

Programa Avançado

Web 3.0 Base do Metaverso





Programa Avançado

Web 3.0 Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/informatica/programa-avancado/programa-avancado-web-3-0-base-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificado

pág. 30

01

Apresentação

O multiverso possibilitou suposições que, há alguns anos, eram impossíveis de concretizar. Desta forma, Berners-Lee cunhou o termo “Web Semântica” para designar uma rede na qual os dispositivos processariam o conteúdo exatamente como os humanos, onde os dados seriam conectados e contextualizados. Através da Inteligência Artificial e do trabalho de profissionais do setor cibernético, este avanço tornou-se uma realidade. No entanto, a cada dia surgem novas ferramentas computacionais e de digitalização a serem colocadas em prática por estes especialistas, razão pela qual o mercado apresenta uma demanda cada vez maior por elas. Por este motivo, a TECH Universidade Tecnológica disponibiliza um programa 100% online que se aprofunda no Metaverso, nos modelos de negócios online e na terceira era da Web.





“

*Através deste Programa Avançado você
poderá inserir-se no Metaverso e dominar suas
possibilidades de negócios em apenas 6 meses”*

Atualmente fala-se da quarta revolução industrial, um paradigma no qual a vida não é mais viável sem a tecnologia. Diariamente, os cidadãos dependem de ferramentas digitais, pois sua automação conduziu a processos cotidianos movidos de forma online. Do ponto de vista econômico, o ciberespaço é uma oportunidade rápida e moderna para transações com menos controle. Além disso, já contam com suas próprias moedas de conversão, um exemplo disso é a conhecida *Bitcoin*. Estas criptomoedas possuem um balanço altamente positivo com uma taxa de crescimento de mais de 180%.

Trata-se de uma oportunidade para a projeção empresarial onde todas as organizações estão interessadas em aderir. Por isso, observa-se uma grande demanda por profissionais desta área, capazes de dominar as ferramentas do Metaverso. Através destes especialistas, as empresas poderão maximizar seus lucros e, principalmente, não serão deixadas para trás em um mercado que se torna cada vez mais obsoleto com o passar do tempo.

A TECH Universidade Tecnológica proporciona um programa que capacitará os informáticos e outros profissionais interessados nas complexidades da Web 3.0. Este programa analisa as oportunidades de resolução das necessidades tecnológicas, a relevância dos Avatares como ponto de partida em um Metaverso, assim como as vantagens e desafios enfrentados pelas marcas para impulsionar-se neste espaço, entre muitas outras questões. Além disso, a TECH Universidade Tecnológica aplica a metodologia *Relearning*, através de um formato 100% online que facilitará o estudo, isentando o aluno de longas horas de memorização e acelerando seu processo de formação no espaço virtual.

Este **Programa Avançado de Web 3.0 Base do Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em *criptomoedas, Blockchain* e Web 3.0
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Planeje seu futuro para investimentos e flutuações derivadas do valor das moedas virtuais e compreenda a importância de aplicar a tecnologia Blockchain”



Capacite-se de qualquer lugar com apenas um clique, através de um formato 100% online com as facilidades oferecidas pela TECH, permitindo conciliar seus estudos com sua vida pessoal e profissional”

O corpo docente do programa conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, na qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você ainda não investiu em criptomoedas? Conheça as vantagens da descentralização econômica dos Estados e alcance o sucesso no mercado digital.

Ao concluir este programa, você poderá utilizar as ferramentas Blockchain para agir com maior segurança em um mercado em plena expansão.



02

Objetivos

As últimas tendências no consumo digital estão diretamente relacionadas com os fundamentos do Metaverso. Da interação social aos projetos de negócios desenvolvidos na Web, eles oferecem uma série de vantagens em relação aos processos comuns na vida real. Por esta razão, a TECH desenvolveu um completo e rigoroso programa que capacita o profissional de informática e de outras disciplinas relacionadas, permitindo desenvolver sem dificuldades nos futuros cenários virtuais. Trata-se de uma oportunidade única, respaldada por professores especializados em Metaverso, permitindo que os alunos se qualifiquem adequadamente.



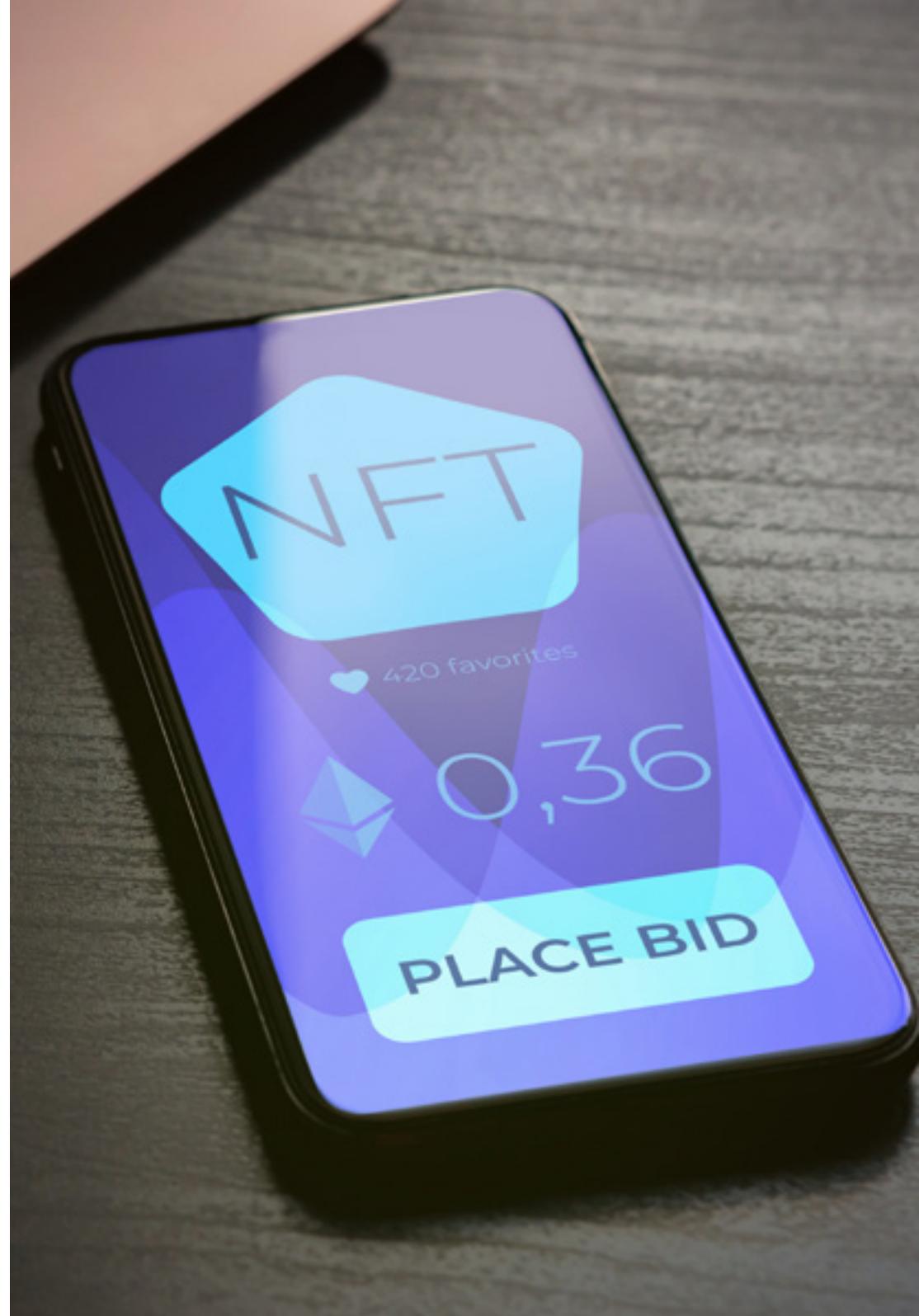
“

Conquiste uma posição privilegiada em relação a outros profissionais e participe da evolução da rede em direção à Web 3.0, através deste Programa Avançado”



Objetivos gerais

- ◆ Gerar conhecimento especializado em Web 3.0
- ◆ Examinar todos os componentes que constituem um Metaverso
- ◆ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ◆ Analisar a importância do *Blockchain* como um modelo de governança de dados
- ◆ Fundamentar a conexão do *Blockchain* com o presente e o futuro do Metaverso
- ◆ Conhecer os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo atual e futuro
- ◆ Analisar a evolução da indústria de videogames e os primeiros exemplos primitivos do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se nos modelos de negócios clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito *GameFi*
- ◆ Estabelecer sinergias entre o *e-Sports* e outros ecossistemas da indústria *Gaming* em relação ao Metaverso atual
- ◆ Desenvolver novas habilidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócios nos diferentes meios de comunicação do metaverso
- ◆ Identificar e potencializar todas as vias de monetização dentro do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se na experiência do Metaverso sob uma perspectiva distinta, podendo compreender de que forma todo este potencial desenvolvimento nos afeta, respondendo todos os questionamentos de sua aplicação a médio e longo prazo
- ◆ Estabelecer o Metaverso como parte da vida cotidiana a fim de aproveitá-lo ao máximo em todas as suas áreas
- ◆ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso propõe para o futuro e como isso poderá afetar sua vida, seus negócios ou a maneira de relacionar-se com os demais





Objetivos específicos

Módulo 1. Web 3.0. Base do metaverso

- ♦ Analisar a evolução da Web até a Web 3.0
- ♦ Fundamentar a importância dos valores e princípios que dão vida à Web 3.0
- ♦ Explorar as oportunidades oferecidas pela tecnologia, resolvendo as necessidades
- ♦ Examinar as camadas tecnológicas da Web 3.0 e sua função
- ♦ Determinar a função dos usuários no progresso da Web 3.0
- ♦ Decifrar oportunidades de negócios para usuários e organizações
- ♦ Navegar pela Web 3.0 até o Metaverso

Módulo 2. Metaverso

- ♦ Fundamentar a Web 3.0 como o principal componente para a criação de um Metaverso
- ♦ Determinar as barreiras e o potencial para VR, AI
- ♦ Examinar a legislação que fundamenta os Metaversos
- ♦ Analisar os diferentes tipos de identidade digital que sustentam um Metaverso
- ♦ Estabelecer a relevância dos avatares como um ponto de partida em um Metaverso
- ♦ Determinar porque três aspectos-chave do Metaverso podem transformá-lo em um cenário de múltiplas atividades
- ♦ Desenvolver os componentes do Metaverso em casos reais de uso

Módulo 3. Modelos de negócio. Casos de Uso no Metaverso

- ♦ Desenvolver a capacidade de negócios no Metaverso em todos os setores e indústrias
- ♦ Analisar diferentes ações de impacto social que podem ser replicadas no mundo real
- ♦ Determinar as novas maneiras de aprendizagem e capacitação através do e-Learning no Metaverso
- ♦ Fortalecer as marcas com sua presença no Metaverso
- ♦ Fundamentar por que o *Business to Avatar* é o principal modelo de negócios para marcas
- ♦ Estabelecer as vantagens e os desafios que as marcas enfrentam para impulsionar o Metaverso
- ♦ Analisar modelos de negócios aplicáveis a casos reais no Metaverso



Você gostaria de dominar os novos modelos de assistentes virtuais? A TECH lhe proporcionará as ferramentas para inserir-se em ambientes 3D, tornando-se parte da vanguarda profissional no ciberespaço”

03

Direção do curso

A TECH Universidade Tecnológica selecionou uma equipe de professores especialistas em ambientes virtuais e na criação de sites, visando desenvolver e ministrar os conteúdos deste programa. Através de sua experiência, os alunos não só irão adquirir conhecimentos teóricos, mas também serão capazes de debater e obter recomendações de especialistas da área. Desta forma, o conteúdo do programa está respaldado pelos professores e apresenta grande rigor ao se aprofundar no Metaverso e na Web 3.0, assim como no espaço das criptomoedas e em todos os agentes presentes nesta esfera virtual.



“

Coloque em prática seus conhecimentos de tecnologias avançadas e obtenha ótimos resultados graças à IA, à realidade aumentada e à IoT”

Palestrante internacional convidado

Andrew Schwartz é um especialista em inovação digital e estratégia de marca, com foco na integração do Metaverso com o desenvolvimento empresarial e as plataformas digitais. Seus interesses variam desde a criação de conteúdo e gestão de startups até a implementação de estratégias em redes sociais e a ativação de grandes ideias. Ao longo de sua carreira, liderou projetos que buscaram gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre tecnologia e negócios.

Em sua trajetória profissional, atuou na Nike como Diretor de Engenharia do Metaverso, liderando uma equipe multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do Metaverso na evolução da conectividade digital e física. Nesse mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de ferramentas Web3 e gêmeos digitais que redefiniram a interação dos consumidores com a marca. Também exerceu o papel de Diretor de Experiências de Momentos Esportivos.

Além disso, colaborou como Conselheiro Estratégico de Inovação em Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation, onde contribuiu para o desenvolvimento de tecnologias emergentes e publicou artigos sobre o impacto do Metaverso e da Inteligência Artificial no futuro dos negócios. Sua capacidade de antecipar tendências e sua visão estratégica o posicionaram como um profissional influente na transformação digital global.

Internacionalmente, tornou-se uma referência na aplicação do Metaverso na indústria do esporte e do comércio, contribuindo para projetos que transformaram a maneira de entender a relação entre tecnologia e marca. Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido com diversos prêmios, consolidando sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



D. Schwartz, Andrew

- Diretor de Engenharia do Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Experiências de Momentos Esportivos na Nike
- Conselheiro Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation
- Diretor de Inovação na Intralinks
- Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield de Massachusetts
- Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc
- Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
- Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de:
 - Conselho Consultivo de Blockchain na Universidade Estadual de Portland
 - Comitê Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Íñigo Cavestany Villegas

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem da Second World
- ♦ Líder de Web3 e Gaming
- ♦ Especialista da IBM Cloud em IBM
- ♦ Consultor da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Professor em escolas de negócios, como a IE Business School e a IE Human Sciences and Technology
- ♦ Formado em Business Administration na IE Business School
- ♦ Mestrado em Business Development pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Especialista da IBM Cloud
- ♦ Certificação Profissional IBM Cloud Solution Advisor



Professores

Sr. Carlos Ripoll López

- ◆ Engenheiro Especialista em Administração de Empresas
- ◆ Fundador e CEO da SecondWorld
- ◆ Fundador da Netspot Hub
- ◆ Digitalization & Market Research na Cantabria Labs
- ◆ Formado em Engenharia pela Universidade Europeia
- ◆ Formado em Administração de Empresas pela IE Business School

Sr. Alejandro López-Gasco

- ◆ Cofundador da SecondWorld e Chefe do Metaverso
- ◆ Cofundador do TrueSushi
- ◆ Executivo de negócios para o desenvolvimento na Amazon
- ◆ Formado em Direito pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ HSK4 Chino Mandarín pela Beijing Language and Culture University
- ◆ Mestrado em M&A e Private Equity pelo IEB
- ◆ Cross border e-commerce bootcamp em Shanghai Normal University

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Programa Avançado de Web 3.0 Base do Metaverso foi desenvolvido em conjunto com uma equipe de especialistas com ampla experiência em Metaverso. Trata-se de um programa em um formato 100% online, onde o aluno poderá acompanhá-lo de qualquer lugar utilizando apenas um dispositivo eletrônico com conexão à internet. Além disso, será possível fazer o download da guia de referência no campus virtual, permitindo consultá-la, mesmo estando sem conexão. A TECH Universidade Tecnológica estruturou o melhor plano educacional em 3 módulos acadêmicos, garantindo que o aluno esteja preparado para assumir novos desafios empresariais e pessoais.





“

Beneficie-se do material acadêmico proporcionado pela TECH, abordando aspectos como a identidade digital, para que você possa agir sob a ética profissional e proteger seus clientes neste ambiente”

Módulo 1. Web 3.0. Base do metaverso

- 1.1. Internet. De ARPANet a www
 - 1.1.1. ARPANET: origem militar da web
 - 1.1.2. Protocolos atuais e motores de busca
 - 1.1.3. Revolução digital. Redes sociais e comércio eletrônico
- 1.2. Da Web 2.0 até a Web 3.0
 - 1.2.1. Interatividade e caráter social da Web
 - 1.2.2. Paradigma da descentralização e onipresença
 - 1.2.3. Web semântica e inteligência artificial
- 1.3. Web 3.0. Boas práticas
 - 1.3.1. Segurança e privacidade
 - 1.3.2. Transparência e descentralização
 - 1.3.3. Velocidade e acessibilidade
- 1.4. A Web 3.0: aplicações
 - 1.4.1. Siri e os novos modelos de assistentes virtuais
 - 1.4.2. *Wolfram Alpha* ou a alternativa Web 3.0 ao Google
 - 1.4.3. *Second Life*. Ambientes 3D avançados
- 1.5. Papel das empresas tecnológicas na Web 3.0
 - 1.5.1. Do Facebook ao Meta
 - 1.5.2. Hiperfinanciamento e empresas sem CEO
 - 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* e Web 5.0
- 1.6. Regulação e conformidade normativa na Web 3.0
 - 1.6.1. Usuários finais da Web 3.0
 - 1.6.2. Modelos de negócios para usuários e organizações
 - 1.6.3. Regulação e conformidade normativa
- 1.7. A Web 3.0 nos negócios: impacto
 - 1.7.1. Impacto da Web 3.0 nos negócios
 - 1.7.2. Relação social entre marcas e usuários. Novo ambiente
 - 1.7.3. Comércio eletrônico, próximo nível
- 1.8. Mudança para a Web 3.0 Novo ambiente de relação social entre marcas e usuários
 - 1.8.1. Fraudes e riscos associados
 - 1.8.2. Novo ambiente de relação social entre marcas e usuários
 - 1.8.3. O impacto ambiental

- 1.9. Nômades digitais. Arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.1. Novos usuários, novas necessidades
 - 1.9.2. Os nômades digitais como arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.3. Web 3.0. Contribuições
- 1.10. Sem Web 3.0, não há Metaverso
 - 1.10.1. Web 3.0 e Metaverso
 - 1.10.2. Ambiente virtual: tecnologias exponenciais
 - 1.10.3. Web 3.0, conexão com o mundo físico: sucesso

Módulo 2. Metaverso

- 2.1. A Economia no Metaverso: as criptomoedas e os *Tokens* Não Fungíveis (NFTs)
 - 2.1.1. Criptomoedas e NFTs: Base da economia do Metaverso
 - 2.1.2. Economia digital
 - 2.1.3. Interoperabilidade para uma economia sustentável
- 2.2. Metaverso e Web 3.0 no espaço das criptomoedas
 - 2.2.1. Metaverso e Web 3.0
 - 2.2.2. Tecnologia descentralizada
 - 2.2.3. *Blockchain*, a base da Web 3.0 e Metaverso
- 2.3. Tecnologias avançadas para o Metaverso
 - 2.3.1. Realidade aumentada e realidade virtual
 - 2.3.2. Inteligência artificial
 - 2.3.3. IoT
- 2.4. Governança Corporativa: direito Internacional no Metaverso
 - 2.4.1. A FED
 - 2.4.2. Legislação no Metaverso
 - 2.4.3. Mineração
- 2.5. Identidade digital para pessoas, ativos e empresas
 - 2.5.1. Reputação online
 - 2.5.2. Proteções
 - 2.5.3. O impacto da identidade digital no mundo real

- 2.6. Novos canais de venda
 - 2.6.1. *Business to Avatar*
 - 2.6.2. Melhoria das experiências do usuário
 - 2.6.3. Produtos, serviços e conteúdo em um único ambiente
- 2.7. Experiências baseadas em ideais, crenças e gostos
 - 2.7.1. Inteligência artificial como motor impulsor
 - 2.7.2. Experiências personalizadas para o indivíduo
 - 2.7.3. O poder da manipulação das massas
- 2.8. VR, AR, AI e IoT
 - 2.8.1. Tecnologias avançadas. O sucesso do Metaverso
 - 2.8.2. Experiência imersiva
 - 2.8.3. Análise tecnológica. Usos
- 2.9. Aspectos-chave do metaverso: presença, interoperabilidade e padronização
 - 2.9.1. Interoperabilidade Primeiro mandamento
 - 2.9.2. Padronização de Metaversos para um adequado funcionamento
 - 2.9.3. Os Metaversos do Metaverso
- 2.10. *Real Estate* no Metaverso
 - 2.10.1. Método de alavancagem no Metaverso
 - 2.10.2. Comércio sem fronteiras em espaços virtuais
 - 2.10.3. Redução da operação em espaços físicos
- 3.3. Espaços virtuais para empresas
 - 3.3.1. Conexão do mundo real com o virtual
 - 3.3.2. Metaverso e empresa. Espaços virtuais para empresas
 - 3.3.3. Impacto e reputação das marcas
- 3.4. Metaverso: educação e aprendizagem disruptiva. Aplicação à indústria
 - 3.4.1. *E-Learning*
 - 3.4.2. Interoperabilidade formativa
 - 3.4.3. Web 3 e Metaverso. A revolução do mercado de trabalho
- 3.5. A revolução do setor turístico e cultural
 - 3.5.1. VR e AR. Novo conceito de viagem
 - 3.5.2. Impacto no mundo real e virtual
 - 3.5.3. Eliminação das barreiras geográficas
- 3.6. A comercialização de produtos e serviços através da conexão do mundo real com o mundo virtual e vice-versa
 - 3.6.1. Criação de novos canais de venda
 - 3.6.2. Melhoria da experiência do usuário no processo de compra
 - 3.6.3. Consumo de conteúdo
- 3.7. Eventos no Metaverso por meio de ambientes virtuais
 - 3.7.1. Rede de conteúdo
 - 3.7.2. Novas formas de comunicação interativa
 - 3.7.3. Alcance ilimitado
- 3.8. Gestão e segurança de dados no Metaverso
 - 3.8.1. Gestão e segurança. Proteção de dados
 - 3.8.2. Interoperabilidade de dados
 - 3.8.3. Rastreabilidade
- 3.9. SEO Visual. Posicionamento online
 - 3.9.1. AI, base do novo posicionamento
 - 3.9.2. Valor agregado à audiência
 - 3.9.3. Conteúdo único e personalizado
- 3.10. DAO no Metaverso
 - 3.10.1. Respaldo no *Blockhain*
 - 3.10.2. Governança e poder de decisão
 - 3.10.3. Fidelização da comunidade

Módulo 3. Modelos de negócio. Casos de Uso no Metaverso

- 3.1. O Metaverso, um modelo de negócios
 - 3.1.1. O Metaverso como modelo de negócio
 - 3.1.2. Riscos
 - 3.1.3. Mudanças de hábitos
- 3.2. Ferramentas de Marketing e publicidade no Metaverso
 - 3.2.1. AR e AI. Revolução do Marketing
 - 3.2.2. Comercialização de VR
 - 3.2.3. Vídeo Marketing
 - 3.2.4. Transmissão ao vivo

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Programa Avançado de Web 3.0 Base do Metaverso garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Web 3.0 Base do Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Web 3.0 Base do Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Web 3.0 Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Web 3.0 Base do Metaverso