

Curso Universitario

Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso



Curso Universitario Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/informatica/curso-universitario/desarrollo-web-3-0-base-metaverso

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La Web 3.0 es la tercera generación de los servicios en internet para webs y aplicaciones digitales. Esta herramienta permitirá almacenar datos de manera masiva, aplicando la inteligencia artificial. De esta manera, podrán contextualizarse y relacionarse a grandes niveles, obteniendo la mayor personalización para el usuario. Dada la importancia que presentan estas características para el desarrollo de las empresas, es necesario que los profesionales que trabajen sobre esta tecnología la dominen a la perfección. Para que los especialistas apliquen las técnicas de reconocimiento de voz e IA, con el fin de captar información y optimizar sus acciones, TECH ofrece una titulación rigurosa en Web 3.0. Una oportunidad única de cualificación en torno a un paradigma que relaciona en profundidad a los ciudadanos y las organizaciones. Todo ello, a través de un programa 100% online y materiales teórico-prácticos que hacen del estudio una experiencia única.

Litecoin



“

Este Curso Universitario te ofrece la oportunidad de unirte a los retos tecnológicos que implica la Web 3.0 en tan solo 6 semanas”

Las empresas persiguen constantemente la personalización de sus servicios, ya que, al existir gran cantidad de organizaciones que ofrecen los mismos productos, se han visto obligadas a diferenciarse. Una de las herramientas clave en esta distinción ha sido la inteligencia artificial, pues gracias a ella los ofertantes han podido conocer los intereses de sus clientes y reflejarlas en sus productos. ¿Cómo es posible? Con el análisis de resultados que permite el *Big Data*, la IA y un entramado de herramientas volcadas en la Web 3.0.

Por otro lado, las convencionales encuestas de servicio han quedado obsoletas; son ignoradas cada vez que el individuo las recibe a través de correos masivos o incluso papel. La novedad es que las propias aplicaciones de las empresas, ya sean digitales o físicas, cuentan con herramientas inteligentes que "escuchan" en sentido figurado y literal. Todo ello, para conocer, mediante un registro exhaustivo de las acciones en la web, las inquietudes y los deseos de los usuarios.

Por esta razón y respondiendo a la fuerte demanda del mercado en general, TECH ha diseñado una titulación destinada a informáticos, entre otros profesionales, interesados en el desarrollo de la Web 3.0. Cursando este programa, el alumnado será capaz de sumergirse en la evolución de la red y los entresijos de los entornos virtuales y el papel de las empresas en este ámbito. Todo ello, mediante una modalidad 100% online que facilita la adaptación del estudio a las necesidades personales y laborales de los alumnos. Además, el método de aprendizaje *Relearning* garantiza la asimilación de los contenidos de forma paulatina, para eximir de largas horas de memorización al especialista a través de materiales audiovisuales en distintos formatos y con contenidos adicionales que dinamizan la materia.

El curso cuenta con la intervención de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien, con su vasta experiencia en investigación, ofrecerá a los estudiantes una *Masterclass* exclusiva sobre las tendencias más recientes en Management en el Metaverso.

Este **Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Metaverso, *Blockchain* y Web 3.0
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Mejora tu trayectoria académica participando en una Masterclass exclusiva, dirigida por un destacado Director Invitado Internacional, experto en Management en Metaverso”

“

Adéntrate ahora en el comercio electrónico del siguiente nivel, para que preveas el crecimiento trascendental de la tecnología y las finanzas en red”

Profundiza en la hiperfinanciación y la necesidad de las empresas de contar con figuras CEO para desarrollar su labor tecnológica con éxito.

Amplía tus competencias en un entorno que cada día incluye nuevas herramientas para que no te quedes a la cola de la cualificación digital.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso pretende ampliar y actualizar los conocimientos de los egresados en Informática, entre otros profesionales interesados, para convertirlos en expertos en el área de la Web y la IA. El programa indaga en la evolución de la Web, los motores de búsqueda, el papel de las empresas tecnológicas en este entorno, así como en el paradigma de la descentralización y la omnipresencia y los riesgos que esconden las relaciones entre usuarios y marcas a través de la red. De esta forma, el alumnado adquirirá los conceptos básicos necesario para analizar de forma práctica y sencilla las diferentes estrategias del mercado y su rentabilidad en el sector virtual.



“

Instrúyete ahora en una materia que se encuentra en pleno crecimiento y apuesta por una cualificación en entornos 3D que te hará diferenciarte del resto de informáticos”



Objetivos generales

- ◆ Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0
- ◆ Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso
- ◆ Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles
- ◆ Analizar la importancia del *Blockchain* como modelo de gobernanza de los datos
- ◆ Fundamentar la conexión del *Blockchain* con el presente y futuro del Metaverso
- ◆ Descubrir los casos de uso y el impacto de las finanzas descentralizadas en el mundo presente y futuro
- ◆ Analizar la evolución de la industria de los videojuegos y los primeros ejemplos primitivos de Metaversos
- ◆ Profundizar en los modelos de negocio clásicos, el estado general de la industria y la creación del concepto GameFi
- ◆ Establecer sinergias entre los *e-Sports* y otros ecosistemas de la industria *gaming* con respecto a los Metaversos actuales
- ◆ Desarrollar nuevas capacidades que permitan al alumno identificar oportunidades de negocio en los distintos soportes del metaverso
- ◆ Identificar y potenciar todas las vías de monetización posibles dentro de los Metaversos
- ◆ Profundizar en la experiencia de Metaverso desde una perspectiva diferente, siendo capaces de comprender cómo nos afecta todo ese potencial desarrollo y responder a todos los interrogantes de su aplicación a medio-largo plazo
- ◆ Fundamentar el Metaverso como parte del día a día para ser capaz de sacar el máximo partido en todas sus áreas
- ◆ Preparar con vistas a todos los cambios que plantea el Metaverso de cara al futuro y conocer cómo puede afectar en la vida, negocio o la forma de relacionarse con los demás





Objetivos específicos

- ♦ Analizar la evolución de la Web hasta la Web 3.0
- ♦ Fundamentar la importancia de los valores y principios que dan vida a la Web 3.0
- ♦ Explorar las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades
- ♦ Examinar las capas tecnológicas de la Web 3.0 y su función
- ♦ Determinar la función de los usuarios en el progreso de la Web 3.0
- ♦ Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones
- ♦ Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

“

Para poder desarrollarte en el ámbito digital con todas las garantías, debes profundizar en la evolución de la Web 3.0 y sus proyecciones futuras. Consíguelo con TECH”

03

Dirección del curso

TECH ha recurrido a especialistas versados en Metaverso que, además, se corresponden con los fundadores y CEOs en *gaming* y *business*. Gracias a este equipo docente, el alumnado no solo contará con conocimientos teóricos, sino que podrá adquirir los consejos de la actuación profesional de su desarrollo empresarial. Además, contarán con una vía de comunicación directa, mediante la que podrán resolver todas sus dudas en cuanto a la materia. Todo ello, con el fin de cualificar de manera teórico-práctica al alumnado para que, tras finalizar la titulación, sea capaz de desarrollar sus propios planes de impacto en Web.



“

No esperes más, cuenta con el respaldo de un equipo docente experto en Web 3.0 para que obtengas todos los conocimientos acerca de los nuevos entornos de relación social entre marcas y usuarios”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en **innovación digital** y **estrategia de marca**, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la *AI MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- ♦ Líder de Web3 y Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud en IBM
- ♦ Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- ♦ Graduado en Business Administration en IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- ♦ Fundador y CEO de Second World
- ♦ Fundador de Netspot Hub
- ♦ *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- ♦ Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- ♦ Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School



04

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso ha sido diseñada en colaboración con el equipo de docentes expertos en redes informáticas. TECH ofrece todas las facilidades académicas, como la modalidad 100% online, para que sea posible seguir este programa desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin prescindir de otras actividades. Además, desde el primer módulo los alumnos trabajarán con la metodología *Relearning*, que les facilitará la asimilación del temario, sin depender de largas horas de memorización. Se trata de una titulación completa que integra materiales teóricos y adicionales como videorresúmenes, actividades y simulación de casos, entre otros.



“

Un plan de estudios óptimo con el que dominarás el desarrollo y el funcionamiento de los asistentes virtuales, atendiendo a las ventajas que ofrecen a los usuarios”

Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

- 1.1. Internet. De ARPANet a www
 - 1.1.1. ARPANET: origen militar de la web
 - 1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
 - 1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico
- 1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0
 - 1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
 - 1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
 - 1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial
- 1.3. La Web 3.0. Buenas prácticas
 - 1.3.1. Seguridad y privacidad
 - 1.3.2. Transparencia y descentralización
 - 1.3.3. Rapidez y accesibilidad
- 1.4. La Web 3.0: aplicaciones
 - 1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
 - 1.4.2. Wolfram Alpha o la alternativa Web 3.0 a Google
 - 1.4.3. *Second Life*. Entornos 3D avanzados
- 1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0
 - 1.5.1. De Facebook a Meta
 - 1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
 - 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* y Web 5.0
- 1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0
 - 1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
 - 1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
 - 1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo
- 1.7. La Web 3.0 en los negocios: impacto
 - 1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
 - 1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios. Nuevo entorno
 - 1.7.3. El comercio electrónico, siguiente nivel



- 1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
 - 1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
 - 1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
 - 1.8.3. Impacto medioambiental
- 1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0
 - 1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
 - 1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
 - 1.9.3. Web 3.0. Aportaciones
- 1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso
 - 1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
 - 1.10.2. Entorno virtual: tecnologías exponenciales
 - 1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

“

Disfruta ahora de todos los materiales académicos que te ofrece TECH dedicados, entre otros aspectos, al comercio electrónico, para que actúes bajo la deontología profesional y asesores a tus clientes en este entorno”



05 Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de Informática del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Desarrollo de la Web 3.0 como Base del Metaverso

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Desarrollo de la Web 3.0
como Base del Metaverso