

Curso de Especialização

Web 3.0 Base do Metaverso



Curso de Especialização Web 3.0 Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso-especializacao/curso-especializacao-web-3-0-base-do-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodología de estudo

pág. 22

06

Certificação

pág. 32

01

Apresentação

O multiverso tornou possíveis suposições que, há alguns anos, eram inviáveis de materializar. Foi então que Berners-Lee cunhou o termo "Web Semântica" para designar uma web na qual os dispositivos processariam o conteúdo tal como os seres humanos e na qual os dados estariam conectados e contextualizados. Graças à IA e ao trabalho realizado pelos profissionais do setor cibernético, este avanço pôde tornar-se realidade. No entanto, a cada dia surgem novas ferramentas de computação e digitalização que estes especialistas devem pôr em prática, pelo que o mercado apresenta uma crescente demanda dos mesmos. Por isso, a TECH Global University oferece uma especialização 100% online que aprofunda no Metaverso, nos modelos de negócio online e na terceira era da web.





“

*Com este Curso de Especialização,
entrará no Metaverso e dominará todas
as possibilidades de negócio que nele
se encontram em somente 6 meses”*

Atualmente, fala-se da quarta revolução industrial, um paradigma no qual a vida já não é viável sem a tecnologia. Diariamente, a cidadania é dependente das ferramentas digitais, pois a sua automatização fez com que os processos cotidianos se transferissem para a Rede. Do ponto de vista económico, o ciberespaço representa uma oportunidade rápida e moderna para as transações com menor controlo. Além disso, já conta com as suas próprias moedas de troca, sendo um exemplo disso o conhecido *Bitcoin*. Estas criptomoedas apresentam balanços altamente positivos que demonstram um carácter crescente de mais de 180%.

Trata-se de uma oportunidade para a projeção empresarial à qual todas as organizações querem aderir. Por isso, a demanda de profissionais que se dediquem a este setor e dominem as ferramentas do Metaverso é elevada. Através destes especialistas, as empresas poderão maximizar os seus benefícios e, sobretudo, não ficarão para trás num mercado que, a cada dia que passa, se torna mais obsoleto.

A TECH oferece uma certificação que instrui informáticos e outros profissionais interessados nos meandros da Web 3.0. Esta qualificação investiga as oportunidades que a tecnologia oferece para resolver necessidades, a relevância dos Avatares como ponto de partida num Metaverso, assim como as vantagens e os desafios que as marcas enfrentam para se impulsionarem neste espaço, entre outras muitas questões. Além disso, a TECH aplica a metodologia *Relearning*, através de uma modalidade 100% online que facilitará o estudo, isentará os alunos de longas horas de memorização e agilizará o seu processo formativo para o espaço virtual.

A especialização conta com a intervenção de um prestigiado Diretor Internacional Convidado, que, com a sua vasta experiência em investigação, oferecerá aos estudantes *Masterclasses* exclusivas sobre as tendências mais recentes em Management no Metaverso.

Este **Curso de Especialização em Web 3.0 Base do Metaverso** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em *Criptomoedas*, *Blockchain* e *Web 3.0*
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que foi concebido fornecem uma informação prática sobre as disciplinas que são indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Melhore a sua trajetória profissional participando em Masterclasses exclusivas, ministradas por um destacado Diretor Internacional Convidado, especialista em Management no Metaverso”

“

Capacite-se de onde desejar, com apenas um clique, graças à modalidade 100% online e todas as facilidades que a TECH oferece para conciliar os estudos com a sua vida pessoal e profissional”

O programa inclui, no seu corpo docente, profissionais da área que partilham nesta formação a experiência do seu trabalho, além de reconhecidos especialistas de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Ainda não aposta nas criptomoedas? Descubra as vantagens da descentralização económica dos Estados e tenha sucesso no mercado digital.

Utiliza ferramentas Blockchain para que, uma vez concluído o curso, possa atuar com confiança num mercado em expansão que promete grande sucesso.



02

Objetivos

As últimas tendências de consumo digital estão diretamente relacionadas com as bases do Metaverso. Desde a interação social até aos projetos de negócio que se desenvolvem na Rede, oferecem uma grande quantidade de vantagens em comparação com os processos habituais da vida real. Por essa razão, a TECH Global University concebeu uma titulação completa e rigorosa que instrui o profissional de informática e de outras disciplinas afins, para que, ao concluir o seu estudo, seja capaz de se desenvolver sem dificuldade nos cenários virtuais futuros. Trata-se de uma oportunidade única, que conta com o apoio de docentes experientes em Metaverso e que favorecerá a qualificação dos especialistas a um alto nível.



“

Obtenha uma posição vantajosa em relação ao restante dos informáticos e seja partícipe da evolução da Rede para a Web 3.0, graças a este Curso de Especialização”



Objetivos gerais

- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a Web 3.0
- ♦ Analisar cada um dos componentes que formam um Metaverso
- ♦ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ♦ Analisar a importância do *Blockchain* como modelo de governação dos dados
- ♦ Fundamentar a ligação do *Blockchain* com o presente e o futuro do Metaverso
- ♦ Descobrir os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo presente e futuro
- ♦ Analisar a evolução da indústria dos videojogos e os primeiros exemplos primitivos de Metaverso
- ♦ Aprofundar-se nos modelos de negócio clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito *GameFi*
- ♦ Estabelecer sinergias entre os *e-Sports* e outros ecossistemas da indústria *Gaming* em relação aos Metaversos atuais
- ♦ Desenvolver novas capacidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócio nos diferentes suportes do metaverso
- ♦ Identificar e potenciar todas as vias de monetização possíveis dentro dos Metaversos
- ♦ Aprofundar-se na experiência do Metaverso de uma perspetiva diferente, sendo capazes de compreender como todo esse potencial desenvolvimento nos afeta e responder a todos os interrogantes da sua aplicação a médio-longo prazo
- ♦ Fundamentar o Metaverso como parte do quotidiano para ser capaz de tirar o máximo proveito em todas as suas áreas
- ♦ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso trará para o futuro e compreender como pode afetar a vida, os negócios ou a forma como nos relacionamos com os outros





Objetivos específicos

Módulo 1. A Web 3.0. Base do Metaverso

- ♦ Analisar a evolução da Web até à Web 3.0
- ♦ Fundamentar a importância dos valores e princípios que dão vida à Web 3.0
- ♦ Explorar as oportunidades que a tecnologia oferece ao resolver necessidades
- ♦ Examinar as camadas tecnológicas da Web 3.0 e a sua função
- ♦ Determinar a função dos utilizadores no progresso da Web 3.0
- ♦ Decifrar oportunidades de negócio para utilizadores e organizações
- ♦ Navegar da Web 3.0 até ao Metaverso

Módulo 2. O Metaverso

- ♦ Fundamentar a Web 3.0 como componente principal para a criação de um Metaverso
- ♦ Determinar as barreiras e o potencial que a VR e a IA possuem
- ♦ Examinar a legislação que sustenta os Metaversos
- ♦ Analisar os diferentes tipos de identidade digital que sustentam um Metaverso
- ♦ Estabelecer a relevância dos avatares como ponto de partida num Metaverso
- ♦ Especificar por que três aspetos chave do Metaverso podem transformá-lo num cenário de múltiplas atividades
- ♦ Desenvolver os componentes do Metaverso em casos reais de uso

Módulo 3. Modelos de negócio Casos de uso no Metaverso

- ♦ Desenvolver a capacidade de negócio no Metaverso em diferentes setores e indústrias
- ♦ Analisar diferentes ações de impacto social replicáveis no mundo real
- ♦ Determinar novas vias de capacitação e aprendizagem através do *e-Learning* no Metaverso
- ♦ Potenciar as marcas com sua presença no Metaverso
- ♦ Fundamentar porque o *Business to Avatar* é o principal modelo de negócio para as marcas
- ♦ Estabelecer as vantagens e desafios que as marcas enfrentam para se impulsionarem no Metaverso
- ♦ Analisar modelos de negócio aplicados a casos reais no Metaverso



Está interessado em dominar os novos modelos de assistentes virtuais? A TECH dá-lhe as chaves para entrar nos ambientes 3D e fazer parte da vanguarda profissional do ciberespaço”

03

Direção do curso

A TECH Global University recorreu a um grupo de docentes especializados em ambientes virtuais e criação de sites web para desenvolver e ministrar os conteúdos desta qualificação. Graças à sua experiência, o aluno não só contará com conhecimentos teóricos, mas também poderá debater e obter conselhos de especialistas que já atuam neste setor. Assim, o conteúdo do curso é validado pelos docentes e apresenta grande rigor ao aprofundar-se no Metaverso e na Web 3.0, além do espaço das criptomoedas e todos os agentes que estão à volta desta esfera virtual.



“

Ponha em prática os seus conhecimentos em tecnologias avançadas e obtenha resultados ótimos graças à IA, à realidade aumentada e ao IoT”

Diretor Convidado Internacional

Andrew Schwartz é um especialista em **inovação digital** e **estratégia de marca**, especializado na integração do **Metaverso** com o **desenvolvimento empresarial** e as **plataformas digitais**. De facto, os seus interesses abrangem desde a **criação de conteúdo** e a **gestão de startups**, até à implementação de estratégias em **redes sociais** e ativação de grandes ideias. Assim, ao longo da sua carreira, tem liderado projetos que buscam gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre **tecnologia** e **negócios**.

Durante a sua trajetória profissional, trabalhou na **Nike** como **Diretor de Engenharia de Metaverso**, liderando uma equipa multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do **Metaverso** na evolução da **conectividade digital e física**. Neste mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de **ferramentas Web3** e **gêmeos digitais** que redefiniram a interação dos **consumidores** com a **marca**. Também desempenhou funções como **Diretor de Experiências de Momentos Desportivos**.

Adicionalmente, colaborou como **Assessor Estratégico de Inovação de Tecnologia Exponencial** na **AI MINDSystems Foundation**, onde contribuiu para o desenvolvimento de **tecnologias emergentes** e publicou **artigos** sobre o impacto do **Metaverso** e da **Inteligência Artificial** no futuro dos **negócios**. A sua capacidade para antecipar **tendências**, bem como a sua visão estratégica, posicionaram-no como um profissional influente na **transformação digital** global.

A nível internacional, tem sido um ponto de referência na aplicação do **Metaverso** na indústria do **desporto** e do **comércio**, contribuindo para projetos que marcaram um antes e um depois na forma de entender a relação entre **tecnologia** e **marca**. Neste sentido, o seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros **prémios** e consolidou a sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



Sr. Schwartz, Andrew

- Diretor de Engenharia de Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
 - Diretor de Experiências de Momentos Desportivos na Nike
 - Assessor Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na AI *MINDSystems Foundation*
 - Diretor de Inovação na Intralinks
 - Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
 - Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc.
 - Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
 - Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de: Conselho Consultivo de *Blockchain* na Universidade Estadual de Portland e Comité Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Sr. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* da Second World
- Líder de Web3 e Gaming
- Especialista de IBM Cloud na IBM
- Conselheiro da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- Docente em escolas de negócios como IE Business School e IE Human Sciences and Technology
- Licenciatura em Business Administration pela IE Business School
- Mestrado em *Business Development* pela Universidade Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificação profissional como *IBM Cloud Solution Advisor*



Professores

Sr. Ripoll López, Carlos

- ◆ Engenheiro Especialista em Administração de Negócios
- ◆ Fundador e CEO de Second World
- ◆ Fundador do Netspot Hub
- ◆ *Digitalization & Market Research* na Cantabria Labs
- ◆ Licenciatura em Engenharia pela Universidade Europeia
- ◆ Licenciatura em Engenharia pela Universidade Europeia pela IE Business School

Sr. López-Gasco, Alejandro

- ◆ Cofundador da Second World e Chefe do Metaverso
- ◆ Cofundador da TrueSushi
- ◆ Executivo de Negócios para o Desenvolvimento na Amazon
- ◆ Licenciado em Direito e Marketing pela Universidade Complutense de Madrid
- ◆ HSK4 Chinês Mandarim pela Beijing Language and Culture University
- ◆ Mestrado em M&A and Private Equity pelo IEB
- ◆ *Cross border e-commerce bootcamp* em Shanghai Normal University



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária

04

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos deste Curso de Especialização em Metaversos Web 3.0 foi desenvolvido em conjunto com uma equipa de especialistas com uma vasta experiência em Metaversos. Trata-se de uma especialização que, sendo 100% online, apresenta uma grande acessibilidade, pois o aluno poderá segui-la de onde estiver, com apenas um dispositivo eletrónico e conexão à internet. Além disso, o guia de referência poderá ser descarregado do campus virtual, para que, mesmo quando não tiver conexão, possa consultá-lo. A TECH Global University estruturou o melhor plano educativo em 3 módulos académicos, de forma que, ao concluí-lo, o aluno estará preparado para assumir novos desafios empresariais e pessoais.



“

Desfrute de todos os materiais acadêmicos que a TECH lhe oferece, dedicados, entre outros aspetos, à identidade digital, para que atue de acordo com a ética profissional e proteja os seus clientes neste ambiente”

Módulo 1. Web 3.0. Base do Metaverso

- 1.1. Internet. De ARPAnet a www
 - 1.1.1. ARPANET: origem militar da web
 - 1.1.2. Protocolos atuais e motores de busca
 - 1.1.3. Revolução digital. Redes sociais e comércio eletrónico
- 1.2. Da Web 2.0 até à Web 3.0
 - 1.2.1. Interação e carácter social da Web
 - 1.2.2. Paradigma da descentralização e da onnipresença
 - 1.2.3. Web semântica e inteligência artificial
- 1.3. A Web 3.0. Boas práticas
 - 1.3.1. Segurança e privacidade
 - 1.3.2. Transparência e descentralização
 - 1.3.3. Rapidez e acessibilidade
- 1.4. A web 3.0: aplicações
 - 1.4.1. Siri e os novos modelos de assistentes virtuais
 - 1.4.2. *Wolfram Alpha* ou a alternativa Web 3.0 ao Google
 - 1.4.3. *Second Life*. Ambientes 3D avançados
- 1.5. Papel das empresas tecnológicas na Web 3.0
 - 1.5.1. Do Facebook à Meta
 - 1.5.2. Hiperfinanciamento e empresas sem CEO
 - 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* e Web 5.0
- 1.6. Regulação e cumprimento normativo na Web 3.0
 - 1.6.1. Utilizadores finais da Web 3.0
 - 1.6.2. Modelos de negócios para utilizadores e organizações
 - 1.6.3. Regulação e cumprimento normativo
- 1.7. A Web 3.0 nos negócios: impacto
 - 1.7.1. Impacto da Web 3.0 nos negócios
 - 1.7.2. Relação social entre marcas e utilizadores. Novo ambiente
 - 1.7.3. O comércio eletrónico, o próximo nível
- 1.8. Mudança para a Web 3.0. Novo ambiente de relação social entre marcas e utilizadores
 - 1.8.1. Fraudes e riscos associados
 - 1.8.2. Novo ambiente de relação social entre marcas e utilizadores
 - 1.8.3. Impacto ambiental

- 1.9. Os nómadas digitais. Arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.1. Novos utilizadores, novas necessidades
 - 1.9.2. Os nómadas digitais como arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.3. Web 3.0. Contribuições
- 1.10. Sem Web 3.0 não há Metaverso
 - 1.10.1. Web 3.0 e Metaverso
 - 1.10.2. Ambiente virtual: tecnologias exponenciais
 - 1.10.3. Web 3.0, ligação com o mundo físico: sucesso

Módulo 2. O Metaverso

- 2.1. Economia no Metaverso: as Criptomoedas e os *Tokens* Não Fungíveis (NFTs)
 - 2.1.1. Criptomoedas e NFTs. Base da economia do Metaverso
 - 2.1.2. Economia digital
 - 2.1.3. Interoperabilidade para uma economia sustentável
- 2.2. Metaverso & Web 3.0 no espaço das criptomoedas
 - 2.2.1. Metaverso e Web 3.0
 - 2.2.2. Tecnologia descentralizada
 - 2.2.3. *Blockchain*, base do Web 3.0 e Metaverso
- 2.3. Tecnologias avançadas para o Metaverso
 - 2.3.1. Realidade aumentada e realidade virtual
 - 2.3.2. Inteligência artificial
 - 2.3.3. IoT
- 2.4. Governo corporativo: legislação internacional no Metaverso
 - 2.4.1. A FED
 - 2.4.2. Legislação no Metaverso
 - 2.4.3. A mineração
- 2.5. Identidade digital para pessoas, ativos e empresas
 - 2.5.1. A reputação online
 - 2.5.2. Proteção
 - 2.5.3. Impacto da identidade digital no mundo real

- 2.6. Novos canais de venda
 - 2.6.1. *Business to Avatar*
 - 2.6.2. Melhoria das experiências de utilizador
 - 2.6.3. Produtos, serviços e conteúdos no mesmo ambiente
 - 2.7. Experiências baseadas em ideais, crenças e gostos
 - 2.7.1. A inteligência artificial como motor revulsivo
 - 2.7.2. Experiências ajustadas ao indivíduo
 - 2.7.3. O poder da manipulação das massas
 - 2.8. VR, AR, AI & IoT
 - 2.8.1. Tecnologias avançadas. Sucesso do Metaverso
 - 2.8.2. Experiência imersiva
 - 2.8.3. Análise tecnológica. Usos
 - 2.9. Aspectos chave do Metaverso: presença, interoperabilidade e padronização
 - 2.9.1. Interoperabilidade. Primeiro mandamento
 - 2.9.2. Padronização de Metaversos para um funcionamento adequado
 - 2.9.3. Os Metaversos do Metaverso
 - 2.10. *Real Estate* no Metaverso
 - 2.10.1. Método de alavancagem no Metaverso
 - 2.10.2. Comércio sem fronteiras em espaços virtuais
 - 2.10.3. Redução da operação em espaços físicos
- Módulo 3. Modelos de negócio Casos de uso no Metaverso**
- 3.1. O Metaverso, um modelo de negócio
 - 3.1.1. O Metaverso como modelo de negócio
 - 3.1.2. Riscos
 - 3.1.3. Mudanças de hábitos
 - 3.2. Ferramentas de Marketing e publicidade no Metaverso
 - 3.2.1. AR&AI. Revolução do Marketing
 - 3.2.2. Comercialização de VR
 - 3.2.3. Vídeo Marketing
 - 3.2.4. Transmissão ao vivo
 - 3.3. Espaços virtuais para empresas
 - 3.3.1. Conexão do mundo real com o virtual
 - 3.3.2. Metaverso e empresa. Espaços virtuais para empresas
 - 3.3.3. Impacto e reputação das marcas
 - 3.4. Metaverso: educação e aprendizado disruptivo. Aplicação na Indústria
 - 3.4.1. *E-Learning*
 - 3.4.2. Interoperabilidade formativa
 - 3.4.3. Web 3 e Metaverso. A revolução do mercado de trabalho
 - 3.5. A revolução do setor turístico e cultural
 - 3.5.1. VR&AR. Novo conceito de viajar
 - 3.5.2. Impacto no mundo real e virtual
 - 3.5.3. Eliminação das barreiras geográficas
 - 3.6. Comercialização de produtos e serviços através da conexão do mundo real com o virtual e vice-versa
 - 3.6.1. Criação de novos canais de venda
 - 3.6.2. Melhora da experiência do usuário no processo de compra
 - 3.6.3. Consumo de conteúdo
 - 3.7. Eventos no Metaverso através de ambientes virtuais
 - 3.7.1. Rede de conteúdo
 - 3.7.2. Novas vias de comunicação em interação
 - 3.7.3. Alcance ilimitado
 - 3.8. Gestão e segurança de dados no Metaverso
 - 3.8.1. Gestão e segurança. Proteção de dados
 - 3.8.2. Interoperabilidade de dados
 - 3.8.3. Rastreabilidade
 - 3.9. SEO Visual. Posicionamento online
 - 3.9.1. AI, base do novo posicionamento
 - 3.9.2. Valor agregado à audiência
 - 3.9.3. Conteúdo único e personalizado
 - 3.10. DAO no Metaverso
 - 3.10.1. Apoio na *Blockchain*
 - 3.10.2. Governança e poder de decisão
 - 3.10.3. Fidelização de comunidade

05

Metodologia de estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a unir a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição guiada.

Essa estratégia de ensino inovadora foi projetada para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver habilidades de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo acadêmico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

*A TECH prepara você para enfrentar
novos desafios em ambientes incertos
e alcançar o sucesso em sua carreira”*

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas levando-se em conta as demandas de tempo, disponibilidade e rigor acadêmico que, atualmente, os alunos, bem como os empregos mais competitivos do mercado, exigem.

Com o modelo educacional assíncrono da TECH, é o aluno quem escolhe quanto tempo passa estudando, como decide estabelecer suas rotinas e tudo isso no conforto do dispositivo eletrônico de sua escolha. O aluno não precisa assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não poderá comparecer. As atividades de aprendizado serão realizadas de acordo com sua conveniência. O aluno sempre poderá decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH, o aluno NÃO terá aulas ao vivo
(das quais poderá nunca participar)”*



Os programas de ensino mais abrangentes do mundo

A TECH se caracteriza por oferecer os programas acadêmicos mais completos no ambiente universitário. Essa abrangência é obtida por meio da criação de programas de estudo que cobrem não apenas o conhecimento essencial, mas também as últimas inovações em cada área.

Por serem constantemente atualizados, esses programas permitem que os alunos acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as habilidades mais valorizadas pelos empregadores. Dessa forma, os alunos da TECH recebem uma preparação abrangente que lhes dá uma vantagem competitiva significativa para avançar em suas carreiras.

Além disso, eles podem fazer isso de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, portanto, você poderá estudar com seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser e pelo tempo que quiser”

Case studies ou Método de caso

O método de casos tem sido o sistema de aprendizado mais amplamente utilizado pelas melhores escolas de negócios do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, sua função também era apresentar a eles situações complexas da vida real. Assim, eles poderiam tomar decisões informadas e fazer julgamentos de valor sobre como resolvê-los. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Com esse modelo de ensino, é o próprio aluno que desenvolve sua competência profissional por meio de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, usados por outras instituições renomadas, como Yale ou Stanford.

Esse método orientado para a ação será aplicado em toda a trajetória acadêmica do aluno com a TECH. Dessa forma, o aluno será confrontado com várias situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões. A premissa era responder à pergunta sobre como eles agiriam diante de eventos específicos de complexidade em seu trabalho diário.



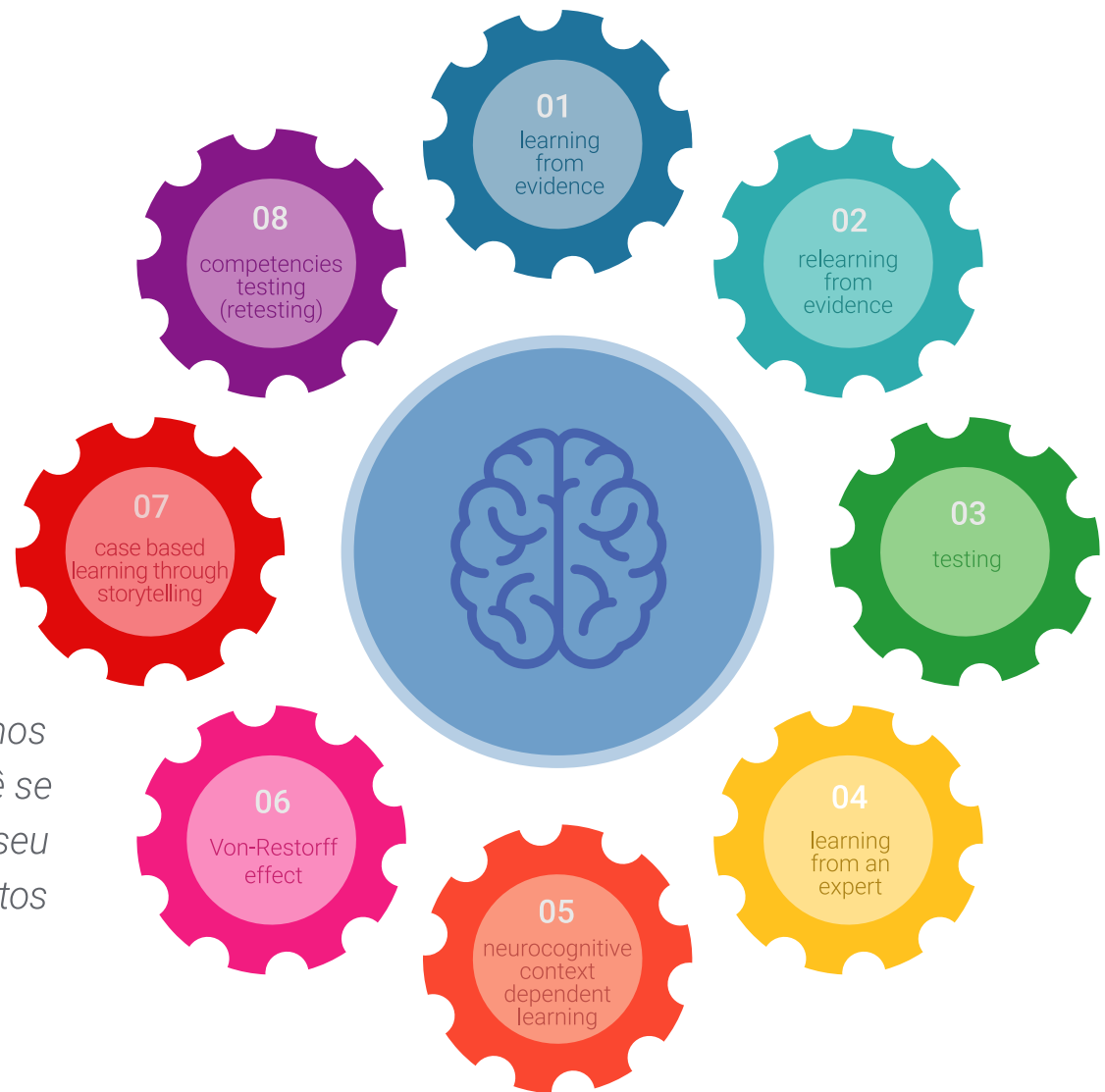
Método Relearning

Na TECH os *case studies* são alimentados pelo melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Esse método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo o melhor conteúdo em diferentes formatos. Dessa forma, consegue revisar e reiterar os principais conceitos de cada matéria e aprender a aplicá-los em um ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com várias pesquisas científicas, a repetição é a melhor maneira de aprender. Portanto, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave dentro da mesma lição, apresentadas de uma forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar sua metodologia de forma eficaz, a TECH se concentra em fornecer aos alunos materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são projetados por professores qualificados que concentram seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas por meio de simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e o aprendizado baseado na repetição, por meio de áudios, apresentações, animações, imagens etc.

As evidências científicas mais recentes no campo da neurociência apontam para importância de levar em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acessado antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A capacidade de ajustar essas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a lembrar e armazenar o conhecimento no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo chamado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é aplicado conscientemente nesse curso universitário.

Por outro lado, também para favorecer ao máximo o contato entre mentor e mentorado, é oferecida uma ampla variedade de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real quanto em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefônico, contato por e-mail com a secretaria técnica, bate-papo, videoconferência etc.).

Da mesma forma, esse Campus Virtual muito completo permitirá que os alunos da TECH organizem seus horários de estudo de acordo com sua disponibilidade pessoal ou obrigações de trabalho. Dessa forma, eles terão um controle global dos conteúdos acadêmicos e de suas ferramentas didáticas, em função de sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizado, adaptando-o à sua agenda”

A eficácia do método é justificada por quatro conquistas fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só assimilam os conceitos, mas também desenvolvem a capacidade intelectual através de exercícios de avaliação de situações reais e de aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem se consolida nas habilidades práticas, permitindo ao aluno integrar melhor o conhecimento à prática clínica.
3. A assimilação de ideias e conceitos se torna mais fácil e eficiente, graças à abordagem de situações decorrentes da realidade.
4. A sensação de eficiência do esforço investido se torna um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz em um maior interesse pela aprendizagem e um aumento no tempo dedicado ao curso.

A metodologia universitária mais bem avaliada por seus alunos

Os resultados desse modelo acadêmico inovador podem ser vistos nos níveis gerais de satisfação dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição tenha se tornado a universidade mais bem avaliada por seus alunos na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 de 5.

Acesse o conteúdo do estudo de qualquer dispositivo com conexão à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato da TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Você poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais educacionais, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online, com as técnicas mais recentes que nos permitem lhe oferecer a melhor qualidade em cada uma das peças que colocaremos a seu serviço.



Práticas de aptidões e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no âmbito da globalização.



Resumos interativos

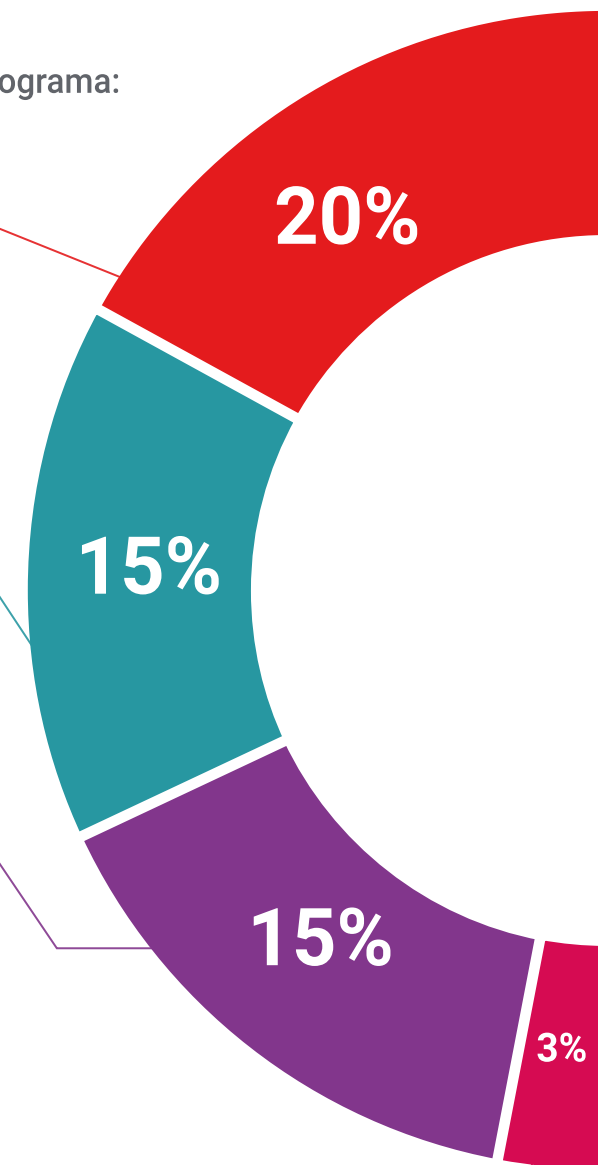
Apresentamos os conteúdos de forma atraente e dinâmica em pílulas multimídia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais com o objetivo de reforçar o conhecimento.

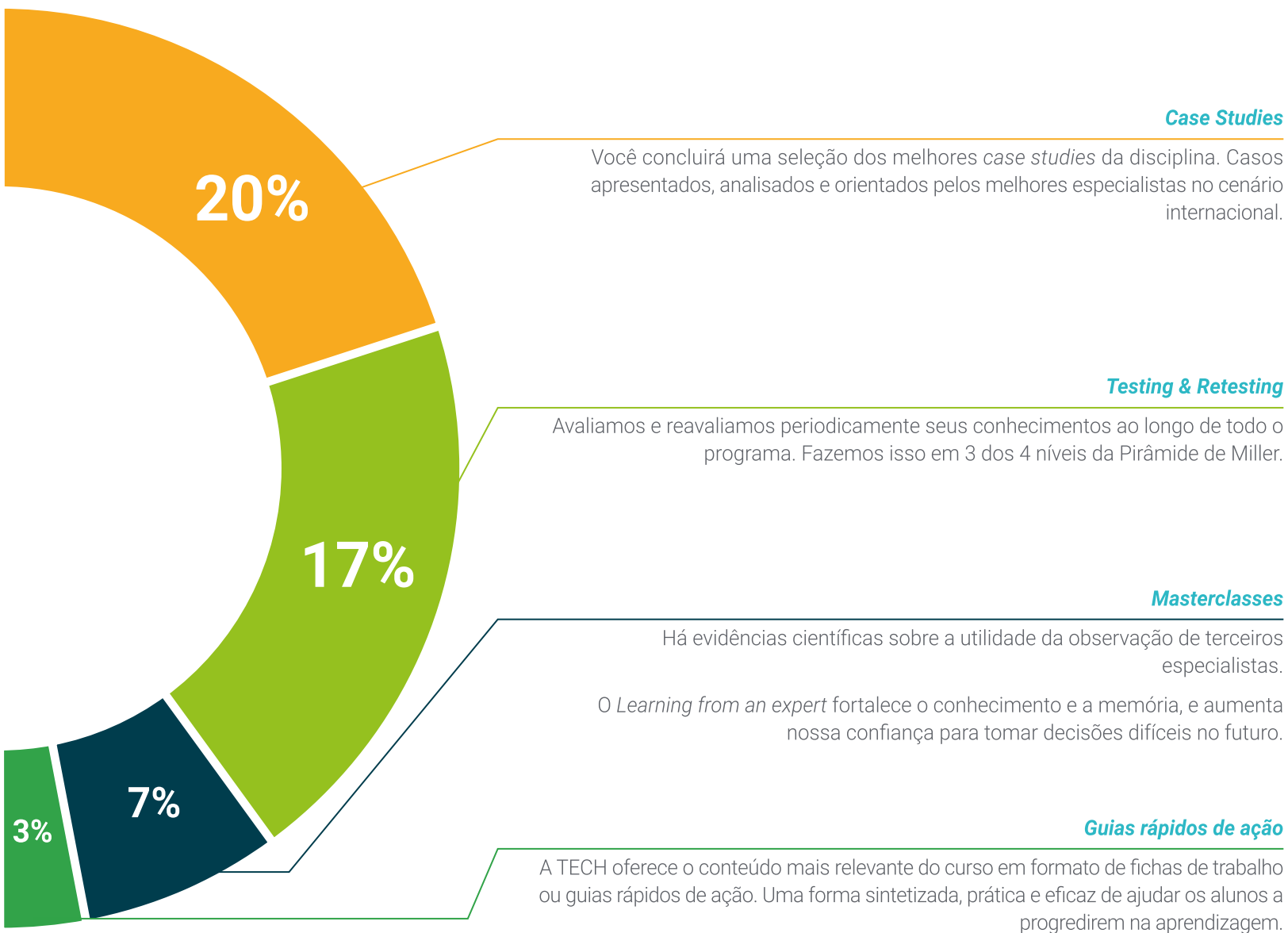
Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual do estudante você terá acesso a tudo o que for necessário para completar sua capacitação.



**Case Studies****Testing & Retesting****Masterclasses****Guias rápidos de ação**

06

Certificação

O Curso de Especialização em Web 3.0 Base do Metaverso garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Web 3.0 Base do Metaverso** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([*bollettino ufficiale*](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Curso de Especialização em Web 3.0 Base do Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Acreditação: **18 ECTS**





Curso de Especialização Web 3.0 Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Web 3.0 Base do Metaverso

