

Esperto Universitario Social Network





Esperto Universitario Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-social-network

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 26

01

Presentazione

Per inserirsi nel mondo del lavoro senza difficoltà, è necessario conoscere i social network in quanto strumenti di pubblicità e di comunicazione. Al fine di favorire il raggiungimento di questo obiettivo, ti consentiremo di acquisire le competenze di uno specialista del settore grazie a un corso che ti permetterà di crescere sul piano professionale, senza preoccuparti di come conciliare il lavoro con la vita privata. Un'opportunità unica di crescita e valorizzazione.



“

Un corso ad alta intensità che ti permetterà di utilizzare i Social Network con la competenza dei migliori professionisti del settore"

Questo Esperto Universitario in Social Network è stato creato in modo da offrirti un approccio interessante, interattivo e soprattutto efficace per specializzarti su tutti gli aspetti della disciplina. Viene offerto pertanto un percorso di crescita preciso e costante, che è anche compatibile al 100% con altri impegni.

Sulla base di una metodologia esclusiva, l'Esperto Universitario consentirà di conoscere tutte le caratteristiche di cui il professionista ha bisogno per essere all'avanguardia e per comprendere i fenomeni mutevoli di questa forma di comunicazione.

Questa specializzazione tratterà quindi gli aspetti che un designer deve sapere per pianificare, sviluppare e perfezionare la presenza online. Si tratta di un percorso di preparazione che accresce gradualmente le competenze dello studente per aiutarlo a raggiungere i livelli di un professionista di prim'ordine.

L'Esperto Universitario in Social Network si presenta come un'opzione valida per i professionisti che decidono di lavorare in modo indipendente ma anche per quelli che vogliono far parte di un'organizzazione o di un'azienda. Un interessante percorso di sviluppo professionale che si avvale delle ricerche specifiche proposte in questa specializzazione.

Questo **Esperto Universitario in Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici
- ♦ Novità e ultimi progressi del settore
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Metodologie innovative e altamente efficienti
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Questo programma ti permetterà di migliorare le tue competenze e di conoscere meglio i Social Network"

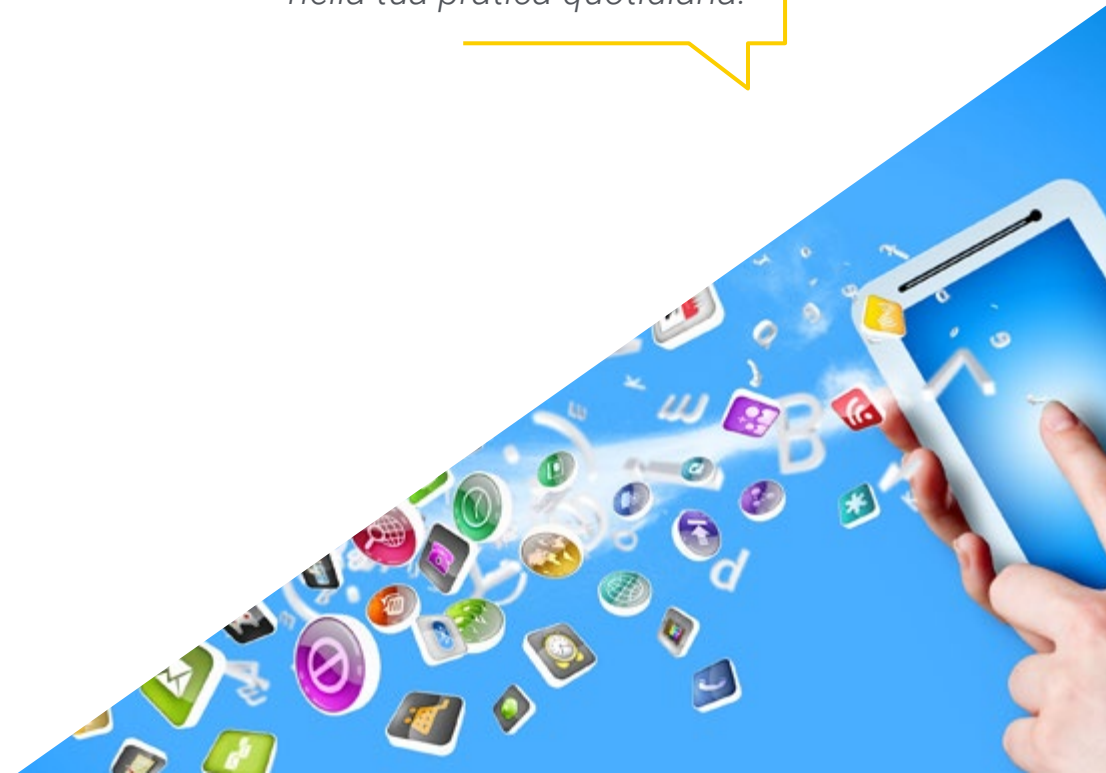
“ *Tutte le conoscenze necessarie ai graphic designer riunite in un Esperto Universitario altamente professionale, che ottimizzerà i tuoi sforzi per farti ottenere i migliori risultati*”

Lo sviluppo di questo corso si concentra sulla pratica degli apprendimenti teorici proposti. Grazie ai sistemi di insegnamento più efficaci e ai metodi collaudati importati dalle più prestigiose università del mondo, potrai acquisire nuove conoscenze in modo eminentemente pratico. TECH cerca così di trasformare i tuoi sforzi in competenze reali, che potrai impiegare fin da subito.

Il sistema online è un altro punto di forza del nostro approccio didattico. Con una piattaforma interattiva che sfrutta gli ultimi sviluppi tecnologici, vengono messi a disposizione gli strumenti digitali più interattivi. Viene offerta dunque una modalità di apprendimento che potrai conciliare perfettamente con la tua vita personale e professionale.

Un apprendimento pratico e intensivo che ti fornirà tutti gli strumenti necessari per lavorare in questo settore, in un programma specifico e concreto.

Una specializzazione ideata per permetterti di implementare le conoscenze acquisite fin da subito nella tua pratica quotidiana.



02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Esperto Universitario in Social Network è quello di farti acquisire conoscenze e competenze per lavorare al meglio in questo settore, con la garanzia di imparare dai migliori e una modalità di apprendimento basata sulla pratica, per poter svolgere il tuo lavoro in totale sicurezza e con la massima competenza.



“

Il nostro obiettivo è semplice: aiutarti ad avviare il tuo progetto imprenditoriale come graphic designer grazie a un Esperto Universitario pienamente compatibile con i tuoi impegni lavorativi e personali”



Obiettivo generale

- ♦ Conoscere tutti gli aspetti dei lavori grafici e riguardanti i Social Network presenti in qualsiasi tipo di media

“

*Iscriviti al miglior Esperto
Universitario in Social Network
del panorama universitario"*





Obiettivi specifici

Modulo 1. Creazione del portfolio

- ♦ Creare narrazioni audiovisive applicando correttamente i criteri di fruibilità e interattività
- ♦ Identificare la figura del designer nel mercato del lavoro
- ♦ Conoscere tecniche, metodi, strumenti e sistemi per promuovere il lavoro personale
- ♦ Comprendere il protocollo etico da seguire nella pratica professionale
- ♦ Essere in grado di identificare i punti di forza e di debolezza in sé stessi
- ♦ Saper valutare il proprio lavoro sul piano economico

Modulo 2. Progetti sui social media

- ♦ Imparare a fare un uso responsabile degli strumenti del Web 2.0 e dei Social Network
- ♦ Conoscere gli strumenti utilizzati per la gestione dei social media e l'importanza di pianificare e gestirne i contenuti
- ♦ Disporre degli strumenti per integrare a livello digitale i risultati dei progetti condotti durante l'istruzione in design e quelli che verranno sviluppati in futuro
- ♦ Scoprire le nuove professioni in crescita grazie a Internet
- ♦ Comprendere i concetti di Marketing attuali: geomarketing, branded content, ecc. in modo da poter utilizzare questi strumenti per promuovere il proprio lavoro
- ♦ Comprendere l'importanza del design universale per applicarlo nei progetti di design

Modulo 3. Etica, legislazione e deontologia professionale

- ♦ Acquisire la capacità di raccogliere e interpretare dati rilevanti per formulare giudizi che includano una riflessione su questioni etiche, ambientali e sociali
- ♦ Condurre la pratica professionale in modo etico, nel rispetto della legge e dei diritti universali
- ♦ Sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere ulteriori studi con un alto grado di autonomia
- ♦ Comprendere il rapporto professionale tra designer e cliente
- ♦ Acquisire competenze che dimostrino la capacità di risolvere i problemi attraverso l'argomentazione e la critica costruttiva
- ♦ Sviluppare la capacità di decidere in anticipo cosa deve essere fatto, chi deve farlo e come deve essere fatto

Modulo 4. Fotografia digitale

- ♦ Acquisire, manipolare e preparare l'immagine per l'uso su diversi supporti
- ♦ Conoscere le basi della tecnologia fotografica e audiovisiva
- ♦ Conoscere il linguaggio e le risorse espressive della fotografia e degli audiovisivi
- ♦ Conoscere le opere fotografiche e audiovisive rilevanti
- ♦ Collegare i linguaggi formali e simbolici con le funzionalità specifiche
- ♦ Gestire le attrezzature di base per l'illuminazione e la misurazione in fotografia
- ♦ Comprendere il comportamento e le caratteristiche della luce e valorizzarne le qualità espressive

03

Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti consapevoli dell'importanza della preparazione attuale per accedere al mercato del lavoro in maniera sicura e competitiva, e per esercitare la propria attività nel migliore dei modi.



“

*Questo Esperto Universitario possiede il
programma più completo e aggiornato
del mercato”*

Modulo 1. Creazione del portfolio

- 1.1. Il portfolio
 - 1.1.1. Il portfolio come lettera di presentazione
 - 1.1.2. L'importanza di un buon portfolio
 - 1.1.3. Orientamento e motivazione
 - 1.1.4. Consigli pratici
- 1.2. Caratteristiche ed elementi
 - 1.2.1. Il formato fisico
 - 1.2.2. Il formato digitale
 - 1.2.3. L'uso di Mockup
 - 1.2.4. Errori più comuni
- 1.3. Piattaforme digitali
 - 1.3.1. Comunità di apprendimento continuo
 - 1.3.2. Social network: Twitter, Facebook, Instagram
 - 1.3.3. Social per la ricerca di lavoro: LinkedIn, InfoJobs
 - 1.3.4. Portfolio nel cloud: Behance
- 1.4. Il designer nel mondo del lavoro
 - 1.4.1. Sbocchi professionali di un designer
 - 1.4.2. Le agenzie di design
 - 1.4.3. Graphic design aziendale
 - 1.4.4. Casi di successo
- 1.5. Come mostrarsi professionalmente?
 - 1.5.1. Tenersi aggiornati e rinnovarsi costantemente
 - 1.5.2. Il curriculum vitae e la sua importanza
 - 1.5.3. Errori comuni in un curriculum vitae
 - 1.5.4. Come creare un buon curriculum vitae?
- 1.6. Il nuovo consumatore
 - 1.6.1. La percezione del valore
 - 1.6.2. Definizione di un pubblico target
 - 1.6.3. Mappa dell'empatia
 - 1.6.4. Le relazioni personali
- 1.7. Il mio brand personale
 - 1.7.1. Imprenditorialità: la ricerca di significato
 - 1.7.2. Trasforma la tua passione in un lavoro
 - 1.7.3. L'ecosistema intorno alla tua attività
 - 1.7.4. Modello Canvas
- 1.8. L'identità visiva
 - 1.8.1. Il Naming
 - 1.8.2. I valori di un brand
 - 1.8.3. I grandi temi
 - 1.8.4. Moodboard. L'uso di Pinterest
 - 1.8.5. Analisi dei fattori visivi
 - 1.8.6. Analisi dei fattori temporali
- 1.9. L'etica e la responsabilità
 - 1.9.1. Decalogo etico per la pratica del design
 - 1.9.2. Diritti d'autore
 - 1.9.3. Design e obiezione di coscienza
 - 1.9.4. Il "buon" design
- 1.10. Il prezzo del mio lavoro
 - 1.10.1. Hai bisogno di soldi per vivere?
 - 1.10.2. Contabilità di base per gli imprenditori
 - 1.10.3. Tipologie di spese
 - 1.10.4. Il tuo prezzo per ora. Prezzo di vendita al pubblico



Modulo 2. Progetti sui social media

- 2.1. Introduzione ai social network
 - 2.1.1. Web 3.0
 - 2.1.2. Strumenti del Web 3.0
 - 2.1.3. Riferimenti
 - 2.1.4. I social network
- 2.2. I nuovi lavori
 - 2.2.1. L'emergere di nuove figure professionali
 - 2.2.2. Il Community Manager
 - 2.2.3. Il social media strategist
 - 2.2.4. Il content curator
 - 2.2.5. L'Influencer
- 2.3. Geomarketing
 - 2.3.1. Il concetto
 - 2.3.2. Variabili
 - 2.3.3. Geomarketing nei social network
 - 2.3.4. Usi della geolocalizzazione
- 2.4. Branded Content
 - 2.4.1. Il concetto
 - 2.4.2. Differenze con la pubblicità convenzionale
 - 2.4.3. Differenze rispetto al Marketing dei contenuti
 - 2.4.4. Differenze con il product placement
 - 2.4.5. Vantaggi
 - 2.4.6. Esempi
- 2.5. Come gestire i social network?
 - 2.5.1. Che cos'è il social media management?
 - 2.5.2. Scopo del social media management
 - 2.5.3. Strumenti: Hootsuite, Google Analytics, Google Ads
 - 2.5.4. Tecniche per ottenere follower
- 2.6. Visual storytelling su Instagram
 - 2.6.1. Che cos'è il visual storytelling?
 - 2.6.2. Tipi di contenuti su Instagram
 - 2.6.3. Ottimizzare un profilo Instagram
 - 2.6.4. Riferimenti visivi. Profili

- 2.7. Definire lo stile
 - 2.7.1. Scegliere una tematica
 - 2.7.2. Definire il proprio stile
 - 2.7.3. Pianificazione e materiali
 - 2.7.4. Pratica: Cosa voglio trasmettere?
- 2.8. Creare contenuti
 - 2.8.1. Le fotografie. Modifica e filtri
 - 2.8.2. I video
 - 2.8.3. Attirare il pubblico
 - 2.8.4. Cosa, come e quando?
- 2.9. Fotografie narrative
 - 2.9.1. Estendere la durata di un post
 - 2.9.2. Errori da evitare
 - 2.9.3. Progetto: fotografie narrative
 - 2.9.4. Analisi dei progetti
- 2.10. Design universale
 - 2.10.1. Concetto e principi
 - 2.10.2. La posizione europea sul design universale
 - 2.10.3. Il futuro dell'accessibilità
 - 2.10.4. Esempi

Modulo 3. Etica, legislazione e deontologia professionale

- 3.1. Etica, morale, diritto e deontologia professionale
 - 3.1.1. Questioni di base sull'etica. Alcuni dilemmi morali
 - 3.1.2. Analisi concettuale e origine etimologica
 - 3.1.3. Differenze tra morale ed etica
 - 3.1.4. Il legame tra etica, morale, diritto e deontologia
- 3.2. La proprietà intellettuale
 - 3.2.1. Che cos'è la proprietà intellettuale?
 - 3.2.2. Tipologie di proprietà intellettuale
 - 3.2.3. Plagio e violazione del copyright
 - 3.2.4. Anticopyright
- 3.3. Aspetti pratici dell'etica corrente
 - 3.3.1. Utilitarismo, consequenzialismo e deontologia
 - 3.3.2. Agire in modo coerente piuttosto che agire per principio
 - 3.3.3. Efficienza dinamica dell'agire sui principi
- 3.4. Legislazione e morale
 - 3.4.1. Concetto di legislazione
 - 3.4.2. Concetto di morale
 - 3.4.3. Il legame tra legge e morale
 - 3.4.4. Da giusto a ingiusto sulla base di un ragionamento logico
- 3.5. Condotta professionale
 - 3.5.1. Trattare con il cliente
 - 3.5.2. L'importanza di concordare termini e condizioni
 - 3.5.3. I clienti non comprano il design
 - 3.5.4. Condotta professionale
- 3.6. Responsabilità nei confronti degli altri designer
 - 3.6.1. La competitività
 - 3.6.2. Il prestigio della professione
 - 3.6.3. L'impatto sulle altre professioni
 - 3.6.4. Il rapporto con gli altri colleghi. La critica
- 3.7. Responsabilità sociali
 - 3.7.1. Il design inclusivo e la sua importanza
 - 3.7.2. Caratteristiche da tenere in considerazione
 - 3.7.3. Un cambio di mentalità
 - 3.7.4. Esempi e riferimenti
- 3.8. Responsabilità nei confronti della realtà circostante
 - 3.8.1. Eco-design. Perché è così importante?
 - 3.8.2. Caratteristiche del design sostenibile
 - 3.8.3. Implicazioni ambientali
 - 3.8.4. Esempi e riferimenti
- 3.9. Conflitti etici e decisioni pratiche
 - 3.9.1. Condotta e pratiche responsabili sul posto di lavoro
 - 3.9.2. Buone pratiche per il designer digitale
 - 3.9.3. Come risolvere i conflitti di interesse?
 - 3.9.4. Come comportarsi con i regali

3.10. Conoscenza libera: licenze Creative Commons

- 3.10.1. Cosa sono?
- 3.10.2. Tipi di licenza
- 3.10.3. Simbologia
- 3.10.4. Usi specifici

Modulo 4. Fotografia digitale

- 4.1. Introduzione al mezzo fotografico contemporaneo
 - 4.1.1. Le origini della fotografia: la camera oscura
 - 4.1.2. La fissazione dell'immagine. Pietre miliari: il dagherrotipo e il calotipo
 - 4.1.3. La fotocamera stenopeica
 - 4.1.4. L'istantanea fotografica. Kodak e la diffusione del mezzo fotografico
- 4.2. Principi di fotografia digitale
 - 4.2.1. Street Photography: la fotografia come specchio sociale
 - 4.2.2. Fondamenti dell'immagine digitale
 - 4.2.3. JPG e RAW
 - 4.2.4. Laboratorio digitale
- 4.3. Concetti, attrezzature e tecniche fotografiche
 - 4.3.1. La telecamera: angolo visuale e obiettivi
 - 4.3.2. Esposimetro. Regolazione dell'esposizione
 - 4.3.3. Elementi di controllo dell'immagine
 - 4.3.4. Pratica I: controllo della telecamera
- 4.4. Illuminazione
 - 4.4.1. La luce naturale e la sua importanza
 - 4.4.2. Proprietà della luce
 - 4.4.3. Luce continua e luce di modellazione
 - 4.4.4. Schemi di illuminazione
 - 4.4.5. Accessori per la manipolazione della luce
 - 4.4.6. Gli sfondi. Strumenti commerciali
- 4.5. Flash
 - 4.5.1. Funzioni principali di un flash
 - 4.5.2. Tipi di flash
 - 4.5.3. Flash della torcia
 - 4.5.4. Vantaggi e svantaggi

4.6. Fotografia con fotocamera professionale

- 4.6.1. Fotografia Lifestyle. Alla ricerca di angoli
- 4.6.2. Pratica II: effetti di luce
- 4.6.3. Pratica III: spazi negativi
- 4.6.4. Pratica IV: catturare le emozioni

4.7. Fotografia mobile: un'introduzione

- 4.7.1. La nostra fotocamera tascabile e altri materiali
- 4.7.2. Ottenere la migliore qualità
- 4.7.3. Trucchi di composizione
- 4.7.4. Creare l'ambiente

4.8. Fotografia mobile: progetto

- 4.8.1. I Flat Lay
- 4.8.2. Fotografia di interni
- 4.8.3. Idee creative: Da dove cominciare?
- 4.8.4. Pratica VI: prime fotografie

4.9. Fotografia mobile: editing

- 4.9.1. Modificare foto con Snapseed
- 4.9.2. Modificare foto con VSCO
- 4.9.3. Modificare foto con Instagram
- 4.9.4. Pratica IV: modificare le proprie fotografie

4.10. Il progetto fotografico creativo

- 4.10.1. Autori di riferimento nella creazione fotografica contemporanea
- 4.10.2. Il portfolio fotografico
- 4.10.3. Riferimenti visivi del portfolio
- 4.10.4. Costruisci il tuo portfolio di risultati



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



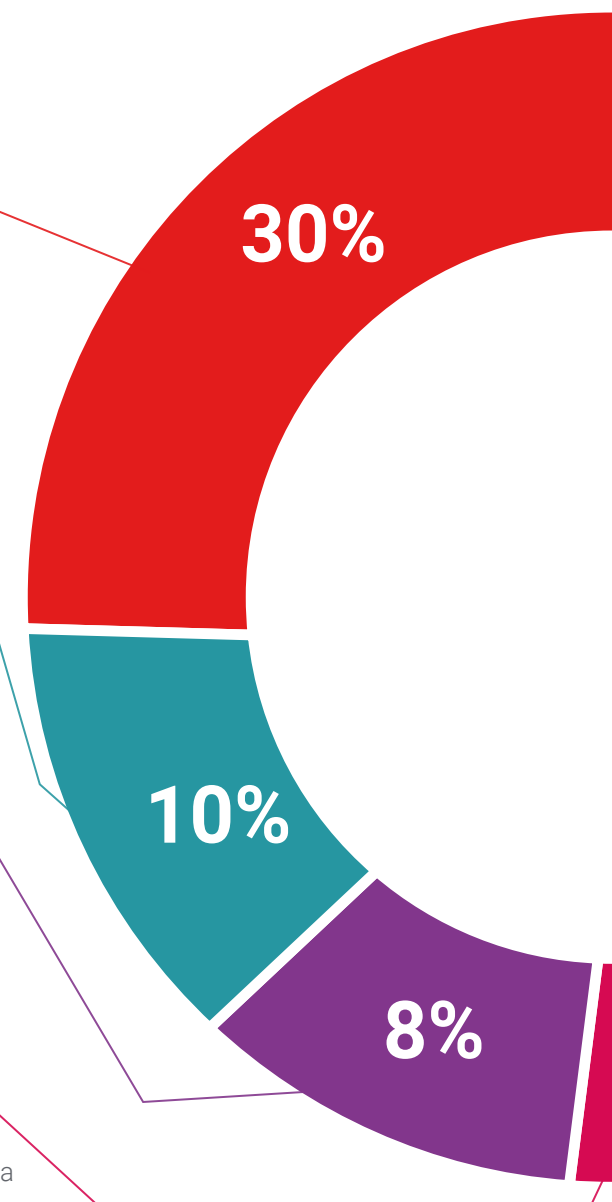
Pratiche di competenze e competenze

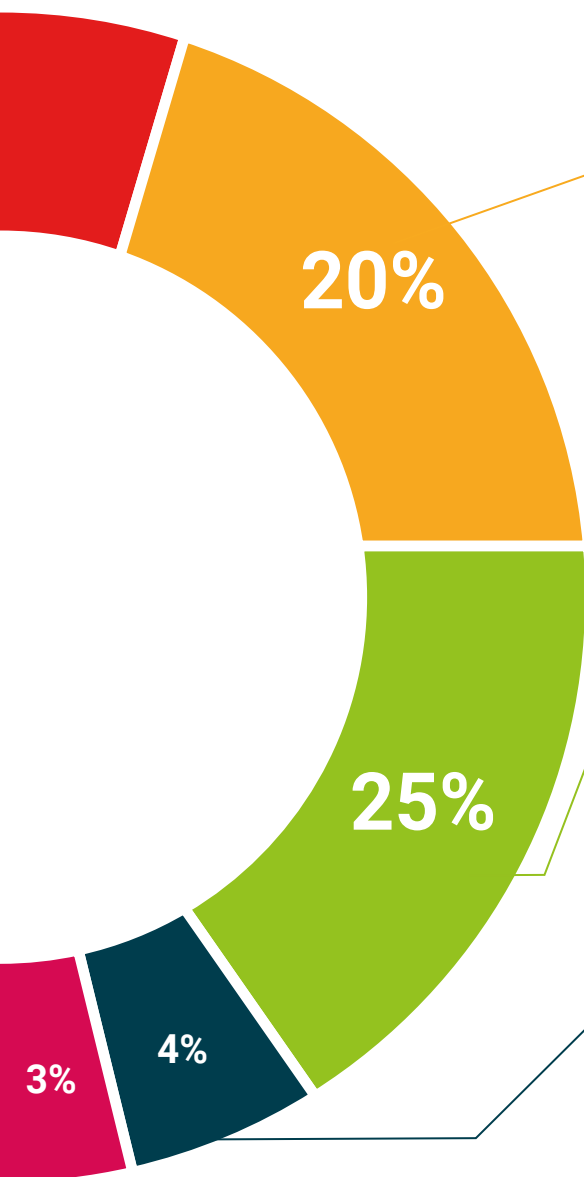
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Social Network ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine con successo questa specializzazione e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Social Network** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Social Network**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario Social Network

