

Curso Universitario

Data Science en Áreas y Sectores Empresariales



Curso Universitario Data Science en Áreas y Sectores Empresariales

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/data-science-areas-sectores-empresariales



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01 Presentación

Es normal que las empresas comiencen una carrera hacia la transformación digital. Aquellas que logran el éxito realizan un tratamiento de la información de calidad, gestionando y aprovechando los datos para tomar decisiones rápidas y óptimas. Con este programa se pondrá el foco de atención en la importancia de utilizar un sistema de analítica adecuado para beneficiar a los departamentos de una empresa. Además, se proporcionarán casos prácticos para conocer los usos e implantaciones de la inteligencia artificial en una empresa.



“

*Analiza los beneficios de la aplicación
de técnicas de analítica del dato en
cada departamento de la empresa”*

En este Curso Universitario se llevará a cabo un análisis profundo sobre la importancia que tiene el utilizar un buen sistema de analítica de la información que llegue a beneficiar a los departamentos de una empresa. Para esto, los ingenieros informáticos necesitan conocer cómo funciona cada departamento para identificar sus necesidades y desarrollar un plan de acción adecuado.

Por otro lado, hay que hacer especial mención al avance que ha tenido la inteligencia artificial en el sector empresarial, cambiando la forma en la que nos relacionamos a nivel personal y laboral. En consecuencia, con este programa se analizará una gran variedad de casos de uso e implantaciones de la IA en este entorno.

Todo el programa está compuesto por una serie de casos prácticos que favorecerán el aprendizaje de los ingenieros informáticos que buscan seguir avanzando en sus carreras profesionales y retándose a sí mismos para alcanzar la excelencia. Adicionalmente, entre la amplia biblioteca de recursos multimedia de esta titulación, se ha incluido una serie de *Masterclasses* únicas y adicionales, diseñadas por un célebre especialista con una gran reputación internacional en Ciencia de Datos.

Este **Curso Universitario en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales** contiene el programa Universitario más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ingeniería enfocada en el análisis del dato
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*¿Deseas especializarte en Ciencia de Datos?
Gracias a TECH, accederás a Masterclasses
exclusivas y complementarias, impartidas
por un prestigioso docente de talla
internacional en este ámbito”*



Analiza las estrategias elegidas para seleccionar las mejores tecnologías a implementar en los departamentos de una empresa"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos, con gran experiencia en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales.

Propone técnicas y objetivos para ser lo más productivo posible según el departamento evaluado.

Aprende los conocimientos estadísticos, cuantitativos y técnicos en situaciones reales por medio de un programa 100% online.



02 Objetivos

El conocimiento proporcionado en este programa ayudará a los ingenieros informáticos a conocer los beneficios de la aplicación de técnicas de analítica del dato en cada departamento de la empresa en la que trabajen. De esta forma, se consolidarán como un agente cambiante y dispuesto a ofrecer nuevas propuestas para beneficio de todos. Para ello, TECH ha establecido los siguientes objetivos generales y específicos.



“

Es momento de llevar tu carrera al siguiente nivel, convirtiéndote en una gente de cambios positivos en tu ambiente laboral”



Objetivos generales

- ♦ Analizar los beneficios de la aplicación de técnicas de analítica del dato en cada departamento de la empresa
- ♦ Desarrollar las bases para el conocimiento de las necesidades y aplicaciones de cada departamento
- ♦ Generar conocimiento especializado para seleccionar la herramienta adecuada
- ♦ Proponer técnicas y objetivos para ser lo más productivos posible según el departamento



Descubre nuevas alternativas a las problemáticas de las empresas, aplicando tecnologías innovadoras"





Objetivos específicos

- ◆ Desarrollar habilidades analíticas para tomar decisiones de calidad
- ◆ Examinar campañas de Marketing y comunicación efectivas
- ◆ Determinar la creación de cuadros de mando y KPI's en función del departamento
- ◆ Generar conocimiento especializado para desarrollar análisis predictivos
- ◆ Proponer planes de negocio y de fidelización basados en estudios de mercado
- ◆ Desarrollar la capacidad de escuchar al cliente
- ◆ Aplicar conocimientos estadísticos, cuantitativos y técnicos en situaciones reales
- ◆ Analizar el estado del arte de la Inteligencia Artificial (IA) y la analítica de datos
- ◆ Desarrollar conocimiento especializado sobre las tecnologías más utilizadas
- ◆ Generar una mejor comprensión de la tecnología mediante casos de uso
- ◆ Analizar las estrategias elegidas para seleccionar las mejores tecnologías a implementar
- ◆ Determinar los ámbitos de aplicación
- ◆ Examinar los riesgos reales y potenciales de la tecnología aplicada
- ◆ Proponer beneficios derivados del uso
- ◆ Identificar tendencias a futuro en sectores específicos

03

Dirección del curso

El Curso Universitario en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales reúne a un selecto grupo de profesionales con múltiples años de experiencia en el análisis de datos en el sector empresarial. De esta forma, se garantiza que los conocimientos impartidos provengan de profesionales capaces de responder ante cualquier duda de los estudiantes y proporcionarles casos reales para ejemplificar mejor los contenidos del programa.



```
page((unsigned long)groupinfo->blocks[i]);  
0; i < group_info->nblocks; i++)  
page((unsigned long)groupinfo->blocks[i]);  
info);  
info);  
psfree);  
psfree);  
groupinfo to a user-space array */  
_touser(gid_t _user *grouplist,  
groupinfo to a user-space array */  
st struct group_info *group_inf  
_touser(gid_t _user *groupT  
st struct group_info *  
count = 0;
```

“

*Cuenta con un distinguido grupo de docentes
capacitados en el sector del Data Science”*

Director Invitado Internacional

El Doctor Tom Flowerdew es una figura destacada internacionalmente en el campo de la **ciencia de datos**. Así, se ha desempeñado como **Vicepresidente de Ciencia de Datos en MasterCard**, en **Londres**. En este rol, ha sido responsable de la preparación, operación y estrategia de un equipo consolidado en este ámbito, con la misión de apoyar un portafolio de **productos innovadores en pagos**, luchar contra el **lavado de dinero (AML)** y analizar casos de uso de **criptomonedas**.

Asimismo, ha sido **Director de Ciencia de Datos en Soluciones de Ciberinteligencia**, también en **MasterCard**, donde ha liderado la integración de datos para respaldar productos revolucionarios basados en **criptomonedas**. De hecho, su capacidad para manejar **datos** complejos y desarrollar **soluciones avanzadas** ha sido fundamental para el éxito de múltiples proyectos en el ámbito de la **ciberseguridad** y las **finanzas**.

Igualmente, para la empresa **Featurespace**, ha ocupado varios roles cruciales, incluyendo el de **Jefe de Entrega de Productos Estandarizados**, en **Cambridge**, liderando un equipo y un proyecto de transformación que ha reducido el tiempo y esfuerzo de entrega en más del 75%. Además, como **Director de Entrega**, en la sede de **Estados Unidos**, ha gestionado todas las funciones de entrega de la empresa en **América del Norte**, mejorando significativamente la **eficiencia operativa** y fortaleciendo las relaciones con los **clientes**.

Adicionalmente, el Doctor Tom Flowerdew ha demostrado su habilidad para construir y liderar equipos de alto rendimiento a lo largo de su carrera, destacando su rol como **Científico de Datos**, tanto en **Atlanta**, donde ha reclutado y gestionado un grupo de experto en el campo, como en **Cambridge**. De este modo, su enfoque en la **innovación** y la **resolución de problemas** ha dejado una marca indeleble en las organizaciones donde ha trabajado, consolidándose como un **líder influyente** en el ámbito de la **ciencia de datos**.



Dr. Flowerdew, Tom

- Vicepresidente de Ciencia de Datos en MasterCard, Londres, Reino Unido
- Director de Ciencia de Datos, en Soluciones de Ciberinteligencia, en MasterCard, Londres
- Jefe de Entrega de Productos Estandarizados en Featurespace, Cambridge
- Director de Entrega, para Estados Unidos, en Featurespace, Cambridge
- Científico de Datos en Featurespace, Atlanta, Georgia, Estados Unidos
- Científico de Datos en Featurespace, Cambridge
- Investigador en Estadística e Investigación Operativa en la Universidad de Lancaster
- Doctor en Investigación de Operaciones por la Universidad de Lancaster
- Graduado en Ingeniería de Sistemas por BAE Systems
- Licenciado en Matemáticas por la Universidad de York

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro: Grupo de Investigación SMILE



Profesores

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ◆ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ◆ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ◆ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ◆ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ◆ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ◆ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ◆ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Dña. Rissanen, Karoliina

- ◆ Especialista en Adquisición de Talento EMEA en Hexagon Manufacturing Intelligence
- ◆ Especialista de Recursos Humanos en Oy Sinebrychoff Ab, Carlsberg Group
- ◆ Subdirectora de Personas, Desempeño y Desarrollo en IATA Global Delivery Center
- ◆ Gerente del Servicio de Atención al Cliente en IATA Global Delivery Center
- ◆ Diplomatura en Turismo por la Universidad Haaga-Helia
- ◆ Grado en Recursos Humanos y Relaciones Laborales por la UNIR
- ◆ Máster en la Protocolo y Relaciones Externas por la Universidad Camilo José Cela
- ◆ Diploma en Gestión de Recursos Humanos por el Chartered Institute of Personnel and Development
- ◆ Instructora por la International Air Transport Association

04

Estructura y contenido

Los módulos de este programa ofrecen una perspectiva teórica y práctica para establecer la importancia de la utilización de un buen sistema de analítica del dato en la empresa, así como el uso de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para mejorar las gestiones que llegan a retrasar el trabajo de un equipo. De esta manera, se cumplen los objetivos del programa en capacitar ingenieros profesionales, integrales y de gran prestigio.



“

Realizar este programa se traducirá en una mejora para tu carrera profesional”

Módulo 1. Analítica del dato en la organización empresarial

- 1.1. Análisis de negocio
 - 1.1.1. Análisis de Negocio
 - 1.1.2. Estructura del dato
 - 1.1.3. Fases y elementos
- 1.2. Analítica del dato en la empresa
 - 1.2.1. Cuadros de mando y KPI's por departamentos
 - 1.2.2. Informes operativos, tácticos y estratégicos
 - 1.2.3. Analítica del dato aplicada a cada departamento
 - 1.2.3.1. Marketing y comunicación
 - 1.2.3.2. Comercial
 - 1.2.3.3. Atención al cliente
 - 1.2.3.4. Compras
 - 1.2.3.5. Administración
 - 1.2.3.6. RR.HH
 - 1.2.3.7. Producción
 - 1.2.3.8. IT
- 1.3. Marketing y comunicación
 - 1.3.1. KPI's a medir, aplicaciones y beneficios
 - 1.3.2. Sistemas de Marketing y Data Warehouse
 - 1.3.3. Implementación de una estructura de analítica del dato en Marketing
 - 1.3.4. Plan de Marketing y comunicación
 - 1.3.5. Estrategias, predicción y gestión de campañas
- 1.4. Comercial y ventas
 - 1.4.1. Aportaciones de analítica del dato en el área comercial
 - 1.4.2. Necesidades del departamento de Ventas
 - 1.4.3. Estudios de mercado
- 1.5. Atención al cliente
 - 1.5.1. Fidelización
 - 1.5.2. Calidad personal e inteligencia emocional
 - 1.5.3. Satisfacción del cliente
- 1.6. Compras
 - 1.6.1. Analítica del dato para estudios de mercado
 - 1.6.2. Analítica del dato para estudios de competencia
 - 1.6.3. Otras aplicaciones



- 1.7. Administración
 - 1.7.1. Necesidades en el departamento de administración
 - 1.7.2. *Data Warehouse* y análisis de riesgo financiero
 - 1.7.3. *Data Warehouse* y análisis de riesgo de crédito
- 1.8. Recursos humanos
 - 1.8.1. RRHH y beneficios de la analítica del dato
 - 1.8.2. Herramientas de analítica del dato en el departamento de RRHH
 - 1.8.3. Aplicación de analítica del dato en los RRHH
- 1.9. Producción
 - 1.9.1. Análisis de datos en un departamento de producción
 - 1.9.2. Aplicaciones
 - 1.9.3. Beneficios
- 1.10. IT
 - 1.10.1. Departamento de IT
 - 1.10.2. Analítica del dato y transformación digital
 - 1.10.3. Innovación y productividad

Módulo 2. Aplicación práctica de la ciencia de datos en sectores de actividad empresarial

- 2.1. Sector sanitario
 - 2.1.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en el sector sanitario
 - 2.1.2. Oportunidades y desafíos
- 2.2. Riesgos y tendencias en sector sanitario
 - 2.2.1. Uso en el sector sanitario
 - 2.2.2. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.3. Servicios financieros
 - 2.3.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en el sector de los servicios financiero
 - 2.3.2. Uso en los servicios financieros
 - 2.3.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.4. Retail
 - 2.4.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en el sector del retail
 - 2.4.2. Uso en el retail
 - 2.4.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA

- 2.5. Industria 4.0
 - 2.5.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en la Industria 4.0
 - 2.5.2. Uso en la Industria 4.0
- 2.6. Riesgos y tendencias en Industria 4.0
 - 2.6.1. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.7. Administración pública
 - 2.7.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en la Administración pública
 - 2.7.2. Uso en la Administración pública
 - 2.7.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.8. Educación
 - 2.8.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en la educación
 - 2.8.2. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.9. Silvicultura y agricultura
 - 2.9.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en la silvicultura y agricultura
 - 2.9.2. Uso en silvicultura y agricultura
 - 2.9.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA
- 2.10. Recursos Humanos
 - 2.10.1. Implicaciones de la IA y la analítica de datos en la gestión de Recursos Humanos
 - 2.10.2. Aplicaciones prácticas en el mundo empresarial
 - 2.10.3. Riesgos potenciales relacionados con el uso de IA



Este programa está ideado por profesionales que desean capacitar a la próxima generación de relevo: ingenieros Informáticos de gran nivel y profesionalismo”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el Learning by doing o el Design Thinking, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06 Titulación

Este programa en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Data Science en Áreas y Sectores Empresariales**

Modalidad: **Online**

Duración: **12 semanas**

Créditos: **12 ECTS**





Curso Universitario Data Science en Áreas y Sectores Empresariales

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Data Science en Áreas y Sectores Empresariales