

Curso Universitario

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas



Curso Universitario

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/informatica/curso-universitario/mejora-proyectos-informaticos-negocios-mediante-tecnicas-analiticas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La Analítica de Datos conforma una ciencia que las empresas utilizan para predecir y estudiar qué acciones tomar sobre lo que funciona mejor y evitar, así, el fracaso. Lo importante es saber exactamente lo que se necesita y las herramientas que pueden ayudar a emplear los datos de manera correcta. Para ello, se cuenta con Múltiples Analíticas, Campañas Digitales, Accionamientos y Cuadros de Mandos en los que se profundizara durante este programa. De esta forma, el estudiante estará más que listo para acceder a nuevas oportunidades profesionales, liderando equipos bajo una metodología innovadora.



“

¿Quieres tomar buenas decisiones para cumplir tus objetivos y acceder a una mejora profesional? Matricúlate en este programa y realiza pronósticos para aumentar tus resultados”

Cualquier empresa, por pequeña que sea, puede y debe aplicar una Estrategia de Analítica de Datos. Con esta ciencia, se logra predecir y estudiar las acciones a tomar para evitar el fracaso de un Plan de Ventas o una Estrategia Web. De esta manera, se puede tener un mayor conocimiento del comportamiento de los clientes, identificar las oportunidades de negocio para innovar, visualizar el rendimiento de los empleados, entre otras.

Por todo esto, el siguiente Curso Universitario se centra en la Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas. De modo que, se comenzará el programa realizando un estudio de los métodos más actuales que utilizan las empresas para el Análisis de Datos con la intención de mejorar los indicadores de negocio.

Luego, se procederá a profundizar en el Marketing Digital y las distintas campañas y aplicaciones de estas, con el fin de crear un Plan de Integración en la Web. De igual manera, se estudian también las diferentes formas de gestionar los datos y las aplicaciones en escenarios empresariales de toda la materia impartida. Así, gracias a estos contenidos, el estudiante será capaz de integrar los datos a un Proyecto Informático para promover mejoras que generen resultados positivos a nivel comercial y profesional.

Este **Curso Universitario en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Análisis de todo lo que implica la Gestión y Dirección de un Proyecto Informático, tanto en sentido productivo como humano
- ♦ Conocimientos específicos del ámbito de la Gestión de Equipos, con Metodologías Innovadoras adaptadas a las Nuevas Realidades Tecnológicas
- ♦ Amplio contenido audiovisual durante todo el aprendizaje, lo que ameniza y facilita la labor de estudio
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Mejora las Estrategias de Marketing y Ventas para aumentar los ingresos de la empresa"

“

No dejes pasar la oportunidad. Te tomará seis semanas aprender lo necesario y ser un experto en Customer Journey”

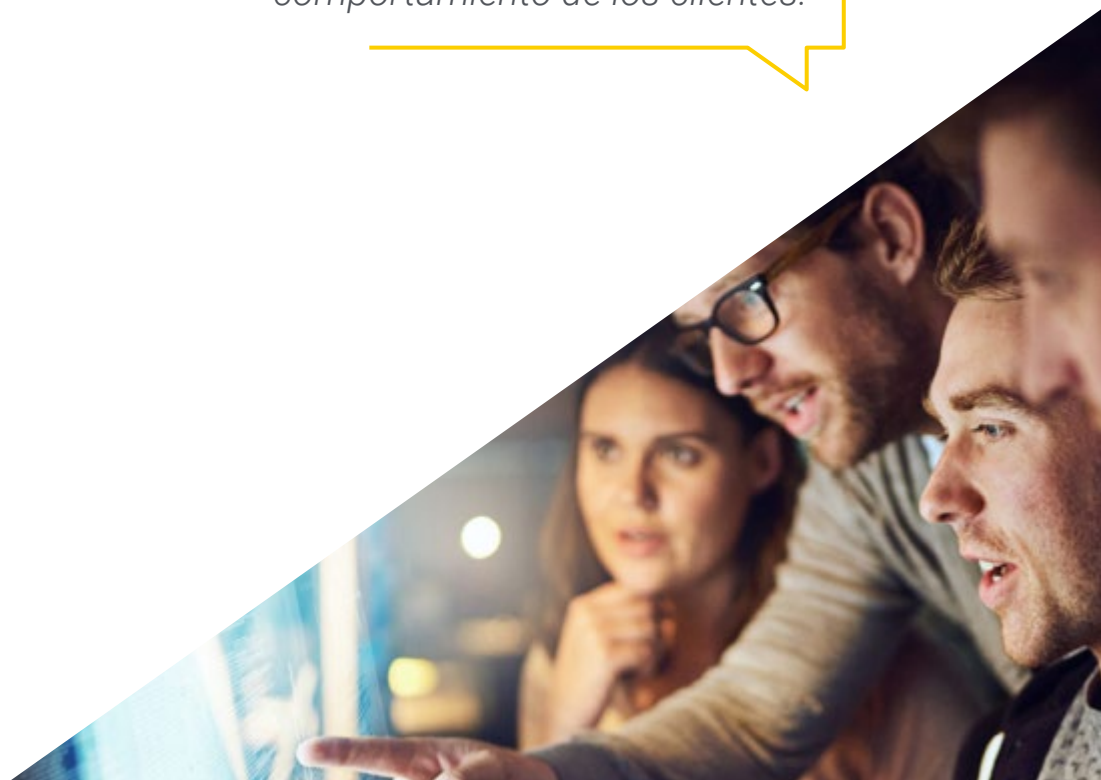
El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Te convertirás en un experto que combina el Marketing con conocimientos de BI.

Examina el Ciclo de Vida de un Dato en relación al comportamiento de los clientes.



02

Objetivos

Para ayudar a los estudiantes a mejorar su rol dentro de una empresa, se ha diseñado este programa centrado en mejorar la Calidad de los Proyectos Informáticos empleando Técnicas de Analítica. Por ello, se realizará un estudio profundo del marketing digital y sus beneficios para determinar el comportamiento del consumidor y aumentar las ventas. También, se le dará mayor importancia al análisis del dato como principal elemento al momento de tomar decisiones importantes.





Al terminar este Curso Universitario, lograrás estar al frente de un equipo de trabajo, tomando experiencia para continuar subiendo en el organigrama de la empresa"



Objetivos generales

- ♦ Generar conocimiento especializado sobre el Marketing Digital haciendo especial hincapié en las Campañas Digitales
- ♦ Abordar la redención y la importancia de los Cuadros de Mandos para automatizar el seguimiento de la consecución de los objetivos
- ♦ Examinar casos de usos reales de campañas en Ciclo de Vida, herramientas de Marketing Digital y ejemplos prácticos donde la Analítica de Datos se utiliza en los negocios



Especialízate en el uso de la Analítica de Dato para elaborar Campañas de Marketing eficaces”





Objetivos específicos

- ♦ Analizar la Campaña de Marketing Digital, creación y gestión, para que esté alineada con una Estrategia Global de Marketing Digital
- ♦ Aplicar las Técnicas de Accionamiento propuestos para que mejoren los resultados de la organización
- ♦ Examinar el Ciclo de Vida de un Cliente y las acciones necesarias a llevar a cabo en cada fase
- ♦ Determinar los diferentes tipos de Exclusiones de Campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de Campañas de Marketing Digital



03

Dirección del curso

En este Curso Universitario se han reunido expertos especializados académica y profesionalmente en el desarrollo de proyectos informáticos. Dentro de su experiencia, cuentan con la participación en diversos proyectos en gestión de valor del cliente, así como el diseño y desarrollo de campañas informáticas. Todo esto, dentro y fuera del territorio nacional. Asimismo, gracias a sus años de preparación, han logrado ocupar puestos importantes como CTO en diversas organizaciones e incluso, ser el CEO de una empresa de softwares.



“

TECH ha elegido a mejor grupo de profesionales para motivarte a continuar por el camino del éxito. No pierdas esta oportunidad e inscríbete ahora”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en AI Shephers GmbH
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath Document Solutions
- ♦ Ingeniero en Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ MBA+E (Máster en Administración de Empresas e Ingeniería de Organización) por la Universidad de Castilla la Mancha



Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista de negocio en gestión del valor del cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de integración de servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de cuentas en línea de servidores clónicos en EDM Electronics
- ♦ Analista de Negocios para el Sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

04

Estructura y contenido

La estructura de este programa ha sido diseñada por un grupo de expertos que comprende la importancia de las Técnicas de Analíticas aplicadas a la mejora de los Proyectos Informáticos. Por ello, han proporcionado un temario que engloba todo lo necesario para instruirse en los aspectos básicos del marketing digital y las diferentes formas de gestionar los datos. De esta manera, al finalizar el programa, el estudiante estará más que capacitado para poner en práctica todo lo aprendido y crecer rápidamente dentro de la empresa.



“

¿No sabes cómo gestionar la información de una empresa? Aprende sobre DataLab y Datawarehouse en este Curso Universitario”

Módulo 1. Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios Mediante Técnicas Analíticas

- 1.1. La Analítica de Datos en las Empresas
 - 1.1.1. La analítica de Datos en las Empresas
 - 1.1.2. El valor
 - 1.1.3. Gestión de Proyectos según el Valor
- 1.2. Marketing Digital
 - 1.2.1. Marketing Digital
 - 1.2.2. Beneficios del Marketing Digital
- 1.3. Marketing Digital. Preparación
 - 1.3.1. Campañas
 - 1.3.2. Ejecución y medición
 - 1.3.3. Variantes de Estrategia Digital
 - 1.3.4. Planificación
- 1.4. Marketing Digital. Ejecución
 - 1.4.1. Aplicaciones
 - 1.4.2. Integración en Entornos Web
- 1.5. Ciclo de Vida
 - 1.5.1. *Customer Journey* vs. Campañas
 - 1.5.2. Medición
- 1.6. Gestión del Dato
 - 1.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 1.6.2. Aplicaciones para la Generación de Bases de Campañas
 - 1.6.3. Opciones de Accionamiento





- 1.7. Exclusiones de Campañas
 - 1.7.1. Tipos
 - 1.7.2. GDPR y Robinson
 - 1.7.3. Anonimización del Dato
- 1.8. Cuadros de Mandos
 - 1.8.1. Audiencia
 - 1.8.2. Story-Telling
 - 1.8.3. Aplicaciones
- 1.9. Conclusiones de Valor en Análítica de Datos
 - 1.9.1. Visión Global del Cliente
 - 1.9.2. Estrategia del Análisis y tipos
 - 1.9.3. Aplicaciones
- 1.10. Aplicación en Escenarios Empresariales
 - 1.10.1. Clustering de Cartera
 - 1.10.2. Modelos Predictivos de Riesgo
 - 1.10.3. Caracterización de Clientes de Cartera
 - 1.10.4. Tratamiento de imágenes
 - 1.10.5. Modelos de Proposición de Oferta

“*Continúa tu camino profesional acompañado por un excelente equipo docente, preparado para ayudarte a crecer como el líder del mañana*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

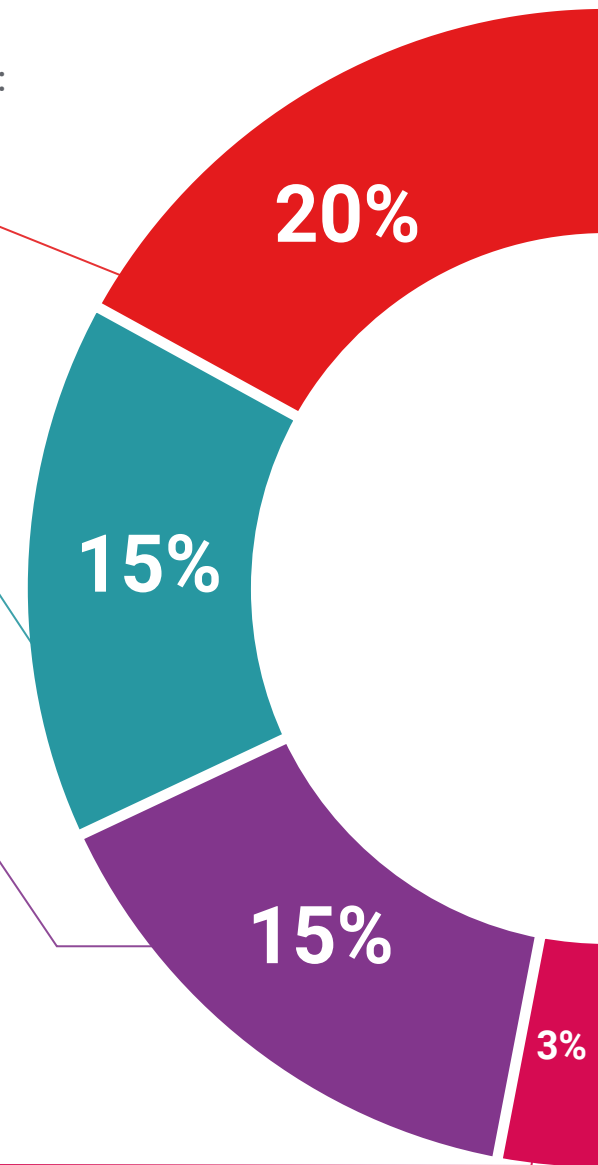
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

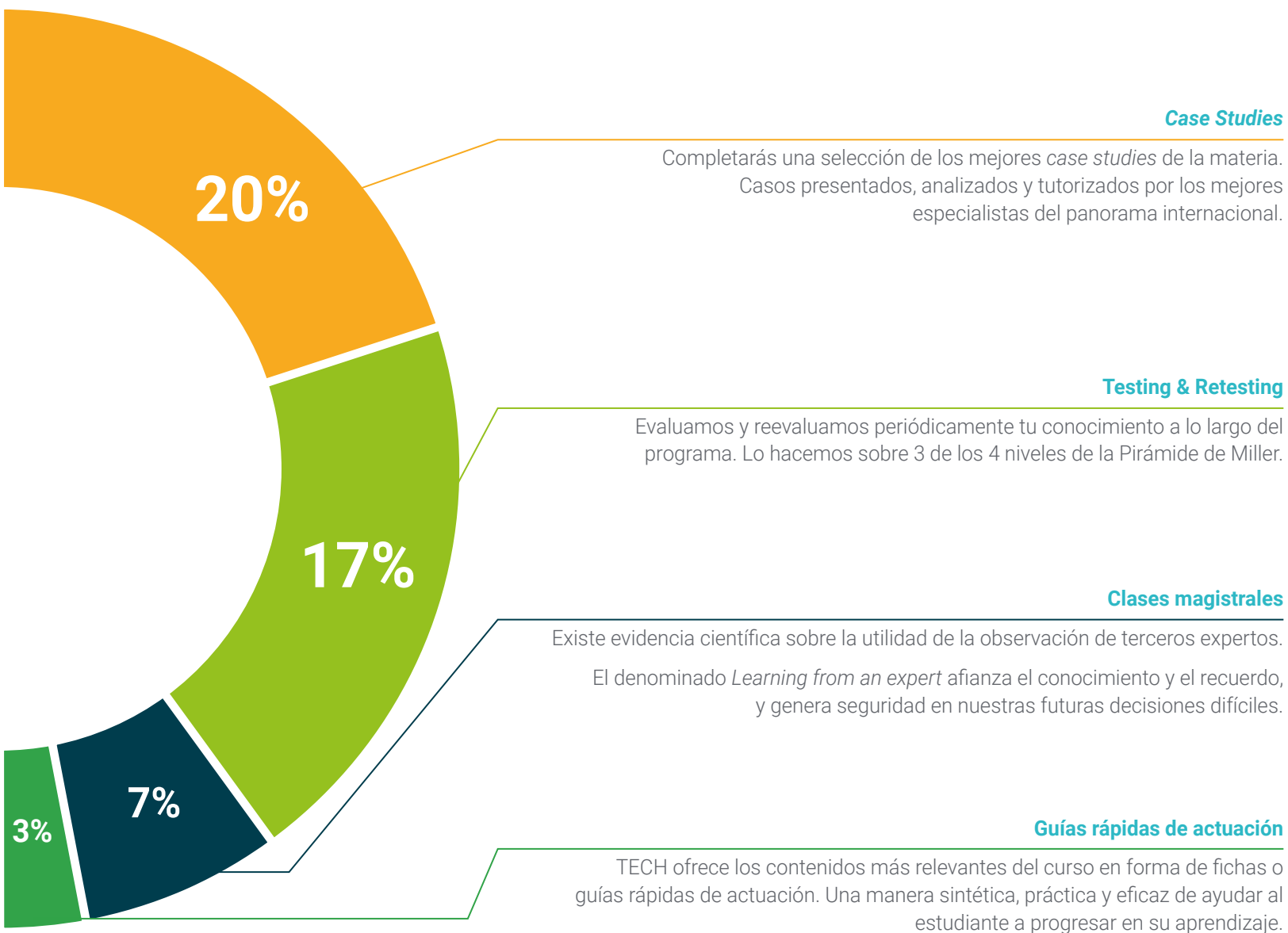
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Mejora de Proyectos
Informáticos y Negocios
mediante Técnicas Analíticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Mejora de Proyectos Informáticos y Negocios mediante Técnicas Analíticas