

Curso Universitario

Marketing en Aplicaciones Android



Curso Universitario Marketing en Aplicaciones Android

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/marketing-aplicaciones-android

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Las aplicaciones móviles forman parte de la vida diaria, pero unas tienen más éxito que otras. Por ello, el especialista debe desarrollar conocimientos avanzados sobre cómo crear, diseñar y analizar qué experiencia van a tener sus usuarios en el camino hacia la transformación digital, con las herramientas y técnicas más avanzadas del mercado tecnológico. Debido a que, cada vez son más las personas que crean negocios y acceden a contenidos por el móvil, gracias a este programa, el interesado será capaz de aumentar su número de usuarios forma significativa y brindar una interacción de calidad dentro de los grupos destinatarios.



“

Con este Curso Universitario conseguirás atraer al mayor número posible de usuarios hacia tus aplicaciones, incrementando, así, tus ingresos”

La primera impresión es lo que cuenta. Por ello, este Curso Universitario tiene como objetivo impulsar la creación de aplicaciones móviles para Android atractivas, siguiendo la línea de estilo de su marca y de su propia empresa. Y, cómo no, que comunique el valor real que tiene su aplicación y transmita por qué es efectiva. Las aplicaciones móviles son potentes herramientas de Marketing porque ayudan a cualquier tipo de empresa a crecer de forma integral, potenciando cada una de sus áreas de negocio: adquisición de nuevos clientes, fidelización, experiencia y promoción.

Así, durante el recorrido de esta titulación, el alumno desarrollará las competencias necesarias para combinar técnicas de prototipado y *Wireframing* con la investigación de usuario, la puesta en producción, el proceso de construcción y el diseño de experiencias, así como con las nuevas tecnologías disruptivas como son la Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas. Todo ello aplicando metodologías como el *Design Thinking* que permite trabajar en un nuevo entorno más dinámico y centrado en el usuario.

Se trata, por tanto, de un Curso Universitario 100% online que aporta al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, donde y cuando quiera. Solo necesitará un dispositivo con acceso a internet para lanzar su carrera un paso más allá. En tan solo 6 semanas adquirirá las claves necesarias para que su aplicación se posicione entre las más descargadas de su clase gracias a una adecuada estrategia de Marketing, construyendo diseños vivos que crecen gracias al *feedback* y a la monitorización del comportamiento.

Cabe destacar la inclusión de una *Masterclass* complementaria, que ha sido elaborada, nada menos, que por un prestigioso experto en Desarrollo de Aplicaciones Android de renombre internacional. Gracias a este innovador contenido multimedia, el informático adquirirá las habilidades necesarias para concebir proyectos de gran relevancia desde cero. A través de una base robusta, que reúne tanto conocimientos teóricos como destrezas prácticas, el especialista tiene asegurado sobresalir y encontrar nuevas y mejores oportunidades laborales.

Este **Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Desarrollo de Aplicaciones Android
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Te beneficiarás de la guía de un renombrado especialista internacional en Desarrollo de Aplicaciones Android, a través de una Masterclass exclusiva. ¡Dominarás las herramientas más innovadoras en el campo del Marketing!”

“

Analiza el éxito de tus aplicaciones y ajusta tu gasto para obtener mejores resultados en el futuro, mediante la observación de los datos y las tendencias en el comportamiento de los clientes”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Trabaja en un nuevo entorno más dinámico y centrado en el usuario aplicando metodologías como el Design Thinking.

Potencia al máximo el Customer Experience en tus aplicaciones aprovechando el auge de la Inteligencia Artificial.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android tiene como principal meta preparar al informático para integrar todos los conocimientos novedosos que proporciona esta titulación en sus aplicaciones. Así, al finalizar el programa, el profesional podrá desarrollar una estrategia general al entender las diferentes maneras en que puede promover su aplicación. Esto aplica para todos los expertos, independientemente del presupuesto y el público objetivo de la aplicación.



“

*Conoce, gracias a este Curso Universitario,
a los usuarios que deseas atraer y las acciones
In-App que deseas que completen”*



Objetivos generales

- ◆ Determinar el contexto apropiado para la explosión de la cultura de diseño en las últimas décadas basada en el usuario
- ◆ Examinar, en el proceso de diseño de aplicaciones, la creación de una *User Experience* diferencial que permita al usuario conseguir sus objetivos y generar un vínculo con el producto y la marca
- ◆ Analizar la importancia de la interfaz de usuario de una app o web móvil y la manera de capturar los datos necesarios para entender la satisfacción de un usuario
- ◆ Evaluar el conjunto de herramientas fundamental en un equipo corporativo de CX





Objetivos específicos

- ◆ Analizar las nuevas metodologías centradas en el usuario
- ◆ Determinar cómo la inteligencia artificial ha llevado la CX al siguiente nivel
- ◆ Establecer la importancia de la accesibilidad y movilidad
- ◆ Desarrollar las técnicas más avanzadas de analítica de sesión y comportamiento
- ◆ Concretar objetivos de micropersonalización durante el *Journey* de usuario
- ◆ Compilar las nuevas metodologías propias de un entorno cambiante y vivo
- ◆ Proponer técnicas para la creación de prototipos

“

Tus aplicaciones tendrán una gran aceptación entre los usuarios gracias a este Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android”

03

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android está dirigido por expertos en programación Android y desarrolladores de aplicaciones con un amplio conocimiento y experiencia en las nuevas tecnologías y en la infraestructura digitales. Sus colaboraciones en reconocidas universidades y centros ofrecen una garantía de calidad del contenido seleccionado para este programa. Apostando por la optimización del proceso de aprendizaje de los profesionales que buscan en este espacio la pincelada que necesitan para su éxito profesional.



“

Esta titulación lo tiene todo: los mejores contenidos, el mejor sistema de aprendizaje y los mejores profesionales del sector”

Director Invitado Internacional

Colin Lee es un exitoso **desarrollador de aplicaciones móviles** especializado en código **nativo de Android**, cuya influencia se extiende a nivel internacional. El experto es una autoridad en el **área de Twin Cities** y en el **manejo de Kotlin**. Uno de sus aportes más recientes fue demostrar, en código en vivo, cómo **construir rápidamente un navegador** utilizando el mencionado lenguaje de programación y los componentes de navegador de código abierto de Mozilla para Android.

Además, sus aplicaciones han estado ligadas a empresas de gran relevancia mundial, por ejemplo, fue encargado de crear **soluciones digitales** para **Pearson**, una de las editoriales más grandes del panorama internacional. Asimismo, desarrolló un **grabador de vídeo** de Android de bajo nivel para la *startup* Flipgrid, luego adquirido por Microsoft.

También construyó una exitosa VPN de Android para un gran **cliente del mundo de la consultoría**. A su vez, es el creador de una herramienta para la gestión de cargas que implementa la transnacional **Amazon** para facilitar el trabajo de sus camioneros contratados. Por otro lado, ha ayudado a construir las **versiones móviles del navegador Firefox** para **Mozilla**.

Hoy en día, realiza trabajos como contratista, incluyendo **revisiones de código** y **comprobaciones de seguridad**. Su impacto en el desarrollo de aplicaciones móviles y su experiencia a lo largo de los años lo convierten en una figura destacada en el ámbito de la tecnología global.



D. Lee, Colin

- Ingeniero Senior de Android para Meetup, Mineápolis, Estados Unidos
- Director en ColinTheShots LLC
- Ingeniero de Software Android para Specto Inc.
- Ingeniero Sénior de Android para Mozilla
- Ingeniero Desarrollador de Software para Amazon
- Ingeniero de Aplicaciones Móviles para Flipgrid
- Especialista de Configuración de Software para Pearson VUE
- Licenciado por la Universidad de Florida

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Olalla Bonal, Martín

- ◆ Gerente Senior de Práctica de *Blockchain* en EY
- ◆ Especialista Técnico Cliente *Blockchain* para IBM
- ◆ Director de Arquitectura para Blocknitive
- ◆ Coordinador de Equipo en Bases de Datos Distribuidas no Relacionales para WedoIT, Subsidiaria de IBM
- ◆ Arquitecto de Infraestructuras en Bankia
- ◆ Responsable del Departamento de Maquetación en T-Systems
- ◆ Coordinador de Departamento para Bing Data España SL

Profesores

D. Guerrero Díaz-Pintado, Arturo

- ◆ Director de Experiencia de Clientes para IBM
- ◆ Ingeniero Técnico de Preventa a través de *Watson Customer Engagement* portfolio
- ◆ Ingeniero de redes de I+D en Telefónica
- ◆ Licenciado en Ingeniería Superior de Telecomunicación por la Universidad de Alcalá y la *Danish Technical University*

D. Centeno Martín-Romero, Alfonso

- ◆ Consultor de Ciberseguridad en Deloitte
- ◆ Becario en el departamento de Planificación Comercial & Business Intelligence en Telefónica Tech
- ◆ Becario en B2B Market Intelligence
- ◆ Becario en el departamento de Derivados Financieros y Análisis de Renta Variable en Ahorro Corporación Financiera
- ◆ Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas & Relaciones Internacionales en la Universidad Pontificia de Comillas
- ◆ Bootcamp en Ciberseguridad en el centro de estudios tecnológicos Ironhack

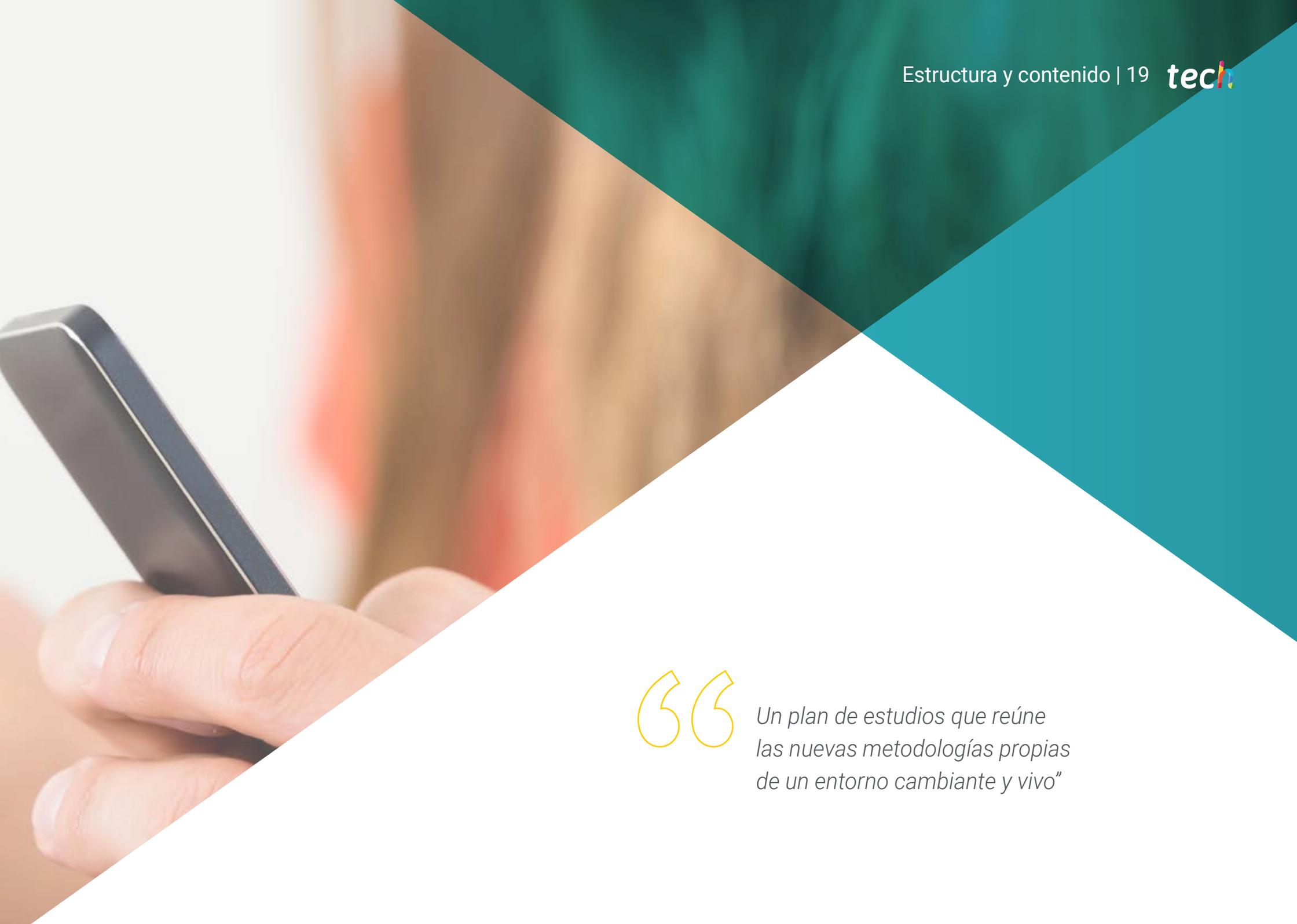


04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android está estructurado en varios apartados a través de los cuales el informático podrá profundizar en aspectos como el *Customer Service*, *Customer Experience* y *Customer Journey*, el proceso de retroalimentación, la aplicación del prototipado, *Wireframing* o el *Hands-On*, así como el diseño visual, entre muchos otros. De esta forma, dispondrá de los contenidos más novedosos en esta materia, situándose como un gran experto en su entorno.





“

*Un plan de estudios que reúne
las nuevas metodologías propias
de un entorno cambiante y vivo”*

Módulo 1. Marketing en Aplicaciones Android

- 1.1. De *Customer Service* a *Customer Experience*
 - 1.1.1. *Customer Service*. Desarrollo del cliente actual
 - 1.1.2. Usuario con acceso a la información. Exigencias y necesidades
 - 1.1.3. La retroalimentación como fuente de conocimiento
- 1.2. *Customer Journey*
 - 1.2.1. Camino del usuario a la conversión
 - 1.2.2. Microsegmentación
 - 1.2.3. Experiencia a través de los canales
- 1.3. Medición de la experiencia de usuario
 - 1.3.1. Arquitectura web y móvil
 - 1.3.2. Analítica de sesión como nuevo estándar
 - 1.3.3. Estado del arte de la experiencia de usuario
- 1.4. Marketing de Aplicaciones Android
 - 1.4.1. CX+IA
 - 1.4.2. CX+Blockchain
 - 1.4.3. CX+IoT
- 1.5. Productos de CX (Experiencia de Cliente)
 - 1.5.1. Estándares de la industria
 - 1.5.2. Telepresencia
 - 1.5.3. Experiencia de cliente para todos los agentes del desarrollo
- 1.6. Trabajo centrado en el usuario
 - 1.6.1. Equipos
 - 1.6.2. Pensamiento de diseñador
 - 1.6.3. Trabajo de campo
- 1.7. La ciencia sobre el usuario
 - 1.7.1. La ciencia sobre el usuario. Reglas de oro
 - 1.7.2. Iteración
 - 1.7.3. Errores comunes



- 1.8. Prototipado y *Wireframing*
 - 1.8.1. Prototipado y *Wireframing*
 - 1.8.2. *Hands-On*
 - 1.8.3. Nivel avanzado
- 1.9. Interfaces móviles
 - 1.9.1. Diseño visual. Reglas
 - 1.9.2. Interfaz de apps. Claves
 - 1.9.3. Buenas prácticas en el desarrollo de interfaces móviles
- 1.10. Buenas prácticas en la experiencia de usuario. Consejos para desarrolladores
 - 1.10.1. Nivel uno. Buenas prácticas en CX
 - 1.10.2. Nivel dos. Buenas prácticas en UX
 - 1.10.3. Nivel tres. Buenas prácticas en UI

“*Desarrolla conocimiento avanzado sobre cómo crear, diseñar y analizar qué experiencia van a tener tus usuarios en el camino hacia la conversión, con las herramientas y técnicas más avanzadas*”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing en Aplicaciones Android**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing en Aplicaciones Android

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing en Aplicaciones Android

