

Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios



Experto Universitario Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/informatica/experto-universitario/experto-optimizacion-proyectos-informaticos-negocios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La optimización de sistemas informáticos es un proceso necesario para asegurar la máxima productividad y eficacia en cada una de las operaciones realizadas en una empresa. El equipo de IT, es el encargado de supervisar esta labor y por ello, la función de su líder es indispensable para garantizar la cohesión del equipo. En este sentido, y teniendo en cuenta la importancia de esta posición en el mundo laboral, se ha diseñado este programa para ofrecer a los estudiantes la oportunidad de especializarse en el área y obtener una mejora salarial y profesional.



“

Si quieres mejorar tú posición actual dentro de una empresa, participa en este Experto Universitario y aumenta tus posibilidades profesionales en el sector”

Las empresas requieren realizar cambios rápidos para adaptarse a la evolución del mundo moderno. Por ello, deben contar con una Gestión Tecnológica que satisfaga sus necesidades y optimice todos sus procesos. En este sentido, la Dirección de Proyectos Tecnológicos debe tomar las decisiones estratégicas basándose en las herramientas y métodos desarrolladas por un equipo de trabajo eficaz.

Teniendo en cuenta esta creciente necesidad, el programa de Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios ayudará a los estudiantes a analizar los datos e información que son claves para liderar un equipo de trabajo eficaz y responsable. De esta manera, se examinará el Ciclo de Vida del Dato dentro del ámbito de Inteligencia de Negocio, comprendiendo sus orígenes y transformación como un activo de valor para la empresa.

En otro sentido, se desarrollarán los métodos más actuales que utilizan las organizaciones para crecer sus negocios. De modo que se profundizará en el Marketing Digital, haciendo especial hincapié en las Campañas Digitales. Además, se emplearán casos reales para ejemplificar mejor los conceptos y desarrollar estrategias que mejoren los resultados de la organización.

Por último, en el mundo tecnológico hay que tener en consideración la importancia de un buen equipo humano que aporte valor intangible a la empresa. Para ello, en el programa se brindarán las directrices que favorecerán las relaciones en el trabajo y la vida personal. Así, el estudiante comprenderá mejor las necesidades de la empresa mediante estrategias para reducir la incertidumbre del comportamiento humano.

Con todos estos conocimientos el alumno podrá dirigir y optimizar con mayor destreza cualquier clase de Proyecto Informático, sabiendo que metodología de trabajo usar en cada momento y pudiendo solventar los problemas internos del equipo de trabajo. Por todo esto, verán aumentadas sus posibilidades profesionales para optar a un puesto directivo dentro de la empresa.

Este **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ♦ Análisis de todo lo que implica la Gestión y Dirección de un Proyecto Informático, tanto en sentido productivo como humano
- ♦ Conocimientos específicos del ámbito de la Gestión de Equipos, con Metodologías Innovadoras adaptadas a las Nuevas Realidades Tecnológicas
- ♦ Amplio contenido audiovisual durante todo el aprendizaje, lo que ameniza y facilita la labor de estudio
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Desarrolla tus Habilidades Directivas
para maximizar el rendimiento
en una Empresa Tecnológica”*

“

Contempla la Inteligencia Emocional como una herramienta básica para optimizar los resultados de la empresa”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Inscribiéndote en este programa lograrás examinar casos reales y de éxito de empresas que implementaron una Estrategia Digital.

Evalúa las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en inteligencia de negocio.



02 Objetivos

El objetivo de este programa va más allá del conocimiento impartido. Busca desarrollar las competencias de los profesionales para impulsar sus carreras hacia nuevas perspectivas laborales. Por ello, se garantizará el desarrollo de las Habilidades Directivas y de Inteligencia Emocional, a la par del conocimiento empírico para mejorar los procesos de una empresa por medio de un Proyecto Informático. Así, los estudiantes lograrán destacar por encima de sus pares, convirtiéndose en un referente de excelencia.





“

*Asciende rápidamente en tu empresa
demostrando tu capacidad para
mejorar el rendimiento del equipo de IT”*

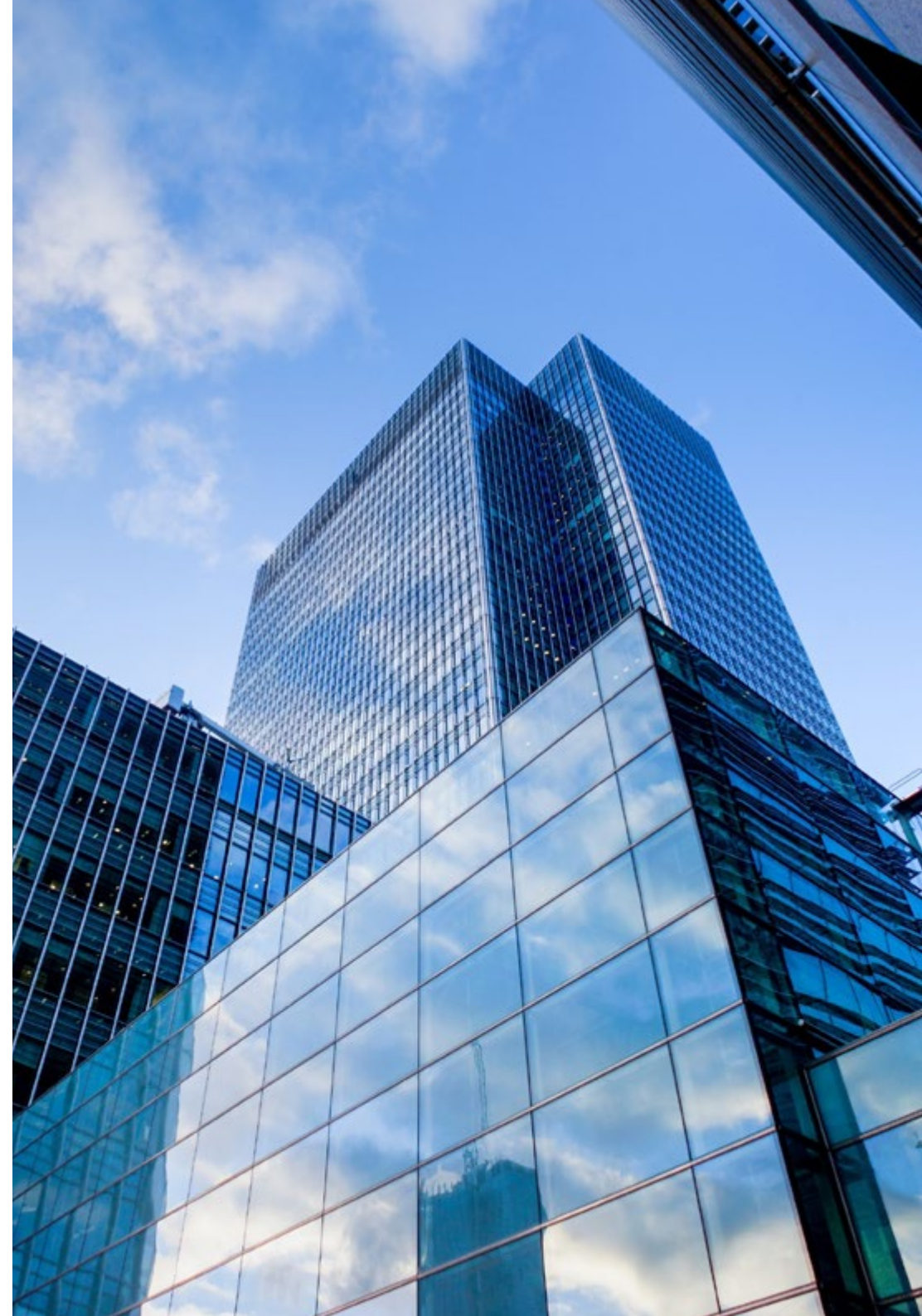


Objetivos generales

- ♦ Desarrollar conocimiento especializado en la aplicación de Técnicas de Inteligencia de Negocio para la Dirección y el Control de Proyectos
- ♦ Examinar el Control y Monitoreo de Proyectos y Procesos para aprender su uso correcto
- ♦ Determinar las fases que integran el Ciclo de Vida del Dato
- ♦ Desarrollar las Tendencias Tecnológicas para el Control y Monitoreo de Proyectos y Procesos
- ♦ Analizar una Web o Plataforma Digital y optimizar el modo mediante el cual el usuario interactúa con sus diversas funcionalidades
- ♦ Aprender a generar informes y realizar los cambios necesarios para alcanzar los objetivos establecidos



Desarrolla conocimiento especializado sobre los Productos de Software y su documentación y asegúrate de cumplir las especificaciones de la empresa”





Objetivos específicos

Módulo 1. Monitoreo y Control Estratégico de Proyectos Informáticos

- ♦ Determinar las Fases del Ciclo de Vida del Dato: Dato, Información, Conocimiento y Valor
- ♦ Examinar los diferentes Niveles de Analítica: Analítica Descriptiva, Analítica Prescriptiva y Analítica Predictiva
- ♦ Analizar las diferencias entre los diferentes Paradigmas de Almacenamiento de Información: *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*
- ♦ Examinar las diferencias entre los Formatos Estructurados, Semiestructurados y No Estructurados
- ♦ Desarrollar las Fases de Extracción (E), Transformación (T) y Carga (L) así como los diferentes Paradigmas ETL – ELT
- ♦ Evaluar las ventajas de un conjunto de Soluciones Tecnológicas empleadas en Inteligencia de Negocio

Módulo 2. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analítica

- ♦ Analizar la campaña de Marketing Digital, Creación y Gestión, para que esté alineada con una Estrategia Global de Marketing Digital
- ♦ Aplicar las técnicas de accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización
- ♦ Examinar el Ciclo de Vida de un Cliente y las acciones necesarias a llevar a cabo en cada fase
- ♦ Determinar los diferentes tipos de exclusiones de campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de Campañas de Marketing Digital

Módulo 3. Gestión de Equipos en Proyectos Informáticos

- ♦ Desarrollar Habilidades Directivas para maximizar el rendimiento en una Empresa Tecnológica
- ♦ Determinar el Liderazgo como modelo de acompañamiento con respecto a la Tradicional Metodología Autoritaria
- ♦ Establecer vías de comunicación efectiva poniendo el foco de atención en el lenguaje verbal y no verbal dando calidad a las relaciones interpersonales en la empresa
- ♦ Contemplar la Inteligencia Emocional como una herramienta básica para optimizar los resultados de la empresa
- ♦ Aplicar el *Coaching* en el Ámbito de la Empresa
- ♦ Crear relaciones de *Mentoring*, determinar el valor para el Mentor y Mentorizado y las repercusiones en la empresa
- ♦ Desarrollar Estrategias para la Resolución Favorable de Conflictos y Técnicas de Negociación

03

Dirección del curso

El cuerpo docente reunido para este programa cuenta con una amplia experiencia en el sector empresarial, tecnológico y de marketing. Algunos de ellos, han logrado fundar y dirigir sus propios negocios, por lo que se encuentran capacitados para gestionar los contenidos del Experto Universitario. De esta forma, el estudiante aprenderá las técnicas de optimización que han aplicado en su metodología de trabajo, así como la resolución de problemáticas modernas en la dirección de equipos de trabajo.



“

*¿Quieres ser parte del cambio en tu empresa?
Descubre cómo este grupo de expertos
ha logrado mantener y dirigir negocios
exitosos inscribiéndote ahora”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- CTO en Korporate Technologies en Korporate Technologies
- CTO en AI Shephers GmbH
- Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela. Premio Extraordinario de Doctorado
- Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla la Mancha
- Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- Master MBA+E (Master en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor asociado, con Docencia en Grado y Máster en Ingeniería Informática, en Universidad de Castilla la Mancha
- Profesor de Máster en Big Data y Data Science en Universidad Internacional de Valencia
- Profesor de Máster en Industria 4.0 y del Máster en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Miembro del Grupo de Investigación SMILe de la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ◆ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ◆ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ◆ Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Gestora de Proyectos en el área de Integración de Grandes Cuentas en Correos y Telégrafos
- ◆ Técnico Informático - Responsable de aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá
- ◆ Técnico de producto seguridad electrónica en Securitas Seguridad España
- ◆ Responsable de Transformación Digital y Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ◆ Profesora de clases de Informática en Asociación ASALUMA
- ◆ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en Universidad de Alcalá

Dña. García La O, Marta

- ◆ Gestión, Administración y Account Management en Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Organización, supervisión y tutoría de cursos de formación para altos Directivos en Think Planificación y Desarrollo
- ◆ Contable-Administrativa en Tabacos Santiago y Zaraiche-Stan Roller
- ◆ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ◆ Diplomatura en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ◆ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

04

Estructura y contenido

Este programa se ha diseñado con una estructura organizada para favorecer el Análisis de los Datos e Información dentro de un Equipo Informático. Para ello, se requisará examinar el Ciclo de Vida del Dato y profundizar en el Marketing Digital. De esta manera, el estudiante comprenderá mejor las Relaciones Empresariales entre los empleados, jefes y clientes. Gracias a este contenido, el futuro profesional podrá optar a nuevas oportunidades laborales dentro y fuera de territorio nacional.

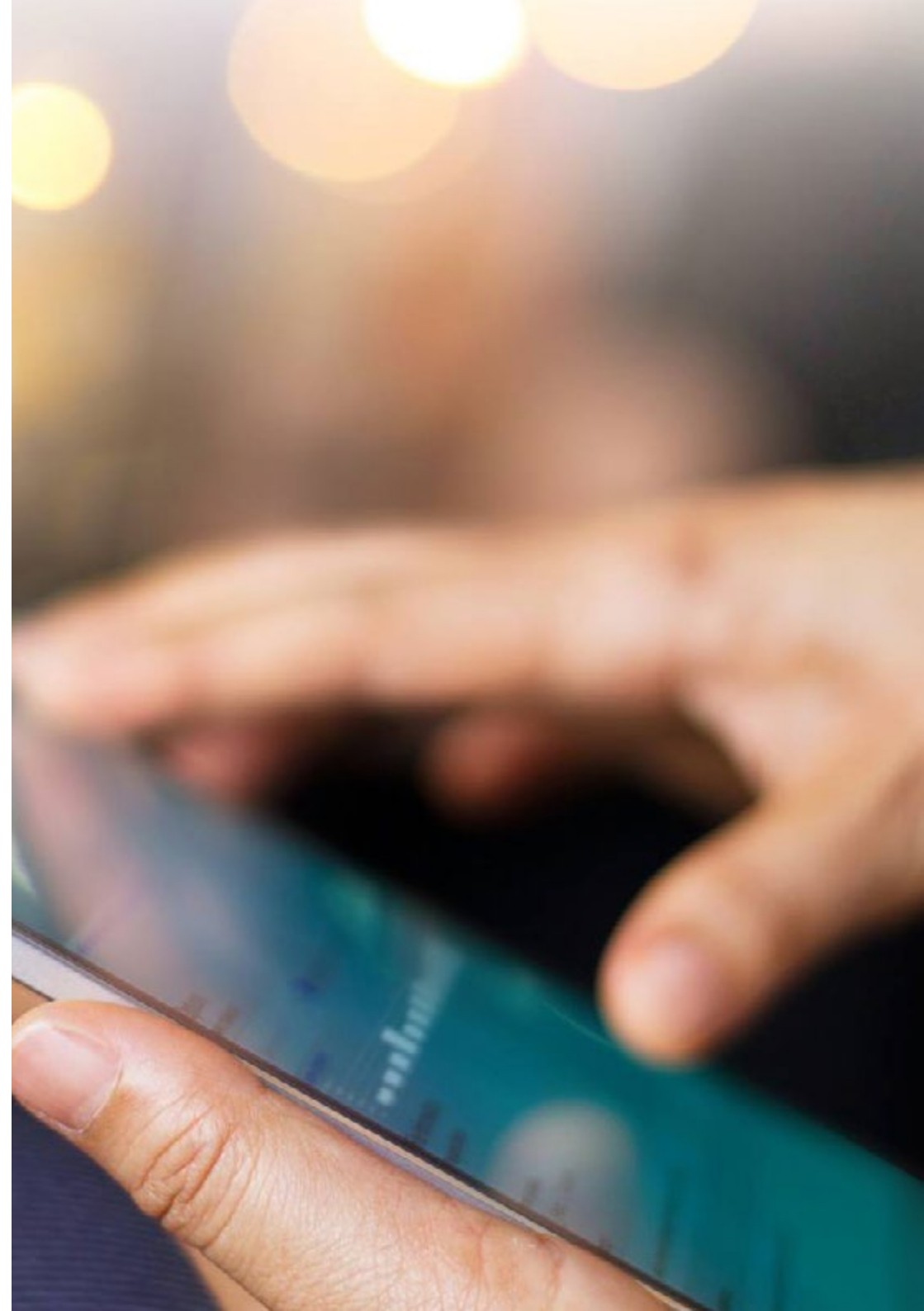


“

Inscríbete en el programa y no pierdas la oportunidad de desarrollar las habilidades directivas que te ayudarán a crecer profesionalmente”

Módulo 1. Monitoreo y Control Estratégico de Proyectos Informáticos

- 1.1. El Dato y la Información para la Toma de Decisiones y la Dirección de Proyectos
 - 1.1.1. Inteligencia de Negocio
 - 1.1.2. Evolución del concepto de Inteligencia de Negocio
 - 1.1.3. Ciclo de Vida del Dato
- 1.2. Técnicas para Análisis de Información
 - 1.2.1. Analítica Descriptiva
 - 1.2.2. Analítica Prescriptiva
 - 1.2.3. Analítica Predictiva
 - 1.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
 - 1.2.5. Aportaciones del Análisis en Proyectos Informáticos
- 1.3. Tipos de Datos
 - 1.3.1. Datos Estructurados
 - 1.3.2. Datos Semi Estructurados
 - 1.3.3. Datos No Estructurados
- 1.4. Almacenamiento y Gestión
 - 1.4.1. *Data Lake, Data Warehouse y Data Mart*
 - 1.4.2. Etapas en la Gestión del Dato: extracción, transformación y carga
 - 1.4.3. Paradigma ETL y ELT
- 1.5. Gestión del Dato para Implantación de un Proyecto
 - 1.5.1. Uso del Dato en el Diseño de un Proyecto
 - 1.5.2. Toma de Decisiones
 - 1.5.3. Aportaciones
- 1.6. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Power BI*
 - 1.6.1. Ecosistema
 - 1.6.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 1.7. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Tableau*
 - 1.7.1. Ecosistema
 - 1.7.2. Fortalezas y debilidades
- 1.8. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Qlik*
 - 1.8.1. Ecosistema
 - 1.8.2. Posibles fortalezas y debilidades



- 1.9. Soluciones de Inteligencia de Negocio: *Prometeus*
 - 1.9.1. Ecosistema
 - 1.9.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 1.10. El futuro de la Inteligencia de Negocio
 - 1.10.1. Aplicaciones en la Nube
 - 1.10.2. Inteligencia de Negocio de Autoconsumo
 - 1.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

Módulo 2. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analíticas

- 2.1. La Analítica de Datos en las Empresas
 - 2.1.1. La Analítica de Datos en las Empresas
 - 2.1.2. El valor
 - 2.1.3. Gestión de Proyectos según el Valor
- 2.2. Marketing Digital
 - 2.2.1. Marketing Digital
 - 2.2.2. Beneficios del Marketing Digital
- 2.3. Marketing Digital. Preparación
 - 2.3.1. Campañas
 - 2.3.2. Ejecución y medición
 - 2.3.3. Variantes de Estrategia Digital
 - 2.3.4. Planificación
- 2.4. Marketing Digital. Ejecución
 - 2.4.1. Aplicaciones
 - 2.4.2. Integración en Entornos Web
- 2.5. Ciclo de Vida
 - 2.5.1. *Customer Journey* vs. Campañas
 - 2.5.2. Medición
- 2.6. Gestión del Dato
 - 2.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 2.6.2. Aplicaciones para la Generación de Bases de Campañas
 - 2.6.3. Opciones de Accionamiento

- 2.7. Exclusiones de Campañas
 - 2.7.1. Tipos
 - 2.7.2. GDPR y Robinson
 - 2.7.3. Anonimización del Dato
- 2.8. Cuadros de Mandos
 - 2.8.1. Audiencia
 - 2.8.2. *Story-Telling*
 - 2.8.3. Aplicaciones
- 2.9. Conclusiones de Valor en Analítica de Datos
 - 2.9.1. Visión Global del Cliente
 - 2.9.2. Estrategia del Análisis y Tipos
 - 2.9.3. Aplicaciones
- 2.10. Aplicación en Escenarios Empresariales
 - 2.10.1. *Clustering* de Cartera
 - 2.10.2. Modelos Predictivos de Riesgo
 - 2.10.3. Caracterización de Clientes de Cartera
 - 2.10.4. Tratamiento de Imágenes
 - 2.10.5. Modelos de Proposición de Oferta

Módulo 3. Gestión de Equipos en Proyectos Informáticos

- 3.1. Gestión de Equipos
 - 3.1.1. Las Habilidades Directivas
 - 3.1.2. La Gestión del Capital Humano y las Funciones Directivas
 - 3.1.3. Clasificación y tipos de Habilidades Directivas
 - 3.1.4. Gestión de Liderazgo de Grupos en las Empresas
- 3.2. *Team Building*
 - 3.2.1. Dirección de Equipos
 - 3.2.2. Evaluación del Desempeño
 - 3.2.3. Delegación y *Empowerment*
 - 3.2.4. Gestión del Compromiso
- 3.3. Equipo de Trabajo
 - 3.3.1. Cultura: Misión, Visión, Valores
 - 3.3.2. Planeación y Estrategia
 - 3.3.3. Organización y Seguimiento

- 3.3.4. *Feedback y Feedforward*
- 3.3.5. Evaluación de resultados
- 3.4. Etapas en la Formación de Equipo
 - 3.4.1. Etapa de Dependencia
 - 3.4.2. Etapa de Contradependencia
 - 3.4.3. Etapa de Independencia
 - 3.4.4. Etapa de Interdependencia
- 3.5. Organización de Proyectos Informáticos
 - 3.5.1. Planificación en la Empresa
 - 3.5.2. Planificación del Tiempo
 - 3.5.3. Planificación de Recursos
 - 3.5.4. Planificación de los Costes
- 3.6. *Talent Management* en la Empresa
 - 3.6.1. El Talento
 - 3.6.2. Gestión del Talento
 - 3.6.3. Dimensiones del Talento
 - 3.6.4. Atracción del Talento
- 3.7. La Comunicación en la Empresa
 - 3.7.1. El proceso de Comunicación en la Empresa
 - 3.7.1.1. Las relaciones y la Comunicación Interna de la Empresa
 - 3.7.1.2. La relación entre Organización y Comunicación en la Empresa: Centralización o Descentralización
 - 3.7.1.3. Herramientas de Comunicación Interna y Externa
 - 3.7.2. Relaciones Interpersonales en la Empresa
 - 3.7.2.1. La Comunicación y el Conflicto Interpersonal
 - 3.7.2.2. Filtros y Barreras de la Comunicación
 - 3.7.2.3. La Crítica y la Escucha Activa
 - 3.7.2.4. Técnicas para la Escucha Activa
- 3.8. Técnicas de Negociación en la Empresa
 - 3.8.1. La Negociación en el Ámbito Directivo de las Empresas Tecnológicas
 - 3.8.1.1. Negociación
 - 3.8.1.2. Estilos de Negociación
 - 3.8.1.3. Fases de la Negociación





- 3.8.2. Técnicas de Negociación
 - 3.8.2.1. Estrategias y Tácticas de Negociación
 - 3.8.2.2. Tipos de Negociación
- 3.8.3. La figura del sujeto Negociador
 - 3.8.3.1. Características del Negociador
 - 3.8.3.2. Clases de Negociadores
 - 3.8.3.3. La Psicología en la Negociación
- 3.9. *Coaching* y Dirección Empresarial
 - 3.9.1. *Coaching* Empresarial
 - 3.9.2. La Práctica del *Coaching*
 - 3.9.3. *Coaching* en las organizaciones
- 3.10. *Mentoring* y Dirección Empresarial
 - 3.10.1. El *Mentoring*
 - 3.10.2. Los 4 Procesos de un Programa de *Mentoring*
 - 3.10.2.1. Procesos
 - 3.10.2.2. La figura del Mentor en la Empresa
 - 3.10.2.3. Figura del Protegido en la Empresa Tecnológica
 - 3.10.3. Beneficios del *Mentoring* en la Empresa
 - 3.10.3.1. Beneficios para la Organización: Mentor y Mentorizado
 - 3.10.4. Diferencias entre *Mentoring* y *Coaching*

“ Forma parte de las empresas en el top tecnológico, ayudándolas a optimizar sus procesos y liderar sus equipos de trabajo”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

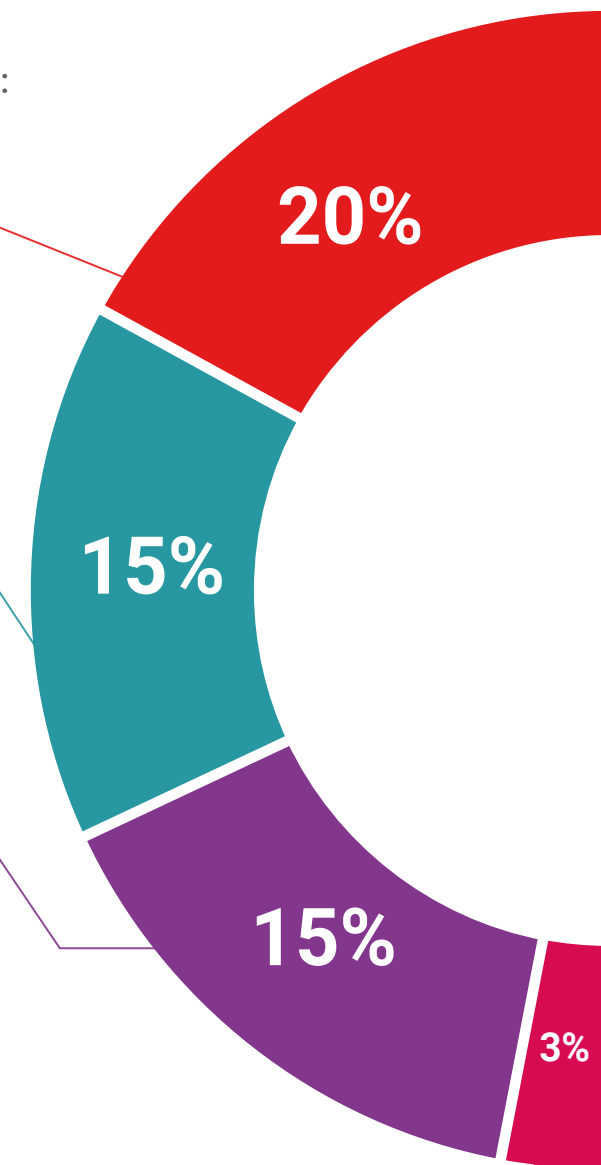
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

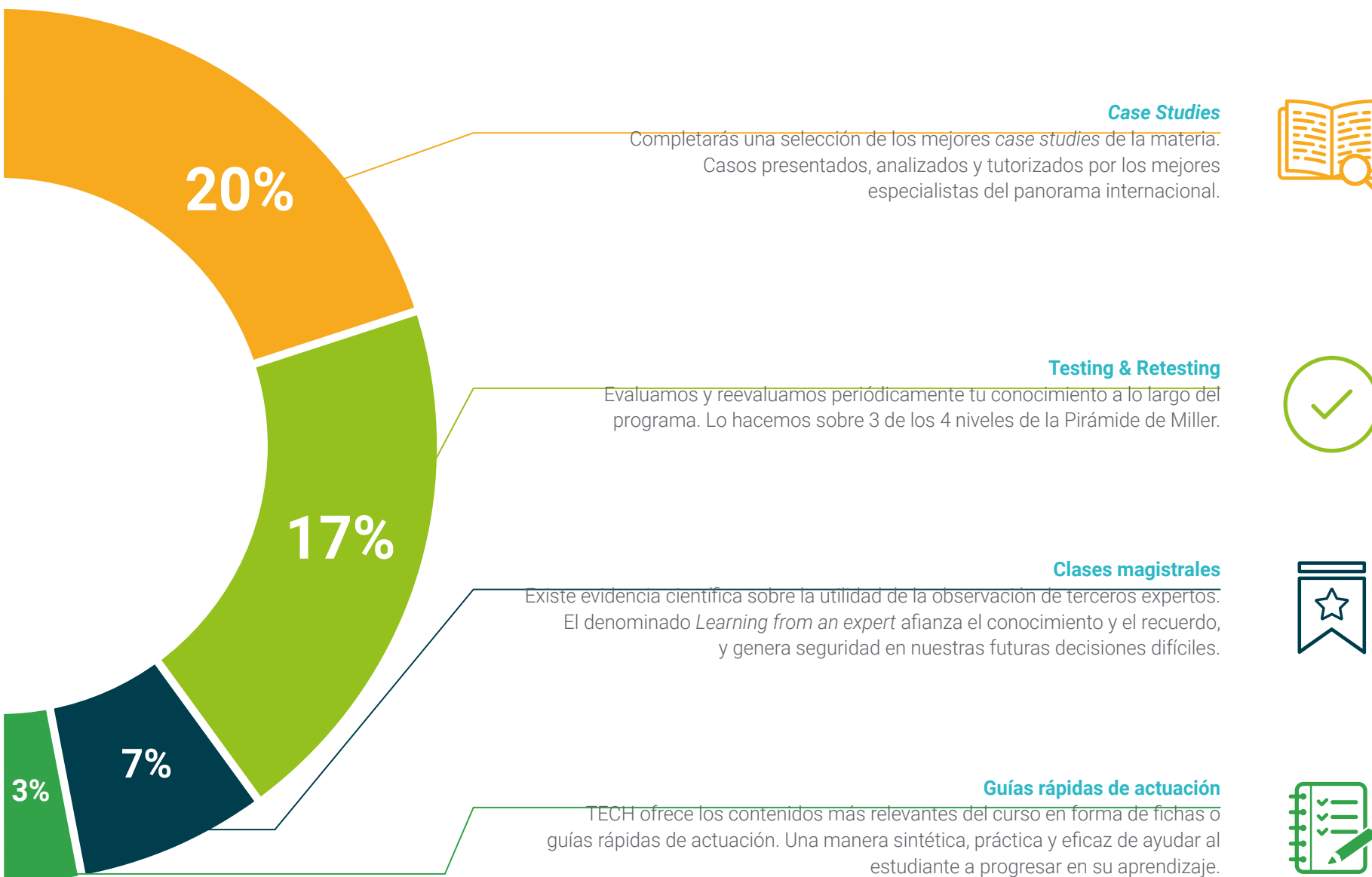
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa
y recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Optimización de Proyectos Informáticos y Negocios