

Experto Universitario Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial





Experto Universitario Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-tecnicas-tecnologias-informaticas-avanzadas-gestion-empresarial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de Curso

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

En un mundo tan cambiante como el presente, la proliferación de nuevas tecnologías resulta una constante. En la actualidad, estamos acostumbrados a ver cómo herramientas, plataformas o tecnologías de vanguardia se convierten en elementos obsoletos con reducida aplicabilidad en el entorno empresarial. Se trata por tanto de un proceso imparabile y en constante evolución, máximo exponente de la revolución tecnológica actual, que obliga a los profesionales de las tecnologías de la información a una permanente especialización. Con esta capacitación el alumno se especializará en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial de la mano de profesionales con años de experiencia en el sector.





“

Una experiencia de especialización decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”

Esta especialización intensiva está dirigida a aquellas personas interesadas en alcanzar un nivel de conocimiento superior sobre las Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial. Su programa docente resulta único por la cuidada selección de tecnologías, incluyendo las de más reciente incorporación y demandas en el ámbito empresarial.

A lo largo de esta capacitación el alumno se especializará en analítica web, que le permitirá analizar con detalle los resultados de las acciones de Marketing. De este modo, gracias a la analítica web le facilitará la búsqueda de tendencias para mejorar la toma de decisiones en el negocio digital. Por otro lado, el profesional también profundizará en la gestión de proyectos. Disciplina cuyo objetivo es organizar y administrar recursos de tal manera que se pueda culminar todo el trabajo requerido en el proyecto dentro del alcance, el tiempo y el coste definidos. Asimismo, ahondará en la comunicación, el liderazgo y la gestión de equipos en la empresa. Esto elevará el nivel de atención a información, lo cual permitirá cambiar el rumbo de los proyectos en cuanto a la calidad de las relaciones interpersonales a nivel laboral y personal.

El principal objetivo es capacitar al alumno para que aplique en el mundo real los conocimientos adquiridos en esta capacitación, en un entorno de trabajo que reproduzca las condiciones que se puede encontrar en su futuro, de manera rigurosa y realista.

Al ser en un formato 100% online, el alumno no tendrá que renunciar a sus obligaciones personales o profesionales. Una vez finalizado el programa el alumno habrá actualizado sus conocimientos y estará en posesión un título de Experto de increíble prestigio que le permitirá avanzar personal y profesionalmente.

Este **Experto Universitario en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un Experto Universitario de alta capacitación que permitirá al alumno avanzar de manera rápida y constante en la adquisición de conocimientos, con el rigor científico de una enseñanza de calidad global”

“

Con los sistemas de estudio a distancia mejor desarrollados, este Experto Universitario te permitirá aprender de forma contextual, aprendiendo de forma adecuada la parte práctica que necesitas”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una capacitación completa de alto interés para el profesional de la informática, que le permitirá competir entre los mejores del sector.

Un intensivo programa de crecimiento profesional que te permitirá intervenir en un sector con una creciente demanda de profesionales.



02 Objetivos

El objetivo de esta especialización es capacitar a los profesionales en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial, con los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su actividad, utilizando los protocolos y técnicas más avanzados del momento. Mediante un planteamiento de trabajo totalmente adaptable al alumno, este Experto Universitario le llevará progresivamente a adquirir las competencias que le impulsarán hacia un nivel profesional superior. Una capacitación única diseñada por profesionales con amplia experiencia en el sector.





“

Aprenderás a evaluar las sesiones y el tráfico a fin de conocer mejor a la audiencia, lo que te permitirá crecer de manera exponencial en tu puesto de trabajo”



Objetivos generales

- ◆ Analizar una plataforma web y optimizar su funcionamiento
- ◆ Evaluar las sesiones y el tráfico a fin de conocer mejor a la audiencia
- ◆ Configurar una herramienta de trabajo: Google Analytics. Conocer al usuario y su manera de navegar en el portal web
- ◆ Interpretar correctamente los datos obtenidos en los informes y realizar los cambios necesarios para alcanzar los objetivos establecidos
- ◆ Generar conocimiento especializado sobre proyecto y dirección y gestión de proyectos
- ◆ Desarrollar la metodología PMI y los elementos y procesos que la fundamentan
- ◆ Analizar el concepto de metodología Agile para la gestión de proyectos y desarrollar los elementos y procesos del framework SCRUM
- ◆ Examinar y desarrollar los elementos del método KANBAN para la gestión de proyectos
- ◆ Fundamentar la diferenciación de nuestra empresa en los recursos intangibles
- ◆ Identificar las oportunidades de mejora a través de la atención plena
- ◆ Presentar un modelo de empresa basado en fluir con el cambio y la incertidumbre en lugar de “romperse” oponiendo resistencias
- ◆ Dinamizar la empresa utilizando la gestión de las emociones como vía de éxito





Objetivos específicos

Módulo 1. Analítica web

- ◆ Generar conocimiento especializado en el uso de la analítica web
- ◆ Examinar la evolución y desarrollo desde su origen hasta la actualidad
- ◆ Establecer una configuración óptima de Google Analytics, herramienta de trabajo fundamental en el marketing online
- ◆ Analizar el tráfico web para entender el comportamiento del usuario
- ◆ Desarrollar métricas básicas y avanzadas que nos permitirán evaluar los hits o interacciones con el sitio web
- ◆ Determinar parámetros de seguimiento: métricas y dimensiones
- ◆ Configurar la herramienta Google Analytics y el uso de las etiquetas de seguimiento en la web
- ◆ Diferenciar las dos versiones existentes de Google Analytics: UA vs. GA4
- ◆ Concretar la organización y estructura de Universal Analytics: cuentas, propiedades y vistas
- ◆ Analizar el comportamiento del usuario mediante la interpretación de informes predeterminados y/o personalizados
- ◆ Valorar los subconjuntos de tráfico del total de los datos que vemos en los informes mediante el uso de segmentos
- ◆ Evaluar las conversiones optimizando la estrategia de marketing y toma de decisiones según los resultados obtenidos

Módulo 2. Gestión de proyectos y metodologías Agile

- ◆ Presentar la metodología PMI para la gestión de proyectos
- ◆ Establecer la diferencia entre proyecto, programa y portfolio de proyectos
- ◆ Evaluar la evolución de las organizaciones que trabajan con proyectos
- ◆ Analizar cuáles son los activos de los procesos en las organizaciones
- ◆ Examinar la matriz de grupos de procesos y áreas de conocimiento y analizar los procesos que la componen
- ◆ Presentar la familia de credenciales PMI para la gestión de proyectos
- ◆ Evaluar el contexto de las metodologías Agile para la gestión de proyectos
- ◆ Desarrollar el contexto VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad)
- ◆ Identificar los valores Agile
- ◆ Presentar los 12 principios del manifiesto Agile
- ◆ Analizar el *framework* Agile SCRUM para la gestión de proyectos
- ◆ Desarrollar los pilares de Scrum
- ◆ Identificar y definir los valores de Scrum
- ◆ Establecer los roles en un equipo Scrum
- ◆ Presentar las ceremonias tipificadas en Scrum
- ◆ Evaluar los artefactos usados por el equipo Scrum
- ◆ Analizar los acuerdos de un equipo Scrum
- ◆ Examinar las métricas para la medición del rendimiento de un equipo Scrum
- ◆ Presentar el *framework* Agile KANBAN para la gestión de proyectos

- ◆ Analizar los elementos que conforman el método Kanban: valores, principios y prácticas generales
- ◆ Identificar y definir los valores de Kanban
- ◆ Desarrollar los principios del método Kanban
- ◆ Analizar las distintas prácticas generales en el método Kanban
- ◆ Examinar las métricas para la medición del rendimiento en Kanban
- ◆ Identificar y analizar las diferencias entre las tres metodologías: PMI, Scrum y Kanban

Módulo 3. Comunicación, liderazgo y gestión de equipos

- ◆ Presentar las habilidades directivas necesarias para garantizar el éxito en la empresa tecnológica
- ◆ Proponer un modelo de liderazgo adaptado al cambio
- ◆ Establecer la inteligencia emocional como herramienta básica de gestión en la empresa
- ◆ Analizar las oportunidades de mejora a través del Mentoring, coaching y sus diferencias
- ◆ Promover un estado de conciencia elevado sobre la comunicación
- ◆ Potenciar la satisfacción de las personas en la empresa y disminuir los niveles de estrés, mejorando las relaciones de los trabajadores, con los superiores o empleados, con los clientes e incluso en el entorno personal
- ◆ Desarrollar estrategias de negociación y resolución de conflictos en la empresa tecnológica



“

Un programa completo y de vanguardia que te permitirá avanzar de forma progresiva y completa en la adquisición de los conocimientos que necesitas para intervenir en este sector”

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el alumno adquiera un conocimiento sólido en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial. El presente Experto Universitario cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda para especializarse a nivel internacional en un sector en auge que le catapultará al éxito profesional.



“

Amplio pero específico, este programa te llevará al conocimiento concreto que el ingeniero informático necesita para competir entre los mejores del sector”

Dirección



D. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- ◆ CTO en AI Shephers GmbH
- ◆ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath Document Solutions
- ◆ Team Leader en DocPath Document Solutions
- ◆ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ◆ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ◆ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ◆ Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- ◆ Profesor asociado, con docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- ◆ Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- ◆ Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha

Profesores

Dña. García La O, Marta

- ◆ Gestión, administración y account manager en Think Planificación y Desarrollo S.L.
- ◆ Organización, supervisión y tutora de cursos de formación para alto Directivos en Think Planificación y Desarrollo S.L.
- ◆ Mentoring de nuevos empleados y optimización de las potencialidades del capital humano para Think Planificación y Desarrollo S.L.
- ◆ Contable-Administrativa en Tabacos Santiago y Zairaiche- Stan Roller, SL.
- ◆ Especialista en Marketing Versas Consultores
- ◆ Contable-Administrativa en Grupo T-6, SL.
- ◆ Máster en Dirección comercial y Marketing. Fundesem Business School
- ◆ Diplomatura en Ciencias Empresariales. Universidad de Murcia (Umu)

D. Tato Sánchez, Rafel

- ◆ Gestión de proyectos. INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ Director técnico. INDRA SISTEMAS S.A.
- ◆ Ingeniero de sistemas. ENA TRÁFICO S.A.U.
- ◆ IFCD048PO: Metodología de gestión y desarrollo de proyectos de software con SCRUM
- ◆ Coursera: Machine Learning
- ◆ Udemy: Deep Learning A-Z. Hands-on Artificial Neural Networks
- ◆ Coursera: IBM: Fundamentals of Scalable Data Science
- ◆ Coursera: IBM: Applied AI with Deep Learning
- ◆ Coursera: IBM: Advance Machine Learning and Signal Processing
- ◆ Ingeniero en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea de Madrid

- ◆ Máster en Ingeniería Industrial habilitante por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Industria 4.0 por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
- ◆ Certificación profesional. SSCE0110: Docencia para la formación Profesional para el empleo

D. García Niño, Pedro

- ◆ Director de ventas de servicios informáticos en las empresas Camuñase, S.L. y Electrocamuñas, S.L.
- ◆ Especialista en Marketing Digital y RRSS
- ◆ Especialista en SEO On-Page / Factores Internos
- ◆ Especialista en SEO Off-Page / Linkbuilding / Black Hat SEO
- ◆ Especialista en SEM / PPC / Google Ads
- ◆ Especialista en analítica de marketing digital y medición de resultados / Google Analytics
- ◆ Especialista en posicionamiento orgánico y SEO Fundación Uned
- ◆ Especialista en PPC y SEM Aula CM
- ◆ Certificación Oficial sobre campañas de Búsqueda Google Ads
- ◆ Certificación Oficial en Display de Google Ads
- ◆ Ingeniería Informática
- ◆ Formación técnica en montaje e instalación de ordenadores de sobremesa
- ◆ Formación técnica en instalación y mantenimiento de software / ciberseguridad
- ◆ Técnico especialista en hardware/software en las empresas Camuñase, S.L. y Electrocamuñas, S.L.
- ◆ Diseño, analítica y programación web

04

Estructura y contenido

El programa de estudios ha sido diseñado en base a la eficacia formativa, seleccionando cuidadosamente los contenidos para ofrecer un recorrido completo, que incluye todos los campos de estudio imprescindibles para alcanzar el conocimiento real de la materia. Con las actualizaciones y aspectos más novedosos del sector. Se ha establecido así un plan de estudios cuyos módulos ofrecen una amplia perspectiva de las Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial. Desde el primer módulo el alumno verá ampliados sus conocimientos, que le capacitarán para desarrollarse profesionalmente, sabiendo que cuenta, además, con el respaldo de un equipo de expertos.



“

Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para embarcarte en el sector de las Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial”

Módulo 1. Analítica web

- 1.1. Analítica web
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Evolución de la analítica web
 - 1.1.3. Proceso de análisis
- 1.2. Google Analytics
 - 1.2.1. Google Analytics
 - 1.2.2. Uso
 - 1.2.3. Objetivos
- 1.3. Hits. Interacciones con el sitio web
 - 1.3.1. Métricas básicas
 - 1.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*)
 - 1.3.3. Porcentajes de conversión adecuados
- 1.4. Dimensiones frecuentes
 - 1.4.1. Fuente
 - 1.4.2. Medio
 - 1.4.3. *Keyword*
 - 1.4.4. Campaña
 - 1.4.5. Etiquetado personalizado
- 1.5. Configuración de Google Analytics
 - 1.5.1. Instalación. Creación de la cuenta
 - 1.5.2. Versiones de la herramienta: UA/GA4
 - 1.5.3. Etiqueta de seguimiento
 - 1.5.4. Objetivos de conversión
- 1.6. Organización de Google Analytics
 - 1.6.1. Cuenta
 - 1.6.2. Propiedad
 - 1.6.3. Vista
- 1.7. Informes de Google Analytics
 - 1.7.1. En tiempo real
 - 1.7.2. Audiencia
 - 1.7.3. Adquisición
 - 1.7.4. Comportamiento
 - 1.7.5. Conversiones
 - 1.7.6. Comercio electrónico

- 1.8. Informes avanzados de Google Analytics
 - 1.8.1. Informes personalizados
 - 1.8.2. Paneles
 - 1.8.3. APIs
- 1.9. Filtros y segmentos
 - 1.9.1. Filtro
 - 1.9.2. Segmento
 - 1.9.3. Tipos de segmentos: predefinidos/personalizados
 - 1.9.4. Listas de Remarketing
- 1.10. Plan de analítica digital
 - 1.10.1. Medición
 - 1.10.2. Implementación en el entorno tecnológico
 - 1.10.3. Conclusiones

Módulo 2. Gestión de proyectos y metodologías Agile

- 2.1. Dirección y gestión de proyectos
 - 2.1.1. El proyecto
 - 2.1.2. Fases de un proyecto
 - 2.1.3. Dirección y gestión de proyectos
- 2.2. Metodología PMI para la gestión de proyectos
 - 2.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
 - 2.2.2. PMBOK
 - 2.2.3. Diferencia entre proyecto, programa y portfolio de proyectos
 - 2.2.4. Evolución de las organizaciones que trabajan con proyectos
 - 2.2.5. Activos de los procesos en las organizaciones
- 2.3. Metodología PMI para la gestión de proyectos: procesos
 - 2.3.1. Grupos de procesos
 - 2.3.2. Áreas de conocimiento
 - 2.3.3. Matriz de procesos

- 2.4. Metodologías Agile para la gestión de proyectos
 - 2.4.1. Contexto VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad)
 - 2.4.2. Valores Agile
 - 2.4.3. Principios del manifiesto Agile
- 2.5. *Framework* Agile SCRUM para la gestión de proyectos
 - 2.5.1. Scrum
 - 2.5.2. Los pilares de la metodología Scrum
 - 2.5.3. Los valores en Scrum
- 2.6. *Framework* Agile SCRUM para la gestión de proyectos. Proceso
 - 2.6.1. El proceso de Scrum
 - 2.6.2. Roles tipificados en un proceso Scrum
 - 2.6.3. Las ceremonias en Scrum
- 2.7. *Framework* Agile SCRUM para la gestión de proyectos. Artefactos
 - 2.7.1. Artefactos en un proceso Scrum
 - 2.7.2. El equipo Scrum
 - 2.7.3. Métricas para evaluación del rendimiento de un equipo Scrum
- 2.8. *Framework* Agile KANBAN para la gestión de proyectos. Método Kanban
 - 2.8.1. Kanban
 - 2.8.2. Beneficios de Kanban
 - 2.8.3. Método Kanban. Elementos
- 2.9. *Framework* Agile KANBAN para la gestión de proyectos. Prácticas del método Kanban
 - 2.9.1. Los valores de Kanban
 - 2.9.2. Principios del método Kanban
 - 2.9.3. Prácticas generales del método Kanban
 - 2.9.4. Métricas para evaluación del rendimiento de Kanban
- 2.10. Comparación: PMI, SCRUM y KANBAN
 - 2.10.1. PMI-SCRUM
 - 2.10.2. PMI-KANBAN
 - 2.10.3. SCRUM-KANBAN

Módulo 3. Comunicación, liderazgo y gestión de equipos

- 3.1. Desarrollo organizativo en la empresa
 - 3.1.1. Clima, cultura y desarrollo organizativo en la empresa
 - 3.1.2. La gestión del capital humano
- 3.2. Modelos de dirección. Toma de decisiones
 - 3.2.1. Cambio de paradigma en los modelos de dirección
 - 3.2.2. Proceso directivo de la empresa tecnológica
 - 3.2.3. Toma de decisiones. Instrumentos de planificación
- 3.3. Liderazgo. Delegación y *Empowerment*
 - 3.3.1. Liderazgo
 - 3.3.2. Delegación y *Empowerment*
 - 3.3.3. Evaluación del desempeño
- 3.4. Liderazgo. Gestión del talento y del compromiso
 - 3.4.1. Gestión del talento en la empresa
 - 3.4.2. Gestión del compromiso en la empresa
 - 3.4.3. Mejora de la comunicación en la empresa
- 3.5. Coaching aplicado a la empresa
 - 3.5.1. Coaching directivo
 - 3.5.2. Coaching de equipos
- 3.6. *Mentoring* aplicado a la empresa
 - 3.6.1. Perfil del mentor
 - 3.6.2. Los 4 procesos de un programa de *Mentoring*
 - 3.6.3. Herramientas y técnicas en un proceso de *Mentoring*
 - 3.6.4. Beneficios del *Mentoring* en el ámbito de la empresa
- 3.7. Gestión de equipos I. Las relaciones interpersonales
 - 3.7.1. Relaciones interpersonales
 - 3.7.1.1. Estilos relacionales: enfoques
 - 3.7.1.2. Reuniones efectivas y acuerdos en situaciones difíciles

- 3.8. Gestión de equipos II. Los conflictos
 - 3.8.1. Los conflictos
 - 3.8.2. Prevenir, afrontar y resolver el conflicto
 - 3.8.2.1. Estrategias para prevenir el conflicto
 - 3.8.2.2. La gestión de conflictos. Principios básicos
 - 3.8.2.3. Estrategias para resolver conflictos
 - 3.8.3. Estrés y motivación laboral
- 3.9. Gestión de equipos III. La negociación
 - 3.9.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
 - 3.9.2. Estilos de negociación
 - 3.9.3. Fases de la negociación
 - 3.9.3.1. Barreras a superar en las negociaciones
- 3.10. Gestión de equipos IV. Técnicas de negociación
 - 3.10.1. Técnicas y estrategias de negociación
 - 3.10.1.1. Estrategias y principales tipos de negociación
 - 3.10.1.2. Tácticas de negociación y cuestiones prácticas
 - 3.10.2. La figura del sujeto negociador





“

Todos los temas y áreas de conocimiento han sido recopilados en un temario completo y de absoluta actualidad, para llevar al alumno al máximo nivel tanto teórico como práctico”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y
recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Técnicas y Tecnologías Informáticas Avanzadas para la Gestión Empresarial**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario
Técnicas y Tecnologías
Informáticas Avanzadas
para la Gestión Empresarial

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario
Técnicas y Tecnologías
Informáticas Avanzadas
para la Gestión Empresarial