

Master Semipresenziale

Visual Analytics e Big Data

```
VERIFICATION / ELY SFEE 000 333 / DOME DOME / 110  
VERIFICATION / STR1STR1 / MMPF 001 000 000 / TRY / DENIED1  
VERIFICATION / ALFA ALFA 99099 / E000-----1000---222  
CODE MMM00A00A / 398998---0----0MNNB00992---333919996----00MMM33200  
CODE WWWSDPP0 / 001299999999---882992999900000000000  
VERIFICATION / MMM 445 MM 2 --- 09  
CODE / 22--22--09008002---00090---933  
TYPE 8  
CODE MERIDIAN  
CODE / TYPE W9000 / 44 / SERIAL
```



tech università
tecnologica

Master Semipresenziale Visual Analytics e Big Data

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/informatica/master-semipresenziale/master-semipresenziale-visual-analytics-big-data

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 18

05

Direzione del corso

pag. 22

06

Strutturazione
del programma

pag. 26

07

Tirocinio

pag. 32

08

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 38

09

Metodologia

pag. 42

10

Titolo

pag. 50

01

Presentazione

L'applicazione dei *Big Data* consente l'elaborazione di dati massicci e questo è di grande valore per le aziende che personalizzano, ad esempio, la pubblicità in base alle preferenze dei consumatori. Tuttavia, affinché la raccolta dei dati sia accurata, le aziende applicano tecniche di *Visual Analytics*. Per trovare soluzioni a problemi complessi, il mercato richiede professionisti con un profilo altamente qualificato nell'analisi dei dati. TECH ha sviluppato questo programma teorico-pratico per formare specialisti attraverso le tecniche di AI e le ICT. Questo titolo prevede una prima fase teorica, 100% online, e un periodo pratico di 3 settimane, in cui gli studenti svilupperanno al massimo le loro competenze in aziende prestigiose e a fianco di professionisti che lavorano nel campo della *Visual Analytics* e dei *Big Data*.





“

Aggiornati sul ruolo della Visual Analytics nell'attuale contesto sociale e tecnologico, grazie a un programma online integrato da un periodo di pratica in una prestigiosa azienda"

La necessità di applicare i *Big Data* per personalizzare i servizi digitali per i consumatori non è solo un vantaggio individuale per gli utenti che risparmiano tempo sul web, ma anche un'opportunità economica per applicare le vendite dirette. Inoltre, l'analisi dei dati ha portato notevoli benefici anche al settore sanitario, in quanto durante il COVID ha permesso di registrare i casi positivi in tutto il mondo. Ciò ha permesso di contare i pazienti a livello globale e, soprattutto, di registrare gli effetti del virus sulle persone colpite. Quest'ultimo punto è stato fondamentale per lo sviluppo del vaccino.

Questi esempi illustrano i molteplici usi dei *Big Data* e mostrano come la loro corretta applicazione possa fornire soluzioni a problemi complessi. In questo senso, la conoscenza umana si fonde con la tecnologia informatica e dà origine all'archiviazione dei dati. Pertanto, è essenziale che i professionisti di oggi abbiano un aggiornamento approfondito sulle opportunità di analisi dei clienti, sull'interazione dei dati, sulle tecniche di Intelligenza Artificiale e sulla gestione strategica con *Data*, oltre a molte altre competenze.

Per questo motivo, TECH offre un programma con conoscenze teoriche e pratiche rivolto a laureati in Informatica e altre scienze, per ampliare le proprie conoscenze e proiettare il Marketing dell'organizzazione per cui lavorano, attraverso l'IA. Inoltre, il Master Semipresenziale in *Visual Analytics* e *Big Data* è insegnato da un gruppo di esperti in informatica per fornire agli studenti conoscenze durante il primo periodo 100% online di questo titolo. La modalità digitale offre, a sua volta, un adattamento personalizzato per ogni studente, che può seguire lo studio in qualsiasi momento e luogo con una connessione internet. Inoltre, TECH dispone di molteplici contenuti audiovisivi che, attraverso attività e video riassuntivi, rendono il programma più dinamico.

Questo Master Semipresenziale prevede un periodo di pratica in prestigiose aziende dedicate al Marketing. Questa fase di formazione garantisce la corretta applicazione delle basi teoriche precedentemente fornite agli studenti. Inoltre, gli specialisti saranno affiancati da esperti di *Visual Analytics* e *Big Data*, sia nell'insegnamento teorico che nella formazione pratica. In quest'ultimo caso, avranno a disposizione tutor che guideranno le procedure di azione nello scenario pratico e risolveranno tutti i loro dubbi in loco.

Questo **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 100 casi informatici presentati da professionisti esperti nell'analisi e nell'interpretazione dei dati e da professori universitari con una vasta esperienza nel settore digitale
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e sanitarie riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Preparazione di una relazione strategica, operativa e manageriale
- ♦ Identificazione di modelli di dati complessi attraverso il *Machine Learning*
- ♦ Pratica dell'organizzazione dei dati attraverso il CRM
- ♦ Elaborazione, pulizia e preparazione dei dati in diversi formati
- ♦ Utilizzo di *Many Eyes*, *Matlab*, *Tableau*, *SAS Visual Analytics* o *Microsoft Power Bi* come strumenti di visualizzazione
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuali
- ♦ Contenuto disponibile da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione a Internet
- ♦ Possibilità di effettuare uno stage in una delle migliori agenzie pubblicitarie



Approfondire l'uso delle nuove tecnologie, grazie a strumenti quali 5G, IoT, Cloud ed Edge Computing"

“

Sperimentare un periodo pratico che amplierà le tue competenze nella gestione, valutazione e selezione di metodi di analisi dei dati e di IA”

In questa proposta di Master, di natura professionale e in modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento dei professionisti dell'informatica e del Marketing che operano nelle agenzie pubblicitarie e nel management strategico e che necessitano di un elevato livello di qualificazione nelle nuove tecnologie. I contenuti si basano sull'analisi dei dati e sono orientati in modo didattico per integrare le conoscenze teoriche nella pratica professionale.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale. Il progetto di questo programma si concentra sull'Apprendimento Basato sui Problemi, attraverso il quale dovrà cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che si presentano nel corso del programma. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo Master ti fornirà le chiavi per identificare modelli complessi di dati attraverso il Machine Learning ed eseguire statistiche accurate.

Amplia le tue competenze, grazie alla pratica aziendale che svolgerai per 3 settimane nell'ambiente della Data Science.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

Il corso di questo Master Semipresenziale *Visual Analytics e Big Data*, darà allo studente l'opportunità di entrare a far parte di una prestigiosa azienda internazionale del settore IT. In questo modo, sarà in grado di tenersi aggiornato sugli ultimi sviluppi del settore attraverso un'esaustiva revisione teorica che potrà successivamente concretizzare attraverso la partecipazione attiva al centro di destinazione dello stage. In questo modo, non solo avrà l'opportunità di aggiornare la propria pratica, ma accrescerà al massimo il proprio talento, inserendo nel CV un asset significativo che aprirà molte porte nel mercato del lavoro.





“

Un'opportunità unica ed esclusiva per accedere a un soggiorno prestigioso che segnerà un prima e un dopo nella tua carriera professionale”

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

TECH è pioniere nell'intero mercato accademico per l'utilizzo delle tecnologie più innovative e sofisticate per i suoi titoli. Pertanto, per continuare su questa linea, richiede che i centri pratici dispongano degli strumenti più recenti del settore, per offrire ai laureati un'opportunità unica di accedervi e di mettere in pratica le loro competenze nella loro esaustiva gestione.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Un team esperto di *Big Data* e *Visual Analytics* accompagnerà il laureato durante tutta l'esperienza, sia negli aspetti teorici che in quelli pratici, fornendo supporto e mettendo a disposizione tutte le risorse necessarie per ottenere il massimo dal Master Semipresenziale.

3. Entrare in ambienti clinici di prim'ordine

L'iscrizione a questo Master Semipresenziale consentirà al laureato di lavorare attivamente, da protagonista e fianco a fianco, in innumerevoli casi legati alla *Visual Analytics* y el *Big Data*. In questo modo, potrà mettere in campo tutte le sue competenze e applicare tutto ciò che ha imparato durante il periodo teorico. Un modo per consolidare le vostre conoscenze e dimostrare che tutto ciò che è incluso in questa laurea è innegabilmente efficace ed efficiente.





4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Il piano di studi di questo Master Semipresenziale prevede 1.500 ore di contenuti teorici e altre

120 ore di attività pratica. In questo modo il laureato ha la tranquillità di apprendere tutto ciò di cui ha bisogno fin dall'inizio, con la sicurezza di poterlo applicare successivamente in casi reali, contribuendo al miglioramento della sua pratica in modo garantito.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH non ha confini. È per questo che i suoi corsi di formazione raggiungono tutto il mondo, offrendo a centinaia di migliaia di professionisti di tutto il mondo l'accesso a qualifiche come questo Master Semipresenziale. In questo modo, possono contare sulla possibilità di svolgere un periodo di pratica in centri internazionali al di fuori dei loro Paesi, contribuendo all'ampliamento delle loro conoscenze tecniche, ma anche culturali.

“

Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03

Obiettivi

Il progetto di questo Master Presenziale offre agli studenti l'opportunità di ampliare la propria esperienza professionale e di acquisire nuove conoscenze nel campo della *Visual Analytics* e dei *Big Data*. Nel suo sviluppo, il master pone l'accento sugli algoritmi e sulle tecniche di Intelligenza Artificiale, come gli alberi decisionali, le regole di classificazione e di associazione, le reti neurali e il *Deep Learning*. Inoltre, si concentra sull'applicazione di strumenti di *Data Mining* per risolvere problemi di apprendimento, interpretando i risultati ottenuti, tra gli altri aspetti. Il tutto con l'obiettivo di formare gli studenti a progettare un sistema intelligente in grado di dedurre nuove conoscenze e diventare un professionista molto più competente. Per questo motivo, TECH stabilisce una serie di obiettivi generali e specifici per la maggiore soddisfazione dello studente.





“

Con questo programma teorico e pratico imparerai a conoscere meglio il Framework Hadoop e il suo File System HDFS per ottimizzare l'elaborazione distribuita di grandi quantità di dati"



Obiettivo generale

- Questo Master Semipresenziale in *Visual Analytics* e *Big Data* mira ad ampliare e aggiornare le conoscenze dei laureati in Informatica e Marketing, tra le altre discipline, in modo che possano comprendere le complessità del contesto tecnologico e sociale in cui si inseriscono gli strumenti di *Visual Analytics*. Inoltre, il programma approfondisce le diverse tecniche di analisi e sfruttamento dei dati e le tecniche di visualizzazione e interazione, tutte strettamente legate al ruolo del *Data Scientist*. Nel suo sviluppo, gli studenti otterranno contenuti rigorosi, che faranno progredire il loro pensiero critico, basato sui dati, per prendere decisioni strategiche

“

Un programma pensato per specialisti come te, che vogliono conoscere tutti gli strumenti per creare versioni migliori dei metodi di visualizzazione interattiva”





Obiettivi specifici

Modulo 1. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

- ◆ Comprendere le nuove dinamiche sociali, economiche e commerciali globali
- ◆ Comprendere il valore dei nuovi ambienti come opportunità per l'imprenditorialità
- ◆ Sviluppare capacità analitiche in ambienti in continua evoluzione
- ◆ Identificare e indirizzare i nuovi scenari e le loro opportunità
- ◆ Sviluppare il pensiero analitico e critico per il processo decisionale strategico
- ◆ Comprendere i nuovi profili nel contesto attuale per definire strategie adatte ad essi
- ◆ Generare valore differenziale nella nostra capacità decisionale
- ◆ Comprendere il nuovo contesto aziendale per poter affrontare i processi di trasformazione dell'organizzazione

Modulo 2. *Analisi e interpretazione dei dati*

- ◆ Conoscere le diverse teorie per l'analisi e l'interpretazione dei dati
- ◆ Identificare i descrittori più comuni per un insieme di dati
- ◆ Comprendere e valutare l'applicabilità di diversi descrittori a un insieme di dati esistenti
- ◆ Comprendere i controlli di ipotesi e la loro applicabilità al mondo dell'analisi dei dati
- ◆ Imparare a interpretare le diverse tecniche di regressione esistenti

Modulo 3. *Tecniche di analisi dati e IA*

- ◆ Conoscere le diverse tecniche per l'analisi dei dati
- ◆ Progettare la strategia congiunta di tecniche statistiche e di Intelligenza Artificiale per lo sviluppo di sistemi descrittivi e predittivi applicati alla realtà di un insieme di dati
- ◆ Comprendere il funzionamento e le caratteristiche delle comuni tecniche di elaborazione dei dati di massa
- ◆ Identificare le tecniche orientate all'analisi statistica, all'Intelligenza Artificiale e all'elaborazione massiva dei dati

Modulo 4. Strumenti di analisi dati

- ♦ Conoscere gli ambienti più utilizzati dai *Data Scientist*
- ♦ Saper elaborare dati in diversi formati provenienti da diverse fonti
- ♦ Imparare dalla necessità di garantire la veridicità dei dati come fase preliminare all'elaborazione dei dati stessi
- ♦ Identificare le nuove tecnologie come strumenti pedagogici nella comunicazione di diverse realtà aziendali
- ♦ Conoscere le ultime tendenze nella creazione di entità intelligenti basate su *Deep learning* e reti neurali

Modulo 5. Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

- ♦ Conoscere le tecniche di Intelligenza Artificiale applicabili per l'elaborazione massicciamente parallelizzata dei dati su un determinato insieme di dati e in base a requisiti precedentemente definiti
- ♦ Saper gestire grandi volumi di dati in modo distribuito
- ♦ Comprendere il funzionamento e le caratteristiche delle comuni tecniche di elaborazione dei dati di massa
- ♦ Identificare gli strumenti commerciali e di software libero orientate all'analisi statistica, all'intelligenza artificiale e all'elaborazione massiva dei dati

Modulo 6. *Data-Driven soft skills* nella direzione strategica della *Visual Analytics*

- ♦ Comprendere e sviluppare il profilo di *Drive* applicato agli ambienti di big data
- ♦ Capire cosa sono e perché le competenze gestionali avanzate creano un valore differenziale per il data scientist
- ♦ Sviluppare capacità strategiche di comunicazione e presentazione
- ♦ Comprendere il ruolo dell'intelligenza emotiva nel contesto della *Visual Analytics*
- ♦ Identificare i concetti chiave della gestione dei team *Agile*
- ♦ Sviluppare e potenziare i talenti digitali nelle organizzazioni basate sui dati
- ♦ Sviluppare le capacità di gestione emotiva come chiave per le organizzazioni orientate alla performance

Modulo 7. Gestione strategica di progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

- ♦ Conoscere le migliori pratiche PMI applicate al mondo dei *Big Data*
- ♦ Apprendere la metodologia *Kimbal*
- ♦ Conoscere la metodologia SQuID e la sua applicabilità nello sviluppo di progetti con grandi volumi di dati
- ♦ Identificare gli aspetti legali applicabili relativi all'acquisizione, all'archiviazione e all'utilizzo dei dati degli utenti
- ♦ Conoscere le modalità di tutela della privacy nei *Big Data*
- ♦ Anticipare i rischi e i benefici etici derivanti dall'applicazione delle tecniche dei *Big Data* che si possono incontrare in una situazione reale

Modulo 8. Analisi dei clienti: Applicando l'intelligenza dei dati al Marketing

- ♦ Conoscere i diversi tipi di marketing e come vengono applicati nelle organizzazioni, e la loro influenza sulla strategia aziendale
- ♦ Essere in grado di progettare un sistema di intelligence centrale (CRM) per il supporto alle decisioni basato sull'analisi e la visualizzazione dei dati e incentrato sul contesto aziendale
- ♦ Fornire un'introduzione al web come fonte massiccia di dati reali basati sulle ricerche degli utenti che possono essere utilizzati nel processo decisionale
- ♦ Analizzare le tecnologie alla base dei vari sistemi web
- ♦ Sviluppare soluzioni di intelligence open source, sfruttando le fonti di dati disponibili
- ♦ Conoscere l'applicazione dei dati per migliorare il Marketing e le vendite nelle organizzazioni aziendali

Modulo 9. Visualizzazione interattiva dei dati

- ♦ Capire come i modelli trovati in un insieme di dati possano essere resi visibili per generare un'interpretazione comune della realtà sottostante
- ♦ Conoscere la scalabilità delle singole rappresentazioni
- ♦ Capire la differenza tra *Visual Analytics* e visualizzazione delle informazioni
- ♦ Conoscere il processo di analisi visiva di Keim
- ♦ Valutare i diversi metodi di visualizzazione dei dati applicabili in base alle informazioni da trasmettere

Modulo 10. Strumenti di visualizzazione

- ♦ Sapere come un insieme di dati può essere utilizzato per generare diagrammi che rappresentino visivamente la situazione scelta
- ♦ Essere in grado di combinare le diverse tecniche studiate per la progettazione di visualizzazioni originali
- ♦ Capire come, a partire da un progetto e da un insieme di dati precedenti, si possa realizzare un'implementazione di una visualizzazione che soddisfi i requisiti definiti
- ♦ Identificare le esigenze di usabilità e interattività di un metodo di visualizzazione dei dati ed essere in grado di sviluppare una nuova versione della visualizzazione che migliori questi aspetti
- ♦ Progettare un sistema che combini tecniche di acquisizione e archiviazione dei dati, nonché di analisi e visualizzazione degli stessi, per rappresentare i modelli esistenti in quell'insieme di dati

04

Competenze

Al termine del corso il professionista sarà preparato a svolgere funzioni di *Data Scientist* in aziende che puntano sui *Big Data*. Inoltre, lo studente lo farà con tutte le garanzie, avendo ottenuto risorse per sviluppare competenze nella gestione strategica e nelle tecniche di visualizzazione analitica. E il fatto è che, durante i 12 mesi in cui si svolge il Master Semipresenziale, si perfezioneranno le proprie competenze fino a raggiungere il massimo livello.



“

Grazie a questo Master Semipresenziale, amplierai le tue competenze nell'elaborazione parallela, con strumenti come Spark o Apache Software Foundation"



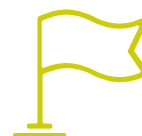
Competenza generale

- ◆ Avere una visione strategica dell'applicazione delle nuove tecnologie di Data Analysis al mondo del business e applicarle allo sviluppo di servizi innovativi basati sulle informazioni analizzate

“

Imparerai l'analisi e la gestione dei dati statistici attraverso l'uso degli strumenti informatici più innovativi del settore"





Competenze specifiche

- ◆ Acquisire le competenze necessarie per la pratica professionale nel campo della *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico
- ◆ Saper analizzare e interpretare i dati statistici
- ◆ Utilizzare le tecniche di valutazione e analisi dei dati
- ◆ Conoscere gli strumenti di uso dell'analisi dei dati
- ◆ Eseguire la gestione dei database e la parallelizzazione di diversi tipi
- ◆ Mettere in pratica competenze gestionali avanzate nell'organizzazione dei dati
- ◆ Guidare progetti di *Visual Analytics and e Big Data*
- ◆ Applicare l'ingegneria dei dati al marketing
- ◆ Rendere visibili i dati
- ◆ Utilizzare gli strumenti per la visualizzazione dei dati

05

Direzione del corso

TECH si è rivolta a un team di docenti di *Visual Analytics* con anni di esperienza nel settore del Marketing personalizzato. Fondendo le conoscenze teoriche con l'esperienza pratica, questa laurea ha un'impronta didattica, sia a livello accademico che digitale. In questo modo, lo specialista sarà accompagnato in ogni momento da professionisti che sanno quali sono le sue esigenze e di cosa ha bisogno attualmente per continuare a essere all'avanguardia nel settore dei *Big Data*.



“

Non esitare, ottieni il supporto di professionisti leader nell'applicazione dei progressi tecnologici in modo da poter condurre anche tu progetti di Visual Analytics"

Direzione



Dott. Galindo, Luis Angel

- ◆ Direttore Esecutivo dell'Innovazione di Telefónica
- ◆ Responsabile Analisi di Fattibilità presso Telefónica Móviles
- ◆ Supervisore allo Sviluppo presso Motorola
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Generazione di Nuovi Modelli di Business presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Master in Amministrazione aziendale presso l'Università di Navarra
- ◆ Master in Servizi e Sicurezza nelle Reti IP, Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Esperto Universitario in Servizi di Rete e Internet Avanzati, Università Carlos III
- ◆ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Personale docente

Dott.ssa Cordero García, Marta

- ◆ Specialista in Matematica Applicata e Ingegneria Aerospaziale
- ◆ Ricercatore del gruppo Metodi Numerici e Applicazioni alla Tecnologia Aerospaziale
- ◆ Docente Titolare presso la Scuola Politecnica di Madrid
- ◆ Tecnico Superiore in Ingegneria Aerospaziale

Dott.ssa Olmedo Soler, Asunta

- ◆ Direttrice creativa, Copywriter e Blogger
- ◆ Direttrice creativa, Copywriter e Graphic Designer presso Managing and Innovation Business Partners
- ◆ Designer grafica presso Defensor del Pueblo
- ◆ Fondatrice e creativa presso Kidecó
- ◆ Direttrice del dipartimento di Design Grafico e Gestione dei Social Media di Sistemi-OK
- ◆ Master in Design Grafico presso il Tractor Training Center
- ◆ Tecnico di Comunicazione, Pubblicità e PR presso Inte
- ◆ Corso di Community Manager presso l'Istituto Marketing Online

Dott. Lominchar Jiménez, José

- ◆ Dottorato in Giurisprudenza, Consulente e Docente Internazionale
- ◆ Direttore della Società Internazionale di Consulenza ad Alto Rendimento (CIAR), Intelligence & Consulting
- ◆ Professore Universitario
- ◆ Relatore internazionale e TED Speaker
- ◆ Ricercatore
- ◆ Direttore Generale en Next International Business School
- ◆ Consulente Internazionale presso la Rete ICONO sud
- ◆ Vicepresidente dell'Associazione Spagnola di Executive e Business Coaching (AECEE)
- ◆ Dottorato in Giurisprudenza presso il Programma di Diritto del Lavoro dell'UCJC, Spagna
- ◆ Dottorato Honoris Causa dal Centro Universitario de Estudios Jurídicos, Messico
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Complutense di Madrid, Spagna
- ◆ MBA: Master of Business Administration

Dott. Almansa, Antonio

- ◆ Specialista in gestione dei dati e analisi visiva
- ◆ Progettazione, implementazione e integrazione del centro di emergenza DC Julian Camarillo
- ◆ Tecnico Senior: funzionamento, ingegneria e architettura delle reti di Data Centre (DC) situate a Orduña, nonché della rete di trasporto a livello nazionale per la tariffazione e l'alta
- ◆ Esperto di 2° Livello: lavoro di progettazione e implementazione delle reti (con cambiamento tecnologico) della DC di Fco. Sancha e successivamente di Manuel Tovar

Dott.ssa Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ◆ Ingegnere informatico
- ◆ Gestione e Direzione del Progetto presso COO MiBizPartners
- ◆ Team and Project Management presso Factor Ideas
- ◆ Coordinatrice di Training in Eccellenza Tecnica presso Accenture
- ◆ Responsabile del Dipartimento di Informatico in Geditec.
- ◆ Responsabile della Formazione presso Telefónica Digital Education
- ◆ Laurea in Ingegneria Informatica presso la University of Southern Mississippi

Dott. García, Filippo

- ◆ Socio Fondatore e CEO di nowdle AI Technologies Group
- ◆ CEO presso l'incubatore HOMONOVUS
- ◆ CEO di Intuitio Group
- ◆ Executive Master in Innovazione
- ◆ Laurea in informatica presso l'Università Politecnica di Madrid



Il personale docente sarà a tua disposizione per rispondere a qualsiasi dubbio durante il corso"

06

Strutturazione del programma

Il contenuto di questo Master Semipresenziale in *Visual Analytics* e *Big Data* è stato accuratamente progettato da esperti in *Big Data* e Informatica. Il loro contributo ha sviluppato un programma completo e rigoroso che offre tutte le garanzie per proiettare la carriera professionale degli studenti verso i nuovi trend tecnologici, come il 5G e l'IoT. Fin dal primo modulo, gli studenti apprenderanno gli aspetti normativi dell'assistenza ospedaliera, nonché le teorie di anticipazione applicate alla *Visual Analytics* e alla trasformazione digitale. Si tratta di un'opportunità teorica-pratica unica per gli specialisti di sperimentare uno scenario già adattato all'ambiente aziendale del futuro.



“

Padroneggia le tendenze sociali e culturali in modo da comprendere l'evoluzione verso la Data Society e sapere come intervenire in essa"

Modulo 1. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

- 1.1. Ondate tecnologiche in diverse società: Verso una 'Data Society'
- 1.2. La globalizzazione: Contesto mondiale geopolitico e sociale
- 1.3. Ambiente VUCA: Vivere sempre nel passato
- 1.4. Conoscendo le nuove tecnologie: 5G e IoT
- 1.5. Conoscendo le nuove tecnologie: *Cloud e Edge Computing*
- 1.6. Critical Thinking in *Visual Analytics*
- 1.7. I *Knowmads*. Nomadi tra i dati
- 1.8. Imparare a utilizzare la *Visual Analytics*
- 1.9. Teorie di anticipazione applicate alla *Visual Analytics*
- 1.10. Il nuovo contesto aziendale: La Trasformazione Digitale

Modulo 2. Analisi e interpretazione dei dati

- 2.1. Introduzione alla statistica
- 2.2. Misure applicabili al trattamento delle informazioni
- 2.3. Correlazione statistica
- 2.4. Teoria della probabilità condizionata
- 2.5. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità
- 2.6. Inferenza bayesiana
- 2.7. Teoria dei campioni
- 2.8. Intervalli di fiducia
- 2.9. Test delle ipotesi
- 2.10. Analisi di regressione

Modulo 3. Tecniche di analisi dati e IA

- 3.1. Analisi predittiva
- 3.2. Tecniche di valutazione e selezione dei modelli
- 3.3. Tecniche di ottimizzazione lineare
- 3.4. Simulazioni di Montecarlo
- 3.5. Analisi degli scenari
- 3.6. Tecniche di *Machine Learning*
- 3.7. Web analytics
- 3.8. Tecniche di *Text Mining*
- 3.9. Metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- 3.10. Analisi di social network



Modulo 4. Strumenti di analisi dati

- 4.1. Ambiente R di *Data Science*
- 4.2. Entorno Python di *Data Science*
- 4.3. Grafici statici e statistici
- 4.4. Trattamento dei dati in diversi formati e da diverse fonti
- 4.5. Pulizia e preparazione dei dati
- 4.6. Studi esplorativi
- 4.7. Alberi decisionali
- 4.8. Regole di classificazione e di associazione
- 4.9. Reti neurali
- 4.10. *Deep Learning*

Modulo 5. Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

- 5.1. Database convenzionali
- 5.2. Database non convenzionali
- 5.3. *Cloud Computing*: gestione distribuita dei dati
- 5.4. Strumenti di assunzione di grandi volumi di dati
- 5.5. Tipi di parallelismi
- 5.6. Elaborazione dei dati in streaming e in tempo reale
- 5.7. Elaborazione parallela: Hadoop
- 5.8. Elaborazione parallela: Spark
- 5.9. Apache Kafka
 - 5.9.1. Introduzione al Apache Kafka
 - 5.9.2. Architettura
 - 5.9.3. Struttura dei dati
 - 5.9.4. API Kafka
 - 5.9.5. Casi d'uso
- 5.10. Cloudera impala

Modulo 6. *Data-Driven Soft skills* orientate ai dati nella gestione strategica in *Visual Analytics*

- 6.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 6.2. Competenze avanzate di gestione delle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.3. Utilizzare i dati per migliorare le prestazioni della comunicazione strategica
- 6.4. Intelligenza emotiva applicata alla gestione in *Visual Analytics*
- 6.5. Presentazioni efficaci
- 6.6. Migliorare le prestazioni attraverso la gestione motivazionale
- 6.7. Leadership nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.8. Talento digitale nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 6.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Modulo 7. Gestione strategica di progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

- 7.1. Introduzione alla gestione strategica di progetti
- 7.2. *Best Practices* nella descrizione del processo *Big Data* (PMI)
- 7.3. Metodologia Kimball
- 7.4. Metodologia SQuID
- 7.5. Introduzione alla metodologia SQuID per affrontare i progetti *Big Data*
 - 7.5.1. Fase I. *Sources*
 - 7.5.2. Fase II. *Data Quality*
 - 7.5.3. Fase III. *Impossible Questions*
 - 7.5.4. Fase IV. *Discovering*
 - 7.5.5. *Best Practices* nell'applicazione SQuID a progetti di *Big Data*
- 7.6. Aspetti legali del mondo dei dati
- 7.7. Privacy nei *Big Data*
- 7.8. Cybersicurezza nei *Big Data*
- 7.9. Identificazione e riconoscimento con grandi volumi di dati
- 7.10. Etica dei dati I
- 7.11. Etica dei dati II



Modulo 8. Analisi dei clienti: applicando l'intelligenza dei dati al marketing

- 8.1. Concetto di marketing: Marketing strategico
- 8.2. Marketing relazionale
- 8.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti
- 8.4. Tecnologie web
- 8.5. Fonti di dati web
- 8.6. Acquisizione di dati web
- 8.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web
- 8.8. Web semantico
- 8.9. OSINT: Intelligenza open source
- 8.10. *MasterLead* o come migliorare la conversione in vendite utilizzando i *Big Data*

Modulo 9. Visualizzazione interattiva dei dati

- 9.1. Introduzione all'arte di rendere visibili i dati
- 9.2. Come produrre uno *storytelling* con dati?
- 9.3. Rappresentazione dei dati
- 9.4. Scalabilità delle rappresentazioni visive
- 9.5. *Visual Analytics* vs *Information Visualization*: Comprendere che non sono la stessa cosa
- 9.6. Processo di analisi visiva (Keim)
- 9.7. Reporting strategico, operativo e gestionale
- 9.8. Tipi di grafica e funzione
- 9.9. Interpretazione di rapporti e grafici: Interpretare il ruolo del ricevente
- 9.10. Valutazione dei sistemi di *Visual Analytics*

Modulo 10. Strumenti di visualizzazione

- 10.1. Introduzione agli strumenti di visualizzazione dei dati
- 10.2. *Many Eyes*
- 10.3. Google Charts
- 10.4. jQuery
- 10.5. *Data-Driven Documents I*
- 10.6. *Data-Driven Documents II*
- 10.7. Matlab
- 10.8. Tableau
- 10.9. *SAS Visual Analytics*
- 10.10. Microsoft Power BI



Impara a conoscere gli ultimi sviluppi nell'interpretazione di relazioni e grafici e a padroneggiare il ruolo di chi li riceve"

07 Tirocinio

Una volta completato il periodo di apprendimento teorico online, il programma prevede 120 ore di formazione in un'agenzia pubblicitaria incentrate sull'analisi dei risultati. Lo specialista sarà affiancato da un tutor che lo guiderà durante tutto il processo pratico, sia nella preparazione che nello sviluppo di casi reali.





“

Durante il Tirocinio potrai applicare strumenti di visualizzazione come Many Eyes o Googles Charts”

Il periodo di Tirocinio di questo programma in un'agenzia pubblicitaria si svolge in 3 settimane di preparazione approfondita. Durante queste settimane gli studenti si qualificheranno dal lunedì al venerdì con giornate consecutive di 8 ore con la guida di un assistente specializzato. Durante la qualifica, svilupperanno competenze gestionali avanzate in *Data-Driven*, in modo da essere in grado di ottimizzare le prestazioni della comunicazione strategica. Durante il suo intervento, sarà affiancato da un team di esperti del settore che lo guideranno ad agire nell'ambito dell'etica e dell'organizzazione dei dati attraverso molteplici processi, come il CRM.

Questa proposta di formazione pratica è stata creata in risposta alla necessità di specialisti adeguati al paradigma digitale e alle nuove tendenze nell'analisi dei dati. Grazie a questo periodo, gli studenti potranno mettere in pratica tutte le loro conoscenze per progettare sistemi di gestione di database e realizzare la parallelizzazione *Data*. Tutto questo, insieme allo sviluppo professionale e personale degli studenti, è l'obiettivo della formazione pratica che, inoltre, offre elevate prestazioni professionali nel mercato del lavoro.

Si tratta di un'opportunità unica in cui gli studenti verranno istruiti con il supporto di tutor esperti, che li accompagneranno nei loro stage e saranno responsabili dello sviluppare vari strumenti di visualizzazione, analisi dei dati e i loro benefici in termini di risultati, tra i tanti e i suoi benefici in termini di risultati, oltre a molte altre questioni. Per questo motivo, TECH ha scelto consapevolmente il centro in modo che gli studenti possano imparare in un'organizzazione pubblicitaria che offre le ultime tecnologie e li prepara anche a metterle in pratica.

La parte pratica si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri colleghi formatori che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per prassi informatica (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Non conosci ancora la gestione dell'OSINT? Diventa uno dei professionisti che lavorano ai processi di cura con l'open source intelligence e il data mining"



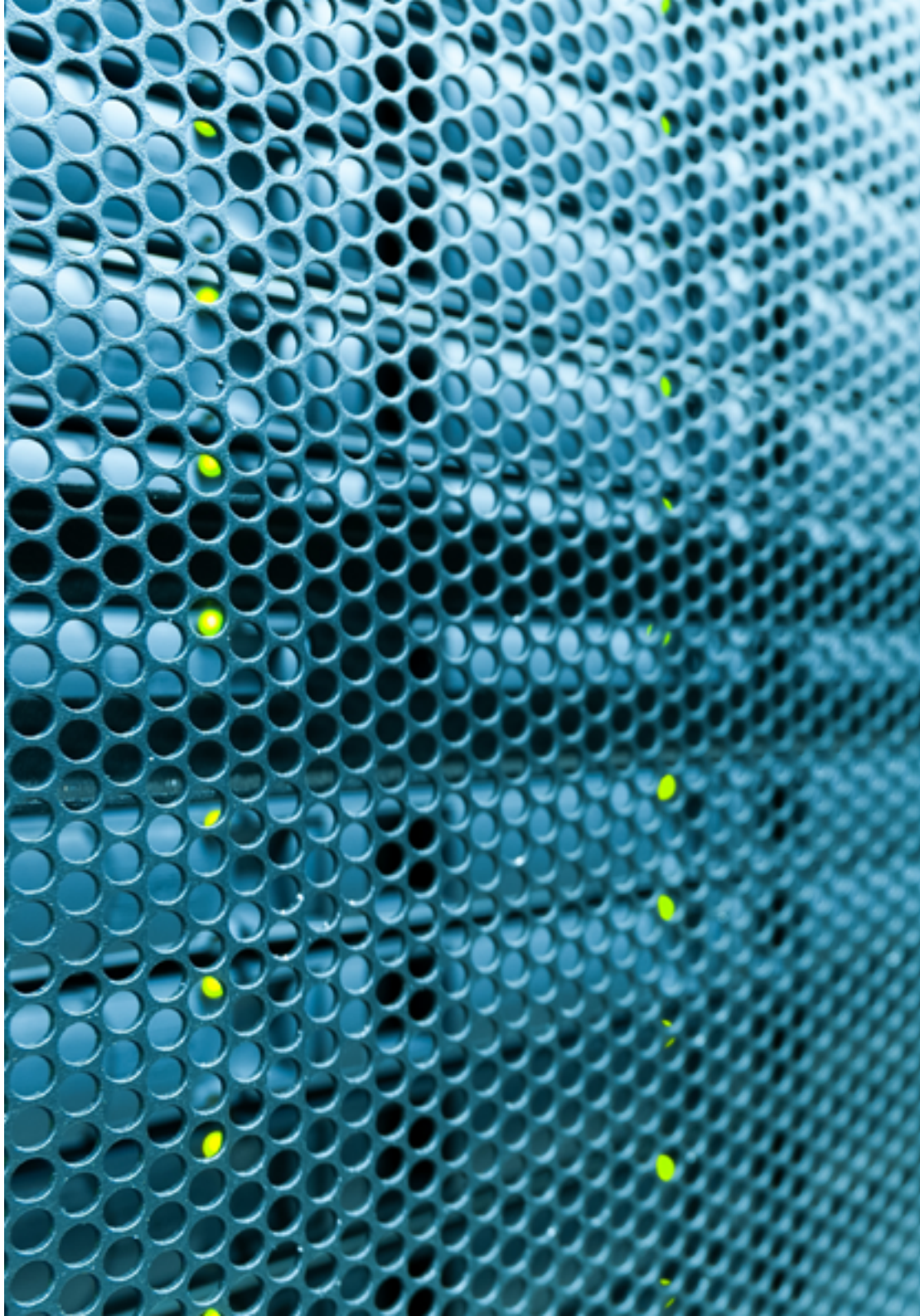
Modulo	Attività Pratica
Approccio sociale e tecnologico di <i>Visual Analytics</i> (analisi e interpretazione dei dati)	Comprendere le nuove tecnologie 5G, IoT, <i>Cloud</i> e <i>Edge Computing</i>
	Applicare le tecniche di <i>Critical Thinking in Visual Analytics</i>
	Gestire i diversi tipi di di trattamento di Informazioni
	Comprendere le variabili casuali e distribuzioni di probabilità
	Mettere in pratica le diverse applicazioni dell'inferenza bayesiana
	Gestire le informazioni applicando la teoria del campionamento
	Esercitarsi a lavorare con l'intervallo di valori attraverso l'applicazione degli intervalli di confidenza.
Analisi dei dati e IA	Gestire le informazioni attraverso l'uso di tecniche di valutazione e selezione del metodo
	Integrare le informazioni attraverso la <i>web analytics</i>
	Valutare l'uso dei social network
	Implementare tecniche di ottimizzazione lineare: metodo grafico e metodo semplice
	Identificazione di modelli complessi di dati attraverso il <i>Machine Learning</i>
	Eseguire statistiche con il metodo Montecarlo
	Lavorare alla comprensione, alla classificazione e all'analisi di testi attraverso il <i>Text Mining</i>
Conoscere gli strumenti per strumenti di analisi dei dati e gestione dei database gestione dei database e parallelizzazione	Gestire i metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
	Lavorare sull'analisi statistica attraverso l'ambiente <i>Data Science R</i>
	Esercitarsi nell'analisi dei dati con Python
	Approfondire l'elaborazione, la pulizia e la preparazione dei dati in diversi formati
	Elaborare un albero decisionale
	Applicare regole di classificazione e associazione
	Conoscere gli strumenti per l'ingestione di grandi volumi di datiConoscere gli strumenti di assunzione dell'analisi dei dati
	Approfondire la gestione del sistema di elaborazione dati Hadoop e Spark
Lavorare sulla gestione della piattaforma Apache Kafka	
Gestione strategica di progetti di <i>Visual Analytics</i> e <i>Big Data</i> e utilizzo di <i>Data-Driven Softskills</i>	Gestire il motore di ricerca Cloudera Impala
	Gestione dei dati per l'ottimizzazione delle prestazioni della comunicazione strategica
	Praticare competenze avanzate di gestione in <i>Data-Driven</i>
	Gestire la metodologia Kimball
	Monitoraggio e valutazione della qualità attraverso il metodo SQUID
	Esercitare le problematiche della privacy nei <i>Big Data</i>
	Applicare le migliori tecniche di cybersecurity nei <i>Big Data</i>

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Questo programma di Master Semipresenziale learning prevede uno stage in un'agenzia pubblicitaria che sviluppa il marketing di altre organizzazioni attraverso i *Big Data*. Si tratta di un centro straordinario dove lo studente riceverà 3 settimane di preparazione pratica per svolgere compiti di gestione reale. In questo modo, TECH avvicina la laurea agli studenti, ma soprattutto li istruisce ad affrontare la forte trasformazione digitale. Inoltre, lo studente acquisirà familiarità con le conoscenze e sarà in grado di diventare un professionista di *Visual Analytics* e *Big Data*.



“

Completa la tua preparazione teorica con uno stage pratico che non solo ti farà crescere professionalmente, ma anche personalmente con esperti di Big Data”

tech 40 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Informatica

EPA Digital

Paese	Città
Messico	Ciudad de México

Indirizzo: Avenida Ejército Nacional 418 piso 9
Polanco V Sección CDMX C.P 11520

Agenzia di Comunicazione e Marketing Digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Visual Analytics and Big Data
- MBA in Digital Marketing





Informatica

Grupo Fórmula

Paese	Città
Messico	Ciudad de México

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader nella comunicazione multimediale
e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:
Elaborazione grafica
- Amministrare il personale



*Cogli questa opportunità per
circondarti di professionisti esperti
e nutrirti della loro metodologia di
lavoro"*

09

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



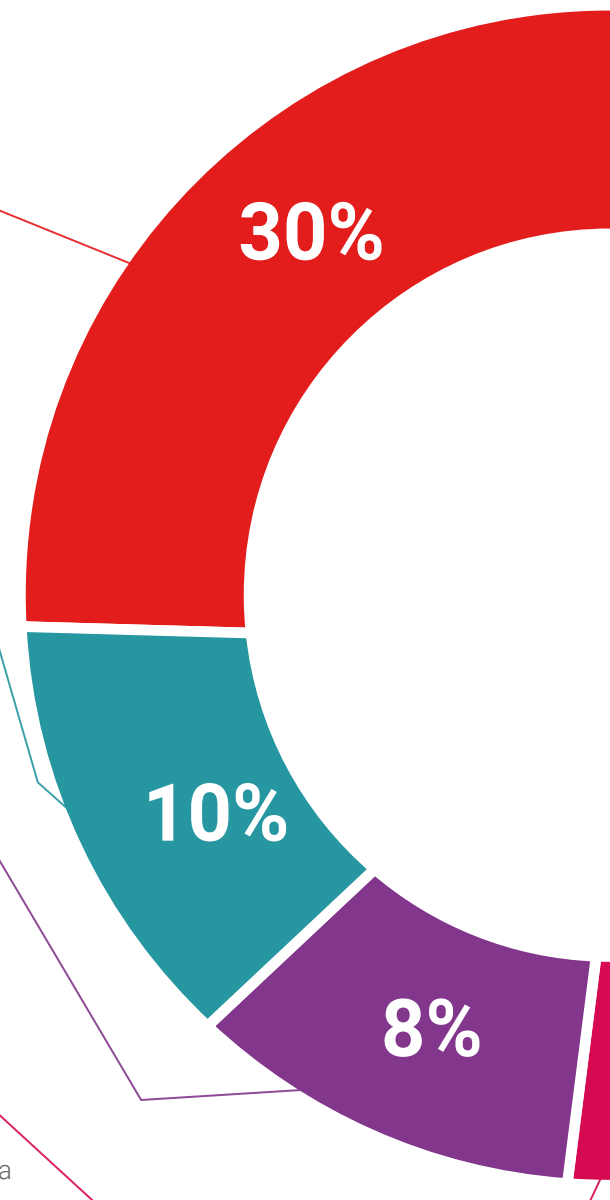
Pratiche di competenze e competenze

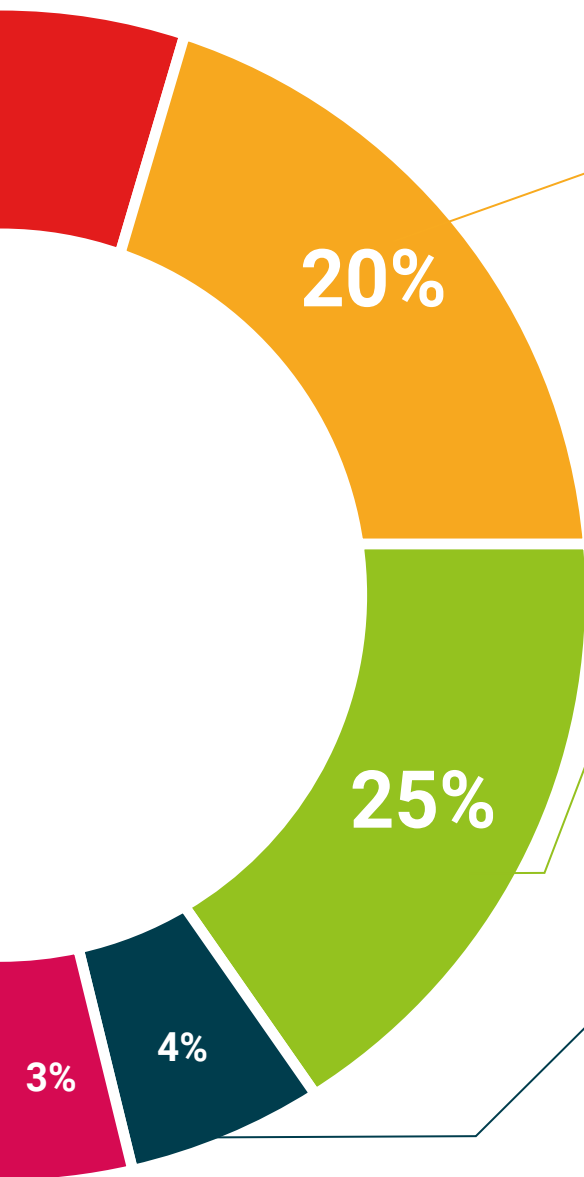
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



10 Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie.

Titolo: **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

N° Ore Ufficiali: **1.620 o.**



Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data

Tipo di Insegnamento	Ore
Obbligatorio (OB)	1.500
Opzionale (OP)	0
Tirocinio Esterno (TE)	120
Tesi di Master (TM)	0
Totale	1.620

Distribuzione generale del Programma			
Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Visual Analytics nel contesto sociale e tecnologico	150	OB
1°	Analisi e interpretazione dei dati	150	OB
1°	Tecniche di analisi dati e IA	150	OB
1°	Strumenti di analisi dati	150	OB
1°	Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati	150	OB
1°	Data-Driven Soft skills orientate ai dati nella gestione strategica in Visual Analytics	150	OB
1°	Gestione strategica di progetti di Visual Analytics e Big Data	150	OB
1°	Analisi dei clienti: applicando l'intelligenza dei dati al marketing	150	OB
1°	Visualizzazione interattiva dei dati	150	OB
1°	Strumenti di visualizzazione	150	OB

Tere Guevara Navarro
Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo. aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Master Semipresenziale Visual Analytics e Big Data

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 1.620

Master Semipresenziale Visual Analytics e Big Data

