

Curso

Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso



Curso

Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/informatica/curso/desenvolvimento-web-3-0-base-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 18

05

Metodologia

pág. 22

06

Certificação

pág. 30

01

Apresentação

A Web 3.0 é a terceira geração dos serviços na internet para sites e aplicativos digitais. Esta ferramenta permitirá o armazenamento massivo de dados, aplicando a inteligência artificial. Assim, será possível contextualizar e relacionar grandes volumes de informações, proporcionando a maior personalização para o usuário. Dada a importância dessas características para o desenvolvimento das empresas, é essencial que os profissionais que atuam com essa tecnologia a dominem perfeitamente. Para que os especialistas possam aplicar técnicas de reconhecimento de voz e IA, captando informações e otimizando suas ações, a TECH oferece uma formação rigorosa em Web 3.0. Uma oportunidade única de qualificação em torno de um paradigma que conecta profundamente cidadãos e organizações. Tudo isso por meio de um programa 100% online e materiais teórico-práticos, tornando o estudo uma experiência única.

Litecoin



“

Este Curso oferece a oportunidade de se integrar aos desafios tecnológicos que a Web 3.0 impõe em apenas 6 semanas”

As empresas buscam constantemente a personalização de seus serviços, pois, diante de um grande número de organizações que oferecem os mesmos produtos, elas se viram obrigadas a se diferenciar. Uma das ferramentas chave nessa distinção tem sido a inteligência artificial, que, graças a ela, os ofertantes podem entender os interesses de seus clientes e refletir esses interesses em seus produtos. Como isso é possível? Através da análise de resultados fornecida pelo *Big Data*, IA e uma série de ferramentas aplicadas à Web 3.0.

Por outro lado, as tradicionais pesquisas de serviço ficaram obsoletas, sendo ignoradas sempre que o indivíduo as recebe por meio de e-mails em massa ou até mesmo impressas no papel. A novidade é que as próprias aplicações das empresas, sejam digitais ou físicas, já contam com ferramentas inteligentes que "escutam", no sentido figurado e literal. Tudo isso para conhecer, por meio de um registro detalhado das ações na web, as preocupações e desejos dos usuários.

Por essa razão, e atendendo à forte demanda do mercado em geral, a TECH criou uma qualificação voltada para profissionais de informática, entre outros, interessados no desenvolvimento da Web 3.0. Ao cursar o curso, o aluno será capaz de mergulhar na evolução da rede, nos bastidores dos ambientes virtuais e no papel das empresas nesse cenário. Tudo isso, por meio de uma modalidade 100% online, que facilita a adaptação do estudo às necessidades pessoais e profissionais dos alunos. Além disso, o método de aprendizado Relearning garante a assimilação gradual dos conteúdos, isentando o especialista de longas horas de memorização por meio de materiais audiovisuais em diversos formatos e com conteúdos adicionais que tornam a matéria mais dinâmica.

O curso conta com a participação de um prestigiado Diretor Convidado Internacional, que, com sua vasta experiência em pesquisa, oferecerá aos estudantes uma *Masterclass* exclusiva sobre as mais recentes tendências de Gestão no Metaverso.

Este **Curso em Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.** As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas no Metaverso, Blockchain e Web 3.0
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que foi concebido fornecem uma informação prática sobre as disciplinas que são indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser efetuado a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ♦ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Melhore a sua trajetória acadêmica participando numa Masterclass exclusiva, dirigida por um destacado Diretor Internacional Convidado, especialista em Management no Metaverso”



Mergulhe agora no comércio eletrónico de próximo nível, para que consiga prever o crescimento transcendente da tecnologia e das finanças em rede”

O corpo docente do programa inclui profissionais do setor que trazem a experiência do seu trabalho para esta formação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educativa, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma formação imersiva programada para treinar-se em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprofunde-se na hiperfinancição e na necessidade das empresas de contar com figuras de CEO para desenvolver com sucesso a sua atividade tecnológica.

Amplie as suas competências num ambiente que, a cada dia, inclui novas ferramentas, para que não fique para trás na qualificação digital.



02

Objetivos

Este Curso em Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso tem como objetivo ampliar e atualizar os conhecimentos dos graduados em Informática, entre outros profissionais interessados, para os tornar especialistas na área da Web e da IA. O programa explora a evolução da Web, os motores de pesquisa, o papel das empresas tecnológicas neste ambiente, bem como o paradigma da descentralização e da onipresença, além dos riscos envolvidos nas relações entre utilizadores e marcas através da rede. Desta forma, os alunos adquirirão os conceitos básicos necessários para analisar de forma prática e simples as diferentes estratégias de mercado e a sua rentabilidade no setor virtual.



“

Forme-se agora numa área em pleno crescimento e aposte numa qualificação em ambientes 3D que o fará distinguir-se dos restantes profissionais de informática”



Objetivos gerais

- ♦ Gerar conhecimento especializado sobre a Web 3.0.
- ♦ Analisar cada um dos componentes que formam um Metaverso
- ♦ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ♦ Analisar a importância da *Blockchain* como modelo de governação de dados
- ♦ Fundamentar a ligação da *Blockchain* com o presente e o futuro do Metaverso
- ♦ Descobrir os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo presente e futuro
- ♦ Analisar a evolução da indústria dos videojogos e os primeiros exemplos primitivos de Metaverso
- ♦ Aprofundar-se nos modelos de negócio clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito GameFi
- ♦ Estabelecer sinergias entre os e-Sports e outros ecossistemas da indústria *gaming* em relação aos Metaversos atuais
- ♦ Desenvolver novas capacidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócio nos diferentes suportes do metaverso
- ♦ Identificar e potenciar todas as vias de monetização possíveis dentro dos Metaverso
- ♦ Aprofundar-se na experiência do Metaverso de uma perspetiva diferente, sendo capazes de compreender como todo esse potencial desenvolvimento nos afeta e responder a todos os interrogantes da sua aplicação a médio-longo prazo
- ♦ Fundamentar o Metaverso como parte do quotidiano para ser capaz de tirar o máximo proveito em todas as suas áreas
- ♦ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso trará para o futuro e compreender como pode afetar a vida, os negócios ou a forma como nos relacionamos com os outros





Objetivos específicos

- ♦ Analisar a evolução da Web até à Web 3.0
- ♦ Fundamentar a importância dos valores e princípios que dão vida à Web 3.0
- ♦ Explorar as oportunidades que a tecnologia oferece ao resolver necessidades
- ♦ Examinar as camadas tecnológicas da Web 3.0 e a sua função
- ♦ Determinar a função dos utilizadores no progresso da Web 3.0
- ♦ Decifrar oportunidades de negócio para utilizadores e organizações
- ♦ Navegar da Web 3.0 até ao Metaverso



Para se poder desenvolver no âmbito digital com todas as garantias, deve aprofundar-se na evolução da Web 3.0 e nas suas projeções futuras. Consiga-o com a TECH”

03

Direção do curso

A TECH recorreu a especialistas versados no Metaverso que, além disso, são fundadores e CEOs em *gaming* e *business*. Graças a esta equipa docente, os alunos não só contarão com conhecimentos teóricos, como também poderão adquirir conselhos sobre a prática profissional no seu desenvolvimento empresarial. Além disso, terão uma via de comunicação direta, através da qual poderão esclarecer todas as suas dúvidas sobre a matéria. Tudo isto, com o objetivo de qualificar de forma teórico-prática os alunos para que, após concluir a formação, sejam capazes de desenvolver os seus próprios planos de impacto na Web.



“

Não espere mais, conte com o apoio de uma equipa docente especialista em Web 3.0 para obter todos os conhecimentos sobre os novos ambientes de relação social entre marcas e utilizadores”

Diretor Internacional Convidado

Andrew Schwartz é um especialista em **inovação digital** e **estratégia de marca**, especializado na integração do **Metaverso** com o **desenvolvimento empresarial** e as **plataformas digitais**. De facto, os seus interesses abrangem desde a **criação de conteúdo** e a **gestão de startups**, até à implementação de estratégias em **redes sociais** e ativação de grandes ideias. Assim, ao longo da sua carreira, tem liderado projetos que buscam gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre **tecnologia** e **negócios**.

Durante a sua trajetória profissional, trabalhou na **Nike** como **Diretor de Engenharia de Metaverso**, liderando uma equipa multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do **Metaverso** na evolução da **conectividade digital e física**. Neste mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de **ferramentas Web3** e **gêmeos digitais** que redefiniram a interação dos **consumidores** com a **marca**. Também desempenhou funções como **Diretor de Experiências de Momentos Desportivos**.

Adicionalmente, colaborou como **Assessor Estratégico de Inovação de Tecnologia Exponencial** na **AI MINDSystems Foundation**, onde contribuiu para o desenvolvimento de **tecnologias emergentes** e publicou **artigos** sobre o impacto do **Metaverso** e da **Inteligência Artificial** no futuro dos **negócios**. A sua capacidade para antecipar **tendências**, bem como a sua visão estratégica, posicionaram-no como um profissional influente na **transformação digital** global.

A nível internacional, tem sido um ponto de referência na aplicação do **Metaverso** na indústria do **desporto** e do **comércio**, contribuindo para projetos que marcaram um antes e um depois na forma de entender a relação entre **tecnologia** e **marca**. Neste sentido, o seu trabalho tem sido reconhecido com inúmeros **prêmios** e consolidou a sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



Sr. Andrew Schwartz

- Diretor de Engenharia de Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Experiências de Momentos Desportivos na Nike
- Assessor Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na *AI MINDSystems Foundation*
- Diretor de Inovação na Intralinks
- Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc.
- Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
- Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de: Conselho Consultivo de *Blockchain* na Universidade Estadual de Portland e Comité Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Direção



Sr. Íñigo Cavestany Villegas

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* da Second World
- Líder de Web3 e Gaming
- Especialista de IBM Cloud na IBM
- Conselheiro da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- Docente em escolas de negócios como IE Business School e IE Human Sciences and Technology
- Licenciatura em Business Administration pela IE Business School
- Mestrado em *Business Development* pela Universidade Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificação profissional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Professores

Sr. Carlos Ripoll López

- ♦ Engenheiro Especialista em Administração de Negócios
- ♦ Fundador e CEO de Second World
- ♦ Fundador do Netspot Hub
- ♦ *Digitalization & Market Research* na Cantabria Labs
- ♦ Licenciatura em Engenharia pela Universidade Europeia
- ♦ Licenciatura em Engenharia pela Universidade Europeia pela IE Business School



04

Estrutura e conteúdo

A estrutura deste Curso em Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso foi concebida em colaboração com a equipa de docentes especializados em redes informáticas. A TECH oferece todas as facilidades académicas, como a modalidade 100% online, para que seja possível seguir este programa de qualquer lugar e a qualquer momento, sem deixar de lado outras atividades. Além disso, desde o primeiro módulo, os alunos trabalharão com a metodologia *Relearning*, que facilitará a assimilação do conteúdo, sem depender de longas horas de memorização. Trata-se de uma formação completa que integra materiais teóricos e adicionais, como videorresumos, atividades e simulação de casos, entre outros.





“

Um plano de estudos otimizado com o qual dominará o desenvolvimento e o funcionamento dos assistentes virtuais, tendo em conta as vantagens que estes oferecem aos utilizadores”

Módulo 1. Web 3.0. Base do Metaverso

- 1.1. Internet. De ARPANet a www
 - 1.1.1. ARPANET: origem militar da web
 - 1.1.2. Protocolos atuais e motores de busca
 - 1.1.3. Revolução digital. Redes sociais e comércio eletrónico
- 1.2. Da Web 2.0 até à Web 3.0
 - 1.2.1. Interação e carácter social da Web
 - 1.2.2. Paradigma da descentralização e da onnipresença
 - 1.2.3. Web semântica e inteligência artificial
- 1.3. A Web 3.0. Boas práticas
 - 1.3.1. Segurança e privacidade
 - 1.3.2. Transparência e descentralização
 - 1.3.3. Rapidez e acessibilidade
- 1.4. A Web 3.0: aplicações
 - 1.4.1. Siri e os novos modelos de assistentes virtuais
 - 1.4.2. Wolfram Alpha ou a alternativa Web 3.0 ao Google
 - 1.4.3. *Second Life*. Ambientes 3D avançados
- 1.5. Papel das empresas tecnológicas na Web 3.0
 - 1.5.1. Do Facebook à Meta
 - 1.5.2. Hiperfinanciamento e empresas sem CEO
 - 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* e Web 5.0
- 1.6. Regulação e cumprimento normativo na Web 3.0
 - 1.6.1. Utilizadores finais da Web 3.0
 - 1.6.2. Modelos de negócios para utilizadores e organizações
 - 1.6.3. Regulação e cumprimento normativo
- 1.7. A Web 3.0 nos negócios: impacto
 - 1.7.1. Impacto da Web 3.0 nos negócios
 - 1.7.2. Relação social entre marcas e utilizadores. Novo ambiente
 - 1.7.3. O comércio eletrónico, o próximo nível





- 1.8. Mudança para a Web 3.0. Novo ambiente de relação social entre marcas e utilizadores
 - 1.8.1. Fraudes e riscos associados
 - 1.8.2. Novo ambiente de relação social entre marcas e utilizadores
 - 1.8.3. Impacto ambiental
- 1.9. Os nómadas digitais. Arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.1. Novos utilizadores, novas necessidades
 - 1.9.2. Os nómadas digitais como arquitetos da Web 3.0
 - 1.9.3. Web 3.0. Contribuições
- 1.10. Sem Web 3.0 não há Metaverso
 - 1.10.1. Web 3.0 e Metaverso
 - 1.10.2. Ambiente virtual: tecnologias exponenciais
 - 1.10.3. Web 3.0, ligação com o mundo físico: sucesso

“*Desfrute agora de todos os materiais académicos que a TECH lhe oferece, dedicados, entre outros aspectos, ao comércio eletrónico, para que atue de acordo com a deontologia profissional e possa assessorar os seus clientes neste ambiente*”

05

Metodología de estudio

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos case studies com o Relearning, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o Learning by doing ou o Design Thinking, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os case studies são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

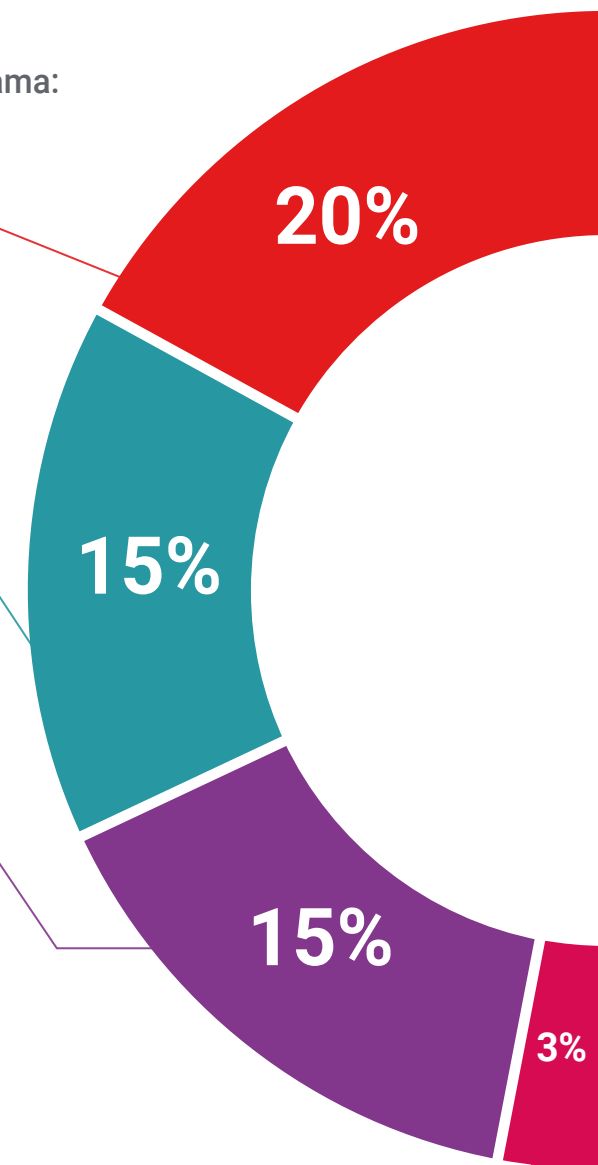
Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

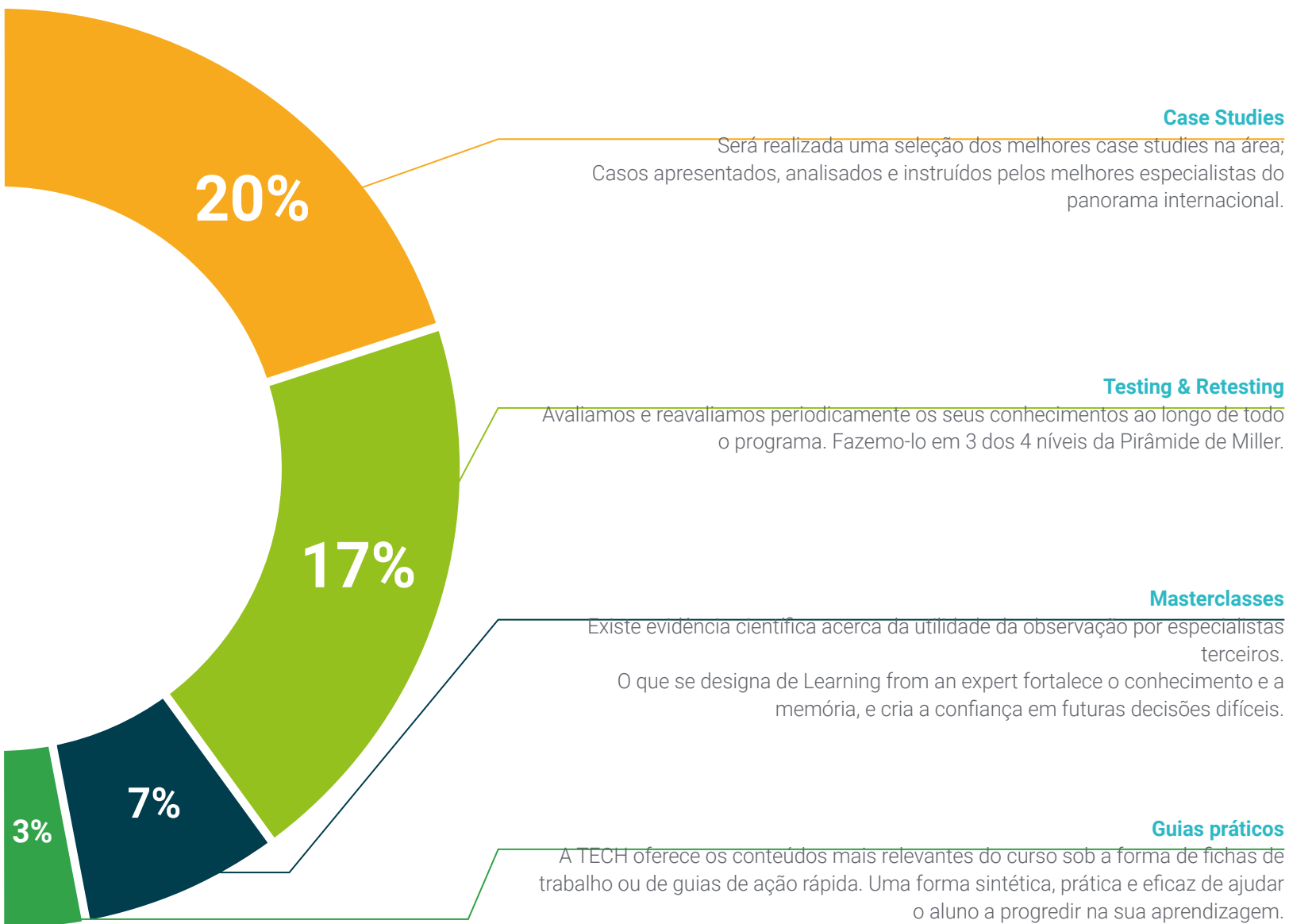
Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





06

Certificação

O Curso de Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso em Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de Curso de Especialização emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso em Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Desenvolvimento da Web 3.0
como Base do Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Desenvolvimento da Web 3.0 como Base do Metaverso