

Curso de Especialização

Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce





Curso de Especialização Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso-especializacao/curso-especializacao-marketing-consultant-analise-dados-salesforce

Índice

01

Apresentação do programa

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 8

03

Plano de estudos

pág. 12

04

Objetivos de ensino

pág. 18

05

Oportunidades de carreira

pág. 22

06

Metodologia do estudo

pág. 26

07

Corpo docente

pág. 36

08

Certificação

pág. 40

01

Apresentação do programa

A Salesforce, líder em soluções CRM, desenvolveu ferramentas avançadas que permitem aos consultores de marketing gerir estratégias baseadas em dados, otimizando a tomada de decisões e maximizando a rentabilidade das empresas. De acordo com um relatório da *Gartner*, Salesforce mantém uma quota de mercado de 23,9% no setor de CRM, superando amplamente concorrentes como Microsoft Dynamics e Oracle. Por ser uma área de extrema relevância, a TECH criou este pós-graduação que proporcionará um conhecimento profundo sobre o uso estratégico de ferramentas como *Marketing Cloud*, *Datorama* e *Tableau CRM*. Com base numa metodologia 100% online, os especialistas dominarão temas como segmentação avançada de clientes, personalização de campanhas, medição do retorno do investimento e automatização de processos.



“

Através de um programa 100% online, aprenderá a criar estratégias personalizadas, otimizar campanhas e tomar decisões precisas com ferramentas avançadas. Inscreva-se já e leve a sua carreira para o próximo nível!"

O marketing digital evoluiu para um modelo baseado em dados, onde a personalização e a otimização das estratégias são essenciais para o sucesso empresarial. Nesse sentido, a Salesforce, como líder em gestão de relacionamento com clientes, fornece ferramentas avançadas para analisar informações em tempo real, automatizar processos e melhorar a tomada de decisões. Dominar o seu ecossistema é fundamental para criar campanhas eficazes e maximizar o desempenho comercial em mercados altamente competitivos.

Diante dessa realidade, a TECH desenvolveu este Curso de Especialização em Consultoria de Marketing e Análise de Dados no Salesforce como a melhor opção para se qualificar na área de maneira eficiente e dinâmica. Através de uma abordagem integral, este programa proporcionará um conhecimento profundo das técnicas avançadas de Inteligência Artificial aplicadas ao marketing, estratégias de personalização em tempo real e modelos preditivos para a tomada de decisões. Dessa forma, os profissionais não só compreenderão o funcionamento do Salesforce em profundidade, mas também desenvolverão habilidades práticas para a implementação de soluções inovadoras em ambientes corporativos, melhorando a conversão de clientes e a fidelização do público.

A partir disso, os alunos estarão preparados para desempenhar funções importantes em departamentos de marketing digital, consultorias especializadas e grandes corporações. Além disso, poderão liderar projetos de automatização de processos de captação e retenção de clientes, conceber estratégias de comunicação baseadas em análises avançadas e melhorar a eficiência das campanhas através da otimização de recursos.

Além disso, a TECH oferecerá este programa em um formato 100% online, adaptado às necessidades pessoais ou profissionais dos especialistas. Graças à metodologia *Relearning*, acederão a um ambiente flexível, onde poderão consolidar conhecimentos de forma eficiente através da repetição de conceitos-chave. Consequentemente, todo o conteúdo estará disponível em formato digital, acessível a partir de qualquer dispositivo conectado à Internet, facilitando uma experiência acadêmica inovadora e alinhada com as exigências do setor tecnológico atual.

Este **Curso de Especialização em Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em **Salesforce**
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos, concebidos para oferecer uma informação científica e prática sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras em Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Descubra como aplicar estratégias inovadoras com o Salesforce, impulsionando o crescimento de qualquer negócio com decisões baseadas em dados. Um futuro melhor começa na TECH!"

“

Não só fortalecerá as suas competências em análise e gestão de dados, mas também estará preparado para liderar equipas, melhorar a rentabilidade das campanhas e gerar um impacto real na tomada de decisões empresariais"

O corpo docente inclui profissionais da área de Salesforce que trazem para este programa a experiência do seu trabalho, além de especialistas reconhecidos de empresas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um estudo imersivo programado para treinar-se perante situações reais.

O desenvolvimento deste plano de estudos está centrado na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno terá de tentar resolver as diversas situações de prática profissional que lhe serão apresentadas ao longo do curso académico. Para tal, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Este curso irá proporcionar-lhe um perfil versátil e altamente procurado, pronto para enfrentar os desafios do marketing digital e da gestão de dados com uma abordagem inovadora e baseada em resultados.

Um programa de alto nível que irá impulsioná-lo a fazer a diferença no mundo digital. De que é que estão à espera para inscrever-se? Faça já e aproveite todos os benefícios que a TECH lhe oferece.



02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Com um impressionante catálogo de mais de 14.000 programas universitários, disponíveis em 11 línguas, posiciona-se como líder em empregabilidade, com uma taxa de colocação profissional de 99%. Além disso, possui um enorme corpo docente de mais de 6.000 professores de renome internacional.



“

Estuda na maior universidade digital do mundo e garante o teu sucesso profissional. O futuro começa na TECH”

A melhor universidade online do mundo segundo a FORBES

A prestigiada revista Forbes, especializada em negócios e finanças, destacou a TECH como «a melhor universidade online do mundo». Foi o que afirmaram recentemente num artigo da sua edição digital, no qual fazem eco da história de sucesso desta instituição, «graças à oferta académica que proporciona, à seleção do seu corpo docente e a um método de aprendizagem inovador destinado a formar os profissionais do futuro».

Forbes

Melhor universidade online do mundo

Programa

curricular mais abrangente

Os planos de estudos mais completos do panorama universitário

A TECH oferece os planos de estudos mais completos do panorama universitário, com programas que abrangem os conceitos fundamentais e, ao mesmo tempo, os principais avanços científicos nas suas áreas científicas específicas. Além disso, estes programas são continuamente atualizados para garantir aos estudantes a vanguarda académica e as competências profissionais mais procuradas. Desta forma, os cursos da universidade proporcionam aos seus alunos uma vantagem significativa para impulsionar as suas carreiras com sucesso.

O melhor corpo docente top internacional

O corpo docente da TECH é composto por mais de 6.000 professores de renome internacional. Professores, investigadores e quadros superiores de multinacionais, incluindo Isaiah Covington, treinador de desempenho dos Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal do Harvard MetaLAB; Ignacio Wistumba, presidente do departamento de patologia molecular translacional do MD Anderson Cancer Center; e D.W. Pine, diretor criativo da revista TIME, entre outros.

Corpo docente
TOP
Internacional

Um método de aprendizagem único

A TECH é a primeira universidade a utilizar o *Relearning* em todos os seus cursos. É a melhor metodologia de aprendizagem online, acreditada com certificações internacionais de qualidade de ensino, fornecidas por agências educacionais de prestígio. Além disso, este modelo académico disruptivo é complementado pelo "Método do Caso", configurando assim uma estratégia única de ensino online. São também implementados recursos didáticos inovadores, incluindo vídeos detalhados, infografias e resumos interativos.



A metodologia mais eficaz

A maior universidade digital do mundo

A TECH é a maior universidade digital do mundo. Somos a maior instituição educativa, com o melhor e mais extenso catálogo educativo digital, cem por cento online e abrangendo a grande maioria das áreas do conhecimento. Oferecemos o maior número de títulos próprios, pós-graduações e licenciaturas oficiais do mundo. No total, são mais de 14.000 títulos universitários, em onze línguas diferentes, o que nos torna a maior instituição de ensino do mundo.

Nº.1
Mundial

A maior universidade online do mundo

A universidade online oficial da NBA

A TECH é a Universidade Online Oficial da NBA. Através de um acordo com a maior liga de basquetebol, oferece aos seus estudantes programas universitários exclusivos, bem como uma grande variedade de recursos educativos centrados no negócio da liga e noutras áreas da indústria desportiva. Cada programa tem um plano de estudos único e conta com oradores convidados excepcionais: profissionais com um passado desportivo distinto que oferecem os seus conhecimentos sobre os temas mais relevantes.

Líderes em empregabilidade

A TECH conseguiu tornar-se a universidade líder em empregabilidade. 99% dos seus estudantes conseguem um emprego na área académica que estudaram, no prazo de um ano após a conclusão de qualquer um dos programas da universidade. Um número semelhante consegue uma melhoria imediata da sua carreira. Tudo isto graças a uma metodologia de estudo que baseia a sua eficácia na aquisição de competências práticas, absolutamente necessárias para o desenvolvimento profissional.



Google Partner Premier

O gigante tecnológico americano atribuiu à TECH o distintivo Google Partner Premier. Este prémio, que só está disponível para 3% das empresas no mundo, destaca a experiência eficaz, flexível e adaptada que esta universidade proporciona aos estudantes. O reconhecimento não só acredita o máximo rigor, desempenho e investimento nas infra-estruturas digitais da TECH, mas também coloca esta universidade como uma das empresas de tecnologia mais avançadas do mundo.



A universidade mais bem classificada pelos seus alunos

Os alunos posicionaram a TECH como a universidade mais bem avaliada do mundo nos principais portais de opinião, destacando a sua classificação máxima de 4,9 em 5, obtida a partir de mais de 1.000 avaliações. Estes resultados consolidam a TECH como uma instituição universitária de referência internacional, refletindo a excelência e o impacto positivo do seu modelo educativo



03

Plano de estudos

Ao longo de um plano de estudos exaustivo, os profissionais aprofundarão temas como a análise de coortes para a otimização de campanhas e a interpretação de *dashboards* no Tableau para a tomada de decisões estratégicas. Por sua vez, examinarão a integração da Inteligência Artificial na personalização de mensagens e na automatização de *journeys* de clientes através de ferramentas como Pardot e Journey Builder. Por último, abordarão desde a configuração de fluxos de trabalho automatizados até a segmentação avançada de clientes e a criação de estratégias baseadas em modelos preditivos.



“

Este programa vai aproximá-lo de um corpo docente de alto nível, com especialistas em CRM, automação e análise de dados”

Módulo 1. Programação em APEX para Salesforce

- 1.1. Ferramentas de desenvolvimento
 - 1.1.1. *Developer console*
 - 1.1.2. IDE recomendados para programação em Apex
 - 1.1.3. Extensões do Salesforce para o VS Code
 - 1.1.4. *Code builder*
- 1.2. Programação com Apex
 - 1.2.1. Programação Apex
 - 1.2.2. Transação Apex, métodos e variáveis estáticas
 - 1.2.3. Gestão de exceções no Apex
- 1.3. Acesso aos dados a partir do Apex
 - 1.3.1. Estruturas e fundamentos SOQL no Apex
 - 1.3.2. Variáveis Apex em SOQL e SOSL
 - 1.3.3. Declarações DML em relação aos métodos da classe *system database*
- 1.4. Apex *triggers*
 - 1.4.1. *Triggers* e ordem de execução
 - 1.4.2. Variáveis de contexto
 - 1.4.3. *Bulk triggers* e boas práticas
- 1.5. Apex assíncrono
 - 1.5.1. *Future Apex*
 - 1.5.2. Queueable Apex e encadeamento de execução
 - 1.5.3. *Apex scheduler*
- 1.6. Batch Apex
 - 1.6.1. Arquitetura dos Batch Apex
 - 1.6.2. Batch Jobs
 - 1.6.3. Limitações do Batch Apex
- 1.7. Segurança na Apex
 - 1.7.1. Aplicações Apex: métodos de segurança
 - 1.7.2. Experiências digitais: métodos para sites
 - 1.7.3. Camada cripto da Apex



- 1.8. Partilha de registos através do Apex
 - 1.8.1. Utilização partilhada gerida pela Apex
 - 1.8.2. Recálculo da partilha com Apex
 - 1.8.3. Atribuição de territórios a oportunidades
- 1.9. *Apex callouts*
 - 1.9.1. Serviços SOAP: Tipos *proxy* geradas através de WSDL
 - 1.9.2. Chamadas HTTP: Métodos da classe HTTP
 - 1.9.3. Limitações dos *Apex callouts*
- 1.10. Execução de testes unitários
 - 1.10.1. Padrões de execução de testes unitários
 - 1.10.2. Isolamento de dados de teste
 - 1.10.3. Objetos simulados e auxiliares: Interface `system.stubprovider`
 - 1.10.4. Boas práticas no desenvolvimento de tipos de teste

Módulo 2. *Framework OmniStudio*

- 2.1. Arquitetura Omnistudio
 - 2.1.1. Arquitetura OmniStudio
 - 2.1.2. Camadas de componentes do Omnistudio
 - 2.1.3. Tipos de versão do Omnistudio
- 2.2. Administração do sistema e configuração
 - 2.2.1. Instalação e atualização do Omnistudio
 - 2.2.2. Licenças e permissões no OmniStudio
 - 2.2.3. Configuração de interfaces e implementações
- 2.3. Dataraptors
 - 2.3.1. DataRaptor
 - 2.3.2. Tipos de Dataraptors
 - 2.3.3. Tipos de dados devolvidos pelo Dataraptors
 - 2.3.4. Cache e segurança na Dataraptors
 - 2.3.5. Métodos de invocação dos Dataraptors
 - 2.3.6. Melhores práticas para Dataraptors

- 2.4. *Integration procedures*
 - 2.4.1. *Integration procedures*
 - 2.4.2. Tipos de ações em *integration procedures*
 - 2.4.3. Cacheado e segurança em *integration procedures*
 - 2.4.4. Métodos de invocação de *integration procedures*
 - 2.4.5. Gestão de erros em *integration procedures*
 - 2.4.6. Melhores práticas para *integration procedures*
- 2.5. *Flexcards*
 - 2.5.1. *Flexcards*
 - 2.5.2. Elementos para *flexcards*
 - 2.5.3. Gestão de *flexcards*
 - 2.5.4. *Flexcard designer*
 - 2.5.5. Depuração e testes em *flexcards*
 - 2.5.6. Melhores práticas para *flexcards*
- 2.6. *Omniscripts*
 - 2.6.1. *Omniscripts*
 - 2.6.2. Elementos para *omniscripts*
 - 2.6.3. Gestão de *omniscripts*
 - 2.6.4. *Omniscripts designer*
 - 2.6.5. Depuração e testes em *omniscripts*
 - 2.6.6. Melhores práticas para *omniscripts*
- 2.7. *Business rules engine*
 - 2.7.1. *Business rules engine*
 - 2.7.2. Decisão *matrix*
 - 2.7.3. Decisões *tables*
 - 2.7.4. *Expression sets*
 - 2.7.5. Integrações de *business rules*
 - 2.7.6. Migração de *calculation matrix* e *calculation procedures*

- 2.8. *Tracking service*
 - 2.8.1. *Tracking service*
 - 2.8.2. Configurações de utilização de *tracking service*
 - 2.8.3. Elementos a utilizar *tracking service*
- 2.9. Omni Analytics Overview
 - 2.9.1. OmniAnalytics
 - 2.9.2. Configurações de utilização para Omni Analytics
 - 2.9.3. Resultados da Omni Analytics para o Google Analytics
- 2.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 2.10.1. Instalação do IDX Workbench
 - 2.10.2. Configuração e migração de metadados
 - 2.10.3. Validação da migração de metadados

Módulo 3. Segurança no Salesforce

- 3.1. Segurança na Apex
 - 3.1.1. Segurança na Apex
 - 3.1.2. Melhores práticas para código seguro e protegido contra ataques
 - 3.1.3. Criptografia de dados em trânsito e em repouso
- 3.2. Segurança no Visualforce
 - 3.2.1. Segurança no Visualforce
 - 3.2.2. Segurança em *framework* Visualforce
 - 3.2.3. Melhores práticas para código seguro no Visualforce
- 3.3. Segurança na Aura
 - 3.3.1. Segurança em *framework* Aura
 - 3.3.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança no Aura
 - 3.3.3. Melhores práticas para código seguro no Aura
- 3.4. Segurança em lightning web components
 - 3.4.1. Segurança em *framework* LWC
 - 3.4.2. Exemplos práticos de proteção e evidências de segurança em LWC
 - 3.4.3. Melhores práticas para código seguro em LWC
- 3.5. *User access management*
 - 3.5.1. Perfil dos utilizadores e licenciamento (*profiles & custom permission*)
 - 3.5.2. Hierarquia de funções e modelo de territórios
 - 3.5.3. Gestão de equipas (caso, conta e oportunidade)
 - 3.5.4. Filas e grupos de utilizadores
 - 3.5.5. Melhores práticas para acesso externo de utilizadores
- 3.6. Segurança ao nível do registo
 - 3.6.1. OWD, *Sharing rules*, ARSDR e partilha manual. Melhores práticas
 - 3.6.2. Bloqueio de registos
 - 3.6.3. *Implicit sharing* e *Apex sharing reasons*
 - 3.6.4. *Data masking*
- 3.7. Segurança ao nível do campo
 - 3.7.1. Modelo avançado de perfilagem
 - 3.7.2. Melhores práticas para *dynamic forms*
 - 3.7.3. Controlo de FLS e visibilidade de registos no Apex e SOQL
- 3.8. Autenticação de utilizadores e autorização de acesso ao Salesforce
 - 3.8.1. Métodos de autenticação (U/P, SSO e *delegated authentication*)
 - 3.8.2. Melhores práticas em *login flows*
 - 3.8.3. Melhores práticas para *best practices* em acesso interno e externo (*experience cloud*)
 - 3.8.4. Configuração de acesso seguro de aplicações externas ao Salesforce
 - 3.8.5. Melhores práticas em fluxos OAuth para autorização de acesso

- 3.9. Monitorização e Políticas de Segurança
 - 3.9.1. Salesforce Shield. Casos de uso avançados
 - 3.9.2. Salesforce Shield. *Field audit trail*
 - 3.9.3. Salesforce Shield. *Transaction security policies*
- 3.10. Segurança ao nível da rede
 - 3.10.1. HTTPS e TLS – Configurações avançadas em *Salesforce*
 - 3.10.2. 1-way & 2-way SSL *flow*. Configuração e aplicabilidade
 - 3.10.3. Melhores práticas na configuração de rede

“

Irá especializar-se num setor altamente procurado, tendo acesso a novas oportunidades de trabalho em empresas que procuram potenciar a sua estratégia comercial através da utilização do Salesforce e da análise de dados avançados”

04

Objetivos de ensino

Este Curso de Especialização tem como principal objetivo capacitar profissionais no uso estratégico do Salesforce para otimizar a tomada de decisões em ambientes digitais. Para isso, o programa se concentrará em fornecer um conhecimento profundo sobre gestão avançada de clientes, automação de campanhas e interpretação de dados, permitindo assim a criação de estratégias altamente eficazes e personalizadas. Dessa forma, os alunos se destacarão em um ambiente competitivo, adquirindo as ferramentas necessárias para impulsionar a inovação em marketing digital e se posicionarem como especialistas em gestão de dados e automação comercial.



“

Graças a este completo Curso de Especialização, saberá como segmentar públicos, automatizar processos e melhorar a experiência do cliente"



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver estratégias de marketing digital baseadas em dados para otimizar o desempenho empresarial
- ◆ Implementar soluções avançadas no Salesforce para a gestão eficiente de clientes e campanhas
- ◆ Analisar grandes volumes de dados para identificar oportunidades de negócio e melhorar a tomada de decisões
- ◆ Aplicar técnicas de segmentação de clientes para personalizar estratégias de comunicação e vendas
- ◆ Otimizar processos de automação de marketing no Salesforce para aumentar a eficiência operacional
- ◆ Criar painéis e relatórios personalizados para monitorização e análise de métricas essenciais
- ◆ Integrar ferramentas de inteligência artificial na análise de dados para prever tendências de mercado
- ◆ Potenciar a fidelização dos clientes através da personalização de experiências baseadas em dados
- ◆ Implementar estratégias de growth marketing com metodologias baseadas na análise de dados
- ◆ Melhorar a conversão e retenção de clientes aplicando modelos preditivos no Salesforce





Objetivos específicos

Módulo 1. Programação em APEX para Salesforce

- ♦ Criar e gerir classes e *triggers* no Apex para lidar com a lógica de negócios no Salesforce
- ♦ Desenvolver soluções que se integrem de forma eficaz com outras plataformas utilizando Apex

Módulo 2. Framework OmniStudio

- ♦ Aprofundar o conhecimento sobre a estrutura OmniStudio para criar soluções personalizadas no Salesforce
- ♦ Utilizar o OmniStudio para criar e gerir fluxos de trabalho e páginas personalizadas

Módulo 3. Segurança no Salesforce

- ♦ Implementar e gerir os controlos de segurança no Salesforce para proteger os dados confidenciais da empresa
- ♦ Gerenciar a autenticação de usuários e as configurações de segurança da plataforma



Este Curso de Especialização representa uma oportunidade única para se especializar em uma área em constante evolução e com uma demanda crescente no mundo empresarial"

05

Oportunidades de carreira

Este percurso acadêmico abrirá as portas para um mercado de trabalho altamente competitivo e em constante evolução. Dessa forma, os profissionais terão acesso a cargos estratégicos em marketing digital, gestão de clientes e automação de processos. Assim, poderão trabalhar como consultores de marketing na Salesforce, analistas de dados comerciais ou estrategas em automação, ajudando empresas de diversos setores a otimizar as suas campanhas e melhorar a experiência do cliente. Além disso, terão a capacidade de gerir *Salesforce Marketing Cloud* e outras ferramentas avançadas, o que os posicionará como perfis altamente procurados nas agências, *startups* tecnológicas e grandes corporações.



“

Impulsione a sua carreira em marketing digital com a TECH! Com este programa, dominará a segmentação avançada, a automatização de campanhas e a utilização de ferramentas como o Einstein Analytics”

Perfil dos nossos alunos

O aluno distinguir-se-á pelo domínio da automação de processos comerciais e pela capacidade de gerir o Salesforce Marketing Cloud, o que lhe permitirá conceber estratégias personalizadas e maximizar a conversão de clientes. Além disso, a sua preparação em análise de dados irá fornecer-lhe as ferramentas necessárias para tomar decisões baseadas em métricas precisas, utilizando Inteligência Artificial e modelos preditivos para melhorar o desempenho empresarial. Por fim, a sua visão estratégica permitirá liderar projetos digitais em ambientes altamente dinâmicos, adaptando-se às novas tendências do mercado e garantindo que cada ação de marketing seja apoiada por uma base analítica sólida.

A TECH não só lhe dará acesso a um programa 100% online ministrado pelos melhores especialistas do setor, mas também o impulsionará a dominar o Salesforce e transformar a sua estratégia de marketing.

- ♦ **Pensamento analítico e tomada de decisões baseadas em dados:** interpretar métricas chave, extrair *insights* valiosos e fundamentar decisões estratégicas com base nos dados obtidos através do Salesforce Marketing Cloud
- ♦ **Gestão eficiente de projetos digitais:** planificar, executar e supervisionar estratégias de marketing automatizadas, otimizando recursos e garantindo o cumprimento dos objetivos comerciais em ambientes digitais dinâmicos
- ♦ **Adaptabilidade à transformação digital:** integrar novas tecnologias nas estratégias empresariais, facilitando a digitalização dos processos e garantindo a competitividade em mercados impulsionados pela inovação
- ♦ **CComunicação eficaz e trabalho em equipa:** colaborar com equipas multidisciplinares, apresentar relatórios de dados de forma clara e persuasiva e conceber estratégias que alinhem os objetivos de marketing com o negócio





Após a realização desta titulação, poderá aplicar os seus conhecimentos e habilidades nos seguintes cargos:

- 1. Marketing Consultant em Salesforce:** Responsável por conceber, implementar e otimizar estratégias de marketing automatizado utilizando o Salesforce Marketing Cloud.
- 2. Analista de Dados de Marketing:** Responsável por interpretar métricas importantes, gerar relatórios detalhados e propor melhorias com base na análise de dados provenientes de plataformas como Tableau CRM e Salesforce Analytics.
- 3. Administrador do Salesforce Marketing Cloud:** Gestor da configuração, automatização e supervisão de campanhas de marketing digital dentro da plataforma.
- 4. Estratégia de Automação de Marketing:** Designer de fluxos de trabalho automatizados para otimizar a interação com os clientes e aumentar a conversão de leads.
- 5. Especialista em Inteligência de Clientes:** analista de comportamento do consumidor para desenvolver estratégias que melhorem a personalização e a fidelização.
- 6. Gestor de Campanhas Digitais:** Planeador e avaliador de campanhas de marketing multicanal através do Salesforce para maximizar o alcance e a eficácia.
- 7. Consultor em Integração da Salesforce:** responsável por integrar o Salesforce com outras plataformas digitais para garantir a eficiência dos processos empresariais.
- 8. Coordenador de Experiência do Cliente:** supervisor da interação com os clientes, garantindo que as campanhas estejam de acordo com as necessidades e expectativas do público-alvo.

06

Metodologia do estudo

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos estudantes sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos dos cursos é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes de acordo com o índice global score, obtendo uma classificação de 4,9 em 5..

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

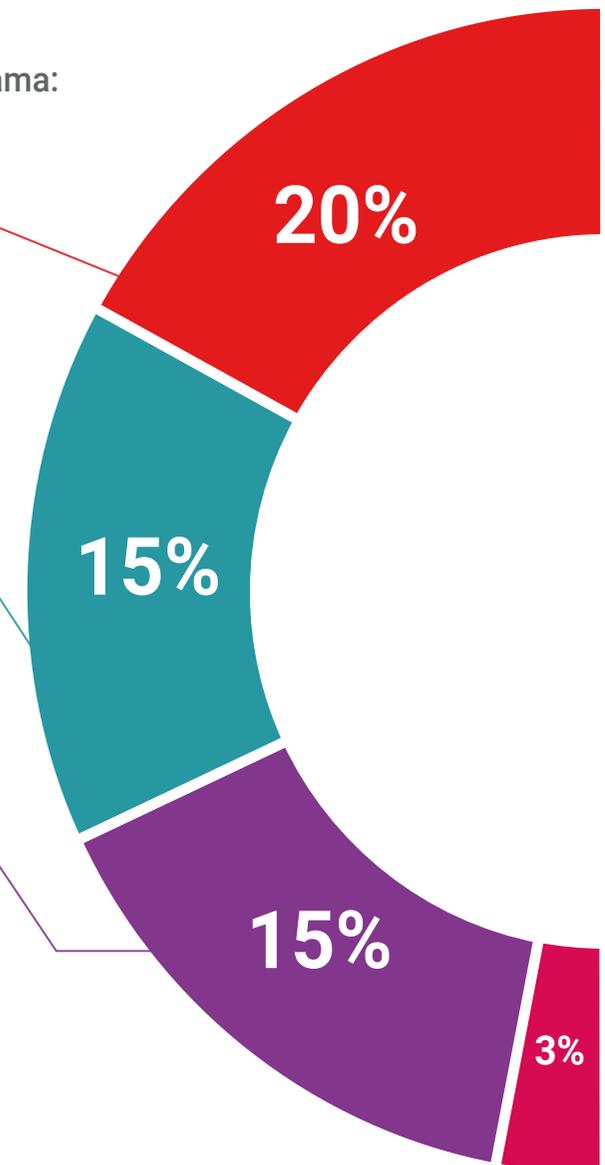
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma "Caso de sucesso na Europa"



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros.

O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



07

Corpo docente

O corpo docente deste itinerário acadêmico é composto por profissionais de prestígio com ampla experiência na implementação de soluções avançadas em Salesforce. Na verdade, esses especialistas combinam a sua experiência em consultoria estratégica, automação de marketing e gestão de dados. Por sua vez, esses mentores trabalharam em empresas líderes, aplicando ferramentas da Salesforce para otimizar campanhas, melhorar o relacionamento com os clientes e potencializar a tomada de decisões baseadas em dados. Tudo isso garantirá uma formação completa e alinhada com as exigências do setor.



“

Graças à excelência e ampla experiência do corpo docente, este programa representa uma oportunidade única para adquirir habilidades altamente procuradas no mercado"

Direção



Sra. Carmen Carrillo Pineda

- CDP Data Specialist em Boehringer Ingelheim
- Licenciatura em Jornalismo e Comunicação pela Universidade do Istmo
- Licenciatura em Filosofia e Teologia pela Universidade Pontifícia da Santa Cruz
- Mestrado em Administração e Gestão de Empresas pela IMF Business School
- Especialista em Salesforce
- Especialista em Outbound Marketing pela Escuela de Empresa (Madrid)
- Especialista em Business Intelligence (Power BI e Tableau) pelo Centro de Estudos Financeiros



Professores

Sra. Sofía Durán Olazábal

- ♦ *Digital Experience Manager* em LLYC
- ♦ Especialista em Marketing Digital pela The Valley Digital Business School
- ♦ Especialista em Negócios Digitais pelo Digital Innovation Centre
- ♦ Licenciatura em Comunicação pela IE University

Sra. Eulalia Higuera del Río

- ♦ *SFMC Senior Consultant* em Apache Digital (LLYC)
- ♦ Mestrado em Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud pela Jakala
- ♦ Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Castela
- ♦ Especialista em Marketing Digital e E-commerce pela ThePower Business School

“

Uma experiência de aprendizagem única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”

08

Certificação

O Curso de Especialização em Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Curso de Especialização em Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce** reconhecido pela TECH Global University, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento dos seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, investigadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: Curso de Especialização em Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce

Modalidade: online

Duração: 6 meses

Acreditação: 18 ECTS



futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento



Curso de Especialização Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 18 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso de Especialização

Marketing Consultant e Análise de Dados na Salesforce