

Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico



Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones y los Interesados de un Proyecto Tecnológico

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/gestion-comunicaciones-interesados-proyecto-tecnologico

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

El éxito de un Proyecto Tecnológico comienza cuando se identifica a los interesados y se elabora un plan de comunicación apropiado. De esta forma, no solo basta con hablar y escribir, hay que tener una estrategia que ayude a persuadir, motivar, investigar y, algunas veces, escuchar. Con este programa, el estudiante podrá aumentar sus aptitudes y destrezas comunicativas en diferentes canales verbales, escritos y corporales. Además, será capaz de realizar un análisis y registro de los interesados, empleando distintas estrategias y herramientas. Sin duda, un programa que supondrá un valor añadido en su cualificación y le abrirá las puertas a un mercado laboral altamente competitivo.



Sponsors of Tomorrow.™

What drives you >

Powered by Intel® Intelligent Systems

Intel Smartphones

“

Como líder de un proyecto debes realizar un plan de comunicaciones que te ayude a transmitir la información correctamente a todas las partes involucradas”

En el Curso Universitario, el estudiante tendrá la oportunidad de aprender cómo elaborar un plan de gestión de comunicaciones, el cual es importante para marcar los criterios, políticas y estrategias de difusión de la información en una organización. A partir de este punto, el estudiante podrá aprender a gestionar sus palabras, siendo un emisor consciente y capaz de escuchar con atención a los miembros del equipo. De manera análoga, podrá comenzar a comunicar no solo con palabras, sino también con su escritura, gestos faciales y corporales.

Por otra parte, se procederá a realizar un análisis e identificación de los *stakeholders*, un término muy empleado en el ámbito empresarial para hacer referencia a todas aquellas personas y organizaciones que se verán afectadas, positiva o negativamente, por la realización de un proyecto tecnológico. Esto será indispensable para gestionar activamente las expectativas que aumenten la probabilidad de aceptación y participación en el proyecto. De esta manera, por medio de una serie de estrategias, el alumno aprenderá a negociar e influenciar sobre los deseos de este grupo para garantizar el éxito del trabajo. De igual manera, se beneficiará del acceso exclusivo a una *Masterclass* única ofrecida por un profesional con una afamada trayectoria a nivel internacional.

Con el conocimiento proporcionado en el programa, el estudiante podrá tomar decisiones acertadas, rápidas y efectivas, las cuales estarán sustentadas por una serie de datos concretos sobre la realidad del trabajo.

Este **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión de Proyectos Tecnológicos
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen la información empresarial y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Acepta nuevos desafíos en el desarrollo tecnológico con la detallada Masterclass, impartida por un experto internacional, que TECH presenta en este innovador curso universitario”

“

Con una excelente estrategia de comunicación podrás dirigir los Proyectos Tecnológicos de modo competente y sin correr el riesgo de cometer algún error”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

La empatía será tu aliado al momento de transmitir la información a tu equipo de trabajo.

Garantiza la productividad de tu equipo al informarles sobre el progreso de sus objetivos.



02

Objetivos

Los modelos de comunicación se emplean para facilitar el intercambio de la información entre las personas o equipos de una empresa. Por ello, desarrollarse en el área supone una mejora en las habilidades profesionales de cualquier informático. Con los objetivos planteados en este programa, se buscará brindarle al estudiante la oportunidad de conocer los aspectos implicados en una comunicación eficaz, eficiente y empática. De esta manera, al terminar el programa, será capaz, no solo de elegir las palabras adecuadas para transmitir un mensaje, sino también aumentar la colaboración de los *Stakeholders*.





“

Desarrolla las habilidades de comunicación que son empleadas para escuchar, educar, investigar y persuadir al equipo de trabajo”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente en los tecnológicos y los que se desarrollan en contextos y entornos multidisciplinares
- ◆ Adquirir capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos
- ◆ Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada
- ◆ Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa
- ◆ Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre
- ◆ Desarrollar actas de constitución de Proyectos Tecnológicos
- ◆ Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos
- ◆ Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos
- ◆ Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un Proyecto Tecnológico
- ◆ Dar importancia a la calidad de los proyectos
- ◆ Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto
- ◆ Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto
- ◆ Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo
- ◆ Conocer las tendencias emergentes en el mercado tecnológico
- ◆ Desarrollar habilidades comunicativas que favorezcan la eficacia de los equipos de trabajo
- ◆ Conocer y gestionar los riesgos de los Proyectos Tecnológicos





Objetivos específicos

- ◆ Conocer la importancia de un plan de Gestión de Comunicaciones, realizando el análisis pertinente
- ◆ Mejorar las habilidades de comunicación del estudiante
- ◆ Realizar ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- ◆ Aplicar las tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación

“

Conoce los métodos utilizados para transferir información entre los interesados de un proyecto”

03

Dirección del curso

En este Curso Universitario se cuenta con la participación de un grupo de expertos que han ganado experiencia en el sector gestionando diversos proyectos. Gracias a esto, los estudiantes podrán aprender una serie de habilidades comunicacionales para mejorar la relación con el equipo de trabajo y expresar de manera adecuada sus ideas. Esto representará una gran oportunidad de mejora para aquellos que deseen probar sus destrezas y capacidades en un equipo de tecnología.



“

Este excepcional cuadro docente te enseñará a comunicar tus ideas de manera eficaz”

Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor, redactor de guiones y actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el pódcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del pódcast de comedia **Mission: Rejected**, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de pódcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **pódcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra **Drop** fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por **Accidents Happen**. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.



D. DeAngelis, J. Michael

- ♦ Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- ♦ Director de la productora The Porch Room
- ♦ Presentador del podcast informativo semanal CS Radio
- ♦ Locutor y Podcaster
- ♦ Premio Perry de la NJACT
- ♦ Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- ♦ Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- ♦ Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila

- ♦ Administradora de Base de Datos, Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de Software y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática. Departamento de Procesos y Sistemas, Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigadora en Ingeniería del Software y áreas conexas, Departamento de Procesos y Sistemas, Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)



04

Estructura y contenido

Con este programa, los estudiantes desarrollarán una serie de habilidades que les permitirán comunicar de manera empática, respetuosa, persuasiva y con credibilidad. Para ello, se tendrán en cuenta los distintos canales en los que se transmitirá el mensaje, como el escrito, el verbal y el corporal. Lo anterior, les ayudará a mantener una relación amena y cordial con los *Stakeholder*, garantizando el incremento del apoyo y minimizando la resistencia. Para ello, se aportarán distintos casos prácticos para ejemplificar los conocimientos impartidos y garantizar la comprensión de los contenidos.





“

La buena comunicación es fundamental para mantener la armonía del equipo de trabajo”

Módulo 1. Gestión de las comunicaciones y de los interesados (Stakeholders) de Proyectos Tecnológicos

- 1.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones
 - 1.1.1. ¿Por qué es importante un plan de gestión de comunicaciones?
 - 1.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones
 - 1.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones
 - 1.1.4. Dimensiones de las comunicaciones
 - 1.1.5. Técnicas y herramientas
- 1.2. Habilidades de comunicación
 - 1.2.1. Emisión consciente
 - 1.2.2. Escucha activa
 - 1.2.3. Empatía
 - 1.2.4. Evitar malos gestos
 - 1.2.5. Leer y escribir
 - 1.2.6. Respeto
 - 1.2.7. Persuasión
 - 1.2.8. Credibilidad
- 1.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación
 - 1.3.1. Definición
 - 1.3.2. Comunicación eficaz
 - 1.3.3. Comunicación eficiente
 - 1.3.4. Comunicación formal
 - 1.3.5. Comunicación informal
 - 1.3.6. Comunicación escrita
 - 1.3.7. Comunicación verbal
 - 1.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto
- 1.4. Gestión y control de las comunicaciones
 - 1.4.1. Dirección de las comunicaciones de un proyecto
 - 1.4.2. Modelos de comunicación
 - 1.4.3. Métodos de comunicación
 - 1.4.4. Canales de comunicación de un proyecto





- 1.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación
 - 1.5.1. Evaluación de estilos de comunicación
 - 1.5.2. Conciencia política
 - 1.5.3. Conciencia cultural
 - 1.5.4. Tecnología de las comunicaciones
- 1.6. Identificación y análisis de los interesados (*Stakeholders*)
 - 1.6.1. ¿Por qué es importante gestionar *Stakeholders*?
 - 1.6.2. Análisis y registro de *Stakeholders*
 - 1.6.3. Intereses y preocupaciones de los *Stakeholders*
 - 1.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos
- 1.7. Planificación de la gestión de los interesados (*Stakeholders*)
 - 1.7.1. Estrategias de gestión adecuadas
 - 1.7.2. Herramientas y técnicas
- 1.8. Gestión de la participación de los interesados (*Stakeholders*) estrategia de gestión
 - 1.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia
 - 1.8.2. Herramientas y técnicas
- 1.9. Monitorización del involucramiento de los interesados (*Stakeholders*)
 - 1.9.1. Informe de desempeño de los *Stakeholders*
 - 1.9.2. Herramientas y técnicas



Una comunicación eficaz se traduce en información suministrada en el momento oportuno”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones
y los interesados de un
Proyecto Tecnológico

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Gestión de las Comunicaciones y los interesados de un Proyecto Tecnológico

