le conoscenze e le metodologie necessarie allo studente per affrontare qualsiasi tipo di progetto di sviluppo tecnologico. Inoltre, i contenuti sono scritti in modo chiaro e preciso, supportati da numerosi esempi pratici che facilitano la lettura e l'apprendimento. È strutturato in 10 moduli, a loro volta suddivisi in 10 temi. Ognuno di questi argomenti è ben definito e ben organizzato, aiutando il discente a consultare rapidamente eventuali dubbi.



“

Realizzato dai migliori esperti che TECH ha saputo riunire, in questo Master Privato in Gestione Avanzata dei Progetti Tecnologici troverai tutte le chiavi per diventare un leader di successo”

Modulo 1. Direzione e Gestione Agile di Progetti Tecnologici

- 1.1. La Gestione dei Progetti
 - 1.1.1. Direzione e Gestione di Progetti
 - 1.1.2. Fasi di un progetto
- 1.2. Gestione di progetti secondo il Project Management Institute
 - 1.2.1. PMI e PMBOK
 - 1.2.2. Progetto, programma e portafoglio progetti
 - 1.2.3. Evoluzione e patrimonio dei processi delle organizzazioni di progetti
- 1.3. Gestione di Processi secondo il Project Management Institute
 - 1.3.1. Gruppi di processi e aree di conoscenza
 - 1.3.2. Matrice dei processi
- 1.4. Metodologia Agile per la Gestione di Progetti
 - 1.4.1. Motivazione per l'applicazione
 - 1.4.2. Valori e principi del Manifesto Agile
 - 1.4.3. Scenari di applicazione
- 1.5. Scrum per la gestione agile dei progetti: una descrizione del Framework
 - 1.5.1. Framework per la Gestione Agile
 - 1.5.2. Pilastri e valori di Scrum
- 1.6. Scrum per la gestione agile dei progetti: applicazione del modello
 - 1.6.1. Applicazione del Framework
 - 1.6.2. Persone, ruoli e responsabilità in Scrum
 - 1.6.3. Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective e Sprint Refinement
- 1.7. Scrum per la Gestione Agile di Progetti
 - 1.7.1. Product Backlog, Sprint Backlog e Incremento
 - 1.7.2. Accordi in un team Scrum
 - 1.7.3. Valutazione della prestazione
- 1.8. Kanban per la Gestione Agile di Progetti
 - 1.8.1. Il modello
 - 1.8.2. Metodo Kanban, elementi e benefici
 - 1.8.3. Scenari di uso comune

- 1.9. Kanban per la gestione agile dei progetti: applicazione del modello
 - 1.9.1. Fundame
 - 1.9.2. Applicazioni
 - 1.9.3. Valutazione della prestazione
- 1.10. Scelta del modello per la gestione di progetti
 - 1.10.1. Criteri per la selezione del tipo di modello di gestione
 - 1.10.2. Metodi tradizionali vs Metodi agili
 - 1.10.3. Conclusioni

Modulo 2. Gestione di Requisiti e Analisi dei Processi per Progetti di Sviluppo Software

- 2.1. Analisi di sistemi
 - 2.1.1. Funzioni dell'analista di sistemi
 - 2.1.2. Ciclo di sviluppo software: SDLC, OO, Agile
 - 2.1.3. SDLC, OO e Agile
- 2.2. Importanza dell'analisi e della progettazione dei sistemi
 - 2.2.1. Sistemi di informazione
 - 2.2.2. Integrazione di tecnologie IT: HW e Software
 - 2.2.3. Selezione della metodologia
- 2.3. Ciclo di vita dello sviluppo software
 - 2.3.1. Campagne e tipologie
 - 2.3.2. Redenzione e slancio
 - 2.3.3. Tipi di strategie
 - 2.3.4. Piano di Marketing Digitale
- 2.4. Modello e design del sistema: Integrazione
 - 2.4.1. Dipendenze con altri sistemi operativi dell'organizzazione
 - 2.4.2. Integrazione con le metodologie di gestione dei progetti come PMBOOK
 - 2.4.3. Integrazione con le metodologie agili
- 2.5. Requisiti
 - 2.5.1. Metodi interattivi: interviste, JAD e questionari
 - 2.5.2. Metodi non interattivi: osservazione, esame dei documenti
 - 2.5.3. Tecniche di campionatura: Sampling

- 2.6. Analisi dei processi: DFD
 - 2.6.1. Sviluppo di un DFD con vari livelli
 - 2.6.2. Tipi di DFD: fisici e logici, basati in eventi
 - 2.6.3. Partizione dei DFD
 - 2.7. Analisi dei processi: Dizionario di dati
 - 2.7.1. Creazione del dizionario dei dati basato sul DAFD precedente
 - 2.7.2. Nomenclatura del dizionario dei dati
 - 2.7.3. Creazione di XML per lo scambio di dati con altri sistemi
 - 2.8. Analisi dei processi: Specifiche di processo
 - 2.8.1. Decisioni strutturate e semi-strutturate
 - 2.8.2. If-The-Else
 - 2.8.3. Tabelle e alberi decisionali
 - 2.9. Importanza della progettazione
 - 2.9.1. Progettazione delle uscite
 - 2.9.2. Progettazione delle entrate
 - 2.9.3. Convalida della progettazione
 - 2.10. Progettazione del database
 - 2.10.1. Normalizzazione dei dati
 - 2.10.2. Diagrammi E-R: uno a molti e molti a molti
 - 2.10.3. Denormalizzazione
- Modulo 3. Gestione aziendale: Tecnologie per la Gestione di Risorse e Clienti**
- 3.1. Sistemi di gestione e archiviazione delle informazioni aziendali
 - 3.1.1. Enterprise Resource Planning
 - 3.1.2. Customer Relationship Management
 - 3.1.3. Enterprise Resource Planning vs Management Customer Relationship Management
 - 3.1.4. Enterprise Resource Planning e Management Customer Relationship Management nell'azienda
 - 3.2. Enterprise Resource Planning
 - 3.2.1. Contributo di un Enterprise Resource Planning all'azienda
 - 3.2.2. Implementazione e gestione
 - 3.2.3. Quotidianità di un Enterprise Resource Planning
 - 3.3. Enterprise Resource Planning e la sua gestione
 - 3.3.1. I moduli di un ERO
 - 3.3.2. Tipi di sistemi di Enterprise Resource Planning
 - 3.3.3. Strumenti di mercato
 - 3.4. Management Customer Relationship Management
 - 3.4.1. Contributo di un Customer Relationship Management nell'azienda
 - 3.4.2. Progettazione di un sistema di informazione
 - 3.4.3. Management Customer Relationship Management per processi di miglioramento
 - 3.5. Management Customer Relationship Management per disegno di progetti
 - 3.5.1. Situazione attuale del mercato
 - 3.5.2. Vendite o fidelizzazione
 - 3.5.3. Redditività della fedeltà dei clienti
 - 3.6. Management Customer Relationship Management: Lavorare con l'informazione
 - 3.6.1. Marketing e Gestione di Progetti
 - 3.6.2. Fattori di successo
 - 3.6.3. Strategie
 - 3.7. Management Customer Relationship Management: Strumenti di comunicazione
 - 3.7.1. La comunicazione
 - 3.7.2. L'informazione
 - 3.7.3. L'ascolto attivo
 - 3.7.4. Strategie degli investimenti in sistemi di informazione
 - 3.8. Management Customer Relationship Management: Recupero di clienti insoddisfatti
 - 3.8.1. Identificazione di errori per tempo
 - 3.8.2. Correzione e rettifica degli errori
 - 3.8.3. Progettazione del processo di recupero dei clienti e di miglioramento continuo
 - 3.9. Progetti informatici
 - 3.9.1. Obiettivi
 - 3.9.2. Enterprise Resource Planning e Management Customer Relationship Management per attirare clienti
 - 3.9.3. Disegno di progetti
 - 3.9.4. Valutazione e registro dei risultati

- 3.10. Sviluppo di progetti informatici
 - 3.10.1. Errori più frequenti
 - 3.10.2. Metodologia
 - 3.10.3. Segmentazione e processi
 - 3.10.4. Training
 - 3.10.5. Progettazione di azioni applicate a Management Customer Relationship Management e Enterprise Resource Planning

Modulo 4. Gestione e Controllo di Progetti Informatici tramite la Business Intelligence

- 4.1. Business Intelligence
 - 4.1.1. Business Intelligence
 - 4.1.2. Gestione dei Dati
 - 4.1.3. Ciclo di vita del dato
 - 4.1.4. Architettura
 - 4.1.5. Applicazioni
- 4.2. Gestione i progetti IT attraverso tecniche analitiche
 - 4.2.1. Scelta della Business Intelligence
 - 4.2.2. Vantaggi della Business Intelligence per i progetti
 - 4.2.3. Esempi e applicazioni
- 4.3. Raccolta e stoccaggio
 - 4.3.1. Modelli di business e modelli di dati
 - 4.3.2. Tipi di memorizzazione
 - 4.3.3. Conservazione di Big Data nel cloud
- 4.4. Elaborazione di dati e informazioni di massa
 - 4.4.1. Tipi di elaborazione dei dati
 - 4.4.2. Tecniche per semplificare l'elaborazione di massa
 - 4.4.3. Elaborazione nel cloud
- 4.5. Tecniche analitiche
 - 4.5.1. Tecniche analitiche
 - 4.5.2. Analisi predittiva
 - 4.5.3. Analisi di modelli e raccomandazioni
 - 4.5.4. Apprendimento automatico scalabile

- 4.6. Visualizzazione per il processo decisionale
 - 4.6.1. Visualizzazione e analisi dei dati
 - 4.6.2. Strumenti
 - 4.6.3. della visualizzazione per l'analisi dei dati
 - 4.6.4. Progettazione del rapporto
- 4.7. Consumo di informazioni commerciali
 - 4.7.1. Quadro di controllo
 - 4.7.2. Progettazione ed estrazione di KPI
 - 4.7.3. Informazione geografica
- 4.8. Sicurezza e governance
 - 4.8.1. Sicurezza
 - 4.8.2. Governance
- 4.9. Applicazioni reali ai progetti IT
 - 4.9.1. Dalla raccolta all'elaborazione
 - 4.9.2. Dall'analisi alla visualizzazione
- 4.10. Gestione di un progetto
 - 4.10.1. Progetto
 - 4.10.2. Requisiti e obiettivi
 - 4.10.3. Avviamento e implementazione

Modulo 5. Monitoraggio e controllo strategico dei progetti IT

- 5.1. Dati e informazioni per il processo decisionale e la gestione dei progetti
 - 5.1.1. Business Intelligence
 - 5.1.2. Evoluzione del concetto di Business Intelligence
 - 5.1.3. Ciclo di vita del dato
- 5.2. Tecniche per l'analisi delle informazioni
 - 5.2.1. Analitica descrittiva
 - 5.2.2. Analitica prescrittiva
 - 5.2.3. Analitica predittiva
 - 5.2.4. Analisi di modelli e raccomandazioni
 - 5.2.5. Contributi dell'analisi nei progetti IT

- 5.3. Tipi di dati
 - 5.3.1. Dati strutturati
 - 5.3.2. Dati semi-strutturati
 - 5.3.3. Dati non strutturati
- 5.4. Archiviazione e gestione
 - 5.4.1. Data Lake, Data Warehouse e Data Mart
 - 5.4.2. Fasi della gestione dei dati: estrazione, trasformazione e caricamento
 - 5.4.3. Paradigma ETL e ELT
- 5.5. Gestione dei dati per l'implementazione del progetto
 - 5.5.1. Uso del dato nel disegno di un progetto
 - 5.5.2. Processo decisionale
 - 5.5.3. Contributi
- 5.6. Soluzioni della Business Intelligence: Power BI
 - 5.6.1. Ecosistema
 - 5.6.2. I possibile punti di forza e di debolezza
- 5.7. Soluzioni della Business Intelligence: Tableau
 - 5.7.1. Ecosistema
 - 5.7.2. Punti di forza e debolezze
- 5.8. Soluzioni della Business Intelligence: Qlik
 - 5.8.1. Ecosistema
 - 5.8.2. I possibile punti di forza e di debolezza
- 5.9. Soluzioni della Business Intelligence: Prometheus
 - 5.9.1. Ecosistema
 - 5.9.2. I possibile punti di forza e di debolezza
- 5.10. Il futuro della Business Intelligence
 - 5.10.1. Applicazioni nel cloud
 - 5.10.2. Business Intelligence dell'autoconsumo
 - 5.10.3. Integrazione con la Data Science: Creazione di valore



Modulo 6. Web analytics per il Processo Decisionale in Progetti Tecnologici

- 6.1. Web analytics
 - 6.1.1. Web analytics
 - 6.1.2. Modus operandi
- 6.2. Google Analytics: Strumenti di analisi
 - 6.2.1. Google Analytics
 - 6.2.2. Quantificare e qualificare: Metriche e dimensioni
 - 6.2.3. Obiettivi di analisi
- 6.3. Metriche
 - 6.3.1. Metriche di base
 - 6.3.2. KPI (Key Performance Indicators) o Metriche Avanzate
 - 6.3.3. L'obiettivo: la conversione
- 6.4. Dimensioni
 - 6.4.1. Campagna/Keyword
 - 6.4.2. Fonte/Mezzo
 - 6.4.3. Contenuti
- 6.5. Google Analytics
 - 6.5.1. Installazione e configurazione dello strumento
 - 6.5.2. Versioni esistenti: UA/GA4
 - 6.5.3. Obiettivi di conversione: Imbutto di conversione
- 6.6. Struttura di Google Analytics: aree di lavoro
 - 6.6.1. Account
 - 6.6.2. Proprietà
 - 6.6.3. Viste
- 6.7. Relazioni di Google Analytics
 - 6.7.1. Il tempo reale
 - 6.7.2. Pubblico
 - 6.7.3. Acquisizione
 - 6.7.4. Comportamento
 - 6.7.5. Conversioni
- 6.8. Relazioni avanzate di Google Analytics
 - 6.8.1. Relazioni personalizzate
 - 6.8.2. Pannelli
 - 6.8.3. API

- 6.9. Filtri
 - 6.9.1. Filtri e segmenti: Usabilità
 - 6.9.2. Segmenti predefiniti e personalizzati
 - 6.9.3. Liste di Remarketing
- 6.10. Piano di Analitica Digitale
 - 6.10.1. Misurazione
 - 6.10.2. Implementazione dell'ambiente tecnologico
 - 6.10.3. Conclusioni

Modulo 7. Miglioramento di Progetti Informatici e Aziendali Mediante Tecniche Analitiche

- 7.1. Analisi dei dati nell'impresa
 - 7.1.1. Analisi dei dati nell'impresa
 - 7.1.2. Il valore
 - 7.1.3. Gestione di progetti basata sul valore
- 7.2. Digital Marketing
 - 7.2.1. Digital Marketing
 - 7.2.2. Vantaggi del Digital Marketing
- 7.3. Digital Marketing: Preparazione
 - 7.3.1. Campagne
 - 7.3.2. Implementazione e misurazione
 - 7.3.3. Varianti di strategia digitale
 - 7.3.4. Pianificazione
- 7.4. Digital Marketing: Esecuzione
 - 7.4.1. Applicazioni
 - 7.4.2. Integrazione in ambienti web
- 7.5. Ciclo di vita
 - 7.5.1. Customer Journey vs Campagne
 - 7.5.2. Misurazione
- 7.6. Gestione del dato
 - 7.6.1. Datawarehouse e Datalab
 - 7.6.2. Applicazioni per la generazione di basi di campagna
 - 7.6.3. Opzioni di azionamento

- 7.7. Esclusioni della campagna
 - 7.7.1. Tipi
 - 7.7.2. GDPR e Robinson
 - 7.7.3. Anonimizzazione dei dati
- 7.8. Quadri di controllo
 - 7.8.1. Pubblico
 - 7.8.2. Story-Telling
 - 7.8.3. Applicazioni
- 7.9. Conclusioni sul valore dei dati analitici
 - 7.9.1. Visione globale del cliente
 - 7.9.2. Strategia e tipologie di analisi
 - 7.9.3. Applicazioni
- 7.10. Applicazione negli scenari aziendali
 - 7.10.1. Clustering del portfolio
 - 7.10.2. Modelli di rischio predittivi
 - 7.10.3. Caratterizzazione dei clienti del portfolio
 - 7.10.4. Elaborazione delle immagini
 - 7.10.5. Modello di proposta di offerta
- 8.4. Gestione della qualità totale: Six Sigma
 - 8.4.1. TQM
 - 8.4.2. Six Sigma: metodologia e cultura
 - 8.4.3. Disegno di sistemi "Top Down" e programmazione modulare
 - 8.4.4. Documentazione: Metodo Documentazione Folklore
- 8.5. Test, manutenzione e controllo
 - 8.5.1. Processi di test
 - 8.5.2. Utilizzo dei dati del test
 - 8.5.3. Revisioni e revisori esterni
- 8.6. Qualità dei prodotti implementati nelle reti
 - 8.6.1. Tecnologia "Client-Server"
 - 8.6.2. Tecnologia "Cloud Computing"
- 8.7. Training degli utenti
 - 8.7.1. Strategie di training degli utenti
 - 8.7.2. Guide di training
- 8.8. Strategie di conversione/migrazione verso nuovi sistemi
 - 8.8.1. Strategie di migrazione: Parallelo, graduale
 - 8.8.2. Piano di migrazione/conversione
 - 8.8.3. Gestione dei proprietari dei dati
- 8.9. Sicurezza
 - 8.9.1. Sicurezza fiscale e logica: distruzione dei documenti
 - 8.9.2. E-commerce
 - 8.9.3. Piano "Disaster-Recovery"
- 8.10. Valutazione
 - 8.10.1. Tecniche di valutazione della qualità
 - 8.10.2. Valutazione in ambienti web

Modulo 8. Qualità nella Gestione e nell'Implementazione dei Progetti Software

- 8.1. Qualità del software
 - 8.1.1. Metodologia e normativa
 - 8.1.2. Rapporti sulla qualità del software: Rapporto Chaos di Standish Group
 - 8.1.3. Certificazioni sulla qualità del software: ISO, AENOR
- 8.2. Codifica sicura
 - 8.2.1. Codifica: ragioni e tipi di codici
 - 8.2.2. Regole della codifica
- 8.3. Qualità dei dati attraverso la convalida degli ingressi
 - 8.3.1. Acquisizione efficiente dei dati
 - 8.3.2. Metodi di "Data-Entry": OCR, Keyboard, RFID, ecc.
 - 8.3.3. Test di convalida dei dati

Modulo 9. Conformità Normativa per la Sicurezza delle Informazioni nei Progetti Tecnologici

- 9.1. Normativa della Protezione dei Dati
 - 9.1.1. Quadro normativo
 - 9.1.2. Soggetti obbligati a rispettare i regolamenti
 - 9.1.2.1. Responsabili, corresponsabili e incaricati del trattamento
 - 9.1.3. La figura del Responsabile della Protezione dei Dati
- 9.2. Trattamento dei dati personali
 - 9.2.1. Correttezza, lealtà e trasparenza
 - 9.2.2. Limitazione dello scopo
 - 9.2.3. Minimizzazione dei dati, correttezza e limitazione del periodo di conservazione
 - 9.2.4. Integrità e confidenzialità
 - 9.2.5. Responsabilità proattiva
- 9.3. Protezione dei dati di default e mediante progettazione
 - 9.3.1. Pseudonimizzazione dei dati
 - 9.3.2. Minimizzazione dei dati
 - 9.3.3. Misure organizzative in linea con le finalità del trattamento
- 9.4. Base di validità o legittimità e autorizzazioni al trattamento: Comunicazioni dei dati
 - 9.4.1. Consenso
 - 9.4.2. Rapporto contrattuale o misure precontrattuali
 - 9.4.3. Adempiere a un obbligo legale
 - 9.4.4. Protezione degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona
 - 9.4.5. Interesse pubblico o esercizio di poteri pubblici
 - 9.4.6. Interesse legittimo: Ponderazione degli interessi
- 9.5. Diritti degli individui
 - 9.5.1. Trasparenza e informazione
 - 9.5.2. Accesso
 - 9.5.3. Rettifica e cancellazione (diritto alla dimenticanza), limitazione e portabilità
 - 9.5.4. Opposizione e decisioni individuali automatizzate
 - 9.5.5. Limiti ai diritti
- 9.6. Analisi e gestione del rischio del trattamento dei dati personali
 - 9.6.1. Identificazione dei rischi e minacce per i diritti e le libertà delle persone fisiche
 - 9.6.2. Valutazione dei rischi
 - 9.6.3. Piano di trattamento dei rischi

- 9.7. Tecniche per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati
 - 9.7.1. Individuazione di misure di responsabilità proattive
 - 9.7.2. Registro di attività di trattamento
 - 9.7.3. Gestione delle lacune di sicurezza
 - 9.7.4. Codici di condotta e certificazioni
- 9.8. La valutazione dell'impatto relativa alla protezione dei dati personali (DPIA)
 - 9.8.1. Valutazione dei bisogni della DPIA
 - 9.8.2. Metodologia di valutazione
 - 9.8.3. Identificazione di rischi e minacce
 - 9.8.4. Consultazione preventiva dell'Autorità di Controllo
- 9.9. Sicurezza delle informazioni
 - 9.9.1. Quadro Normativo di Sicurezza
 - 9.9.2. Valutazione e certificazione dei prodotti di sicurezza ICT
 - 9.9.3. Catalogo dei prodotti e servizi STIC (CPSTIC)
- 9.10. Le Autorità di Controllo: Infrazioni e sanzioni
 - 9.10.1. Infrazioni
 - 9.10.2. Sanzioni
 - 9.10.3. Procedura sanzionatoria
 - 9.10.4. Le Autorità di Controllo e i Meccanismi di Cooperazione

Modulo 10. Gestione di Team nei Progetti Informatici

- 10.1. Gestione delle attrezzature
 - 10.1.1. Competenze manageriali
 - 10.1.2. La gestione del capitale umano e le funzioni manageriali
 - 10.1.3. Classificazione e tipi di competenze manageriali
 - 10.1.4. Gestione della leadership di gruppo nel mondo degli affari
- 10.2. Team Building
 - 10.2.1. Direzione di team
 - 10.2.2. Valutazione dell'impegno
 - 10.2.3. Delegazione ed empowerment
 - 10.2.4. Gestione degli impegni

- 10.3. Squadre di lavoro
 - 10.3.1. Cultura: Missione, Visione, Valori
 - 10.3.2. Progettazione e strategia
 - 10.3.3. Organizzazione e follow-up
 - 10.3.4. Feedback e feedforward
 - 10.3.5. Valutazione dei risultati
- 10.4. Fasi del team building
 - 10.4.1. Fase di dipendenza
 - 10.4.2. Fase di contro-dipendenza
 - 10.4.3. Fase di indipendenza
 - 10.4.4. Fase di interdipendenza
- 10.5. Organizzazione di progetti informatici
 - 10.5.1. Pianificazione in azienda
 - 10.5.2. Pianificazione temporale
 - 10.5.3. Pianificazione di risorse
 - 10.5.4. Pianificazione dei costi
- 10.6. Talent Management nell'azienda
 - 10.6.1. Talento
 - 10.6.2. Gestione del talento
 - 10.6.3. Dimensioni del talento
 - 10.6.4. Attrazione di talenti
- 10.7. La comunicazione in azienda
 - 10.7.1. Il processo di comunicazione nell'azienda
 - 10.7.1.1. Relazioni e comunicazione interna all'azienda
 - 10.7.1.2. Il rapporto tra organizzazione e comunicazione in azienda: Centralizzazione o decentralizzazione
 - 10.7.1.3. Strumenti di comunicazione interna ed esterna
 - 10.7.2. Relazioni interpersonali nell'azienda
 - 10.7.2.1. La comunicazione e i conflitti interpersonali
 - 10.7.2.2. Filtri e barriere della comunicazione
 - 10.7.2.3. La critica e l'ascolto attivo
 - 10.7.2.4. Tecniche di ascolto attivo
- 10.8. Tecniche di negoziazione nell'azienda
 - 10.8.1. La negoziazione in ambito direttivo delle aziende tecnologiche
 - 10.8.1.1. Negoziazione
 - 10.8.1.2. Stili di negoziazione
 - 10.8.1.3. Fasi di negoziazione
 - 10.8.2. Tecniche di negoziazione
 - 10.8.2.1. Strategie e tattiche di negoziazione
 - 10.8.2.2. Tipi di negoziazione
 - 10.8.3. La figura del soggetto negoziatore
 - 10.8.3.1. Caratteristiche del negoziatore
 - 10.8.3.2. Classi di negoziatori
 - 10.8.3.3. La psicologia nella negoziazione
- 10.9. Coaching e gestione aziendale
 - 10.9.1. Coaching aziendale
 - 10.9.2. L'esercizio del Coaching
 - 10.9.3. Coaching nelle aziende
- 10.10. Mentoring e gestione aziendale
 - 10.10.1. Mentoring
 - 10.10.2. I 4 processi di un programma di Mentoring
 - 10.10.2.1. Processi
 - 10.10.2.2. La figura del mentore in azienda
 - 10.10.2.3. La figura del protetto nell'azienda tecnologica
 - 10.10.3. Benefici del Mentoring in ambito aziendale
 - 10.10.3.1. Benefici per l'organizzazione: Mentore e allievo
 - 10.10.4. Differenze tra Mentoring e Coaching



L'obiettivo di questo programma è aiutarti a realizzare il tuo sogno di dirigere grandi progetti. Iscriviti e non perdere l'opportunità di fare un salto di qualità nella tua carriera professionale"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



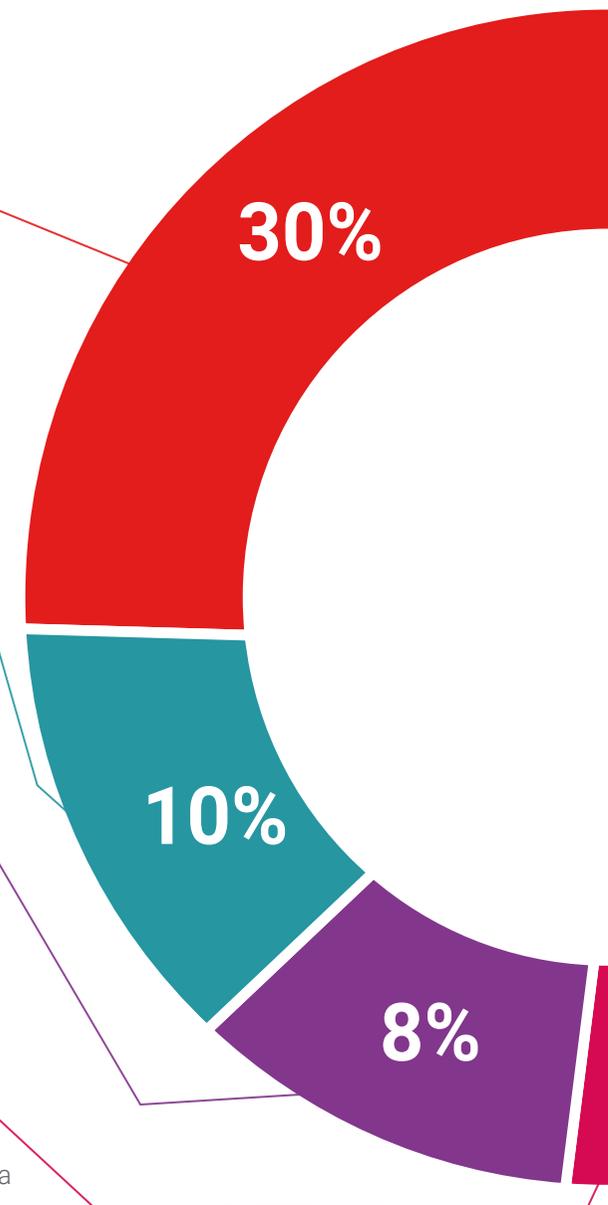
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07 Titolo

Il Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Completa con successo questo programma
e ricevi il tuo diploma universitario senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

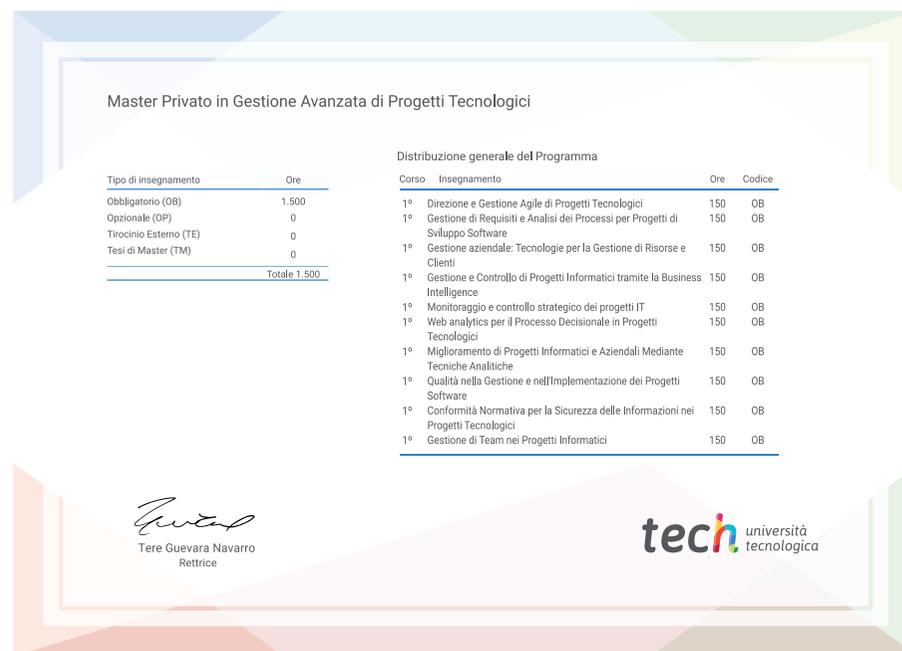
Questo **Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'E Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici**

N. Ore Ufficiali: **1.500 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
Gestione Avanzata
di Progetti Tecnologici

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Gestione Avanzata di Progetti Tecnologici