

# Curso Universitario Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health





## Curso Universitario Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/innovacion-empresarial-emprendimiento-e-health](http://www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/innovacion-empresarial-emprendimiento-e-health)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

La capacidad de emprender e innovar por parte del sector empresarial siempre ha terminado en beneficio del ámbito sanitario, y esto cobra aún más significado con la expansión del e-Health. En este sentido, no son pocos los proyectos de startups cuyas soluciones dieron respuesta a necesidades del sector médico, por lo que este título es una oportunidad única de actualización en esta materia. A través de él, los alumnos analizarán los modelos de negocios que se han llevado a cabo y los que más éxito han tenido relacionados con el e-Health, siempre poniendo el foco en herramientas prácticas de suma utilidad en la carrera del egresado. Sin duda, una gran especialización para cursar de manera completamente online.



“

*Esta es tu oportunidad para analizar los modelos de negocios que han tenido más éxito en materia de e-Health”*

La innovación empresarial y el emprendimiento en e-Health requieren un enfoque centrado en el usuario, así como una comprensión profunda del mercado y las tendencias del sector, de las oportunidades de colaboración y de la financiación crear soluciones integradas que aborden los desafíos complejos del sistema de salud. Dichas soluciones deben ser accesibles, fáciles de usar y adaptables a las necesidades de los pacientes y profesionales sanitarios.

Por este motivo, resulta imperativo continuar potenciando desde el sector empresarial la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas que potencien la Telemedicina, y el alumno podrá actualizarse en esta materia con todas las garantías gracias a TECH. Esto le permitirá manejar con soltura instrumentos prácticos sumamente eficaces para el emprendimiento y la innovación en esta área, especialmente con las herramientas *No-code*.

Mediante los contenidos del Curso Universitario, examinará la importancia de la figura de la startup como agente clave en la creación de soluciones de e-Health, para luego recorrer los primeros estados del emprendimiento y los errores más comunes. Esto es solo una muestra de todos los interesantes temas que serán objeto de estudio a lo largo de 150 horas de experiencia académica. En este ciclo educativo, el alumnado estará acompañado virtualmente por un remarcable equipo docente, por lo que cuenta con todos los ingredientes para lanzar su carrera profesional.

Este **Curso Universitario en Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Innovación empresarial y emprendimiento en e-Health
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información tecnológica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*¿Te interesa la metodología Lean Startup? Con este Curso Universitario la analizarás como base de los modelos de negocio en e-Health”*



“

*Un Curso Universitario tremendamente integral en el que te nutrirás de las claves de prestigiosos CEO de startups que han tenido gran impacto en el sector sanitario”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Gracias a este título, identificarás con maestría los elementos imprescindibles del ecosistema emprendedor en el ámbito de la salud.*

*150 horas de materiales educativos actualizados que incluyen casos prácticos en los que deberás poner a prueba tus destrezas en materia de innovación empresarial en e-Health.*



# 02 Objetivos

Este Curso Universitario se basa en las últimas herramientas de emprendimiento y metodologías innovadoras para dotar al alumno de una especialización integral, permitiéndole desenvolverse como empresario aportando soluciones de e-Health al sector sanitario. Esto lo logrará a través de avanzadas tecnologías educativas que le facilitarán el diseño de propuestas de valor y estrategias analíticas fundamentales para moverse con eficacia en el mercado.





“

*Los objetivos de esta titulación te convertirán en un empresario de excelentes capacidades analíticas a la hora de invertir en proyectos de e-Health”*



## Objetivos generales

---

- ◆ Desarrollar conceptos clave de medicina que sirvan de vehículo de comprensión de la medicina clínica
- ◆ Determinar las principales enfermedades que afectan al cuerpo humano clasificadas por aparatos o sistemas, estructurando cada módulo en un esquema claro de fisiopatología, diagnóstico y tratamiento
- ◆ Determinar cómo obtener métricas y herramientas para la gestión de la salud
- ◆ Desarrollar las bases de la metodología científica básica y traslacional
- ◆ Examinar los principios éticos y de buenas prácticas que rigen los diferentes tipos de la investigación en ciencias de la salud
- ◆ Identificar y generar los medios de financiación, evaluación y difusión de la investigación científica
- ◆ Identificar las aplicaciones clínicas reales de las diversas técnicas
- ◆ Desarrollar los conceptos clave de las ciencias y teoría de la computación
- ◆ Determinar las aplicaciones de la computación y su implicación en la bioinformática
- ◆ Proporcionar los recursos necesarios para la iniciación del alumno en la aplicación práctica de los conceptos del módulo
- ◆ Desarrollar los conceptos fundamentales de las bases de datos
- ◆ Determinar la importancia de las bases de datos médicas
- ◆ Profundizar en las técnicas más importantes en la investigación
- ◆ Identificar las oportunidades que ofrece el IoT en el campo de e-Health
- ◆ Proporcionar conocimiento especializado sobre las tecnologías y metodologías empleadas en el diseño, desarrollo y evaluación de los sistemas de telemedicina
- ◆ Determinar los diferentes tipos y aplicaciones de la telemedicina
- ◆ Profundizar en los aspectos éticos y marcos regulatorios más comunes de la telemedicina
- ◆ Analizar el uso de dispositivos médicos
- ◆ Desarrollar los conceptos clave del emprendimiento y la innovación en e-Health
- ◆ Determinar qué es un Modelo de Negocio y los tipos de modelos de negocio existentes
- ◆ Recopilar casos de éxito en e-Health y errores a evitar
- ◆ Aplicar los conocimientos adquiridos a tu propia idea de negocio



## Objetivos específicos

---

- ◆ Ser capaz de analizar el mercado e-Health de forma sistemática y estructurada
- ◆ Aprender los conceptos clave propios del ecosistema innovador
- ◆ Crear negocios con la metodología Lean Startup
- ◆ Analizar el mercado y a los competidores
- ◆ Ser capaces de encontrar una propuesta de valor sólida en el mercado
- ◆ Identificar oportunidades y minimizar la tasa de error
- ◆ Ser capaces de manejar las herramientas prácticas de análisis del entorno y las herramientas prácticas para testar rápido y validar tu idea



*Alcanzando los objetivos, segmentarás con precisión experta a tus clientes y establecerás confiables estructuras de costes y flujos de ingreso”*

# 03

## Dirección del curso

TECH ha reunido en esta titulación a un sólido equipo docente que ha destacado en el emprendimiento empresarial en materia de e-Health. En esta línea, el claustro cuenta con expertos que han ocupado cargos directivos en empresas dedicadas a la innovación en salud, además de haber puesto en marcha proyectos sobre entrenamientos virtuales para diversas patologías. Asimismo, profesores y alumnos permanecerán en un estrecho contacto en línea mediante el Campus Virtual.



“

*Triunfarás de la mano de expertos que han liderado empresas dedicadas a la innovación en salud”*



## Dirección



### Dña. Sirera Pérez, Ángela

- Ingeniera Biomédica Experta en Medicina Nuclear y Diseño de Exoesqueletos
- Diseñadora de piezas específicas para Impresión en 3D en Technadi
- Técnico del Área de Medicina Nuclear de la Clínica Universitaria de Navarra
- Licenciada en Ingeniería Biomédica por la Universidad de Navarra
- MBA y Liderazgo en Empresas de Tecnologías Médicas y Sanitarias



## Profesores

### Dña. Crespo Ruiz, Carmen

- ◆ Especialista en Análisis de Inteligencia, Estrategia y Privacidad
- ◆ Directora de Estrategia y Privacidad en Freedom&Flow SL
- ◆ Cofundadora de Healthy Pills SL
- ◆ Consultora de Innovación & Técnico de Proyectos en CEEI CIUDAD REAL
- ◆ Cofundadora de Thinking Makers  
Asesoría y Formación en Protección de Datos en el Grupo Cooperativo Tangente
- ◆ Docente Universitario
- ◆ Graduada en Derecho por la UNED
- ◆ Graduada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca
- ◆ Máster en Análisis de Inteligencia por la Cátedra Carlos III & Universidad Rey Juan Carlos, con el aval del Centro Nacional de Inteligencia (CNI)
- ◆ Programa Ejecutivo Avanzado en Delegado de Protección de Datos

# 04

## Estructura y contenido

Con una duración de 150 horas condensada en 6 semanas de ciclo académico online, el temario del Curso Universitario en Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health ofrece la visión más actualizada que existe en el mercado sobre esta materia. Además, emplea el *Relearning* como sustrato metodológico, el cual brinda un itinerario educativo individualizado en el que, en base a la reiteración en dinámicos recursos, se facilita enormemente la interiorización de los conceptos.



“

*Un plan de estudios por y para ti: disfruta de un itinerario educativo individualizado en materia de emprendimiento en e-Health”*




## Módulo 1. Innovación empresarial y emprendimiento en e-Health

- 1.1. Emprendimiento e innovación
  - 1.1.1. Innovación
  - 1.1.2. Emprendimiento
  - 1.1.3. Una Startup
- 1.2. Emprendimiento en e-Health
  - 1.2.1. Mercado Innovador e-Health
  - 1.2.2. Verticales en e-Health: mHealth
  - 1.2.3. TeleHealth
- 1.3. Modelos de negocio I: primeros estados del emprendimiento
  - 1.3.1. Tipos de modelo de negocio
    - 1.3.1.1. *Marketplace*
    - 1.3.1.2. Plataformas digitales
    - 1.3.1.3. Saas
  - 1.3.2. Elementos críticos en la fase inicial. De la idea al negocio
  - 1.3.3. Errores comunes en los primeros pasos del emprendimiento
- 1.4. Modelos de negocio II: modelo Canvas
  - 1.4.1. Business Model Canvas
  - 1.4.2. Propuesta de valor
  - 1.4.3. Actividades y recursos clave
  - 1.4.4. Segmento de clientes
  - 1.4.5. Relación con los clientes
  - 1.4.6. Canales de distribución
  - 1.4.7. Alianzas
    - 1.4.7.1. Estructura de costes y flujos de ingreso
- 1.5. Modelos de negocio III: metodología *Lean Startup*
  - 1.5.1. Crea
  - 1.5.2. Valida
  - 1.5.3. Mide
  - 1.5.4. Decide





- 
- 1.6. Modelos de negocio IV: Análisis externo, estratégico y normativo
    - 1.6.1. Océano rojo y océano azul
    - 1.6.2. Curva de valor
    - 1.6.3. Normativa aplicable en e-Health
  - 1.7. Modelos exitosos en e-Health I: conocer antes de innovar
    - 1.7.1. Análisis empresas de e-Health exitosas
    - 1.7.2. Análisis empresa X
    - 1.7.3. Análisis empresa Y
    - 1.7.4. Análisis empresa Z
  - 1.8. Modelos exitosos en e-Health II: escuchar antes de innovar
    - 1.8.1. Entrevista práctica CEO de *Startup* E-Health
    - 1.8.2. Entrevista práctica CEO de *Startup* "sector x"
    - 1.8.3. Entrevista práctica dirección técnica de *Startup* "x"
  - 1.9. Entorno emprendedor y financiación
    - 1.9.1. Ecosistema emprendedor en el sector salud
    - 1.9.2. Financiación
    - 1.9.3. Entrevista de caso
  - 1.10. Herramientas prácticas para el emprendimiento y la innovación
    - 1.10.1. Herramientas OSINT (Open Source Intelligence)
    - 1.10.2. Análisis
    - 1.10.3. Herramientas *No-code* para emprender

“

*Un programa al que podrás acceder cuando quieras y donde quieras con tan solo un PC o Tablet para profundizar en la financiación de los modelos de negocio”*

# 05 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





06

# Titulación

El Curso Universitario en Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online



# Curso Universitario Innovación Empresarial y Emprendimiento en E-Health

