

Corso Universitario Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso



Corso Universitario i Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/informatica/corso-universitario/modelli-business-casi-uso-metaverso

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 18

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 30

01

Presentazione

Il marketing tradizionale nel Web 3.0 è scomparso per lasciare spazio a nuove formule di vendita che offrono un'esperienza. Come l'industria del *gaming*, le aziende che intervengono con la pubblicità nel cyberspazio cercano in questo caso di generare un'esperienza per l'acquirente. L'obiettivo è far trascorrere all'utente il maggior tempo possibile sul sito web. In realtà, in molte multinazionali della moda, l'internauta può già provare il *look* che gli interessa su una fotografia o sulla stessa immagine dal vivo grazie all'IA. Per questo motivo, le organizzazioni sono costrette ad affidarsi a professionisti che padroneggiano le nuove tecnologie del Metaverso. TECH risponde alla qualificazione degli informatici con questo programma 100% online. Una qualifica che approfondisce gli ambienti virtuali e la gestione delle aziende per migliorare le competenze degli specialisti.



“

*Grazie a questo Corso Universitario
amplierai la tua visione del business futuro
nel Metaverso e sarai in grado di anticipare
le tendenze in sole 6 settimane"*

AI e *Big Data* sono solo alcuni degli strumenti che hanno potenziato in modo esponenziale l'integrazione di marchi e aziende nel cyberspazio. La nuova pubblicità è dietro l'angolo e applica strategie per catturare l'utente con maggiore aspettativa e utilizzando spazi virtuali e nuovi canali di comunicazione. È un'opportunità per rafforzare il legame tra mondo reale e mondo virtuale e, soprattutto, per portare esperienze di acquisto uniche in ogni casa. L'interazione dell'utente con i prodotti è uno dei punti di forza che le nuove tecnologie hanno apportato al Metaverso, che ha anche abbattuto le barriere geografiche e accoglie sempre più acquirenti da tutto il mondo, indipendentemente dalla loro situazione.

Per questo motivo, e in risposta alla forte domanda del mercato in generale, TECH ha progettato una specializzazione rivolta a informatici e altri professionisti interessati allo sviluppo del Marketing e della pubblicità nel mondo virtuale. Seguendo questo programma, gli studenti saranno in grado di sviluppare modelli di business nel Metaverso in diversi settori e industrie, promuovere i marchi in questo contesto e affrontare i limiti digitali di alcune aziende.

Tutto questo sarà possibile attraverso una modalità 100% online che facilita l'adattamento dello studio alle esigenze personali e lavorative degli studenti. Inoltre, il metodo di apprendimento *Relearning* garantisce l'assimilazione graduale dei contenuti, in modo da sollevare lo specialista da lunghe ore di memorizzazione attraverso materiali audiovisivi in diversi formati e con contenuti aggiuntivi che rendono la materia dinamica.

Questo **Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in Metaverso, Blockchain e Web 3.0
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Grazie a TECH, potrai individuare facilmente nuovi percorsi di specializzazione e di apprendimento attraverso l'e-learning nel Metaverso"

“

Con questa qualifica 100% online non dovrai optare per attività limitate nella tua vita quotidiana, ma potrai imparare contemporaneamente allo sviluppo del tuo attuale lavoro”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Amplia le tue competenze nello sviluppo informatico per migliorare la presenza dei marchi nel cyberspazio.

Approfondisci i vantaggi e le sfide che le aziende devono affrontare per integrarsi nel Metaverso e rispondi con le soluzioni migliori.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso mira ad ampliare e aggiornare le conoscenze degli studenti in Informatica e di altri professionisti interessati, per trasformarli in esperti che padroneggiano le possibilità del commercio nel cyberspazio. Allo stesso tempo, il programma esplora l'impatto dell'integrazione delle aziende nel Metaverso e il modo in cui il processo di marketing è cambiato grazie alla fusione del mondo virtuale e di quello reale. In questo modo, gli studenti acquisiranno i concetti necessari per essere al passo con le nuove modalità di comunicazione nel marketing e nella pubblicità e saranno in grado di stare al passo con le esigenze dell'industria odierna.



“

Scopri subito una tendenza in forte espansione che prevede un grande salto digitale per le aziende che vogliono avvicinarsi al Marketing più potente”



Obiettivi generali

- ◆ Generare conoscenze specialistiche sul Web 3.0
- ◆ Esaminare ciascuno dei componenti che costituiscono un Metaverso
- ◆ Sviluppare un metaverso a partire dagli strumenti e dai componenti disponibili
- ◆ Analizzare l'importanza della Blockchain come modello di governance dei dati
- ◆ Sostenere la connessione tra la Blockchain e il presente e il futuro del Metaverso
- ◆ Scoprire i casi d'uso e l'impatto della finanza decentralizzata nel nostro mondo attuale e futuro
- ◆ Analizzare l'evoluzione dell'industria dei videogiochi e i primi esempi primitivi di Metaverso
- ◆ Approfondire i modelli di business classici, lo stato generale dell'industria e la creazione del concetto di GameFi
- ◆ Stabilire sinergie tra gli eSport e altri ecosistemi dell'industria gaming rispetto agli attuali Metaversi
- ◆ Sviluppare nuove competenze che permettano allo studente di identificare le opportunità di business nei diversi supporti del metaverso
- ◆ Identificare e promuovere tutti i possibili canali di monetizzazione all'interno del Metaverso
- ◆ Approfondire l'esperienza del Metaverso da una prospettiva diversa, riuscendo a capire come tutto questo potenziale sviluppo ci riguarda e a rispondere a tutte le domande sulla sua applicazione nel medio-lungo termine
- ◆ Radicare il Metaverso come parte della nostra vita quotidiana per poterlo sfruttare al meglio in tutti i settori
- ◆ Prepararci a tutti i cambiamenti che il Metaverso pone per il futuro e sapere come può influenzare la nostra vita, il nostro business o il modo in cui ci relazioniamo con gli altri





Obiettivi specifici

- ◆ Sviluppare capacità imprenditoriali nel Metaverso in diversi settori e industrie
- ◆ Analizzare diverse azioni di impatto sociale replicabili nel mondo reale
- ◆ Determinare nuove strade per la specializzazione e l'apprendimento attraverso l'e-learning nel Metaverso
- ◆ Dare potere ai marchi con la loro presenza nel Metaverso
- ◆ Giustificare perché il Business to Avatar è il modello di business principale per i marchi
- ◆ Stabilire i vantaggi e le sfide che i brand devono affrontare nello sfruttare il Metaverso
- ◆ Analizzare i modelli di business applicati a casi reali nel Metaverso



Iscriviti ora e distinguiti dagli altri professionisti con una qualifica orientata al Metaverso che ti darà tutte le chiavi per applicarle nella pratica"

03

Direzione del corso

TECH si è rivolta a specialisti del Metaverso che, inoltre, corrispondono a fondatori e amministratori delegati di *gaming* e *business*. Grazie a questo team di docenti, gli studenti non avranno solo conoscenze teoriche, ma potranno anche acquisire consigli sulla performance professionale del loro sviluppo aziendale. Inoltre, gli specialisti avranno a disposizione un canale di comunicazione diretto, attraverso il quale potranno risolvere tutti i loro dubbi sulla materia. Tutto questo grazie a un sistema pedagogico innovativo e a tutte le strutture e la flessibilità richieste dagli esperti più esigenti.





“

Cosa aspetti a imparare il visual SEO e il CAD nel Metaverso da esperti con anni di esperienza nel settore?”

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di innovazione digitale e strategia di brand, specializzato nell'integrazione del Metaverso con lo sviluppo aziendale e le piattaforme digitali. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla creazione di contenuti e la gestione delle startup, fino all'implementazione di strategie sui social media e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra tecnologia e business.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso Nike come direttore di ingegneria del Metaverso, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del Metaverso nell'evoluzione della connettività digitale e fisica. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a strumenti Web3 e digital twins che hanno ridefinito l'interazione dei consumatori con il brand. Ha anche lavorato come Direttore delle Esperienze di Momenti Sportivi.

Ha anche collaborato come consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation, dove ha contribuito allo sviluppo di tecnologie emergenti e pubblicato articoli sull'impatto del Metaverso e dell'Intelligenza Artificiale sul futuro del business. La sua capacità di anticipare le tendenze e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella trasformazione digitale globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del Metaverso nel settore dello sport e del commercio, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra tecnologia e brand. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.



Dott. Schwartz, Andrew

- ♦ Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- ♦ Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- ♦ Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation
- ♦ Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- ♦ Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc.
- ♦ Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- ♦ Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- ♦ Membro di:
 - ♦ Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University
 - ♦ Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- Co-Founder & Head of Ecosystem di Second World
- Leader Web3 e Gaming
- Specialista del cloud IBM presso IBM
- Consulente di Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- Docente presso scuole di business come IE Business School o IE Human Sciences and Technology
- Laurea in Economia Aziendale presso la IE Business School
- Master in Business Development presso l'Università Autonoma di Madrid
- Specialista del cloud IBM
- Certificazione professionale come IBM Cloud Solution Advisor

Personale docente

Dott. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Co-fondatore di SecondWorld e responsabile del Metaverso
- ♦ Cofondatore di TrueSushi
- ♦ Responsabile dello sviluppo aziendale presso Amazon
- ♦ Laurea in Giurisprudenza e Marketing presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ HSK4 cinese mandarino presso l'Università di Lingua e Cultura di Pechino
- ♦ Master in M&A e Private Equity presso l'IEB
- ♦ Bootcamp di e-commerce transfrontaliero presso l'Università Normale di Shanghai



04

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso è stata progettata in collaborazione con il team di insegnanti esperti nel mondo virtuale. Infatti, questa caratteristica si aggiunge a tutti i servizi accademici offerti da TECH, come la modalità 100% online. Tutto ciò rende possibile seguire il programma da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, senza dover rinunciare ad altre attività. Inoltre, fin dal primo modulo, gli studenti lavoreranno con la metodologia *Relearning*, che faciliterà l'assimilazione dei contenuti, senza affidarsi a lunghe ore di memorizzazione.



“

Basta un clic per usufruire di un programma di studi rigoroso e moderno che ti aiuterà a padroneggiare le basi del branding online per raggiungere un pubblico più vasto"

Modulo 1. Modello di business. Casi d'Uso nel Metaverso

- 1.1. Metaverso, un modello di business
 - 1.1.1. Il Metaverso come modello di business
 - 1.1.2. Rischi
 - 1.1.3. Cambiamenti di abitudini
- 1.2. Strumenti di marketing e pubblicità nel Metaverso
 - 1.2.1. AR&AI. Rivoluzione del Marketing
 - 1.2.2. Marketing VR
 - 1.2.3. Video Marketing
 - 1.2.4. Trasmissione in diretta
- 1.3. Spazi virtuali per le aziende
 - 1.3.1. Collegare il mondo reale con quello virtuale
 - 1.3.2. Metaverso e imprese. Spazi virtuali per le aziende
 - 1.3.3. Impatto e reputazione del marchio
- 1.4. Metaverso: educazione e apprendimento dirompente. Applicazione all'industria
 - 1.4.1. *E-Learning*
 - 1.4.2. Interoperabilità formativa
 - 1.4.3. Web 3 e Metaverso. La rivoluzione del mercato del lavoro
- 1.5. La rivoluzione nel settore turistico e culturale
 - 1.5.1. VR & AR. Nuovo concetto di viaggio
 - 1.5.2. Impatto sul mondo reale e virtuale
 - 1.5.3. Eliminazione delle barriere geografiche
- 1.6. Commercializzazione di prodotti e servizi attraverso la connessione del mondo reale con quello virtuale e viceversa
 - 1.6.1. Creazione di nuovi canali di vendita
 - 1.6.2. Migliorare l'esperienza dell'utente nel processo di acquisto
 - 1.6.3. Consumo di contenuti





- 1.7. Eventi nel Metaverso attraverso ambienti virtuali
 - 1.7.1. Rete di contenuti
 - 1.7.2. Nuove vie di comunicazione nell'interazione
 - 1.7.3. Portata illimitata
- 1.8. Gestione e sicurezza dei dati nel Metaverso
 - 1.8.1. Gestione e sicurezza. Protezione dei dati
 - 1.8.2. Interoperabilità dei dati
 - 1.8.3. Tracciabilità
- 1.9. SEO Visual. Posizionamento online
 - 1.9.1. L'intelligenza artificiale, la base del nuovo posizionamento
 - 1.9.2. Valore aggiunto per il pubblico
 - 1.9.3. Contenuti unici e personalizzati
- 1.10. DAO nel Metaverso
 - 1.10.1. Appoggio su *Blockchain*
 - 1.10.2. Governance e potere decisionale
 - 1.10.3. Lealtà della comunità

“

Iscriviti ora e goditi tutto il materiale accademico che TECH ha preparato per te e che renderà la tua esperienza accademica un processo facile e arricchente"

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

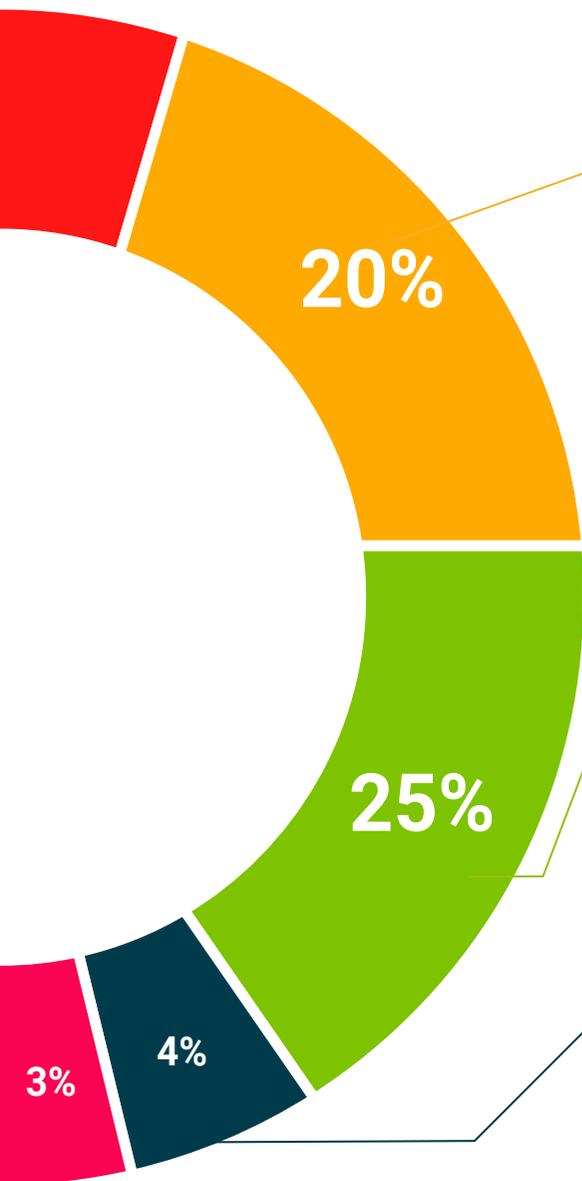
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Modelli di Business e Casi
d'Uso nel Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Modelli di Business e Casi d'Uso nel Metaverso

