

Curso

Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health





Curso

Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/informatica/curso/inovacao-empresarial-empreendedorismo-e-health

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

A capacidade de empreender e inovar por parte do setor empresarial sempre beneficiou o âmbito da saúde, e isso ganha ainda mais significado com a expansão do e-Health. Nesse sentido, não são poucos os projetos de startups cujas soluções responderam às necessidades do setor médico, pelo que este curso representa uma oportunidade única de atualização nesta área. Através dele, os alunos analisarão os modelos de negócios que foram implementados e os que mais sucesso tiveram relacionados com o e-Health, sempre com foco em ferramentas práticas de grande utilidade na carreira do egresso. Sem dúvida, uma excelente especialização para realizar de forma completamente online.



“

Esta é a sua oportunidade para analisar os modelos de negócios que tiveram mais sucesso na área do e-Health”

A inovação empresarial e o empreendedorismo em e-Health exigem um enfoque centrado no utilizador, bem como uma compreensão profunda do mercado e das tendências do setor, das oportunidades de colaboração e da necessidade de financiamento para criar soluções integradas que abordem os desafios complexos do sistema de saúde. Essas soluções devem ser acessíveis, fáceis de usar e adaptáveis às necessidades dos pacientes e profissionais de saúde.

Por isso, é imperativo continuar a impulsionar, a partir do setor empresarial, a busca por novas ferramentas tecnológicas que fortaleçam a Telemedicina, e o aluno poderá atualizar-se nesta área com todas as garantias graças à TECH. Isso permitirá ao aluno manusear com facilidade instrumentos práticos extremamente eficazes para o empreendedorismo e inovação nesta área, especialmente com as ferramentas *No-code*.

Através dos conteúdos do Curso, irá examinar a importância da figura da startup como agente chave na criação de soluções de e-Health, para depois percorrer os primeiros estágios do empreendedorismo e os erros mais comuns.

Isto é apenas uma amostra de todos os interessantes temas que serão objeto de estudo ao longo de 180 horas de experiência académica. Neste ciclo educativo, o aluno será acompanhado virtualmente por uma equipa docente notável, tendo assim todos os ingredientes para lançar a sua carreira profissional.

Este **Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de casos apresentados por especialistas em Inovação empresarial e empreendedorismo em e-Health
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e eminentemente práticos com que está concebido, fornecem informações Tecnológico e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ◆ Os exercícios práticos onde realizar o processo de autoavaliação para melhorar o aprendizado
- ◆ O seu foco especial em metodologias inovadoras
- ◆ As aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ◆ A disponibilidade de acesso aos conteúdos a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



Está interessado na metodologia Lean Startup? Com este Curso, analisará a base dos modelos de negócio da e-Health”

“

Um Curso extremamente completo no qual conhecerá as chaves de prestígiados CEOs de startups que tiveram um grande impacto no setor da saúde”

O corpo docente do programa inclui profissionais do setor que trazem para esta formação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades de referência e de universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, elaborado com a última tecnologia educativa, permitirá ao profissional um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma capacitação imersiva programada para se treinar em situações reais.

O design deste curso foca-se na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Graças a este curso, identificará com mestria os elementos imprescindíveis do ecossistema empreendedor no âmbito da saúde.

180 horas de materiais educativos atualizados que incluem casos práticos nos quais deverá colocar à prova as suas competências em inovação empresarial no e-Health.



02

Objetivos

Este Curso baseia-se nas últimas ferramentas de empreendedorismo e metodologias inovadoras para dotar o aluno de uma especialização integral, permitindo-lhe desenvolver-se como empresário, oferecendo soluções de e-Health setor da saúde. Isto será alcançado através de avançadas tecnologias educativas que facilitarão o design de propostas de valor e estratégias analíticas fundamentais para atuar com eficácia no mercado.



“

Os objetivos deste curso farão de si um empresário com excelentes capacidades analíticas na hora de investir em projetos de e-Health”



Objetivos gerais

- ◆ Desenvolver conceitos chave de medicina que sirvam de veículo para a compreensão da medicina clínica
- ◆ Determinar as principais doenças que afetam o corpo humano, classificadas por aparelhos ou sistemas, estruturando cada módulo num esquema claro de fisiopatologia, diagnóstico e tratamento
- ◆ Determinar como obter métricas e ferramentas para a gestão da saúde
- ◆ Desenvolver as bases da metodologia científica básica e translacional
- ◆ Examinar os princípios éticos e as boas práticas que regem os diferentes tipos de investigação em ciências da saúde
- ◆ Identificar e gerar os meios de financiamento, avaliação e divulgação da investigação científica
- ◆ Identificar as aplicações clínicas reais das diversas técnicas
- ◆ Desenvolver os conceitos chave das ciências e da teoria da computação
- ◆ Determinar as aplicações da computação e a sua implicação na bioinformática
- ◆ Proporcionar os recursos necessários para a iniciação do aluno na aplicação prática dos conceitos do módulo
- ◆ Desenvolver os conceitos fundamentais das bases de dados
- ◆ Determinar a importância das bases de dados médicas
- ◆ Aprofundar-se nas técnicas mais importantes da investigação
- ◆ Identificar as oportunidades que o IoT oferece no campo da e-Health
- ◆ Proporcionar conhecimento especializado sobre as tecnologias e metodologias empregadas no design, desenvolvimento e avaliação dos sistemas de telemedicina.
- ◆ Determinar os diferentes tipos e aplicações da telemedicina
- ◆ Aprofundar-se nos aspetos éticos e nos marcos regulatórios mais comuns da telemedicina
- ◆ Analisar o uso de dispositivos médicos
- ◆ Desenvolver os conceitos chave do empreendedorismo e da inovação em e-Health
- ◆ Determinar o que é um Modelo de Negócio e os tipos de modelos de negócio existentes
- ◆ Recolher casos de sucesso em e-Health e erros a evitar
- ◆ Aplicar os conhecimentos adquiridos à sua própria ideia de negócio



Objetivos específicos

- ◆ Ser capaz de analisar o mercado de e-Health de forma sistemática e estruturada
- ◆ Aprender os conceitos-chave próprios do ecossistema inovador
- ◆ Criar negócios com a metodologia Lean Startup
- ◆ Analisar o mercado e os concorrentes
- ◆ Ser capaz de encontrar uma proposta de valor sólida no mercado
- ◆ Identificar oportunidades e minimizar a taxa de erro
- ◆ Ser capaz de manusear as ferramentas práticas de análise do ambiente e as ferramentas práticas para testar rapidamente e validar a sua ideia



Alcançando os objetivos, segmentará com precisão experiente os seus clientes e estabelecerá estruturas de custos e fluxos de receita confiáveis”

03

Direção do curso

A TECH reuniu, neste curso, uma equipa docente sólida que destacou-se no empreendedorismo empresarial na área do e-Health. Nesse sentido, o corpo docente deste curso, inclui especialistas que ocuparam cargos de direção em empresas dedicadas à inovação em saúde, além de terem implementado projetos sobre treinamentos virtuais para diversas patologias. Adicionalmente, professores e alunos manterão um contacto estreito online através do Campus Virtual.



“

Alcançará o sucesso com o apoio de especialistas que lideraram empresas dedicadas à inovação em saúde”

Direção



Sra. Ángela Sirera Pérez

- Engenheira Biomédica Expert em Medicina Nuclear e Design de Exoesqueletos
- Designer de peças específicas para Impressão 3D na Technadi
- Técnica da Área de Medicina Nuclear da Clínica Universitária de Navarra
- Licenciatura em Engenharia Biomédica pela Universidade de Navarra
- MBA e Liderança em Empresas de Tecnologias Médicas e Sanitárias



Professores

Sra. Carmen Crespo Ruiz

- ◆ Especialista em Análise de Inteligência, Estratégia e Privacidade
- ◆ Diretora de Estratégia e Privacidade na Freedom&Flow SL
- ◆ Cofundadora da Healthy Pills SL
- ◆ Consultora de Inovação & Técnica de Projetos no CEEI CIUDAD REAL
- ◆ Cofundadora da Thinking Makers
Assessoria e Formação em Proteção de Dados no Grupo Cooperativo Tangente
- ◆ Docente Universitária
- ◆ Licenciatura em Direito pela UNED
- ◆ Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Pontifícia de Salamanca
- ◆ Mestrado em Análise de Inteligência pela Cátedra Carlos III & Universidade Rey Juan Carlos, com o aval do Centro Nacional de Inteligência (CNI)
- ◆ Programa Executivo Avançado em Delegado de Proteção de Dados

04

Estrutura e conteúdo

Com uma duração de 180 horas condensadas em 6 semanas de ciclo acadêmico online, o programa do Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health oferece a visão mais atualizada que existe no mercado sobre esta área. Além disso, utiliza o *Relearning* como base metodológica, proporcionando um percurso educativo individualizado, no qual, com base na repetição em recursos dinâmicos, facilita-se enormemente a interiorização dos conceitos.



“

Um plano de estudos feito por e para si: desfrute de um percurso educativo individualizado na área do empreendedorismo em e-Health”

Módulo 1. Inovação empresarial e empreendedorismo em e-Health

- 1.1. Empreendedorismo e inovação
 - 1.1.1. Inovação
 - 1.1.2. Empreendedorismo
 - 1.1.3. Uma Startup
- 1.2. Empreendedorismo em e-Health
 - 1.2.1. Mercado Inovador e-Health
 - 1.2.2. Verticais em e-Health: mHealth
 - 1.2.3. TeleHealth
- 1.3. Modelos de negócio I: primeiros estados do empreendedorismo
 - 1.3.1. Tipos de modelo de negócio
 - 1.3.1.1. Marketplace
 - 1.3.1.2. Plataformas digitais
 - 1.3.1.3. Saas
 - 1.3.2. Elementos críticos na fase inicial. Da ideia ao negócio
 - 1.3.3. Erros comuns nos primeiros passos do empreendedorismo
- 1.4. Modelos de negócio II: modelo Canvas
 - 1.4.1. Business Model Canvas
 - 1.4.2. Proposta de valor
 - 1.4.3. Atividades e recursos chave
 - 1.4.4. Segmento de clientes
 - 1.4.5. Relação com os clientes
 - 1.4.6. Canais de distribuição
 - 1.4.7. Alianças
 - 1.4.7.1. Estrutura de custos e fluxos de rendimento
- 1.5. Modelos de negócio III: metodologia *Lean Startup*
 - 1.5.1. Crie
 - 1.5.2. Valide
 - 1.5.3. Meça
 - 1.5.4. Decida



- 
- 1.6. Modelos de negócio IV: Análise externa, estratégica e regulamentar
 - 1.6.1. Oceano vermelho e oceano azul
 - 1.6.2. Curva de valor
 - 1.6.3. Normativa aplicável em e-Health
 - 1.7. Modelos de sucesso em e-Health I: conhecer antes de inovar
 - 1.7.1. Análise de empresas de e-Health bem-sucedidas
 - 1.7.2. Análise empresa X
 - 1.7.3. Análise empresa Y
 - 1.7.4. Análise empresa Z
 - 1.8. Modelos de sucesso em e-Health II: ouvir antes de inovar
 - 1.8.1. Entrevista prática CEO de *Startup* E-Health
 - 1.8.2. Entrevista prática CEO de *Startup* "setor x"
 - 1.8.3. Entrevista prática direção técnica de *Startup* "x"
 - 1.9. Ambiente empreendedor e financiamento
 - 1.9.1. Ecossistema empreendedor no setor saúde
 - 1.9.2. Financiamento
 - 1.9.3. Entrevista de caso
 - 1.10. Ferramentas práticas para o empreendedorismo e inovação
 - 1.10.1. Ferramentas OSINT (Open Source Intelligence)
 - 1.10.2. Análise
 - 1.10.3. Ferramentas *No-code* para empreender

“

Um curso a que pode aceder quando e onde quiser, apenas com um PC ou Tablet, para aprofundar o financiamento dos modelos de negócio”

05

Metodología de estudio

A TECH é a primeira universidade do mundo a combinar a metodologia dos **case studies** com o **Relearning**, um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição guiada.

Esta estratégia de ensino disruptiva foi concebida para oferecer aos profissionais a oportunidade de atualizar conhecimentos e desenvolver competências de forma intensiva e rigorosa. Um modelo de aprendizagem que coloca o aluno no centro do processo académico e lhe dá o papel principal, adaptando-se às suas necessidades e deixando de lado as metodologias mais convencionais.



“

A TECH prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O aluno: a prioridade de todos os programas da TECH

Na metodologia de estudo da TECH, o aluno é o protagonista absoluto. As ferramentas pedagógicas de cada programa foram selecionadas tendo em conta as exigências de tempo, disponibilidade e rigor académico que, atualmente, os estudantes de hoje, bem como os empregos mais competitivos do mercado.

Com o modelo educativo assíncrono da TECH, é o aluno que escolhe quanto tempo passa a estudar, como decide estabelecer as suas rotinas e tudo isto a partir do conforto do dispositivo eletrónico da sua escolha. O estudante não tem de assistir às aulas presenciais, que muitas vezes não pode frequentar. As atividades de aprendizagem serão realizadas de acordo com a sua conveniência. Poderá sempre decidir quando e de onde estudar.

“

*Na TECH NÃO terá aulas ao vivo
(às quais nunca poderá assistir)”*



Os programas de estudo mais completos a nível internacional

A TECH caracteriza-se por oferecer os programas académicos mais completos no meio universitário. Esta abrangência é conseguida através da criação de programas de estudo que cobrem não só os conhecimentos essenciais, mas também as últimas inovações em cada área.

Ao serem constantemente atualizados, estes programas permitem que os estudantes acompanhem as mudanças do mercado e adquiram as competências mais valorizadas pelos empregadores. Deste modo, os programas da TECH recebem uma preparação completa que lhes confere uma vantagem competitiva significativa para progredirem nas suas carreiras.

E, além disso, podem fazê-lo a partir de qualquer dispositivo, PC, tablet ou smartphone.

“

O modelo da TECH é assíncrono, pelo que pode estudar com o seu PC, tablet ou smartphone onde quiser, quando quiser, durante o tempo que quiser”

Case studies ou Método do caso

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores escolas de gestão do mundo. Criada em 1912 para que os estudantes de direito não aprendessem apenas o direito com base em conteúdos teóricos, a sua função era também apresentar-lhes situações complexas da vida real. Poderão então tomar decisões informadas e fazer juízos de valor sobre a forma de os resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Com este modelo de ensino, é o próprio aluno que constrói a sua competência profissional através de estratégias como o *Learning by doing* ou o *Design Thinking*, utilizadas por outras instituições de renome, como Yale ou Stanford.

Este método orientado para a ação será aplicado ao longo de todo o curso académico do estudante com a TECH. Desta forma, será confrontado com múltiplas situações da vida real e terá de integrar conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender as suas ideias e decisões. A premissa era responder à questão de saber como agiriam quando confrontados com acontecimentos específicos de complexidade no seu trabalho quotidiano.



Método Relearning

Na TECH os *case studies* são reforçados com o melhor método de ensino 100% online: o *Relearning*.

Este método rompe com as técnicas tradicionais de ensino para colocar o aluno no centro da equação, fornecendo os melhores conteúdos em diferentes formatos. Desta forma, consegue rever e reiterar os conceitos-chave de cada disciplina e aprender a aplicá-los num ambiente real.

Na mesma linha, e de acordo com múltiplas investigações científicas, a repetição é a melhor forma de aprender. Por conseguinte, a TECH oferece entre 8 e 16 repetições de cada conceito-chave na mesma aula, apresentadas de forma diferente, a fim de garantir que o conhecimento seja totalmente incorporado durante o processo de estudo.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e maior desempenho, envolvendo-o mais na sua especialização, desenvolvendo um espírito crítico, a defesa de argumentos e o confronto de opiniões: uma equação que o leva diretamente ao sucesso.



Um Campus Virtual 100% online com os melhores recursos didáticos

Para aplicar eficazmente a sua metodologia, a TECH concentra-se em fornecer aos licenciados materiais didáticos em diferentes formatos: textos, vídeos interativos, ilustrações e mapas de conhecimento, entre outros. Todos eles são concebidos por professores qualificados que centram o seu trabalho na combinação de casos reais com a resolução de situações complexas através da simulação, o estudo de contextos aplicados a cada carreira profissional e a aprendizagem baseada na repetição, através de áudios, apresentações, animações, imagens, etc.

Os últimos dados científicos no domínio da neurociência apontam para a importância de ter em conta o local e o contexto em que o conteúdo é acedido antes de iniciar um novo processo de aprendizagem. A possibilidade de ajustar estas variáveis de forma personalizada ajuda as pessoas a recordar e a armazenar conhecimentos no hipocampo para retenção a longo prazo. Trata-se de um modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que é conscientemente aplicado neste curso universitário.

Por outro lado, também com o objetivo de favorecer ao máximo o contato mentor-mentorando, é disponibilizada uma vasta gama de possibilidades de comunicação, tanto em tempo real como em diferido (mensagens internas, fóruns de discussão, serviço telefónico, contacto por correio eletrónico com o secretariado técnico, chat, videoconferência, etc.).

Da mesma forma, este Campus Virtual muito completo permitirá aos estudantes da TECH organizar os seus horários de estudo em função da sua disponibilidade pessoal ou das suas obrigações profissionais. Desta forma, terão um controlo global dos conteúdos académicos e das suas ferramentas didáticas, em função da sua atualização profissional acelerada.



O modo de estudo online deste programa permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário”

A eficácia do método justifica-se com quatro resultados fundamentais:

1. Os alunos que seguem este método não só conseguem a assimilação de conceitos, como também o desenvolvimento da sua capacidade mental, através de exercícios que avaliam situações reais e a aplicação de conhecimentos.
2. A aprendizagem traduz-se solidamente em competências práticas que permitem ao aluno uma melhor integração do conhecimento na prática diária.
3. A assimilação de ideias e conceitos é facilitada e mais eficiente, graças à utilização de situações que surgiram a partir da realidade.
4. O sentimento de eficiência do esforço investido torna-se um estímulo muito importante para os alunos, o que se traduz num maior interesse pela aprendizagem e num aumento da dedicação ao Curso.

A metodologia universitária mais bem classificada pelos seus alunos

Os resultados deste modelo académico inovador estão patentes nos níveis de satisfação global dos alunos da TECH.

A avaliação dos alunos sobre a qualidade do ensino, a qualidade dos materiais, a estrutura e os objetivos do curso é excelente. Não é de surpreender que a instituição se tenha tornado a universidade mais bem classificada pelos seus estudantes na plataforma de avaliação Trustpilot, com uma pontuação de 4,9 em 5.

Aceder aos conteúdos de estudo a partir de qualquer dispositivo com ligação à Internet (computador, tablet, smartphone) graças ao fato de a TECH estar na vanguarda da tecnologia e do ensino.

Poderá aprender com as vantagens do acesso a ambientes de aprendizagem simulados e com a abordagem de aprendizagem por observação, ou seja, aprender com um especialista.



Assim, os melhores materiais didáticos, cuidadosamente preparados, estarão disponíveis neste programa:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados especificamente para o curso, pelos especialistas que o irão lecionar, de modo a que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são então aplicados ao formato audiovisual que criará a nossa forma de trabalhar online, com as mais recentes técnicas que nos permitem oferecer-lhe a maior qualidade em cada uma das peças que colocaremos ao seu serviço.



Estágios de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista deve desenvolver no quadro da globalização.



Resumos interativos

Apresentamos os conteúdos de forma atrativa e dinâmica em ficheiros multimédia que incluem áudio, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceptuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi galardoado pela Microsoft como uma “Caso de sucesso na Europa”



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso, diretrizes internacionais... Na nossa biblioteca virtual, terá acesso a tudo o que precisa para completar a sua formação.





Case Studies

Será realizada uma seleção dos melhores *case studies* na área; Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas do panorama internacional.



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente os seus conhecimentos ao longo de todo o programa. Fazemo-lo em 3 dos 4 níveis da Pirâmide de Miller.



Masterclasses

Existe evidência científica acerca da utilidade da observação por especialistas terceiros. O que se designa de *Learning from an expert* fortalece o conhecimento e a memória, e cria a confiança em futuras decisões difíceis.



Guias práticos

A TECH oferece os conteúdos mais relevantes do curso sob a forma de fichas de trabalho ou de guias de ação rápida. Uma forma sintética, prática e eficaz de ajudar o aluno a progredir na sua aprendizagem.



06

Certificação

O Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado do **Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso em Inovação Empresarial e Empreendedorismo em E-Health**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Inovação Empresarial e
Empreendedorismo em
e-Health

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Inovação Empresarial e Empreendedorismo em e-Health

