Esperto Universitario
Marketing dei Siti Web

tech global university

tech global university

Esperto Universitario
Marketing dei Siti Web

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Global University**
- Accreditamento: **24 ECTS**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/informatica/specializzazione/specializzazione-marketing-siti-web

Indice

01
Presentazione
pag. 4

02
Obiettivi
pag. 8

03
Direzione del corso
pag. 12

04
Struttura e contenuti
pag. 18

05
Metodologia
pag. 26

06
Titolo
pag. 34

01

Presentazione

TECH ha ideato questo programma di alto livello per consentire agli ingegneri informatici di aggiornare le proprie conoscenze in materia di Website Marketing con l'aiuto di professionisti con anni di esperienza nel settore e con il materiale didattico più innovativo del mercato. Durante le settimane di studio, il professionista imparerà a determinare gli obiettivi commerciali del progetto, a identificare il pubblico di riferimento, a interpretare i dati dell'analisi per prendere decisioni commerciali, nonché ad applicare le diverse metodologie e gli strumenti del marketing incentrato sull'utente. Un'opportunità unica per specializzarsi in un settore ad alta richiesta di professionisti, con il supporto dei migliori esperti della disciplina.

Approfondisci il campo delle tecnologie informatiche includendo nel tuo bagaglio di conoscenze gli aspetti più avanzati di questa area professionale"

Viviamo nella cosiddetta era digitale, siamo iperconnessi con tutti i tipi di dispositivi. Negli ultimi anni il mondo di Internet si è evoluto a un ritmo inarrestabile, per cui la domanda di disporre di siti web sicuri aumenta di giorno in giorno.

Questa offerta didattica di alto livello offre conoscenze specialistiche per la creazione, la gestione, la valutazione e la monetizzazione di un sito web su larga scala da una prospettiva globale, che consente di gestire le fasi della gestione di un sito web.

Durante queste settimane di studio intensivo, il professionista imparerà a maturare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero, esaminerà una strategia di marketing di successo, imparerà a realizzare campagne promozionali e interpreterà i dati analitici per prendere decisioni commerciali. Lo studente sarà inoltre in grado di determinare gli obiettivi commerciali del progetto e imparerà ad applicare le diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente.

Questo Esperto Universitario è stato creato da un personale docente variegato, composto da professionisti esperti nel proprio campo, che conferiscono grande esperienza e contenuti specialistici per ciascuna disciplina. Essendo un programma impartito al 100% online, gli studenti non dovranno rinunciare ai loro altri impegni quotidiani. Una volta portato a termine il programma, avranno acquisito conoscenze prestigiose che consentiranno loro di ricevere una qualifica di Esperto Universitario e di progredire sia a livello personale che a livello professionale.

Questo **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing dei Siti Web
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet

Iscrivendoti a questo Esperto Universitario potrai coniugare l'efficienza dei metodi di apprendimento più avanzati con la flessibilità di un programma creato per adattarsi alle tue esigenze e per offrirti la massima qualità"

Un programma intensivo per farti crescere sul piano professionale e che ti permetterà di migliorare in un settore sempre più richiesto ai professionisti"

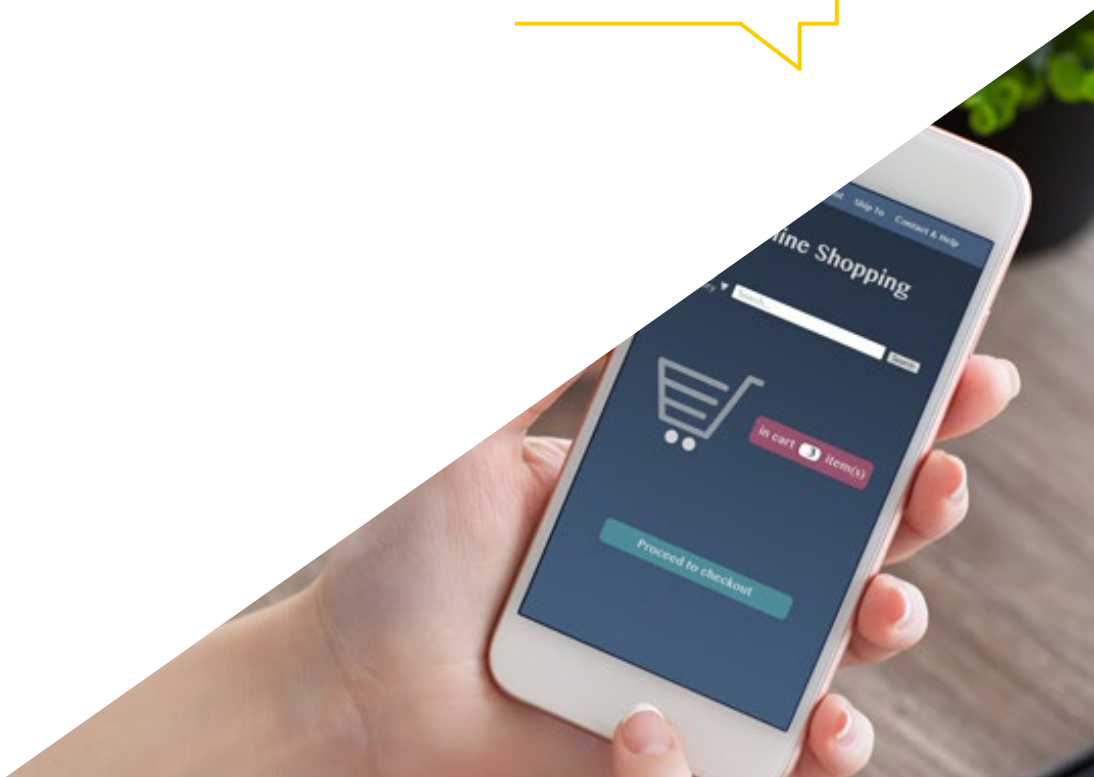
Raggiungi il successo con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per specializzarti nel settore del Marketing dei Siti Web.

Un'offerta didattica unica che si contraddistingue per la qualità dei suoi contenuti e il suo eccellente personale docente.

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

Grazie a un approccio di lavoro totalmente adattabile allo studente, questo Esperto Universitario ti porterà progressivamente ad acquisire le competenze che ti permetteranno di affermarti nel settore. L'obiettivo di questa specializzazione è fornire ai professionisti in Website Marketing le conoscenze e le abilità necessarie per realizzare al meglio il proprio lavoro, seguendo i protocolli e le tecniche più avanzate del momento. Una proposta didattica unica nel suo genere, ideata da professionisti con una vasta esperienza nel settore.

Un programma completo e all'avanguardia che ti permetterà di acquisire in modo progressivo e integrale le conoscenze necessarie per lavorare in questo settore"

Obiettivi generali

- Esaminare il contesto dei gestori di contenuti nei progetti web
- Sviluppare conoscenze specialistiche sugli usi, le funzionalità e i tipi di gestori di contenuti
- Stabilire i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo dei gestori di contenuti
- Analizzare i principali sistemi di gestione dei contenuti presenti sul mercato
- Esaminare l'architettura web, inserendola nel contesto dello sviluppo del web e delle applicazioni
- Generare conoscenze specialistiche sulla creazione di architetture web e sulle loro implicazioni per il successo dei progetti
- Analizzare i tipi e le fasi dell'architettura web, i loro vantaggi e le loro applicazioni
- Stabilire la relazione dell'architettura web con le altre fasi del processo di sviluppo web e con la SEO
- Affrontare gli aspetti più rilevanti della sicurezza negli ambienti web
- Analizzare le vulnerabilità web più rilevate e sfruttate a livello globale e la loro prevenzione
- Stabilire le linee guida per l'esecuzione di audit web per l'individuazione e la prevenzione di tali rischi e vulnerabilità
- Stabilire un processo di risposta agli incidenti di sicurezza, poiché, come vedremo, non esiste un ambiente sicuro al 100%
- Sviluppare conoscenze specialistiche per la creazione di un e-commerce da zero
- Analizzare la struttura del database e della programmazione
- Sviluppare un negozio di e-commerce completo
- Esaminare una strategia di marketing di successo
- Determinare come gestire le campagne promozionali
- Effettuare l'analisi e la compressione delle metriche

Obiettivi specifici

Modulo 1. Marketing di siti web

- Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- Identificare il pubblico target
- Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente

Modulo 2. Ingegneria e architettura dei siti web

- Determinare l'origine dell'architettura web e il suo ruolo nello sviluppo di un sito
- Esaminare i tre pilastri dell'architettura web per riconoscere l'importanza di ciascuno di essi nella creazione e nella realizzazione di progetti
- Sviluppare i diversi tipi di architettura web, i loro vantaggi e l'adattamento reciproco
- Valutare le fasi che compongono l'architettura web, la correlazione tra di esse e il loro sviluppo
- Ottimizzare il rapporto tra architettura web ed esperienza utente, e il rapporto tra architettura web e SEO
- Analizzare l'organizzazione della navigazione e dei contenuti prima della fase di modellazione

Modulo 3. Sistema di sicurezza dei siti web

- Analizzare il progetto OWASP Top 10
- Gestire la sicurezza in ambienti CMS
- Verificare le differenze tra i diversi metodi di autenticazione
- Determinare le vulnerabilità più comuni riscontrate nelle applicazioni web
- Identificare i diversi attacchi e rischi nelle API
- Analizzare le diverse intestazioni HTTP in termini di sicurezza
- Distinguere i diversi tipi di web audit che possono essere impostati
- Valutare le vulnerabilità web associate alle comunicazioni

Modulo 4. Creazione e amministrazione e-commerce

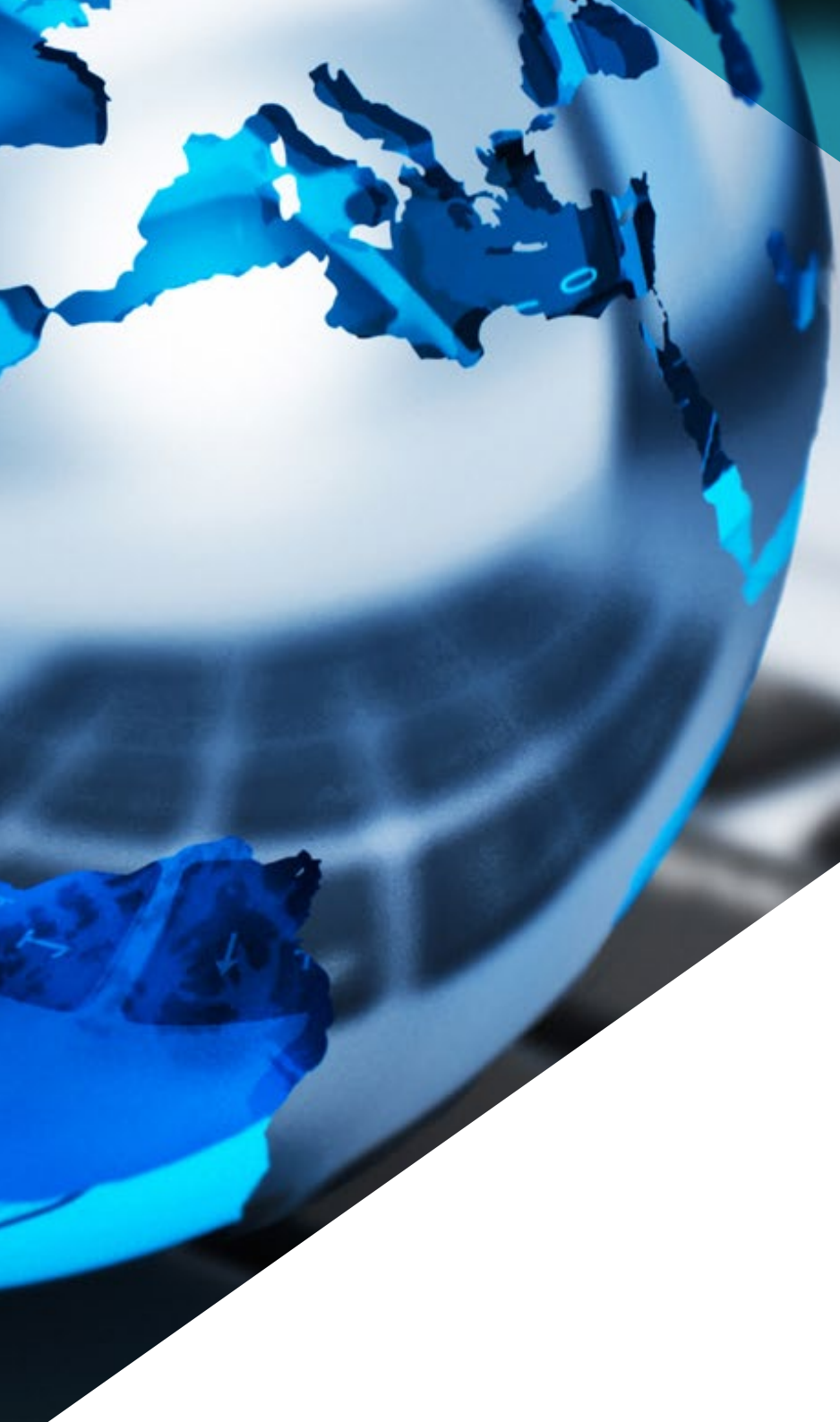
- Sviluppare la struttura per la creazione di un negozio di e-commerce
- Valutare il mercato dell'e-commerce professionale
- Analizzare le diverse opzioni esistenti per lo sviluppo di un'attività di e-commerce
- Creare un negozio online utilizzando i diversi CMS attualmente disponibili sul mercato online
- Analizzare il sistema logistico e funzionale del negozio e i sistemi di pagamento virtuali
- Elaborare una strategia di marketing e una roadmap completa
- Sviluppare promozioni online e creare traffico verso il negozio
- Gestire vendite e clienti
- Ottimizzare i motori di ricerca
- Creare un negozio completo da zero fino alle prime vendite

Una specializzazione completa e di grande interesse per gli esperti di IT, che permetterà di competere tra i migliori del settore"

03

Direzione del corso

Questo Esperto Universitario è composto da personale docente altamente qualificato e con una grande esperienza nel settore che, durante il programma, metterà a disposizione dell'alunno i migliori strumenti affinché sfrutti al massimo il suo talento. Lo studente ha quindi la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale. Nel suo intento di offrire un'istruzione d'élite per tutti, TECH si avvale di professionisti rinomati affinché lo studente acquisisca solide conoscenze relative al Marketing dei Siti Web.



Questo Esperto Universitario fornisce un valore complementare agli studi precedenti di qualsiasi ingegnere che desideri una preparazione di qualità e specializzata nella gestione dei siti web"

Direzione

Dott. Gris Ramos, Alejandro

- Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale
- CEO 6 Founder presso Club de Talentos
- CEO Persatrace, Agenzia di Marketing Online
- Direttore dello Sviluppo Commerciale presso Alenda Golf
- Direttore del Centro Studi PI
- Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- Programmatore Web presso Grupo Ibergest
- Programmatore Software/Web presso Reebok Spain
- Ingegnere Tecnico in Informatica Gestionale
- Master in Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Master in Elevate Capacità ed Educazione Inclusiva
- Master in Commercio Elettronico
- Specialista in Ultime Tecnologie Applicate all'Insegnamento, al Marketing Digitale, alle Applicazioni Web e allo Sviluppo del Business su Internet

Personale docente

Dott. Del Moral García, Francisco José

- Cyber Security Manager presso il Roca Group
- Analista di CIbersicurezza presso il Roca Group
- Analista di Informazioni sulla Sicurezza presso Allianz Technology
- Analista della Sicurezza presso PageGroup
- Solutions Assistant presso Everis
- Analista di Sicurezza e Rischio presso Eurofins
- Laurea in Ingegneria Tecnologica delle Telecomunicazioni presso l'Università di Granada con Specializzazione in Sistemi di Telecomunicazioni
- Master in Sicurezza Informatica presso l'Università Internazionale di La Rioja

Dott. Boix Tremiño, Jorge

- Fondatore di HostingTG
- Fondatore di GrupoTG
- Co-fondatore di TiendaWebOnline
- Designer Grafico presso Intergon2000
- Designer Grafico presso Ibertex
- Responsabile di Progetti Informatici presso Xion Animation
- Direttore Vendite e Marketing presso Kingest
- Ingegnere Informatico presso l'UNED
- Premio per l'Eccellenza Aziendale conferito dall'Istituto per l'Eccellenza Professionale
- Medaglia Europea per il Merito sul Lavoro dall'Associazione Europea per l'Economia e la Competitività

Dott. Alfaro, José

- *Team Leader* presso DisneyLand Paris
- Laurea in Giornalismo
- Corso in *Project Management Methodologies*

Dott. Herrero Garcia, Diego

- Analista, Gestore e Sviluppatore di Applicazioni Informatiche
- Ingegnere Tecnico Industriale presso l'Università di La Rioja
- Ingegnere industriale dell'Università di La Rioja
- Esperto Universitario in Gestione dell'Innovazione l'Università di La Rioja

Non perdere l'opportunità di studiare con i migliori insegnanti del settore"

04

Struttura e contenuti

Il programma è stato ideato sulla base dell'efficacia didattica, selezionando accuratamente i contenuti per poter offrire una specializzazione completa che comprenda tutti gli ambiti di studio indispensabili per raggiungere una reale conoscenza della materia. Comprendendo le novità e gli aspetti più innovativi del settore. È stato quindi definito un programma di studi i cui moduli offrono un'ampia panoramica del Marketing dei Siti Web. Gli studenti potranno ampliare le proprie conoscenze fin dal primo modulo, e questo consentirà loro di crescere a livello professionale e con la consapevolezza di poter contare sul supporto di esperti.

Ampio ma specifico, questo programma ti condurrà ad acquisire le conoscenze specifiche di cui gli informatici hanno bisogno per competere tra i migliori del settore"

Modulo 1. Marketing di siti web

1.1. Marketing di un sito web
- 1.1.1. Marketing di un sito web
- 1.1.2. Costo di sviluppo di un sito web
- 1.1.3. Calcoli della redditività

1.2. Fatturazione e fiscalità
- 1.2.1. Fatturazione come lavoratore autonomo
- 1.2.2. Fatturazione come azienda
- 1.2.3. Fiscalità

1.3. Imbuti di vendita. Fase di attrazione
- 1.3.1. Traffico organico
  - 1.3.1.1. SEO
- 1.3.2. Traffico a pagamento

1.4. Imbuti di vendita. Fase di interazione
- 1.4.1. *Emailing*
- 1.4.2. Moduli
- 1.4.3. CTAs

1.5. Imbuti di vendita. Fase di conversione
- 1.5.1. Offerta
- 1.5.2. Idee per chiudere la vendita
- 1.5.3. Obiezioni del cliente

1.6. Imbuti di vendita. Fase di fidelizzazione
- 1.6.1. Superare le aspettative dei clienti
- 1.6.2. Servizio clienti
- 1.6.3. Sistemi di affiliazione
- 1.6.4. Sondaggi

1.7. Analitica
- 1.7.1. L'analisi
- 1.7.2. KPI's
- 1.7.3. Analisi di *Emailing*
- 1.7.4. Analisi sui social media

1.8. Analitica. Analizzare i siti web con Google Analytics
- 1.8.1. Analisi del pubblico
- 1.8.2. Analitica di acquisizione
- 1.8.3. Analisi dei comportamenti
- 1.8.4. Analisi delle conversioni

1.9. Marketing Automation
- 1.9.1. Il senso di automatizzare
- 1.9.2. Software di automazione
- 1.9.3. Flussi di lavoro
- 1.9.4. Scoring

1.10. *Growth hacking*
- 1.10.1. *Growth hacking*
- 1.10.2. La figura del *Growth Hacking*
- 1.10.3. Tecniche ed esempi

Modulo 2. Ingegneria e architettura dei siti web

2.1. Ingegneria e architettura dei siti web
- 2.1.1. L'architettura dei siti web
- 2.1.2. Usi e applicazioni

2.2. I pilastri dell'architettura web
- 2.2.1. Pubblico
- 2.2.2. Contenuti
- 2.2.3. Contesto

2.3. Architettura web orizzontale
- 2.3.1. Vantaggi
- 2.3.2. Esempi

2.4. Architettura web verticale
- 2.4.1. Vantaggi
- 2.4.2. Esempi

2.5. Fasi dell'architettura web
  2.5.1. Tassonomia
  2.5.2. Etichette
  2.5.3. Mappa del sito
2.6. Architettura web e web design
  2.6.1. Tipi di pagine
  2.6.2. Presenza di elementi
  2.6.3. Requisiti di collegamento
2.7. Architettura e navigazione web
  2.7.1. Struttura
  2.7.2. Categorizzazione
  2.7.3. Etichettatura
  2.7.4. Usabilità
2.8. Architettura web e SEO
  2.8.1. Benchmark
  2.8.2. Keyword Research
  2.8.3. URL
  2.8.4. Collegamenti interni
  2.8.5. Cannibalizzazione
2.9. Strumenti per l'architettura web
  2.9.1. Mappe mentali con Mindmeister
  2.9.2. Analisi degli URL Screaming Frog SEO Spider
  2.9.3. Analisi del traffico web con Google Analytics
2.10. Google Search Console
  2.10.1. Analisi delle Parole chiave
  2.10.2. Key words dell'opportunità
  2.10.3. Prestazione dei siti web

Modulo 3. Sistema di sicurezza dei siti web

3.1. Sicurezza perimetrale
  3.1.1. Firewall di rete
  3.1.2. DMZ
  3.1.3. Bilanciatori di carico
    3.1.3.1. *Content Delivery Network* (CDN)
  3.1.4. *Firewall per applicazioni web* (WAF)
3.2. Crittografia delle comunicazioni web
  3.2.1. Certificato SSL
  3.2.2. Protocolli
  3.2.3. Suite di crittografia
  3.2.4. Vulnerabilità
    3.2.4.1. Poodle
    3.2.4.2. Ticketbleed
    3.2.4.3. Beast attack
    3.2.4.4. ROBOT
    3.2.4.5. Heartbleed
3.3. Analisi delle vulnerabilità
  3.3.1. XXS (*cross site scripting*)
  3.3.2. SQL Injection
  3.3.3. CSRF
  3.3.4. Code Injection
  3.3.5. DoS
    3.3.5.1. DDos
3.4. Intestazioni di sicurezza
  3.4.1. X-Frame Options
  3.4.2. X-XSS-Protection
  3.4.3. X-Content-Type-Options
  3.4.4. Referrer policy
  3.4.5. HTTPS Strict Transport Security (HSTS)

3.5. Autenticazione e autorizzazione
- 3.5.1. Autenticazione HTTP
  - 3.5.1.1. Basic
  - 3.5.1.2. Digest
  - 3.5.1.3. NTLM
- 3.5.2. Protocolli e standard
  - 3.5.2.1. Oauth
  - 3.5.2.2. OpenID

3.6. Audit web
- 3.6.1. Tecnica di audit
  - 3.6.1.1. Scatola nera
  - 3.6.1.2. Scatola bianca
  - 3.6.1.3. Scatola grigia
- 3.6.2. Metodologia OWASP
- 3.6.3. Programma *bug bounty*

3.7. Sicurezza nella *Application Programming Interface* (API)
- 3.7.1. Tipologie di API
  - 3.7.1.1. REST
  - 3.7.1.2. SOAP
  - 3.7.1.3. Altri
- 3.7.2. Attacchi e rischi
- 3.7.3. Analisi del traffico

3.8. Gestione della sicurezza nel *Content Management System* (CMS)
- 3.8.1. Wordpress
- 3.8.2. Joomla
- 3.8.3. Drupal
- 3.8.4. Magento

3.9. Sviluppo di applicazioni sicure
- 3.9.1. Ciclo di vita dello sviluppo del software sicuro
- 3.9.2. Valutazione dei rischi
- 3.9.3. Test di sicurezza
- 3.9.4. Buone prassi

3.10. Gestione delle crisi e resilienza
- 3.10.1. Gestione delle crisi e risposta agli incidenti
- 3.10.2. Processo di risposta agli incidenti di sicurezza
  - 3.10.2.1. Preparazione
  - 3.10.2.2. Identificazione
  - 3.10.2.3. Contenimento
  - 3.10.2.4. Sradicamento
  - 3.10.2.5. Recupero
  - 3.10.2.6. Lezioni apprese
- 3.10.3. Copie di backup

Modulo 4. Creazione e amministrazione e-commerce

4.1. Sviluppo di un e-commerce
- 4.1.1. Funzioni
- 4.1.2. Funzioni avanzate
- 4.1.3. Amministrazione
  - 4.1.3.1. Sistemi di pagamento
  - 4.1.3.2. Gestione dei clienti
  - 4.1.3.3. Gestione degli ordini
- 4.1.4. Prodotto proprio / Dropshipping

4.2. Programmazione e Strutturazione del database
- 4.2.1. Selezione dell'ambiente di sviluppo
- 4.2.2. Struttura web per il commercio elettronico
- 4.2.3. Struttura del database

4.3. Disegno di un e-commerce
- 4.3.1. Modello principale
- 4.3.2. Aree di login e registrazione
- 4.3.3. Struttura del modello di prodotto
- 4.3.4. Pagine interne su spedizione, termini e condizioni, note legali, ecc.

4.4. Sviluppo interno e CMS (Content Management System)
- 4.4.1. Vantaggi e Svantaggi dell'uso di CMS
- 4.4.2. Selezione di CMS a seconda del tipo di sviluppo
- 4.4.3. Installazione propria o cloud online
  - 4.4.3.1. Wordpress + Woocommerce
  - 4.4.3.2. Prestashop
  - 4.4.3.3. Magento
  - 4.4.3.4. Shopify

4.5. Installazione e configurazione dell'ambiente di lavoro
- 4.5.1. Hosting e dominio
  - 4.5.1.1. Attivazione SSL e configurazione PHP
- 4.5.2. Installazione di un CMS proprio
  - 4.5.2.1. Installazione di Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.2.2. Installazione di Prestashop
  - 4.5.2.3. Installazione di Magento
- 4.5.3. Configurazione e implementazione del proprio CMS
  - 4.5.3.1. Configurazione e implementazione di Wordpress + Woocommerce
  - 4.5.3.2. Configurazione e implementazione di Prestashop
  - 4.5.3.3. Configurazione e implementazione di Magento
- 4.5.4. Selezione di un ambiente di lavoro definitivo

4.6. UX (User eXperience)
- 4.6.1. Progettazione
- 4.6.2. Funzionalità e Progettazione
- 4.6.3. Ottimizzazione per il cliente finale
- 4.6.4. Visibilità delle parti prioritarie

4.7. Ottimizzazione SEO (motori di ricerca)
- 4.7.1. Ricerca di parole chiave per il nostro business
- 4.7.2. Ottimizzazione di pagine, meta tag, titoli, ecc.
- 4.7.3. Contenuti ottimizzati
- 4.7.4. Backlink, comunicati stampa e recensioni
- 4.7.5. Reti sociali e promozione
  - 4.7.5.1. Creazione di promozioni
  - 4.7.5.2. Ottimizzazione delle promozioni e delle buyer persona

4.8. Sistemi di pagamento e logistica
- 4.8.1. Configurazione di sistemi di pagamento virtuali e fisici
  - 4.8.1.1. Paypal
  - 4.8.1.2. Stripe
  - 4.8.1.3. Contanti alla consegna
  - 4.8.1.4. POS bancario
  - 4.8.1.5. Sistemi di pagamento rateizzato
- 4.8.2. Logistica
  - 4.8.2.1. Ottimizzare il canale di spedizione
  - 4.8.2.2. Impostazione di un selettore di spedizione ottimizzato nel nostro business
- 4.8.3. Automazione delle spedizioni

4.9. Marketing e pubblicità
- 4.9.1. Analisi della concorrenza
- 4.9.2. Strumenti di lavoro
  - 4.9.2.1. Strumenti di analisi
  - 4.9.2.2. Strumenti di progettazione
  - 4.9.2.3. Strumenti SEO
  - 4.9.2.4. Strumenti di ottimizzazione
- 4.9.3. Installazione di pixel di tracciamento per una segmentazione avanzata
- 4.9.4. Creare promozioni
  - 4.9.4.1. Facebook Ads
  - 4.9.4.2. Twitter, Tiktok, Pinterest e altri social di massa
  - 4.9.4.3. Google Ads
  - 4.9.4.4. Ottimizzazione degli annunci

4.10. Analisi, misurazione dei dati e risultati
- 4.10.1. Misurazione del traffico
- 4.10.2. Analisi dei motori di ricerca
- 4.10.3. Fonti e percentuali di vendita
- 4.10.4. Creazione di landing page promozionali
- 4.10.5. Vendere su Marketplace
  - 4.10.5.1. Amazon
  - 4.10.5.2. eBay
- 4.10.6. Risoluzione dei problemi

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

> *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

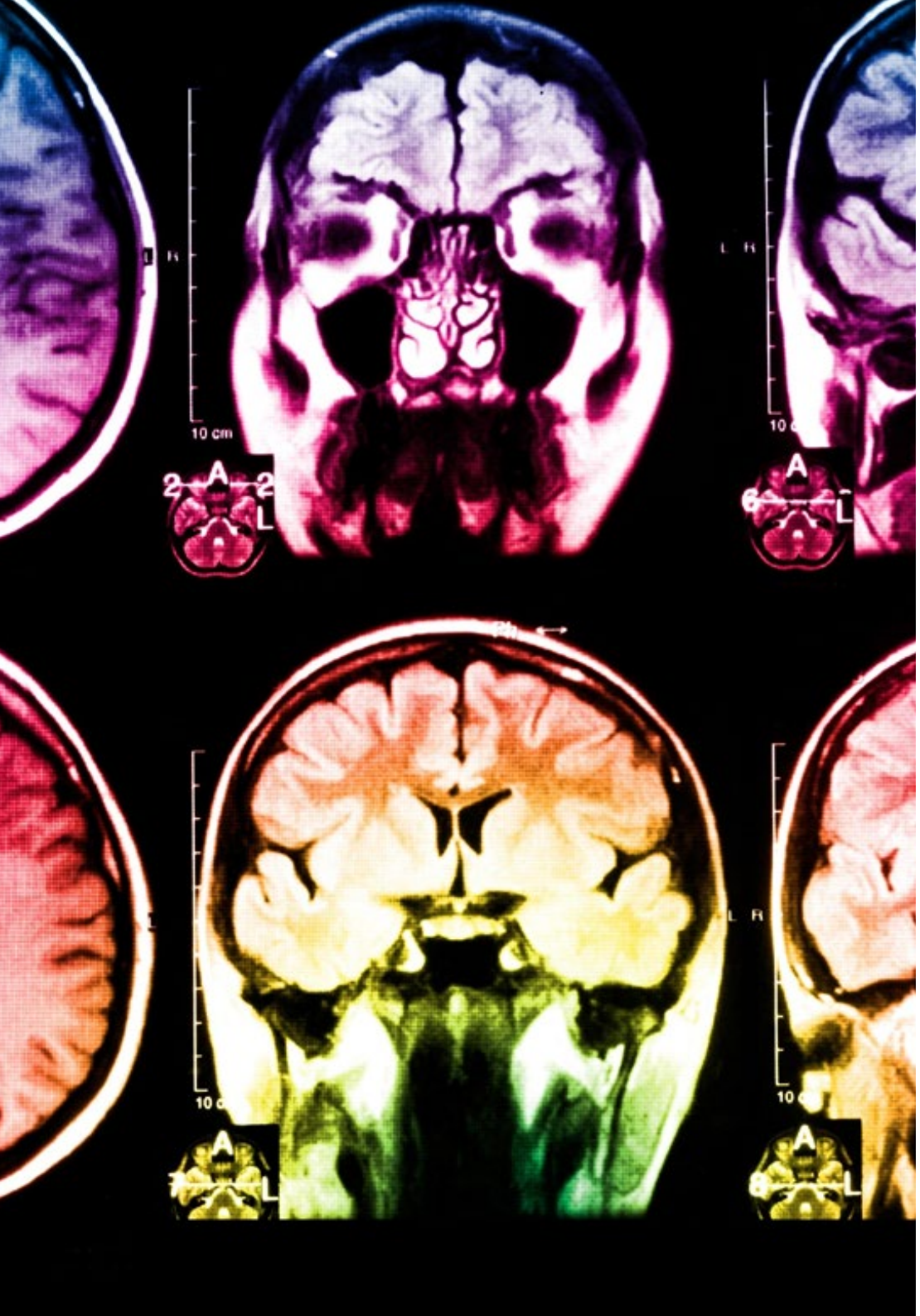
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

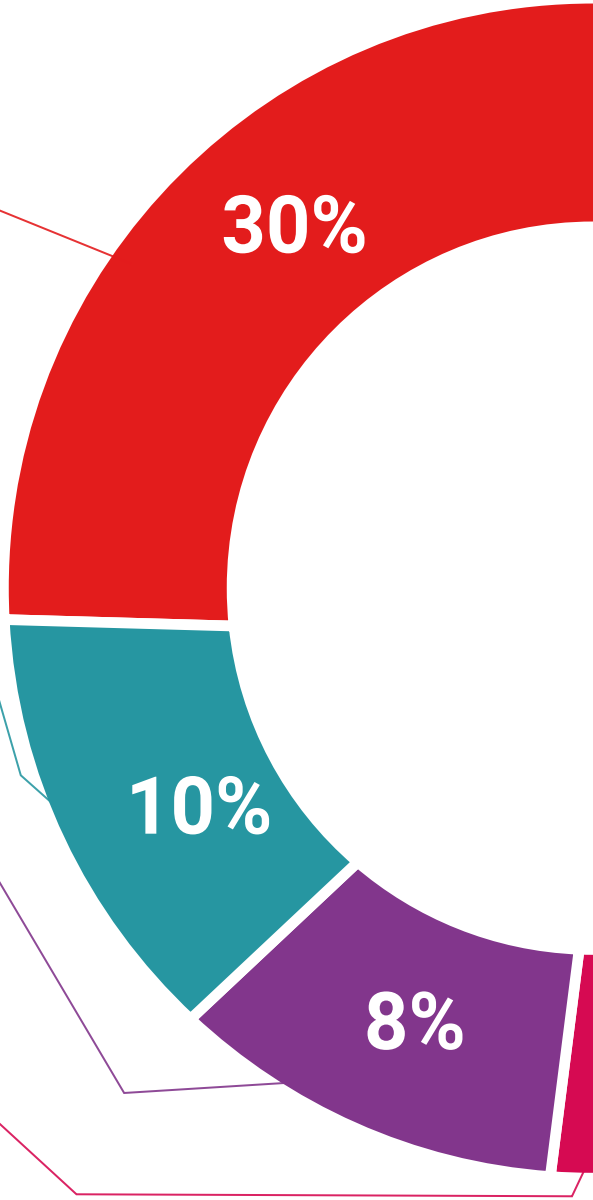
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

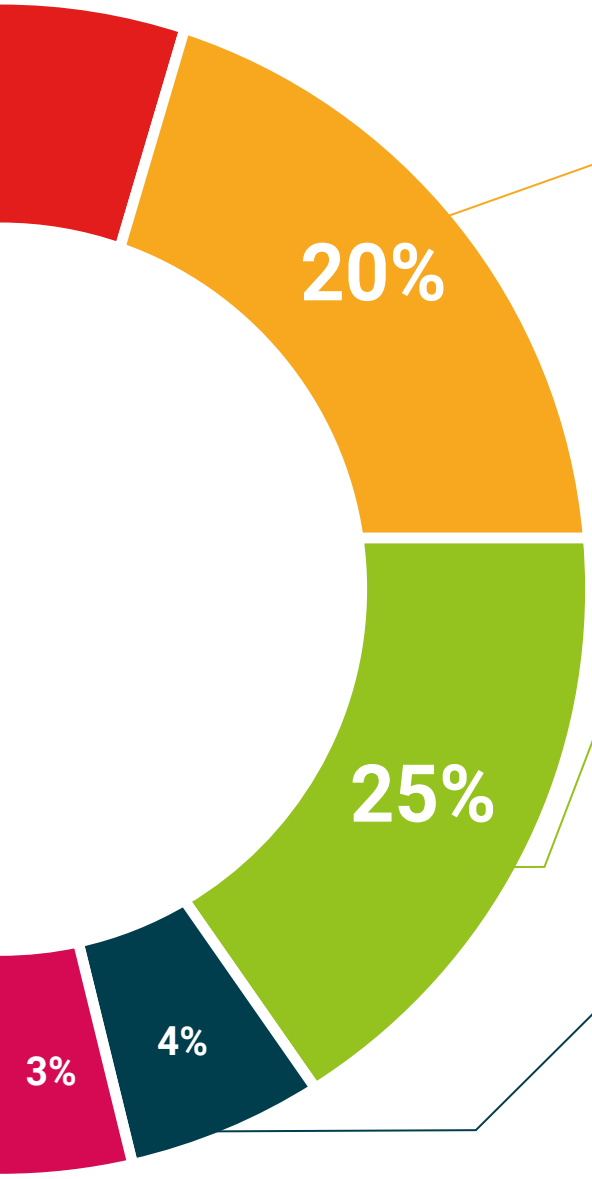
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

06

Titolo

Il Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web i garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità"

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ***(bollettino ufficiale)***. Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **24 ECTS**

tech global university

Dott _____ con documento d'identità _____ ha superato con successo e ottenuto il titolo di:

Esperto Universitario in Marketing dei Siti Web

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 720 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024

Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech global university

Esperto Universitario
Marketing dei Siti Web

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Global University**
- Accreditamento: **24 ECTS**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario
Marketing dei Siti Web

tech global university