

# Corso Universitario Marketing dei Siti Web





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/marketing-siti-web](http://www.techtute.com/it/informatica/corso-universitario/marketing-siti-web)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

Il Marketing Digitale permette di offrire prodotti e servizi in modo che possano raggiungere i potenziali clienti al momento giusto per la vendita. In un lavoro di progettazione di un sito web, è necessario conoscere nel dettaglio il modo in cui gli utenti utilizzeranno il sito per segmentare questo pubblico e raggiungerlo al fine di monetizzare la piattaforma web. Un'opportunità unica per gli ingegneri informatici di specializzarsi nel marketing dei siti web, con l'aiuto di professionisti con anni di esperienza nel settore.





“

*Questo Corso Universitario fornisce un valore complementare agli studi precedenti di qualsiasi ingegnere informatico che desideri una preparazione di qualità e specializzata nel marketing dei siti web”*

Questo programma intensivo tratta la questione della fatturazione e della fiscalità, studia le quattro fasi generali del funnel di vendita che porteranno ad attrarre, interagire, convertire e fidelizzare i clienti. La parte analitica riguarda l'andamento delle campagne, le aree di miglioramento e/o gli errori che possono essere commessi. Si conclude con l'automazione e il *Growth Hacking*, senza alcun dubbio gli elementi trainanti del marketing più avanzato di oggi.

Questo Corso Universitario è stato creato da un personale docente variegato, composto da professionisti esperti nel proprio campo, che conferiscono grande esperienza e contenuti specialistici per ciascuna disciplina. Essendo un programma impartito al 100% online, gli studenti non dovranno rinunciare ai loro altri impegni quotidiani. Una volta portato a termine il programma, gli studenti avranno acquisito conoscenze prestigiose che consentiranno loro di conseguire la qualifica del Corso Universitario e di progredire sia a livello personale che a livello professionale.

Questo **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing dei Siti Web
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



*Tutte le materie e le aree di conoscenza sono state raccolte in un programma di studio completo e assolutamente aggiornato, al fine di portare lo studente al massimo livello teorico e pratico"*

“

*Un Corso Universitario altamente qualificante che consentirà agli studenti di progredire rapidamente e costantemente nell'acquisizione di conoscenze, con il rigore scientifico di una didattica di qualità globale”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Un'opportunità unica per specializzarsi in un settore in piena espansione, con alta richiesta di professionisti.*

*Un'offerta didattica unica che si contraddistingue per la qualità dei suoi contenuti e il suo eccellente personale docente.*



# 02 Obiettivi

Grazie a un approccio di lavoro totalmente adattabile allo studente, questo Corso Universitario ti porterà progressivamente ad acquisire le competenze che ti permetteranno di affermarti nel settore. L'obiettivo di questa specializzazione è fornire ai professionisti in Website Marketing le conoscenze e le abilità necessarie per realizzare al meglio il proprio lavoro, seguendo i protocolli e le tecniche più avanzate del momento. Una proposta didattica unica nel suo genere, ideata da professionisti con una vasta esperienza nel settore.



Page views per minute



Top Active Pages

Page	Users
/Google+Redes...rand/YouTube	3
/home	3
/Google+Redes...n/Accessories	1
/Google+Redes...tickers/home	1
/Google+Redes...s+Tee+gr.axd	1

AUDIENCE OVERVIEW >

REAL-TIME REPORT >



“

*Un'opportunità unica per specializzarsi nel marketing dei siti web grazie a professionisti rinomati con anni di esperienza nel settore"*



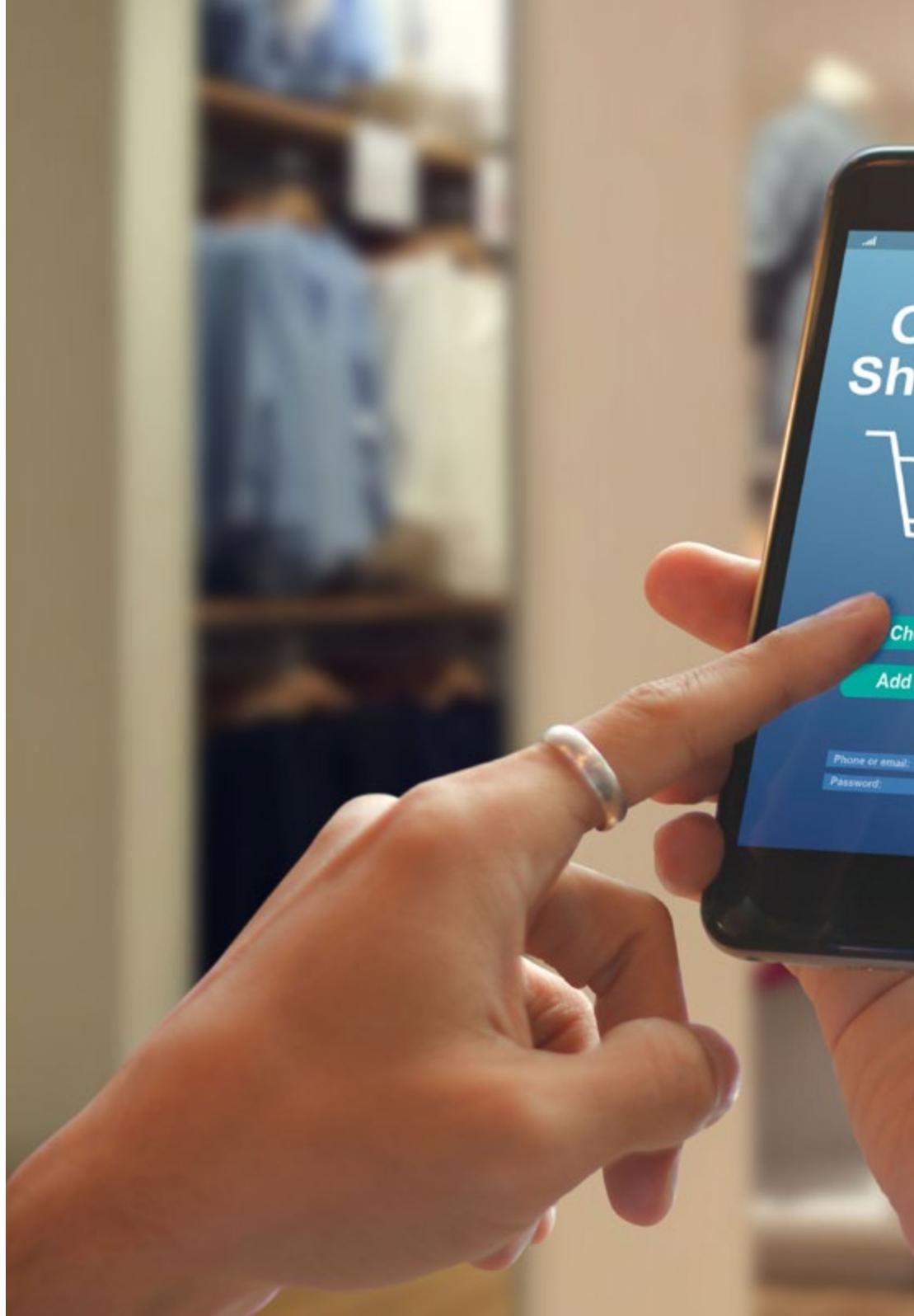
## Obiettivi generali

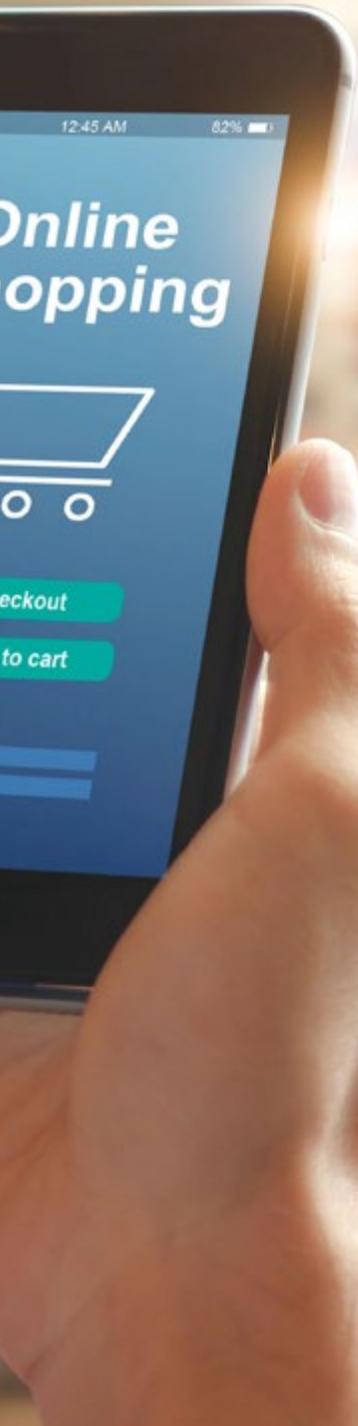
---

- ◆ Sviluppare conoscenze specialistiche sull'e-commerce, sulle sue funzionalità e le sue diverse tipologie
- ◆ Analizzare il marketing dei siti web nel mercato online

“

*Una specializzazione completa e di grande interesse per gli esperti di IT, che permetterà di competere tra i migliori del settore"*





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Determinare gli obiettivi commerciali del progetto
- ◆ Identificare il pubblico target
- ◆ Interpretare i dati analitici per prendere decisioni commerciali
- ◆ Applicare diverse metodologie e strumenti di marketing incentrati sull'utente

# 03

## Direzione del corso

Questo Corso Universitario si avvale infatti di un personale docente altamente qualificato e con una vasta esperienza nel settore, che offrirà agli studenti i migliori strumenti con cui approfondire le proprie conoscenze. Lo studente ha quindi la certezza e la sicurezza di specializzarsi a livello internazionale in un settore molto richiesto, che gli permetterà di raggiungere un grande successo professionale.

A hand is pointing at a computer screen displaying PHP code. The code is for a watermarking script. A yellow highlight is visible on the screen. The code includes functions for image creation, color allocation, and text placement. A sticky note with the word 'Research' is visible in the bottom right corner of the image.

```
list($szerokosc, $wysokosc) = getimagesize($plik);  
$obrazek = imagecreatefromjpeg($plik);  
$kolor = imagecolorallocate($obrazek, $rgbArray['red'], $rgbArray['green'], $rgbArray['blue']);  
$szerokosc_ost = 10;  
$wysokosc_ost = $wysokosc - 20;  
imagefttext(  
    $obrazek,  
    $watermark_size,  
    $watermark_angle,  
    $szerokosc_ost,  
    $wysokosc_ost,  
    $kolor,  
    $watermark_font,  
    $watermark_string  
);  
imagejpeg($obrazek, $targetfile, $jpegqual);  
return true;
```

Research

“

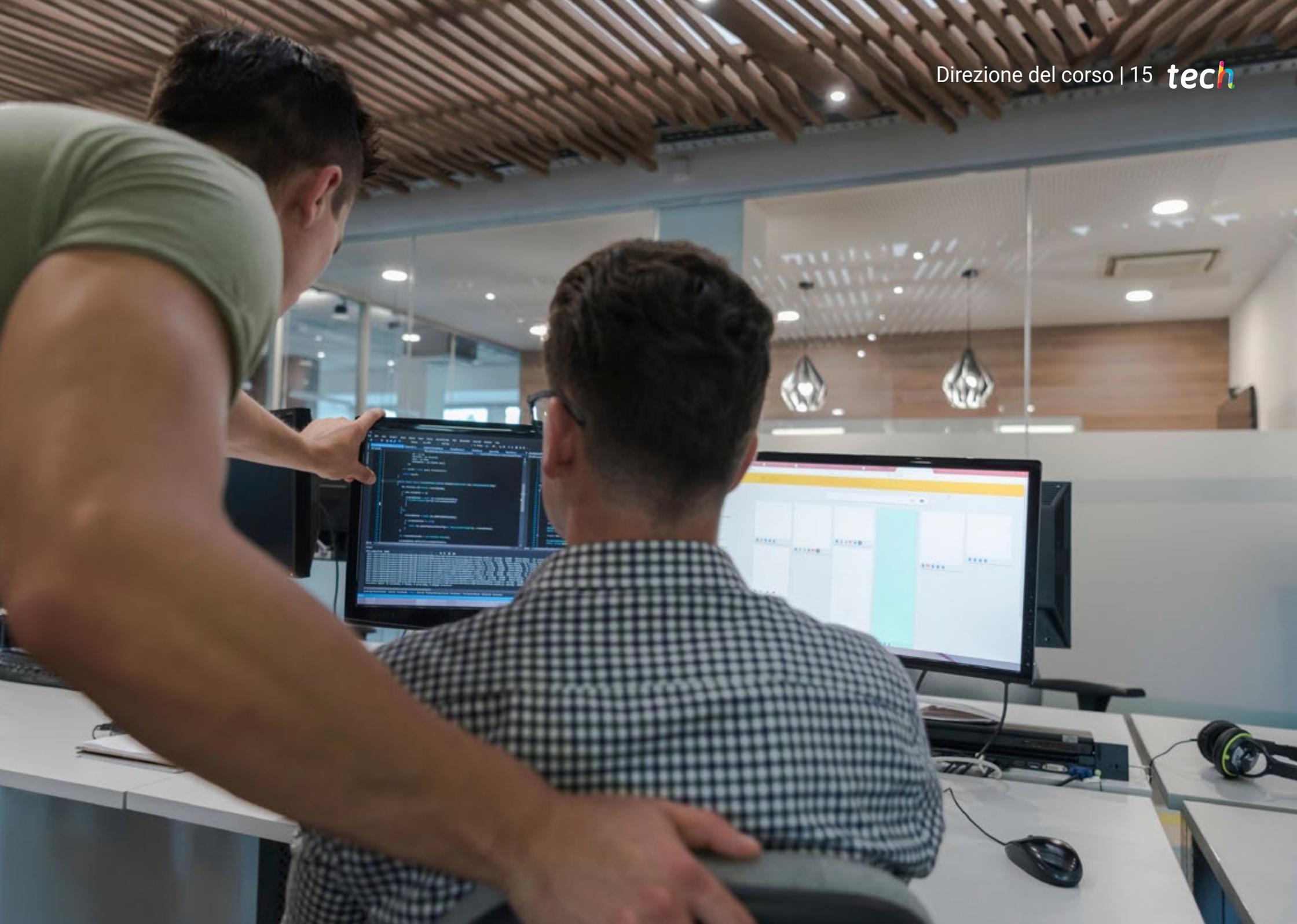
*Potrai specializzarti sulla gestione dei contenuti CMS sotto la guida di professionisti con anni di esperienza nel settore e grazie alla metodologia didattica più innovativa”*

## Direzione



### Dott. Gris Ramos, Alejandro

- Direttore di Persatrace, agenzia di sviluppo web e marketing digitale
- Direttore di Club de Talentos
- Ingegnere informatico presso la UNED
- Master in Digital Teaching and Learning Tech Education
- Master in Alte capacità e istruzione inclusiva
- Direttore dello sviluppo commerciale presso Alenda Golf
- Direttore del Dipartimento di Ingegneria delle Applicazioni Web presso Brilogic
- Programmatore web presso Grupo Ibergest
- Programmatore software/web presso Reebok Spain

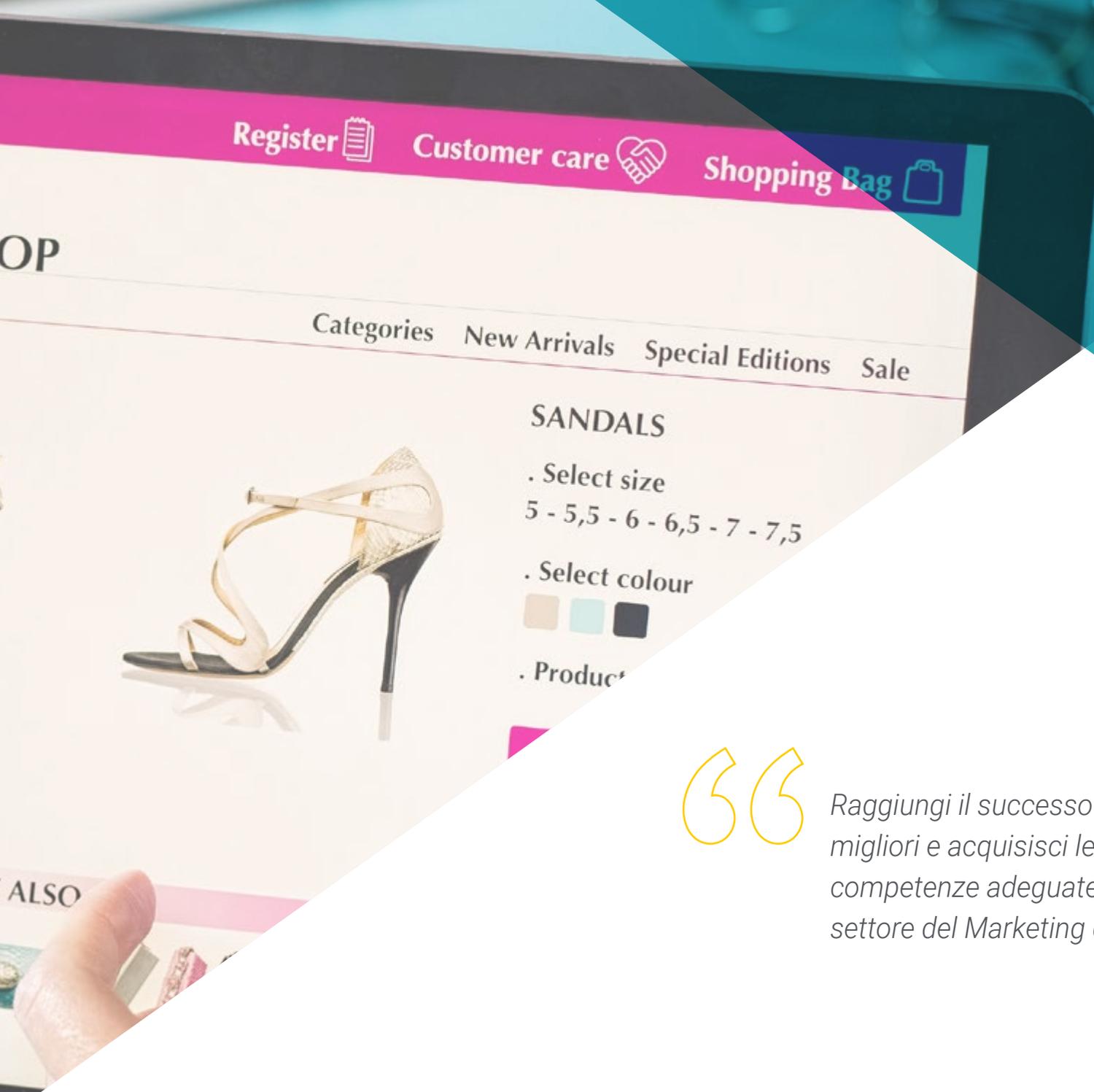


# 04

## Struttura e contenuti

Questa proposta didattica di alto livello è stata ideata selezionando accuratamente i contenuti per offrire un programma completo, che comprenda tutti gli ambiti di studio indispensabili per raggiungere una reale conoscenza della materia. Comprendendo le novità e gli aspetti più innovativi del settore. Gli studenti potranno ampliare le proprie conoscenze fin dal primo modulo, e questo consentirà loro di crescere a livello professionale e con la consapevolezza di poter contare sul supporto di esperti.





“

*Raggiungi il successo con l'aiuto dei migliori e acquisisci le conoscenze e le competenze adeguate per specializzarti nel settore del Marketing dei Siti Web”*

## Modulo 1. Marketing dei siti web

- 1.1. Marketing di un sito Web
  - 1.1.1. Marketing di un sito web
  - 1.1.2. Costo di sviluppo di un sito web
  - 1.1.3. Calcoli della redditività
- 1.2. Fatturazione e fiscalità
  - 1.2.1. Fatturazione come lavoratore in proprio
  - 1.2.2. Fatturazione come azienda
  - 1.2.3. Fiscalità
- 1.3. Funnel di vendita. Fase di attrazione
  - 1.3.1. Traffico organico
    - 1.3.1.1. SEO
  - 1.3.2. Traffico a pagamento
- 1.4. Funnel di vendita. Fase di interazione
  - 1.4.1. *Emailing*
  - 1.4.2. Moduli
  - 1.4.3. CTA
- 1.5. Funnel di vendita. Fase di conversione
  - 1.5.1. Offerta
  - 1.5.2. Idee per chiudere la vendita
  - 1.5.3. Obiezioni del cliente
- 1.6. Funnel di vendita. Fase di fidelizzazione
  - 1.6.1. Superare le aspettative dei clienti
  - 1.6.2. Servizio clienti
  - 1.6.3. Sistemi di affiliazione
  - 1.6.4. Sondaggi
- 1.7. Analitica
  - 1.7.1. L'analisi
  - 1.7.2. KPI
  - 1.7.3. Analisi di *emailing*
  - 1.7.4. Analisi sui social media
- 1.8. Analitica. Analizzare i siti web con Google Analytics
  - 1.8.1. Analisi del pubblico
  - 1.8.2. Analisi di acquisizione
  - 1.8.3. Analisi dei comportamenti
  - 1.8.4. Analisi delle conversioni
- 1.9. Marketing Automation
  - 1.9.1. Il senso di automatizzare
  - 1.9.2. Software di automazione
  - 1.9.3. Workflow
  - 1.9.4. Scoring
- 1.10. *Growth Hacking*
  - 1.10.1. *Growth Hacking*
  - 1.10.2. La figura del *Growth Hacking*
  - 1.10.3. Tecniche ed esempi



“

*Un programma completo e all'avanguardia che ti permetterà di acquisire in modo progressivo e integrale le conoscenze necessarie per lavorare in questo settore”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Informatica del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ti confrontiamo nel metodo dei casi, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Questa metodologia ha formato più di 650.000 laureati con un successo senza precedenti in campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Marketing dei Siti Web ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Marketing dei Siti Web**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Marketing dei Siti Web

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Marketing dei Siti Web

