

# Licenciatura Oficial Universitaria Diseño Multimedia y Artes Digitales

Nº de RVOE: 20210884

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



TECH es miembro de:



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20210884

## Licenciatura Oficial Universitaria Diseño Multimedia y Artes Digitales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: [www.techtitute.com/mx/informatica/licenciatura-universitaria/licenciatura-universitaria-diseño-multimedia-artes-digitales](http://www.techtitute.com/mx/informatica/licenciatura-universitaria/licenciatura-universitaria-diseño-multimedia-artes-digitales)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 40

05

Objetivos docentes

---

pág. 46

06

Salidas profesionales

---

pág. 54

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 58

08

Máster Título Propio gratuito

---

pág. 62

09

Metodología de estudio

---

pág. 66

10

Titulación

---

pág. 76

11

Reconocimiento en USA

---

pág. 80

12

Homologación del título

---

pág. 84

13

Requisitos de acceso

---

pág. 88

14

Proceso de admisión

---

pág. 92

# 01

## Presentación del programa

El Diseño Multimedia y las Artes Digitales son un campo innovador que abarcan la creación y gestión de contenidos digitales visuales, interactivos y audiovisuales. Según un reciente informe elaborado por una prestigiosa consultora, los diseñadores gráficos se encuentran entre los profesionales más demandados en la industria tecnológica, con amplias proyecciones de crecimiento. En este marco, TECH lanza una revolucionaria titulación universitaria que combina creatividad, tecnología y comunicación visual. De este modo, los egresados adquirirán competencias avanzadas para crear soluciones innovadoras en diversos campos. Todo ello en una flexible metodología 100% online, que brinda a los alumnos la posibilidad de planificar individualmente tanto sus horarios como ritmo de estudio. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Bachelor of Arts.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”*

El Diseño Multimedia y las Artes Digitales han emergido como campos esenciales en la creación y consumo de contenido visual, interactivo y tecnológico en la sociedad contemporánea. A medida que la tecnología avanza y las herramientas digitales se sofisticaron, las disciplinas del diseño multimedia y las artes digitales han transformado las industrias creativas, ofreciendo nuevas oportunidades para diseñadores, artistas y desarrolladores. Estas áreas combinan una variedad de habilidades y conocimientos, desde la creación de gráficos y animaciones, hasta la programación de experiencias interactivas en plataformas digitales.

Esta Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales ofrecerá una capacitación innovadora y multidisciplinaria que combina aspectos creativos, tecnológicos y estratégicos del Diseño digital. El programa está orientado a dotar a los participantes con las herramientas necesarias para crear soluciones visuales interactivas que impacten en sectores como la publicidad, el entretenimiento, la educación y la tecnología. A través de un enfoque práctico, los alumnos desarrollarán habilidades en la creación de contenido visual, animaciones 3D, desarrollo web, edición de video, diseño gráfico y la producción de proyectos multimedia.

Este programa universitario cuenta con el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), lo que asegura la validez oficial del título en México. Gracias a esta acreditación, los egresados podrán acceder a un amplio abanico de oportunidades profesionales y podrán optar por continuar con estudios de posgrado, ampliando así sus perspectivas de desarrollo en el ámbito académico y laboral.

La modalidad 100% online se distingue por su enfoque flexible y adaptado a las necesidades actuales del alumnado. En este programa, la metodología *Relearning* juega un papel fundamental, ya que permite a los participantes aprender a través de la repetición y la aplicación práctica de los contenidos, promoviendo un aprendizaje más efectivo y profundo.





“

*Generarás ideas innovadoras en el campo de las Artes Digitales, utilizando los principios del Diseño para crear experiencias atractivas y funcionales”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

“

*Estudia en la mayor universidad digital  
del mundo y asegura tu éxito profesional.  
El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



# 03

## Plan de estudios

El plan de estudios de esta Licenciatura Oficial Universitaria brindará una capacitación integral y vanguardista en el ámbito digital, combinando creatividad y tecnología. A lo largo del programa, los alumnos adquirirán una sólida base teórica y práctica que les permitirá dominar herramientas y técnicas avanzadas en diseño, animación, modelado 3D, producción multimedia y artes digitales. El temario abarca tanto los aspectos artísticos y estéticos del diseño digital, como las aplicaciones tecnológicas necesarias para materializar ideas y conceptos innovadores.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*





“

*Profundizarás en las técnicas más efectivas para crear animaciones y efectos visuales”*

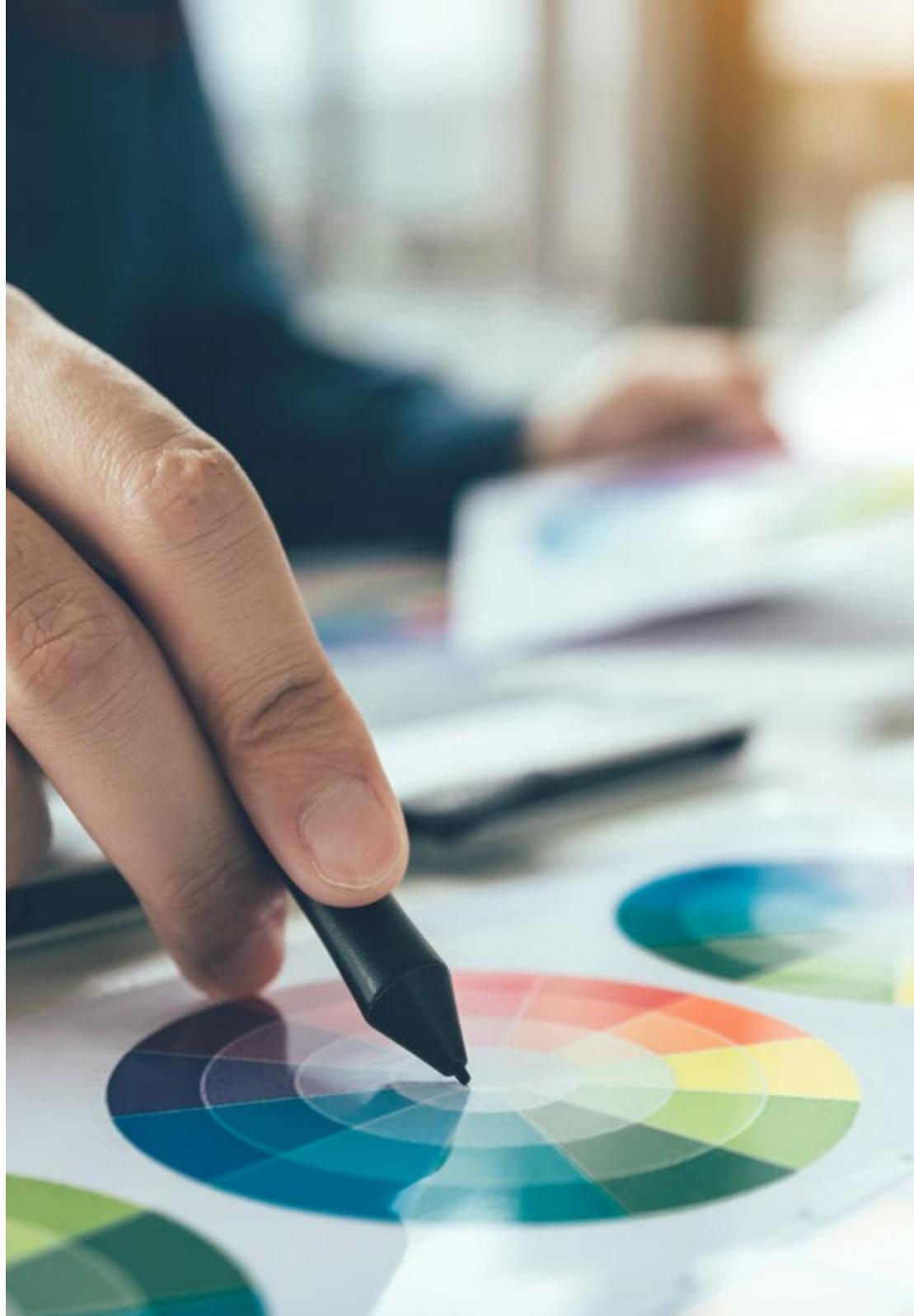
Este programa integra una amplia variedad de recursos multimedia y académicos que enriquecen el proceso de aprendizaje y permiten a los alumnos desarrollar habilidades clave en el Diseño Digital. A través de una plataforma digital de última generación, los participantes tendrán acceso a bibliografía actualizada, lecturas especializadas y materiales interactivos. Estos recursos facilitan la comprensión de conceptos avanzados, apoyando a los profesionales en su preparación tanto teórica, como práctica, sin importar su ubicación geográfica, gracias a la modalidad 100% online.

“

*Adquirirás conocimientos técnicos y desarrollarás una comprensión profunda sobre la creatividad Digital y sus aplicaciones en el mundo actual”*

### Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Licenciatura Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Licenciatura con RVOE, el alumnado dispondrá de 40 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 3 años y 4 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	Historia del diseño	<b>Asignatura 21</b>	Usabilidad en sistemas de información e interfaces
<b>Asignatura 2</b>	Dibujo para el diseño	<b>Asignatura 22</b>	Imagen corporativa
<b>Asignatura 3</b>	Fundamentos de programación	<b>Asignatura 23</b>	Animación 2D
<b>Asignatura 4</b>	Fundamentos del diseño	<b>Asignatura 24</b>	Diseño para televisión
<b>Asignatura 5</b>	Cultura audiovisual	<b>Asignatura 25</b>	Proyectos de animación
<b>Asignatura 6</b>	Historia del arte contemporáneo	<b>Asignatura 26</b>	Sistemas interactivos
<b>Asignatura 7</b>	Introducción al color	<b>Asignatura 27</b>	Diseño web
<b>Asignatura 8</b>	Introducción a la forma	<b>Asignatura 28</b>	Diseño de nuevos medios
<b>Asignatura 9</b>	Diseño generativo	<b>Asignatura 29</b>	Diseño 3D
<b>Asignatura 10</b>	Fundamentos de creatividad	<b>Asignatura 30</b>	Ilustración
<b>Asignatura 11</b>	Lenguaje audiovisual	<b>Asignatura 31</b>	Creación de portafolio
<b>Asignatura 12</b>	Imagen	<b>Asignatura 32</b>	Proyectos de nuevos medios
<b>Asignatura 13</b>	Gráficos	<b>Asignatura 33</b>	Proyectos de medios sociales
<b>Asignatura 14</b>	Diseño editorial	<b>Asignatura 34</b>	Fotografía digital
<b>Asignatura 15</b>	Proyectos de imagen	<b>Asignatura 35</b>	Tipografía
<b>Asignatura 16</b>	Metodología de diseño	<b>Asignatura 36</b>	Ética, legislación y deontología profesional
<b>Asignatura 17</b>	Imagen en movimiento	<b>Asignatura 37</b>	Diseño de producto
<b>Asignatura 18</b>	Gráficos en movimiento	<b>Asignatura 38</b>	Habilidades directivas
<b>Asignatura 19</b>	Diseño gráfico	<b>Asignatura 39</b>	Maquetación
<b>Asignatura 20</b>	Proyectos de imagen en movimiento	<b>Asignatura 40</b>	Arte final

Así, los contenidos académicos de estas asignaturas abarcan también los siguientes temas y subtemas:

## Asignatura 1

### Historia del diseño

#### 1.1. ¿Para qué sirve saber de historia?

- 1.1.1. Valorando la historia
- 1.1.2. Anticiparse al futuro
- 1.1.3. El pasado nos hace libres
- 1.1.4. Conclusiones

#### 1.2. Considerando la historia del diseño como disciplina

- 1.2.1. ¿Cómo hacemos historia de la historia?
- 1.2.2. Antecedentes considerados
- 1.2.3. El desarrollo de la disciplina: 70, 80 y 90
- 1.2.4. El objeto de estudio de la historia del diseño
- 1.2.5. Tendencias y líneas de investigación

#### 1.3. Revolución Industrial y otras corrientes

- 1.3.1. Consecuencias de la revolución industrial en el diseño
- 1.3.2. La influencia oriental
- 1.3.3. Arte y manualidades. William Morris
- 1.3.4. Esteticismo
- 1.3.5. Corriente artística art nouveau

#### 1.4. Recorrido histórico I

- 1.4.1. Sesión vienesa
- 1.4.2. La asociación Deutscher Werkbund
- 1.4.3. El Constructivismo ruso
- 1.4.4. El movimiento De Stijl y el neoplasticismo

#### 1.5. La Bauhaus

- 1.5.1. ¿Qué es la Bauhaus?
- 1.5.2. Primera etapa
- 1.5.3. Segunda etapa
- 1.5.4. Tercera etapa
- 1.5.5. Principios básicos
- 1.5.6. Influencias

#### 1.6. Recorrido histórico II

- 1.6.1. Movimiento art déco
- 1.6.2. Estilo internacional
- 1.6.3. Diseño de posguerra
- 1.6.4. La Escuela de Ulm
- 1.6.5. La Escuela Suiza

#### 1.7. Lo funcional y lo funcionalista

- 1.7.1. La mirada funcionalista
- 1.7.2. Lo bello y lo práctico
- 1.7.3. Las analogías del funcionalismo
- 1.7.4. El funcionalismo como estilo

#### 1.8. Recorrido histórico III

- 1.8.1. La escuela de Nueva York
- 1.8.2. Aerodinamismo americano
- 1.8.3. Diseño escandinavo
- 1.8.4. Diseño democrático

#### 1.9. Otras tendencias

- 1.9.1. El pop
- 1.9.2. Alta tecnología (high tech)
- 1.9.3. Minimal
- 1.9.4. Estilo artístico kitsch

#### 1.10. La era digital

- 1.10.1. La revolución de la información
- 1.10.2. El diseño asistido por ordenador
- 1.10.3. Biodiseño, neobiomorfismo, diseño eco amigable
- 1.10.4. La imagen digital y las nuevas tipografías

## Asignatura 2

### Dibujo para el diseño

#### 2.1. Introducción al dibujo

- 2.1.1. Definición del concepto
- 2.1.2. Posibilidades técnicas
- 2.1.3. La importancia del dibujo analógico
- 2.1.4. El dibujo a lo largo de la historia

#### 2.2. Materiales I: Técnicas secas

- 2.2.1. Papeles adecuados
- 2.2.2. Carboncillo
- 2.2.3. Sanguina y conté
- 2.2.4. Grafito
- 2.2.5. Lápices de colores
- 2.2.6. Rotuladores y bolígrafos
- 2.2.7. Pastel

#### 2.3. Materiales II: Técnicas húmedas

- 2.3.1. Papeles adecuados
- 2.3.2. Témperas
- 2.3.3. Tinta china
- 2.3.4. Acuarela

#### 2.4. Análisis al natural

- 2.4.1. El dibujo a mano alzada
- 2.4.2. La línea y el punto
- 2.4.3. La mancha
- 2.4.4. Caso práctico: Soltar la mano
- 2.4.5. Encaje: proporción y escala

#### 2.5. Técnicas de dibujo manual

- 2.5.1. Rayado transversal
- 2.5.2. Técnica del sombreado
- 2.5.3. Relación con formas geométricas
- 2.5.4. El uso de la fantasía

#### 2.6. El dibujo técnico

- 2.6.1. Normalización
- 2.6.2. Sistema diédrico
- 2.6.3. Perspectiva isométrica
- 2.6.4. Perspectiva caballera
- 2.6.5. Perspectiva cónica

#### 2.7. La luz como moduladora del volumen

- 2.7.1. Dirección de la luz y proyección de sombras
- 2.7.2. El claroscuro
- 2.7.3. Escala de grises. La intensidad del trazo
- 2.7.4. Ejercicios de aplicación

#### 2.8. El dibujo en los medios digitales

- 2.8.1. De lo analógico a lo digital
- 2.8.2. La tableta gráfica
- 2.8.3. El ipad: aplicación Procreate
- 2.8.4. Dibujo 3D: Software de diseño Sketchup

**2.9. Tipos de dibujos según su temática**

- 2.9.1. Los grandes s: Bodegón, retrato, desnudo, paisaje y escena de género
- 2.9.2. Formas artificiales
- 2.9.3. Formas naturales
- 2.9.4. El ser humano

**2.10. De la idea al papel**

- 2.10.1. Caso práctico I: ¿Qué veo?
- 2.10.2. Caso práctico II: ¿Cómo me siento?
- 2.10.3. Caso práctico III: Dibujo técnico en el software de diseño Sketchup
- 2.10.4. Caso práctico IV: Elección temática

**Asignatura 3****Fundamentos de programación****3.1. Introducción a la programación**

- 3.1.1. Estructura básica de un ordenador
- 3.1.2. Software
- 3.1.3. Lenguajes de programación
- 3.1.4. Ciclo de vida de una aplicación informática

**3.2. Diseño de algoritmos**

- 3.2.1. La resolución de problemas
- 3.2.2. Técnicas descriptivas
- 3.2.3. Elementos y estructura de un algoritmo

**3.3. Elementos de un programa**

- 3.3.1. Origen y características del lenguaje C++
- 3.3.2. El entorno de desarrollo
- 3.3.3. Concepto de programa
- 3.3.4. Tipos de datos fundamentales
- 3.3.5. Operadores
- 3.3.6. Expresiones
- 3.3.7. Sentencias
- 3.3.8. Entrada y salida de datos

**3.4. Sentencias de control**

- 3.4.1. Sentencias
- 3.4.2. Bifurcaciones
- 3.4.3. Ciclos o Bucles

**3.5. Abstracción y modularidad: funciones**

- 3.5.1. Diseño modular
- 3.5.2. Concepto de función y utilidad
- 3.5.3. Definición de una función
- 3.5.4. Flujo de ejecución en la llamada de una función
- 3.5.5. Prototipo de una función
- 3.5.6. Devolución de resultados
- 3.5.7. Llamada a una función: parámetros
- 3.5.8. Paso de parámetros por referencia y por valor
- 3.5.9. Ámbito identificador

**3.6. Estructuras de datos estáticas**

- 3.6.1. Matrices
- 3.6.2. Matrices. Poliedros
- 3.6.3. Búsqueda y ordenación
- 3.6.4. Cadenas. Funciones de E/S para cadenas
- 3.6.5. Estructuras. Uniones
- 3.6.6. Nuevos tipos de datos

**3.7. Estructuras de datos dinámicas: punteros**

- 3.7.1. Concepto. Definición de puntero
- 3.7.2. Operadores y operaciones con punteros
- 3.7.3. Matrices de punteros
- 3.7.4. Punteros y matrices
- 3.7.5. Punteros a cadenas
- 3.7.6. Punteros a estructuras
- 3.7.7. Indirección múltiple
- 3.7.8. Punteros a funciones
- 3.7.9. Paso de funciones, estructuras y matrices como parámetros de funciones

**3.8. Ficheros**

- 3.8.1. Conceptos básicos
- 3.8.2. Operaciones con ficheros
- 3.8.3. Tipos de ficheros
- 3.8.4. Organización de los ficheros
- 3.8.5. Introducción a los ficheros C++
- 3.8.6. Manejo de ficheros

**3.9. Recursividad**

- 3.9.1. Definición de recursividad
- 3.9.2. Tipos de recursión
- 3.9.3. Ventajas e inconvenientes
- 3.9.4. Consideraciones
- 3.9.5. Conversión recursivo-iterativa
- 3.9.6. La pila de recursión

**3.10. Prueba y documentación**

- 3.10.1. Pruebas de programas
- 3.10.2. Prueba de la caja blanca
- 3.10.3. Prueba de la caja negra
- 3.10.4. Herramientas para realizar las pruebas
- 3.10.5. Documentación de programas

**Asignatura 4****Fundamentos del diseño****4.1. Introducción al diseño**

- 4.1.1. Concepto de diseño: Arte y diseño
- 4.1.2. Campos de aplicación del diseño
- 4.1.3. Diseño y ecología: Ecodiseño
- 4.1.4. Diseño activista

**4.2. Diseño y configuración**

- 4.2.1. El proceso de diseño
- 4.2.2. La idea de progreso
- 4.2.3. La dicotomía entre la necesidad y deseo

#### 4.3. Introducción al programa de Adobe Lightroom I

- 4.3.1. Recorrido por la interfaz: Catálogo y preferencias
- 4.3.2. Estructura y visualización del programa
- 4.3.3. Estructura de la biblioteca
- 4.3.4. Importación de archivos

#### 4.4. Introducción al programa de Adobe Lightroom II

- 4.4.1. Revelado rápido, palabras clave y metadatos
- 4.4.2. Colecciones simples
- 4.4.3. Colecciones inteligentes

#### 4.5. Biblioteca en el programa de Adobe Lightroom

- 4.5.1. Métodos de clasificación y estructuración
- 4.5.2. Pilas, copias virtuales, archivos no encontrados
- 4.5.3. Marca de agua y logotipos
- 4.5.4. Exportación

#### 4.6. Revelado en el programa de Adobe Lightroom I

- 4.6.1. Módulo revelado
- 4.6.2. Corrección de lente y recorte
- 4.6.3. El histograma
- 4.6.4. Calibración y perfil

#### 4.7. Los Ajustes de Revelado

- 4.7.1. ¿Qué son?
- 4.7.2. ¿Cómo se utilizan?
- 4.7.3. ¿Qué tipo de ajustes preestablecidos se guardan en los ajustes de revelado (presets) de Lightroom?
- 4.7.4. Recursos de búsqueda

#### 4.8. Tonos en el programa de Adobe Lightroom

- 4.8.1. Curva de tonos
- 4.8.2. HSL
- 4.8.3. Dividir tonos

#### 4.9. Revelado en el programa de Adobe Lightroom II

- 4.9.1. Máscaras
- 4.9.2. Revelado con pincel
- 4.9.3. Enfoque y reducción de ruido
- 4.9.4. Viñeteado
- 4.9.5. Eliminación de ojos rojos y manchas

#### 4.10. Revelado en el programa de Adobe Lightroom III

- 4.10.1. Transformar una imagen
- 4.10.2. Creación de fotografías panorámicas
- 4.10.3. Imágenes de alto rango (HDR), ¿qué es? ¿Cómo lo creamos?
- 4.10.4. Sincronizar ajustes

### Asignatura 5

#### Cultura audiovisual

##### 5.1. La Posmodernidad en el ámbito audiovisual

- 5.1.1. ¿Qué es la posmodernidad?
- 5.1.2. La cultura de masas en la era posmoderna
- 5.1.3. La irrupción de los discursos argumentativos
- 5.1.4. La cultura del simulacro

##### 5.2. Semiótica: los símbolos en la cultura audiovisual

- 5.2.1. ¿Qué es la semiótica?
- 5.2.2. ¿Semiótica o semiología?
- 5.2.3. Los códigos semióticos
- 5.2.4. Los motivos visuales

##### 5.3. Aprender a mirar

- 5.3.1. Imagen y contexto
- 5.3.2. La mirada etnográfica
- 5.3.3. La fotografía como cruce de miradas
- 5.3.4. Antropología visual

##### 5.4. La composición de la imagen

- 5.4.1. Puntualizaciones
- 5.4.2. El equilibrio dinámico
- 5.4.3. Peso y dirección visual
- 5.4.4. Reglas básicas

##### 5.5. La estética en lo audiovisual

- 5.5.1. ¿Qué es la estética?
- 5.5.2. Las categorías estéticas
- 5.5.3. Lo grotesco y lo abyecto
- 5.5.4. Arte de lo kitsch y lo camp

##### 5.6. Nuevas y renovadas formas de lo audiovisual

- 5.6.1. El videoarte viral
- 5.6.2. La base de datos como práctica artística
- 5.6.3. El video tipo cartografía (mapping)
- 5.6.4. Los Vj's

##### 5.7. La intertextualidad como estrategia creativa

- 5.7.1. ¿Qué es la intertextualidad?
- 5.7.2. La cita
- 5.7.3. La alusión
- 5.7.4. El plagio
- 5.7.5. El apropiacionismo
- 5.7.6. La autorreferencialidad
- 5.7.7. La parodia

##### 5.8. El diálogo entre las artes

- 5.8.1. La intermedialidad
- 5.8.2. La hibridación de las artes
- 5.8.3. El clasicismo y la separación de las artes
- 5.8.4. El romanticismo y la definitiva unión de las artes
- 5.8.5. El arte total en las vanguardias
- 5.8.6. Las narrativas transmedia

##### 5.9. El nuevo cine

- 5.9.1. Las relaciones entre cine, cultura e historia
- 5.9.2. Una evolución tecnológica (im)previsible
- 5.9.3. ¡El cine ha muerto!
- 5.9.4. El cine expandido

##### 5.10. El auge del documental

- 5.10.1. El documental
- 5.10.2. Estrategias de la objetividad
- 5.10.3. El auge del falso documental
- 5.10.4. El metraje encontrado

### Asignatura 6

#### Historia del arte contemporáneo

##### 6.1. El inicio de las vanguardias

- 6.1.1. Impresionismo
- 6.1.2. Neoimpresionismo
- 6.1.3. Postimpresionismo
- 6.1.4. Características claves

##### 6.2. Figuras destacadas: Postimpresionismo

- 6.2.1. Cézanne
- 6.2.2. Gauguin
- 6.2.3. Van Gogh
- 6.2.4. Serat

### 6.3. Vanguardias históricas I: El Cubismo y Pablo Picasso

- 6.3.1. El nacimiento del cubismo
- 6.3.2. George Braque
- 6.3.3. Seguidores del cubismo
- 6.3.4. La escultura cubista
- 6.3.5. Pablo Picasso

### 6.4. Vanguardias históricas II

- 6.4.1. Futurismo
- 6.4.2. Expresionismo
- 6.4.3. Abstracción
- 6.4.4. Dadaísmo
- 6.4.5. Realismos
- 6.4.6. Surrealismo

### 6.5. De Europa a Estados Unidos: El expresionismo abstracto

- 6.5.1. La Bauhaus
- 6.5.2. Nueva Bauhaus
- 6.5.3. Expresionismo abstracto
- 6.5.4. Informalismo

### 6.6. 1945-1960: Después de la II Guerra Mundial

- 6.6.1. Tendencias Neo-representativas I: Pop art
- 6.6.2. Tendencias Neo-representativas II: Hiperrealismo
- 6.6.3. Tendencias Racionalistas I: Nueva abstracción
- 6.6.4. Tendencias Racionalistas II: Arte cinético
- 6.6.5. Tendencias Racionalistas III: Op art

### 6.7. 1960-80: Desmaterialización de la obra de arte

- 6.7.1. Arte procesual I: Minimal Art / Land Art
- 6.7.2. Arte procesual II: Happening / Arte corporal
- 6.7.3. Activismo: Arte Póvera / Escultura Social
- 6.7.4. Arte conceptual

### 6.8. 1980-90: Posmodernidad

- 6.8.1. Posmodernidad
- 6.8.2. Características
- 6.8.3. La postmodernidad y su influencia en el arte contemporáneo
- 6.8.4. Referentes

### 6.9. Últimas tendencias contemporáneas

- 6.9.1. Arte neogeo
- 6.9.2. Arte neoconceptual
- 6.9.3. Arte activista, político y alternativo
- 6.9.4. Arte relacional

### 6.10. Arte y nuevas tecnologías

- 6.10.1. El arte de lo abyecto
- 6.10.2. Videoarte y videoinstalación
- 6.10.3. Arte Sonoro
- 6.10.4. Arte en red

## Asignatura 7

### Introducción al color

#### 7.1. El color, principios y propiedades

- 7.1.1. Introducción al color
- 7.1.2. Luz y color: La sinestesia cromática
- 7.1.3. Atributos del color
- 7.1.4. Pigmentos y colorantes

#### 7.2. Los colores en el círculo cromático

- 7.2.1. El círculo cromático
- 7.2.2. Colores fríos y cálidos
- 7.2.3. Colores primarios y derivados
- 7.2.4. Las relaciones cromáticas: armonía y contraste

#### 7.3. Psicología del color

- 7.3.1. Construcción del significado de un color
- 7.3.2. La carga emocional
- 7.3.3. El valor denotativo y connotativo
- 7.3.4. Mercadotecnia emocional. La carga del color

#### 7.4. Teoría del color

- 7.4.1. Una teoría científica. Isaac Newton
- 7.4.2. La teoría de los colores de Goethe
- 7.4.3. Aunando en la teoría de los colores de Goethe
- 7.4.4. Psicología del color según Eva Heller

### 7.5. Insistiendo en la clasificación del color

- 7.5.1. El doble cono de Guillermo Ostwald
- 7.5.2. El sólido de Albert Munsell
- 7.5.3. El cubo de Alfredo Hicethier
- 7.5.4. El triángulo CIE (Comisión Internacional de l'Eclairage)

### 7.6. El estudio individual de los colores

- 7.6.1. Blanco y Negro
- 7.6.2. Colores neutros. La escala de grises
- 7.6.3. Monocromo, duocromo, policromo
- 7.6.4. Aspectos simbólicos y psicológicos de los colores

### 7.7. Modelos de color

- 7.7.1. Modelo sustractivo. Modo CMYK
- 7.7.2. Modelo aditivo. Modo RGB
- 7.7.3. Modelo HSB
- 7.7.4. Sistema Pantone. La pantonera

### 7.8. De la Bauhaus a Murakami

- 7.8.1. La Bauhaus y sus artistas
- 7.8.2. Teoría de la Gestalt al servicio del color
- 7.8.3. Josef Albers. La interacción del color
- 7.8.4. Murakami, las connotaciones de la ausencia de color

### 7.9. El color en el proyecto de diseño

- 7.9.1. El arte pop. El color de las culturas
- 7.9.2. Creatividad y color
- 7.9.3. Artistas contemporáneos
- 7.9.4. Análisis de diversas ópticas y perspectivas

### 7.10. La gestión del color en el entorno digital

- 7.10.1. Espacios de color
- 7.10.2. Perfiles de Color
- 7.10.3. Calibración de monitores
- 7.10.4. Lo que debemos tener en cuenta

## Asignatura 8

### Introducción a la forma

#### 8.1. La forma

- 8.1.1. Definición, ¿qué es?
- 8.1.2. Cualidades y características
- 8.1.3. Contorno, silueta, figura y perfil, aspectos de una misma realidad
- 8.1.4. Representación esencial

#### 8.2. Tipología de la forma. Estética de la forma funcional

- 8.2.1. Tipos de forma según su origen
- 8.2.2. Tipos de forma según su configuración
- 8.2.3. Tipos de forma según su significado
- 8.2.4. Tipos de forma según su relación con el espacio
- 8.2.5. Tipos de formas. Según su relación fondo-forma

### 8.3. Las primeras formas gráficas

- 8.3.1. El garabato
- 8.3.2. La forma de la mancha
- 8.3.3. El punto y la línea
- 8.3.4. Despertar la creatividad a través de la técnica rayo de inspiración (hirameki)
- 8.3.5. La forma poética del haiku

### 8.4. Composición de la forma

- 8.4.1. Forma abierta y forma cerrada
- 8.4.2. Composición forma, semiformal e informal
- 8.4.3. La simetría
- 8.4.4. Los ejes. Simetría axial y radial

### 8.5. La importancia de la proporción en la forma

- 8.5.1. La proporción
- 8.5.2. Rectángulo áureo
- 8.5.3. La escala
- 8.5.4. Tipos de escala

### 8.6. Ismos: una aplicación práctica

- 8.6.1. Cubismo
- 8.6.2. Suprematismo
- 8.6.3. Constructivismo
- 8.6.4. Dadaísmo

### 8.7. El ser humano como medida

- 8.7.1. El canon
- 8.7.2. Diferentes cánones en la figura humana
- 8.7.3. La representación de la figura humana en el arte
- 8.7.4. La ergonomía

### 8.8. Percepción visual y forma

- 8.8.1. Percepción visual
- 8.8.2. Gestalt
- 8.8.3. El pensamiento visual
- 8.8.4. Interrelación de las formas

### 8.9. Psicología de las formas

- 8.9.1. El círculo
- 8.9.2. El cuadrado
- 8.9.3. El triángulo
- 8.9.4. Otras formas

### 8.10. Introducción a la forma digital

- 8.10.1. De lo analógico al mundo digital
- 8.10.2. La forma positiva y negativa
- 8.10.3. Repetición y reflexión
- 8.10.4. Combinando técnicas

## Asignatura 9

### Diseño generativo

#### 9.1. La innovación en diseño

- 9.1.1. Concepto de innovación
- 9.1.2. El papel de la innovación en el diseño
- 9.1.3. Dimensiones actuales de la innovación
- 9.1.4. La innovación como estrategia de mercado

#### 9.2. Ámbitos de actuación del diseño en la innovación

- 9.2.1. La innovación en el diseño de producto
- 9.2.2. La innovación centrada en el proceso
- 9.2.3. La innovación centrada en los usuarios
- 9.2.4. La innovación en el diseño gráfico

### 9.3. El diseño generativo

- 9.3.1. ¿Qué es el diseño generativo?
- 9.3.2. Con una única solución, miles de alternativas
- 9.3.3. Métodos usados por el diseño generativo
- 9.3.4. ¿Se enfatiza demasiado en el diseño generativo?

### 9.4. El diseño generativo en distintas áreas

- 9.4.1. En el arte
- 9.4.2. En la música
- 9.4.3. En el ámbito literario
- 9.4.4. Logotipos generativos

### 9.5. El impacto del diseño generativo en la arquitectura

- 9.5.1. Diseño generativo en arquitectura
- 9.5.2. Las nuevas formas derivadas de los scripts
- 9.5.3. Fórmulas para usar la computación en la construcción
- 9.5.4. ¿Afectará el diseño generativo a los arquitectos?

### 9.6. El impacto del diseño generativo en los productos

- 9.6.1. Diseño generativo en la creación de productos
- 9.6.2. El futuro de la fabricación
- 9.6.3. Minimizando el uso de materiales
- 9.6.4. Referentes visuales

**9.7. Diseño generativo en el automóvil**

- 9.7.1. Los vehículos del futuro
- 9.7.2. Diseño generativo con Autodesk
- 9.7.3. General Motor y Autodesk
- 9.7.4. Volkswagen

**9.8. El impacto del diseño generativo en la moda**

- 9.8.1. Diseño generativo en moda
- 9.8.2. Referencias
- 9.8.3. Inteligencia de diseño
- 9.8.4. Joyería generativa

**9.9. El papel del diseñador en el panorama del diseño generativo**

- 9.9.1. La importancia del factor humano
- 9.9.2. El pensamiento del diseño
- 9.9.3. Industria 4.0
- 9.9.4. El mundo que nos espera

**9.10. Presente y futuro del diseño generativo, algunas cuestiones**

- 9.10.1. ¿El diseño generativo durará en el tiempo?
- 9.10.2. ¿El diseño gráfico se está quedando rezagado?
- 9.10.3. ¿El diseño generativo extinguirá a los diseñadores?
- 9.10.4. ¿Cómo prepararse para el futuro?

**Asignatura 10****Fundamentos de creatividad****10.1. Crear es pensar**

- 10.1.1. El arte de pensar
- 10.1.2. Pensamiento creador y creatividad
- 10.1.3. Pensamiento y cerebro
- 10.1.4. Las líneas de investigación de la creatividad: sistematización

**10.2. Naturaleza del proceso creativo**

- 10.2.1. Naturaleza de la creatividad
- 10.2.2. La noción de creatividad: creación y creatividad
- 10.2.3. La creación de ideas al servicio de una comunicación persuasiva
- 10.2.4. Naturaleza del proceso creativo en publicidad

**10.3. La invención**

- 10.3.1. Evolución y análisis histórico del proceso de creación
- 10.3.2. Naturaleza del canon clásico de la invención
- 10.3.3. La visión clásica de la inspiración en el origen de las ideas
- 10.3.4. Invención, inspiración, persuasión

**10.4. Retórica y comunicación persuasiva**

- 10.4.1. Retórica y publicidad
- 10.4.2. Las partes retóricas de la comunicación persuasiva
- 10.4.3. Figuras retóricas
- 10.4.4. Leyes y funciones retóricas del lenguaje publicitario

**10.5. Comportamiento y personalidad creativa**

- 10.5.1. La creatividad como característica personal, como producto y como proceso
- 10.5.2. Comportamiento creativo y motivación
- 10.5.3. Percepción y pensamiento creador
- 10.5.4. Elementos de la creatividad

**10.6. Aptitudes y capacidades creativas**

- 10.6.1. Sistemas de pensamiento y modelos de inteligencia creativa
- 10.6.2. Modelo tridimensional de estructura del intelecto según Guilford
- 10.6.3. Interacción entre factores y capacidades del intelecto
- 10.6.4. Aptitudes para la creación
- 10.6.5. Capacidades creativas

**10.7. Las fases del proceso creativo**

- 10.7.1. La creatividad como proceso
- 10.7.2. Las fases del proceso creativo
- 10.7.3. Las fases del proceso creativo en publicidad

**10.8. La solución de problemas**

- 10.8.1. La creatividad y la solución de problemas
- 10.8.2. Bloqueos perceptivos y bloqueos emocionales
- 10.8.3. Metodología de la invención: programas y métodos creativos

**10.9. Los métodos del pensamiento creador**

- 10.9.1. La lluvia de ideas como modelo de creación de ideas
- 10.9.2. Pensamiento vertical y pensamiento lateral
- 10.9.3. Metodología de la invención: programas y métodos creativos

**10.10. Creatividad y comunicación publicitaria**

- 10.10.1. El proceso de creación como producto específico de la comunicación publicitaria
- 10.10.2. Naturaleza del proceso creativo en publicidad: creatividad y proceso de creación publicitaria
- 10.10.3. Principios metodológicos y efectos de la creación publicitaria
- 10.10.4. La creación publicitaria: del problema a la solución
- 10.10.5. Creatividad y comunicación persuasiva

**Asignatura 11****Lenguaje audiovisual****11.1. La narrativa audiovisual**

- 11.1.1. Introducción
- 11.1.2. Conceptos fundamentales de la narrativa audiovisual
- 11.1.3. Una aproximación metodológica
- 11.1.4. Particularidades del discurso audiovisual
- 11.1.5. El lenguaje audiovisual
- 11.1.6. La imagen
- 11.1.7. El sonido

## 11.2. El discurso y las estancias enunciatoras

- 11.2.1. Introducción
- 11.2.2. Las funciones del relato
- 11.2.3. La construcción del texto narrativo
- 11.2.4. Las instancias enunciatoras
- 11.2.5. Tipologías de narradores
- 11.2.6. La focalización
- 11.2.7. El narratario

## 11.3. La historia y los ejes de la narración

- 11.3.1. Introducción
- 11.3.2. La historia
- 11.3.3. La acción narrativa
- 11.3.4. El tiempo
- 11.3.5. El espacio
- 11.3.6. El sonido

## 11.4. La construcción del discurso audiovisual: el guion

- 11.4.1. Introducción
- 11.4.2. El guion
- 11.4.3. La idea
- 11.4.4. Los géneros
  - 11.4.4.1. El cine fantástico y de terror
  - 11.4.4.2. El cine bélico
  - 11.4.4.3. La comedia
  - 11.4.4.4. El musical
  - 11.4.4.5. El documental
- 11.4.5. Los personajes y el diálogo
- 11.4.6. El guion literario vs el guion técnico

## 11.5. Teoría y análisis del montaje fílmico

- 11.5.1. Introducción
- 11.5.2. Definición del montaje
- 11.5.3. Las unidades básicas de la narrativa fílmica
- 11.5.4. Primeras aproximaciones teóricas
- 11.5.5. Tipos de montaje
- 11.5.6. El montaje invisible: la continuidad cinematográfica (raccord). Glosario sobre el montaje

## 11.6. La narración cinematográfica: de los orígenes a la posmodernidad

- 11.6.1. Introducción
- 11.6.2. Los orígenes del cine
- 11.6.3. El cine de los orígenes: la articulación espacio-temporal
- 11.6.4. Las vanguardias y el cine
- 11.6.5. El cine de Hollywood
- 11.6.6. El cine de arte y el ensayo
- 11.6.7. El cine contemporáneo

## 11.7. El cine informático: de los noticiarios al documental

- 11.7.1. Introducción
- 11.7.2. El cine informativo
- 11.7.3. Los noticiarios cinematográficos
- 11.7.4. El documental
- 11.7.5. El cine informativo de ficción
- 11.7.6. El valor de los informativos como fuente histórica

## 11.8. El discurso televisivo: información y entretenimiento

- 11.8.1. Introducción
- 11.8.2. El discurso televisivo
- 11.8.3. Narratología de la información audiovisual
- 11.8.4. Los géneros de la información audiovisual
- 11.8.5. El infoentretenimiento
- 11.8.6. Los programas de entretenimiento
- 11.8.7. El relato televisivo de ficción

## 11.9. El discurso publicitario audiovisual: spot, tráiler y videoclip

- 11.9.1. Introducción
- 11.9.2. Narrativa publicitaria en los medios audiovisuales
  - 11.9.2.1. Anuncio
  - 11.9.2.2. Tráiler
  - 11.9.2.3. Videoclip

## 11.10. Nuevos medios y estructuras narrativas en la era digital

- 11.10.1. Introducción
- 11.10.2. El paradigma digital
- 11.10.3. Los nuevos medios del siglo XXI
- 11.10.4. Nuevas prácticas mediáticas
- 11.10.5. La condición postmedia

## Asignatura 12

### Imagen

#### 12.1. La imagen a lo largo de la historia

- 12.1.1. Breve historia de la imagen
- 12.1.2. La imagen, la sociedad y la comunicación
- 12.1.3. Naturaleza de una imagen
- 12.1.4. Referencias bibliográficas

#### 12.2. Introducción a la imagen

- 12.2.1. Imágenes analógicas
- 12.2.2. Imágenes digitales
- 12.2.3. Fuentes y creación de imágenes
- 12.2.4. La importancia de la imagen en el diseño

#### 12.3. Imágenes

- 12.3.1. Imágenes vectoriales
- 12.3.2. Mapa de bits
- 12.3.3. Características
- 12.3.4. ¿Dónde encontrarlas?

#### 12.4. Imagen fotográfica

- 12.4.1. Ajustes en las cámaras analógicas y digitales
- 12.4.2. Profundidad de campo o distancia hiperfocal
- 12.4.3. Enfoque de la cámara
- 12.4.4. Distancia focal

#### 12.5. Componentes de la imagen digital

- 12.5.1. Imágenes digitales y su importancia actual
- 12.5.2. Resolución
- 12.5.3. Dimensiones
- 12.5.4. Profundidad de bits

## 12.6. Introducción al editor de fotos Photoshop I: Conceptos básicos

- 12.6.1. Crear o abrir imágenes
- 12.6.2. La interfaz de Photoshop
- 12.6.3. Herramientas Zoom y desplazamiento
- 12.6.4. Deshacer un comando
- 12.6.5. Guardar imágenes

## 12.7. Introducción al editor de fotos Photoshop II: Redimensionado

- 12.7.1. Cambio de tamaño
- 12.7.2. Resolución
- 12.7.3. Recorte y ajuste
- 12.7.4. Ampliar un lienzo

## 12.8. Capas en el editor de fotos Photoshop

- 12.8.1. ¿Qué son las capas?
- 12.8.2. Conceptos básicos
- 12.8.3. Redimensionar una capa
- 12.8.4. Añadir imágenes a una capa
- 12.8.5. Desbloquear capa

## 12.9. Mejorar la calidad de una imagen en el editor de fotos Photoshop

- 12.9.1. Brillo y contraste
- 12.9.2. Intensidad del color
- 12.9.3. Tono y saturación
- 12.9.4. Capas de ajuste
- 12.9.5. Niveles y curvas
- 12.9.6. Exposición
- 12.9.7. Luces y sombras

## 12.10. Retoque en el editor de fotos Photoshop

- 12.10.1. Herramientas de reparación
- 12.10.2. Tampón de clonar
- 12.10.3. Retoca la calidad de una imagen
- 12.10.4. Arregla una imagen antigua

## Asignatura 13

### Gráficos

## 13.1. Introducción a las herramientas del programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects)

- 13.1.1. Qué es y para qué sirven las herramientas "Después de los efectos". Ejemplos ilustrativos
- 13.1.2. Ajustes de proyecto e interfaz
- 13.1.3. Ajustes de composición, pinceles y ventanas
- 13.1.4. Definición del flujo de trabajo: Creación de un proyecto básico
- 13.1.5. Cuestiones previas de vídeo
- 13.1.6. Profundidad de color, formatos de pantalla, compresión de audio y vídeo

## 13.2. Nociones básicas de la aplicación de efectos visuales especiales (After Effects)

- 13.2.1. Importación
- 13.2.2. Herramientas básicas. Tipos y opciones de capa
- 13.2.3. Propiedades de transformación y origen de coordenadas
- 13.2.4. Exportación básica H.264

## 13.3. Pinceles y espacio 3D

- 13.3.1. Paneles de pincel y efecto Pintar
- 13.3.2. Goma de borrar, pincel de clonado, pincel de rotoscopia
- 13.3.3. Activar el espacio 3D. Vistas para trabajar en 3D
- 13.3.4. Propiedades de material y de transformación
- 13.3.5. Luces y cámaras. Control de cámara
- 13.3.6. Herramienta unificada de cámara. Vista personalizada
- 13.3.7. Texto en 3D: extrusión de texto. Trazado de rayos (Raytracing)
- 13.3.8. Punto de fuga y proyección de cámara

## 13.4. Texto y transparencias

- 13.4.1. Herramienta de texto
- 13.4.2. Estilos de capa
- 13.4.3. Animadores, rangos y selectores
- 13.4.4. Ajustes preestablecidos de animación de texto
- 13.4.5. Canal alpha: Mates alpha y preservación de transparencias
- 13.4.6. Panel Control de transferencia: Track mate, modos de fusión, conservar transparencia subyacente
- 13.4.7. Incrustaciones por luminancia

## 13.5. Máscaras y capas de forma

- 13.5.1. Herramientas de creación y edición de máscaras
- 13.5.2. Capas de forma
- 13.5.3. Convertir texto y gráficos en capas de forma o en máscaras
- 13.5.4. Máscaras como trayectorias
- 13.5.5. Efectos que funcionan con máscaras: Trazo, garabato

## 13.6. Animación

- 13.6.1. Fotogramas clave (Keyframes). Tipos
- 13.6.2. Trayectorias
- 13.6.3. Gráfica de curvas
- 13.6.4. Convertir audio en Fotogramas clave
- 13.6.5. Parentales y precomposiciones
- 13.6.6. Técnicas alternativas de animación: Bucles (loops), secuenciación de capas, herramienta de transformación libre, esbozo de movimiento, deslizador
- 13.6.7. Remapeo de tiempo

## 13.7. Efectos y croma

- 13.7.1. Aplicación de efectos
- 13.7.2. Ejemplos de efectos
- 13.7.3. Corrección de color
- 13.7.4. Clave de color croma key: Luz clave (keylight)

## 13.8. Estabilizado

- 13.8.1. Estabilizador clásico
- 13.8.2. Estabilizador de deformación
- 13.8.3. Opciones de seguimiento
- 13.8.4. Estabilizados de posición, rotación y escala

## 13.9. Rastreo y expresiones

- 13.9.1. Rastreo de posición y rotación. Perspectiva
- 13.9.2. Rastreo con sólidos, con capas de ajuste y con objetos nulos
- 13.9.3. Pista 3D. Incrustar logos, texto o imágenes en espacio 3D
- 13.9.4. Mocha AE
- 13.9.5. Expresiones: tiempo
- 13.9.6. Expresiones: Bucles (loop out)
- 13.9.7. Expresiones: Animación (wiggle)

### 13.10. Exportación

- 13.10.1. Configuraciones de exportación: Formatos y codecs más usuales para edición y visionado I
- 13.10.2. Configuraciones de exportación: Formatos y codecs más usuales para edición y visionado II
- 13.10.3. Configuraciones de exportación: Formatos y codecs más usuales para edición y visionado III
- 13.10.4. Guardado de proyectos completos: Recopilar archivos y copia de seguridad (backup)

## Asignatura 14

### Diseño editorial

#### 14.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita

- 14.1.1. Introducción
- 14.1.2. Las formas iniciales de la escritura
- 14.1.3. Los soportes de la escritura manual
- 14.1.4. Niveles de representación gráfica en la primera escritura
- 14.1.5. Clasificación general de los signos de escritura
- 14.1.6. El nacimiento y desarrollo del alfabeto: la independencia del signo escrito
- 14.1.7. La escritura, memoria de información
- 14.1.8. Las formas de la escritura alfabética latina: observación diacrónica
- 14.1.9. Las imágenes en el mundo de la escritura manual

#### 14.2. Sistema de impresión

- 14.2.1. Introducción
- 14.2.2. De la reproducción manual a la reproducción mecanizada de la escritura
- 14.2.3. La imitación, denominador común de las primeras copias mecánicas de información
- 14.2.4. Antecedentes de la reproducción mecanizada de la información en la Antigüedad
- 14.2.5. La xilografía, el antecedente más próximo a la tecnología de Gutenberg
- 14.2.6. Conocimientos y elementos tecnológicos preexistentes y necesarios para la imprenta de Gutenberg
- 14.2.7. La imprenta de Gutenberg
- 14.2.8. El desarrollo de las fases de composición e impresión de la información escrita

#### 14.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico

- 14.3.1. Introducción
- 14.3.2. Qué es el diseño periodístico de comunicación e información escrita
- 14.3.3. Los elementos del diseño periodístico

#### 14.4. Las imágenes

- 14.4.1. Introducción
- 14.4.2. Las imágenes periodísticas
- 14.4.3. La infografía: naturaleza, características, funciones y formas
- 14.4.4. Los recursos gráficos no textuales ni icónicos

#### 14.5. El color

- 14.5.1. Introducción
- 14.5.2. Naturaleza, función y procesos de síntesis del color
- 14.5.3. Separación de colores en artes gráficas
- 14.5.4. Funciones y posibilidades expresivas del color en un medio escrito
- 14.5.5. Características de colores plano

#### 14.6. Tipografías: identidad y uso

- 14.6.1. Introducción
- 14.6.2. Qué es tipografía
- 14.6.3. La morfología del carácter: implicaciones semánticas
- 14.6.4. Clasificaciones de los caracteres tipográficos
- 14.6.5. Las funciones de la tipografía
- 14.6.6. La tipografía informática

#### 14.7. Formatos y diseño periodístico de la información

- 14.7.1. Introducción
- 14.7.2. Evolución diacrónica del diseño periodístico de medios escritos
- 14.7.3. El formato, primera circunstancia espacial
- 14.7.4. La distribución y arquitectura del espacio de la página
- 14.7.5. El diseño modular
- 14.7.6. El diagrama de Gutenberg
- 14.7.7. El CIV

#### 14.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía

- 14.8.1. Introducción
- 14.8.2. El objetivo fundamental del diseño periodístico
- 14.8.3. Criterios de distribución de la información
- 14.8.4. Estructuras básicas de conformación de páginas

- 14.8.5. Sistemas de equilibrio en la expresión de los significantes informativos
- 14.8.6. Principios básicos aplicables en el diseño periodístico
- 14.8.7. La primera página
- 14.8.8. Las páginas interiores del periódico

#### 14.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación

- 14.9.1. Introducción
- 14.9.2. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación e información escrita inmediatamente anterior a la digitalización
- 14.9.3. La digitalización, cambio de marcha en el desarrollo de la comunicación e información escrita

#### 14.10. La mediación digital en el periodismo actual

- 14.10.1. Introducción
- 14.10.2. La mediación digital en el periodismo actual
- 14.10.3. La información escrita en el periodismo de edición digital

## Asignatura 15

### Proyectos de imagen

#### 15.1. Arteterapia

- 15.1.1. ¿Qué es la arteterapia?
- 15.1.2. Origen arteterapia
- 15.1.3. Función y beneficios
- 15.1.4. Referencias visuales

**15.2. Autoconocimiento**

- 15.2.1. Actividad I: ¿Quién he sido?
- 15.2.2. Actividad II: ¿Quién soy?
- 15.2.3. Actividad III: Yo conmigo
- 15.2.4. Reflexiones

**15.3. Tránsitos identitarios**

- 15.3.1. Actividad: Mis tránsitos identitarios
- 15.3.2. Referentes
- 15.3.3. Desarrollo de la actividad
- 15.3.4. Análisis de resultados

**15.4. El cuerpo, lugar en el que el significado se inscribe y reconstruye**

- 15.4.1. Presentación: ¿Ideal corporal?
- 15.4.2. Los estereotipos sociales, hombres y mujeres
- 15.4.3. Aproximación reflexiva: El cuerpo como terreno de significación
- 15.4.4. Actividad: Representación del ideal corporal social y personal
- 15.4.5. Conclusiones

**15.5. La imagen abstracta**

- 15.5.1. La imagen representacional
- 15.5.2. La imagen abstracta
- 15.5.3. La imagen simbólica
- 15.5.4. Actividad: ruta de la abstracción

**15.6. Imágenes identificables I:****Las texturas**

- 15.6.1. El arte háptico: de lo visual a lo táctil
- 15.6.2. La importancia de las texturas
- 15.6.3. Texturas táctiles
- 15.6.4. Texturas ópticas
- 15.6.5. Texturas ficticias
- 15.6.6. Texturas orgánicas y geométricas

**15.7. Imágenes identificables II:****Proyecto texturas**

- 15.7.1. Actividad: cuento infantil con texturas
- 15.7.2. Temática, colores y materiales
- 15.7.3. Organización
- 15.7.4. Referencias visuales

**15.8. La experiencia del color**

- 15.8.1. El uso del color. Mandalas
- 15.8.2. Artistas referentes
- 15.8.3. Actividad: Instalación experimental con color
- 15.8.4. Análisis y conclusiones

**15.9. Experimentando en la imagen digital**

- 15.9.1. Presentación de la actividad
- 15.9.2. Búsqueda de imágenes de referencia
- 15.9.3. Proceso de bocetado
- 15.9.4. Entintando y coloreando en Photoshop
- 15.9.5. Retoques finales y presentación

**15.10. Más allá de la imagen: metadatos**

- 15.10.1. Diseño digital y metadatos
- 15.10.2. Incorporación de metadatos
- 15.10.3. Estructuras metainformativas
- 15.10.4. Referencias

**Asignatura 16****Metodología De Diseño****16.1. Sobre la metodología y el diseño**

- 16.1.1. ¿Qué es la metodología del diseño?
- 16.1.2. Diferencias entre método, metodología y técnica
- 16.1.3. Tipos de técnicas metodológicas
- 16.1.4. Deducción, Inducción y abducción

**16.2. Introducción a la investigación en el diseño**

- 16.2.1. Heredando el método científico
- 16.2.2. Conceptos generales de los procesos de investigación
- 16.2.3. Fases principales del proceso de investigación
- 16.2.4. Cronograma

**16.3. Algunas propuestas metodológicas**

- 16.3.1. Propuestas para una nueva metodología por Burdek Bernhard
- 16.3.2. Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer
- 16.3.3. Diseño generalizador integrado de Victor Papanek
- 16.3.4. Método proyectual de Bruno Munari
- 16.3.5. Proceso creativo de solución de problemas de Bernd Löbach
- 16.3.6. Otros autores y esquemas de otros métodos

**16.4. Definición del problema**

- 16.4.1. Identificación y análisis de la necesidad
- 16.4.2. El documento guía (briefing), ¿qué es?
- 16.4.3. ¿Qué debe contener un buen documento guía (briefing)?
- 16.4.4. Consejos para preparar un documento guía (briefing)

**16.5. Investigación para el proyecto**

- 16.5.1. Estudio de los antecedentes
- 16.5.2. Implicación del proyecto
- 16.5.3. Estudio del público objetivo
- 16.5.4. Herramientas en el estudio del público objetivo

**16.6. El entorno competitivo**

- 16.6.1. En relación el mercado
- 16.6.2. Análisis de competencia
- 16.6.3. Propuesta de valor

**16.7. Estudio de viabilidad**

- 16.7.1. Viabilidad social. Análisis DAFO
- 16.7.2. Viabilidad técnica
- 16.7.3. Viabilidad económica

**16.8. Posibles soluciones al documento guía (briefing)**

- 16.8.1. La emotividad en los procesos creativo
- 16.8.2. Divergencia, transformación y convergencia
- 16.8.3. Lluvia de ideas (brainstorming)
- 16.8.4. Comparativa de ideas

**16.9. Establecimiento de objetivos**

- 16.9.1. Objetivo general
- 16.9.2. Objetivos específicos
- 16.9.3. Objetivos técnicos
- 16.9.4. Objetivos estéticos y comunicacionales
- 16.9.5. Objetivos de mercado

**16.10. Desarrollo de ideas**

- 16.10.1. La retroalimentación (feedback) en la fase de ideación
- 16.10.2. Los bocetos
- 16.10.3. Presentación de ideas
- 16.10.4. Métodos de control y evaluación crítica

## Asignatura 17

### Imagen en movimiento

#### 17.1. Panoramas

- 17.1.1. ¿En qué consiste la fotografía panorámica?
- 17.1.2. Recorrido histórico
- 17.1.3. Cámaras y métodos
- 17.1.4. Referencias visuales

#### 17.2. Vídeo analógico

- 17.2.1. ¿Qué es el vídeo analógico?
- 17.2.2. Tipos de formatos
- 17.2.3. Otros elementos
- 17.2.4. Referencias

#### 17.3. Vídeo digital

- 17.3.1. ¿En qué consiste el vídeo digital?
- 17.3.2. Ventajas de la tecnología digital
- 17.3.3. Cámara, equipo y primeros pasos
- 17.3.4. Repasando conceptos de composición y planos

#### 17.4. Filtros de lente de cámara

- 17.4.1. Diámetro del filtro
- 17.4.2. Filtros para proteger la óptica
- 17.4.3. Filtros para controlar la luz
- 17.4.4. Filtros de efectos

#### 17.5. El vídeo en las redes sociales

- 17.5.1. Análisis de casos: Youtube
- 17.5.2. Plataformas de transmisión
- 17.5.3. Instagram TV
- 17.5.4. Casos de éxito

#### 17.6. El sonido

- 17.6.1. ¿Qué consigue el sonido en la producción audiovisual?
- 17.6.2. El sonido propio de las cámaras y sus problemas
- 17.6.3. Recoger sonido en exteriores. Problemas
- 17.6.4. Referentes en la importancia del sonido

#### 17.7. Sistemas para la recogida de sonido. Los micrófonos

- 17.7.1. El micrófono de solapa
- 17.7.2. Micrófono unidireccional
- 17.7.3. Micrófono grabadora
- 17.7.4. Truco: Coordinar imagen y audio

#### 17.8. La importancia de la música. Bibliotecas gratuitas

- 17.8.1. Respetar los derechos de autor
- 17.8.2. Biblioteca de audio de youtube
- 17.8.3. Bibliotecas de audio de pago
- 17.8.4. Truco de edición en audio

#### 17.9. Preproducción de un vídeo: El proceso de grabación

- 17.9.1. Preparar un guion
- 17.9.2. Planificar: hora, ambiente, vestuario, utilería, materiales, etc.
- 17.9.3. Preparar el set de grabación: espacio, iluminación, trípode, cámara
- 17.9.4. Últimos ajustes: micrófono, enfoque, prueba de luz y sonido

#### 17.10. Postproducción de un vídeo: Adobe Premiere

- 17.10.1. Interfaz de Adobe Premiere
- 17.10.2. Tutorial completo
- 17.10.3. Lista de verificación en edición
- 17.10.4. Adaptar vídeos para Instagram

## Asignatura 18

### Gráficos en movimiento

#### 18.1. Introducción a los gráficos en movimiento

- 18.1.1. ¿Qué es un gráfico en movimiento?
- 18.1.2. Función
- 18.1.3. Características
- 18.1.4. Técnicas de gráficos en movimiento

#### 18.2. El dibujo animado

- 18.2.1. ¿Qué es?
- 18.2.2. Principios básicos del dibujo animado
- 18.2.3. Diseño volumétrico vs. gráfico
- 18.2.4. Referencias

#### 18.3. El diseño de personajes a lo largo de la historia

- 18.3.1. Años 20: Manguera de goma (Rubberhose)
- 18.3.2. Años 40: Preston Blair
- 18.3.3. Años 50 y 60: Dibujos animados de Cubismo
- 18.3.4. Personajes complementarios

#### 18.4. Iniciación a la animación de personajes en el programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects)

- 18.4.1. Método de animación
- 18.4.2. Movimiento de vectores
- 18.4.3. Principios animados
- 18.4.4. Sincronización

#### 18.5. Proyecto: Animación de un personaje

- 18.5.1. Generación de ideas
- 18.5.2. Guion gráfico
- 18.5.3. Primera fase en el diseño del personaje
- 18.5.4. Segunda fase en el diseño del personaje

#### 18.6. Proyecto: Desarrollo de esquemas de distribución

- 18.6.1. ¿Qué es lo que entendemos por esquema de distribución?
- 18.6.2. Primeros pasos en el desarrollo de esquema de distribución
- 18.6.3. Consolidando los esquemas de distribución
- 18.6.4. Creando película animada (animatic)

#### 18.7. Proyecto: Desarrollo visual del personaje

- 18.7.1. Desarrollo visual del personaje
- 18.7.2. Desarrollo visual del fondo
- 18.7.3. Desarrollo visual de elementos extras
- 18.7.4. Correcciones y ajustes

**18.8. Proyecto: Desarrollo de escenas**

- 18.8.1. Concreción de bocetos
- 18.8.2. Marcos de estilo (Styleframes)
- 18.8.3. Preparar diseños para animación
- 18.8.4. Correcciones

**18.9. Proyecto: Animación I**

- 18.9.1. Configurando la escena
- 18.9.2. Primeros movimientos
- 18.9.3. La fluidez en los movimientos
- 18.9.4. Correcciones visuales

**18.10. Proyecto: Animación II**

- 18.10.1. Animando el rostro del personaje
- 18.10.2. Considerando las expresiones faciales
- 18.10.3. Animando las acciones
- 18.10.4. Acción caminar
- 18.10.5. Presentación de propuestas

**Asignatura 19****Diseño gráfico****19.1. Introducción al diseño gráfico**

- 19.1.1. ¿Qué es el diseño gráfico?
- 19.1.2. Funciones del diseño gráfico
- 19.1.3. Áreas de actuación en el diseño gráfico
- 19.1.4. El valor del diseño gráfico

**19.2. El diseño gráfico como actividad profesional**

- 19.2.1. La influencia de la tecnología en el desarrollo de la profesión
- 19.2.2. ¿Cuál es el papel del diseñador gráfico?
- 19.2.3. Campos profesionales
- 19.2.4. El diseñador como ciudadano

**19.3. Elementos básicos**

- 19.3.1. El punto
- 19.3.2. La línea
- 19.3.3. La forma
- 19.3.4. La textura
- 19.3.5. El espacio

**19.4. Elementos formales**

- 19.4.1. El contraste
- 19.4.2. El equilibrio
- 19.4.3. La proporción
- 19.4.4. El ritmo
- 19.4.5. La armonía
- 19.4.6. El movimiento
- 19.4.7. La unidad

**19.5. Referentes en el diseño gráfico de los siglos XX y XXI**

- 19.5.1. Los diseñadores gráficos que han marcado la historia
- 19.5.2. Los diseñadores más influyentes
- 19.5.3. Diseñadores gráficos hoy
- 19.5.4. Referencias visuales

**19.6. Cartelería**

- 19.6.1. El cartel publicitario
- 19.6.2. Funciones
- 19.6.3. Los carteles del siglo XIX
- 19.6.4. Referencias visuales

**19.7. El estilo gráfico**

- 19.7.1. El lenguaje icónico y la cultura de masas
- 19.7.2. El diseño gráfico y su relación con el arte
- 19.7.3. El estilo gráfico propio
- 19.7.4. El diseño no es una profesión, es un estilo de vida

**19.8. De las calles a la agencia**

- 19.8.1. El diseño como la última vanguardia
- 19.8.2. El arte urbano
- 19.8.3. Arte urbano aplicado a la publicidad
- 19.8.4. El arte urbano y la imagen de marca

**19.9. Herramientas digitales más usadas**

- 19.9.1. Herramientas digitales de Adobe Lightroom
- 19.9.2. Herramientas digitales de Adobe Photoshop
- 19.9.3. Herramientas digitales de Adobe Illustrator
- 19.9.4. Herramientas digitales de Adobe InDesign
- 19.9.5. Herramientas digitales de Corel Draw

**19.10. Iniciación al proyecto de diseño**

- 19.10.1. El documento guía (briefing)
- 19.10.2. Definición
- 19.10.3. Justificación
- 19.10.4. Implicación
- 19.10.5. Objetivos
- 19.10.6. Metodología

**Asignatura 20****Proyectos de imagen en movimiento****20.1. El formato de gráficos intercambiable (GIF)**

- 20.1.1. ¿Qué es un gráfico intercambiable (GIF)?
- 20.1.2. Diferencia entre los gráficos intercambiable (GIF) y los emojis
- 20.1.3. Ventajas del uso de los gráficos intercambiable (GIF)
- 20.1.4. Tipos de gráficos intercambiable (GIF)

**20.2. El resurgir y popularidad reciente del formato de gráficos intercambiable (GIFs)**

- 20.2.1. Resurgir del gráfico intercambiable (GIF) en 2018
- 20.2.2. Los gráficos intercambiables (GIF) en Whatsapp
- 20.2.3. Práctica I: Dialogar con gráficos intercambiable (GIF)
- 20.2.4. Debate: ¿Te parecen los gráficos intercambiables (GIF) un buen recurso?

**20.3. ¿Cómo se pueden usar los formatos de gráficos intercambiable (GIFs) en mercadotecnia digital?**

- 20.3.1. En la descripción de productos
- 20.3.2. Como apoyo visual
- 20.3.3. Formato publicitario digital (banners)
- 20.3.4. Redes sociales
- 20.3.5. En boletín informativo

#### 20.4. Requisitos especiales en los formatos de gráficos intercambiable (GIFs) publicitarios

- 20.4.1. Respecto al número de imágenes
- 20.4.2. Las repeticiones
- 20.4.3. El tiempo
- 20.4.4. El tamaño

#### 20.5. Recursos y plataformas para crear formatos de gráficos intercambiable (GIFs)

- 20.5.1. Plataformas para crearlos en el ordenador
- 20.5.2. Referencias y ejemplos
- 20.5.3. Plataformas móviles para crear gráficos intercambiables (GIF)
- 20.5.4. Referencias y ejemplos

#### 20.6. Recursos y plataformas para descargar formatos de gráficos intercambiable (GIFs)

- 20.6.1. GIPHY
- 20.6.2. Tenor
- 20.6.3. IMGur
- 20.6.4. Tumblr
- 20.6.5. Reddit
- 20.6.6. Free GIF Maker
- 20.6.7. Otros

#### 20.7. Proyecto avatar animado

- 20.7.1. ¿Qué es un avatar?
- 20.7.2. Avatares en los juegos
- 20.7.3. Avatares en foros y redes sociales
- 20.7.4. Avatares en blogs
- 20.7.5. Avatares en tiendas en línea

#### 20.8. Desarrollo del proyecto

- 20.8.1. Conceptos básicos de animación
- 20.8.2. Búsqueda de referentes
- 20.8.3. ¿Qué quiero reflejar en mi avatar?
- 20.8.4. Bocetos y primeras ideas

#### 20.9. Animación en el editor de fotografías Adobe Photoshop

- 20.9.1. Principios básicos de animación en Photoshop
- 20.9.2. Fotogramas clave y aproximados
- 20.9.3. Cuadros intermedios (inbetweens)
- 20.9.4. Color y estilización

#### 20.10. Finalizando el avatar

- 20.10.1. Nuestro avatar animado
- 20.10.2. Cómo exportar nuestro GIF
- 20.10.3. Aplicación en diversos soportes y redes sociales
- 20.10.4. Análisis y conclusiones

### Asignatura 21

#### Usabilidad en sistemas de información e interfaces

##### 21.1. Aproximación a la usabilidad

- 21.1.1. Concepto de usabilidad
- 21.1.2. La usabilidad en las últimas décadas
- 21.1.3. El contexto de uso
- 21.1.4. Eficiencia y facilidad de uso. El dilema Engelbart

##### 21.2. Objetivos y principios de la usabilidad

- 21.2.1. La importancia de la usabilidad
- 21.2.2. Objetivos
- 21.2.3. Principios
- 21.2.4. Pautas de legibilidad

##### 21.3. Perspectivas y normas de usabilidad

- 21.3.1. Normas de usabilidad según Jakob Nielsen
- 21.3.2. Normas de usabilidad según Steve Krug
- 21.3.3. Tabla resumen comparativa
- 21.3.4. En busca de buenos referentes visuales

##### 21.4. Análisis de errores más comunes de usabilidad I

- 21.4.1. Errar es humano
- 21.4.2. Errores de coherencia y consistencia
- 21.4.3. No contar con un diseño sensible
- 21.4.4. Deficiente organización en estructura y contenidos
- 21.4.5. Información poco legible o mal estructura

##### 21.5. Análisis de errores más comunes de usabilidad II

- 21.5.1. Incorrecta gestión y control de enlaces internos
- 21.5.2. Errores de formulario y contacto
- 21.5.3. Falta de mecanismos de búsqueda o ineficiencia
- 21.5.4. Nombres de página e icono de favoritos
- 21.5.5. Otros errores comunes de usabilidad

##### 21.6. Evaluación de la usabilidad

- 21.6.1. Métricas en usabilidad
- 21.6.2. Retorno de la inversión
- 21.6.3. Fases y métodos de la evaluación de la usabilidad
- 21.6.4. Evaluando la usabilidad

##### 21.7. Diseño centrado en el usuario

- 21.7.1. Definición
- 21.7.2. Diseño centrado en el usuario y la usabilidad
- 21.7.3. Evaluación de la usabilidad
- 21.7.4. Reflexiones

##### 21.8. Diseño de interfaces orientadas a la infancia

- 21.8.1. Consideraciones de estos usuarios
- 21.8.2. Usabilidad
- 21.8.3. Diferencias de género
- 21.8.4. Diseño de contenidos
- 21.8.5. Diseño visual
- 21.8.6. Evaluación de usabilidad

##### 21.9. Diseño de interfaces orientadas a adolescentes

- 21.9.1. Características generales
- 21.9.2. Consideraciones de estos usuarios
- 21.9.3. Diferencias de género
- 21.9.4. Referentes visuales

##### 21.10. Diseño de interfaces orientadas a público mayor

- 21.10.1. Diseño visual
- 21.10.2. Diseño de contenidos
- 21.10.3. Diseño de opciones
- 21.10.4. Usabilidad

**Asignatura 22****Imagen corporativa****22.1. La importancia de la imagen en las empresas**

- 22.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
- 22.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
- 22.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
- 22.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas  
¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?

**22.2. Las técnicas de investigación en imagen corporativa**

- 22.2.1. Introducción
- 22.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
- 22.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
- 22.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
- 22.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas

**22.3. Auditoría y estrategia de imagen**

- 22.3.1. Qué es la auditoría de imagen
- 22.3.2. Pautas
- 22.3.3. Metodología de la auditoría
- 22.3.4. Planificación estratégica

**22.4. Cultura corporativa**

- 22.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
- 22.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
- 22.4.3. Funciones de la cultura corporativa
- 22.4.4. Tipos de cultura corporativa

**22.5. Responsabilidad social corporativa y reputación corporativa**

- 22.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
- 22.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
- 22.5.3. La comunicación de la RSC
- 22.5.4. Reputación corporativa

**22.6. La identidad visual corporativa y el nombramiento (naming)**

- 22.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
- 22.6.2. Elementos básicos
- 22.6.3. Principios básicos
- 22.6.4. Elaboración del manual
- 22.6.5. El nombramiento

**22.7. Imagen y posicionamiento de marcas**

- 22.7.1. Los orígenes de las marcas
- 22.7.2. ¿Qué es una marca?
- 22.7.3. La necesidad de construir una marca
- 22.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
- 22.7.5. El valor de las marcas

**22.8. Gestión de la imagen a través de la comunicación de crisis**

- 22.8.1. Plan estratégico de comunicación
- 22.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
- 22.8.3. Casos

**22.9. La influencia de las promociones en la imagen corporativa**

- 22.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
- 22.9.2. La mercadotecnia promocional
- 22.9.3. Características
- 22.9.4. Peligros
- 22.9.5. Tipos y técnicas promocionales

**22.10. La distribución y la imagen del punto de venta**

- 22.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
- 22.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
- 22.10.3. A través de su nombre y logotipo

**Asignatura 23****Animación 2D****23.1. ¿Qué es la animación?**

- 23.1.1. Historia de la animación
- 23.1.2. Pioneros de la animación
- 23.1.3. Animación 2D y 3D
- 23.1.4. ¿Es necesario saber dibujar?

**23.2. El animador y su papel en la producción**

- 23.2.1. Puestos en el departamento: Junior, Medio, Señor
- 23.2.2. Animador principal, supervisor y director
- 23.2.3. Pasos de supervisión en una producción
- 23.2.4. Criterios de calidad

**23.3. Leyes físicas**

- 23.3.1. Empuje
- 23.3.2. Fricción
- 23.3.3. Gravedad
- 23.3.4. Inercia

**23.4. Herramientas de animación**

- 23.4.1. Herramientas: Timeline
- 23.4.2. Herramientas: Dopesheet
- 23.4.3. Herramientas: Curve Editor
- 23.4.4. Herramientas: Uso de los rigs

**23.5. Metodología de animación**

- 23.5.1. Gráfico Editor: Curvas y tipos de curva
- 23.5.2. Espaciado y tiempo
- 23.5.3. Rebasamientos
- 23.5.4. Curva escalonada
- 23.5.5. Padres y restricciones
- 23.5.6. Gráficas y cuadros intermedios
- 23.5.7. Poses extremas y averías

**23.6. Los 12 principios de la animación**

- 23.6.1. Sincronización
- 23.6.2. Compresión y extensión
- 23.6.3. Subir y reducir la velocidad
- 23.6.4. Anticipación
- 23.6.5. Superposición
- 23.6.6. Arcos
- 23.6.7. Posar para posar y Al frente
- 23.6.8. Pose
- 23.6.9. Acción secundaria
- 23.6.10. Puesta en escena
- 23.6.11. Exageración
- 23.6.12. Apelación

### 23.7. Conocimientos anatómicos y su funcionamiento

- 23.7.1. Anatomía humana
- 23.7.2. Anatomía animal
- 23.7.3. Anatomía de personajes de caricatura
- 23.7.4. Romper las reglas

### 23.8. Posado y siluetas

- 23.8.1. Importancia de la ubicación
- 23.8.2. Importancia de la pose
- 23.8.3. Importancia de la silueta
- 23.8.4. Resultado final. Análisis compositivo

### 23.9. Ejercicio: Pelota

- 23.9.1. Forma
- 23.9.2. Sincronización
- 23.9.3. Espaciado
- 23.9.4. Peso

### 23.10. Ejercicio: Ciclos básicos y dinámica corporal

- 23.10.1. Ciclo de andar
- 23.10.2. Ciclo de andar con personalidad
- 23.10.3. Ciclo de correr
- 23.10.4. Parkour
- 23.10.5. Pantomima

## Asignatura 24

### Diseño para televisión

#### 24.1. El mundo televisivo

- 24.1.1. ¿Cómo influye la televisión en nuestro estilo de vida?
- 24.1.2. Algunos datos científicos
- 24.1.3. El diseño gráfico en televisión
- 24.1.4. Pautas de diseño para televisión

#### 24.2. Efectos de la televisión

- 24.2.1. Efectos en el aprendizaje
- 24.2.2. Efectos emocionales
- 24.2.3. Efectos en la respuesta
- 24.2.4. Efectos en las conductas

#### 24.3. Televisión y consumo

- 24.3.1. Consumo de publicidad en televisión
- 24.3.2. Medidas para un consumo crítico
- 24.3.3. Las asociaciones de telespectadores
- 24.3.4. Nuevas plataformas en el consumo de la televisión

#### 24.4. La identidad televisiva

- 24.4.1. Hablar de identidad televisiva
- 24.4.2. Funciones de la identidad en un medio televisivo
- 24.4.3. La marca en la TV
- 24.4.4. Ejemplos gráficos

#### 24.5. Especificaciones de diseño para pantalla

- 24.5.1. Especificaciones generales
- 24.5.2. Área de seguridad
- 24.5.3. Optimización
- 24.5.4. Consideraciones en los textos
- 24.5.5. Imagen y Gráficos

#### 24.6. Programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects): Conociendo la interfaz

- 24.6.1. ¿Para qué sirve este programa?
- 24.6.2. La interfaz y el espacio de trabajo
- 24.6.3. Herramientas principales
- 24.6.4. Crear composiciones, guardar archivo y renderizar

#### 24.7. Programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects): Primeras animaciones

- 24.7.1. Capas
- 24.7.2. Fotogramas claves
- 24.7.3. Ejemplos de animación
- 24.7.4. Curvas de velocidad

#### 24.8. Programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects): Animaciones de textos y fondos

- 24.8.1. Creación de pantallas para animar
- 24.8.2. Animación de pantallas: Primeros pasos
- 24.8.3. Animación de pantallas: Profundizando en las herramientas
- 24.8.4. Edición y renderizado

#### 24.9. El sonido en la producción audiovisual

- 24.9.1. El audio sí importa
- 24.9.2. Principios básicos del sonido
- 24.9.3. Trabajar con sonido en programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects)
- 24.9.4. Exportar sonido en programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects)

#### 24.10. Creación de un proyecto en programa de efectos visuales especiales (Adobe After Effects)

- 24.10.1. Referentes visuales
- 24.10.2. Características del proyecto
- 24.10.3. Ideas, ¿qué quiero hacer?
- 24.10.4. Realización de mi producto audiovisual

## Asignatura 25

### Proyectos de animación

#### 25.1. Introducción a la animación foto a foto (stop motion)

- 25.1.1. Definición de concepto
- 25.1.2. Diferencias entre la animación foto a foto y dibujo animado
- 25.1.3. Usos la animación foto a foto y principios
- 25.1.4. Tipos de la animación foto a foto

#### 25.2. Contexto histórico

- 25.2.1. Los inicios de la animación foto a foto
- 25.2.2. La animación foto a foto como técnica de efectos visuales
- 25.2.3. La evolución de la animación foto a foto
- 25.2.4. Referencias bibliográficas

#### 25.3. Pensando en la animación

- 25.3.1. Conceptos básicos de animación
- 25.3.2. Materiales y herramientas
- 25.3.3. Softwares de animación foto a foto
- 25.3.4. Estudio de la animación foto a foto para móvil

#### 25.4. Aspectos técnicos en la animación foto a foto

- 25.4.1. La cámara
- 25.4.2. La iluminación
- 25.4.3. La edición
- 25.4.4. Programas de edición

**25.5. Creación de historias**

- 25.5.1. ¿Cómo crear una historia?
- 25.5.2. Elementos dentro de la narración
- 25.5.3. La figura del narrador
- 25.5.4. Consejos para la creación de pequeñas historias

**25.6. La creación de personajes**

- 25.6.1. El proceso creativo
- 25.6.2. Tipos de personajes
- 25.6.3. Ficha de personajes
- 25.6.4. Crea una ficha de un personaje

**25.7. La creación de marionetas en la animación foto a foto**

- 25.7.1. Contar historias con marionetas
- 25.7.2. Otorgar características
- 25.7.3. Materiales
- 25.7.4. Referencias visuales

**25.8. La creación de escenarios**

- 25.8.1. La escenografía
- 25.8.2. La importancia de un buen escenario
- 25.8.3. Delimitación de presupuesto
- 25.8.4. Referencias visuales

**25.9. Animación foto a foto**

- 25.9.1. La animación de objetos
- 25.9.2. La animación de recortables
- 25.9.3. Las siluetas
- 25.9.4. Teatro de las sombras

**25.10. Proyecto en animación foto a foto**

- 25.10.1. Presentación y explicación del proyecto
- 25.10.2. Búsqueda de ideas y referentes
- 25.10.3. Preparando nuestro proyecto
- 25.10.4. Análisis de resultados

**Asignatura 26****Sistemas interactivos****26.1. Introducción a los sistemas interactivos**

- 26.1.1. ¿Qué es un sistema interactivo?
- 26.1.2. La inteligencia artificial
- 26.1.3. Tipos de inteligencia artificial
- 26.1.4. Aplicaciones de la inteligencia artificial

**26.2. Historia de la inteligencia artificial**

- 26.2.1. ¿Cuándo se empieza a hablar de inteligencia artificial?
- 26.2.2. Referentes en el cine
- 26.2.3. Importancia de la inteligencia artificial
- 26.2.4. Tecnologías que habilitan y dan soporte a la inteligencia artificial

**26.3. Robótica**

- 26.3.1. ¿En qué consiste?
- 26.3.2. Breve historia de la robótica
- 26.3.3. Clasificación de los robots
- 26.3.4. La robótica en diferentes medios

**26.4. Nuevos elementos de interacción**

- 26.4.1. Seis leyes de la robótica propuestas por el parlamento europeo
- 26.4.2. Asistentes virtuales con voz
- 26.4.3. El futuro de la inteligencia artificial
- 26.4.4. Debate: ¿Debemos temer a las nuevas formas de la tecnología?

**26.5. Introducción al universo de los videojuegos**

- 26.5.1. Los videojuegos
- 26.5.2. Características generales de los videojuegos
- 26.5.3. Géneros
- 26.5.4. Videojugador

**26.6. Historia de los videojuegos**

- 26.6.1. Inicios
- 26.6.2. 1970-1979: La eclosión de los videojuegos
- 26.6.3. 1980-1989: La década de los 8 bits
- 26.6.4. 1990-1999: La revolución de las 3D
- 26.6.5. Desde el 2000: El comienzo del nuevo siglo

**26.7. Impacto social de los videojuegos**

- 26.7.1. Efectos en la salud
- 26.7.2. El impacto de los videojuegos en el cerebro de los niños
- 26.7.3. El impacto de los videojuegos adolescentes
- 26.7.4. ¿Consideres beneficiosos los videojuegos?

**26.8. Compañías de videojuegos**

- 26.8.1. ¿Qué empresas de videojuegos conoces?
- 26.8.2. Empresas más influyentes
- 26.8.3. Videojuegos populares
- 26.8.4. Debate: La realidad a la que nos dirigimos

**26.9. Introducción al diseño narrativo para videojuegos**

- 26.9.1. ¿Qué es el diseño narrativo?
- 26.9.2. Narrativa básica
- 26.9.3. Narrativa en videojuegos
- 26.9.4. ¿Qué se le entrega al cliente?

**26.10. Un primer guion de videojuego**

- 26.10.1. Introducción al guion cinematográfico
- 26.10.2. Escribiendo tu guion
- 26.10.3. Últimos retoques
- 26.10.4. Presentación

**Asignatura 27****Diseño web****27.1. Introducción al entorno digital**

- 27.1.1. ¿Qué es Internet?
- 27.1.2. Breve historia de Internet
- 27.1.3. Infraestructura física de la Red
- 27.1.4. Navegadores web más utilizados

**27.2. Intranet**

- 27.2.1. ¿Qué es intranet?
- 27.2.2. Diseño de intranet
- 27.2.3. Usabilidad en intranet
- 27.2.4. Diseño de extranet

**27.3. Páginas webs**

- 27.3.1. ¿Qué es una página web?
- 27.3.2. Diferencias entre una página web y un sitio web
- 27.3.3. Elementos que componen una página web
- 27.3.4. Tipos de página web según su construcción
- 27.3.5. Tipos de página web según la tecnología usada

**27.4. Otros tipos de Webs**

- 27.4.1. Tiendas en línea
- 27.4.2. Blogs
- 27.4.3. Webs institucionales y corporativas
- 27.4.4. Webs de noticias y revistas
- 27.4.5. Multimedia y transmisión

- 27.4.6. Páginas web (wikis)
- 27.4.7. Foros
- 27.4.8. Portfolios
- 27.4.9. Páginas de destino
- 27.4.10. Foros
- 27.4.11. Sitios de descargas
- 27.4.12. Aplicaciones Webs
- 27.4.13. Bancos de Imágenes
- 27.4.14. Juegos en línea
- 27.4.15. Buscadores
- 27.4.16. Sitios educativos
- 27.4.17. Comparadores

### 27.5. Otros productos digitales

- 27.5.1. Correo electrónico transaccionales y correo directo
- 27.5.2. Redes sociales
- 27.5.3. Publicidad digital
- 27.5.4. Aplicaciones para móviles

### 27.6. Diseño centrado en el usuario y en la experiencia de usuario

- 27.6.1. Usabilidad y usuario
- 27.6.2. Interacción persona-ordenador (IPO-HCI)
- 27.6.3. Proceso de diseño centrado en el usuario
- 27.6.4. ¿Por qué implementar un diseño centrado en el usuario?

### 27.7. El comercio electrónico

- 27.7.1. La importancia del comercio electrónico
- 27.7.2. La confianza en el comercio electrónico
- 27.7.3. Diseño una web de comercio electrónico
- 27.7.4. Estructura de una web de comercio electrónico

### 27.8. Diseño adaptativo

- 27.8.1. ¿Qué es el diseño adaptativo?
- 27.8.2. Diferencias entre adaptativo Diseño web y Red primero móvil
- 27.8.3. Ventajas del diseño adaptativo
- 27.8.4. Elementos a tener en cuenta para una red adaptativa

### 27.9. Diseño de experiencias

- 27.9.1. ¿Hacia dónde se dirige el diseño web?
- 27.9.2. Tipos de experiencias
- 27.9.3. Fases de una experiencia
- 27.9.4. Diseño de emociones
- 27.9.5. Diseño de experiencias en imagen corporativa

### 27.10. Proyecto de diseño web

- 27.10.1. Presentación y explicación del proyecto
- 27.10.2. En busca de ideas: personas, escenarios, historias, etc.
- 27.10.3. Arquitectura de la información
- 27.10.4. Prototipado y evaluación
- 27.10.5. Presentación de proyectos

## Asignatura 28

### Diseño de nuevos medios

#### 28.1. La importancia actual de la tridimensionalidad

- 28.1.1. De la bidimensionalidad a la tridimensionalidad
- 28.1.2. El diseño tridimensional en el arte
- 28.1.3. Diseñar en 3D
- 28.1.4. Perspectivas básicas

#### 28.2. Tridimensionalidad simulada: Engaños visuales

- 28.2.1. Las ilusiones ópticas
- 28.2.2. Las paradojas visuales
- 28.2.3. Camuflaje deslumbrar
- 28.2.4. Anaglifos
- 28.2.5. Autoestereograma

#### 28.3. Tridimensionalidad simulada: Puntos calculados de visión

- 28.3.1. Trampantojos
- 28.3.2. Anamorfosis
- 28.3.3. Hologramas
- 28.3.4. Impresión lenticular

#### 28.4. Tridimensionalidad retro: hacer con las manos

- 28.4.1. Origami
- 28.4.2. Superficies regladas
- 28.4.3. Dioramas
- 28.4.4. Valorar el hacer manual

#### 28.5. Tridimensionalidad humana: Actuación

- 28.5.1. El término
- 28.5.2. Evolución histórica
- 28.5.3. Referentes visuales
- 28.5.4. Flujo

#### 28.6. Tridimensionalidad modelada: La realidad virtual

- 28.6.1. ¿Una realidad puede ser virtual?
- 28.6.2. Tipos de realidad virtual
- 28.6.3. Usos en diferentes ámbitos
- 28.6.4. ¿El futuro es de la realidad virtual?

#### 28.7. Tridimensionalidad superpuesta: La realidad aumentada

- 28.7.1. Enriqueciendo la realidad actual
- 28.7.2. Recorrido histórico
- 28.7.3. Elementos y niveles
- 28.7.4. Ventajas e inconvenientes
- 28.7.5. Software y Aplicaciones

#### 28.8. Tridimensionalidad modelada y superpuesta: La realidad mixta

- 28.8.1. Enriqueciendo aún más la realidad
- 28.8.2. Principales actores
- 28.8.3. La realidad mixta hoy
- 28.8.4. ¿Cómo desarrollar realidad mixta?

#### 28.9. Diseño paramétrico

- 28.9.1. Diseño con superpoderes
- 28.9.2. Ventajas e inconvenientes
- 28.9.3. Referentes visuales
- 28.9.4. Software

#### 28.10. Tridimensionalidad física: Impresión 3D

- 28.10.1. Diseño a través de la adición de materia
- 28.10.2. Procesos
- 28.10.3. Ventajas e inconvenientes
- 28.10.4. Respecto a la sostenibilidad

**Asignatura 29****Diseño 3D****29.1. 3D en videojuegos, ¿por qué es importante?**

- 29.1.1. Historia del 3D por computadora
- 29.1.2. Implementación de 3D en videojuegos
- 29.1.3. Técnicas para la optimización de 3D en videojuegos
- 29.1.4. Interacción entre softwares gráficos y motores de videojuegos

**29.2. Modelado 3D: Maya**

- 29.2.1. Filosofía de Maya
- 29.2.2. Capacidades de Maya
- 29.2.3. Proyectos realizados con Autodesk Maya
- 29.2.4. Introducción a herramientas de modelado, plataforma, texturizado

**29.3. Modelado 3D: Programa mezcla (Blender)**

- 29.3.1. Filosofía de programa mezcla (Blender)
- 29.3.2. Pasado, presente y futuro
- 29.3.3. Proyectos realizados con programa mezcla (Blender)
- 29.3.4. Nube de mezcla
- 29.3.5. Introducción a herramientas de modelado, plataforma, texturizado

**29.4. Modelado 3D: software de escultura y pintura Zbrush**

- 29.4.1. Filosofía de software de escultura y pintura Zbrush
- 29.4.2. Integración de software de escultura y pintura Zbrush en un pipeline de producción
- 29.4.3. Ventajas y desventajas frente a programa mezcla (Blender)
- 29.4.4. Análisis de diseños realizados en software de escultura y pintura ZBrush

**29.5. Texturizado 3D: software diseñadora de sustancias (Substance Designer)**

- 29.5.1. Introducción a software Diseñadora de sustancias (Substance Designer)
- 29.5.2. Filosofía de software Diseñadora de sustancias (Substance Designer)
- 29.5.3. Software Diseñadora de sustancias (Substance Designer) en la producción de videojuegos
- 29.5.4. Interacción software Diseñadora de sustancias (Substance Designer) y Pintor de sustancias

**29.6. Texturizado 3D: aplicación Pintor de sustancias (Substance Painter)**

- 29.6.1. ¿Para qué se utiliza la aplicación Pintor de sustancias (Substance Painter)?
- 29.6.2. Aplicación Pintor de sustancias (Substance Painter) y su estandarización

- 29.6.3. Aplicación Pintor de sustancias (Substance Painter) en el texturizado estilizado
- 29.6.4. Aplicación Pintor de sustancias (Substance Painter) en el texturizado realista
- 29.6.5. Análisis de modelos texturizados

**29.7. Texturizado 3D: herramienta Alquimista de sustancias (Substance Alchemist)**

- 29.7.1. ¿Qué es la herramienta Alquimista de sustancias (Substance Alchemist)?
- 29.7.2. Flujo de trabajo de la herramienta Alquimista de sustancias (Substance Alchemist)
- 29.7.3. Alternativas a la herramienta Alquimista de sustancias (Substance Alchemist)
- 29.7.4. Ejemplos de proyectos

**29.8. Renderizado: Mapeado de texturas e Iluminación**

- 29.8.1. Introducción al mapeado de texturas
- 29.8.2. Mapeado de UVs
- 29.8.3. Optimización de UVs
- 29.8.4. UDIMs
- 29.8.5. Integración con softwares de texturizado

**29.9. Renderizado: Iluminación avanzada**

- 29.9.1. Técnicas de iluminación
- 29.9.2. Balance de contrastes
- 29.9.3. Balance de color
- 29.9.4. Iluminación en videojuegos
- 29.9.5. Optimización de recursos
- 29.9.6. Iluminación prerrenderizada VS Iluminación en tiempo real

**29.10. Renderizado: Escenas, Renderizar capas y pases**

- 29.10.1. Uso de escenas
- 29.10.2. Utilidad de las Capas de renderizado
- 29.10.3. Utilidad de los Pases
- 29.10.4. Integración de Pases en Photoshop

**Asignatura 30****Ilustración****30.1. Introducción a la ilustración**

- 30.1.1. Diferencia entre ilustración y dibujo
- 30.1.2. Diferencia entre ilustración y pintura
- 30.1.3. La ilustración como disciplina
- 30.1.4. La cadena ilustrativa

**30.2. Introducción a la ilustración infantil**

- 30.2.1. El fascinante mundo de la ilustración infantil
- 30.2.2. El público
- 30.2.3. Las imágenes explican una historia
- 30.2.4. Referentes

**30.3. Proyecto: Ilustrar a partir de una historia**

- 30.3.1. Presentación y explicación del proyecto
- 30.3.2. Desarrollo gráfico
- 30.3.3. Presentación el proyecto
- 30.3.4. Análisis de propuestas

### 30.4. Introducción a la historieta

- 30.4.1. Definición del concepto
- 30.4.2. Historia del cómic
- 30.4.3. Características del cómic
- 30.4.4. Componentes del cómic

### 30.5. Proyecto Historieta:

#### Iniciación en el proceso

- 30.5.1. ¿Cómic, tebeo o novela gráfica?
- 30.5.2. Presentación del proyecto
- 30.5.3. Debatiendo ideas: El argumento
- 30.5.4. Debatiendo ideas: Los personajes, el espacio y el tiempo
- 30.5.5. Establecimiento de la historia y el número de viñetas

### 30.6. Proyecto Historiete: Definiendo el estilo gráfico y la técnica

- 30.6.1. Búsquedas de referentes en el mundo del cómic
- 30.6.2. Bocetos y primeras ideas
- 30.6.3. Desarrollo gráfico
- 30.6.4. Finalización y entrega del proyecto

### 30.7. Pintura Mate

- 30.7.1. ¿En qué consiste?
- 30.7.2. ¿Con qué habilidades debe contar un artista de la pintura mate (matte painting)?
- 30.7.3. Aplicaciones de la pintura mate (matte painting)
- 30.7.4. Referencias visuales

### 30.8. Ilustración de moda

- 30.8.1. ¿En qué consiste?
- 30.8.2. Breve recorrido histórico
- 30.8.3. Aplicaciones móviles destacadas
- 30.8.4. Bibliografía recomendada

### 30.9. Proyecto Moda: Iniciación

- 30.9.1. Construir una imagen a partir de un concepto
- 30.9.2. Explicación del proyecto: Ilustrar 2 estampados
- 30.9.3. El concepto de crear una relación (rapport). Creación manual de un patrón
- 30.9.4. Creación de motivo en Ilustrador

### 30.10. Proyecto de Moda: Desarrollo

- 30.10.1. Diseño de patrón en Ilustrador a partir del motivo creado
- 30.10.2. Desarrollo de 2 patrones
- 30.10.3. Armado de bosquejo
- 30.10.4. Presentación y análisis de proyectos

## Asignatura 31

### Creación de portafolio

#### 31.1. El portafolio

- 31.1.1. El portafolio como tu carta de presentación
- 31.1.2. La importancia de un buen portafolio
- 31.1.3. Orientación y motivación
- 31.1.4. Consejos prácticos

### 31.2. Características y elementos

- 31.2.1. El formato físico
- 31.2.2. El formato digital
- 31.2.3. El uso de bosquejos
- 31.2.4. Errores comunes

### 31.3. Plataformas digitales

- 31.3.1. Comunidades de aprendizaje continuo
- 31.3.2. Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram
- 31.3.3. Redes Profesionales: LinkedIn, Infojobs
- 31.3.4. Portfolios en la nube: Red Behance

### 31.4. El diseñador en el esquema laboral

- 31.4.1. Salidas laborales de un diseñador
- 31.4.2. Las agencias de diseño
- 31.4.3. Diseño gráfico empresarial
- 31.4.4. Casos de éxito

### 31.5. ¿Cómo me muestro profesionalmente?

- 31.5.1. Mantenerse actualizado, en constante reciclaje
- 31.5.2. El currículum vitae y su importancia
- 31.5.3. Errores comunes en un currículum vitae
- 31.5.4. ¿Cómo crear un buen currículum vitae?

### 31.6. Los nuevos consumidores

- 31.6.1. La percepción del valor
- 31.6.2. Definición de tu público objetivo
- 31.6.3. Mapa de empatía
- 31.6.4. Las relaciones personales

### 31.7. Mi marca personal

- 31.7.1. Emprender: La búsqueda de un sentido
- 31.7.2. Convierte tu pasión en un trabajo
- 31.7.3. El ecosistema alrededor de tu actividad
- 31.7.4. El modelo Canvas

### 31.8. La Identidad visual

- 31.8.1. Nombrar (naming)
- 31.8.2. Los valores de una marca
- 31.8.3. Los grandes S
- 31.8.4. Panel de tendencia. El uso de Pinterest
- 31.8.5. Análisis de factores visuales
- 31.8.6. Análisis de factores temporales

### 31.9. La ética y la responsabilidad

- 31.9.1. Decálogo ético para la práctica del diseño
- 31.9.2. Derechos de autor
- 31.9.3. Diseño y objeción de conciencia
- 31.9.4. El buen diseño

### 31.10. El precio de mi trabajo

- 31.10.1. ¿Necesitas dinero para vivir?
- 31.10.2. Contabilidad básica para emprendedores
- 31.10.3. Tipos de gastos
- 31.10.4. Tu precio/hora. Precio de venta al público

**Asignatura 32****Proyectos de nuevos medios****32.1. La dirección de arte**

- 32.1.1. ¿Qué es la dirección de arte?
- 32.1.2. Funciones
- 32.1.3. El director de arte en su día a día
- 32.1.4. Referentes

**32.2. Proyecto de acuarela digital**

- 32.2.1. La acuarela como tendencia actual
- 32.2.2. Explicación del proyecto
- 32.2.3. Referentes visuales
- 32.2.4. Búsqueda de referentes

**32.3. Herramientas de color en programa Photoshop**

- 32.3.1. ¿De qué herramientas de color disponemos?
- 32.3.2. El pincel digital, ¿cómo usarlo?
- 32.3.3. Texturas de acuarela: Proceso analógico
- 32.3.4. Texturas de acuarela: Proceso digital

**32.4. Proceso creativo y de dibujo**

- 32.4.1. Realización de panel de tendencia
- 32.4.2. Crear la composición
- 32.4.3. Dibujando la composición
- 32.4.4. Ultimando detalles de dibujo

**32.5. Proceso de color**

- 32.5.1. Color base
- 32.5.2. Coloreando elementos secundarios
- 32.5.3. Sombreados
- 32.5.4. Ultimando detalles

**32.6. Texturas, filtros y exportación del proyecto**

- 32.6.1. Aplicación de texturas
- 32.6.2. Aplicación de filtros y efectos
- 32.6.3. Exportación eficiente
- 32.6.4. Presentación y análisis del proyecto

**32.7. Lo viral y la publicidad**

- 32.7.1. Mercadotecnia viral
- 32.7.2. Mercadotecnia de influencers
- 32.7.3. Referencias
- 32.7.4. Búsqueda de referencias y argumentación

**32.8. Creación de realidad aumentada**

- 32.8.1. Probando aplicaciones
- 32.8.2. Proyecto: Crea tu propio filtro de realidad aumentada
- 32.8.3. ¿Qué son los filtros en Instagram?
- 32.8.4. Panel de tendencias del proyecto

**32.9. Desarrollo del proyecto**

- 32.9.1. Materiales necesarios
- 32.9.2. Bocetos
- 32.9.3. Añadiendo color
- 32.9.4. Digitalización

**32.10. Herramienta para filtros de realidad aumentada (Spark AR)**

- 32.10.1. Interfaz
- 32.10.2. Elementos de la interfaz I
- 32.10.3. Elementos de la interfaz II
- 32.10.4. Exportar y publicar filtro

**Asignatura 33****Proyectos de medios sociales****33.1. Introducción a las redes sociales**

- 33.1.1. Web 3.0
- 33.1.2. Herramientas Web 3.0
- 33.1.3. Referencias
- 33.1.4. Las redes sociales

**33.2. Los nuevos puestos de trabajo**

- 33.2.1. La aparición de nuevas figuras profesionales
- 33.2.2. El administrador de la comunidad (community manager)
- 33.2.3. El estratega de redes sociales
- 33.2.4. El Curador de contenido
- 33.2.5. El influyente

**33.3. Mercadotecnia geográfica**

- 33.3.1. El concepto
- 33.3.2. Variables
- 33.3.3. Mercadotecnia geográfica en redes sociales
- 33.3.4. Usos de la geolocalización

**33.4. Contenido de marca**

- 33.4.1. El concepto
- 33.4.2. Diferencias con la publicidad convencional
- 33.4.3. Diferencias con la mercadotecnia de contenidos
- 33.4.4. Diferencias con la colocación de productos
- 33.4.5. Ventajas
- 33.4.6. Ejemplos

**33.5. ¿Cómo gestionar redes sociales?**

- 33.5.1. ¿Qué es la gestión de redes sociales?
- 33.5.2. Finalidad de gestionar redes sociales
- 33.5.3. Herramientas: Hootsuite, Google Analytics, Google Adwords
- 33.5.4. Técnicas para la obtención de seguidores

**33.6. Cuentacuentos visual en Instagram**

- 33.6.1. ¿Qué es la narrativa visual?
- 33.6.2. Los tipos de contenidos en Instagram
- 33.6.3. Optimización de un perfil en Instagram
- 33.6.4. Referencias visuales. Perfiles

**33.7. Definiendo el estilo**

- 33.7.1. Elección temática
- 33.7.2. Definiendo tu estilo
- 33.7.3. Planificación y materiales
- 33.7.4. ¿Qué quiero transmitir?

**33.8. Creando contenido**

- 33.8.1. Las fotografías. Edición y filtros
- 33.8.2. Los vídeos
- 33.8.3. Captar audiencia
- 33.8.4. ¿Qué, cómo y cuándo?

**33.9. Fotografías narrativas**

- 33.9.1. Prolongar el tiempo de un post
- 33.9.2. Errores que se deben evitar
- 33.9.3. Proyecto: fotografías narrativas
- 33.9.4. Análisis de proyectos

### 33.10. El diseño universal

- 33.10.1. Concepto y principios
- 33.10.2. Postura europea respecto al diseño universal
- 33.10.3. El futuro de la accesibilidad
- 33.10.4. Ejemplos

## Asignatura 34

### Fotografía digital

#### 34.1. Introducción al medio

##### fotográfico contemporáneo

- 34.1.1. Orígenes de la fotografía: La cámara oscura
- 34.1.2. La fijación de la imagen. Hitos: el daguerrotipo y el calotipo
- 34.1.3. La cámara estenopeica
- 34.1.4. La instantánea fotográfica. Kodak y la popularización del medio

#### 34.2. Principios de la fotografía digital

- 34.2.1. Fotografía callejera: la fotografía como espejo social
- 34.2.2. Fundamentos de la imagen digital
- 34.2.3. JPG y RAW
- 34.2.4. Laboratorio digital

#### 34.3. Conceptos, equipos y técnicas fotográficas

- 34.3.1. La cámara: ángulo visual y lentes
- 34.3.2. Exposímetro. Ajuste de la exposición
- 34.3.3. Elementos de control de la imagen
- 34.3.4. Controlando la cámara

#### 34.4. Iluminación

- 34.4.1. La luz natural y su importancia
- 34.4.2. Propiedades de la luz
- 34.4.3. La luz continua y la luz de modelado
- 34.4.4. Esquemas de iluminación
- 34.4.5. Accesorios para manipular la luz
- 34.4.6. Los fondos. Herramientas comerciales

#### 34.5. Flash

- 34.5.1. Principales funciones de un flash
- 34.5.2. Tipos de flash
- 34.5.3. Flash de antorcha
- 34.5.4. Ventajas e inconvenientes

#### 34.6. Fotografía con cámara profesional

- 34.6.1. Fotografía estilo de vida. En busca de rincones
- 34.6.2. Juego de luces
- 34.6.3. Espacios negativos
- 34.6.4. Capturar la emoción

#### 34.7. Fotografía móvil: Introducción

- 34.7.1. Nuestro cámara de bolsillo y otros materiales
- 34.7.2. Conseguir la mejor calidad
- 34.7.3. Trucos de composición
- 34.7.4. Creación de ambiente

#### 34.8. Fotografía móvil: Proyecto

- 34.8.1. Las herramientas de disposición plana (flatlay)
- 34.8.2. Fotografía de interiores
- 34.8.3. Ideas creativas: ¿Por dónde empezar?
- 34.8.4. Primeras fotografías

#### 34.9. Fotografía móvil: Edición

- 34.9.1. Edición de fotos con Snapseed
- 34.9.2. Edición de fotos con VSCO
- 34.9.3. Edición de fotos con Instagram
- 34.9.4. Editando tus fotografías

#### 34.10. El proyecto creativo fotográfico

- 34.10.1. Autores de referencia en la creación fotográfica contemporánea
- 34.10.2. El portfolio fotográfico
- 34.10.3. Referencias visuales de portfolio
- 34.10.4. Construye tu portfolio de resultados

## Asignatura 35

### Tipografía

#### 35.1. Introducción a la tipografía

- 35.1.1. ¿Qué es la tipografía?
- 35.1.2. El papel de la tipografía en el diseño gráfico
- 35.1.3. Secuencia, contraste, forma y contraforma
- 35.1.4. Relación y diferencias entre tipografía, caligrafía y dibujar letras (lettering)

#### 35.2. El origen múltiple de la escritura

- 35.2.1. La escritura ideográfica
- 35.2.2. El alfabeto fenicio
- 35.2.3. El alfabeto romano
- 35.2.4. La reforma carolingia
- 35.2.5. El alfabeto latino moderno

#### 35.3. Inicios de la tipografía

- 35.3.1. La imprenta, una nueva era. Primeros tipógrafos
- 35.3.2. La revolución industrial: la litografía
- 35.3.3. El modernismo: los inicios de la tipografía comercial
- 35.3.4. Las vanguardias
- 35.3.5. Periodo de entreguerras

#### 35.4. El papel de las escuelas de diseño en la tipografía

- 35.4.1. La Bauhaus
- 35.4.2. Herbert Bayer
- 35.4.3. Psicología de la Gestalt
- 35.4.4. La Escuela Suiza

#### 35.5. Tipografía actual

- 35.5.1. 1960 –1970, precursores de la revuelta
- 35.5.2. Postmodernidad, deconstructivismo y tecnología
- 35.5.3. ¿Hacia dónde va la tipografía?
- 35.5.4. Tipografías que marcan tendencia

#### 35.6. La forma tipográfica I

- 35.6.1. Anatomía de la letra
- 35.6.2. Medidas y atributos del tipo
- 35.6.3. Las familias tipográficas
- 35.6.4. Caja alta, caja baja y versalitas
- 35.6.5. Diferencia entre tipografía, fuente y familia tipográfica
- 35.6.6. Filetes, líneas y elementos geométricos

**35.7. La forma tipográfica II**

- 35.7.1. La combinación tipográfica
- 35.7.2. Formatos de fuentes tipográficos
- 35.7.3. Licencias tipográficas
- 35.7.4. ¿Quién debe comprar la licencia, cliente o diseñador?

**35.8. La corrección tipográfica.****Composición de textos**

- 35.8.1. El espaciado entre letras
- 35.8.2. El espacio entre palabras. El cuadratín
- 35.8.3. El interlineado
- 35.8.4. El cuerpo de letra
- 35.8.5. Atributos del texto

**35.9. El dibujo de las letras**

- 35.9.1. El proceso creativo
- 35.9.2. Materiales tradicionales y digitales
- 35.9.3. El uso de la tableta gráfica y del Ipad
- 35.9.4. Tipografía digital: contornos y mapas de bits

**35.10. Carteles tipográficos**

- 35.10.1. La caligrafía como base para el dibujo de las letras
- 35.10.2. ¿Cómo realizar una composición tipográfica que impacte?
- 35.10.3. Referencias visuales
- 35.10.4. La fase del bocetado
- 35.10.5. Proyecto

**Asignatura 36****Ética, legislación y deontología profesional****36.1. La ética, la moral, el derecho y la deontología profesional**

- 36.1.1. Cuestiones básicas sobre ética. Algunos dilemas morales
- 36.1.2. Análisis conceptual y origen etimológico
- 36.1.3. Diferencias entre moral y ética
- 36.1.4. La conexión entre ética, moral, derecho y deontología

**36.2. La propiedad intelectual**

- 36.2.1. ¿Qué es la propiedad intelectual?
- 36.2.2. Tipos de propiedad intelectual
- 36.2.3. El plagio y el incumplimiento de los derechos de autor
- 36.2.4. Anti derecho de autor (Anticopyright)

**36.3. Aspectos prácticos del actual ético**

- 36.3.1. Utilitarismo, consecuencialismo y deontología
- 36.3.2. Actuar de forma consecuente frente a actuar en base a principios
- 36.3.3. Eficiencia dinámica de actuar en base a principios

**36.4. La legislación y la moral**

- 36.4.1. Concepto de legislación
- 36.4.2. Concepto de moral
- 36.4.3. Conexión entre derecho y moral
- 36.4.4. De lo justo a lo injusto a partir del razonamiento lógico

**36.5. La conducta profesional**

- 36.5.1. El trato con el cliente
- 36.5.2. La importancia de pactar las condiciones
- 36.5.3. Los clientes no compran diseño
- 36.5.4. La conducta profesional

**36.6. Responsabilidades hacia otros diseñadores**

- 36.6.1. La competitividad
- 36.6.2. El prestigio de la profesión
- 36.6.3. El impacto con el resto de profesiones
- 36.6.4. La relación con otros compañeros de profesión. La crítica

**36.7. Responsabilidades sociales**

- 36.7.1. El diseño inclusivo y su importancia
- 36.7.2. Características a tener en cuenta
- 36.7.3. Un cambio de mentalidad
- 36.7.4. Ejemplos y referencias

**36.8. Responsabilidades con el entorno**

- 36.8.1. Ecodiseño. ¿Por qué es tan importante?
- 36.8.2. Características del diseño sostenible
- 36.8.3. Implicaciones en el medio ambiente
- 36.8.4. Ejemplos y referencias

**36.9. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones**

- 36.9.1. Conducta y prácticas responsables en el ámbito laboral
- 36.9.2. Buenas prácticas del diseñador digital
- 36.9.3. ¿Cómo resolver conflictos de interés?
- 36.9.4. Cómo actuar ante regalos

**36.10. El conocimiento libre: Licencias comunes creativas**

- 36.10.1. ¿Qué son?
- 36.10.2. Tipos de licencia
- 36.10.3. Simbología
- 36.10.4. Usos específicos

**Asignatura 37****Diseño de producto****37.1. Introducción al diseño de producto**

- 37.1.1. El diseño de productos
- 37.1.2. El producto como una ventaja competitiva
- 37.1.3. Interfaz usuario-objeto (ergonomía)
- 37.1.4. Ciclo de vida de los productos. La obsolescencia programada

**37.2. Embalaje**

- 37.2.1. ¿Qué es el embalaje?
- 37.2.2. Envase y embalaje
- 37.2.3. Funciones y tipologías del embalaje
- 37.2.4. Referencias visuales. Plantillas

### 37.3. Origen y evolución histórica del Embalaje

- 37.3.1. Orígenes
- 37.3.2. Desde Roma hasta el Renacimiento
- 37.3.3. La Revolución Industrial
- 37.3.4. Embalaje del siglo XX

### 37.4. Tendencias en el Embalaje contemporáneo

- 37.4.1. El impacto medioambiental y el enfoque hacia la sostenibilidad
- 37.4.2. Biónica. La economía azul
- 37.4.3. Nuevos desarrollos I+D+I
- 37.4.4. Tendencias de mercadotecnia y de comunicación

### 37.5. Técnicas y procesos productivos en la industria del embalaje

- 37.5.1. Procesos de producción relacionados con la celulosa
- 37.5.2. Procesos de producción en envases de vidrio
- 37.5.3. Procesos de producción en envases de metal
- 37.5.4. Procesos de producción en envases de polímeros

### 37.6. Materiales en el diseño de envases y embalajes

- 37.6.1. Compuestos de celulosa
- 37.6.2. Metálicos
- 37.6.3. Vidrios
- 37.6.4. Polímeros
- 37.6.5. Nuevos materiales

### 37.7. Herramientas de análisis y valoración ambiental en el diseño de productos

- 37.7.1. La importancia de estas herramientas
- 37.7.2. Tipología
- 37.7.3. Matriz MET
- 37.7.4. Lista de comprobación
- 37.7.5. Valoración de la estrategia ambiental (VEA)
- 37.7.6. Herramienta de análisis o MIPS
- 37.7.7. Eco-indicadores
- 37.7.8. Análisis del ciclo de vida (ACV)

### 37.8. El futuro del embalaje

- 37.8.1. Nuevos materiales
- 37.8.2. Envases inteligentes. Embalaje sensorial
- 37.8.3. Hacer más con menos
- 37.8.4. Referencias visuales

### 37.9. Diseña o rediseña un producto: Primera fase

- 37.9.1. Presentación y explicación del proyecto
- 37.9.2. Lluvia de ideas
- 37.9.3. Búsqueda de referentes. Análisis de la competencia
- 37.9.4. Análisis del público objetivo

### 37.10. Diseña o rediseña un producto: El valor y el desarrollo

- 37.10.1. Propuestas de valor
- 37.10.2. Prototipado. Análisis
- 37.10.3. Desarrollo de la idea final. Especificaciones técnicas
- 37.10.4. Viabilidad

## Asignatura 38

### Habilidades directivas

#### 38.1. Las personas en las organizaciones

- 38.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 38.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 38.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 38.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

#### 38.2. Gestión del talento

- 38.2.1. Concepto de Gestión del Talento
- 38.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
- 38.2.3. Técnicas de gestión del talento
- 38.2.4. Tendencias en la gestión del talento

#### 38.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 38.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 38.3.2. Concepto de Liderazgo
- 38.3.3. Teorías del Liderazgo
- 38.3.4. Estilos de Liderazgo
- 38.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
- 38.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

#### 38.4. Gestión del cambio

- 38.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
- 38.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
- 38.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter

#### 38.5. Comunicación estratégica

- 38.5.1. Comunicación interpersonal
- 38.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 38.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 38.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

#### 38.6. Negociación y gestión de conflictos

- 38.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 38.6.2. Conflictos interpersonales
- 38.6.3. Negociación intercultural

## Asignatura 39

### Maquetación

#### 39.1. Definición y contextualización

- 39.1.1. Relación entre diseño editorial y maquetación
- 39.1.2. Evolución en el proceso de maquetación. El futuro
- 39.1.3. Factores del diseño: la proporción, el color, la tensión, el equilibrio y el movimiento
- 39.1.4. La importancia del espacio en blanco

#### 39.2. Diseño editorial de revistas

- 39.2.1. Las revistas, el culmen de la belleza
- 39.2.2. Tipos de diseños de revistas. Referencias
- 39.2.3. Las revistas digitales y su importancia actual
- 39.2.4. Elementos de publicación

**39.3. Diseño editorial de periódicos**

- 39.3.1. Los diarios, entre la información y la belleza gráfica
- 39.3.2. Cómo diferenciarse en la información generalista
- 39.3.3. Los formatos de los diarios
- 39.3.4. Tendencias editoriales. Referencias

**39.4. Introducir publicidad en el proceso de maquetación**

- 39.4.1. ¿Qué es la publicidad? Tipos
- 39.4.2. Ventajas y desventajas de introducir publicidad en una maquetación
- 39.4.3. ¿Cómo introducir publicidad en medios impresos?
- 39.4.4. ¿Cómo introducir publicidad en medios digitales?

**39.5. La elección de la tipografía**

- 39.5.1. Tipografías editoriales
- 39.5.2. La importancia del tamaño
- 39.5.3. Tipografía en los medios impresos
- 39.5.4. Tipografía en los medios digitales

**39.6. Ortotipografía**

- 39.6.1. ¿Qué es la ortotipografía?
- 39.6.2. Microtipografía y macrotipografía
- 39.6.3. Importancia de la ortotipografía
- 39.6.4. Faltas en ortotipografía

**39.7. ¿Maquetar en las redes sociales?**

- 39.7.1. El ámbito de la maquetación en las redes sociales
- 39.7.2. El Hashtag y su importancia
- 39.7.3. La biografía de Instagram
- 39.7.4. Cuadrículas (grids) en Instagram

**39.8. Redacción**

- 39.8.1. ¿Qué es el redactor publicitario?
- 39.8.2. Simplifica el copiar. El primer impacto es lo que cuenta
- 39.8.3. Aplicaciones del redactor publicitario
- 39.8.4. Convertirse en un buen redactor publicitario

**39.9. Profundizando en el uso del programa InDesign**

- 39.9.1. Añadir texto en un trazado
- 39.9.2. Uso del panel carácter y el panel párrafo
- 39.9.3. Diferencias entre texto subrayado y filetes de párrafo
- 39.9.4. Control de líneas viudas y huérfanas
- 39.9.5. Ortotipografía: Ver caracteres ocultos

**39.10. Proyectos de maquetación**

- 39.10.1. Elaborando una revista en el programa InDesign
- 39.10.2. Aspectos a tener en cuenta
- 39.10.3. Referencias visuales: Grandes maquetaciones en Instagram
- 39.10.4. Actualizando Instagram con una estrategia de maquetación

**Asignatura 40****Arte final****40.1. Introducción al arte final**

- 40.1.1. ¿Qué es un arte final?
- 40.1.2. El inicio del arte final
- 40.1.3. La evolución del arte final
- 40.1.4. Herramientas básicas

**40.2. Elementos necesarios para realizar una impresión**

- 40.2.1. Soporte
- 40.2.2. Materia colorante
- 40.2.3. La forma
- 40.2.4. Las máquinas

**40.3. Impresión planográfica**

- 40.3.1. ¿Qué es la impresión planográfica?
- 40.3.2. Sistemas de impresión indirecta (Offset)
- 40.3.3. Propiedades de los sistemas de impresión indirecta
- 40.3.4. Ventajas e inconvenientes

**40.4. Impresión en hueco**

- 40.4.1. ¿Qué es la impresión en hueco?
- 40.4.2. El huecograbado
- 40.4.3. Propiedades de los sistemas de impresión en huecograbado
- 40.4.4. Acabado

**40.5. Impresión en relieve**

- 40.5.1. ¿Qué es la impresión en relieve?
- 40.5.2. Clichés tipográficos y clichés flexográficos
- 40.5.3. Propiedades
- 40.5.4. Acabados

**40.6. Impresión en permeografía**

- 40.6.1. ¿Qué es la impresión permeográfica?
- 40.6.2. La serigrafía
- 40.6.3. Propiedades fisicoquímicas de las pantallas de serigrafía
- 40.6.4. Ventajas e inconvenientes

**40.7. Impresión digital**

- 40.7.1. ¿Qué es la impresión digital?
- 40.7.2. Ventajas e inconvenientes
- 40.7.3. ¿Impresión offset o impresión digital?
- 40.7.4. Sistemas de impresión digital

**40.8. Profundizando en los soportes**

- 40.8.1. Soportes en papel
- 40.8.2. Soportes rígidos
- 40.8.3. Soportes textiles
- 40.8.4. Otros

**40.9. La encuadernación**

- 40.9.1. ¿En qué consiste la encuadernación?
- 40.9.2. La encuadernación industrial
- 40.9.3. La tradición sigue viva
- 40.9.4. Tipos de encuadernación

**40.10. Preparación de artes finales. Consideraciones ambientales**

- 40.10.1. El formato PDF: Adobe Acrobat
- 40.10.2. El proceso de confirmar. Comprobación de color, tipografía, medidas, etc.
- 40.10.3. Pensar antes de imprimir. El impacto medioambiental
- 40.10.4. Soportes de impresión sostenibles

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Licenciatura Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Licenciatura Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Licenciatura Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Licenciatura Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Licenciatura Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Licenciatura Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Licenciatura Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Licenciatura Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

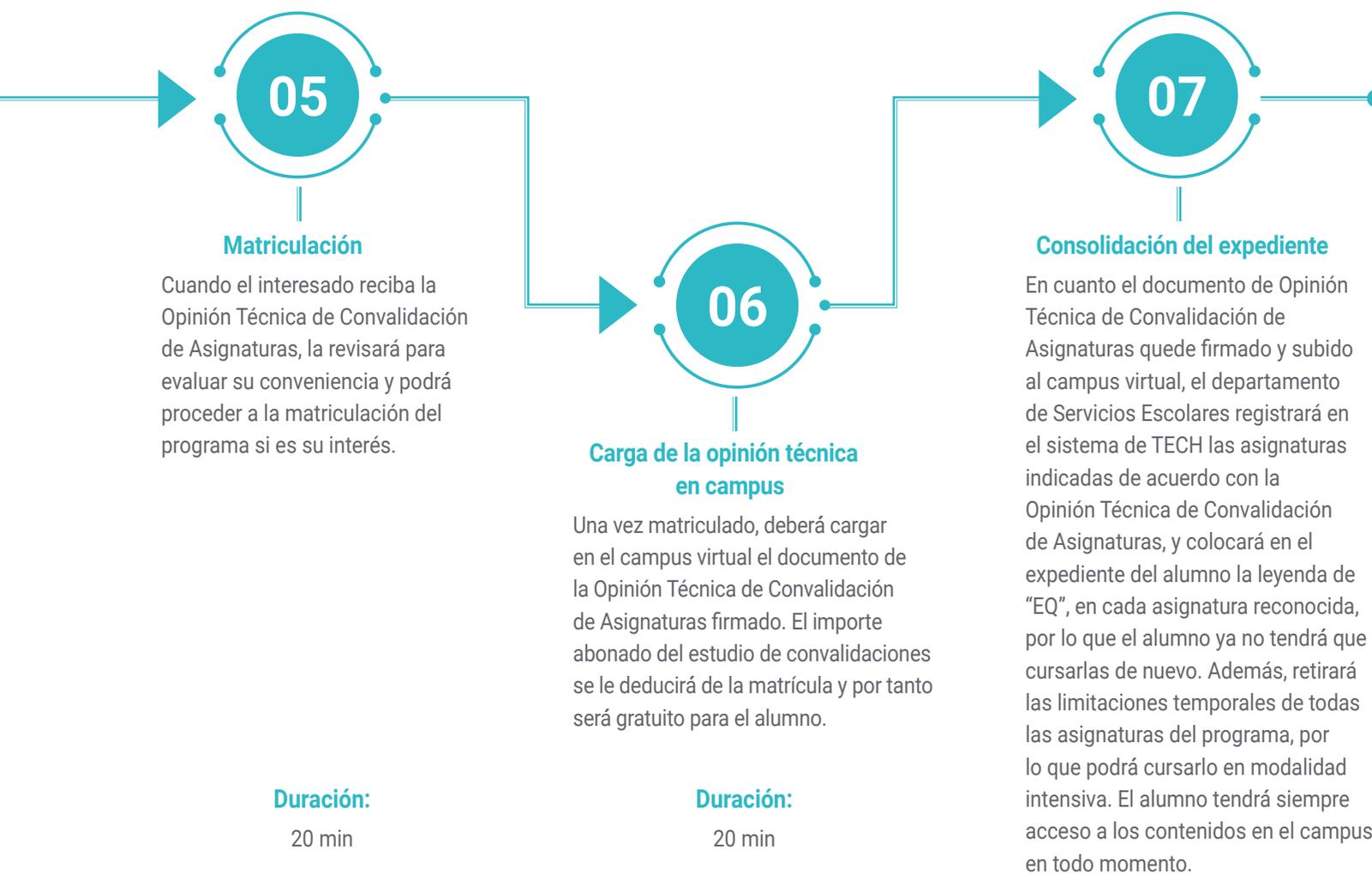


## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Esta Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales tiene como meta preparar profesionales altamente capacitados para crear soluciones digitales innovadoras. Los participantes adquirirán habilidades en diseño gráfico, animación, desarrollo web y multimedia, con un enfoque integral que fomenta tanto la creatividad, como el dominio de las herramientas tecnológicas más avanzadas. Uno de los objetivos clave de este programa es ofrecer a los alumnos un enfoque multidisciplinario que les permita abordar proyectos desde una perspectiva global, considerando las necesidades estéticas y funcionales de los productos digitales.

*Living  
SUCCESS*



“

*Desarrollarás una mentalidad crítica y analítica en relación con las tendencias emergentes del mercado como la Realidad Aumentada”*



## Objetivos generales

- Desarrollar un proyecto de diseño gráfico y multimedia completo, que incluya todas las fases del proceso
- Determinar los materiales más adecuados para el desarrollo de un proyecto de diseño multimedia
- Definir las técnicas idóneas en cada situación comunicativa gráfica
- Realizar todo el proceso de creación de piezas, adaptándolos a diferentes formatos
- Idear un desarrollo gráfico, a través de técnicas digitales y multimedia
- Desarrollar las habilidades que permitan manejarse con éxito en el diseño multimedia y las artes digitales
- Conocer las herramientas digitales más actuales que pueden emplearse para el diseño multimedia
- Manejar los aspectos relacionados con el Diseño Multimedia y las Artes Digitales





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Historia del diseño

- ♦ Comprender la historia de las prácticas artísticas y el diseño contemporáneo, los argumentos, presupuestos teóricos que las sustentan, así como estrategias y mecanismos en los que intervienen para adaptarse a las nuevas problemáticas y retos del diseño digital
- ♦ Desarrollar el espíritu evaluador y crítico para dotarse de capacidad de análisis y de síntesis, en la ejecución de las funciones de un diseñador a fin de actuar como mediadores entre tecnología, arte, ideas, fines, cultura y diseño

### Asignatura 2. Dibujo para el diseño

- ♦ Recordar los fundamentos del dibujo artístico, técnico y su relación con la visualización en el contexto del diseño digital, aprendiendo de manera autónoma nuevos conocimientos, técnicas, herramientas, lenguajes en el desarrollo de los procesos de diseño
- ♦ Adquirir habilidad y destreza en diferentes técnicas para la creación de obras de arte y productos visuales y culturales

### Asignatura 3. Fundamentos de programación

- ♦ Distinguir la estructura básica de un ordenador, el software y los lenguajes de programación de propósito general, analizando los elementos esenciales de un programa informático, como son los distintos tipos de datos, operadores, expresiones, sentencias, entrada y salida y sentencias de control
- ♦ Diseñar e interpretar algoritmos, que son la base necesaria para poder desarrollar programas informáticos

### Asignatura 4. Fundamentos del diseño

- ♦ Reconocer la naturaleza y esencia de los nuevos medios, el ordenador como metamedio, la información como sustancia, y el software como instrumental medial, estético y proyectual
- ♦ Analizar las dicotomías en los conceptos de progreso, necesidad y deseo a fin de reconocer el programa de *Adobe Lightroom* como una herramienta en el desarrollo de proyectos

### Asignatura 5. Cultura audiovisual

- ♦ Expresar la sensibilidad estética al mismo tiempo que cultivará la facultad de apreciación estética, empleando el pensamiento convergente y divergente en los procesos de observación, investigación, especulación, visualización y actuación
- ♦ Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, tanto especializado, como no especializado

### Asignatura 6. Historia del arte contemporáneo

- ♦ Identificar las características, funciones y líneas básicas de la historia del arte en sus diferentes manifestaciones
- ♦ Analizar los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas, por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural

### Asignatura 7. Introducción al color

- ♦ Conocer la importancia del color en el entorno visual, capturando, manipulando y preparando el color para su uso en soportes físicos y virtuales
- ♦ Adquirir la capacidad para observar, organizar, discriminar y gestionar el color

### **Asignatura 8. Introducción a la forma**

- ♦ Definir la naturaleza de la imagen y los gráficos en movimiento, así como los principios básicos de composición y estructura que articulan imagen, gráficos y sonido en el tiempo
- ♦ Examinar la importancia de la forma en el desarrollo de procedimientos más complejos, de esta manera desarrollará la capacidad espacial analizando las formas que se construyen en el entorno

### **Asignatura 9. Diseño generativo**

- ♦ Señalar la importancia de la innovación en el ámbito del diseño, apreciando qué es el diseño generativo y cuál es su importancia en el panorama actual
- ♦ Adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial

### **Asignatura 10. Fundamentos de creatividad**

- ♦ Entender el proceso de creación en cualquier circunstancia vital
- ♦ Desarrollar imaginación e intelecto para generar ideas originales en la esfera comunicativa

### **Asignatura 11. Lenguaje audiovisual**

- ♦ Diferenciar los fundamentos gramaticales y narrativos que estructuran los procedimientos y técnicas de adaptación del texto literario escrito al código audiovisual
- ♦ Aplicarlos a la realización de una adaptación televisiva y cinematográfica

### **Asignatura 12. Imagen**

- ♦ Diferenciar los fundamentos gramaticales y narrativos que estructuran los procedimientos y técnicas de adaptación del texto literario escrito al código audiovisual
- ♦ Aplicarlos a la realización de una adaptación televisiva y cinematográfica

### **Asignatura 13. Gráficos**

- ♦ Llevar a cabo tareas de postproducción digital con software de composición digital multicapa y de edición digital de video, traduciendo una idea desde su concepción inicial a través de los dibujos preparatorios
- ♦ Hacer uso de herramientas, filtros y efectos en la producción de originales gráficos con la finalidad de actuar de forma efectiva como miembro de un equipo creativo

### **Asignatura 14. Diseño editorial**

- ♦ Ser capaz de emplear los elementos gráficos y de impresión para el diseño de publicaciones entendiendo su relación formal y conceptual en el proceso de comunicación
- ♦ Profundizar en el desarrollo de los procesos de carácter metodológico del diseño periodístico

### **Asignatura 15. Proyectos de imagen**

- ♦ Explorar los sentimientos propios a través de la imagen y de diferentes técnicas creativas, desarrollando equilibrio emocional psíquico, estimulando el espíritu creador de cada persona y motivando una libertad individual sin repeler ningún tipo de temática o técnica, para conceder mayor libertad creativa
- ♦ Adquirir la capacidad para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en diferentes contextos desde una perspectiva crítica, creativa e innovadora

### **Asignatura 16. Metodología de diseño**

- ♦ Reconocer los procesos básicos de la metodología científica en la historia del diseño, estudiando la dinámica propia de la gestión del diseño para aplicar conocimientos de mercadotecnia y de administración empresarial a los proyectos de diseño
- ♦ Comprender la práctica del diseño como un método de investigación en sí mismo basado en la creatividad

**Asignatura 17. Imagen en movimiento**

- ♦ Aprender los diferentes elementos físicos que participan en la elaboración de un vídeo digital, así como la importancia del sonido y los diferentes medios para capturarlo
- ♦ Utilizar la edición de vídeo, de modo que será capaz de crear videos de buena calidad, con coherencia visual y de sonido

**Asignatura 18. Gráficos en movimiento**

- ♦ Ser capaz de realizar una primera animación de un personaje, aprendiendo nociones de tiempo y espacio para aplicar en cortos gráficos y proyectos visuales
- ♦ Desarrollar un estilo visual y gráfico con identidad propia

**Asignatura 19. Diseño gráfico**

- ♦ Distinguir los fundamentos del diseño gráfico, así como su interrelación con otras áreas (diseño gráfico publicitario, diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envase, diseño tipográfico, cartelería, señalética, diseño multimedia, diseño de nuevos medios, etc.)
- ♦ Analizar el perfil de un diseñador gráfico a lo largo de la historia y en el panorama actual

**Asignatura 20. Proyectos de imagen en movimiento**

- ♦ Descubrir técnicas de animación y de composición, conociendo recursos visuales que puedan ser utilizados en el diseño y la creación de imágenes animadas
- ♦ Aplicar la animación cuadro a cuadro a proyectos personales y comerciales de modo que creará un personaje y podrá animarlo para que se pueda usar como avatar

**Asignatura 21. Usabilidad en sistemas de información e interfaces**

- ♦ Examinar los recursos tecnológicos de la comunicación visual, así como establecer estructuras organizativas de la información, reconociendo problemas relacionados con el diseño digital
- ♦ Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos

**Asignatura 22. Imagen corporativa**

- ♦ Examinar la importancia de la imagen en las empresas a través de técnicas de investigación y técnicas cualitativas
- ♦ Diseñar identidades corporativas para diferenciarse entre la competencia

**Asignatura 23. Animación 2D**

- ♦ Aplicar los medios disponibles para el desarrollo de la animación 2D, entendiendo los principios de proporción en la representación artística animada
- ♦ Entender que la animación es un medio que proporciona libertad temática y podrá optimizar la utilización de los recursos para alcanzar nuevos objetivos previstos

**Asignatura 24. Diseño para televisión**

- ♦ Examinar la evolución de la televisión a lo largo de la historia y en la actualidad, teniendo muy presentes las nuevas plataformas que rompen con el modelo televisivo tradicional
- ♦ Comprender la importancia de la identidad gráfica de un canal televisivo de modo que será crítico y analítico, valorando sus ventajas e inconvenientes

### **Asignatura 25. Proyectos de animación**

- ♦ Descubrir la técnica de “foto a foto” y su importancia en el mundo del arte y del cine, entendiendo la importancia de una buena narrativa
- ♦ Crear proyectos innovadores, que llamen la atención y funcionen, de tal forma que utilizará técnicas y estrategias que incentiven la creatividad para el desarrollo de sus historias

### **Asignatura 26. Sistemas interactivos**

- ♦ Explicar el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño en la actualidad
- ♦ Evaluar las propuestas y canalizar el diálogo con el fin de crear estrategias de investigación e innovación

### **Asignatura 27. Diseño web**

- ♦ Emplear las diferentes herramientas de edición y publicación Web, reconociendo la importancia del comercio electrónico y la estructura de la información de este tipo de páginas para la realización de diseños coherentes y adaptados
- ♦ Desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos que se le soliciten

### **Asignatura 28. Diseño de nuevos medios**

- ♦ Descubrir los nuevos medios digitales y su uso, valorando la importancia de la tridimensionalidad en el entorno espacial, social y especialmente, en el contexto del diseño
- ♦ Comprender la naturaleza y esencia de los nuevos medios, el ordenador como metamedio, la información como sustancia, y el software como instrumental medial, estético y proyectual

### **Asignatura 29. Diseño 3D**

- ♦ Estudiar en profundidad modelos de naturalezas complejas, así como las técnicas de modelado para la optimización del tiempo, administrando herramientas avanzadas para el diseño 3D
- ♦ Dar soportes de posproducción para visualización final y crear entornos y atmósferas para mundos digitales

### **Asignatura 30. Ilustración**

- ♦ Utilizar los elementos gráficos fundamentales, línea y mancha; y más complejos, con diversas técnicas y herramientas, valorando las obras y la trayectoria profesionales de los ilustradores más destacados
- ♦ Iniciar en la ilustración infantil y la creación de cómics entendiendo el proceso compositivo a nivel narrativo y gráfico

### **Asignatura 31. Creación de portafolio**

- ♦ Crear narraciones audiovisuales aplicando correctamente criterios de usabilidad e interactividad, identificando la figura del diseñador en el panorama laboral
- ♦ Entender el protocolo ético que hay que seguir en el ejercicio profesional y valorar económicamente el trabajo propio

### **Asignatura 32. Proyectos de nuevos medios**

- ♦ Emplear las herramientas informáticas adecuadas para el desarrollo y ejecución de proyectos de diseño, combinando técnicas analógicas y digitales para conseguir mejores resultados gráficos
- ♦ Resolver problemas de diseño digital y de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica

**Asignatura 33. Proyectos de medios sociales**

- ♦ Hacer uso responsable de las herramientas Web 3.0 y de las redes sociales
- ♦ Entender la importancia del diseño universal para poder integrar de forma digital los resultados de los proyectos que ha realizado a lo largo de la formación en diseño y los que desarrollará en el futuro

**Asignatura 34. Fotografía digital**

- ♦ Examinar obras fotográficas y audiovisuales relevantes, así como el comportamiento y características de la luz, manejando los equipos básicos de iluminación y medición en fotografía
- ♦ Capturar, manipular y preparar la imagen para su uso en diferentes soportes

**Asignatura 35. Tipografía**

- ♦ Considerar los principios sintácticos del lenguaje gráfico, así como el origen de las letras y su importancia histórica, analizando la disposición de los textos en el objeto de diseño
- ♦ Realizar trabajos profesionales partiendo de la composición tipográfica

**Asignatura 36. Ética, legislación y deontología profesional**

- ♦ Reunir e interpretar datos relevantes y emitir juicios que incluyan una reflexión de índole ético, ambiental y social, realizando ejercicios profesionales de forma ética, respetando las leyes y acorde a los derechos universales
- ♦ Resolver problema por medio de la argumentación y la crítica constructiva

**Asignatura 37. Diseño de producto**

- ♦ Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción
- ♦ Adquirir la capacidad de realizar críticas argumentadas y constructivas de diferentes productos y paquetes existentes y en fase de prototipado, contemplando aspectos funcionales, estéticos, simbólicos, pragmáticos y tecnológicos

**Asignatura 38. Habilidades directivas**

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas
- ♦ Aplicar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

**Asignatura 39. Maquetación**

- ♦ Valorar la tarea de un maquetador y la importancia de su figura en el ámbito editorial, utilizando Adobe InDesign para el desarrollo adecuado de proyectos gráficos, así como las redes sociales desde una perspectiva artística, con conciencia de la importancia de una buena estrategia gráfica
- ♦ Diseñar publicaciones editoriales teniendo en cuenta el conjunto gráfico y sus elementos

**Asignatura 40. Arte final**

- ♦ Incorporar el vocabulario técnico necesario para lograr una comunicación fluida con los técnicos y sectores protagonistas en la edición a través del estudio de la terminología específica, las técnicas y los lenguajes aplicados a los procesos del diseño, preimpresión y sistemas de impresión, soportes digitales y multimedia
- ♦ Determinar los procedimientos que hay que seguir para preparar de forma correcta un arte final para su impresión

# 06

## Salidas profesionales

Esta Licenciatura Oficial Universitaria ofrece diversas salidas profesionales en un sector en constante evolución. Los egresados tendrán la oportunidad de trabajar en áreas creativas y tecnológicas, tales como el diseño gráfico, la animación digital, la creación de contenido interactivo y el desarrollo de videojuegos. Además, podrán desempeñarse en industrias como la publicidad digital, la producción audiovisual, el diseño web y la realidad aumentada. Las habilidades adquiridas durante la carrera (gestión de proyectos multimedia, trabajo en equipo y creatividad), permiten a los profesionales destacar en agencias de publicidad, estudios de diseño, empresas de producción audiovisual y startups tecnológicas.

*Upgrading...*



“

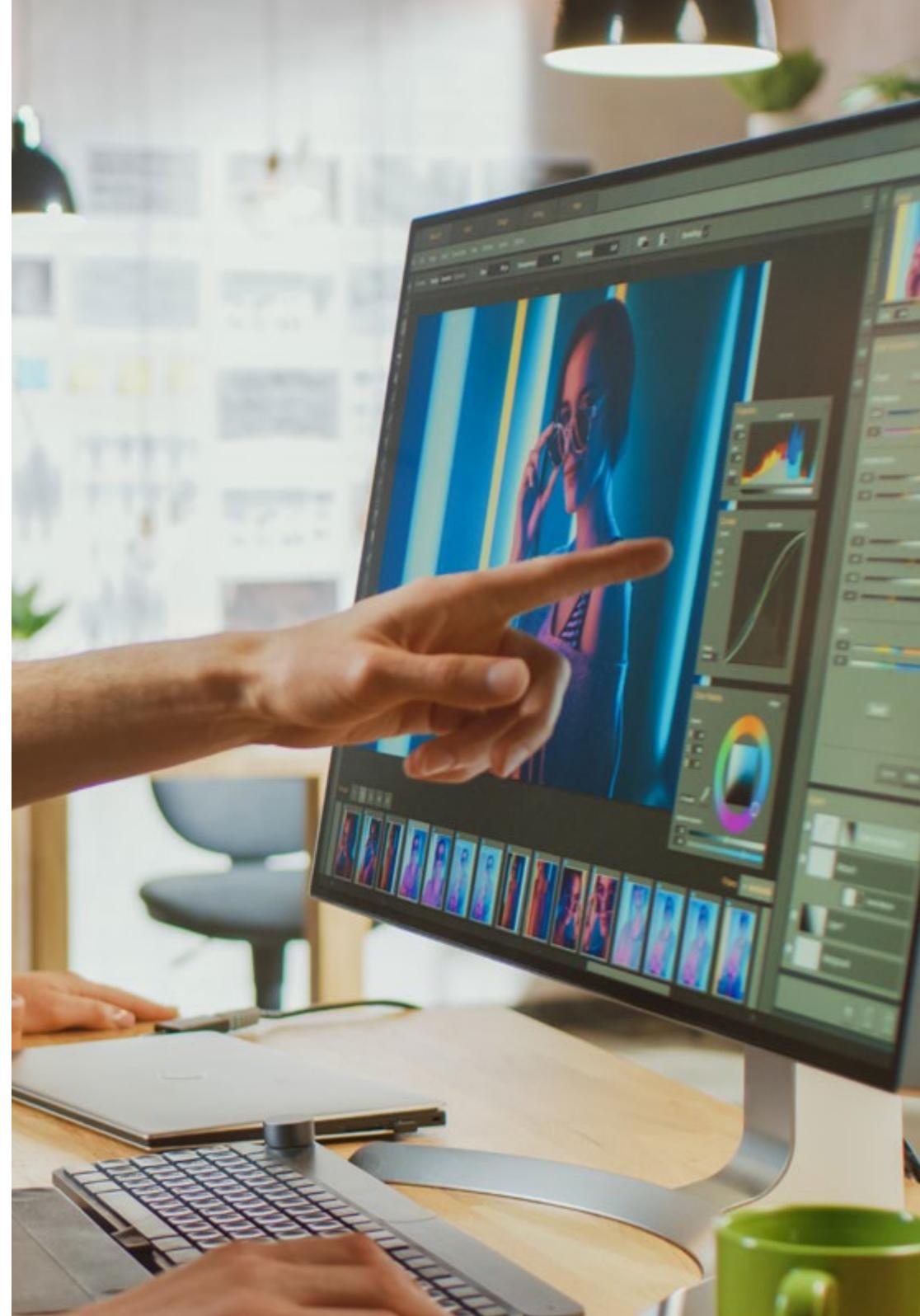
*Te prepararás para crear soluciones innovadoras en el mundo digital. ¡TECH te impulsará a desarrollar una carrera que te llevará al futuro del Diseño Digital!”*

### Perfil del egresado

El egresado de esta titulación será un profesional altamente creativo y con una sólida base técnica, capaz de enfrentar los desafíos de la industria Digital actual. Al finalizar los estudios, el profesional se distinguirá por su capacidad para conceptualizar y ejecutar proyectos visuales complejos, manejando tanto herramientas de diseño, como técnicas avanzadas de desarrollo multimedia. Además, adquirirá un conocimiento profundo sobre las artes visuales y la integración de la tecnología y la comunicación visual de manera efectiva. Por último, el egresado obtendrá habilidades para trabajar de forma colaborativa en entornos multidisciplinares, gestionando proyectos desde la fase conceptual, hasta la ejecución final.

*Tu perfil incluirá un enfoque en la innovación, permitiéndote anticipar las tendencias digitales y adaptarte rápidamente a un mercado en constante cambio.*

- ♦ **Creatividad e Innovación:** Generar ideas originales y a adaptarse a los cambios rápidos de la industria digital, creando soluciones visuales únicas que responden a las necesidades del mercado
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Analizar situaciones complejas, interpretar requerimientos y proponer soluciones efectivas es esencial en el diseño multimedia, especialmente en el desarrollo de proyectos interactivos
- ♦ **Trabajo en Equipo y Colaboración:** Cooperar con otros profesionales de diversas áreas. Esta competencia permite a los egresados trabajar eficazmente en equipos multidisciplinares
- ♦ **Gestión de Proyectos y Organización:** Planificar y gestionar proyectos, respetando plazos y presupuestos mientras se asegura la calidad del trabajo, una competencia crucial en entornos de alta demanda



Después de realizar la Licenciatura Oficial Universitaria, los egresados podrán desempeñar sus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

**1. Publicidad Digital:** Creación de campañas visuales y contenidos multimedia interactivos para plataformas digitales, contribuyendo al posicionamiento de marcas y productos en la web.

- ♦ Director de Arte Digital
- ♦ Especialista en Publicidad en Redes Sociales
- ♦ Diseñador Gráfico Digital

**2. Desarrollo de Videojuegos:** Participación en el diseño, desarrollo y animación de videojuegos, cubriendo desde la creación de personajes hasta la programación de interfaces interactivas.

- ♦ *Game Designer*
- ♦ Animador 3D para Videojuegos
- ♦ Programador de Videojuegos

**3. Producción Cinematográfica y Audiovisual:** Diseño de efectos visuales, animación y producción de contenido multimedia para cine, televisión y plataformas en línea.

- ♦ Director de Animación
- ♦ Productor de Efectos Visuales
- ♦ Editor de Video Digital

**4. Diseño Web y UX/UI:** Desarrollo de interfaces atractivas y funcionales, con un enfoque en la experiencia del usuario, para sitios web y aplicaciones móviles.

- ♦ Diseñador de Interfaces Digitales
- ♦ Diseñador de Experiencia de Usuario (UX)
- ♦ Desarrollador Front-End

**5. Animación Digital:** Producción de animaciones en 2D y 3D para diversas aplicaciones, desde comerciales hasta proyectos artísticos y de entretenimiento.

- ♦ Animador 3D
- ♦ Modelador de Personajes 3D
- ♦ Director de Animación Digital

**6. Marketing Digital:** Diseño de estrategias y contenidos visuales para el marketing online, incluyendo redes sociales, publicidad pagada y campañas de *e-commerce*.

- ♦ Especialista en Marketing Visual
- ♦ Coordinador de Contenidos Digitales
- ♦ Gestor de Publicidad Online

**7. Diseño Gráfico:** Creación de piezas visuales para branding, diseño editorial y material promocional, empleando software avanzado de diseño gráfico.

- ♦ Diseñador de *Branding* Corporativo
- ♦ Diseñador de Publicidad Digital
- ♦ Diseñador Editorial

**8. Realidad Virtual y Aumentada:** Desarrollo de entornos inmersivos y aplicaciones interactivas en plataformas de realidad virtual y aumentada para entretenimiento, educación y otras industrias.

- ♦ Desarrollador de Aplicaciones de Realidad Aumentada
- ♦ Diseñador de Experiencias Inmersivas
- ♦ Ingeniero de Realidad Virtual

#### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que el alumno será apto mediante el estudio de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH, también podrá continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estará listo para continuar con tus estudios desarrollando una Maestría Oficial Universitaria y así, progresivamente, alcanzar otros niveles y méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Licenciatura Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Licenciatura Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

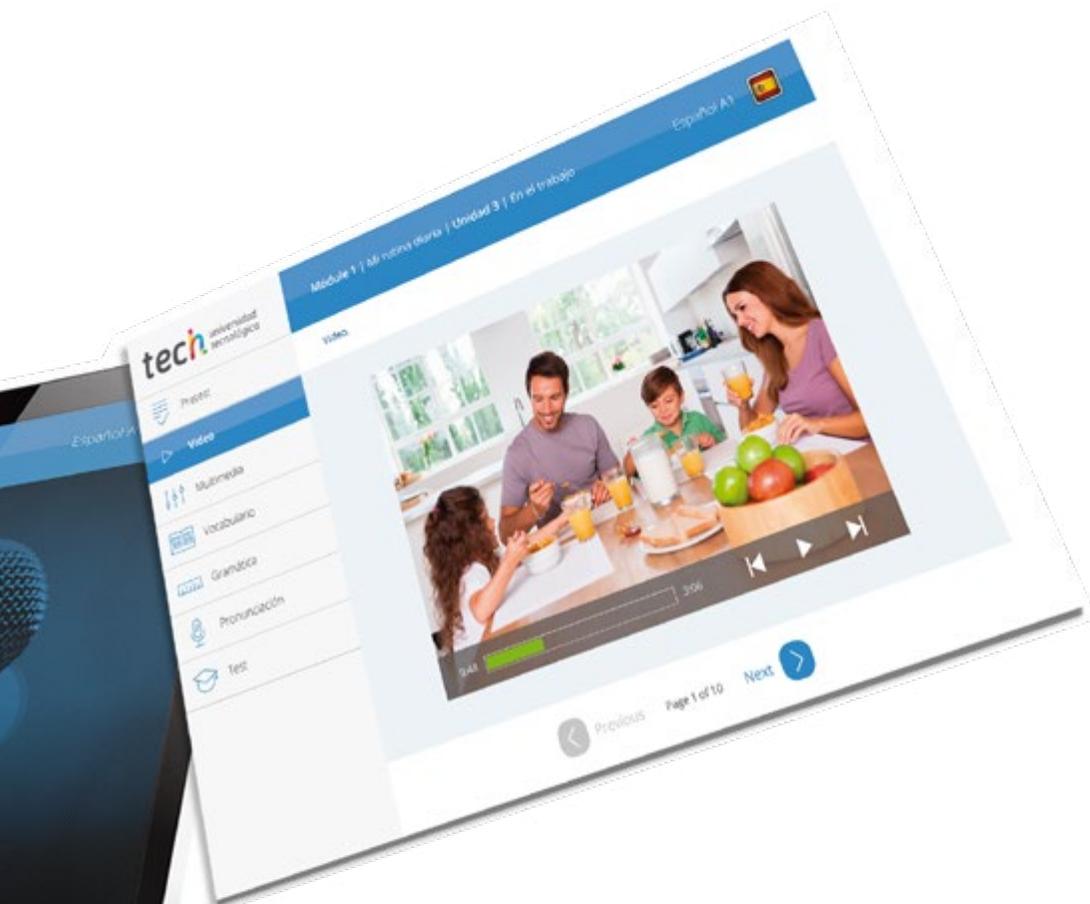
El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Licenciatura Oficial Universitaria”



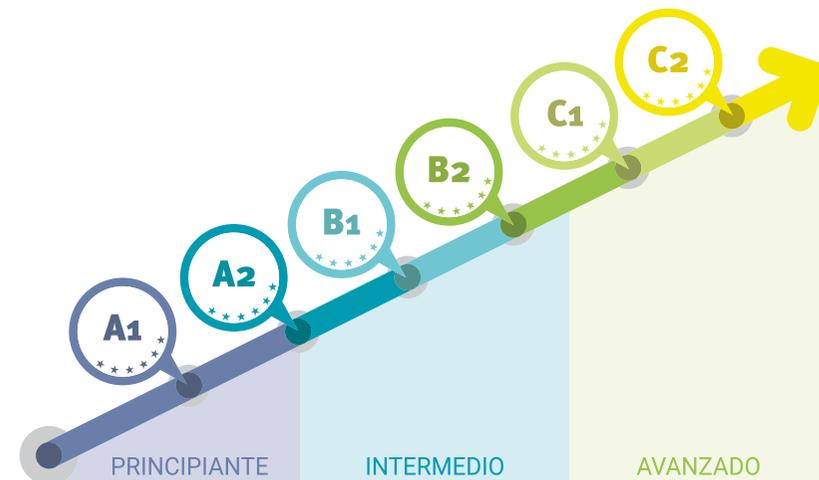


TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Licenciatura Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Licenciatura Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

## Máster Título Propio gratuito

Para TECH lo más importante es que sus estudiantes rentabilicen su carrera, y egresen con todas las posibilidades de desarrollo personal y futuro profesional. Por esta razón se incluye en la inscripción de la Licenciatura el estudio sin coste de un Máster.



“

*TECH te ofrece un Máster Propio gratuito  
incluido en la matrícula de la Licenciatura”*

Los programas de Máster Título Propio de TECH Universidad, son programas de perfeccionamiento de posgrado con reconocimiento propio de la universidad a nivel internacional, de un año de duración y 1500 horas de reconocimiento. Su nivel de calidad es igual o mayor al de Maestría Oficial y permiten alcanzar un grado de conocimiento superior.

La orientación del Máster Propio al mercado laboral y la exigencia para recoger los últimos avances y tendencias en cada área, hacen de ellos programas de alto valor para las personas que deciden estudiar en la universidad con el fin de mejorar sus perspectivas de futuro profesional.

En la actualidad, TECH ofrece la mayor oferta de posgrado y formación continuada del mundo en español, por lo que el estudiante tiene la oportunidad de elegir el itinerario que más se ajuste a sus intereses y lograr dar un paso adelante en su carrera profesional. Además, podrá terminar la Licenciatura con una certificación de valor curricular superior, ya que al poder cursar el Máster Propio en el último año de carrera, podrá egresar de su estudio con el Título de Licenciatura más el certificado de Máster Propio.

El coste del Máster Propio incluido en la Licenciatura es de alto valor. Estudiando ambos TECH permite un ahorro de hasta el 60% del total invertido en el estudio. Ninguna otra universidad ofrece una propuesta tan potente y dirigida a la empleabilidad como esta.





Estudia un Máster Título Propio de TECH desde el último año de la Licenciatura en Diseño Multimedia y Artes Digitales:

- ♦ Solo por inscribirse en la licenciatura, TECH incluye sin costo cualquiera de los posgrados de Máster Propio del área de conocimiento que elija
- ♦ TECH tiene la mayor oferta de posgrado del mundo en español sobre la que el estudiante podrá elegir el suyo para orientarse laboralmente antes de terminar la Licenciatura
- ♦ Podrá estudiar simultáneamente las asignaturas del último año de la licenciatura y los contenidos del Máster Propio para egresar con el título y la certificación de Máster
- ♦ Estudiar el posgrado NO aumentará el coste de la colegiatura. El estudio y certificación del Máster Propio, está incluido en el precio de la Licenciatura

“

*Podrás elegir tu Máster Propio de la oferta de posgrado y formación continuada mayor del mundo en español”*

# 09

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

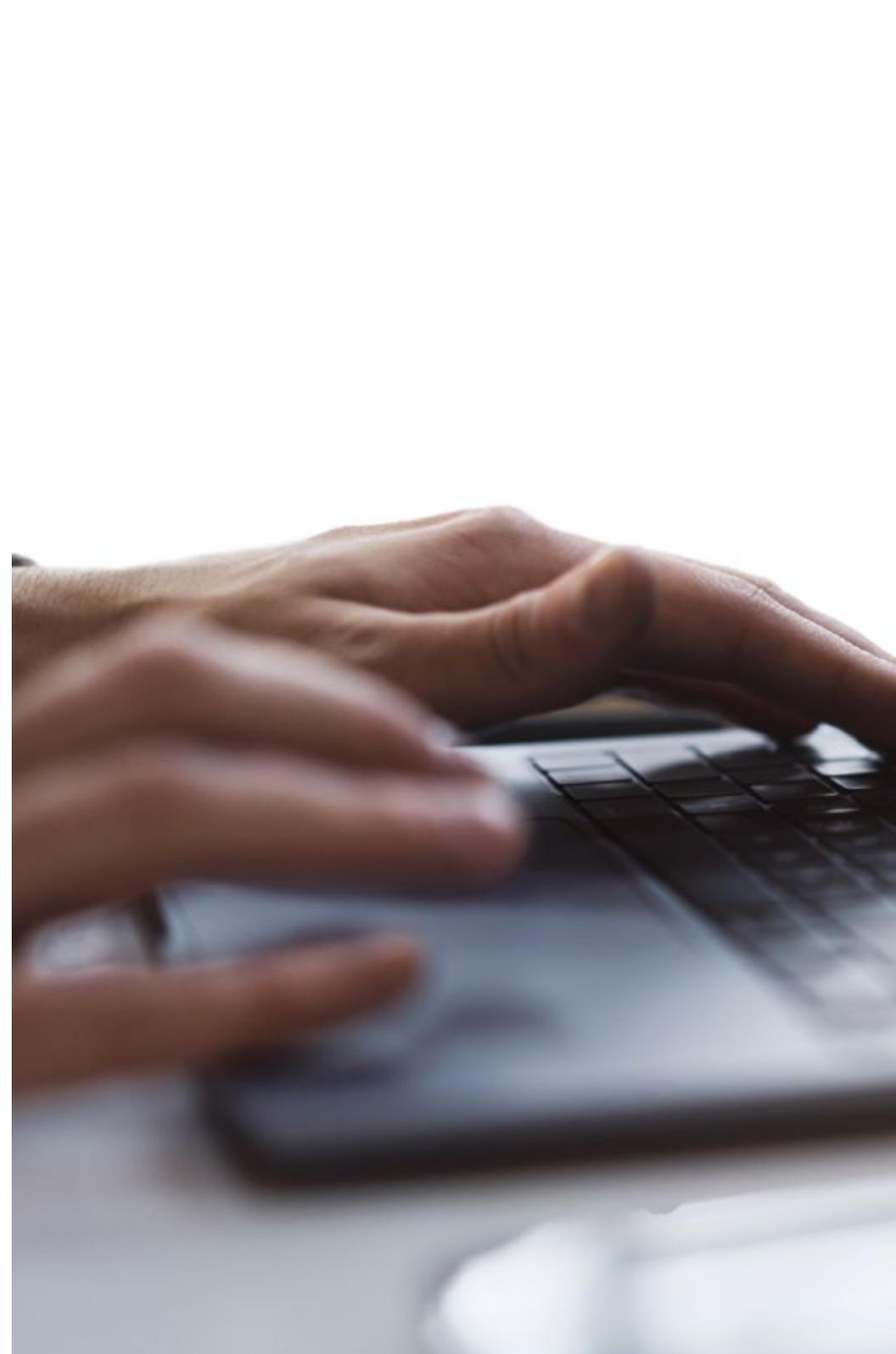
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

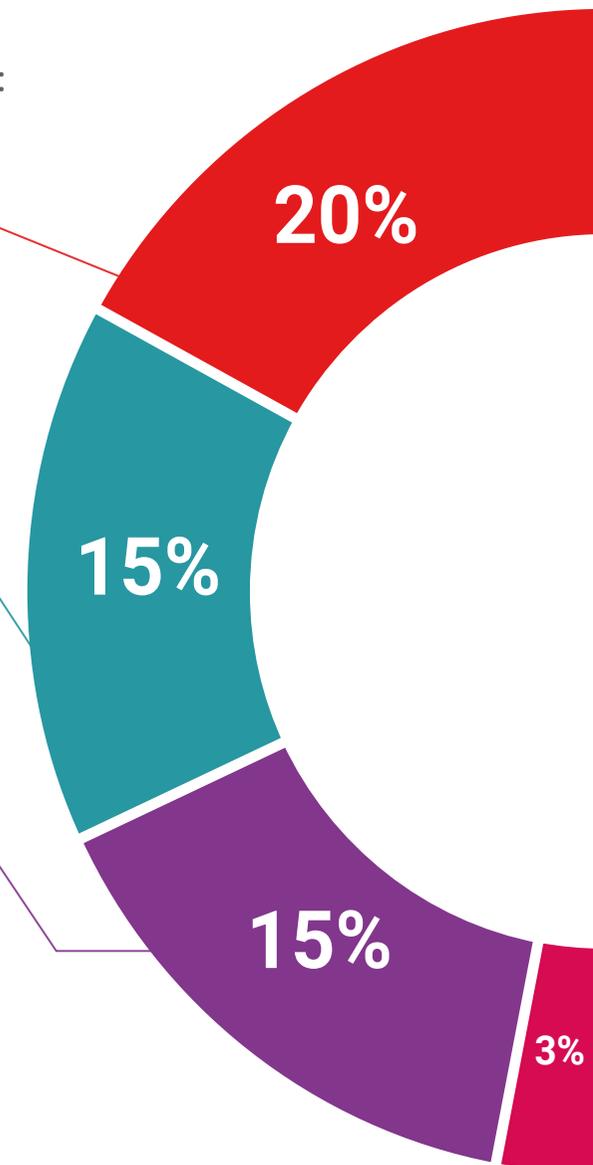
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

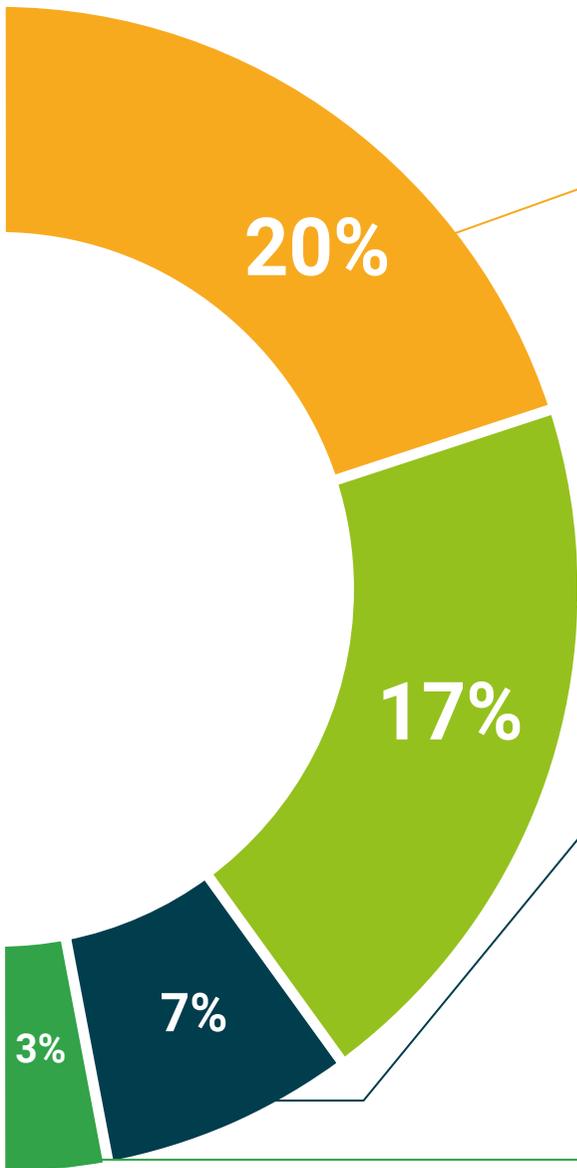
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 10

## Titulación

La Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

La **Licenciatura en Diseño Multimedia y Artes Digitales** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20210884**, de fecha **07/05/2021**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título oficial de Licenciatura Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de maestría y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (**NACES**), como equivalente al **Bachelor of Arts in Multimedia Design and Digital Arts** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Licenciatura Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: [informacion@techtitute.com](mailto:informacion@techtitute.com)



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de **The Design Society (DS)**, la mayor comunidad de profesionales enfocados en el desarrollo de la ciencia del diseño, la cual brinda oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional continuo a todos sus miembros, enfocando sus beneficios a la comunidad en un ámbito didáctico, facilitando recursos tecnológicos, herramientas y enseñanza digital a través de foros, congresos, webinars, clases magistrales y recursos a los que el alumno podrá acceder durante su preparación profesional.

TECH es miembro de:



Título: **Licenciatura en Diseño Multimedia y Artes Digitales**

Título equivalente en USA: **Bachelor of Arts in Multimedia Design and Digital Arts**

Nº RVOE: **20210884**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**



*Supera con éxito este programa y recibe tu título de Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales con el que podrás desarrollar tu carrera académica”*



# 11

## Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.





*Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional”*

### Estudia este programa y obtendrás:

- ♦ **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Bachelor of Arts en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- ♦ **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- ♦ **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- ♦ **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- ♦ **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.





- ♦ **Postularse a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirme a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- ♦ **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), este programa obtendrá una equivalencia por el:

### **Bachelor of Arts in Multimedia Design and Digital Arts**

#### **Tramita tu equivalencia**

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

# 12

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com).

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"*

# 13

## Requisitos de acceso

La **Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales** de TECH cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) emitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa universitario se establecen en conformidad con lo exigido por la Ley General de Educación y la Ley General de Educación Superior vigentes.



“

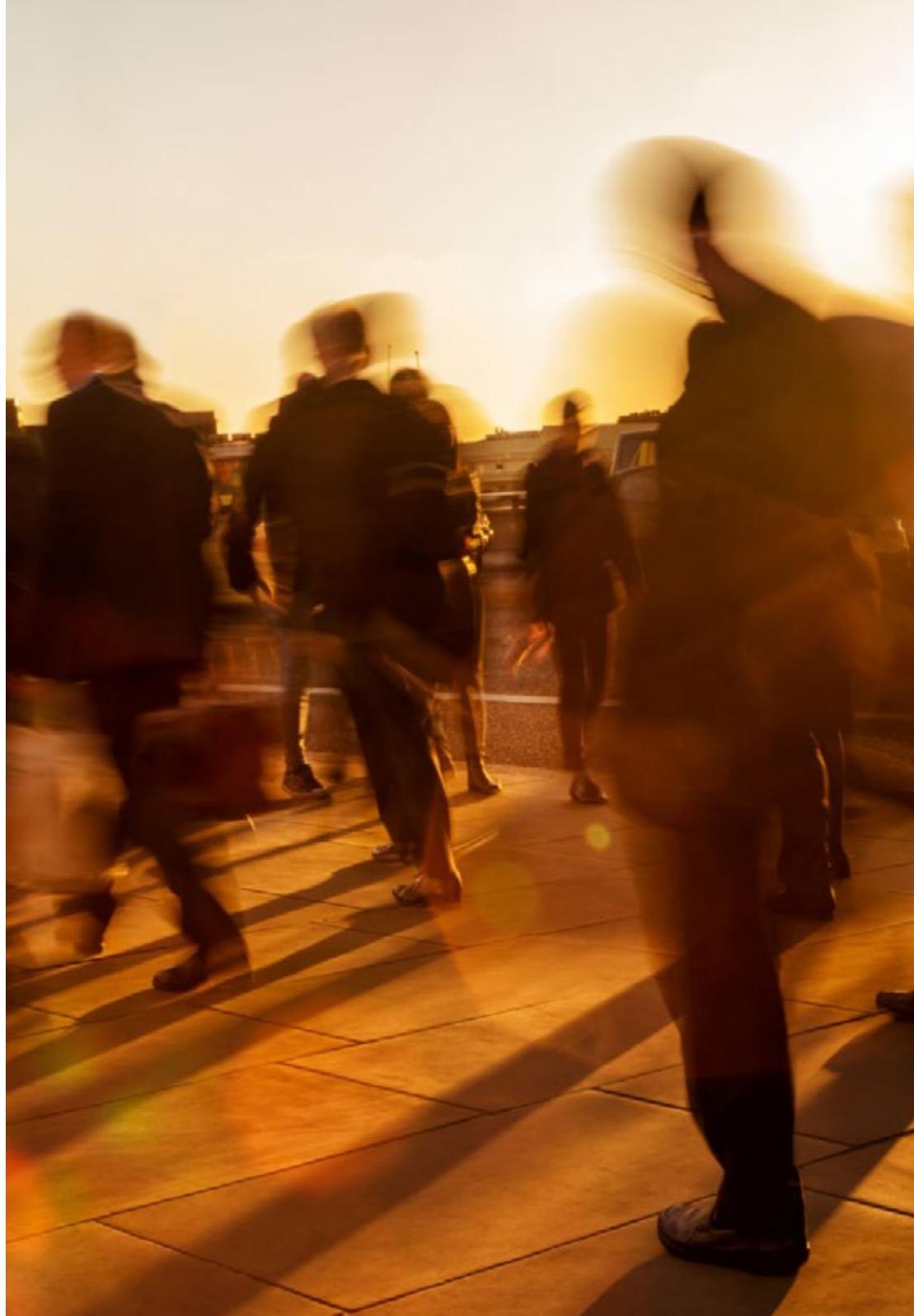
*Revisa los requisitos de acceso de esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH y prepárate para iniciar tu trayectoria académica”*

La normativa establece que para inscribirse en esta **Licenciatura Oficial Universitaria en Diseño Multimedia y Artes Digitales** con RVOE, es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico. Los estudiantes interesados en acceder al programa de Licenciatura deberán contar con la documentación que acredite haber concluido previamente sus estudios de Bachillerato o de nivel equivalente.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán acceder a la Licenciatura.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH en la dirección de correo electrónico [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Consigue ahora plaza en esta Licenciatura Oficial Universitaria de TECH si cumples con alguno de sus requisitos de acceso”*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 14

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más simple de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin prisas ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Licenciatura Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (Pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtitute.com](mailto:procesodeadmission@techtitute.com).

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Licenciatura Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras”*



N° de RVOE: 20210884

Licenciatura Oficial  
Universitaria  
Diseño Multimedia  
y Artes Digitales

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **3 años y 4 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/05/2021**

# Licenciatura Oficial Universitaria Diseño Multimedia y Artes Digitales

Nº de RVOE: 20210884

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



TECH es miembro de:



**tech**  
universidad

