

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs



Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/master/master-tokenizacion-nfts

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Dirección del curso

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 24

06

Metodología

pág. 34

07

Titulación

pág. 42

01 Presentación

La Tokenización ha tenido un impacto significativo en el mundo digital al introducir nuevas formas de representar, intercambiar y monetizar activos de manera virtual. Una evidencia de esto son los NFTs, que han facilitado la financiación, integración y descentralización, empoderando a creadores digitales y promoviendo la transparencia y autenticidad de las propiedades. Por ello, es crucial que los informáticos se mantengan a la vanguardia en la digitalización de bienes. Teniendo en cuenta lo anterior, TECH Universidad FUNDEPOS ha diseñado un programa para que los profesionales puedan adquirir conocimientos avanzados en NFTs y comprender su importancia en la economía digital. Todo en un formato 100% en línea, lo que brindará flexibilidad para acceder a él en cualquier momento y lugar, sin horarios fijos.





Especialízate en la herramienta de Digitalización de Activos más innovadora del mundo virtual, con este exclusivo programa de TECH Universidad FUNDEPOS”

Con la aparición del fenómeno de los CryptoKitties, un juego de criptocoleccionables basado en Ethereum, el concepto de los NFTs comenzó a tomar forma. De ahí nace esta idea que demostró el potencial de representar objetos digitales únicos y escasos en forma de tokens no fungibles. Esto nos lleva al origen de la tokenización de bienes, la cual se encuentra estrechamente relacionada con el desarrollo de la tecnología Blockchain, más específicamente con la popularización de la moneda Ethereum.

A partir de entonces, la Tokenización y los NFTs se han expandido rápidamente a diferentes ámbitos, como el arte digital, la música, los videojuegos, los deportes y más. Con el tiempo, artistas, músicos, coleccionistas y creativos comenzaron a utilizar los tokens no fungibles como una forma de autenticar y vender sus obras digitales directamente a los compradores y sin intermediarios.

Es por esto que se vuelve importante el rol del informático, ya que el dominio en la Tokenización y los NFTs es esencial en la monetización de activos. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado este Máster Título Propio de 12 meses de duración con un contenido avanzado y actualizado, elaborado por expertos en este campo. Un programa que llevará al alumnado una comprensión detallada de la Tokenización de activos, desde su conceptualización hasta su comercialización y valoración, brindando a los participantes las herramientas necesarias para entender y participar en este campo de constante evolución.

Para esto, TECH Universidad FUNDEPOS ha elaborado un programa con contenidos de calidad como materiales multimedia donde se pueden encontrar resúmenes interactivos, guías de rápida acción y lecturas especializadas. Además, haciendo uso del método *Relearning*, implementado por TECH Universidad FUNDEPOS, el profesional de la Informática avanzará de manera más fluida en este programa, fortaleciendo de forma más sencilla los nuevos conceptos y reduciendo las extensas horas de estudio.

Una oportunidad excepcional que le permitirá al estudiante estar a la vanguardia en la Tokenización de derechos y abrirá las puertas de mejores oportunidades profesionales. Además, se tendrá la flexibilidad de coordinar las actividades diarias y labores con el aprendizaje, ya que se podrá acceder desde cualquier lugar y momento con tal solo tener un dispositivo electrónico con conexión a la red.

Este **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Finanzas y Blockchain
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con este Máster Título Propio en Tokenización y NFTs, potenciarás tu carrera y dominarás las nuevas tecnologías en el campo Fintech”

“

Gracias a un plan de estudios novedoso elaborado por expertos, podrás acceder a los últimos avances de NFTs en el Metaverso”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprovecha la oportunidad de especializarte en valoración de tokens y abrirás las puertas a oportunidades laborales en un mercado en constante crecimiento.

Desarrollarás habilidades en Security Tokens y estarás a la vanguardia tecnológica en la economía digital.



02

Objetivos

Esta titulación se ha diseñado con el objetivo de aportar al profesional informático conocimientos especializados y actualizados sobre las tecnologías emergentes en el ámbito de los bienes digitales. Esto le permitirá al alumno comprender y explorar las posibilidades existentes en el mundo de la Tokenización y los NFTs, como el desarrollo de aplicaciones, la seguridad informática, el diseño de sistemas y la gestión de activos. Esto acompañado de una cantidad de materiales didácticos a los que tendrá acceso las 24 horas del día sin restricciones.





“

Crearás contratos Inteligentes e Impuestos sobre el Patrimonio, cursando el Master Título Propio de TECH Universidad FUNDEPOS”



Objetivos generales

- ♦ Analizar el alcance de la revolución Fintech
- ♦ Identificar el origen y los motivos por los que aparecen las Fintech
- ♦ Observar el valor diferencial que aportan las Fintech
- ♦ Desarrollar el concepto de tokenización
- ♦ Analizar el proceso de tokenización
- ♦ Identificar qué proyectos son tokenizables
- ♦ Establecer las ventajas que ofrece la tokenización
- ♦ Proporcionar una comprensión profunda de la tecnología Blockchain y su implementación en la tokenización de activos
- ♦ Analizar las especificaciones técnicas de los Tokens y sus estándares, los tipos de Blockchain, la seguridad en las redes Blockchain, los contratos inteligentes, casos de éxito y las ventajas y desventajas de la tokenización de activos
- ♦ Aplicar los conceptos y herramientas más avanzadas para llevar a cabo transacciones de compraventa de tokens y criptomonedas de manera segura y eficiente





Objetivos específicos

Módulo 1. Nuevos Modelos de Negocio Fintech

- ♦ Examinar el valor diferencial de las tecnologías en las que se apoyan las Fintech
- ♦ Identificar casos de uso y verticales en el sector Fintech
- ♦ Analizar el funcionamiento de las Fintech como startups y las fuentes de financiación a las que pueden recurrir
- ♦ Visualizar los retos y las oportunidades a los que se enfrentan las Fintech

Módulo 2. El Proceso de Tokenización de Activos

- ♦ Plantear un proceso de Tokenización
- ♦ Planificar acciones para la Tokenización
- ♦ Determinar los Puntos clave para que la Tokenización tenga éxito

Módulo 3. Redes Blockchain para la Tokenización de Activos

- ♦ Desarrollar las características técnicas de los Tokens, incluyendo los estándares ERC20, ERC721 (NFTs) y otros
- ♦ Examinar los diferentes tipos de activos que se pueden tokenizar y el funcionamiento de las redes Blockchain
- ♦ Estudiar los casos de éxito y proyectos que utilizan Blockchain para la Tokenización de activos, así como las vulnerabilidades comunes en las redes Blockchain y las medidas de seguridad para su protección
- ♦ Analizar el funcionamiento de la Ethereum Virtual Machine (EVM), incluyendo su seguridad y transparencia en la ejecución de contratos inteligentes y los diferentes lenguajes de programación utilizados en este ámbito

Módulo 4. Medios de Pago en la Compraventa de Tokens

- ♦ Identificar las principales plataformas de compraventa de tokens y criptomonedas
- ♦ Analizar las características y requisitos de cada método de pago y aplicar los procedimientos necesarios para llevar a cabo una transacción segura
- ♦ Cumplir con las normativas y regulaciones vigentes en relación a la prevención de lavado de dinero (AML) y la verificación de identidad (KYC)

Módulo 5. Security Tokens

- ♦ Identificar los diferentes *Security Token* que se pueden emitir
- ♦ Analizar los intervinientes de una STO
- ♦ Establecer cómo redactar un *White Paper* de una STO y un contrato que se tokeniza

Módulo 6. Utility Tokens

- ♦ Identificar los diferentes *Utility Token* que se pueden emitir
- ♦ Determinar los intervinientes de una UTO
- ♦ Aprender a redactar el *White Paper* de una UTO
- ♦ Establecer los diferentes tipos de *Utility Tokens* que se pueden emitir

Módulo 7. NFTs de Arte y Artículos de Colección

- ♦ Explorar las características clave de los tokens no fungibles (NFTs), tales como su naturaleza única, indivisible y verificable
- ♦ Analizar el impacto de los NFTs en diferentes industrias y cómo están transformando la forma en que se comercializan y consumen los productos digitales
- ♦ Profundizar en la tecnología detrás de los NFTs, como la Blockchain y los contratos inteligentes, y cómo estas herramientas se utilizan para crear, almacenar y verificar la autenticidad de los tokens no fungibles

- ♦ Identificar las ventajas y desventajas de los NFTs, incluyendo su posible impacto en la transparencia, seguridad y medio ambiente, así como su capacidad para mejorar el seguimiento y control de los derechos de autor
- ♦ Explorar las oportunidades y desafíos que los NFTs pueden presentar para el mundo del arte, la cultura y la economía global en general. Veremos donde pueden ser comprados junto con su proceso de compra

Módulo 8. Certificación de Autenticidad con NFTs

- ♦ Analizar casos reales de aplicación de los NFT como certificados de autenticidad
- ♦ Determinar las necesidades de los smart contracts para cumplir con los requisitos de trazabilidad y autenticidad
- ♦ Identificar otras posibles aplicaciones de los NFT como certificados de autenticidad

Módulo 9. Los NFTs en el Metaverso, las DAOs y Nuevas Tendencias

- ♦ Explicar detalladamente cómo funcionan los NFTs y su uso en el Metaverso, las DAOs y su relación con los NFTs
- ♦ Determinar cómo se puede crear y vender objetos virtuales únicos utilizando NFTs, demostrando cómo estas herramientas pueden ser utilizadas en proyectos de financiamiento y gobernanza de comunidades digitales
- ♦ Examinar cómo los NFTs están relacionados con las tendencias de descentralización en el mundo digital, abarcando temas como Web3 y DeFi. Exploraremos cómo se pueden aplicar NFTs en otras áreas, como educación, salud y medio ambiente
- ♦ Adquirir un sólido conocimiento técnico de los NFTs, las DAOs y las tendencias del mundo digital, lo que nos permitirá aplicar estos conocimientos en proyectos en constante evolución dentro del ámbito de los NFTs y la descentralización



Módulo 10. Fiscalidad de los Tokens

- ♦ Examinar los distintos tipos de tokens y sus características fiscales particulares
- ♦ Desglosar las obligaciones tributarias asociadas a la compra, venta, intercambio, minería, staking de tokens, etc. incluyendo el tratamiento de ganancias y pérdidas de capital, ingresos y deducciones
- ♦ Analizar cómo se debe registrar y reportar la tenencia y transacciones de tokens en las declaraciones de impuestos, abordando los requisitos y plazos de presentación
- ♦ Desarrollar casos prácticos y ejemplos reales para ilustrar cómo se aplican las normas fiscales en diferentes escenarios y situaciones específicas relacionadas con tokens

“

Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás a elaborar un White Paper de una STO y contratos tokenizados”

03

Competencias

Con este Máster Título Propio el informático podrá desarrollar capacidades y habilidades tales como el conocimiento de la tecnología Blockchain, el desarrollo de contratos inteligentes ampliará sus saberes en seguridad de la información, como el cifrado, la protección de claves privadas. Con esto, tendrá la facultad de asesorar a empresas y organizaciones sobre cómo aprovechar la Tokenización de derechos en sus modelos de negocio, para garantizar la integridad y confidencialidad de los bienes digitales. Para lograr esto, se ponen a disposición del alumno los recursos necesarios para que sea un profesional integral y con mayores oportunidades en el campo laboral.



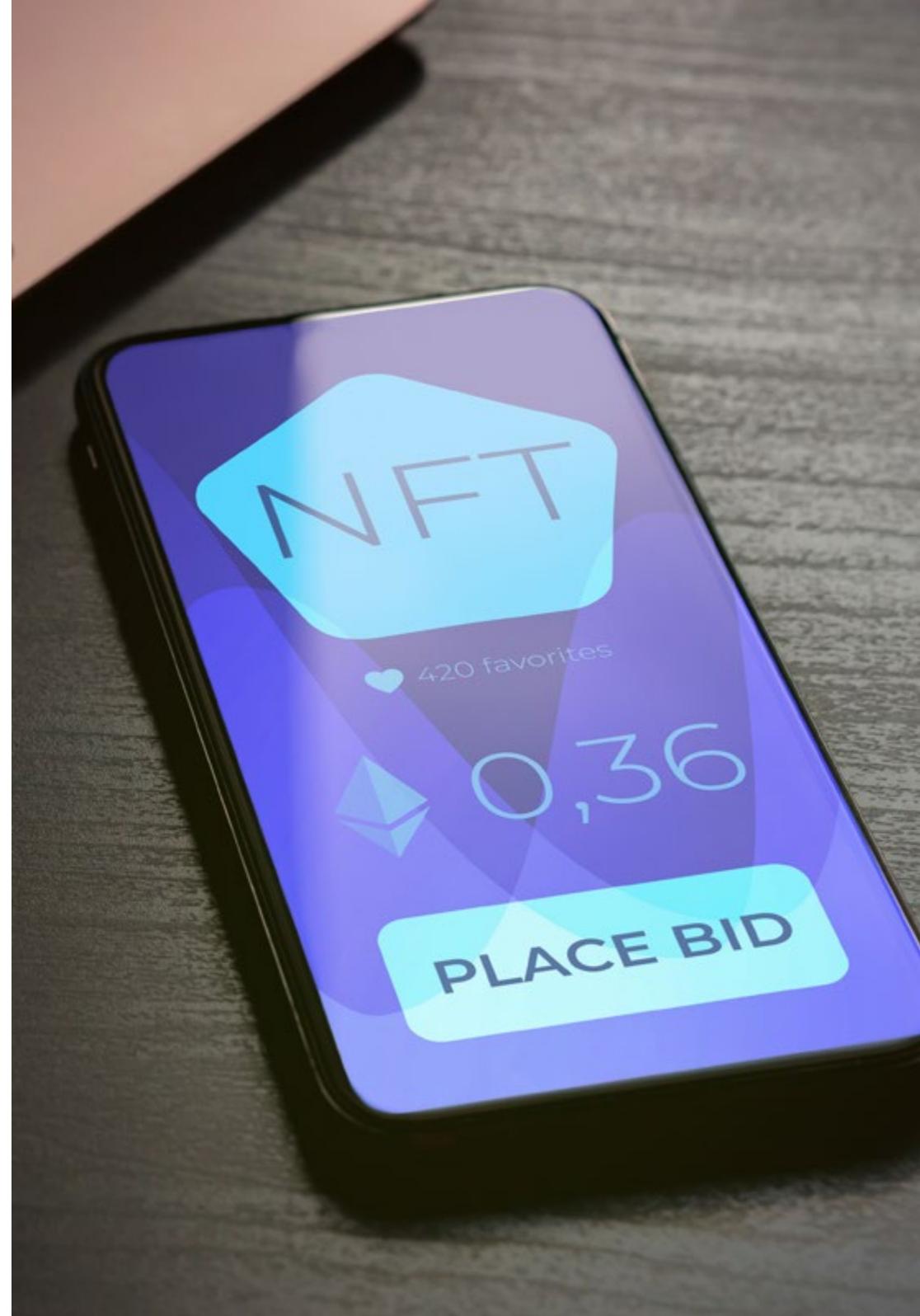
“

Descubrirás cómo cambiar el juego y crear nuevas oportunidades de negocio convirtiéndote en un líder de la economía digital”



Competencias generales

- ♦ Proporcionar una comprensión profunda acerca de factores legales, fiscales y de seguridad
- ♦ Seleccionar plataformas y métodos de pago adecuados para cada situación
- ♦ Analizar el concepto de *Security Token*
- ♦ Determinar el funcionamiento de una STO
- ♦ Identificar las ventas de los *Security Token*
- ♦ Analizar el concepto de Utility Token
- ♦ Examinar el funcionamiento de una UTO
- ♦ Identificar las ventas de los Utility Token
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado sobre los tokens no fungibles (NFTs) y su creciente importancia en la economía digital
- ♦ Analizar las características únicas de los NFTs y su impacto en las diversas industrias





Competencias específicas

- ♦ Examinar las tecnologías existentes detrás de los NFTs y analizar las oportunidades y desafíos que implica esta tecnología emergente
 - ♦ Generar conocimiento sólido sobre los NFTs para comprender cómo están transformando el mercado digital y la economía global
 - ♦ Obtener los conocimientos necesarios dentro de los NFT tanto en los estándares ERC721 y ERC721A como en los ERC1155 que ayuden a los alumnos a crear nuevos productos basados en Blockchain
 - ♦ Desarrollar conocimiento especializados sobre los NFTs en el Metaverso y su uso en diversos ámbitos, desde la creación y venta de objetos virtuales hasta la financiación de proyectos y la gobernanza de comunidades digitales
 - ♦ Analizar las DAOs, una forma innovadora de organización en el mundo digital, y cómo están relacionadas con los NFTs
 - ♦ Explorar cómo la tendencia hacia la descentralización está transformando la forma en que se llevan a cabo las transacciones financieras y cómo se están descubriendo nuevas tendencias como DeFi y la tokenización de bienes físicos
 - ♦ Fundamentar los NFTs, las DAOs y las tendencias actuales en el mundo digital, lo que nos permitirá estar al tanto de los avances y las oportunidades en este campo en constante evolución
 - ♦ Fundamentar los conceptos tributarios, la clasificación de tokens y la relación de estos activos digitales con el marco fiscal y sus implicaciones legales
- ♦ Analizar la tributación aplicable a diferentes tipos de tokens y cómo se deben declarar y calcular los impuestos asociados en función de las regulaciones locales e internacionales
 - ♦ Proporcionar consejos y estrategias para una gestión fiscal eficiente y cumplimiento normativo en el manejo de tokens, abordando temas como la prevención de riesgos y la planificación tributaria



Ahondarás en proyectos que utilizan Blockchain y el procedimiento para la Tokenización de Activos”

04

Dirección del curso

TECH Universidad FUNDEPOS, comprometido en brindar un aprendizaje de calidad, ha realizado un minucioso proceso de selección de los docentes que forman parte de este programa. Esto asegura que los estudiantes tengan acceso a una educación diseñada por destacados expertos en la materia. En el caso de este Máster Título Propio, los graduados se beneficiarán de un temario elaborado por los principales especialistas, quienes cuentan con una amplia experiencia en NFTs y la Tokenización de propiedades. De esta manera, los estudiantes tendrán la confianza de recibir una titulación de alto nivel que los preparará para destacarse en el campo de los tokens no fungibles.



“

Alcanzarás tus metas profesionales con el acompañamiento de grandes expertos en finanzas y desarrollo de Blockchain”

Dirección



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de *InvestMood Fintech*
- ♦ Director general de *Apara*
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid

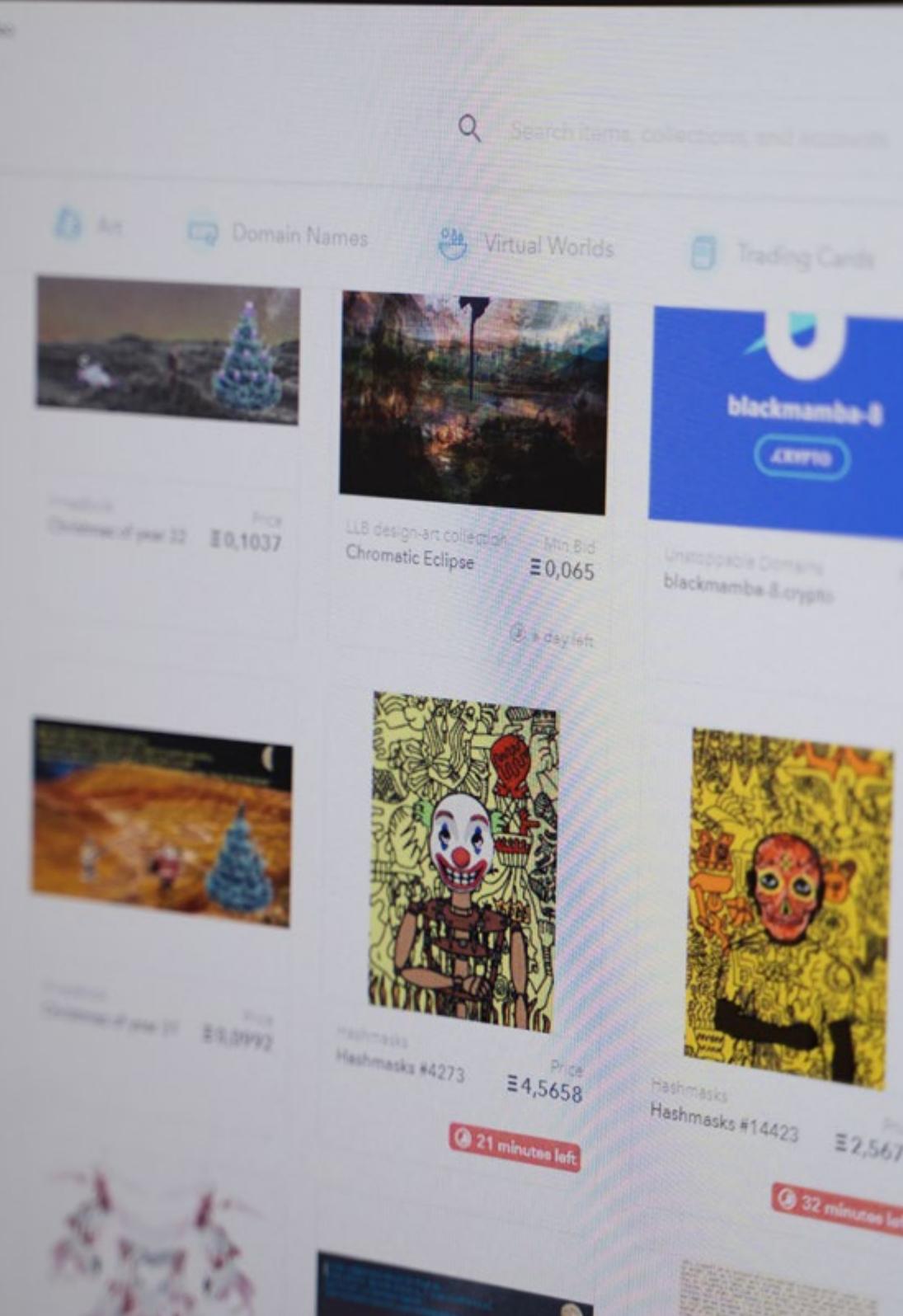
Profesores

D. García Gorriti, Borja

- ♦ Ingeniero de Sistemas y Emprendedor
- ♦ Mejor startup de la Rioja con stampymail
- ♦ Uno de los 10 mejores jóvenes innovadores por el ministerio de industria con el proyecto *Stampymail*
- ♦ Máster en Blockchain por la universidad Miguel Cervantes
- ♦ Ingeniero técnico en informática de Sistemas por la universidad de Alcalá de Henares

D. García Gorriti, Juan

- ♦ Consultor especializado en fiscalidad de empresas
- ♦ Especialista en Blockchain y criptoactivos
- ♦ Emprendedor ayudando a la creación de empresas innovadoras desde la rama legal/fiscal
- ♦ Enseñanza privada en rama legal y administrativa



D. Diner, Franco

- ◆ Desarrollador Blockchain en *Open 4 Blockchain Fintech*
- ◆ Desarrollador Blockchain en *Bifrost*
- ◆ Desarrollador informático en *Arbell*
- ◆ Desarrollador Fullstack en Digital House
- ◆ Analista en Sistemas en la Escuela Técnica O.R.T
- ◆ Licenciado en Tecnologías de la información en la Universidad de Palermo
- ◆ Tutor y profesor de Desarrollo Web Coderhouse

D. Gratacós Sánchez de Rivera, Ignacio

- ◆ Coordinador de personal de eventos en Alternativa Eventos
- ◆ Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Experto en Comercio Electrónico por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Experto en Marketing Digital por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Saiz De Pedro, Marcos M.

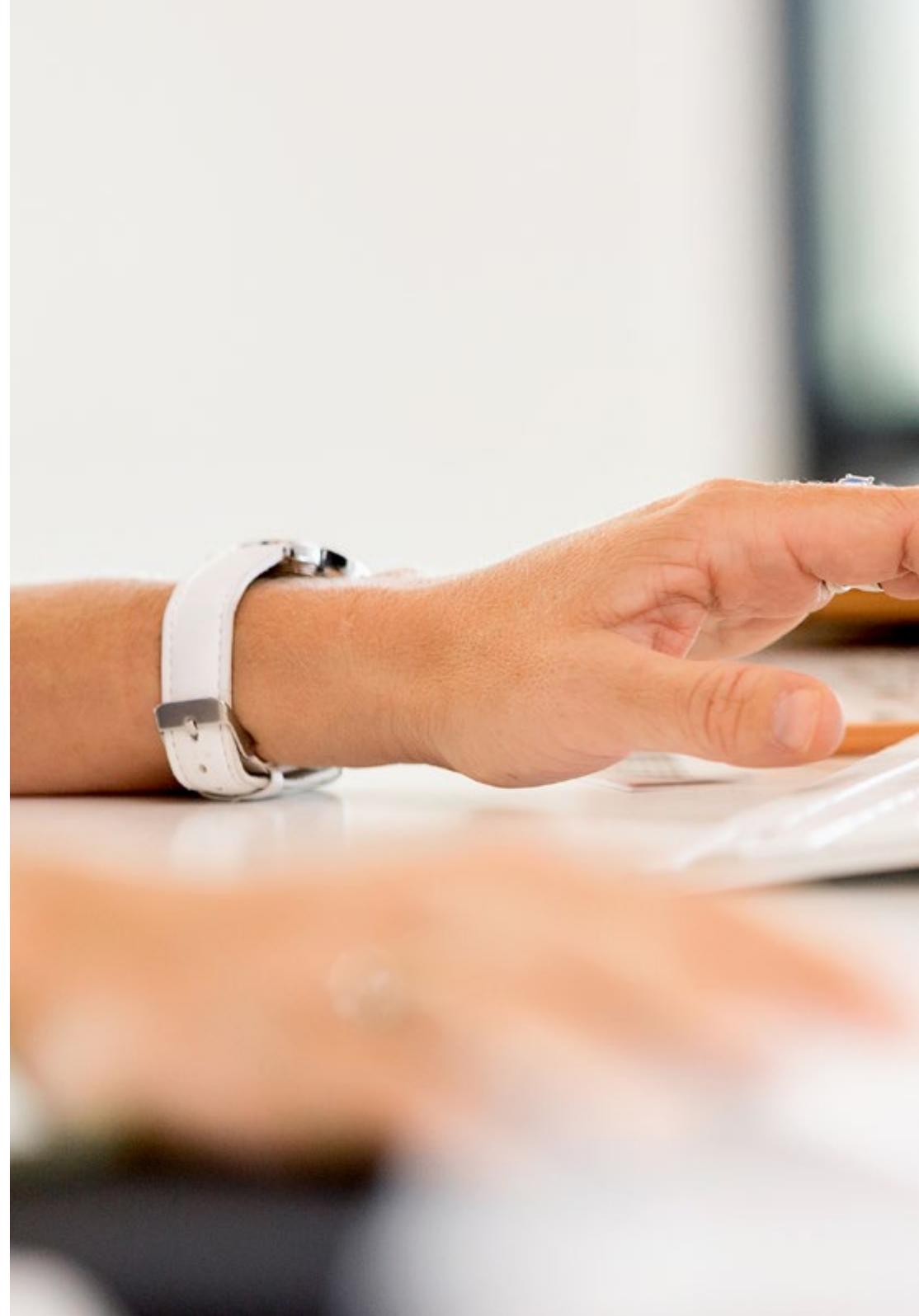
- ◆ Doble Grado en Derecho Administración y Dirección de Empresas
- ◆ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Ludwig Maximilians Universität
- ◆ Grado en Tecnologías y Servicios de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

D. González Serradilla, Miguel A.

- ♦ Juntero de Facultad de Ciencias de la Economía y la Empresa
- ♦ Delegado de la Titulación de Derecho en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Delegado de la Titulación de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Miembro del Consejo Nacional de Estudiantes de Derecho

D. Mateo Castro, Manuel

- ♦ Gestión de desarrollo de métricas para el análisis de resultados en Ospina Abogados
- ♦ Gestión de Facturación en FACE S.L.
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Business & Marketing School
- ♦ Experto en Dirección de Marketing Global por la Business & Marketing School





“

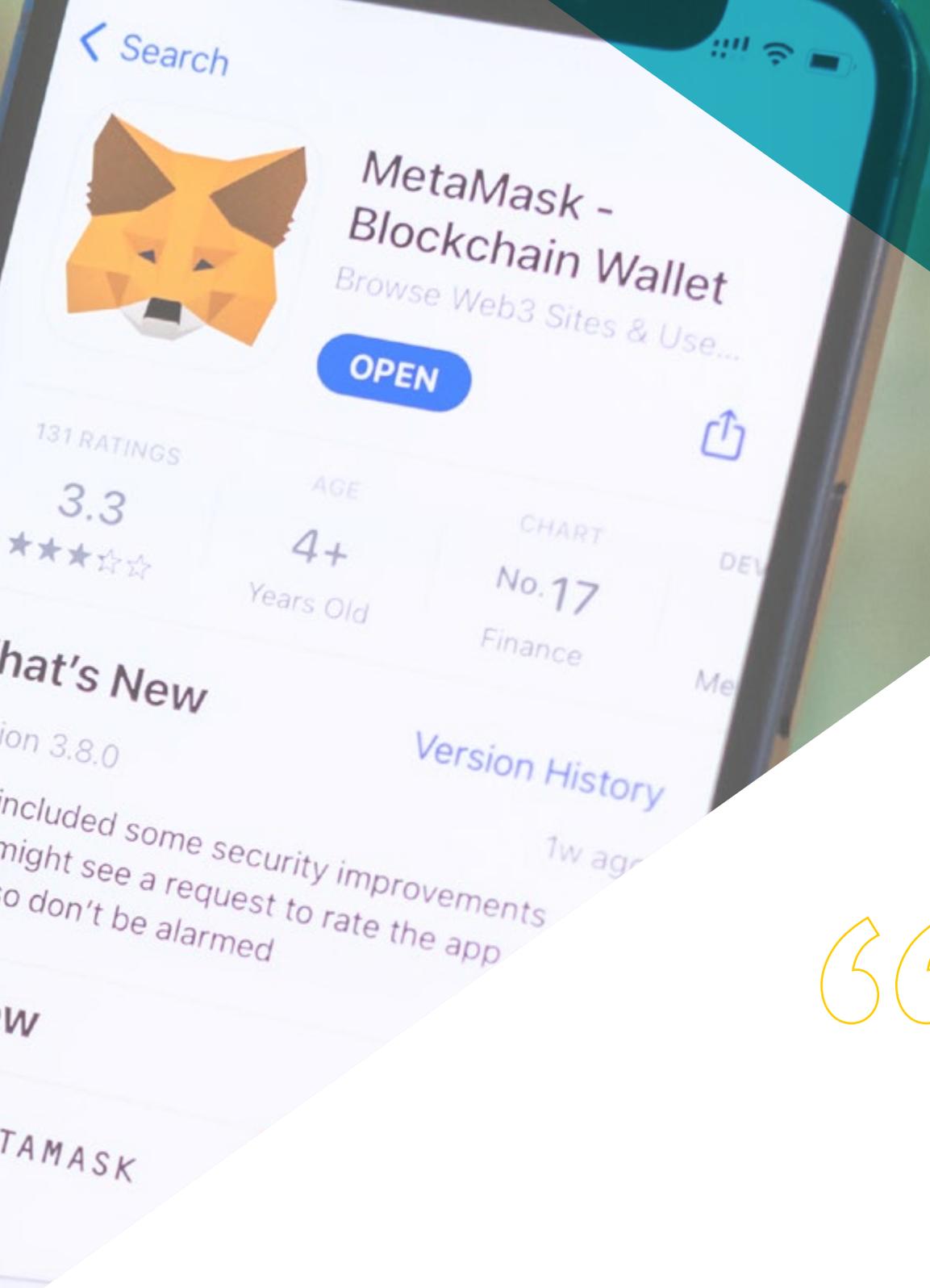
*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

05

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Máster Título Propio en Tokenización y NFTs abarca los conceptos requeridos para elaborar diversos trabajos informáticos en el mundo de la digitalización de bienes. De esta manera el profesional profundizará en temas como modelos de negocio Fintech, *Security Tokens* y herramientas contra las falsificaciones. Siguiendo este enfoque, el alumno tendrá las herramientas necesarias para ser un informático a la vanguardia con la Tokenización de propiedades, por medio de recursos multimedia innovadores que encontrará en la biblioteca virtual y a la cual podrá acceder desde cualquier dispositivo con acceso a la red.





“

Dejarás las largas horas de estudio y pasarás a adquirir un aprendizaje mucho más eficaz y sencillo gracias al sistema Relearning”

Módulo 1. Nuevos Modelos de Negocio Fintech

- 1.1. Modelos de Negocio Fintech
 - 1.1.1. Necesidades insatisfechas
 - 1.1.2. Expectativas de los clientes
 - 1.1.3. Distintos Modelos de Negocios en las Fintech: B2C, B2B
- 1.2. Aportación de valor de las Fintech
 - 1.2.1. Ahorro de tiempo
 - 1.2.2. Ahorro de costes
 - 1.2.3. Mejora de la experiencia de usuario
 - 1.2.4. Eliminación de las barreras de entrada
- 1.3. Cambios tecnológicos sobre los que se apoya el Fintech
 - 1.3.1. Big data & analítica avanzada
 - 1.3.2. IA
 - 1.3.3. Machine learning
 - 1.3.4. IOT
 - 1.3.5. Blockchain
- 1.4. Verticales en Fintech
 - 1.4.1. Inversión
 - 1.4.2. Divisas y criptodivisas
 - 1.4.3. Pagos
 - 1.4.4. Préstamos y financiación
 - 1.4.5. Banca
 - 1.4.6. Seguros
- 1.5. La Fintech como startup
 - 1.5.1. Cambio de paradigma
 - 1.5.2. Límites
 - 1.5.3. Crecimiento exponencial
- 1.6. Fases de las Fintech como startups
 - 1.6.1. Seed - MVP
 - 1.6.2. Early - Product Market Fit
 - 1.6.3. Crecimiento
 - 1.6.4. Expansión
 - 1.6.5. Exit

- 1.7. Diferenciación de las *startups*
 - 1.7.1. Confianza
 - 1.7.2. Regulación
 - 1.7.3. Coste de adquisición
- 1.8. Las Fintech en sus orígenes
 - 1.8.1. *Startup* vs DAO
 - 1.8.2. Incubadoras
 - 1.8.3. Spin-Offs
- 1.9. Financiación colectiva en las Fintech
 - 1.9.1. El concepto del Crowdfunding
 - 1.9.2. Equity Crowdfunding
 - 1.9.3. Crowdlending
 - 1.9.4. ICOs vs STOs
- 1.10. Statu quo del Fintech
 - 1.10.1. Retos
 - 1.10.2. Oportunidades
 - 1.10.3. Amenazas

Módulo 2. El Proceso de Tokenización de Activos

- 2.1. Tokenización de Activos
 - 2.1.1. La Tokenización de activos
 - 2.1.2. Paralelismos sobre las emisiones tradicionales
 - 2.1.3. Diferencias sobre las emisiones tradicionales
- 2.2. Proyectos Tokenizables
 - 2.2.1. Proyectos empresariales
 - 2.2.2. Gestión de la comunidad con tokens
 - 2.2.3. Tokens de activos únicos
- 2.3. Tokens a emitir: Rasgos principales
 - 2.3.1. *Security tokens* y las STO
 - 2.3.2. *Utility Tokens* y las UTO
 - 2.3.3. NFTs
 - 2.3.4. Diferencias de los Tokens con las Criptodivisas y las ICO

- 2.4. Ventajas de la Tokenización
 - 2.4.1. Democratización de la inversión
 - 2.4.2. Liquidez
 - 2.4.3. Seguridad
 - 2.4.4. Transparencia
 - 2.4.5. Autenticidad
 - 2.4.6. Gestión de tu comunidad
- 2.5. El proceso de Tokenización I: Conceptualización del proyecto
 - 2.5.1. El diseño del *White Paper*
 - 2.5.2. Redacción de un *White Paper*
 - 2.5.3. Contenido de un *White paper*
- 2.6. El proceso de Tokenización II: Colocación de los tokens
 - 2.6.1. Público objetivo
 - 2.6.2. Las presales
 - 2.6.3. La colocación directa
- 2.7. El proceso de Tokenización III: Asignación de los tokens
 - 2.7.1. Medios de pago
 - 2.7.2. Wallet fría
 - 2.7.3. Wallet mancomunada
- 2.8. El mercado secundario de tokens: Mercado bilateral
 - 2.8.1. Liquidez para el tokenista
 - 2.8.2. Negociación bilateral
 - 2.8.3. Ventajas e inconvenientes
- 2.9. El mercado secundario de tokens: Los exchanges
 - 2.9.1. Requisitos de entrada
 - 2.9.2. Características de la negociación del token en el exchange
 - 2.9.3. Ventajas e inconvenientes
- 2.10. La valoración de los tokens
 - 2.10.1. Valor de mercado
 - 2.10.2. Valor teórico
 - 2.10.3. Oportunidades de inversión

Módulo 3. Redes Blockchain Para La Tokenización De Activos

- 3.1. Redes Blockchain para Tokenización de Activos
 - 3.1.1. Blockchain para Tokenización
 - 3.1.2. Desarrollo de las redes Blockchain
 - 3.1.3. Tipos de Blockchain y sus características
- 3.2. Redes Blockchain. Características de Blockchain en la Tokenización de Activos
 - 3.2.1. Beneficios de las redes Blockchain
 - 3.2.2. Proyectos que las utilizan
 - 3.2.3. Costos y velocidades
- 3.3. Seguridad en redes Blockchain
 - 3.3.1. Vulnerabilidades comunes en redes Blockchain y su impacto en la Tokenización de activos
 - 3.3.2. Medidas de seguridad para su protección
 - 3.3.3. Casos de hackeos y fraudes en proyectos
- 3.4. Tokenización de activos
 - 3.4.1. Definición de la Tokenización y su conexión con la Blockchain
 - 3.4.2. Tipos de activos que se pueden tokenizar
 - 3.4.3. Ventajas y desventajas de la Tokenización de activos
- 3.5. Tipos de Tokens
 - 3.5.1. Tokens de seguridad
 - 3.5.2. Tokens de utilidad
 - 3.5.3. Tokens de activos
- 3.6. Características técnicas de los Tokens y estándares
 - 3.6.1. Tokens ERC20
 - 3.6.2. Tokens ERC721 (NFT's)
 - 3.6.3. Otros estándares (ERC1155, ERC721A, ERC4337)
- 3.7. Contratos inteligentes y Tokenización
 - 3.7.1. Contratos inteligentes. Smart contracts
 - 3.7.2. Ventajas y desventajas de los contratos inteligentes
 - 3.7.3. Casos de uso de contratos inteligentes en la Tokenización de activos

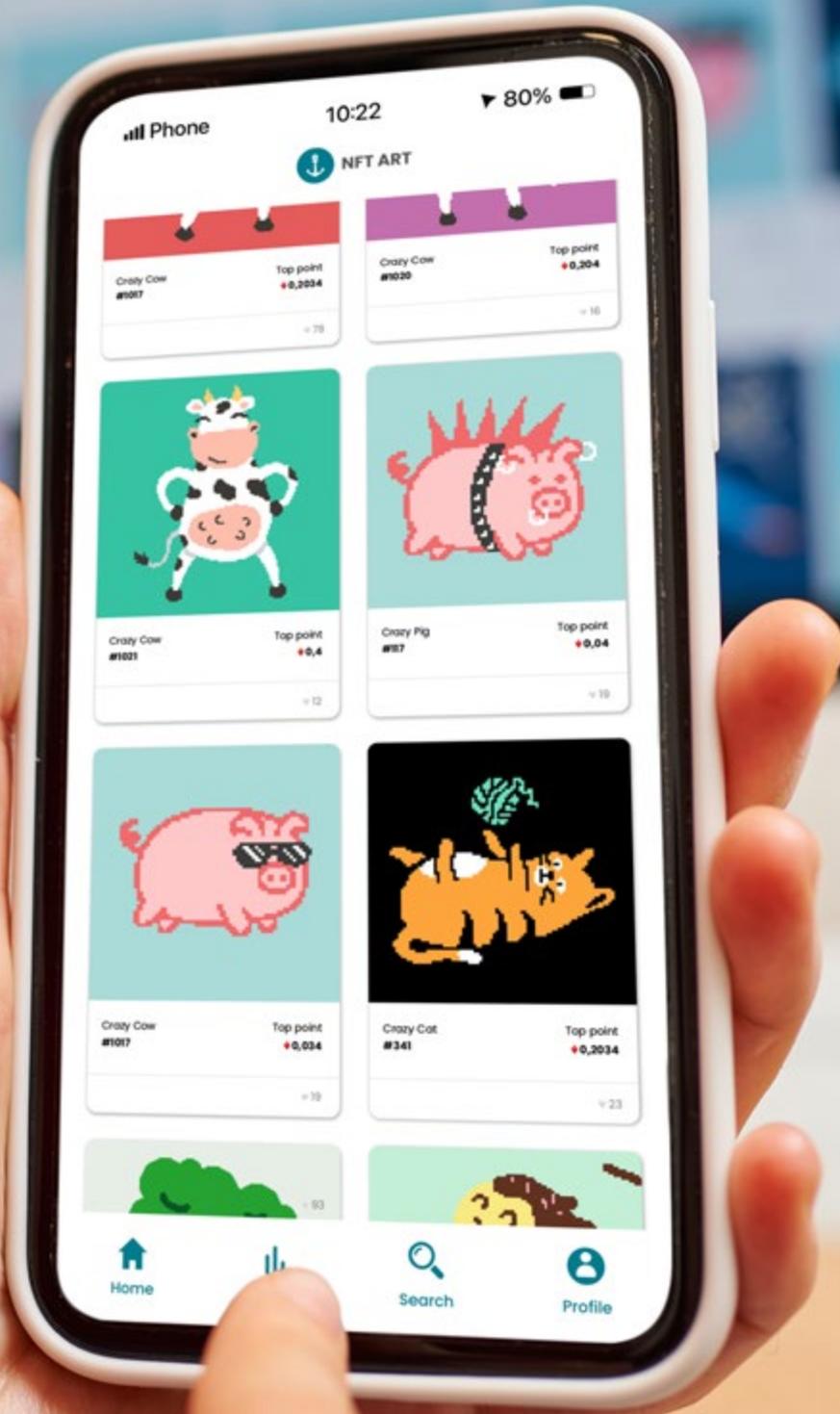
- 3.8. Bitcoin en la Tokenización
 - 3.8.1. Bitcoin en la Tokenización. Contextualización
 - 3.8.2. Posibilidades de Bitcoin en la Tokenización
 - 3.8.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización
- 3.9. Ethereum en la Tokenización
 - 3.9.1. Ethereum en la Tokenización. Contextualización
 - 3.9.2. Posibilidades de Ethereum en la Tokenización
 - 3.9.3. Ventajas y desventajas para la Tokenización
- 3.10. Funcionamiento de la EVM
 - 3.10.1. La Ethereum Virtual Machine
 - 3.10.2. Funcionamiento
 - 3.10.3. Seguridad y transparencia en la ejecución de contratos inteligentes
 - 3.10.4. Lenguajes de programación

Módulo 4. Medios de Pago en la Compraventa de Tokens

- 4.1. Compraventa de tokens
 - 4.1.1. Por qué comprar y vender tokens
 - 4.1.2. Adquisición de tokens
 - 4.1.3. Venta de tokens
- 4.2. Transferencias bancarias
 - 4.2.1. Ventajas y desventajas
 - 4.2.2. Proceso de pago
 - 4.2.3. Consideraciones de seguridad
- 4.3. Tarjetas de crédito y débito
 - 4.3.1. Ventajas y desventajas
 - 4.3.2. Proceso de pago
 - 4.3.3. Consideraciones de seguridad
- 4.4. Criptomonedas
 - 4.4.1. Ventajas y desventajas
 - 4.4.2. Proceso de pago
 - 4.4.3. Consideraciones de seguridad



- 4.5. Elección de un medio de pago. Factores a considerar
 - 4.5.1. Velocidad de transacción
 - 4.5.2. Costos asociados
 - 4.5.3. Seguridad
 - 4.5.4. Disponibilidad
- 4.6. Pasarelas de pago
 - 4.6.1. La Pasarela de pago
 - 4.6.2. Funcionamiento de las pasarelas de pago
 - 4.6.3. Elección de una pasarela de pago
- 4.7. Transacciones de compraventa de tokens
 - 4.7.1. Proceso de compra de tokens
 - 4.7.2. Proceso de venta de tokens
 - 4.7.3. Consideraciones legales y fiscales
- 4.8. Plataformas de compraventa de tokens (Exchanges)
 - 4.8.1. Plataformas de Compraventa de Tokens
 - 4.8.2. Ventajas y desventajas de utilizar plataformas
 - 4.8.3. Ejemplos de plataformas populares
- 4.9. AML (Anti Money Laundering)
 - 4.9.1. Normativa y regulaciones
 - 4.9.2. Procedimientos y requisitos
 - 4.9.3. Debilidades de la normativa AML
- 4.10. Compraventa de tokens exitosa. Factores clave
 - 4.10.1. Investigación y elección de la plataforma adecuada
 - 4.10.1. Verificación de la autenticidad del vendedor/comprador (KYC)
 - 4.10.1. Realización de transacciones seguras



Módulo 5. Security Tokens

- 5.1. *Security Tokens*
 - 5.1.1. Concepto de activo financiero
 - 5.1.2. Mercados financieros
 - 5.1.3. Ventajas de la Tokenización
- 5.2. *Security Tokens de equity o "criptoacciones"*
 - 5.2.1. Qué es una Acción
 - 5.2.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 5.3. *Security Tokens de deuda o "criptobonos"*
 - 5.3.1. Concepto de deuda
 - 5.3.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 5.4. *Security Tokens de fondos de inversión*
 - 5.4.1. El contrato en cuenta partícipe y sus intervinientes
 - 5.4.2. Ventajas de la Tokenización
 - 5.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 5.5. El *White Paper* de un *Security Token*
 - 5.5.1. Identificación del emisor
 - 5.5.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
 - 5.5.3. El tokenomics de la emisión
- 5.6. Contratos base de la Tokenización
 - 5.6.1. El acta notarial de una empresa y el pacto de socios
 - 5.6.2. Contratos de préstamos. Tipos
 - 5.6.3. Características del contrato en cuenta partícipe
- 5.7. Las STO (*Security Token Offerings*)
 - 5.7.1. Descripción general del proceso
 - 5.7.2. El proyecto
 - 5.7.3. La campaña de comunicación
 - 5.7.4. La Presale
 - 5.7.5. Pago y adjudicación de tokens

- 5.8. Ejemplo de STO de deuda
 - 5.8.1. Objeto de la emisión
 - 5.8.2. Tokenomics
 - 5.8.3. Proceso de colocación
- 5.9. Ejemplo de STO de un contrato en cuenta partícipe
 - 5.9.1. Objeto de la emisión
 - 5.9.2. Tokenomics
 - 5.9.3. Proceso de colocación
- 5.10. Normativa Internacional aplicable a los *Security Tokens*
 - 5.10.1. Entidades que se encargan de la supervisión del mercado (las SEC)
 - 5.10.2. Directivas de protección al inversor
 - 5.10.3. Entidades que participan en la emisión del token

Módulo 6. Utility Tokens

- 6.1. *Utility Tokens*
 - 6.1.1. La gestión del cliente
 - 6.1.2. Diferencias con respecto a un *Security Token*
 - 6.1.3. Creación de valor para el tokenista
- 6.2. *Utility Tokens* como medio de pago
 - 6.2.1. Los pagos online
 - 6.2.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.2.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.3. *Utility Token* como instrumento de marketing
 - 6.3.1. El vínculo del cliente
 - 6.3.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.3.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.4. Los tokens de gobernanza
 - 6.4.1. Las DAO
 - 6.4.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.4.3. Derechos y obligaciones del tokenista
- 6.5. Los fan tokens
 - 6.5.1. El fenómeno fan
 - 6.5.2. Ventajas de la Tokenización
 - 6.5.3. Derechos y obligaciones del tokenista

- 6.6. El *White Paper* de un Utility token
 - 6.6.1. Identificación del emisor
 - 6.6.2. Clausulado y descarga de responsabilidad
 - 6.6.3. El tokenomics de la emisión
- 6.7. Las UTO
 - 6.7.1. Descripción general del proceso
 - 6.7.2. El proyecto
 - 6.7.3. La campaña de comunicación
 - 6.7.4. La Presale
 - 6.7.5. Pago y adjudicación de tokens
- 6.8. Ejemplo de UTO de un token como medio de pago
 - 6.8.1. Objeto de la emisión
 - 6.8.2. Tokenomics
 - 6.8.3. Proceso de colocación
- 6.9. Ejemplo de UTO de Fan Token
 - 6.9.1. Objeto de la emisión
 - 6.9.2. Tokenomics
 - 6.9.3. Proceso de colocación
- 6.10. Normativa aplicable a los Utility Tokens
 - 6.10.1. La protección del consumidor
 - 6.10.2. Directivas de Protección al Consumidor
 - 6.10.3. Organismos Supervisores

Módulo 7. NFTs de Arte y Artículos de Colección

- 7.1. Los NFTs
 - 7.1.1. Los NFTs
 - 7.1.2. Características clave
 - 7.1.3. Ejemplos de NFTs populares
- 7.2. Los NFTs y el mundo del arte
 - 7.2.1. Cambios en la industria del arte
 - 7.2.2. Ejemplos de NFTs de arte y su valor en el mercado
 - 7.2.3. Impacto de los NFTs en los artistas

- 7.3. NFTs como artículos de colección
 - 7.3.1. Los NFTs como artículos de colección
 - 7.3.2. Ejemplos de NFTs de colección populares y su valor en el mercado
 - 7.3.3. NFTs y su potencial para expandir el mercado de colecciones
- 7.4. El impacto social de los NFTs
 - 7.4.1. Beneficios sociales de los NFTs
 - 7.4.2. NFTs para la creación de comunidades
 - 7.4.3. Oportunidades de los NFTs ofrecer para el mundo del arte y la cultura
- 7.5. Ventajas y desventajas de los NFTs
 - 7.5.1. El fin de las falsificaciones
 - 7.5.2. Vulnerabilidades en la seguridad de los NFTs
 - 7.5.3. Los NFTs y su impacto en el medio ambiente
- 7.6. Tecnología detrás de los NFTs
 - 7.6.1. Blockchain y su papel en la creación de NFTs
 - 7.6.2. Smart contracts y su uso en la creación de NFTs
 - 7.6.3. Creación y verificación de NFTs
- 7.7. La Creación de NFTs y las "royalties"
 - 7.7.1. Derechos de autor
 - 7.7.2. Control del mercado secundario
 - 7.7.3. Transparencia y el seguimiento
- 7.8. Mercado de NFTs
 - 7.8.1. Plataformas de mercado
 - 7.8.2. Proceso de compra
 - 7.8.3. Valor y demanda
- 7.9. NFTs en distintas industrias
 - 7.9.1. NFTs en la industria de la música
 - 7.9.2. NFTs en la industria de los deportes
 - 7.9.3. NFTs en la industria de los videojuegos
- 7.10. El futuro de los NFTs
 - 7.10.1. Tendencias en el mercado de NFTs
 - 7.10.2. Cambios en un futuro cercano
 - 7.10.3. El impacto de los NFTs en la economía global

Módulo 8. Certificación de autenticidad con NFTs

- 8.1. Concepto de NFT para artículos de lujo
 - 8.1.1. Objetivos y necesidades del sector del Lujo
 - 8.1.2. Estructura de los NFT
 - 8.1.3. Redes compatibles con los NFT
- 8.2. Dimensión del mercado de las falsificaciones
 - 8.2.1. Mercado secundario y paralelo
 - 8.2.2. Otras herramientas contra las falsificaciones
 - 8.2.3. Dimensión del mercado y pérdidas producidas para las marcas
- 8.3. NFT como garante de autenticidad ante falsificaciones
 - 8.3.1. NFT: Única solución totalmente infalsificable
 - 8.3.2. Integración de los NFT en las cadenas de certificación de los productos
 - 8.3.3. Comprobación de garantías de autenticidad
- 8.4. Eliminación de ventas dobles con NFT
 - 8.4.1. Problema de doble venta en el sector digital
 - 8.4.2. Soluciones que aporta la tecnología Blockchain
 - 8.4.3. Modificaciones de los Smart contract para garantizar que no se puedan hacer ventas dobles
- 8.5. Proceso de compraventa con NFTs
 - 8.5.1. Mercados para NFT's de autenticidad
 - 8.5.2. Plataformas independientes
 - 8.5.3. Wallets para la gestión de NFT
- 8.6. La trazabilidad del artículo
 - 8.6.1. La trazabilidad del Producto
 - 8.6.2. Opciones de las cadenas de bloques para trazabilidad
 - 8.6.3. Productos de trazabilidad en blockchain
- 8.7. Valoración del NFT
 - 8.7.1. Tokenomics de los NFT de autenticidad
 - 8.7.2. Valor de los NFT
 - 8.7.3. Valor residual de los NFT en productos consumibles
- 8.8. Caso de uso 1. Relojes
 - 8.8.1. Necesidades del cliente
 - 8.8.2. Residencia del valor del producto
 - 8.8.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT

- 8.9. Caso de uso 2. Botellas de vino
 - 8.9.1. Necesidades del cliente
 - 8.9.2. Residencia del valor del producto
 - 8.9.3. Ventajas del cliente con el uso de los NFT
- 8.10. Otros posibles casos de uso
 - 8.10.1. Aplicación de los certificados en otros sectores
 - 8.10.2. NFT como certificado en la gestión de accesos
 - 8.10.3. NFT como certificado de créditos de carbono

Módulo 9. Los NFTs en el Metaverso, las DAO y nuevas tendencias

- 9.1. NFTs en el Metaverso
 - 9.1.1. Concepto de Metaverso. Características
 - 9.1.2. Importancia de los NFTs en el Metaverso
 - 9.1.3. Ejemplos de Metaversos existentes
- 9.2. Uso de NFTs en el Metaverso
 - 9.2.1. Creación y venta de objetos virtuales únicos
 - 9.2.2. Experiencias de juego y entretenimiento inmersivas
 - 9.2.3. Posibilidades de inversión en el Metaverso a través de NFTs
- 9.3. Impacto económico de los NFTs en el Metaverso
 - 9.3.1. Crecimiento de la industria de NFTs en el Metaverso
 - 9.3.2. Beneficios para los creadores y propietarios de NFTs
 - 9.3.3. Potencial de los NFTs para revolucionar la economía digital
- 9.4. Las DAOs
 - 9.4.1. Definición y características de una DAO
 - 9.4.2. Funcionamiento de una DAO
 - 9.4.3. Diferencias entre una DAO y las empresas tradicionales
- 9.5. Ejemplos de DAOs
 - 9.5.1. Ejemplos exitosos de DAOs en la industria cripto
 - 9.5.2. DAOs para la financiación de proyectos
 - 9.5.3. DAOs para la gobernanza de comunidades digitales
- 9.6. Ventajas y desventajas de las DAOs
 - 9.6.1. Ventajas de las DAOs en comparación con las empresas tradicionales
 - 9.6.2. Desventajas y riesgos asociados a las DAOs
 - 9.6.3. Consideraciones legales y regulatorias para las DAOs

- 9.7. DAOs y su relación con los NFTs
 - 9.7.1. Beneficios y desafíos de la integración de NFTs en las DAOs
 - 9.7.2. Uso de los NFTs en las DAOs
 - 9.7.3. Ejemplos de DAOs que utilizan NFTs en su modelo de negocio
- 9.8. La tendencia a la descentralización - Web 3.0
 - 9.8.1. Concepto de Web3
 - 9.8.2. Diferencias entre Web3 y Web2
 - 9.8.3. Ventajas de la descentralización en el mundo digital
- 9.9. Tendencias en las finanzas descentralizadas – DeFi
 - 9.9.1. Definición de DeFi
 - 9.9.2. Beneficios de DeFi frente a las finanzas tradicionales
 - 9.9.3. Desafíos y riesgos asociados a DeFi
- 9.10. Nuevas tendencias con NFTs
 - 9.10.1. La Tokenización de bienes físicos y su relación con los NFTs
 - 9.10.2. El uso de los NFTs en la creación de identidades digitales y su impacto en la privacidad
 - 9.10.3. NFTs en sectores como la educación, la salud y el medio ambiente

Módulo 10. Fiscalidad de los tokens

- 10.1. Los impuestos indirectos
 - 10.1.1. los impuestos indirectos. Características
 - 10.1.2. Tipos y ejemplos de impuestos indirectos
 - 10.1.3. Impuestos indirectos aplicados tokens
- 10.2. Fiscalidad de la compra de un Token (VAT)
 - 10.2.1. Aplicación de los impuestos indirectos en los distintos tipos de tokens
 - 10.2.2. Tipos, liquidaciones y plazos de presentación de los mismos
 - 10.2.3. Métodos de control por parte de la administración
- 10.3. Los impuestos directos. Características Relevantes
 - 10.3.1. Los impuestos directos
 - 10.3.2. Tipos y ejemplos de impuestos directos
 - 10.3.3. Impuestos sobre la Renta

- 10.4. Impuestos sobre el Patrimonio
 - 10.4.1. Concepto del Impuesto
 - 10.4.2. Activos sobre los que se aplica el Impuesto sobre el Patrimonio
 - 10.4.3. Países de Aplicación
- 10.5. Otros Impuestos Directos
 - 10.5.1. Características
 - 10.5.2. Ejemplos de estos Impuestos Directos
 - 10.5.3. Países de aplicación
- 10.6. Fiscalidad de la venta de un token. Renta
 - 10.6.1. Aplicación de los impuestos directos en los distintos tipos de tokens
 - 10.6.2. Distintos tipos de rendimiento de los tokens
 - 10.6.3. Renta
 - 10.6.4. Distintos Impuestos sobre el Patrimonio a nivel global
 - 10.6.5. Otros
- 10.7. Otros Impuestos a aplicar
 - 10.7.1. Las declaraciones informativas
 - 10.7.2. Ejemplos, plazos e información en declaraciones informativas
 - 10.7.3. Otras cuestiones tributarias
- 10.8. La fiscalidad internacional
 - 10.8.1. La fiscalidad Internacional. Principios
 - 10.8.2. Unión europea (MICA)
 - 10.8.3. Análisis de distintas regulaciones para una misma operación
- 10.9. Los Paraísos Fiscales
 - 10.9.1. Características y tipos
 - 10.9.2. Prevención y control de los paraísos fiscales
 - 10.9.3. Influencia en los criptoactivos
- 10.10. Planificación fiscal
 - 10.10.1. Planificación fiscal. Concepto
 - 10.10.2. Planificación fiscal personas físicas y empresas
 - 10.10.3. Fiscalidad internacional para criptoactivos (CBDCs). Evolución y tendencias

0?

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



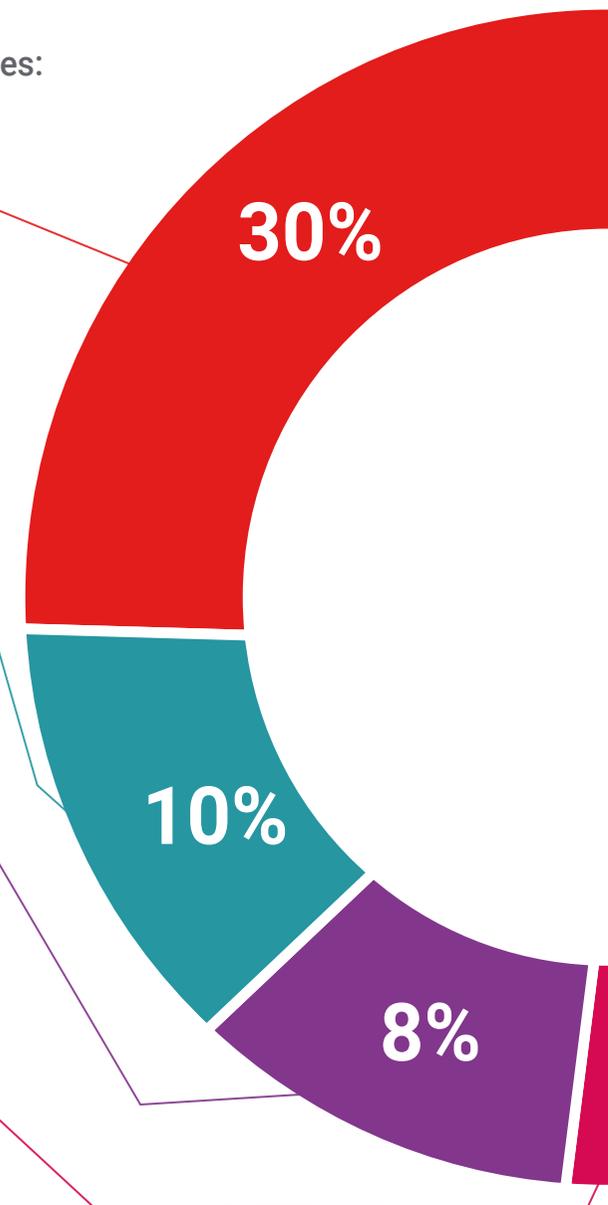
Prácticas de habilidades y competencias

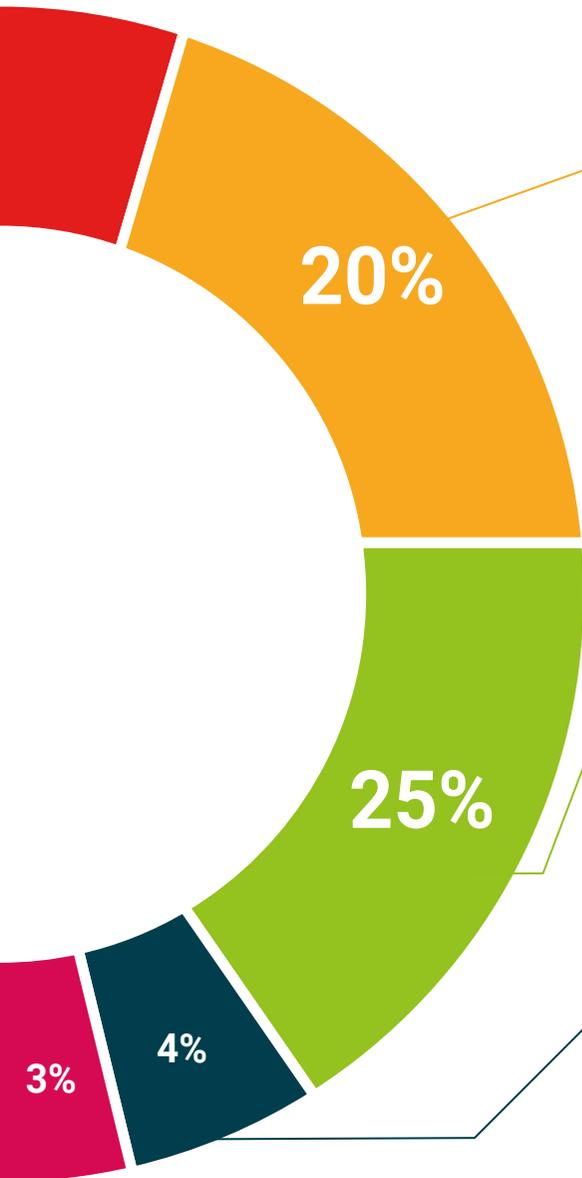
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Titulación

El Máster Título Propio en Tokenización y NFTs garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

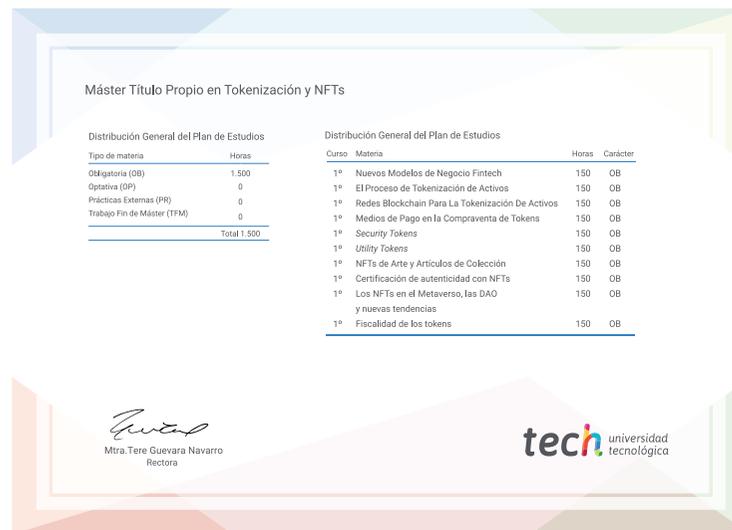
El programa del **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Tokenización y NFTs**

N.º Horas: **1.500 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Tokenización y NFTs

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Tokenización y NFTs

