

Curso Universitario

Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso



Curso Universitario Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/modelos-negocio-casos-uso-metaverso

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El marketing tradicional en la Web 3.0 ha desaparecido, para abrirle paso a nuevas fórmulas de venta que ofrecen una experiencia. Al igual que la industria *gaming*, las empresas que intervienen con publicidad en el ciberespacio buscan generar una experiencia en el comprador en este caso. Se trata de que el usuario pase el mayor tiempo posible en la página web. De hecho, en muchas multinacionales de moda el internauta ya puede probar el *look* que le interesa sobre una fotografía o la propia imagen en vivo gracias a la IA. Esta es la razón por la que las organizaciones se ven obligadas a contar con profesionales que dominen las nuevas tecnologías del Metaverso. TECH responde a la cualificación de los informáticos, con el presente programa 100% online. Una titulación que profundiza en los entornos virtuales y la gestión de las empresas en él con el fin de perfeccionar las competencias de los especialistas.



“

*Con este Curso Universitario ampliarás
tu visión en torno a los negocios futuros
en el Metaverso y podrás adelantarte a
las tendencias en tan solo 6 semanas”*

La IA y el *Big Data* son solo algunas de las herramientas que han impulsado de manera exponencial la integración de las marcas y las empresas en el ciberespacio. Y es que, la nueva publicidad está ya a la vuelta de la esquina y aplica estrategias para captar al usuario con mayor expectación y utilizando los espacios virtuales y nuevas vías de comunicación. Es toda una oportunidad para estrechar el vínculo entre el mundo real y el mundo virtual y, sobre todo, de hacer llegar a todos los hogares experiencias de compra únicas. La interacción con los productos por parte de los usuarios es uno de los fuertes que han incorporado las nuevas tecnologías en el Metaverso, lo que también ha roto con las barreras geográficas y acoge a mayores compradores en todo el mundo sea cual sea su situación.

Por esta razón y respondiendo a la fuerte demanda del mercado en general, TECH ha diseñado una titulación destinada a informáticos y el resto de profesionales interesados en el desarrollo del Marketing y la publicidad en el mundo virtual. Cursando este programa, el alumnado será capaz de desarrollar modelos de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias, potenciar las marcas en este contexto y enfrentarse a las limitaciones digitales que presentan algunas empresas.

Todo ello será posible mediante una modalidad 100% online que facilita la adaptación del estudio a las necesidades personales y laborales de los alumnos. Además, el método de aprendizaje *Relearning* garantiza la asimilación de los contenidos de forma paulatina, para eximir de largas horas de memorización al especialista a través de materiales audiovisuales en distintos formatos y con contenidos adicionales que dinamizan la materia.

El itinerario académico incluye la participación de un reconocido Director Invitado Internacional, quien, gracias a su extensa experiencia en investigación, presentará a los alumnos las últimas innovaciones en Management en Metaverso, mediante una exclusiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Metaverso, Blockchain y Web 3.0
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia tu trayectoria profesional o académica con esta Masterclass exclusiva dictada por un prestigioso Director Invitado Internacional, reconocido por su experiencia en Management en Metaverso”

“

Con esta titulación 100% online no tendrás que decantarte por actividades limitadas en tu vida diaria, sino que podrás instruirte al tiempo que desarrollas tu empleo actual”

Amplía tus competencias en el desarrollo informático para que puedas potenciar la presencia de las marcas en el ciberespacio.

Profundiza en las ventajas y los retos a los que se enfrentan las empresas para integrar en el Metaverso y responde con las mejores soluciones.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso pretende ampliar y actualizar los conocimientos de los egresados en Informática, entre otros profesionales interesados, para convertirlos en expertos que dominen las posibilidades de comercio en el ciberespacio. A su vez, el programa indaga en el impacto de las empresas al integrar en el Metaverso y cómo ha variado el proceso de comercialización fusionando el mundo virtual y el real. De esta forma, el alumnado adquirirá los conceptos necesarios para ponerse al día en las nuevas vías de comunicación en torno al marketing y la publicidad y estará a la altura de las exigencias del sector actual.



“

Instrúyete ahora en una tendencia que se encuentra en pleno auge y que prevé un gran salto digital en las empresas que desean acercarse al Marketing más potente”



Objetivos generales

- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- ♦ Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- ♦ Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- ♦ Analizar la importancia del Blockchain como modelo de gobernanza de los datos
- ♦ Fundamentar la conexión del Blockchain con el presente y futuro del Metaverso
- ♦ Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en nuestro mundo presente y futuro
- ♦ Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaversos
- ♦ Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto GameFi
- ♦ Establecer sinergias entre los eSports y otros ecosistemas de la industria gaming con respecto a los Metaversos actuales
- ♦ Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del metaverso
- ♦ Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- ♦ Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- ♦ Fundamentar el Metaverso como parte de nuestro día a día para ser capaces de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- ♦ Prepararnos con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectarnos en nuestra vida, negocio o la forma de relacionarnos con los demás





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar la capacidad de negocio en el Metaverso en distintos sectores e industrias
- ♦ Analizar distintas acciones de impacto social replicables en el mundo real
- ♦ Determinar nuevas vías de formación y aprendizaje a través del e-learning en el Metaverso
- ♦ Potenciar las marcas con su presencia en el Metaverso
- ♦ Fundamentar por qué el Business to Avatar es el principal modelo de negocio para las marcas
- ♦ Establecer las ventajas y retos a los que se enfrentan las marcas para impulsarse en el Metaverso
- ♦ Analizar modelos de negocio aplicados a casos reales en el Metaverso



Únete ahora y distínguese del resto de profesionales con una cualificación orientada al Metaverso que te dará todas las claves para aplicarlas en la praxis”

03

Dirección del curso

TECH ha recurrido a especialistas versados en Metaverso que, además, se corresponden con los fundadores y CEOs en *gaming* y *business*. Gracias a este equipo docente, el alumnado no solo contará con conocimientos teóricos, sino que podrá adquirir los consejos de la actuación profesional de su desarrollo empresarial. Además, los especialistas contarán con una vía de comunicación directa, mediante la que podrán resolver todas sus dudas en cuanto a la materia. Todo ello, mediante un sistema pedagógico innovador y todas las facilidades y la flexibilidad que precisan los expertos más exigentes.



“

¿A qué esperas para instruirte en SEO visual y DAO en el Metaverso de la mano de expertos que cuentan con años de experiencia en el sector?”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los **consumidores** con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección



D. Cavestany Villegas, Íñigo

- *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- Líder de Web3 y Gaming
- Especialista de IBM Cloud en IBM
- Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- Graduado en Business Administration en IE Business School
- Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- Especialista de IBM Cloud
- Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ♦ Cofundador de TrueSushi
- ♦ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ♦ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ♦ Máster en *M&A and Private Equity* por el IEB
- ♦ *Cross border e-commerce bootcamp* en Shanghai Normal University



04

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso ha sido diseñada en colaboración con el equipo de docentes expertos en el mundo virtual. De hecho, esta característica se suma a todas las facilidades académicas que ofrece TECH, como la modalidad 100% online. Todo, para que el seguimiento del programa sea posible desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin prescindir de otras actividades. Asimismo, desde el primer módulo los alumnos trabajarán con la metodología *Relearning*, que les facilitará la asimilación del temario, sin depender de largas horas de memorización.



“

Estás a un clic de disfrutar de un plan de estudios riguroso y moderno con el que dominarás las bases del posicionamiento de marca online para que llegues a un mayor público”

Módulo 1. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

- 1.1. El Metaverso, un modelo de negocio
 - 1.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
 - 1.1.2. Riesgos
 - 1.1.3. Cambios de hábitos
- 1.2. Herramientas de marketing y publicidad en el Metaverso
 - 1.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
 - 1.2.2. Comercialización de VR
 - 1.2.3. Video Marketing
 - 1.2.4. Transmisión en vivo
- 1.3. Espacios virtuales para empresas
 - 1.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
 - 1.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
 - 1.3.3. Impacto y reputación de las marcas
- 1.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria
 - 1.4.1. E-Learning
 - 1.4.2. Interoperabilidad formativa
 - 1.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral
- 1.5. La revolución del sector turístico y cultural
 - 1.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
 - 1.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
 - 1.5.3. Eliminación de las barreras geográficas
- 1.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa
 - 1.6.1. Creación de nuevos canales de venta
 - 1.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
 - 1.6.3. Consumo de contenido





- 1.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales
 - 1.7.1. Red de contenido
 - 1.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
 - 1.7.3. Alcance ilimitado
- 1.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso
 - 1.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
 - 1.8.2. Interoperabilidad de datos
 - 1.8.3. Trazabilidad
- 1.9. SEO Visual. Posicionamiento online
 - 1.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
 - 1.9.2. Valor añadido a la audiencia
 - 1.9.3. Contenido único y personalizado
- 1.10. DAO en el Metaverso
 - 1.10.1. Respaldo en la *Blockchain*
 - 1.10.2. Gobernanza y poder de decisión
 - 1.10.3. Fidelización de comunidad

“Únete ahora y disfruta de todos los materiales académicos que TECH tiene preparados para ti y que harán de tu experiencia académica un proceso fácil y enriquecedor”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

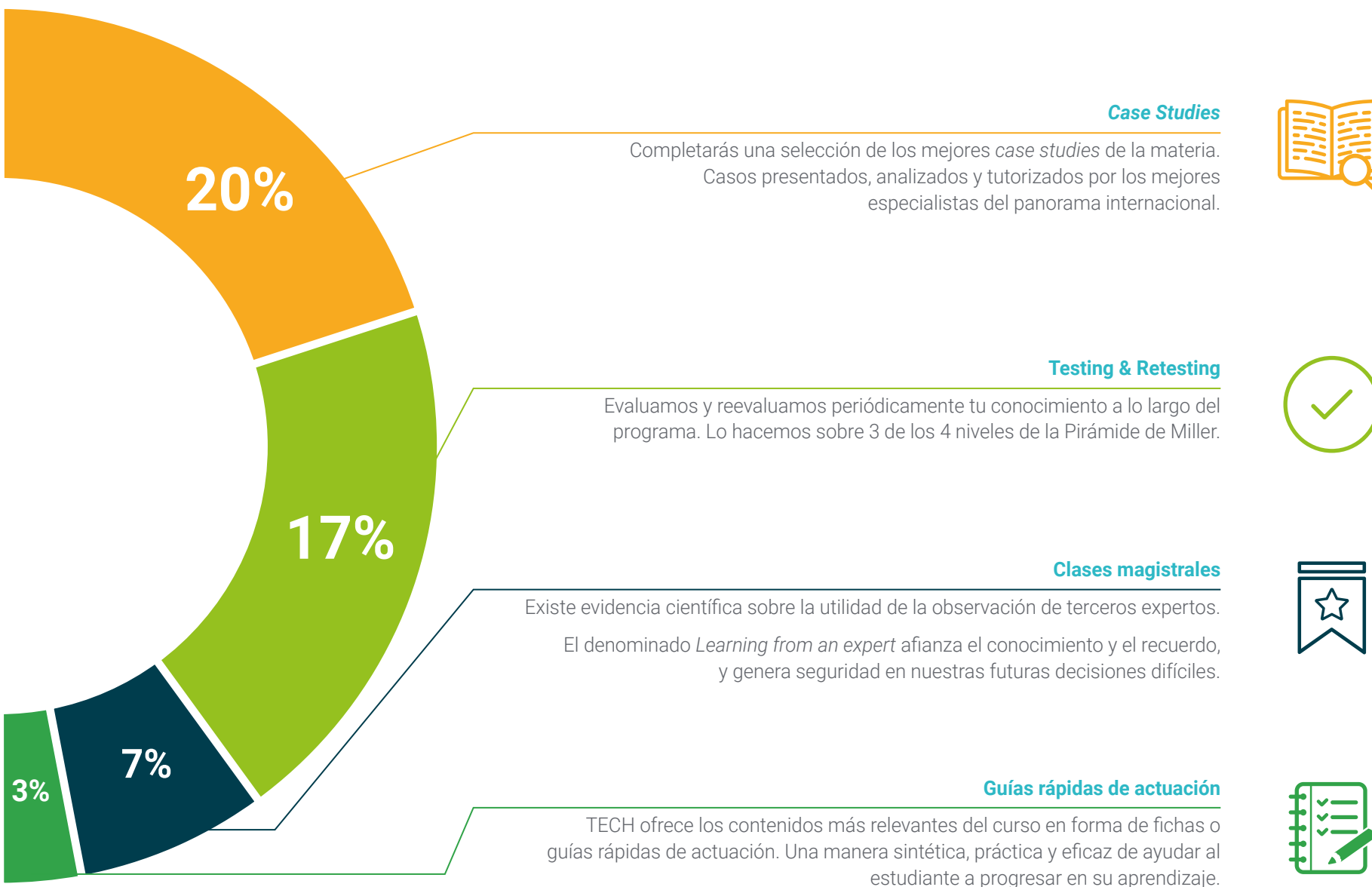
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06 Titulación

El Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Modelos de Negocio y Casos de Uso en el Metaverso

