Máster Título Propio

MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

Aval/Membresía

tech global university

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/master/master-mba-direccion-ciberseguridad-avanzada-ciso**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Objetivos docentes — pág. 28

05 Salidas profesionales — pág. 34

06 Licencias de software incluidas — pág. 38

07 Metodología de estudio — pág. 42

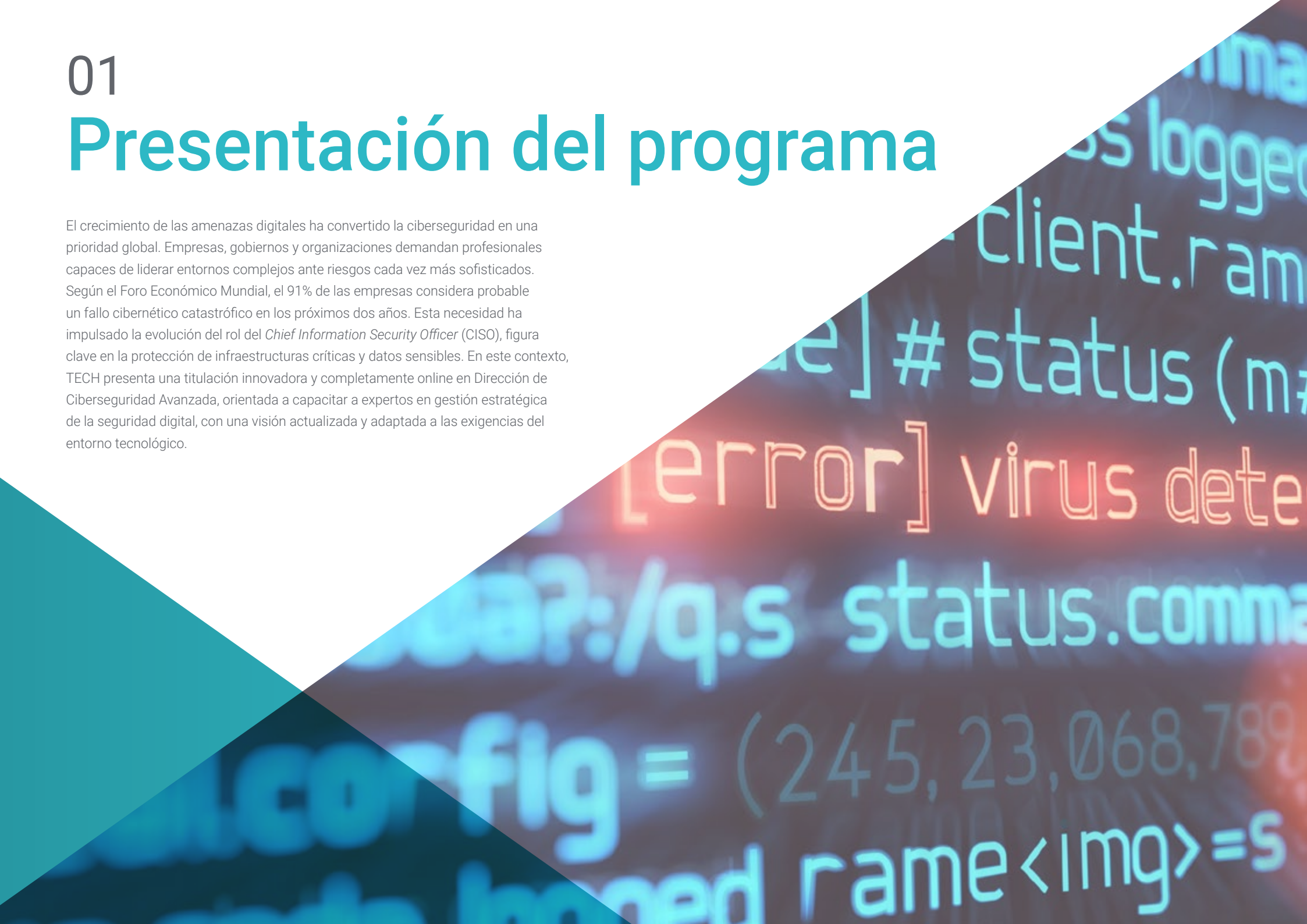
08 Cuadro docente — pág. 52

09 Titulación — pág. 74

01

Presentación del programa

El crecimiento de las amenazas digitales ha convertido la ciberseguridad en una prioridad global. Empresas, gobiernos y organizaciones demandan profesionales capaces de liderar entornos complejos ante riesgos cada vez más sofisticados. Según el Foro Económico Mundial, el 91% de las empresas considera probable un fallo cibernético catastrófico en los próximos dos años. Esta necesidad ha impulsado la evolución del rol del *Chief Information Security Officer* (CISO), figura clave en la protección de infraestructuras críticas y datos sensibles. En este contexto, TECH presenta una titulación innovadora y completamente online en Dirección de Ciberseguridad Avanzada, orientada a capacitar a expertos en gestión estratégica de la seguridad digital, con una visión actualizada y adaptada a las exigencias del entorno tecnológico.



Un programa exhaustivo y 100% online, exclusivo de TECH y con una perspectiva internacional respaldada por nuestra afiliación con Business Graduates Association"

La aceleración de la transformación digital ha expuesto a organizaciones de todo tipo a riesgos cibernéticos cada vez más sofisticados. En este escenario, el liderazgo estratégico en ciberseguridad se ha vuelto esencial para garantizar la continuidad operativa, la integridad de los datos y la confianza de los usuarios. La figura del *Chief Information Security Officer* ha cobrado especial relevancia como responsable de definir, supervisar y optimizar políticas de seguridad en entornos complejos y altamente digitalizados. Este contexto exige profesionales con una visión integral, capaces de anticipar amenazas, tomar decisiones críticas y alinear la seguridad con los objetivos corporativos.

Este Máster Título Propio permite proyectar la carrera hacia nuevas oportunidades en empresas multinacionales, organismos públicos o consultoras especializadas. La preparación que ofrece trasciende el conocimiento técnico, fomentando una mirada estratégica indispensable en cargos directivos. La capacidad de liderar políticas de seguridad, coordinar equipos multidisciplinarios y actuar con visión proactiva ante desafíos tecnológicos es hoy una ventaja clave para escalar profesionalmente en el sector digital.

Gracias a su modalidad 100% online, este programa permite acceder a contenidos actualizados y de alto nivel desde cualquier lugar, sin interrumpir responsabilidades laborales o personales. Esta flexibilidad se combina con una metodología dinámica, centrada en la resolución de casos reales y escenarios simulados. Además, los profesionales tendrán acceso a unas exclusivas *Masterclasses* dirigidas por un grupo de Directores Invitados Internacionales de gran prestigio internacional.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA),** el alumno podrá acceder a recursos exclusivos y actualizados que fortalecerán su formación continua y su desarrollo profesional, así como descuentos en eventos profesionales que facilitarán el contacto con expertos del sector. Además, podrá ampliar su red profesional, conectando con especialistas de distintas regiones, favoreciendo el intercambio de conocimientos y nuevas oportunidades laborales.

Este **MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciberseguridad
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Dirección de Ciberseguridad
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Unos reconocidos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas rigurosas Masterclasses que ahondarán en los últimos avances en la Dirección de Ciberseguridad Avanzada"

Aplicarás protocolos de respuesta ante incidentes y estrategias de recuperación operativa que garanticen la continuidad del negocio incluso en situaciones de alto impacto"

Profundizarás en el análisis de riesgos cibernéticos, lo que te permitirá tomar decisiones críticas ante escenarios complejos y en constante evolución.

La metodología Relearning aplicada por TECH reducirá las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Ciberseguridad, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistuba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El plan de estudios del Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO) integra contenidos actualizados que responden a los retos reales de un entorno digital en constante transformación. A través de un enfoque multidisciplinar, se abordan aspectos clave como la ciberinteligencia, la seguridad en infraestructuras críticas y la gestión de crisis. Además, se incorporan herramientas emergentes y marcos internacionales, lo que permite una comprensión profunda y actual de la seguridad digital desde una perspectiva directiva y global.

Dominarás los marcos regulatorios internacionales, los estándares de seguridad y las normativas de cumplimiento en la gestión de entornos digitales”

Módulo 1. Seguridad en el diseño y desarrollo de sistemas

1.1. Sistemas de Información
- 1.1.1. Dominios de un sistema de información
- 1.1.2. Componentes de un sistema de información
- 1.1.3. Actividades de un sistema de información
- 1.1.4. Ciclo de vida de un sistema de información
- 1.1.5. Recursos de un sistema de información

1.2. Sistemas de información. Tipología
- 1.2.1. Tipos de sistemas de información
  - 1.2.1.1. Empresarial
  - 1.2.1.2. Estratégicos
  - 1.2.1.3. Según el ámbito de la aplicación
  - 1.2.1.4. Específicos
- 1.2.2. Sistemas de Información. Ejemplos reales
- 1.2.3. Evolución de los sistemas de información: etapas
- 1.2.4. Metodologías de los sistemas de información

1.3. Seguridad de los sistemas de información. Implicaciones legales
- 1.3.1. Acceso a datos
- 1.3.2. Amenazas de seguridad: vulnerabilidades
- 1.3.3. Implicaciones legales: delitos
- 1.3.4. Procedimientos de mantenimiento de un sistema de información

1.4. Seguridad de un sistema de información. Protocolos de seguridad
- 1.4.1. Seguridad de un sistema de información
  - 1.4.1.1. Integridad
  - 1.4.1.2. Confidencialidad
  - 1.4.1.3. Disponibilidad
  - 1.4.1.4. Autenticación
- 1.4.2. Servicios de seguridad
- 1.4.3. Protocolos de seguridad de la información. Tipología
- 1.4.4. Sensibilidad de un sistema de información

1.5. Seguridad en un sistema de información. Medidas y sistemas de control de acceso
- 1.5.1. Medidas de seguridad
- 1.5.2. Tipo de medidas de seguridad
  - 1.5.2.1. Prevención
  - 1.5.2.2. Detección
  - 1.5.2.3. Corrección
- 1.5.3. Sistemas de control de acceso. Tipología
- 1.5.4. Criptografía

1.6. Seguridad en redes e internet
- 1.6.1. Firewalls
- 1.6.2. Identificación digital
- 1.6.3. Virus y gusanos
- 1.6.4. *Hacking*
- 1.6.5. Ejemplos y casos reales

1.7. Delitos informáticos
- 1.7.1. Delito informático
- 1.7.2. Delitos informáticos. Tipología
- 1.7.3. Delito Informático. Ataque. Tipologías
- 1.7.4. El caso de la realidad virtual
- 1.7.5. Perfiles de delincuentes y víctimas. Tipificación del delito
- 1.7.6. Delitos informáticos. Ejemplos y casos reales

1.8. Plan de seguridad en un sistema de información
- 1.8.1. Plan de seguridad. Objetivos
- 1.8.2. Plan de seguridad. Planificación
- 1.8.3. Plan de riesgos. Análisis
- 1.8.4. Política de seguridad. Implementación en la organización
- 1.8.5. Plan de seguridad. Implementación en la organización
- 1.8.6. Procedimientos de seguridad. Tipos
- 1.8.7. Planes de seguridad. Ejemplos

1.9. Plan de contingencia
- 1.9.1. Plan de contingencia. Funciones
- 1.9.2. Plan de emergencia: Elementos y objetivos
- 1.9.3. Plan de contingencia en la organización. Implementación
- 1.9.4. Planes de contingencia. Ejemplos

1.10. Gobierno de la seguridad de sistemas de información
- 1.10.1. Normativa legal
- 1.10.2. Estándares
- 1.10.3. Certificaciones
- 1.10.4. Tecnologías

Módulo 2. Arquitecturas y modelos de seguridad de la información

2.1. Arquitectura de seguridad de la información
- 2.1.1. SGSI/PDS
- 2.1.2. Alineación estratégica
- 2.1.3. Gestión del riesgo
- 2.1.4. Medición del desempeño

2.2. Modelos de seguridad de la información
- 2.2.1. Basados en políticas de seguridad
- 2.2.2. Basados en herramientas de protección
- 2.2.3. Basados en equipos de trabajo

2.3. Modelo de seguridad. Componentes clave
- 2.3.1. Identificación de riesgos
- 2.3.2. Definición de controles
- 2.3.3. Evaluación continua de niveles de riesgo
- 2.3.4. Plan de concienciación de empleados, proveedores, socios, etc

2.4. Proceso de gestión de riesgos
- 2.4.1. Identificación de activos
- 2.4.2. Identificación de amenazas
- 2.4.3. Evaluación de riesgos
- 2.4.4. Priorización de controles
- 2.4.5. Reevaluación y riesgo residual

2.5. Procesos de negocio y seguridad de la información
- 2.5.1. Procesos de negocio
- 2.5.2. Evaluación de riesgos basados en parámetros de negocio
- 2.5.3. Análisis de impacto al negocio
- 2.5.4. Las operaciones de negocio y la seguridad de la información

2.6. Proceso de mejora continua
- 2.6.1. El ciclo de Deming
  - 2.6.1.1. Planificar
  - 2.6.1.2. Hacer
  - 2.6.1.3. Verificar
  - 2.6.1.4. Actuar

2.7. Arquitecturas de seguridad
- 2.7.1. Selección y homogeneización de tecnologías
- 2.7.2. Gestión de identidades. Autenticación
- 2.7.3. Gestión de accesos. Autorización
- 2.7.4. Seguridad de infraestructura de red
- 2.7.5. Tecnologías y soluciones de cifrado
- 2.7.6. Seguridad de Equipos Terminales (EDR)

2.8. El marco normativo
- 2.8.1. Normativas sectoriales
- 2.8.2. Certificaciones
- 2.8.3. Legislaciones

2.9. La norma ISO 27001
- 2.9.1. Implementación
- 2.9.2. Certificación
- 2.9.3. Auditorías y tests de intrusión
- 2.9.4. Gestión continua del riesgo
- 2.9.5. Clasificación de la información

2.10. Legislación sobre privacidad. RGPD (GDPR)
- 2.10.1. Alcance del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- 2.10.2. Datos personales
- 2.10.3. Roles en el tratamiento de datos personales
- 2.10.4. Derechos ARCO
- 2.10.5. El DPO. Funciones

Módulo 3. Gestión de la seguridad IT

3.1. Gestión de la seguridad
- 3.1.1. Operaciones de seguridad
- 3.1.2. Aspecto legal y regulatorio
- 3.1.3. Habilitación del negocio
- 3.1.4. Gestión de riesgos
- 3.1.5. Gestión de identidades y accesos

3.2. Estructura del área de seguridad. La oficina del CISO
- 3.2.1. Estructura organizativa. Posición del CISO en la estructura
- 3.2.2. Las líneas de defensa
- 3.2.3. Organigrama de la oficina del CISO
- 3.2.4. Gestión presupuestaria

3.3. Gobierno de seguridad
- 3.3.1. Comité de seguridad
- 3.3.2. Comité de seguimiento de riesgos
- 3.3.3. Comité de auditoría
- 3.3.4. Comité de crisis

3.4. Gobierno de seguridad. Funciones
- 3.4.1. Políticas y normas
- 3.4.2. Plan director de seguridad
- 3.4.3. Cuadros de mando
- 3.4.4. Concienciación y formación
- 3.4.5. Seguridad en la cadena de suministro

3.5. Operaciones de seguridad
- 3.5.1. Gestión de identidades y accesos
- 3.5.2. Configuración de reglas de seguridad de red. *Firewalls*
- 3.5.3. Gestión de plataformas IDS/IPS
- 3.5.4. Análisis de vulnerabilidades

3.6. Marco de trabajo de ciberseguridad. NIST CSF
- 3.6.1. Metodología NIST
  - 3.6.1.1. Identificar
  - 3.6.1.2. Proteger
  - 3.6.1.3. Detectar
  - 3.6.1.4. Responder
  - 3.6.1.5. Recuperar

3.7. Centro de Operaciones de Seguridad (SOC). Funciones
- 3.7.1. Protección. *Red Team, pentesting, threat intelligence*
- 3.7.2. Detección. SIEM, *user behavior analytics, fraud prevention*
- 3.7.3. Respuesta

3.8. Auditorías de seguridad
- 3.8.1. Test de intrusión
- 3.8.2. Ejercicios de *red team*
- 3.8.3. Auditorías de código fuente. Desarrollo seguro
- 3.8.4. Seguridad de componentes (*software supply chain*)
- 3.8.5. Análisis forense

3.9. Respuesta a incidentes
- 3.9.1. Preparación
- 3.9.2. Detección, análisis y notificación
- 3.9.3. Contención, erradicación y recuperación
- 3.9.4. Actividad post incidente
  - 3.9.4.1. Retención de evidencias
  - 3.9.4.2. Análisis forense
  - 3.9.4.3. Gestión de brechas
- 3.9.5. Guías oficiales de gestión de ciberincidentes

3.10. Gestión de vulnerabilidades
- 3.10.1. Análisis de vulnerabilidades
- 3.10.2. Valoración de vulnerabilidad
- 3.10.3. Bastionado de sistemas
- 3.10.4. Vulnerabilidades de día 0. *Zero-day*

Módulo 4. Análisis de riesgos y entorno de seguridad IT

4.1. Análisis del entorno
- 4.1.1. Análisis de la situación coyuntural
  - 4.1.1.1. Entornos VUCA
    - 4.1.1.1.1. Volátil
    - 4.1.1.1.2. Incierto
    - 4.1.1.1.3. Complejo
    - 4.1.1.1.4. Ambiguo
  - 4.1.1.2. Entornos BANI
    - 4.1.1.2.1. Quebradizo
    - 4.1.1.2.2. Ansioso
    - 4.1.1.2.3. No lineal
    - 4.1.1.2.4. Incomprensible
- 4.1.2. Análisis del entorno general. PESTEL
  - 4.1.2.1. Político
  - 4.1.2.2. Económico
  - 4.1.2.3. Social
  - 4.1.2.4. Tecnológico
  - 4.1.2.5. Ecológico/Ambiental
  - 4.1.2.6. Legal
- 4.1.3. Análisis de la situación interna. DAFO
  - 4.1.3.1. Objetivos
  - 4.1.3.2. Amenazas
  - 4.1.3.3. Oportunidades
  - 4.1.3.4. Fortalezas

4.2. Riesgo e incertidumbre
- 4.2.1. Riesgo
- 4.2.2. Gerencia de riesgos
- 4.2.3. Estándares de gestión de riesgos

4.3. Directrices para la gestión de riesgos ISO 31.000:2018
- 4.3.1. Objeto
- 4.3.2. Principios
- 4.3.3. Marco de referencia
- 4.3.4. Proceso

4.4. Metodología de Análisis y Gestión de Riesgos de los Sistemas de Información (MAGERIT)
- 4.4.1. Metodología MAGERIT
  - 4.4.1.1. Objetivos
  - 4.4.1.2. Método
  - 4.4.1.3. Elementos
  - 4.4.1.4. Técnicas
  - 4.4.1.5. Herramientas disponibles (PILAR)

4.5. Transferencia del riesgo cibernético
- 4.5.1. Transferencia de riesgos
- 4.5.2. Riesgos cibernéticos. Tipología
- 4.5.3. Seguros de ciber riesgos

4.6. Metodologías ágiles para la gestión de riesgos
- 4.6.1. Metodologías ágiles
- 4.6.2. Scrum para la gestión del riesgo
- 4.6.3. *Agile risk management*

4.7. Tecnologías para la gestión del riesgo
- 4.7.1. Inteligencia artificial aplicada a la gestión de riesgos
- 4.7.2. *Blockchain* y criptografía. Métodos de preservación del valor
- 4.7.3. Computación cuántica. Oportunidad o amenaza

4.8. Elaboración de mapas de riesgos IT basados en metodologías ágiles
- 4.8.1. Representación de la probabilidad y el impacto en entornos ágiles
- 4.8.2. El riesgo como amenaza del valor
- 4.8.3. Re-evolución en la gestión de proyectos y procesos ágiles basados en KRIs

4.9. *Risk driven* en la gestión de riesgos
- 4.9.1. *Risk driven*
- 4.9.2. *Risk driven* en la gestión de riesgos
- 4.9.3. Elaboración de un modelo de gestión empresarial impulsado por el riesgo

4.10. Innovación y transformación digital en la gestión de riesgos IT
- 4.10.1. La gestión de riesgos ágiles como fuente de innovación empresarial
- 4.10.2. Transformación de datos en información útil para la toma de decisiones
- 4.10.3. Visión holística de la empresa a través del riesgo

Módulo 5. Criptografía en IT

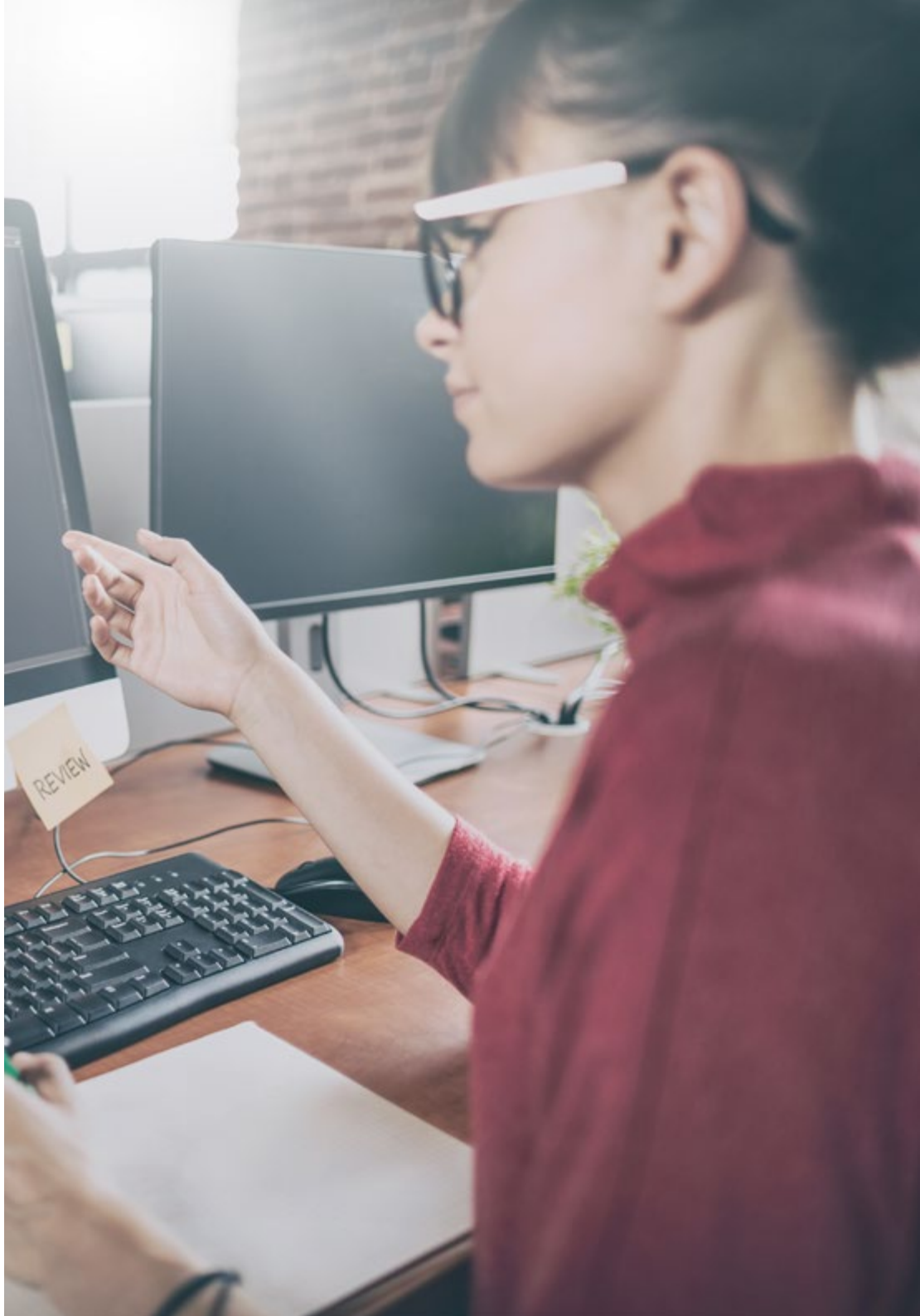
5.1. Criptografía
- 5.1.1. Criptografía
- 5.1.2. Fundamentos matemáticos

5.2. Criptología
- 5.2.1. Criptología
- 5.2.2. Criptoanálisis
- 5.2.3. Esteganografía y estegoanálisis

5.3. Protocolos criptográficos
- 5.3.1. Bloques básicos
- 5.3.2. Protocolos básicos
- 5.3.3. Protocolos intermedios
- 5.3.4. Protocolos avanzados
- 5.3.5. Protocolos exotéricos

5.4. Técnicas criptográficas
- 5.4.1. Longitud de claves
- 5.4.2. Manejo de claves
- 5.4.3. Tipos de algoritmos
- 5.4.4. Funciones resumen. *Hash*
- 5.4.5. Generadores de números pseudoaleatorios
- 5.4.6. Uso de algoritmos

5.5. Criptografía simétrica
- 5.5.1. Cifrados de bloque
- 5.5.2. DES (*Data Encryption Standard*)
- 5.5.3. Algoritmo RC4
- 5.5.4. AES (*Advanced Encryption Standard*)
- 5.5.5. Combinación de cifrados de bloques
- 5.5.6. Derivación de claves



5.6. Criptografía asimétrica
- 5.6.1. Diffie-Hellman
- 5.6.2. DSA (*Digital Signature Algorithm*)
- 5.6.3. RSA (Rivest, Shamir y Adleman)
- 5.6.4. Curva elíptica
- 5.6.5. Criptografía asimétrica. Tipología

5.7. Certificados digitales
- 5.7.1. Firma digital
- 5.7.2. Certificados X509
- 5.7.3. Infraestructura de clave pública (PKI)

5.8. Implementaciones
- 5.8.1. Kerberos
- 5.8.2. IBM CCA
- 5.8.3. *Pretty Good Privacy* (PGP)
- 5.8.4. ISO *Authentication Framework*
- 5.8.5. SSL y TLS
- 5.8.6. Tarjetas inteligentes en medios de pago (EMV)
- 5.8.7. Protocolos de telefonía móvil
- 5.8.8. *Blockchain*

5.9. Esteganografía
- 5.9.1. Esteganografía
- 5.9.2. Estegoanálisis
- 5.9.3. Aplicaciones y usos

5.10. Criptografía cuántica
- 5.10.1. Algoritmos cuánticos
- 5.10.2. Protección de algoritmos frente a computación cuántica
- 5.10.3. Distribución de claves cuántica

Módulo 6. Gestión de identidad y accesos en seguridad IT

6.1. Gestión de identidad y accesos (IAM)
- 6.1.1. Identidad digital
- 6.1.2. Gestión de identidad
- 6.1.3. Federación de identidades

6.2. Control de acceso físico
- 6.2.1. Sistemas de protección
- 6.2.2. Seguridad de las áreas
- 6.2.3. Instalaciones de recuperación

6.3. Control de acceso lógico
- 6.3.1. Autenticación: tipología
- 6.3.2. Protocolos de autenticación
- 6.3.3. Ataques de autenticación

6.4. Control de acceso lógico. Autenticación MFA
- 6.4.1. Control de acceso lógico. Autenticación MFA
- 6.4.2. Contraseñas. Importancia
- 6.4.3. Ataques de autenticación

6.5. Control de acceso lógico. Autenticación biométrica
- 6.5.1. Control de Acceso Lógico. Autenticación biométrica
  - 6.5.1.1. Autenticación biométrica. Requisitos
- 6.5.2. Funcionamiento
- 6.5.3. Modelos y técnicas

6.6. Sistemas de gestión de autenticación
- 6.6.1. *Single sign on*
- 6.6.2. Kerberos
- 6.6.3. Sistemas AAA

6.7. Sistemas de gestión de autenticación: Sistemas AAA
- 6.7.1. TACACS
- 6.7.2. RADIUS
- 6.7.3. DIAMETER

6.8. Servicios de control de acceso
- 6.8.1. FW-Cortafuegos
- 6.8.2. VPN-Redes Privadas Virtuales
- 6.8.3. IDS-Sistema de Detección de Intrusiones

6.9. Sistemas de control de acceso a la red
- 6.9.1. NAC
- 6.9.2. Arquitectura y elementos
- 6.9.3. Funcionamiento y estandarización

6.10. Acceso a redes inalámbricas
- 6.10.1. Tipos de redes inalámbricas
- 6.10.2. Seguridad en redes inalámbricas
- 6.10.3. Ataques en redes inalámbricas

Módulo 7. Seguridad en comunicaciones y operación *software*

7.1. Seguridad informática en comunicaciones y operación *software*
- 7.1.1. Seguridad informática
- 7.1.2. Ciberseguridad
- 7.1.3. Seguridad en la nube

7.2. Seguridad informática en comunicaciones y operación *software*. Tipología
- 7.2.1. Seguridad física
- 7.2.2. Seguridad lógica

7.3. Seguridad en comunicaciones
- 7.3.1. Principales elementos
- 7.3.2. Seguridad de redes
- 7.3.3. Mejores prácticas

7.4. Ciberinteligencia
- 7.4.1. Ingeniería social
- 7.4.2. *Deep web*
- 7.4.3. *Phishing*
- 7.4.4. *Malware*

7.5. Desarrollo seguro en comunicaciones y operación software
- 7.5.1. Desarrollo seguro. Protocolo HTTP
- 7.5.2. Desarrollo seguro. Ciclo de vida
- 7.5.3. Desarrollo seguro. Seguridad PHP
- 7.5.4. Desarrollo seguro. Seguridad NET
- 7.5.5. Desarrollo seguro. Mejores prácticas

7.6. Sistemas de gestión de la seguridad de la información en comunicaciones y operación software
- 7.6.1. GDPR
- 7.6.2. ISO 27021
- 7.6.3. ISO 27017/18

7.7. Tecnologías SIEM
- 7.7.1. Tecnologías SIEM
- 7.7.2. Operativa de SOC
- 7.7.3. SIEM *Vendors*

7.8. El rol de la seguridad en las organizaciones
- 7.8.1. Roles en las organizaciones
- 7.8.2. Rol de los especialistas IoT en las compañías
- 7.8.3. Certificaciones reconocidas en el mercado

7.9. Análisis forense
- 7.9.1. Análisis forense
- 7.9.2. Análisis forense. Metodología
- 7.9.3. Análisis forense. Herramientas e implantación

7.10. La ciberseguridad en la actualidad
- 7.10.1. Principales ataques informáticos
- 7.10.2. Previsiones de empleabilidad
- 7.10.3. Retos

Módulo 8. Seguridad en entornos *cloud*

8.1. Seguridad en entornos *cloud computing*
- 8.1.1. Seguridad en entornos *cloud computing*
- 8.1.2. Seguridad en entornos *cloud computing*. Amenazas y riesgos seguridad
- 8.1.3. Seguridad en entornos *cloud computing*. Aspectos clave de seguridad

8.2. Tipos de infraestructura *cloud*
- 8.2.1. Público
- 8.2.2. Privado
- 8.2.3. Híbrido

8.3. Modelo de gestión compartida
- 8.3.1. Elementos de seguridad gestionados por proveedor
- 8.3.2. Elementos gestionados por cliente
- 8.3.3. Definición de la estrategia para seguridad

8.4. Mecanismos de prevención
- 8.4.1. Sistemas de gestión de autenticación
- 8.4.2. Sistema de gestión de autorización: políticas de acceso
- 8.4.3. Sistemas de gestión de claves

8.5. Securización de sistemas
- 8.5.1. Securización de los sistemas de almacenamiento
- 8.5.2. Protección de los sistemas de base de datos
- 8.5.3. Securización de datos en tránsito

8.6. Protección de infraestructura
- 8.6.1. Diseño e implementación de red segura
- 8.6.2. Seguridad en recursos de computación
- 8.6.3. Herramientas y recursos para protección de infraestructura

8.7. Detección de las amenazas y ataques
- 8.7.1. Sistemas de auditoría, *Logging* y monitorización
- 8.7.2. Sistemas de eventos y alarmas
- 8.7.3. Sistemas SIEM

8.8. Respuesta ante incidentes
- 8.8.1. Plan de respuesta a incidentes
- 8.8.2. La continuidad de negocio
- 8.8.3. Análisis forense y remediación de incidentes de la misma naturaleza

8.9. Seguridad en *clouds* públicos
- 8.9.1. AWS (Amazon Web Services)
- 8.9.2. Microsoft Azure
- 8.9.3. Google GCP
- 8.9.4. Oracle Cloud

8.10. Normativa y cumplimiento
- 8.10.1. Cumplimiento de normativas de seguridad
- 8.10.2. Gestión de riesgos
- 8.10.3. Personas y proceso en las organizaciones

Módulo 9. Seguridad en comunicaciones de dispositivos IoT

9.1. De la telemetría al IoT
- 9.1.1. Telemetría
- 9.1.2. Conectividad M2M
- 9.1.3. Democratización de la telemetría

9.2. Modelos de referencia IoT
- 9.2.1. Modelo de referencia IoT
- 9.2.2. Arquitectura simplificada IoT

9.3. Vulnerabilidades de seguridad del IoT
- 9.3.1. Dispositivos IoT
- 9.3.2. Dispositivos IoT. Casuística de uso
- 9.3.3. Dispositivos IoT. Vulnerabilidades

9.4. Conectividad del IoT
- 9.4.1. Redes PAN, LAN, WAN
- 9.4.2. Tecnologías inalámbricas no IoT
- 9.4.3. Tecnologías inalámbricas LPWAN

9.5. Tecnologías LPWAN
- 9.5.1. El triángulo de hierro de las redes LPWAN
- 9.5.2. Bandas de frecuencia libres vs. Bandas licenciadas
- 9.5.3. Opciones de tecnologías LPWAN

9.6. Tecnología LoRaWAN
- 9.6.1. Tecnología LoRaWAN
- 9.6.2. Casos de uso LoRaWAN. Ecosistema
- 9.6.3. Seguridad en LoRaWAN

9.7. Tecnología Sigfox
- 9.7.1. Tecnología Sigfox
- 9.7.2. Casos de uso Sigfox. Ecosistema
- 9.7.3. Seguridad en Sigfox

9.8. Tecnología Celular IoT
- 9.8.1. Tecnología Celular IoT (NB-IoT y LTE-M)
- 9.8.2. Casos de uso Celular IoT. Ecosistema
- 9.8.3. Seguridad en Celular IoT

9.9. Tecnología WiSUN
- 9.9.1. Tecnología WiSUN
- 9.9.2. Casos de uso WiSUN. Ecosistema
- 9.9.3. Seguridad en WiSUN

9.10. Otras tecnologías IoT
- 9.10.1. Otras tecnologías IoT
- 9.10.2. Casos de uso y ecosistema de otras tecnologías IoT
- 9.10.3. Seguridad en otras tecnologías IoT

Módulo 10. Plan de continuidad del negocio asociado a la seguridad

10.1. Plan de continuidad de negocio
- 10.1.1. Los planes de Continuidad de Negocio (PCN)
- 10.1.2. Plan de Continuidad de Negocio (PCN). Aspectos clave
- 10.1.3. Plan de Continuidad de Negocio (PCN) para la valoración de la empresa

10.2. Métricas en un plan de Continuidad de Negocio (PCN)
- 10.2.1. *Recovery Time Objective* (RTO) y *Recovery Point Objective* (RPO)
- 10.2.2. Tiempo Máximo Tolerable (MTD)
- 10.2.3. Niveles Mínimos de Recuperación (ROL)
- 10.2.4. Punto de Recuperación Objetivo (RPO)

10.3. Proyectos de continuidad. Tipología
- 10.3.1. Plan de Continuidad de Negocio (PCN)
- 10.3.2. Plan de continuidad de TIC (PCTIC)
- 10.3.3. Plan de recuperación ante desastres (PRD)

10.4. Gestión de riesgos asociada al PCN
- 10.4.1. Análisis de impacto sobre el negocio
- 10.4.2. Beneficios de la implantación de un PCN
- 10.4.3. Mentalidad basada en riesgos

10.5. Ciclo de vida de un plan de Continuidad de Negocio
- 10.5.1. Fase 1: Análisis de la organización
- 10.5.2. Fase 2: Determinación de la estrategia de continuidad
- 10.5.3. Fase 3: Respuesta a la contingencia
- 10.5.4. Fase 4: Prueba, mantenimiento y revisión

10.6. Fase del análisis de la organización de un PCN
- 10.6.1. Identificación de procesos en el alcance del PCN
- 10.6.2. Identificación de áreas críticas del negocio
- 10.6.3. Identificación de dependencias entre áreas y procesos
- 10.6.4. Determinación del MTD adecuado
- 10.6.5. Entregables. Creación de un plan

10.7. Fase de determinación de la estrategia de continuidad en un PCN
- 10.7.1. Roles en la fase de determinación de la estrategia
- 10.7.2. Tareas de la fase de determinación de la estrategia
- 10.7.3. Entregables

10.8. Fase de respuesta a la contingencia en un PCN
- 10.8.1. Roles en la fase de respuesta
- 10.8.2. Tareas en esta fase
- 10.8.3. Entregables

10.9. Fase de pruebas, mantenimiento y revisión de un PCN
- 10.9.1. Roles en la fase de pruebas, mantenimiento y revisión
- 10.9.2. Tareas en la fase de pruebas, mantenimiento y revisión
- 10.9.3. Entregables

10.10. Normas ISO asociadas a los planes de Continuidad de Negocio (PCN)
- 10.10.1. ISO 22301:2019
- 10.10.2. ISO 22313:2020
- 10.10.3. Otras normas ISO e internacionales relacionadas

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

11.1. Globalización y Gobernanza
- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. Liderazgo
- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

11.3. *Cross Cultural Management*
- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

11.4. Desarrollo directivo y liderazgo
- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de Liderazgo
- 11.4.3. Teorías del Liderazgo
- 11.4.4. Estilos de Liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.5. Ética empresarial
- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.6. Sostenibilidad
- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

11.7. Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable
- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.9. Multinacionales y derechos humanos
- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.10. Entorno legal y *Corporate Governance*
- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

12.1. Dirección Estratégica de personas
- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias
- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño
- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas
- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación
- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio
- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Negociación y gestión de conflictos
- 12.8.1. Negociación
- 12.8.2. Gestión de Conflictos
- 12.8.3. Gestión de Crisis

12.9. Comunicación directiva
- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de Comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección económico-financiera

13.1. Entorno Económico
- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva
- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y *Business Intelligence*
- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y Control de Gestión
- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto

13.5. Dirección Financiera
- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera
- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia Financiera Corporativa
- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación Estratégica
- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera
- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/problemas
- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

14.1. Dirección comercial
- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing
- 14.2.1. Concepto de Marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del Marketing
- 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca
- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales
- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas
- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación Corporativa
- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital
- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. Branding online

Módulo 15. *Management* directivo

15.1. General *Management*
- 15.1.1. Concepto de General *Management*
- 15.1.2. La acción del Manager General
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

15.3. Dirección de operaciones
- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces
- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de. comunicaciones personales y organizacional
- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis
- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional
- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. *Branding* Personal
- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del branding personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.10. Liderazgo y gestión de equipos
- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales

Las lecturas especializadas te permitirán extender aún más la rigurosa información facilitada en esta opción académica"

04

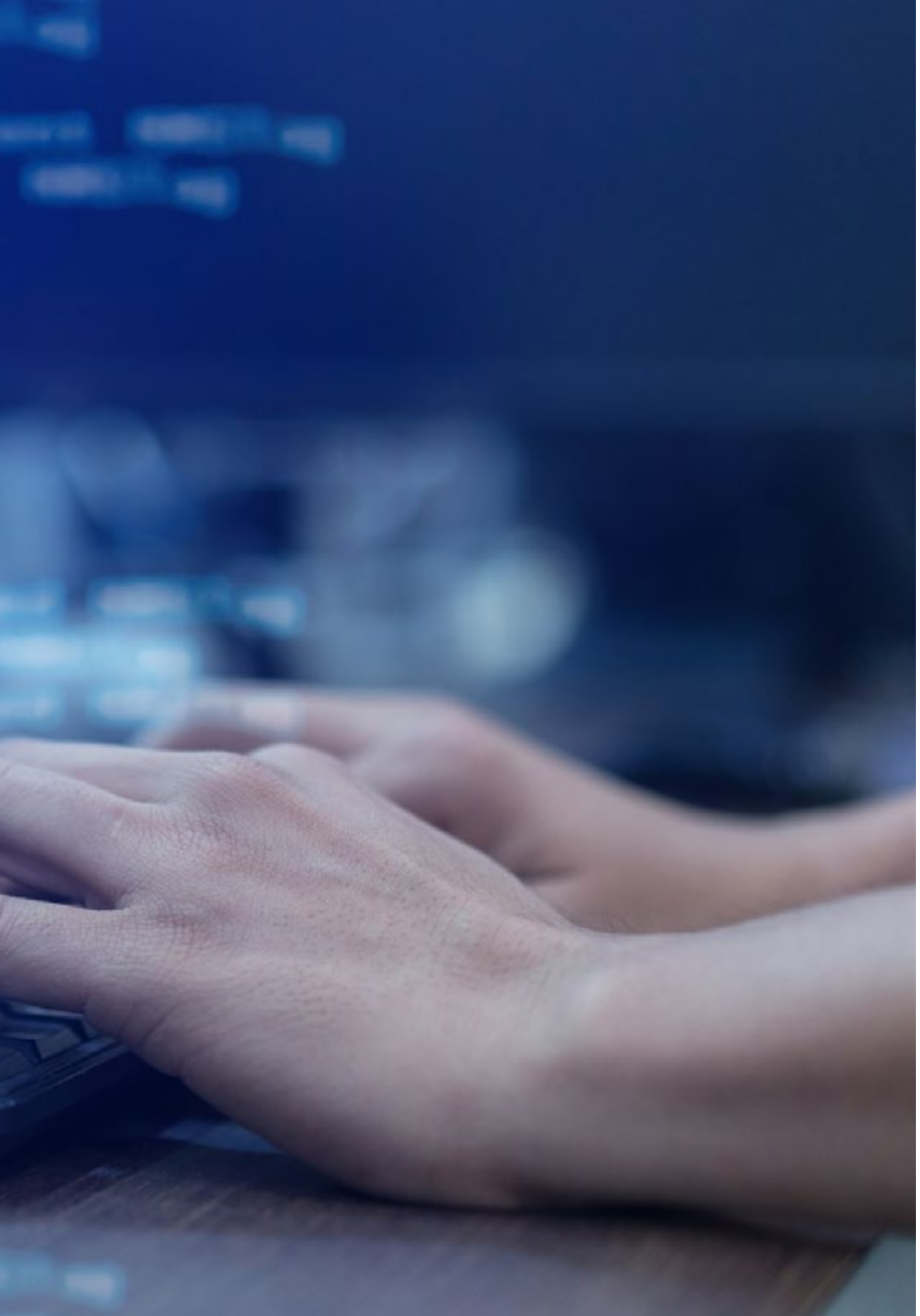
Objetivos docentes

Los objetivos docentes de este programa responden a la necesidad de preparar perfiles capaces de liderar ecosistemas digitales complejos y altamente vulnerables. Por ello, se propone desarrollar competencias en análisis de riesgos, diseño de estrategias de seguridad y toma de decisiones bajo presión. Asimismo, se busca fortalecer la capacidad para interpretar normativas internacionales, gestionar equipos especializados y anticipar amenazas emergentes. Gracias a una estructura orientada a la práctica directiva, los contenidos permiten vincular la ciberseguridad con los objetivos organizacionales, consolidando una visión integral que combina tecnología, gestión y visión estratégica en entornos de alta exigencia.

Gestionarás equipos especializados y proyectos multidisciplinarios con una perspectiva directiva centrada en la prevención de ciberataques”

Objetivos generales

- Generar conocimiento especializado sobre un sistema de información, tipos y aspectos de seguridad que deben ser tenidos en cuenta
- Identificar las vulnerabilidades de un sistema de información
- Desarrollar la normativa legal y tipificación del delito atacando a un sistema de información
- Evaluar los diferentes modelos de arquitectura de seguridad para establecer el modelo más adecuado a la organización
- Identificar los marcos normativos de aplicación y las bases reguladoras de los mismos
- Analizar la estructura organizativa y funcional de un área de seguridad de la información (la oficina del CISO)
- Desarrollar el concepto de riesgo, incertidumbre dentro del entorno en que vivimos
- Examinar el Modelo de Gestión de Riesgos basado en la Iso 31.000
- Estudiar la ciencia de la criptología y la relación con sus ramas: criptografía, criptoanálisis, esteganografía y estegoanálisis
- Analizar los tipos de criptografía según el tipo de algoritmo y según su uso



Objetivos específicos

Módulo 1. Seguridad en el diseño y desarrollo de sistemas

- Evaluar la seguridad de un sistema de información en todos sus componentes y capas
- Identificar los tipos de amenazas de seguridad actuales y su tendencia
- Establecer directrices de seguridad definiendo políticas y planes de seguridad y contingencia
- Analizar estrategias y herramientas para asegurar la integridad y seguridad de los sistemas de información

Módulo 2. Arquitecturas y modelos de seguridad de la información

- Alinear el Plan Director de Seguridad con los objetivos estratégicos de la organización
- Establecer un marco continuo de gestión de riesgos como parte integral del Plan Director de Seguridad
- Determinar los indicadores adecuados para el seguimiento de la implantación del SGSI
- Analizar los objetivos y procedimientos asociados al plan de concienciación de empleados, proveedores y socios

Módulo 3. Gestión de la seguridad IT

- Identificar las diferentes estructuras que puede tener un área de seguridad de la información
- Desarrollar un modelo de seguridad basado en tres líneas de defensa
- Presentar los diferentes comités periódicos y extraordinarios en los que interviene el área de ciberseguridad
- Concretar las herramientas tecnológicas que dan soporte a las principales funciones del equipo de operaciones de seguridad (SOC)

Módulo 4. Análisis de riesgos y entorno de seguridad IT
- Examinar, con una visión holística, el entorno en el que nos movemos
- Analizar los riesgos en base a las mejores prácticas a nuestro alcance
- Evaluar el posible impacto de dichos riesgos y oportunidades
- Generar valor desde el diseño de modelos propios para la gestión ágil de riesgos

Módulo 5. Criptografía en IT
- Compilar las operaciones fundamentales (XOR, números grandes, sustitución y transposición) y los diversos componentes (funciones One-Way, Hash, generadores de números aleatorios)
- Analizar las técnicas criptográficas
- Desarrollar los diferentes algoritmos criptográficos
- Demostrar el uso de las firmas digitales y su aplicación en los certificados digitales

Módulo 6. Gestión de identidad y accesos en seguridad IT
- Desarrollar el concepto de identidad digital
- Evaluar el control de acceso físico a la información
- Fundamentar la autenticación biométrica y la autenticación MFA
- Evaluar ataques relacionados con la confidencialidad de la información

Módulo 7. Seguridad en comunicaciones y operación *software*
- Desarrollar conocimiento especializado en materia de seguridad física y lógica
- Determinar el conocimiento en comunicaciones y redes
- Identificar principales ataques maliciosos
- Establecer un marco de desarrollo seguros

Módulo 8. Seguridad en entornos *cloud*
- Identificar riesgos de un despliegue de infraestructura en *cloud* pública
- Definir los requerimientos de seguridad
- Desarrollar un plan de seguridad para un despliegue en *cloud*
- Distinguir los servicios *cloud* a desplegar para la ejecución de un plan de seguridad

Módulo 9. Seguridad en comunicaciones de dispositivos Iot
- Presentar la arquitectura simplificada del IoT
- Fundamentar las diferencias entre tecnologías de conectividad generalistas y tecnologías de conectividad para el IoT
- Establecer el concepto del triángulo de hierro de la conectividad del IoT
- Analizar las especificaciones de seguridad de la tecnología LoRaWAN, de la tecnología NB-IoT y de la tecnología WiSUN

Módulo 10. Plan de continuidad del negocio asociado a la seguridad
- Presentar los elementos clave de cada fase y Analizar las características del Plan de Continuidad de Negocio
- Determinar los mapas de éxito y riesgo de cada fase del Plan de Continuidad de Negocio

Módulo 11. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas
- Analizar el impacto de la globalización en la gobernanza y el gobierno corporativo
- Evaluar la importancia del liderazgo efectivo en la dirección y éxito de las empresas
- Definir las estrategias de gestión intercultural y su relevancia en entornos empresariales diversos
- Desarrollar habilidades de liderazgo y entender los desafíos actuales que enfrentan los líderes

Módulo 12. Dirección de personas y gestión del talento

- Determinar la relación entre la dirección estratégica y la gestión de recursos humanos
- Profundizar las competencias necesarias para la gestión eficaz de recursos humanos por competencias
- Ahondar en las metodologías para la evaluación del rendimiento y la gestión del desempeño
- Integrar las innovaciones en la gestión del talento y su impacto en la retención y fidelización del personal

Módulo 13. Dirección económico-financiera

- Analizar el entorno macroeconómico y su influencia en el sistema financiero nacional e internacional
- Definir los sistemas de información y Business Intelligence para la toma de decisiones financieras
- Diferenciar decisiones financieras clave y la gestión de riesgos en la dirección financiera
- Valorar estrategias para la planificación financiera y la obtención de financiación empresarial

Módulo 14. Dirección comercial y marketing estratégico

- Estructurar el marco conceptual y la importancia de la dirección comercial en las empresas
- Ahondar en los elementos y actividades fundamentales del marketing y su impacto en la organización
- Determinar las etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- Evaluar estrategias para mejorar la comunicación corporativa y la reputación digital de la empresa

Módulo 15. *Management* directivo

- Definir el concepto de General *Management* y su relevancia en la dirección de empresas
- Evaluar las funciones y responsabilidades del directivo en la cultura organizacional
- Analizar la importancia de la dirección de operaciones y la gestión de la calidad en la cadena de valor
- Desarrollar habilidades de comunicación interpersonal y oratoria para la creación de portavoces

Implementarás políticas de seguridad, continuidad del negocio y respuesta ante incidentes en la estructura organizativa"

05

Salidas profesionales

El avance imparable de la digitalización ha generado una alta demanda de especialistas capaces de liderar la seguridad en entornos complejos y globalizados. En este sentido, las salidas profesionales vinculadas a la Dirección de Ciberseguridad Avanzada se han diversificado, abarcando desde puestos ejecutivos como *Chief Information Security Officer* hasta roles clave en consultoría, auditoría y análisis de ciberinteligencia. Además, el creciente cumplimiento normativo impulsa la necesidad de expertos en gobernanza y protección de datos. Por tanto, este perfil se consolida como uno de los más estratégicos y con mayor proyección dentro del ecosistema digital actual.

Supervisarás los riesgos, las normativas y la protección de activos digitales en cualquier compañía”

Perfil del egresado

El perfil del egresado de este programa se caracteriza por una combinación sólida de habilidades técnicas, visión estratégica y liderazgo en entornos digitales. Quien finaliza este itinerario está capacitado para diseñar políticas de ciberseguridad, coordinar equipos multidisciplinarios y tomar decisiones críticas frente a incidentes complejos. Además, domina herramientas de ciberinteligencia, análisis de vulnerabilidades y gestión de riesgos, integrando estos conocimientos con una comprensión profunda del entorno normativo y empresarial. Así, se configura un perfil altamente competitivo, preparado para anticipar amenazas, optimizar procesos de protección digital y liderar la seguridad en organizaciones de cualquier sector.

Asesorarás a organizaciones en la definición e implementación de marcos de seguridad, cumplimiento normativo y gestión de crisis.

- **Adaptabilidad tecnológica:** Capacidad para incorporar herramientas emergentes y responder a la evolución constante del entorno digital
- **Gestión del cambio:** Habilidad para impulsar transformaciones organizativas orientadas a la seguridad y resiliencia digital
- **Pensamiento crítico:** Competencia para analizar entornos complejos, identificar vulnerabilidades y proponer soluciones eficaces
- **Ética profesional:** Compromiso con la integridad, la confidencialidad y el cumplimiento normativo en la gestión de la seguridad informática

Después de realizar el programa universitario, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. ***Chief Information Security Officer*:** Responsable de definir y liderar la estrategia global de ciberseguridad en una organización, alineándola con los objetivos corporativos.
2. **Responsable de Seguridad de la Información:** Supervisa la implementación de políticas, normas y controles de seguridad para proteger activos digitales.
3. **Consultor en Ciberseguridad:** Asesora a empresas en la identificación de riesgos, mejora de procesos y adopción de soluciones tecnológicas seguras.
4. **Analista de Ciberinteligencia:** Analiza datos y comportamientos para detectar amenazas potenciales y anticiparse a ataques dirigidos.
5. **Auditor de Sistemas de Seguridad:** Evalúa el cumplimiento de normativas y estándares en infraestructura tecnológica y redes corporativas.
6. **Gestor de Riesgos Tecnológicos:** Identifica, evalúa y mitiga riesgos asociados a sistemas digitales y procesos informáticos.
7. **Responsable de Continuidad de Negocio:** Diseña y coordina planes para mantener operativas las funciones críticas ante ciberincidentes.
8. **Coordinador de Respuesta ante Incidentes:** Lidera equipos de actuación frente a ataques cibernéticos, minimizando su impacto y restaurando operaciones.

Garantizarás que los entornos tecnológicos cumplan con los estándares internacionales de seguridad y buenas prácticas”

06

Licencias de software incluidas

TECH es referencia en el mundo universitario por combinar la última tecnología con las metodologías docentes para potencial el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello, ha establecido una red de alianzas que le permite tener acceso a las herramientas de software más avanzadas del mundo profesional.

Al matricularte recibirás, de forma completamente gratuita, las credenciales de uso académico de las siguientes aplicaciones de software profesional"

TECH ha establecido una red de alianzas profesionales en la que se encuentran los principales proveedores de software aplicado a las diferentes áreas profesionales. Estas alianzas permiten a TECH tener acceso al uso de centenares de aplicaciones informáticas y licencias de software para acercarlas a sus estudiantes.

Las licencias de software para uno académico permitirán a los estudiantes utilizar las aplicaciones informáticas más avanzadas en su área profesional, de modo que podrán conocerlas y aprender su dominio sin tener que incurrir en costes. TECH se hará cargo del procedimiento de contratación para que los alumnos puedan utilizarlas de modo ilimitado durante el tiempo que estén estudiando el programa de Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO), y además lo podrán hacer de forma completamente gratuita.

TECH te dará acceso gratuito al uso de las siguientes aplicaciones de software:

Google Career Launchpad

Google Career Launchpad es una solución para desarrollar habilidades digitales en tecnología y análisis de datos. Con un valor estimado de **5.000 dólares**, se incluye de forma **gratuita** en el programa universitario de TECH, brindando acceso a laboratorios interactivos y certificaciones reconocidas en el sector.

Esta plataforma combina capacitación técnica con casos prácticos, usando tecnologías como BigQuery y Google AI. Ofrece entornos simulados para experimentar con datos reales, junto a una red de expertos para orientación personalizada.

Funcionalidades destacadas:

- **Cursos especializados:** contenido actualizado en cloud computing, machine learning y análisis de datos
- **Laboratorios en vivo:** prácticas con herramientas reales de Google Cloud sin configuración adicional
- **Certificaciones integradas:** preparación para exámenes oficiales con validez internacional
- **Mentorías profesionales:** sesiones con expertos de Google y partners tecnológicos
- **Proyectos colaborativos:** retos basados en problemas reales de empresas líderes

En conclusión, **Google Career Launchpad** conecta a los usuarios con las últimas tecnologías del mercado, facilitando su inserción en áreas como inteligencia artificial y ciencia de datos con credenciales respaldadas por la industria.

Gracias a TECH podrás utilizar gratuitamente las mejores aplicaciones de software de tu área profesional”

07

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

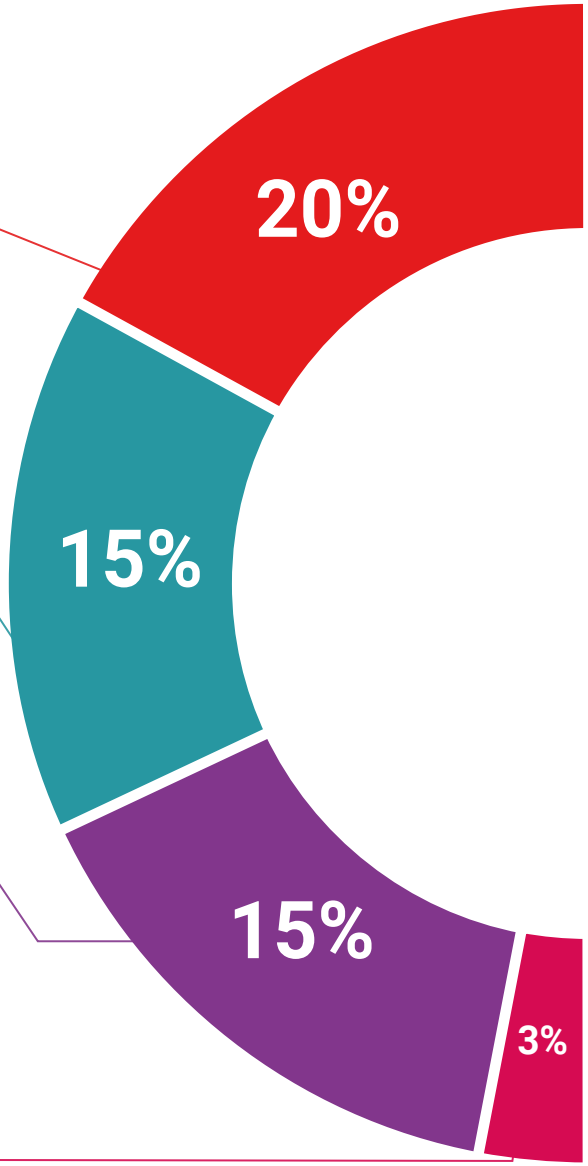
Resúmenes interactivos

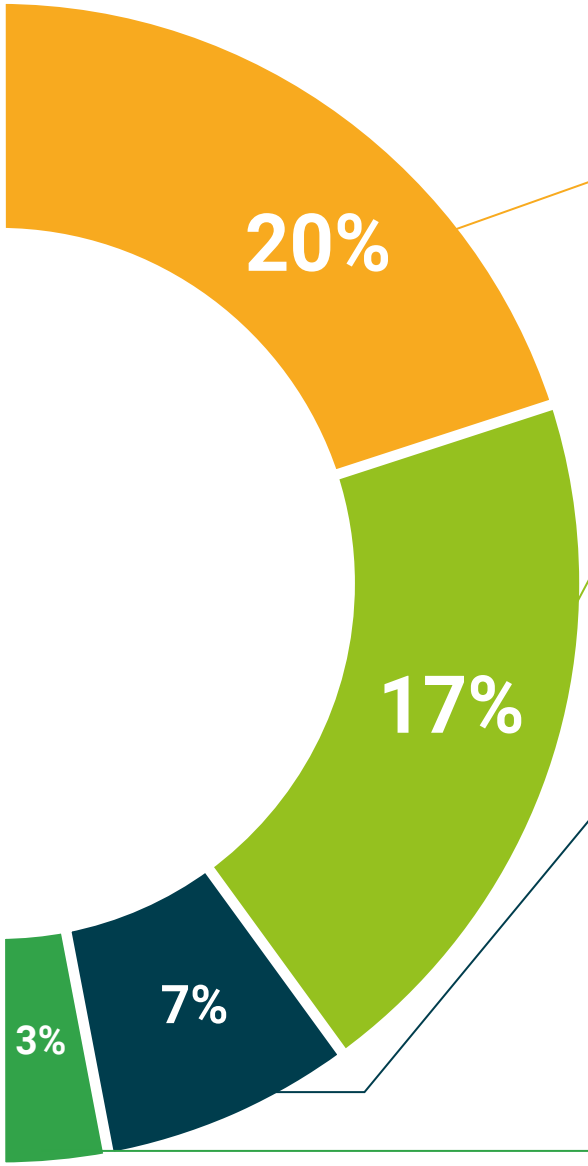
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

08

Cuadro docente

El cuadro docente de este programa está conformado por expertos en activo con una sólida trayectoria en entornos de alta exigencia, tanto en el sector público como privado. Gracias a su experiencia internacional, aportan una visión práctica y actualizada de los desafíos en ciberseguridad avanzada. Además, su participación en proyectos estratégicos y organismos especializados garantiza un enfoque riguroso, aplicado y alineado con las tendencias globales. Esta combinación de conocimiento técnico y perspectiva directiva permite enriquecer cada módulo con casos reales, decisiones críticas y herramientas empleadas actualmente en organizaciones líderes del ámbito digital.

Tendrás el apoyo de un cuadro docente formado por distinguidos profesionales de la Dirección de Ciberseguridad Avanzada"

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos**, **inclusivos** y **de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar** la **marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.

Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las **principales multinacionales tecnológicas**, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los **servicios** en la **nube** y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.

D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital**, **Marketing**, **Estrategia** y **Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores**, **el personal** y **los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una **"descarbonización rentable"** y **revisar** un panorama fragmentado de **datos**, **digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.

D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional"

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.

D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia"

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un **experimentado ejecutivo** del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos**, **Merchandising** y **Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani**, **Dolce&Gabbana**, **Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad** y **adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas** y **accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades** y el **comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño**, **Comunicación** y **Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos**, **costes**, **procesos** y **plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).

D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?"

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis** de ***Big Data***. Además, ha desempeñado el cargo de **Director** de ***Business Intelligence*** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas**, **Distribución**, **Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminate para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.

D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Bussiness Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional"

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros**. **Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística** y **flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción** en **medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión** y ***trailers***.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación** y **narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.

D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje"

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos** y **Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.

Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!"

Dirección

D. Olalla Bonal, Martín

- Gerente Senior de Práctica de *Blockchain* en EY
- Especialista Técnico Cliente *Blockchain* para IBM
- Director de Arquitectura para Blocknitive
- Coordinador de Equipo en Bases de Datos Distribuidas no Relacionales para WedoIT, Subsidiaria de IBM
- Arquitecto de Infraestructuras en Bankia
- Responsable del Departamento de Maquetación en T-Systems
- Coordinador de Departamento para Bing Data España SL

Profesores

D. Gonzalo Alonso, Félix

- Director general y fundador de Smart REM Solutions
- Responsable de Ingeniería de Riesgos e Innovación en Dynargy
- Gerente y socio fundador del gabinete pericial de tecnologías Risknova
- Máster en Dirección Aseguradora por el Instituto para la Colaboración entre Entidades Aseguradoras
- Grado en Ingeniería Técnica Industrial, especialidad Electrónica Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas

D. Rodrigo Estébanez, Juan Manuel

- Cofundador de Ismet Tech
- Gerente de Seguridad de la Información en Ecix Group
- *Operational Security Officer* en Atos IT Solutions and Services A/S
- Docente de Gestión de Ciberseguridad en estudios universitarios
- Graduado en Ingeniería por la Universidad de Valladolid
- Máster en Sistemas de Gestión Integrados por la Universidad CEU San Pablo

D. Entrenas, Alejandro

- Jefe de Proyecto en Ciberseguridad. Entelgy Innotec Security
- Consultor de Ciberseguridad. Entelgy
- Analista de Seguridad de la Información. Innovery España
- Analista en Seguridad de la Información. Atos
- Licenciado en Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas por la Universidad de Córdoba
- Máster en Dirección y Gestión de la Seguridad de la Información en la Universidad Politécnica de Madrid
- ITIL v4 Foundation Certificate in IT Service Management. ITIL Certified
- IBM Security QRadar SIEM 7.1 Advanced. Avnet
- IBM Security QRadar SIEM 7.1 Foundations. Avnet

D. Gómez Rodríguez, Antonio

- Ingeniero Principal de Soluciones Cloud para Oracle
- Coorganizador de Málaga Developer Meetup
- Consultor Especialista para Sopra Group y Everis
- Líder de equipos en System Dynamics
- Desarrollador de Softwares en SGO Software
- Máster en E-Business por la Escuela de Negocios de La Salle
- Postgrado en Tecnologías y Sistemas de Información por el Instituto Catalán de Tecnología
- Licenciado en Ingeniería Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña

D. Nogales Ávila, Javier

- Enterprise Cloud y Sourcing Senior Consultant en Quint
- Cloud y Technology Consultant en Indra
- Associate Technology Consultant en Accenture
- Graduado en Ingeniería de Organización Industrial por la Universidad de Jaén
- MBA en Administración y Dirección de Empresas por ThePower Business School

D. Del Valle Arias, Jorge

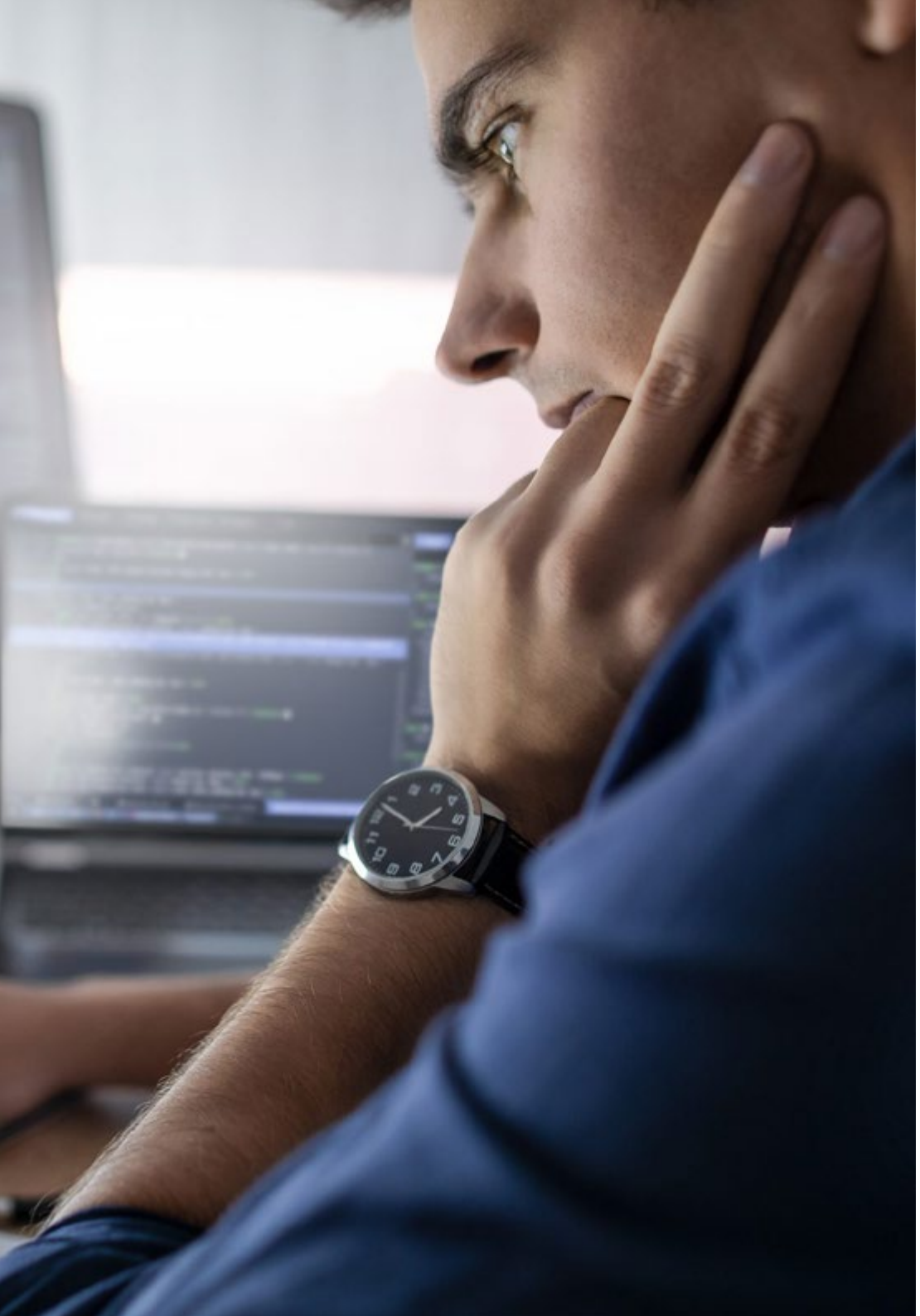
- Ingeniero de Telecomunicaciones experto en Desarrollo de Negocios
- Smart City Solutions & Software Business Development Manager España. Itron, Inc
- Consultor IoT
- Director de Negocios Interino de IoT. TCOMET
- Responsable de la Unidad de Negocio IoT, Industria 4.0. Diode España
- Gerente de Área de Ventas de IoT y Telecomunicaciones. Aicox Soluciones
- Director Técnico (CTO) y Gerente de Desarrollo de Negocios. Consultoría TELYC
- Fundador y CEO de Sensor Intelligence
- Jefe de Operaciones y Proyectos. Codio
- Director de Operaciones en Codium Networks
- Ingeniero jefe de diseño de hardware y firmware. AITEMIN
- Jefe Regional de Planificación y Optimización RF - Red LMDS 3,5 GHz. Clearwire
- Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- Executive MBA por la International Graduate School de La Salle de Madrid
- Máster en Energías Renovables. CEPYME

D. Gozalo Fernández, Juan Luis

- Gerente de Productos basados en Blockchain para Open Canarias
- Director Blockchain DevOps en Alastria
- Director de Tecnología Nivel de Servicio en Santander España
- Director Desarrollo Aplicación Móvil Tinkerlink en Cronos Telecom
- Director Tecnología Gestión de Servicio IT en Barclays Bank España
- Licenciado en Ingeniería Superior de Informática en la UNED
- Especialización en *Deep Learning* en DeepLearning.ai

Dña. Jurado Jabonero, Lorena

- Responsable de Seguridad de la Información (CISO) en el Grupo Pascual
- Cybersecurity Manager en KPMG. España
- Consultor de Procesos TI y Control y Gestión de Proyectos de Infraestructura en Bankia
- Ingeniero de Herramientas de Explotación en Dalkia
- Desarrollador en el Grupo Banco Popular
- Desarrollador de Aplicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid
- Graduada en Ingeniería Informática por la Universidad Alfonso X el Sabio
- Ingeniero Técnico en Informática de Gestión por la Universidad Politécnica de Madrid
- Certified Data Privacy Solutions Engineer (CDPSE) por ISACA



D. Ortega Esteban, Octavio

- Especialista en Marketing y Desarrollo Web
- Programador de Aplicaciones Informáticas y Desarrollador Web *Freelance*
- *Chief Operating Officer* en Smallsquid SL
- Administrador e-commerce de Ortega y Serrano
- Docente en cursos de Certificados de Profesionalidad en Informática y Comunicaciones
- Docente de cursos de Seguridad Informática
- Licenciado en Psicología por la Universidad Abierta de Cataluña
- Técnico Superior Universitario en Análisis, Diseño y Soluciones de *Software*
- Técnico Superior Universitario en Programación Avanzada

D. Embid Ruiz, Mario

- Abogado Experto en TIC y Protección de Datos en Martínez-Echevarría Abogados
- Responsable legal de Branddocs SL
- Analista de Riesgo en el Segmento Pymes de BBVA
- Docente en estudios de posgrado universitario relacionados con el Derecho
- Licenciatura en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- Máster en Derecho de las Nuevas Tecnologías, Internet y Audiovisual por el Centro de Estudios Universitarios Villanueva

09

Titulación

Este MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ***(boletín oficial)***. Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio.El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de **Business Graduates Association (BGA)**, la red internacional que reúne a las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Esta distinción reafirma su compromiso con la excelencia en la gestión responsable y la capacitación para directivos.

Aval/Membresía

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION MEMBER

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**

Acreditación: **90 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

Se trata de un título propio de 2.700 horas de duración equivalente a 90 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

Máster Título Propio MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

Distribución General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria (OB)	90
Optativa (OP)	0
Prácticas Externas (PR)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	0
	Total 90

Distribución General del Plan de Estudios

Curso	Materia	ECTS	Carácter
1º	Seguridad en el diseño y desarrollo de sistemas	6	OB
1º	Arquitecturas y modelos de seguridad de la información	6	OB
1º	Gestión de la seguridad IT	6	OB
1º	Análisis de riesgos y entorno de seguridad IT	6	OB
1º	Criptografía en IT	6	OB
1º	Gestión de identidad y accesos en seguridad IT	6	OB
1º	Seguridad en comunicaciones y operación software	6	OB
1º	Seguridad en entornos cloud	6	OB
1º	Seguridad en comunicaciones de dispositivos IoT	6	OB
1º	Plan de continuidad del negocio asociado a la seguridad	6	OB
1º	Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas	6	OB
1º	Dirección de personas y gestión del talento	6	OB
1º	Dirección económico-financiera	6	OB
1º	Dirección comercial y marketing estratégico	6	OB
1º	*Management* directivo	6	OB

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

tech global university

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Máster Título Propio
MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

- Modalidad: **online**
- Duración: **12 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **90 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Máster Título Propio

MBA en Dirección de Ciberseguridad Avanzada (CISO)

Aval/Membresía

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION
MEMBER

tech global university