

Curso

Marketing no Metaverso





tech universidade
tecnológica

Curso

Marketing no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/informatica/curso/marketing-metaverso

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificado

pág. 28

01

Apresentação

Os eventos em tempo real e as transmissões ao vivo pela Internet já são uma realidade. A acessibilidade universal desses serviços é um ponto forte da realidade virtual. As principais marcas de moda foram um dos primeiros impulsionadores dessa tendência e adotaram a experiência de videogame para oferecer um serviço online totalmente imersivo que é o mais próximo possível do real. Por esse motivo, as empresas estão procurando profissionais que tenham um forte domínio do Metaverso, da publicidade e do marketing na esfera digital. Em resposta a essa demanda, a TECH desenvolveu um programa 100% online que se concentra no Metaverso como uma plataforma para ações de vendas, para que os alunos em TI possam atuar com confiança no paradigma digital e manter-se atualizados com os últimos desenvolvimentos nessa área.



“

Com esse Curso, você obterá todo o conhecimento necessário sobre monetização de ambientes em apenas 6 semanas”

A Internet é, sem dúvida, um espaço fundamental para a comercialização de produtos, pois oferece várias facilidades para que os compradores façam isso de qualquer lugar e a qualquer momento. Além disso, graças à Inteligência Artificial, muitas marcas já incorporam simuladores que até registram o tamanho do usuário e permitem que ele experimente roupas em uma imagem ou em seu corpo vivo por meio da câmera de seu dispositivo eletrônico. Além disso, os custos das empresas são reduzidos exponencialmente, pois elas podem criar experiências imersivas simuladas e não estar presentes em um espaço específico.

É por isso que a TECH criou este Curso de Marketing no Metaverso. Esse é um programa universitário ministrado 100% online, que permite que os alunos entrem digitalmente no mundo virtual como uma nova plataforma para o consumo de conteúdo publicitário. Por sua vez, a TECH destacou na agenda as características dos NFTs, as experiências dos consumidores, bem como as histórias de sucesso nesse setor. Tudo isso, sob uma abordagem teórico-prática, aproximará os especialistas da prática da ciência da computação.

Dessa forma, a TECH desenvolveu uma experiência única e inovadora que também aplica a metodologia *Relearning*, para aliviar os alunos de longas horas de memorização e permitir que eles assimilem os conteúdos de forma simples e eficaz. Em sua linha de rigor acadêmico, a TECH contou com um grupo de especialistas em Metaverso que ditou o conteúdo do curso e, além disso, será responsável por ministrar a disciplina. Um programa criado para capacitar especialistas em proteção de dados na Internet em apenas 150 horas acadêmicas e com o apoio de profissionais que trabalham diariamente na área.

Este **Curso de Marketing no Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Metaverso, *blockchain* e Web 3.0
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações médicas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



A TECH aplica a mais recente tecnologia pedagógica para ajudar você a entender o funil do Metaverso de forma simples e com toda a flexibilidade de que precisa”

“

Impulsione seus projetos de criação digital e aqueles com os quais você colabora, graças à capacitação abrangente da TECH sobre a transformação das tradições de publicidade na rede”

O corpo docente conta com profissionais do setor, os quais transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

No Campus Virtual, você poderá acessar 150 horas de material complementar de alta qualidade e entrar em contato diretamente com os professores para solucionar suas dúvidas.

Você ainda não domina as novas plataformas de conteúdo publicitário? Graças à TECH, você poderá fazer isso por meio de uma qualificação 100% online.



02 Objetivos

O principal objetivo deste Curso de Marketing no Metaverso é atualizar o conhecimento sobre publicidade no ciberespaço para graduados em Ciências da Computação e outros profissionais interessados. É uma qualificação desenvolvida por especialistas com anos de experiência na área e que serão responsáveis por ensinar a matéria. Dessa forma, os especialistas receberão uma atualização intensiva que lhes tornará mais competitivos no local de trabalho e aprimorarão suas próprias iniciativas digitais para envolver os usuários por meio de experiências tridimensionais.



“

Com este Curso, você aprenderá os segredos dos KPIs pela Internet por meio de materiais audiovisuais em diferentes formatos”



Objetivos gerais

- ◆ Gerar conhecimento especializado em Web 3.0
- ◆ Examinar todos os componentes que constituem um Metaverso
- ◆ Desenvolver um Metaverso a partir das ferramentas e componentes disponíveis
- ◆ Analisar a importância do *Blockchain* como um modelo de governança de dados
- ◆ Fundamentar a conexão do *Blockchain* com o presente e o futuro do Metaverso
- ◆ Conhecer os casos de uso e o impacto das finanças descentralizadas no mundo atual e futuro
- ◆ Analisar a evolução da indústria de videogames e os primeiros exemplos primitivos do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se nos modelos de negócios clássicos, no estado geral da indústria e na criação do conceito *GameFi*
- ◆ Estabelecer sinergias entre o *e-Sports* e outros ecossistemas da indústria *Gaming* em relação ao Metaverso atual
- ◆ Desenvolver novas habilidades que permitam ao aluno identificar oportunidades de negócios nos diferentes meios de comunicação do metaverso
- ◆ Identificar e potencializar todas as vias de monetização dentro do Metaverso
- ◆ Aprofundar-se na experiência do Metaverso sob uma perspectiva distinta, podendo compreender de que forma todo este potencial desenvolvimento nos afeta, respondendo todos os questionamentos de sua aplicação a médio e longo prazo
- ◆ Estabelecer o Metaverso como parte da vida cotidiana a fim de aproveitá-lo ao máximo em todas as suas áreas
- ◆ Preparar-se para todas as mudanças que o Metaverso propõe para o futuro e como isso poderá afetar sua vida, seus negócios ou a maneira de relacionar-se com os demais





Objetivos específicos

- ◆ Estruturar um plano de marketing em um novo universo
- ◆ Desenvolver estratégias de Marketing no Metaverso
- ◆ Localizar os benefícios do Metaverso e do Marketing Imersivo para as empresas
- ◆ Determinar como explorar o NFT como uma ponte para a publicidade no metaverso
- ◆ Monetizar o metaverso
- ◆ Desenvolver novas capacidades disruptivas
- ◆ Gerenciar equipes multidisciplinares de produção em metaversos

“

Se você deseja liderar estratégias de marketing em um ambiente puramente digital, este é o programa perfeito para você”

03

Direção do curso

A TECH selecionou um grupo de professores experientes, levando em conta seu currículo acadêmico e profissional e a qualidade humana que podem oferecer aos alunos. Essa é uma escolha que visa a elaboração cuidadosa do conteúdo e a melhor atenção didática para os alunos. Dessa forma, os especialistas terão à sua disposição a consultoria de especialistas na área de pesquisa e capacitação personalizada, o que lhes proporcionará oportunidades no mercado de trabalho. É uma oportunidade para profissionais que desejam aprender com os especialistas mais atualizados e optar por uma experiência universitária 100% online.





“

O que está esperando para aprender com especialistas com anos de experiência em seu setor? Matricule-se já para tê-los como professores”

Palestrante internacional convidado

Andrew Schwartz é um especialista em inovação digital e estratégia de marca, com foco na integração do Metaverso com o desenvolvimento empresarial e as plataformas digitais. Seus interesses variam desde a criação de conteúdo e gestão de startups até a implementação de estratégias em redes sociais e a ativação de grandes ideias. Ao longo de sua carreira, liderou projetos que buscaram gerar resultados concretos e mensuráveis, aproveitando a convergência entre tecnologia e negócios.

Em sua trajetória profissional, atuou na Nike como Diretor de Engenharia do Metaverso, liderando uma equipe multidisciplinar de desenvolvedores, designers e cientistas de dados para explorar o potencial do Metaverso na evolução da conectividade digital e física. Nesse mesmo cargo, desenvolveu estratégias para a criação de produtos e processos inovadores, além de ferramentas Web3 e gêmeos digitais que redefiniram a interação dos consumidores com a marca. Também exerceu o papel de Diretor de Experiências de Momentos Esportivos.

Além disso, colaborou como Conselheiro Estratégico de Inovação em Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation, onde contribuiu para o desenvolvimento de tecnologias emergentes e publicou artigos sobre o impacto do Metaverso e da Inteligência Artificial no futuro dos negócios. Sua capacidade de antecipar tendências e sua visão estratégica o posicionaram como um profissional influente na transformação digital global.

Internacionalmente, tornou-se uma referência na aplicação do Metaverso na indústria do esporte e do comércio, contribuindo para projetos que transformaram a maneira de entender a relação entre tecnologia e marca. Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido com diversos prêmios, consolidando sua reputação como um inovador que desafia os limites convencionais.



D. Schwartz, Andrew

- Diretor de Engenharia do Metaverso na Nike, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Experiências de Momentos Esportivos na Nike
- Conselheiro Estratégico em Inovação de Tecnologia Exponencial na AI MINDSystems Foundation
- Diretor de Inovação na Intralinks
- Líder de Produtos Digitais na Blue Cross Blue Shield de Massachusetts
- Chefe de Inovação de Conteúdos na Leia Inc
- Diretor de Estratégia de Marca na Interbrand
- Diretor de Desenvolvimento e Líder do Strata-G Internet Group na Strata-G Communications
- Membro de:
 - Conselho Consultivo de Blockchain na Universidade Estadual de Portland
 - Comitê Escolar do Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Íñigo Cavestany Villegas

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem da Second World
- ♦ Líder de Web3 e *Gaming*
- ♦ Especialista da IBM Cloud em IBM
- ♦ Consultor da Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Professor em escolas de negócios, como a IE Business School e a IE Human Sciences and Technology
- ♦ Formado em Business Administration na IE Business School
- ♦ Mestrado em Business Development pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Especialista da IBM Cloud
- ♦ Certificação Profissional IBM Cloud Solution Advisor

Professores

Sr. Nacho Fernández Ansorena

- ♦ CMO e cofundador da SecondWorld
- ♦ Cofundador e Digital Strategy Manage na Polar Marketing
- ♦ Gestor de projetos na PGS Comunicación
- ♦ Cofundador e Development Manager em weGroup Solutions
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela ESIC

04

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Curso foi elaborado por uma equipe de profissionais, formada por especialistas em Metaverso e novas tecnologias, com o objetivo de alcançar o rigor acadêmico que a TECH persegue. Um programa com diversos conteúdos audiovisuais em diferentes formatos e projetado de forma dinâmica para facilitar o estudo para os graduados e tirar o melhor proveito dele. Dessa forma, os alunos pesquisarão as experiências do consumidor no paradigma digital e como os usuários se desenvolvem nesse ambiente. Além disso, esse programa integra a metodologia inovadora *Relearning* para que o especialista não precise passar longas horas memorizando e possa assimilar o conteúdo de forma simples e gradual.





“

Este curso foi desenvolvido para se adequar a você e às suas necessidades profissionais e pessoais e para permitir que você estude ao mesmo tempo em que trabalha”

Módulo 1. Marketing no metaverso

- 1.1. Metaverso Nova plataforma de consumo de conteúdos publicitários
 - 1.1.1. O Big Bang, a origem da publicidade
 - 1.1.2. Serotonina: o motor que move os avatares
 - 1.1.3. Imediatismo, uma nova medida de satisfação
- 1.2. Redirecionamento de tráfego para Metaversos: transição do *funil* para atmosferas de conversão
 - 1.2.1. Publicidade como molécula que envolve ecossistemas digitais
 - 1.2.2. Habitantes de um metaverso
 - 1.2.3. Endosfera do metaverso
- 1.3. Conversão em metaversos: monetização de atmosferas
 - 1.3.1. Rentabilidade
 - 1.3.2. Notoriedade, conversão, *Retargeting* e fidelização
 - 1.3.3. Compras: a gasolina do metaverso
- 1.4. Barreiras dos suportes publicitários tradicionais x Metaverso
 - 1.4.1. Publicidade tradicional. Suportes
 - 1.4.2. Metaverso: loop de suportes tridimensionais
 - 1.4.3. Transformação das tradições publicitárias
- 1.5. O *funil* do Metaverso: uma entrada tridimensional
 - 1.5.1. Contatos
 - 1.5.2. Prospectos
 - 1.5.3. Clientes
- 1.6. KPIs no metaverso: medição do efeito da sua publicidade em um espaço imersivo
 - 1.6.1. Atenção
 - 1.6.2. Interesse
 - 1.6.3. Decisão
 - 1.6.4. Ação
 - 1.6.5. Lembrança





- 1.7. Publicidade no metaverso
 - 1.7.1. Desenvolvimento digital dos sentidos no metaverso: enganando a mente
 - 1.7.2. Como atrair usuários por meio de experiências tridimensionais nunca vistas
 - 1.7.3. Novos suportes tridimensionais
- 1.8. NFTs: os novos clubes de fidelização
 - 1.8.1. Comprando a fidelidade
 - 1.8.2. Exibindo a exclusividade
 - 1.8.3. NFT como identificador no metaverso
- 1.9. Experiências de consumo no metaverso
 - 1.9.1. Aproximando o produto do cliente
 - 1.9.2. Limitações dos ambientes tridimensionais: os 6 sentidos
 - 1.9.3. Geração de ambientes controlados
- 1.10. Casos de sucesso de marketing no metaverso
 - 1.10.1. Avatares
 - 1.10.2. Economia
 - 1.10.3. *Gaming*

“

Um programa desenvolvido para cientistas da computação como você, cientes da revolução digital e das possibilidades de vendas online com experiências imersivas”

05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Informática do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do curso, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades e competências

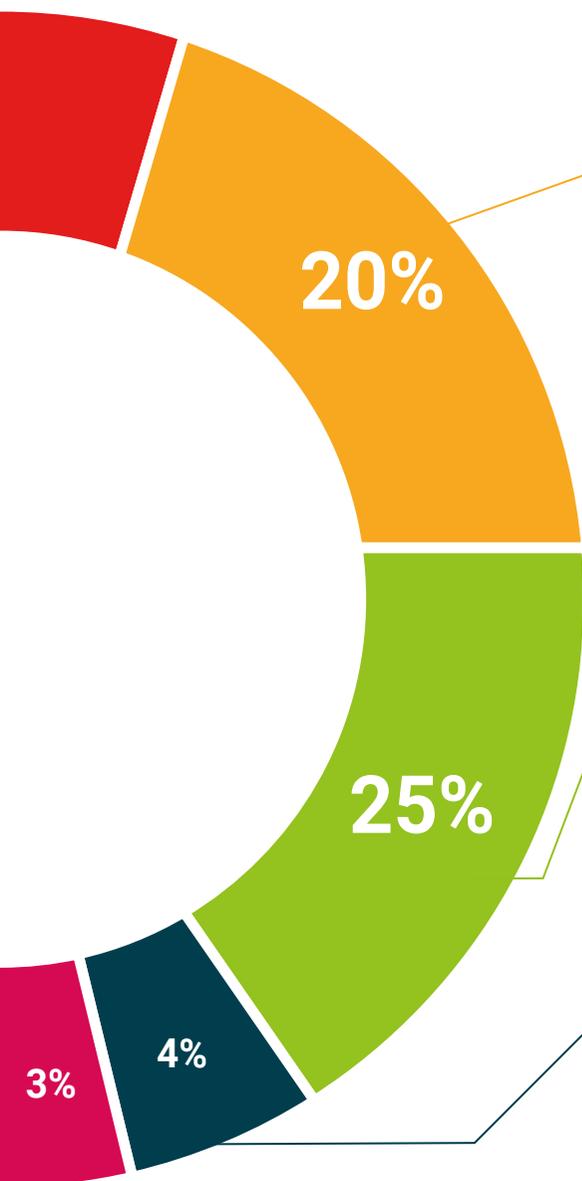
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Curso de Marketing no Metaverso garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing no Metaverso** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing no Metaverso**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualidade
desenvolvimento sustentável

tech universidade
tecnológica

Curso Marketing no Metaverso

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing no Metaverso

