Curso Universitario

Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

tech global university

tech global university

Curso Universitario
Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/retos-oportunidades-carrera-construir-futuro-metaverso**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

En la carrera por construir el futuro Metaverso ya chocan en la actualidad los intereses de diversas empresas. El primero en reconvertir su propio negocio a nivel mundial fue Zuckerberg, quien pasó a llamar a su conglomerado de aplicaciones digitales Meta. En este camino, sin duda, los expertos encontrarán cantidad de violaciones a la seguridad e identidad digital. Por ello, las empresas se centran en dar cobertura a las problemáticas latentes en este campo. Los especialistas que se dedican a esta área de manera profesional deben contar, de manera imprescindible, con una actualización constante que les acerque a las buenas prácticas en el Metaverso y les permita contrarrestar los ataques cibernéticos a los que se exponen las empresas incorporándose a este paradigma. Respondiendo a esta demanda, TECH ha desarrollado un programa 100% online que se centra en el panorama actual de este escenario, con el fin de ampliar y perfeccionar las gestiones de los egresados en Informática.

Con este Curso Universitario dominarás la gobernanza DeFi enfocada al Metaverso y sus posibilidades en tan solo 6 semanas"

El creciente interés por el Metaverso involucra directamente las amenazas que afectan a la seguridad, los derechos de autor e, incluso, los desafíos legales a los que se tendrán que enfrentar las empresas por la descentralización de las finanzas en este entorno. Por esta cuestión, los informáticos del presente deben dominar todas las claves del neuromarketing del espacio cibernético para que puedan intervenir en un futuro que es cada vez más cercano.

Por esta razón, TECH ha desarrollado una titulación completamente digital que profundiza en el Metaverso más allá del *Gaming* y sus tendencias futuras, así como en los retos y las oportunidades que presenta. Se trata de un programa que tiene como objetivo principal ampliar y actualizar los conocimientos de los egresados en Informática, para que se especialicen en el comportamiento del consumidor en la Web 3.0. Todo ello, mediante el aprendizaje que ofrecen los profesionales experimentados a los que ha seleccionado TECH para elaborar los contenidos del programa e impartir los mismos a los alumnos. Además, estos contarán con una vía de comunicación directa mediante la que podrán resolver todas sus cuestiones con relación a la materia.

Además, TECH aplica la novedosa metodología *Relearning* con el fin de eximir al alumnado de largas horas de memorización, al posibilitar la asimilación progresiva y sencilla de los contenidos. El desarrollo en este sector requiere de la comprensión de los diferentes agentes que intervienen en este ecosistema y TECH lo consigue apostando por una enseñanza 100% online y que cuenta con todas las herramientas y las facilidades para especializarse en Metaverso. Una titulación rigurosa y dinámica que se adapta a la perfección a las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia inmersiva a la altura de los informáticos actuales.

La planificación del curso incorpora la colaboración de un renombrado Director Invitado Internacional, que compartirá con los estudiantes, a través de una exclusiva *Masterclass*, los avances más innovadores en el área de Management en el Metaverso, basándose en su destacada trayectoria investigativa.

Este **Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Metaverso, *Blockchain* y Web 3.0
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Eleva tu desarrollo profesional o académico al asistir a una Masterclass exclusiva liderada por un renombrado Director Invitado Internacional, especializado en Management en Metaverso"

Únete ahora a un Curso Universitario que te proporcionará las principales herramientas para establecer estrategias en torno a los Roadmaps a corto, medio y largo plazo"

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Curso Universitario te ofrece todos los conocimientos en torno a los desafíos legales que plantea a día de hoy el Metaverso.

Con la actualización de tus conocimientos, formarás parte de los profesionales de vanguardia que ocupan los primeros puestos de este mercado.

02

Objetivos

Este programa se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Informática y al resto de profesionales interesados en el entorno laboral y profesional en el Metaverso, de manera que sean más competitivos y dominen las claves para implantar el Metaverso en las estructuras actuales. Todo ello, atendiendo con especial hincapié a los retos asociados a la identidad digital y las implicaciones sociales y éticas. Asimismo, en esta enseñanza el alumnado identificará los elementos clave que forman parte del neuromarketing y adquirirá los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos legales que plantea a día de hoy el Metaverso.

¿Aún no conoces las implicaciones emocionales tras la experiencia del Metaverso? Descubre la adaptación a las nuevas experiencias cibernéticas"

Objetivos generales

- Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- Analizar la importancia del *Blockchain* como modelo de gobernanza de los datos
- Fundamentar la conexión del *Blockchain* con el presente y futuro del Metaverso
- Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en el mundo presente y futuro
- Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de metaversos
- Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto GameFi
- Establecer sinergias entre los *e-Sports* y otros ecosistemas de la industria *Gaming* con respecto a los metaversos actuales
- Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del Metaverso
- Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los metaversos
- Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaz de comprender cómo afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- Fundamentar el Metaverso como parte del día a día para tener la capacidad de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- Preparar con vista a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro, y conocer pueden estos afectar la vida, el negocio o la forma de relacionarse con los demás

Objetivos específicos

- Generar una estructura definida del funcionamiento y aplicación del Metaverso en todas las áreas en las que se desarrollará
- Determinar las oportunidades que plantea la aplicación del Metaverso a nivel personal, social y empresarial
- Interiorizar los retos en los sectores forzados a adaptarse en su inmersión al Metaverso y cómo solucionarlos para encontrar las ventajas y usarlas a favor
- Analizar todos los factores que pueden afectar psicológicamente al implicar la vida en un universo irreal para aplicar límites
- Potenciar las ideas ya establecidas para el Metaverso y ser capaz de encontrar soluciones a los retos encontrados actualmente con el desarrollo del mismo
- Analizar todos los actores, áreas y oportunidades hasta ahora planteados en la idea de Metaverso
- Ser capaz de reaccionar a las implicaciones sociales y psicológicas que plantea el Metaverso en el presente, y afianzar esos conocimientos como base de los problemas que pueden aparecer en el futuro en esas áreas

No esperes más, analiza todos los actores, las áreas y las oportunidades hasta ahora planteadas en la idea de Metaverso y conviértete en un especializa actualizado en este sector”

03

Dirección del curso

TECH ha recurrido a un equipo docente versado en Metaverso para transmitir todas las claves de una industria a los alumnos que desean incorporarse al sector o aquellos especialistas que ya se encuentran trabajando en él. Gracias a su amplia experiencia, los docentes garantizan la correcta instrucción del alumnado de manera sencilla y rápida, a través de una orientación que no solo les ofrece conocimientos teóricos, sino que les dará las claves para actuar en la práctica. De esta manera, el alumnado dispone de profesionales de prestigio que le guiarán en todo momento para adquirir las competencias necesarias con el fin de comprender y gestionar el crecimiento del Metaverso.

Cuenta ahora con un equipo cualificado que te mostrará las principales herramientas y estrategias para que tu proyecto personal y profesional alcance el éxito con garantías"

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de *startups***, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director** de **Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los **consumidores** con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director** de **Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico** de **Innovación de Tecnología Exponencial** en la ***AI MINDSystems Foundation***, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.

D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como IBM *Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. Casero García, Marco Antonio

- *Chief Operating Officer* en Second World
- *Event Manager* en The Pokémon Company International
- *Manager* de Metropolis Ab Alea SL
- PR *Communication Manager* en Cereal Talent Cafe
- Graduado en Ciencias Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos
- Administrador de Sistemas Informáticos con Especialidad en Redes
- Máster en Dirección Comercial por el Centro de Estudios Financieros
- Máster en Marketing por el Centro de Estudios Financieros

04

Estructura y contenido

El temario de este programa ha sido pautado detalladamente por un equipo versado en el entorno virtual. El equipo docente avala los contenidos de este Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso, que tiene como fin ampliar y actualizar los conocimientos académicos y profesionales de los especialistas informáticos y el resto de profesionales interesados en la materia. El contenido de esta titulación indaga desde la visión del Metaverso por parte de los *Players* de la industria, hasta las tendencias futuras del Metaverso. Para lograrlo, TECH dedica un apartado especial a la adaptación legal de este ámbito cibernético. Todo ello, con el fin de perfeccionar las habilidades profesionales de los egresados en Informática que deseen especializarse en este campo virtual.

TECH te acerca el conocimiento de la mano de las experiencias profesionales de los docentes que imparten esta titulación. ¡Inscríbete ahora y disfrútalo!"

Módulo 1. Panorama actual en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

1.1. Visión del Metaverso por parte de los *Players* de la industria
- 1.1.1. Implantación del Metaverso en estructuras actuales
- 1.1.2. Empresas en desarrollo del Metaverso
- 1.1.3. Empresas afianzadas en el Metaverso

1.2. Identidad digital e implicaciones sociales y éticas del Metaverso
- 1.2.1. Identidad digital en el Metaverso
- 1.2.2. Implicaciones sociales
- 1.2.3. Implicaciones éticas

1.3. Metaverso más allá del *Gaming*
- 1.3.1. El *Gaming* como toma de contacto
- 1.3.2. Sectores que llegan para quedarse
- 1.3.3. Reinvención de algunos negocios

1.4. Entorno laboral y profesional en el Metaverso
- 1.4.1. Identificación de oportunidades laborales en el Metaverso
- 1.4.2. Nuevas carreras profesionales
- 1.4.3. Adaptación de los trabajos actuales al Metaverso

1.5. Neuromarketing en el Metaverso
- 1.5.1. Comportamiento del consumidor en el Metaverso
- 1.5.2. Marketing experiencial
- 1.5.3. Estrategias de neuromarketing en el Metaverso

1.6. Metaverso y ciberseguridad
- 1.6.1. Amenazas involucradas
- 1.6.2. Identificación de los cambios en seguridad digital del Metaverso

1.6.3. Ciberseguridad real en el Metaverso

1.7. Implicaciones emocionales y psicológicas tras la experiencia en el Metaverso. Buenas prácticas
- 1.7.1. Adaptación a una nueva experiencia
- 1.7.2. Efectos secundarios de la interacción con el Metaverso
- 1.7.3. Buenas prácticas en el Metaverso

1.8. Adaptación de la legalidad al Metaverso
- 1.8.1. Desafíos legales que plantea a día de hoy el Metaverso
- 1.8.2. Cambios legales necesarios
- 1.8.3. Contratos, propiedad intelectual y otros tipos de relaciones

1.9. *Roadmap* a corto, medio y largo plazo del Metaverso
- 1.9.1. *Roadmap* a corto plazo
- 1.9.2. *Roadmap* a medio plazo
- 1.9.3. *Roadmap* a largo plazo

1.10. Metaverso, paradigma del futuro
- 1.10.1. Una oportunidad de crecimiento única
- 1.10.2. Especialización en el Metaverso
- 1.10.3. Monetización de la virtualidad del futuro

Matricúlate ahora en un programa que te dará las claves de las tendencias futuras en Metaverso y te hará adelantarte a los acontecimientos en el espacio cibernético"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

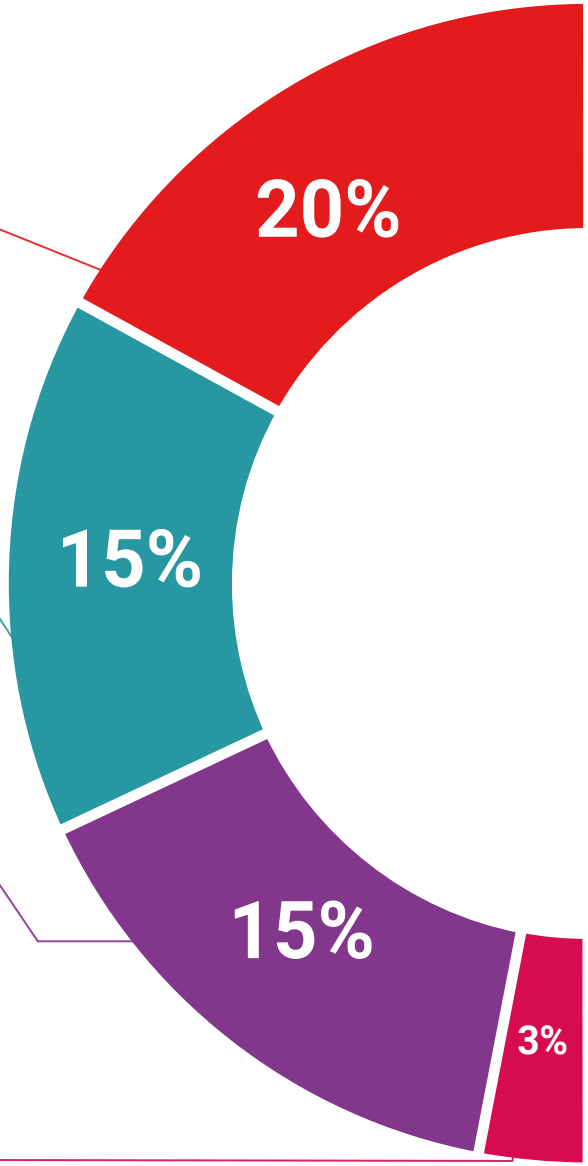
Resúmenes interactivos

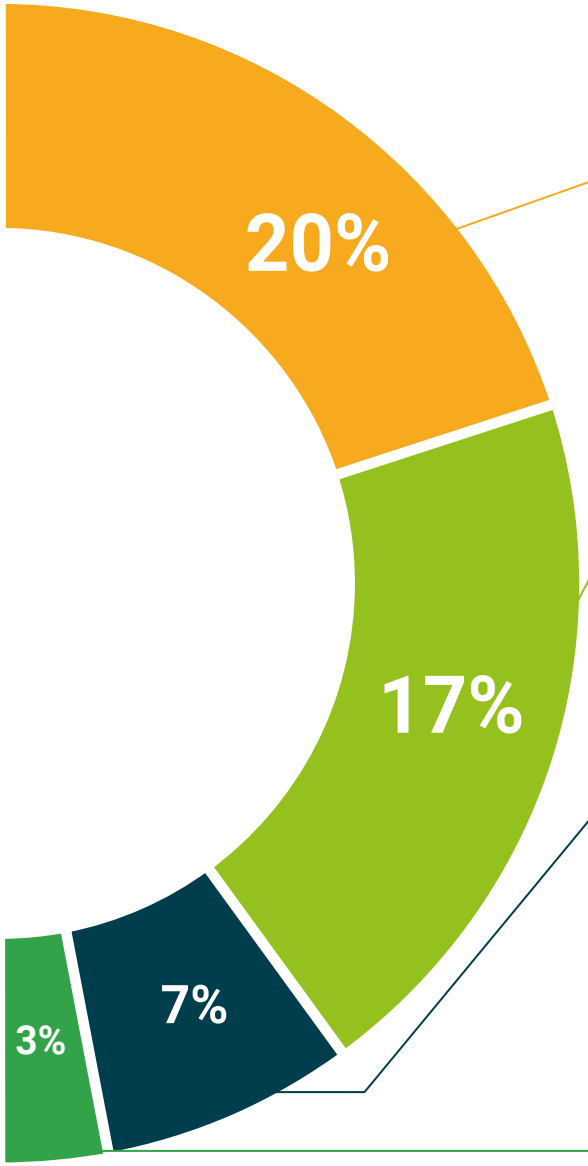
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario
Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Retos y Oportunidades en la Carrera por Construir el Futuro Metaverso

tech global university