

Corso Universitario

Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche



Corso Universitario Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/informatica/corso-universitario/miglioramento-progetti-it-business-tecniche-analitiche

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

L'analisi dei dati è una scienza che le aziende utilizzano per prevedere e studiare le azioni da intraprendere per evitare il fallimento. L'importante è sapere esattamente cosa serve e quali sono gli strumenti che possono aiutare a utilizzare i dati nel modo giusto. A tal fine, sono disponibili molteplici analisi, campagne digitali, azioni e dashboard che verranno approfonditi nel corso del programma. Lo studente sarà così preparato ad accedere a nuove opportunità professionali, guidando team con una metodologia innovativa.



“

Vuoi prendere le migliori decisioni per raggiungere i tuoi obiettivi e ottenere un miglioramento professionale? Iscriviti a questo programma e fai previsioni per migliorare i tuoi risultati"

Ogni azienda, anche se piccola, può e deve implementare una strategia di Data Analytics. Grazie a questa scienza è possibile prevedere e studiare le azioni da intraprendere per evitare il fallimento di un piano di vendita o di una strategia web. In questo modo è possibile comprendere meglio il comportamento dei clienti, identificare le opportunità di innovazione aziendale, prevedere le prestazioni dei dipendenti, ecc.

Questo Corso Universitario si concentra quindi sul Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche. Pertanto, il programma inizierà con uno studio dei metodi più attuali utilizzati dalle aziende per l'analisi dei dati con l'obiettivo di migliorare gli indicatori aziendali.

In seguito, approfondirà il Digital Marketing e le diverse campagne e applicazioni di queste, al fine di creare un Piano di Integrazione Web. Verranno analizzati inoltre i diversi modi di gestire i dati e le applicazioni in scenari aziendali. Grazie a questi contenuti, lo studente sarà in grado di integrare i dati in un progetto informatico per promuovere miglioramenti che generino risultati positivi a livello commerciale e professionale.

Questo **Corso Universitario in Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Analisi di tutto ciò che implica la Gestione e Direzione di un Progetto Informatico, sia in senso produttivo che umano
- ◆ Conoscenze specifiche nel campo della Gestione delle Attrezzature, con Metodologie Innovative adattate alle Nuove Realtà Tecnologiche
- ◆ Ampio contenuto audiovisivo disponibile durante tutto l'apprendimento, che facilita lo studio
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Migliora le Strategie di Marketing e di Vendita per aumentare i ricavi dell'azienda"

“

*Non farti scappare questa opportunità.
Ci vorranno sei settimane per imparare
ciò di cui hai bisogno per diventare un
esperto di Customer Journey”*

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Diventerai un esperto che combina il
marketing con la conoscenza della BI.*

*Esamina il ciclo di vita dei dati in
relazione al comportamento dei clienti.*



02 Obiettivi

Con l'obiettivo di aiutare gli studenti a fare carriera all'interno di un'azienda, questo programma è stato progettato per focalizzarsi sul miglioramento della qualità dei progetti IT utilizzando tecniche di analisi. Pertanto, verrà effettuato uno studio approfondito del marketing digitale e dei suoi vantaggi per determinare il comportamento dei consumatori e aumentare le vendite. Inoltre, verrà data maggiore importanza all'analisi dei dati come elemento principale per prendere decisioni importanti.





Al termine di questo Corso Universitario sarai in grado di gestire un team, acquisendo esperienza per continuare a scalare l'organigramma aziendale"



Obiettivi generali

- ◆ Generare conoscenze specialistiche sul Digital Marketing con particolare attenzione alle campagne digitali
- ◆ Eseguire un approccio alla redemption e l'importanza delle dashboard per automatizzare il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi
- ◆ Esaminare casi d'uso reali di campagne di Lifecycle, strumenti di marketing digitale ed esempi pratici di utilizzo dell'analisi dei dati in ambito aziendale

“

Specializzati nell'uso di Data Analytics per creare campagne di marketing efficaci”





Obiettivi specifici

- ◆ Analizzare la campagna di marketing digitale in modo che sia allineata con la strategia complessiva
- ◆ Applicare le tecniche di guida proposte per migliorare le prestazioni dell'organizzazione
- ◆ Esaminare il ciclo di vita del cliente e le azioni necessarie da intraprendere in ogni fase
- ◆ Determinare i diversi tipi di esclusione delle campagne, controllarli e applicarli per ridurre i rischi nell'esecuzione delle campagne di marketing digitale

03

Direzione del corso

Questo Corso Universitario ha riunito esperti accademici e professionali specializzati nello sviluppo di progetti informatici. Nell'ambito della loro esperienza, hanno partecipato a diversi progetti di gestione del valore del cliente, nonché alla progettazione e allo sviluppo di campagne informatiche. Sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre, grazie alla loro esperienza pluriennale, hanno ricoperto posizioni importanti come CTO in varie organizzazioni o CEO di un'azienda di software.



“

TECH ha scelto il miglior gruppo di professionisti per motivarti a proseguire sulla strada del successo. Non perdere questa opportunità, iscriviti subito”

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- CTO presso AI Shephers GmbH
- CTO presso Korporate Technologies
- Direttore di Disegno e Sviluppo presso DocPath Document Solutions
- Ingegnere in Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancia
- Dottorato in Ingegneria Informatica conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia
- MBA+E (Master in Amministrazione Aziendale e Ingegneria Organizzativa) conseguito presso l'Università di Castiglia La Mancia



Personale docente

Dott. Fondón Alcalde, Rubén

- ◆ Analista aziendale per la gestione del valore del cliente presso Vodafone Spagna
- ◆ Responsabile dell'integrazione dei servizi di Entelgy presso Telefónica Global Solutions
- ◆ Responsabile dell'account Clone Server Online presso EDM Electronics
- ◆ Analista aziendale per l'Europa meridionale presso Vodafone Global Enterprise
- ◆ Ingegnere in Telecomunicazioni presso l'Università Europea di Madrid
- ◆ Master in Big Data e Analytic presso l'Università Internazionale di Valencia

04

Struttura e contenuti

La struttura di questo programma è stata progettata da un gruppo di esperti consapevoli dell'importanza delle tecniche analitiche applicate al miglioramento dei progetti IT. Hanno creato dunque un programma che tratta tutto ciò che è necessario imparare sulle basi del marketing digitale e sui diversi modi di gestire i dati. Alla fine del programma, lo studente sarà così in grado di mettere in pratica tutto ciò che ha imparato e di crescere rapidamente all'interno dell'azienda.



“

*Non sai come gestire le informazioni aziendali?
Impara a conoscere DataLab e Datawarehouse
grazie a questo Corso Universitario"*

Modulo 1. Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche

- 1.1. Analisi dei dati nell'impresa
 - 1.1.1. Analisi dei dati nell'impresa
 - 1.1.2. Il valore
 - 1.1.3. Gestione di progetti basata sul valore
- 1.2. Digital Marketing
 - 1.2.1. Digital Marketing
 - 1.2.2. Vantaggi del Digital Marketing
- 1.3. Digital Marketing: Preparazione
 - 1.3.1. Campagne
 - 1.3.2. Implementazione e misurazione
 - 1.3.3. Varianti di strategia digitale
 - 1.3.4. Pianificazione
- 1.4. Digital Marketing: Esecuzione
 - 1.4.1. Applicazioni
 - 1.4.2. Integrazione in ambienti web
- 1.5. Ciclo di vita
 - 1.5.1. *CustomerJourney* vs. Campagne
 - 1.5.2. Misurazione
- 1.6. Gestione del dato
 - 1.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
 - 1.6.2. Applicazioni per la generazione di basi di campagna
 - 1.6.3. Opzioni di azionamento





- 1.7. Esclusioni della campagna
 - 1.7.1. Tipologie
 - 1.7.2. GDPR e Robinson
 - 1.7.3. Anonimizzazione dei dati
- 1.8. Quadri di controllo
 - 1.8.1. Pubblico
 - 1.8.2. Story-Telling
 - 1.8.3. Applicazioni
- 1.9. Conclusioni sul valore dei dati analitici
 - 1.9.1. Visione globale del cliente
 - 1.9.2. Strategia e tipologie di analisi
 - 1.9.3. Applicazioni
- 1.10. Applicazione negli scenari aziendali
 - 1.10.1. *Clustering* del portfolio
 - 1.10.2. Modelli di rischio predittivi
 - 1.10.3. Caratterizzazione dei clienti del portfolio
 - 1.10.4. Trattamento delle immagini
 - 1.10.5. Modello di proposta di offerta

“ *Prosegui il tuo percorso professionale affiancato da un eccellente team di docenti, pronto ad aiutarti a crescere come leader di domani*”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Miglioramento dei Progetti IT e del Business attraverso Tecniche Analitiche**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Miglioramento dei Progetti
IT e del Business attraverso
Tecniche Analitiche

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Miglioramento dei Progetti
IT e del Business attraverso
Tecniche Analitiche