

Experto Universitario

Big Data en la Empresa





Experto Universitario Big Data en la Empresa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 24 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/experto-universitario/experto-big-data-empresa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

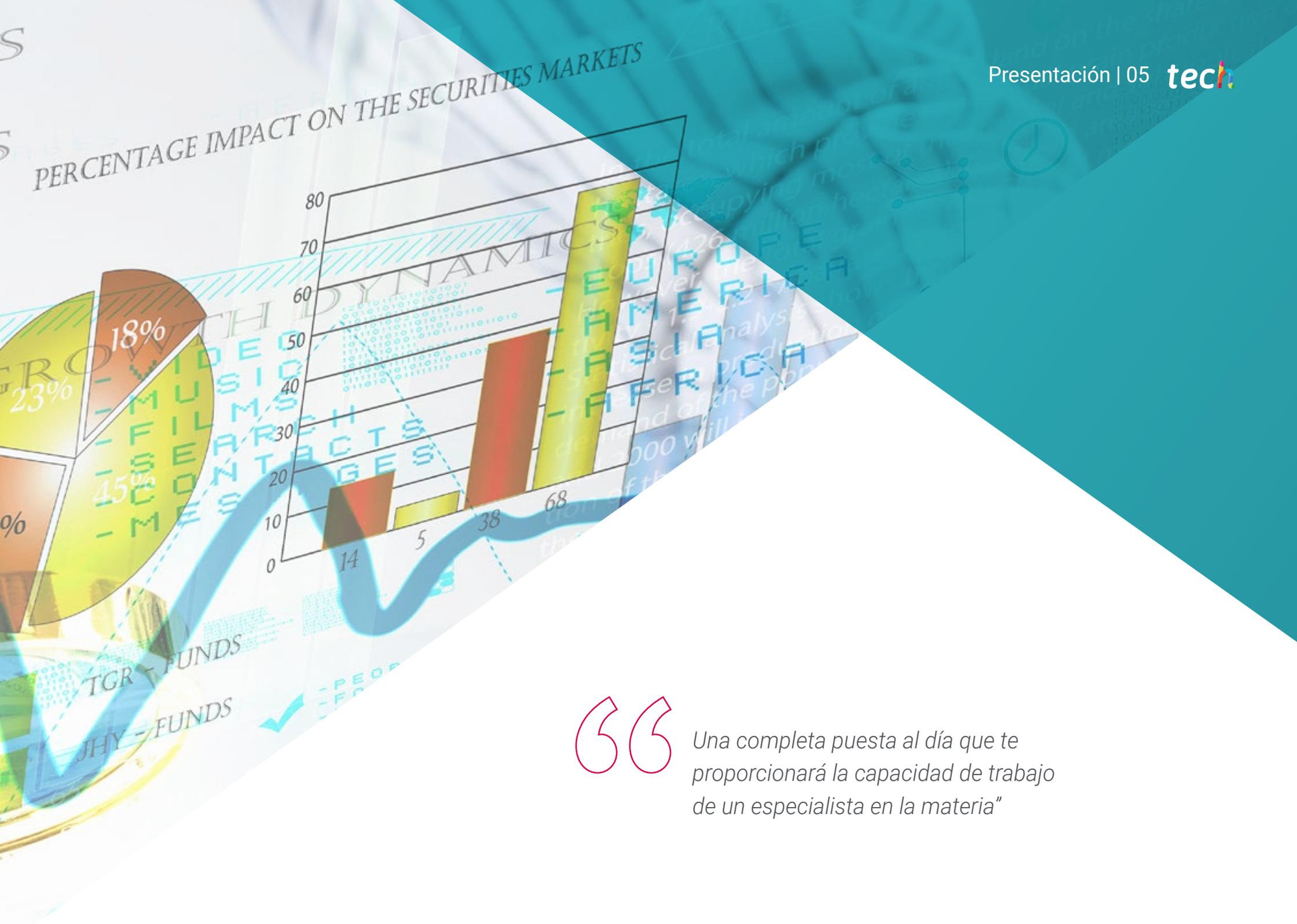
pág. 34

01

Presentación

TECH presenta una capacitación concebida para impulsar al alumno en uno de los campos más específicos e interesantes para el mundo empresarial: este programa en Big Data en la Empresa está concebido para proporcionar las competencias necesarias para incorporar las capacidades de esta forma de análisis a su trabajo. Con la excepcional calidad de TECH, la mayor universidad en español del mercado docente online.





“

Una completa puesta al día que te proporcionará la capacidad de trabajo de un especialista en la materia”

Este Experto Universitario le dará una visión completa de las últimas tecnologías utilizadas en el trabajo con Big Data. Una completísima recopilación de avances, novedades y herramientas de trabajo que lo llevarán a través del recorrido instructivo más intensivo, para prepararte en el perfil estrella en estos momentos.

A lo largo de esta capacitación el alumno aprenderá todo lo necesario para analizar datos, con el desarrollo de las diferentes técnicas existentes. Además, TECH mostrará la manera de realizar la captura de la información y cómo realizar un almacenamiento adecuado en cada caso.

De la mano de los mejores, con el mejor sistema informativo y la seguridad y solvencia de la mejor universidad online del momento. En adición, un reconocido Director Invitado Internacional ofrecerá unas intensivas *Masterclasses* que permitirán a los egresados obtener habilidades avanzadas de liderazgo.



Un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá unas exhaustivas Masterclasses sobre las últimas innovaciones en el campo del Big Data”

Este **Experto Universitario en Big Data en la Empresa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

“

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico disponible online o descargable, para facilitarte la gestión del estudio y el esfuerzo”

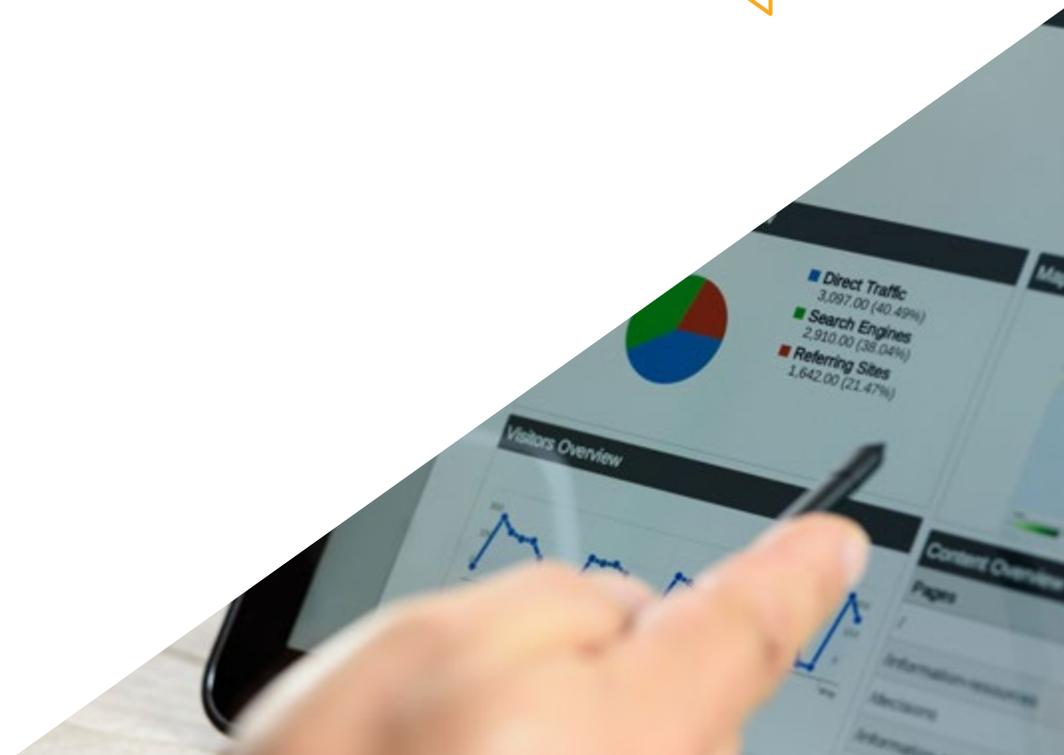
Incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos con gran experiencia.

Una capacitación muy completa, creada con un objetivo de calidad total centrado en la llevar a nuestros alumnos hasta el más elevado nivel de competencia.

Este Experto Universitario 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional. Tú eliges dónde y cuándo capacitate.



02 Objetivos

Los objetivos de este Experto Universitario se han establecido con base en metas realistas y necesarias para el profesional del sector. De forma paulatina el estudiante podrá ir constatando su aprendizaje y su progreso en el dominio de los contenidos de manera que, al finalizar, habrá completado un completo proceso de crecimiento profesional.





“

Objetivos realistas, asumibles y de alto impacto para tu capacitación profesional”



Objetivos generales

- ◆ Adquirir las capacidades para la dirección estratégica de proyectos mediante el aporte de mejores prácticas recogidas bajo el PMI, metodologías como Kimball o una metodología única en el mundo: SQuID, desarrollada por una empresa española experta en Big Data
- ◆ Conocer los aspectos legales relativos a la privacidad del usuario y su derecho a proteger sus datos, aspectos a cumplir por cualquier sistema que haga uso efectivo de datos de terceras personas
- ◆ Entender la necesidad de la seguridad en el almacenamiento, gestión y acceso a los datos y conocerá los pilares de la seguridad de la información: integridad, confidencialidad, disponibilidad y trazabilidad
- ◆ Profundizar en la ética de los datos y los posibles usos en las sociedades actuales
- ◆ Adquirir conocimientos básicos para obtener una visión sobre la relevancia del Marketing en la estrategia de toda empresa y cómo el manejo efectivo de técnicas de análisis de datos contribuye a la definición de estrategias más acertada para llegar al mercado
- ◆ Aprender a definir con precisión al consumidor mediante el aprendizaje de competencias específicas y la búsqueda y análisis de la información necesaria
- ◆ Obtener información basada en datos de búsquedas realizadas por los usuarios de la Web, para poder definir una estrategia basada en realidades, es decir, en los datos existentes
- ◆ Saber diferenciar la oferta, dotando así la capacidad de pensar del mismo modo que el consumidor, detectando los atributos que desea
- ◆ Ampliar su ámbito de conocimiento en el uso de fuentes abiertas para combinar con el resto de los datos existentes dentro de la organización
- ◆ Aprender cómo funciona un caso real de aplicación del mundo del Big Data al Marketing con MasterLead, que proporciona una herramienta para valorar la probabilidad que tiene un lead de convertirse en cliente





- ◆ Ofrecer al alumno una visión de gestión 360, dotándole de un balance entre su preparación técnica y gerencial
- ◆ Potenciar las aptitudes de dirección y liderazgo para gestionar con éxito equipos y proyectos
- ◆ Convertir al alumno en un líder resiliente mediante la gestión de las emociones, del conflicto y de la crisis, habilidades fundamentales en el contexto actual; pero también se fomentarán otras orientadas a la toma de decisiones, negociación y la gestión del cambio
- ◆ Aprender a usar la herramienta Many Eyes de IBM que permite crear distintos tipos de visualizaciones de datos como infografías, mapas, visualización de conteo de palabras, gráficas de barras, etc.
- ◆ Obtener capacidades en tres librerías populares como son Google Charts, JQuery plugins para visualizaciones y Data-Driven Organizations, también conocida como D3, una de las librerías más potentes actualmente en el mercado
- ◆ Conocer en profundidad otro conjunto de herramientas que se utilizan ampliamente en diversos sectores como Matlab, Tableau, SAS Visual Analytics o Power BI de Microsoft, donde podrá explicar la historia de un dataset a través de visualizaciones



Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección estratégica de proyectos de Visual Analytics y Big Data

- ◆ Conocer las mejores prácticas en PMI aplicadas al mundo del Big Data
- ◆ Conocer la metodología Kimbal
- ◆ Conocer la metodología SQuID y su aplicabilidad en el desarrollo de proyectos Experto Universitario
- ◆ Identificar los aspectos legales de aplicación relativos a la captura, almacenamiento y uso de datos de usuario
- ◆ Conocer como se puede dotar de privacidad en Big Data
- ◆ Anticipar los riesgos y beneficios éticos derivados de la aplicación de las técnicas de grandes volúmenes de datos que se puedan dar en una situación real

Módulo 2. Análisis del cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al Marketing

- ◆ Conocer los diferentes tipos de Marketing y como se aplican en las organizaciones y su influencia en la estrategia empresarial
- ◆ Ser capaz de diseñar un sistema central de inteligencia (CRM) para el apoyo a las decisiones basado en análisis y visualización de datos y centrado en el contexto propio de la empresa
- ◆ Proporcionar una introducción a la web como fuente masiva de datos reales basados en búsquedas realizadas por usuarios que pueden utilizarse en la toma de decisiones
- ◆ Analizar las tecnologías subyacentes a los diversos sistemas web
- ◆ Desarrollar soluciones de inteligencia de fuente abierta, explotando las fuentes de datos disponibles
- ◆ Conocer una aplicación de los datos para mejorar el Marketing y las ventas en organizaciones empresariales





Módulo 3. *Data-Driven soft skills* en la dirección estratégica en Visual Analytics

- ◆ Conocer y desarrollar el perfil Drive aplicado a los entornos de datos masivos
- ◆ Entender cual son y porque las habilidades gerenciales avanzadas generan un valor diferencial en el científico de datos
- ◆ Desarrollar técnicas de Comunicación y presentación estratégicas
- ◆ Conocer el papel de la inteligencia emocional en el contexto de Visual Analytics
- ◆ Identificar conceptos clave en la gestión de equipos Agile
- ◆ Desarrollar y potenciar el Experto Universitario en organizaciones orientadas a datos
- ◆ Desarrollar habilidades para la gestión emocional como clave para tener organizaciones focalizadas en el performance

Módulo 4. Herramientas de visualización

- ◆ Conocer como a partir de un conjunto de datos se pueden generar diagramas que de forma visual representen la situación elegida
- ◆ Ser capaz de combinar las diferentes técnicas estudiadas para el diseño de visualizaciones originales
- ◆ Conocer como a partir de un diseño y un conjunto de datos previos, se puede llevar a cabo una implementación de una visualización que cumpla con los requisitos definidos
- ◆ Identificar las necesidades de usabilidad e interactividad de un método de visualización de datos y ser capaz de elaborar una nueva versión de la visualización que mejore dichos aspectos
- ◆ Diseñar un sistema que combine técnicas de captura y almacenamiento de datos, así como de análisis y visualización de datos, para representar patrones existentes en ese conjunto de datos

03

Dirección del curso

Dentro del criterio de calidad que aplicamos en todas nuestras capacitaciones, este programa le ofrece la oportunidad de aprender de los mejores, con un cuadro docente de profesionales del sector que invertirán sus conocimientos teóricos y prácticos en llevarte hasta la mayor capacitación. Con los métodos de enseñanza más actuales y efectivos del mercado docente online.

STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,984.00

EXPENSES	6,550,452.00
----------	--------------

BALANCE SHEET

ASSETS
Current Assets 1,238,700.00
Non-Current Assets 2,899,776.00

Liability
Current Liability 2,568,565.00
Non-Current Liability 2,899.00

EQUITY
Current EQUITY
Non-Current EQUITY

CAP

“

En nuestra universidad trabajan los mejores profesionales de diferentes áreas, que vierten su conocimiento en la elaboración de este completo programa”

Director Invitado Internacional

Reconocido como uno de los mejores expertos en *Data Science* por la revista Forbes, Robert Morgan es un distinguido **matemático** altamente especializado en el campo de la **Estadística Computacional**. Su extenso conocimiento sobre dicho ámbito le ha permitido formar parte de instituciones de referencia internacional, siendo una muestra de ello la multinacional Unilever.

De esta forma, ha liderado la estrategia de **Ciencia de Datos** a nivel global. En este sentido, ha supervisado múltiples proyectos que emplean el análisis avanzado para optimizar las operaciones estratégicas de las empresas. Entre sus grandes logros, destaca haber mejorado la **experiencia de compra** de múltiples clientes al ofrecerles **recomendaciones personalizadas** de productos basadas en sus preferencias. Gracias a esto, ha conseguido que los usuarios establezcan **relaciones de fidelización** con las marcas. También ha empleado **Gemelos Digitales** en la red de fabricación, logrando monitorear la producción de jabones en tiempo real y mejorar su calidad significativamente.

Por otra parte, su filosofía se centra en el empleo de sistemas de datos para resolver problemas complejos en el entorno empresarial e impulsar la innovación. En esta misma línea, en su tiempo libre desarrolla **programas informáticos** y participa en proyectos de código abierto. Así pues, se mantiene a la vanguardia de las últimas tendencias en materias como la **Estadística Bayesiana**, **Big Data** o **Inteligencia Artificial**, entre otras.

Además, su trabajo ha sido recompensado en múltiples ocasiones en forma de galardones. Por ejemplo, recientemente ha recibido el premio al “Logro Empresarial” de Unilever por su aportación a la **transformación digital** de la entidad. Al respecto, cabe destacar que la integración de tecnologías ha posibilitado a las compañías mejorar su **eficiencia operativa** mediante la **automatización de tareas** repetitivas. Esto ha reducido considerablemente los errores humanos en la cadena logística, resultando tanto en un ahorro de tiempo como costos.



D. Morgan, Robert

- Director Global de Ciencia de Datos en Unilever de Nueva York, Estados Unidos
- Jefe de Análisis y Ciencia de Datos en Dunhumby, Nueva York
- Estadístico en Unilever, Nueva York
- Máster en Estadística Computacional por Universidad de Bath
- Máster en Investigación Estadística por Universidad de Bristol
- Licenciatura en Matemáticas por Universidad de Cardiff
- Certificado de Aprendizaje Estadístico por Universidad de Standford
- Certificado de Programación por Universidad Johns Hopkins

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Galindo, Luis Angel

- ♦ Director Ejecutivo de Innovación en Telefónica
- ♦ Gerente de Análisis de Factibilidad en Telefónica Móviles
- ♦ Supervisor de Desarrollo en Motorola
- ♦ Doctor en Economía Gerencial y Generación de Nuevos Modelos de Negocios por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster en Servicios y Seguridad en Redes IP por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Experto Universitario en Red y Servicios Avanzados de Internet por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Profesores

D. Almansa, Antonio

- ♦ Especialista en gestión de datos y análisis visual
- ♦ Diseño, implantación e integración del centro de contingencia en DC Julián Camarillo
- ♦ Técnico Superior Senior: labores de explotación, ingeniería y arquitectura de las redes de Data Center (DC) ubicados en Independencia y Orduña, así como la red de transporte a nivel nacional para tarificación y altas
- ♦ Experto Nivel 2: labores de diseño e implantación de las redes (con cambio tecnológico) del DC de Fco. Sancha y posteriormente Manuel Tovar

Dña. Álvarez De las Cuevas, Mónica

- ♦ Ingeniera Informática
- ♦ Gestión y Dirección de Proyectos en COO MiBizPartners
- ♦ Gestión de Equipos de Proyectos en Factor Ideas
- ♦ Coordinadora de Formación Escuela de Excelencia Técnica en Accenture
- ♦ Responsable del Departamento de Informática en Geditec
- ♦ Gestor de Formación en Telefónica Educación Digital
- ♦ Licenciada en Ingeniería Informática por la University of Southern Mississippi



Dr. Lominchar Jiménez, José

- ◆ Doctor en Derecho, Consultor y Conferenciante Internacional
- ◆ Director de la Consultoría Internacional de Alto Rendimiento (CIAR), Intelligence & Consulting
- ◆ Profesor de Universidad
- ◆ Conferenciante Internacional y Ponente TED
- ◆ Investigador
- ◆ Director General en Next International Business School
- ◆ Consejero Internacional en ICONO sud Network
- ◆ Vicepresidente de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo y Empresarial (AECEE)
- ◆ Doctor en Derecho por el Programa en Derecho del Trabajo de la UCJC, España
- ◆ Doctor Honoris Causa por el Centro Universitario de Estudios Jurídicos, México
- ◆ Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, España
- ◆ MBA: Master of Business Administration

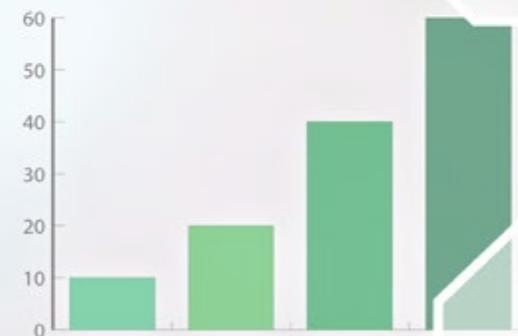
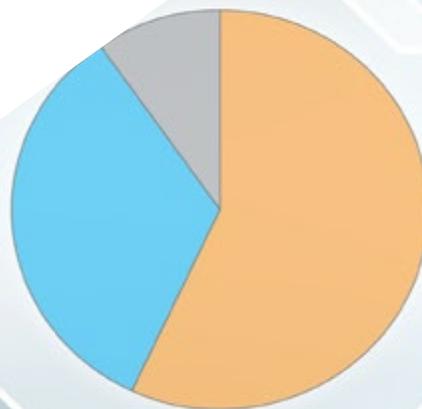
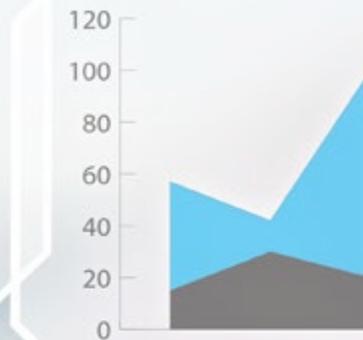
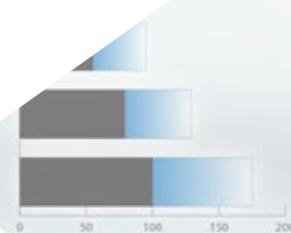
“

Combinarás teoría y práctica profesional a través de un enfoque educativo exigente y gratificante”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión, y conscientes de los beneficios que la última tecnología educativa puede aportar a la enseñanza superior.





“

Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Dirección estratégica de proyectos de Visual Analytics y Big Data

- 1.1. Introducción a la dirección estratégica de proyectos
- 1.2. *Best Practices* en la descripción de procesos de Big Data (PMI)
- 1.3. Metodología Kimball
- 1.4. Metodología SQuID
 - 1.4.1. Introducción a la metodología SQuID para abordar proyectos de Big Data
 - 1.4.2. Fase I. *Sources*
 - 1.4.3. Fase II. *Data Quality*
 - 1.4.4. Fase III. *Impossible Questions*
 - 1.4.5. Fase IV. *Discovering*
 - 1.4.6. *Best Practices* en la aplicación de SQuID a proyectos de Big Data
- 1.5. Aspectos legales del mundo de los Datos
- 1.6. Privacidad en Big Data
- 1.7. Ciberseguridad en Big Data
- 1.8. La identificación y deidentificación con grandes volúmenes de Datos
- 1.9. Ética de los Datos I
- 1.10. Ética de los Datos II

Módulo 2. Análisis del cliente. Aplicando la inteligencia de los datos al Marketing

- 2.1. Conceptos del Marketing. Marketing estratégico
- 2.2. Marketing Relacional
- 2.3. El CRM como centro de la organización para el análisis del cliente
- 2.4. Tecnologías de la web
- 2.5. Fuentes de datos web
- 2.6. Adquisición de datos web
- 2.7. Herramientas para la Extracción de datos de la web
- 2.8. Web semántica
- 2.9. OSINT: Inteligencia de fuente abierta
- 2.10. *MasterLead* o como mejorar la conversión a ventas usando Big data

Módulo 3. *Data-Driven soft skills* en la dirección estratégica en Visual Analytics

- 3.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 3.2. Habilidades gerenciales avanzadas en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.3. Usando los datos para mejorar el performance de la Comunicación Estratégica
- 3.4. Inteligencia emocional aplicada a la dirección en Visual Analytics
- 3.5. Presentaciones Eficaces
- 3.6. Mejorando el performance mediante la gestión motivacional
- 3.7. Liderazgo en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.8. Talento digital en organizaciones *Data-Driven Organizations*
- 3.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 3.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Módulo 4. Herramientas de visualización

- 4.1. Introducción a las herramientas de visualización de Datos
- 4.2. Many Eyes
- 4.3. Google Charts
- 4.4. jQuery
- 4.5. *Data-Driven Documents I*
- 4.6. *Data-Driven Documents II*
- 4.7. Matlab
- 4.8. Tableau
- 4.9. SAS Visual Analytics
- 4.10. Microsoft Power BI



“

Este programa es clave para avanzar en tu carrera, no dejes escapar la oportunidad”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Experto Universitario en Big Data en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y
recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Big Data en la Empresa** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Big Data en la Empresa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Big Data en la Empresa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario Big Data en la Empresa



PBP	
Issue per month at 1 AP	500
Salary of 1 administrator	2315
Number of administrators in 1 AP	1,8
Number of w/p at 1 AP	1,0
Quantity of months	4
Capital outlays per 1 AP	81 614
Gross	14 552



Provide basic administrative management, base material for executive meeting
facilitation of executive sections on sales and marketing
Finance preparation and sends for distribution
and sends for distribution 12:00 (Saturday)
Sales, Treasury, Sales and marketing by Monday
Sales, Treasury, Sales and marketing by Monday 15:00
qualitative section
commentary and fill in
send to finance

