

Curso Universitario

Teoría de la Comunicación



Curso Universitario

Teoría de la Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/teoria-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

El objetivo de este programa en Teoría de la Comunicación es que el alumno se adentre en las comunicaciones analógicas y digitales, desde el proceso de transmisión de la información, hasta los sistemas de comunicaciones. Así, esta capacitación acerca al estudiante a este ámbito, con un programa actualizado y de calidad. Se trata de una completa preparación que busca capacitar a los alumnos para el éxito en su profesión.



“

Si buscas un Curso Universitario de calidad que te ayude a introducirte en uno de los campos con más salidas profesionales, esta es tu mejor opción”

Los avances en las telecomunicaciones suceden constantemente, ya que esta es una de las áreas de más rápida evolución. Por ello, es necesario contar con expertos en informática que se adapten a estos cambios y conozcan de primera mano las nuevas herramientas y técnicas que surgen en este ámbito.

El Curso Universitario en Teoría de la Comunicación aborda la completa totalidad de temáticas que intervienen en este campo. Su estudio presenta una clara ventaja frente a otras capacitaciones que se centran en bloques concretos, lo que impide al alumno conocer la interrelación con otras áreas incluidas en el ámbito multidisciplinar de las telecomunicaciones. Además, el equipo docente de este programa educativo ha realizado una cuidadosa selección de cada uno de los temas de esta capacitación para ofrecer al alumno una oportunidad de estudio lo más completa posible y ligada siempre con la actualidad.

El programa educativo se centra en los sistemas de telecomunicación y de transmisión, la caracterización de señales, las perturbaciones en los sistemas de transmisión, así como las particularidades de la comunicación analógica y digital, entre otros aspectos.

Este Curso Universitario está dirigido a aquellas personas interesadas en alcanzar un nivel de conocimiento superior sobre Teoría de la Comunicación. El principal objetivo es capacitar al alumno para que aplique en el mundo real los conocimientos adquiridos en este Curso Universitario, en un entorno de trabajo que reproduzca las condiciones que se puede encontrar en su futuro, de manera rigurosa y realista.

Además, al tratarse de un Curso Universitario 100% online, el alumno no está condicionado por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que puede acceder a los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral o personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Teoría de la Comunicación** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en teoría de la comunicación
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la enseñanza de la teoría de la comunicación
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



No dejes pasar la oportunidad de realizar con nosotros este Curso Universitario en Teoría de la Comunicación. Es la ocasión perfecta para avanzar en tu carrera”

“

Este Curso Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en teoría de la comunicación”

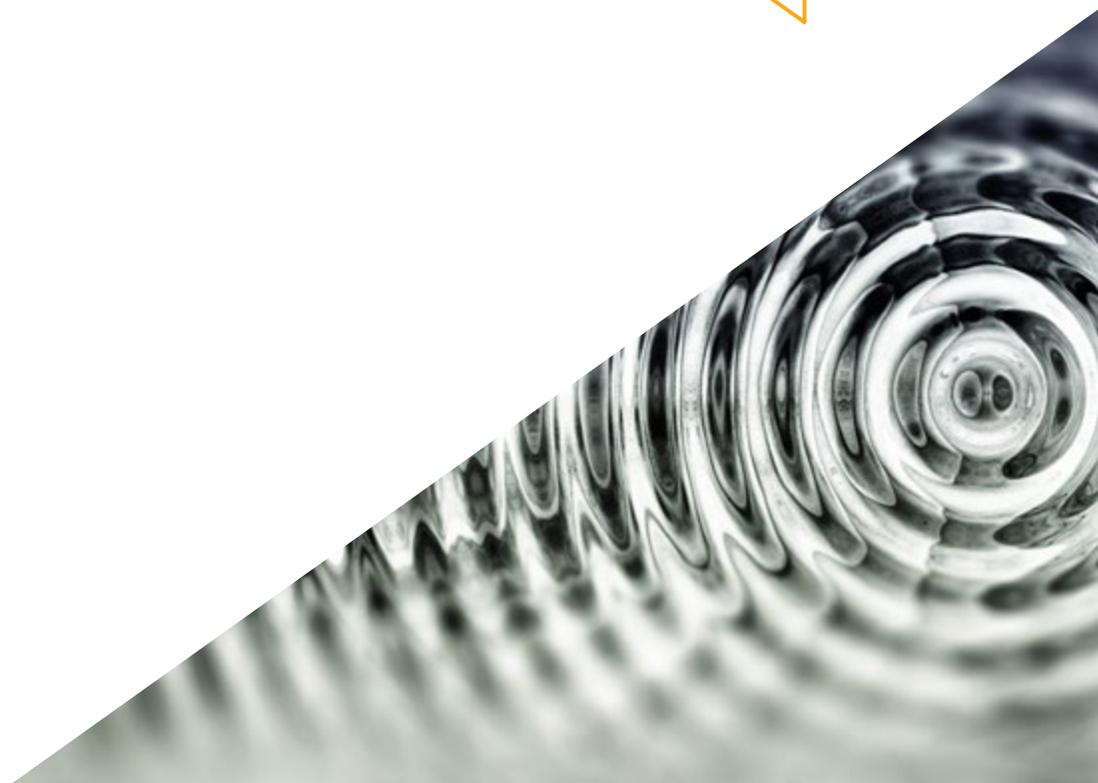
Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la ingeniería de las telecomunicaciones, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en teoría de la comunicación y con gran experiencia.

Este Curso Universitario 100% online te permitirá compaginar tus estudios con tu labor profesional.

Esta capacitación cuenta con el mejor material didáctico, lo que te permitirá un estudio contextual que te facilitará el aprendizaje.



02 Objetivos

El Curso Universitario en Teoría de la Comunicación está orientado a facilitar la actuación del profesional de este campo para que adquiera y conozca las principales novedades en este ámbito.



“

Nuestro objetivo es te conviertas en el mejor profesional en tu sector. Y para ello contamos con la mejor metodología y contenido”



Objetivo general

- ♦ Capacitar al alumno para que sea capaz de desarrollar su labor con total seguridad y calidad en el ámbito de las telecomunicaciones



Fórmate en la principal universidad online privada de habla hispana del mundo”





Objetivos específicos

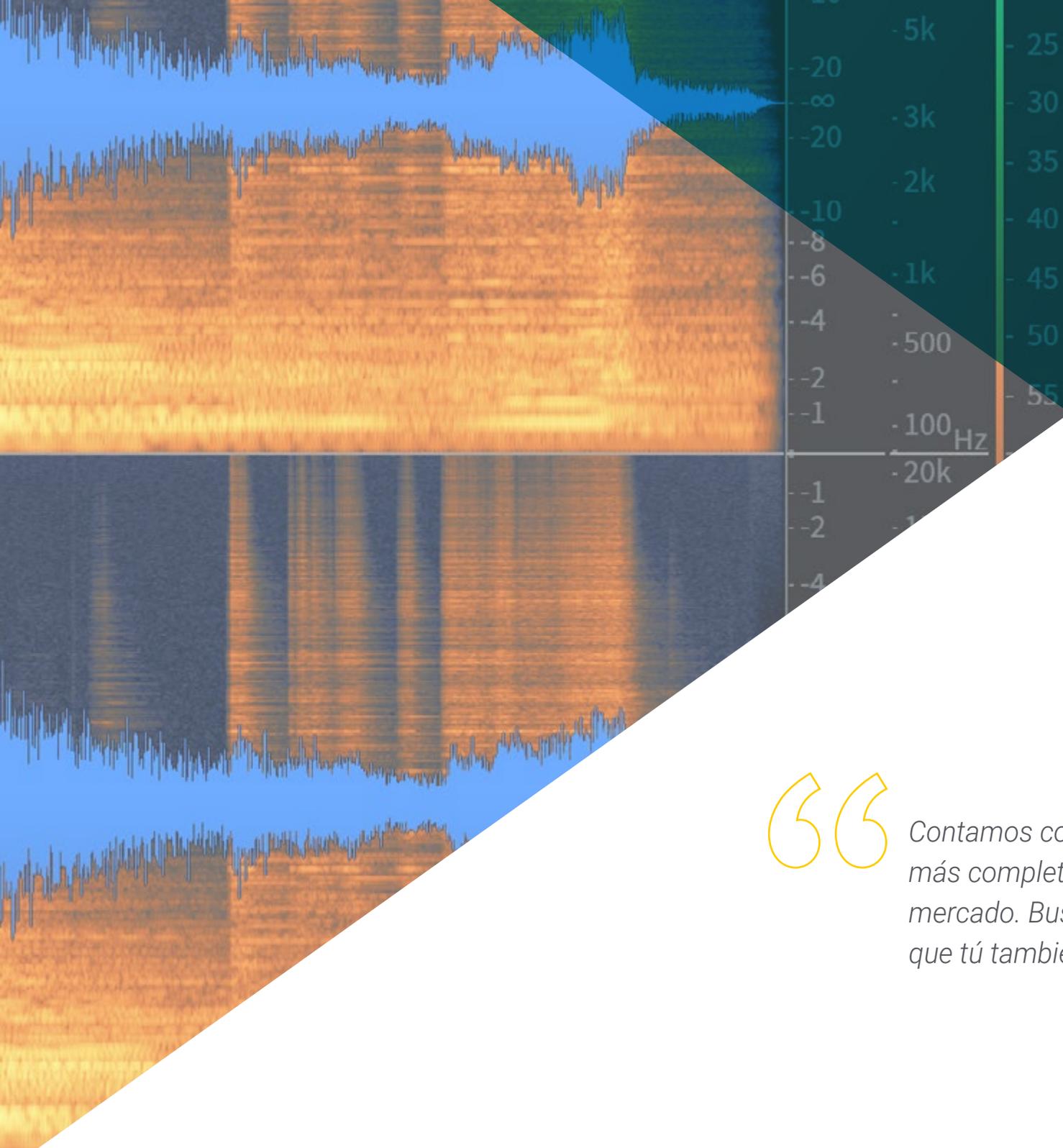
- ◆ Conocer las características fundamentales de los diferentes tipos de señales
- ◆ Analizar las diferentes perturbaciones que pueden ocurrir en la transmisión de señales
- ◆ Dominar de las técnicas de modulación y demodulación de señales
- ◆ Comprender la teoría de las Comunicaciones Analógicas y sus modulaciones
- ◆ Comprender la teoría de las Comunicaciones Digitales y sus modelos de transmisión
- ◆ Ser capaz de aplicar todos estos conocimientos a la hora de especificar, desplegar y mantener sistemas y servicios de comunicaciones

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por los mejores profesionales del sector de la ingeniería de telecomunicaciones, con una amplia trayectoria y reconocido prestigio en la profesión.





- Dialogue Isolate
- Interpolate
- Mouth De-cl
- Musi

“

Contamos con el programa científico más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Teoría de la comunicación

- 1.1. Introducción: sistemas de telecomunicación y sistemas de transmisión
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Conceptos básicos e historia
 - 1.1.3. Sistemas de telecomunicación
 - 1.1.4. Sistemas de transmisión
- 1.2. Caracterización de señales
 - 1.2.1. Señal determinista, aleatoria
 - 1.2.2. Señal periódica y no periódica
 - 1.2.3. Señal de energía o de potencia
 - 1.2.4. Señal banda base y paso banda
 - 1.2.5. Parámetros básicos de una señal
 - 1.2.5.1. Valor medio
 - 1.2.5.2. Energía y potencia media
 - 1.2.5.3. Valor máximo y valor eficaz
 - 1.2.5.4. Densidad espectral de energía y de potencia
 - 1.2.5.5. Cálculo de potencia en unidades Logarítmicas
- 1.3. Perturbaciones en los sistemas de transmisión
 - 1.3.1. Transmisión por canales ideales
 - 1.3.2. Clasificación de las perturbaciones
 - 1.3.3. Distorsión lineal
 - 1.3.4. Distorsión no lineal
 - 1.3.5. Diafonía e interferencia
 - 1.3.6. Ruido
 - 1.3.6.1. Tipos de ruido
 - 1.3.6.2. Caracterización
 - 1.3.7. Señales paso banda de banda estrecha
- 1.4. Comunicaciones analógicas. Conceptos
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Conceptos generales
 - 1.4.3. Transmisión banda base
 - 1.4.3.1. Modulación y demodulación
 - 1.4.3.2. Caracterización
 - 1.4.3.3. Multiplexación
 - 1.4.4. Mezcladores
 - 1.4.5. Caracterización
 - 1.4.6. Tipo de mezcladores
- 1.5. Comunicaciones analógicas. Modulaciones lineales
 - 1.5.1. Conceptos básicos
 - 1.5.2. Modulación en amplitud (AM)
 - 1.5.2.1. Caracterización
 - 1.5.2.2. Parámetros
 - 1.5.2.3. Modulación/Demodulación
 - 1.5.3. Modulación Doble Banda Lateral (DBL)
 - 1.5.3.1. Caracterización
 - 1.5.3.2. Parámetros
 - 1.5.3.3. Modulación/Demodulación
 - 1.5.4. Modulación Banda Lateral Única (BLU)
 - 1.5.4.1. Caracterización
 - 1.5.4.2. Parámetros
 - 1.5.4.3. Modulación/Demodulación
 - 1.5.5. Modulación Banda Lateral Vestigial (BLV)
 - 1.5.5.1. Caracterización
 - 1.5.5.2. Parámetros
 - 1.5.5.3. Modulación/Demodulación
 - 1.5.6. Modulación de Amplitud en Cuadratura (QAM)
 - 1.5.6.1. Caracterización
 - 1.5.6.2. Parámetros
 - 1.5.6.3. Modulación/Demodulación
 - 1.5.7. Ruido en las modulaciones analógicas
 - 1.5.7.1. Planteamiento
 - 1.5.7.2. Ruido en DBL
 - 1.5.7.3. Ruido en BLU
 - 1.5.7.4. Ruido en AM
- 1.6. Comunicaciones analógicas. Modulaciones angulares
 - 1.6.1. Modulación de fase y de frecuencia
 - 1.6.2. Modulación angular de banda estrecha
 - 1.6.3. Cálculo del espectro
 - 1.6.4. Generación y demodulación
 - 1.6.5. Demodulación angular con ruido

- 1.6.6. Ruido en PM
- 1.6.7. Ruido en FM
- 1.6.8. Comparativa entre modulaciones analógicas
- 1.7. Comunicaciones digitales. Introducción. Modelos de transmisión
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Parámetros fundamentales
 - 1.7.3. Ventajas de los sistemas digitales
 - 1.7.4. Limitaciones de los sistemas digitales
 - 1.7.5. Sistemas PCM
 - 1.7.6. Modulaciones en los sistemas digitales
 - 1.7.7. Demodulaciones en los sistemas digitales
- 1.8. Comunicaciones digitales. Transmisión Digital Banda Base
 - 1.8.1. Sistemas PAM binarios
 - 1.8.1.1. Caracterización
 - 1.8.1.2. Parámetros de las señales
 - 1.8.1.3. Modelo espectral
 - 1.8.2. Receptor binario por muestreo básico
 - 1.8.2.1. NRZ bipolar
 - 1.8.2.2. RZ bipolar
 - 1.8.2.3. Probabilidad de error
 - 1.8.3. Receptor binario óptimo
 - 1.8.3.1. Contexto
 - 1.8.3.2. Cálculo de la probabilidad de error
 - 1.8.3.3. Diseño del filtro del receptor óptimo
 - 1.8.3.4. Cálculo SNR
 - 1.8.3.5. Prestaciones
 - 1.8.3.6. Caracterización
 - 1.8.4. Sistemas M-PAM
 - 1.8.4.1. Parámetros
 - 1.8.4.2. Constelaciones
 - 1.8.4.3. Receptor óptimo
 - 1.8.4.4. Probabilidad de error de bit (BER)
 - 1.8.5. Espacio vectorial de señales
 - 1.8.6. Constelación de una modulación digital
 - 1.8.7. Receptores de M-señales
- 1.9. Comunicaciones digitales. Transmisión digital paso banda. Modulaciones digitales
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Modulación ASK
 - 1.9.2.1. Caracterización
 - 1.9.2.2. Parámetros
 - 1.9.2.3. Modulación/Demodulación
 - 1.9.3. Modulación QAM
 - 1.9.3.1. Caracterización
 - 1.9.3.2. Parámetros
 - 1.9.3.3. Modulación/Demodulación
 - 1.9.4. Modulación PSK
 - 1.9.4.1. Caracterización
 - 1.9.4.2. Parámetros
 - 1.9.4.3. Modulación/Demodulación
 - 1.9.5. Modulación FSK
 - 1.9.5.1. Caracterización
 - 1.9.5.2. Parámetros
 - 1.9.5.3. Modulación/Demodulación
 - 1.9.6. Otras modulaciones digitales
 - 1.9.7. Comparativa entre modulaciones digitales
- 1.10. Comunicaciones digitales. Comparativa, IES, diagrama de ojos
 - 1.10.1. Comparativa de modulaciones digitales
 - 1.10.1.1. Energía y potencia de las modulaciones
 - 1.10.1.2. Envoltente
 - 1.10.1.3. Protección frente al ruido
 - 1.10.1.4. Modelo espectral
 - 1.10.1.5. Técnicas de codificación del canal
 - 1.10.1.6. Señales de sincronización
 - 1.10.1.7. Probabilidad de error de símbolo de SNR
 - 1.10.2. Canales de ancho de banda limitado
 - 1.10.3. Interferencia entre Símbolos (IES)
 - 1.10.3.1. Caracterización
 - 1.10.3.2. Limitaciones
 - 1.10.4. Receptor óptimo en PAM sin IES
 - 1.10.5. Diagramas de ojos

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso universitario en Teoría de la Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso universitario en Teoría de la Comunicación** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso universitario en Teoría de la Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
FUNDEPOS

Curso Universitario Teoría de la Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Teoría de la Comunicación